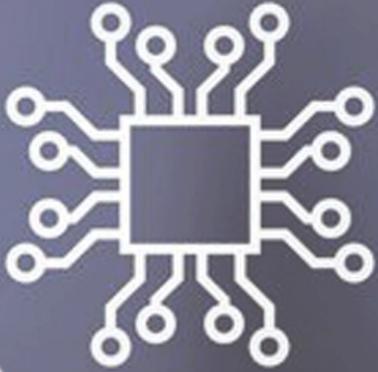


DIGITAL TRANSFORMATION



**แผนพัฒนาดิจิทัล
ของกรมการศึกษาด้าน ระยะ ๓ ปี
(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๖๘)**

กลุ่มงานยุทธศาสตร์สารสนเทศและการสื่อสาร
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมการจัดหางาน
ชั้น ๑๕ อาคาร กระทรวงแรงงาน
ถนน มิตรไมตรี เขตดินแดง แขวงดินแดง
กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐-๒๓๕๔-๐๐๙๕ โทรสาร ๐-๒๓๕๔-๐๐๙๐

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
๑. บทสรุปผู้บริหาร.....	๕
๒. ที่มาและความสำคัญของแผน.....	๖
๓. ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง	๗
๓.๑. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ (ระยะ ๒๐ ปี).....	๗
๓.๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนแม่บทฯ ๒๓ ฉบับ).....	๑๐
๓.๓. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐).....	๑๑
๓.๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.....	๑๓
๓.๕. กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย	๑๘
๓.๖. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕	๒๐
๓.๗. แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงแรงงาน (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕).....	๒๑
๓.๘. แผนยุทธศาสตร์กรมการจัดหางานระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๒๓
๓.๙. แผนพัฒนาด้านดิจิทัลของกรมการจัดหางาน ระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕).....	๒๓
๓.๑๐. แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	๒๔
๓.๑๑.กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย.....	๒๕
๔. การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร	๒๘
๔.๑. สรุปผลการศึกษา วิเคราะห์ สถานภาพปัจจุบันของกระบวนการทำงาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒๘
๔.๒. สรุปผลการศึกษา วิเคราะห์ แนวทางการเชื่อมโยงระบบงานในปัจจุบัน.....	๓๐
๔.๓. สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร.....	๓๑
๔.๔. การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis).....	๓๑
๕. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย	๓๕
๖. ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล.....	๓๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากร.....	๓๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมแพลตฟอร์มกลางการให้บริการแก่ประชาชน.....	๔๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล มีบริการอัจฉริยะและการบูรณาการคลังข้อมูลสารสนเทศ.....	๔๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความชัดเจนในการติดตามตรวจสอบงานและผลการปฏิบัติงานขององค์กร	๕๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๕๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความมั่นคงปลอดภัย.....	๕๙
๗. แนวทางขับเคลื่อนแผน.....	๖๖

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ ๑ แสดงวิสัยทัศน์ประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	๗
ภาพที่ ๒ แสดงโครงสร้างของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ.....	๑๑
ภาพที่ ๓ แนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัลในระยะเวลา ๒๐ ปี.....	๑๒
ภาพที่ ๔ ยุทธศาสตร์ตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ..	๑๔
ภาพที่ ๕ แผนภาพสถาปัตยกรรมรัฐบาลดิจิทัล ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย.....	๒๐
ภาพที่ ๖ การเชื่อมโยงเครือข่ายของกรมการจัดหางาน	๒๘
ภาพที่ ๗ ภาพเครื่องแม่ข่ายระบบงานสารสนเทศของกรมการจัดหางาน	๒๙
ภาพที่ ๘ ภาพระบบงานสารสนเทศของกรมการจัดหางาน	๒๙
ภาพที่ ๙ สถาปัตยกรรมองค์กรของกรมการจัดหางาน	๓๐
ภาพที่ ๑๐ แผนพัฒนาด้านดิจิทัลของกรมการจัดหางาน	๓๖

๑. บทสรุปผู้บริหาร

กรมการจัดหางานมีภารกิจหลักในการส่งเสริมการมีงานทำให้กับคนหางานที่ประสงค์จะทำงานในประเทศและต่างประเทศ แนะนำและส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ คຸ້ມครองคนหางาน เผยแพร่ข่าวสารตลาดแรงงาน และบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวให้ถูกต้องตามกฎหมาย ด้วยการพัฒนาระบบการให้บริการ ที่สะดวก รวดเร็ว สร้างนวัตกรรมหรือนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาให้บริการ เพื่อประโยชน์กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำแผนพัฒนาด้านดิจิทัลของกรมการจัดหางาน ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘)ฉบับนี้โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรจากหน่วยงานในสังกัดทุกระดับ รวมทั้ง ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ในการจัดทำค่านึงถึงกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์มาประยุกต์ใช้ ตามลำดับขั้นตอนตั้งแต่การจัดเตรียมข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องการเชื่อมโยงกับแผน ทั้ง ๓ ระดับ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน ๑๕ ประเด็นเร่งที่ต้องดำเนินการ นโยบายรัฐบาล และ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องใช้เป็นข้อมูลประกอบการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมองค์กรทั้งภายในและภายนอก กำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการสำคัญ ที่จะดำเนินการในระยะ ๓ ปี เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมาย "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่ พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

แผนพัฒนาด้านดิจิทัลของกรมการจัดหางาน ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘) ฉบับนี้ จัดทำขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทาง การบริหารและการจัดทำค่าของงบประมาณ และหน่วยงานในสังกัดทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาคใช้ประโยชน์ในการวางกรอบทิศทางการทำงานตามภารกิจของกรมการจัดหางาน ให้มีประสิทธิภาพเป็นรูปธรรม บรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน คือ “คนไทยมีงานทำถ้วนหน้าทุกช่วงวัย ภายในปี ๒๕๖๕” นอกจากนี้สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปเกิดการแข่งขันด้านต่างๆ มากขึ้น รัฐบาล จึงมีนโยบายที่สำคัญโดยเฉพาะเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) เน้นให้เกิดการบริการประชาชนได้ทุกที่ ทุกเวลาในการมุ่งไปสู่วิสัยทัศน์องค์กรชั้นนำ ด้านการส่งเสริมการมีงานทำ กรมการจัดหางานมีความจำเป็นต้องยกระดับการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ จึงได้มีการดำเนินการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลปัจจัยต่างๆ ทั้งจากภายใน และภายนอก เพื่อนำมาจัดทำแผนพัฒนาด้านดิจิทัลของกรมการจัดหางานให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ กรมการจัดหางาน รวมทั้งบทบัญญัติกฎหมาย สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับนโยบาย ของรัฐบาล เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล ซึ่งจะส่งผลต่อความพึงพอใจของนายจ้าง และประชาชน

๒. ที่มาและความสำคัญของแผน

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าว โดยเร็ว โดยให้มีแนวทางการดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการหรือแผนงาน ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ดังนั้นหน่วยงานของรัฐต้องมีแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศสู่การเป็นประเทศไทย ๔.๐ ที่ไม่ได้เป็นเพียงเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงาน หากแต่ได้หลอมรวมเข้ากับวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป (new normal) และการปฏิวัติโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนสามารถสร้างให้เกิดนวัตกรรมกระบวนการทำงานและบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสมบูรณ์แบบ การบริหารจัดการภาครัฐที่ทันสมัย มุ่งคงปลอดภัย ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สามารถดำเนินการและบริการประชาชนได้อย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมให้ประชาชนวัยทำงานได้มีงานทำ การคุ้มครองสิทธิประโยชน์ต่างๆ การเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน และการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวในประเทศให้เป็นไปตามกฎหมาย เกิดประโยชน์แก่ประเทศไทยมากที่สุด การที่จะทำให้กรมการจัดหางานมีความสามารถในการบริหารจัดการและให้บริการประชาชนทั่วไป รวมถึงบุคลากรในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และมีคุณภาพ จึงต้องมีการวางแผนพัฒนาระบบดิจิทัลที่ดี พร้อมทั้งจะสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของกรมการจัดหางาน โดยมีจุดมุ่งหมายให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและระบบสารสนเทศร่วมกันได้อย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาด้านดิจิทัลของกรมการจัดหางาน ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานที่ชัดเจนเป็นไป ตามวิสัยทัศน์ ภารกิจขององค์กร และมีการขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร เจ้าหน้าที่ ตระหนักรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และตอบสนองความต้องการการรับบริการภาครัฐของประชาชนอย่างเต็มรูปแบบตามอำนาจหน้าที่ของกรมการจัดหางานต่อไป

๓. ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้จะกล่าวถึงการศึกษาทบทวนแผนนโยบายและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสถาปัตยกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมการจัดหางานประกอบด้วยแผนนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนภารกิจและเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจของกรมการจัดหางาน เพื่อประกอบการวิเคราะห์ และจัดทำสถาปัตยกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กรให้สอดคล้องกับแผนนโยบาย ภารกิจหลัก และกระบวนการทำงานของผู้เกี่ยวข้องภายในองค์กร ได้แก่ ผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ นอกจากนี้แผนนโยบายต่าง ๆ ยังสะท้อนถึงการดำเนินภารกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องภายนอก กรมการจัดหางาน ไม่ว่าจะเป็นรัฐบาล หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และประชาชน ทั้งนี้เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์สำหรับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

๓.๑. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ (ระยะ ๒๐ ปี)

ยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย^๑โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติ เมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ โดยมีการประกาศในราชกิจจานุเบกษา^๒ เมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑



ภาพที่ ๑ แสดงวิสัยทัศน์ประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

(ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี, ๒๕๖๑)

^๑รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆให้สอดคล้องและบูรณาการกัน

^๒ราชกิจจานุเบกษา เรื่อง ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เล่ม ๑๓๕ ตอนที่ ๘๒ วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนการพัฒนาประเทศ ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว โดยมีระยะเวลา ๒๐ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑-๒๕๘๐ โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีการแบ่งประเด็นยุทธศาสตร์ออกเป็น ๖ ด้าน คือ

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

จากการศึกษาทบทวนกรอบความเกี่ยวข้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีประเด็นตามยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของกรมการจัดหางานใน ๓ ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม (ยุทธศาสตร์ที่ ๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ยุทธศาสตร์ที่ ๕) และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (ยุทธศาสตร์ที่ ๖) โดยคณะผู้วิจัยได้นำข้อความจากแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดทิศทางเชิงนโยบายของกรมการจัดหางาน มาเสนอในประเด็นที่ต้องดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายดังกล่าวดังต่อไปนี้

ในยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม (ยุทธศาสตร์ที่ ๔) มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเองและการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการบริการ และสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรม และทั่วถึง มุ่งเน้นการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และความเป็นธรรม โดยมีความท้าทายสำคัญคือการกระจายทรัพยากร และความมั่งคั่งในสังคม ยังมีการกระจุกตัวอยู่มาก การกระจายโอกาสของการพัฒนายังไม่ทั่วถึง รวมทั้งโอกาสการถือครองที่ดิน และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ แหล่งทุน บริการทางสังคม และกระบวนการยุติธรรมที่มีคุณภาพ (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี, ๒๕๖๑)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ข้อ ๔.๒.๓ ความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงบริการทางสังคมและโครงสร้างพื้นฐาน

(๑) การเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุข หลังจากพระราชบัญญัติหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๘ มีผลบังคับใช้ เป็นผลให้คนไทยทุกคนที่มีเลขบัตรประจำตัวประชาชนมีหลักประกันด้านสุขภาพ ยกเว้นในกลุ่มบุคคลที่มีปัญหาสถานะและสิทธิ อย่างไรก็ตาม ยังพบความเหลื่อมล้ำในส่วนของ การกระจายบุคลากร และทรัพยากรทางการแพทย์ โดยเฉพาะการกระจุกตัวของบุคลากรทางการแพทย์ ในเขตเมือง ทั้งในวิชาชีพ แพทย์ ทันตแพทย์ เภสัชกร พยาบาลวิชาชีพ และพยาบาลเทคนิค

(๒) การเข้าถึงสวัสดิการสังคม ตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ ภาครัฐได้ดำเนินโครงการแจกเบี้ยยังชีพแก่ผู้สูงอายุ รวมถึงแจกเบี้ยยังชีพผู้พิการ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ โดยครอบคลุมผู้สูงอายุ และคนพิการทุกคน แต่ยังมี ผู้สูงอายุ และผู้พิการ บางส่วนที่ยังเข้าไม่ถึงโครงการดังกล่าว ซึ่งผลการดำเนินโครงการที่ผ่านมา พบว่าผู้สูงอายุ และผู้พิการที่มีฐานะยากจน มีสัดส่วนการเข้าถึงเบี้ยยังชีพที่สูงกว่าผู้สูงอายุ และผู้พิการที่ไม่ยากจน ซึ่งในปี ๒๕๖๐ ภาครัฐ ได้ดำเนินโครงการ ลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อย ซึ่งจะทำให้สามารถทราบจำนวนผู้มีรายได้น้อย และจัดสวัสดิการ รวมถึงการให้ความช่วยเหลือ ได้ตรงจุดมากขึ้น ในส่วนของการให้ความคุ้มครอง ด้านแรงงานแก่แรงงานนอกระบบ พบว่า แรงงานนอกระบบส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติ ประกันสังคม โดยในปี ๒๕๕๘ มีแรงงานนอกระบบเพียงร้อยละ ๑๐.๘ ของแรงงาน นอกระบบทั้งหมด ที่สมัครเข้ารับการคุ้มครองตามมาตรา ๔๐ ของพระราชบัญญัติประกันสังคม ขณะเดียวกันในปี ๒๕๕๘ มีการจัดตั้งกองทุนการออมแห่งชาติเพื่อส่งเสริมการออมของประชาชน แต่ก็ยังไม่ได้รับความนิยมมากนัก โดยในเดือน มิถุนายน ๒๕๖๐ มีสมาชิกทั้งสิ้น ๕๓๗,๐๐๙ คน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ข้อ ๔.๑ ถึง ข้อ ๔.๘ กรมการจัดหางานมีความเกี่ยวข้องในทุกประเด็นเนื่องจากเป็น ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ(ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี, ๒๕๖๑, หน้า ๖๕-๗๑)

โดยประเด็นตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย

ข้อ ๔.๑ ภาครัฐยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็วโปร่งใสประกอบด้วยประเด็นย่อย ๒ประเด็น ดังต่อไปนี้

ข้อ ๔.๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากล และเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

ข้อ ๔.๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้

ข้อ ๔.๒ ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนา ในทุกระดับทุกประเด็นทุกภารกิจและทุกพื้นที่ประกอบด้วยประเด็นย่อย ๓ ประเด็น ดังต่อไปนี้

ข้อ ๔.๒.๑ ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

ข้อ ๔.๒.๒ ระบบการเงินการคลังของประเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ข้อ ๔.๒.๓ ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

ข้อ ๔.๓ ภาครัฐมีขนาดเล็กลงเหมาะสมกับภารกิจส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการพัฒนาประเทศประกอบด้วยประเด็นย่อย ๓ ประเด็น ดังต่อไปนี้

ข้อ ๔.๓.๑ ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม

ข้อ ๔.๓.๒ ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ข้อ ๔.๓.๓ ส่งเสริมการกระจายอำนาจและสนับสนุนบทบาทของชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูงตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

ข้อ ๔.๔ ภาครัฐมีความทันสมัยประกอบด้วยประเด็นย่อย ๒ประเด็น ดังต่อไปนี้

ข้อ ๔.๔.๑ องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ

ข้อ ๔.๔.๒ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

ข้อ ๔.๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีคนเก่งยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมมีจิตสำนึกมีความสามารถสูงมุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ข้อ ๔.๖ ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริต และประพฤตินิยมประกอบด้วยประเด็นย่อย ๔ ประเด็น ดังต่อไปนี้

ข้อ ๔.๖.๑ ประชาชน และภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันป้องกันการทุจริตและประพฤตินิยม

ข้อ ๔.๖.๒ บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

ข้อ ๔.๖.๓ การปราบปรามการทุจริตประพฤตินิยมมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาดเป็นธรรม และตรวจสอบได้

ข้อ ๔.๖.๔ การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

ข้อ ๔.๗ กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น ประกอบด้วย ประเด็นย่อย ๓ ประเด็น ดังต่อไปนี้

ข้อ ๔.๗.๑ ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้อง และเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง

ข้อ ๔.๗.๒ มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น

ข้อ ๔.๗.๓ การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อ ๔.๘ กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค ประกอบด้วยประเด็นย่อย ๕ ประเด็น ดังต่อไปนี้

ข้อ ๔.๘.๑ บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพ และยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

ข้อ ๔.๘.๒ ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมมีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุกขั้นตอนของการค้นหาความจริง

ข้อ ๔.๘.๓ หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม ทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครองมีเป้าหมาย และยุทธศาสตร์ร่วมกัน

ข้อ ๔.๘.๔ ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือก ระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชน ในกระบวนการยุติธรรม

ข้อ ๔.๘.๕ พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

๓.๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนแม่บทฯ ๒๓ ฉบับ)

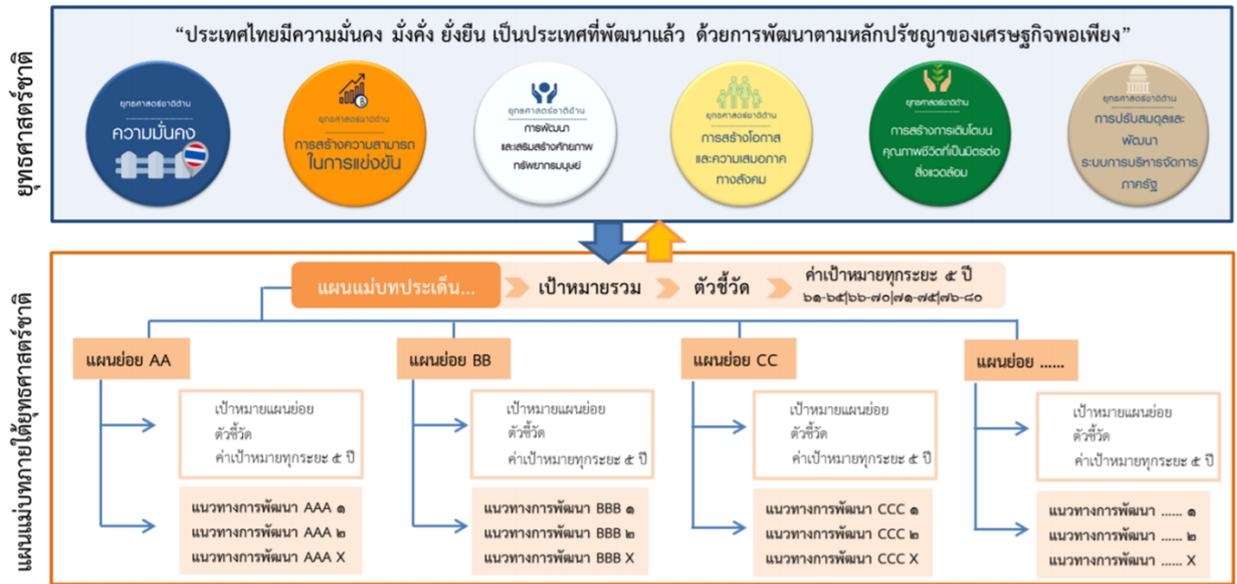
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ^๓ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ แผนแม่บท ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท ซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวนรวม ๒๓ ฉบับ ประกอบด้วยแผนด้าน (๑) ความมั่นคง (๒) การต่างประเทศ (๓) การเกษตร (๔) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (๕) การท่องเที่ยว (๖) พื้นที่และเมืองนำอยู่อย่างเจริญ (๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ (๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (๑๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (๑๒) การพัฒนาการเรียนรู้ (๑๓) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี (๑๔) ศักยภาพการกีฬา (๑๕) พลังทางสังคม (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก (๑๗) ความเสมอภาคและหลักประกัน

^๓ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง การประกาศแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) หน้า ๑ เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๕๑ ก ราชกิจจานุเบกษา ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒

ทางสังคม(๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน(๑๙) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ(๒๐) การบริการประชาชนและ
ประสิทธิภาพภาครัฐ(๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒๒) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
และ (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

โครงสร้างของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง ๒๓ ฉบับมีองค์ประกอบหลัก ๒ ส่วน ได้แก่
(๑) ประเด็นแผนแม่บท ประกอบด้วย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในระดับประเด็นเพื่อใช้ติดตาม
ประเมินผลการดำเนินงานในระดับผลลัพธ์ชั้นกลาง และ (๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วยเป้าหมาย
ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในระดับแผนย่อยเพื่อใช้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานในระดับผลลัพธ์ขั้นต้น
(สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๒)



ภาพที่ ๒ แสดงโครงสร้างของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๒)

ทั้งนี้ ในการศึกษาวิเคราะห์เพื่อจัดทำสถาปัตยกรรมทางเทคโนโลยีของกรมการจัดหางานจะมีความเกี่ยวข้องกับแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๔ รายการ ได้แก่ (๖) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (๒๐) แผนแม่บทด้านการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ และ (๒๓) การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมโดยเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในระดับประเด็นของแผนดังกล่าว จะเป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ในการ วิเคราะห์เพื่อกำหนดขีดความสามารถที่ต้องการพัฒนาเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคตของกรมการจัดหางาน ต่อไป

๓.๓. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

นโยบายและแผนระดับชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทยที่ใช้กำหนดทิศทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา^๔ เมื่อวันที่ ๑๑

^๔ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๔๗ วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒ เรื่องนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เมษายน ๒๕๖๒ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นการต่อยอดพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยแผนนโยบายครอบคลุมการวางรากฐานดิจิทัลของประเทศผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมที่ทุกภาคส่วนในสังคมมีส่วนร่วมและสามารถใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ

วิสัยทัศน์ และเป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ตามเอกสารนโยบายและแผนระดับชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

โดยที่ดิจิทัลไทยแลนด์ หมายถึงยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

ในแผนฯ ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัล ออกเป็น ๔ ระยะ ได้แก่ ระยะแรกครอบคลุมเวลา ๑ ปี ๖ เดือน ระยะที่สอง ๕ ปี ระยะที่สาม ๑๐ ปี และระยะที่สี่ ๒๐ ปี ดังภาพที่ ๕ ทั้งนี้การดำเนินการในระยะที่ ๑ (Digital Foundation) เป็นการดำเนินการในช่วงก่อนการประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ภาพที่ ๓ แนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัลในระยะเวลา ๒๐ ปี (แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, ๒๕๖๒, หน้า ๑๖)

ตารางที่ ๑ แสดงแนวทางการพัฒนาดิจิทัลของไทย ๔ ระยะ ใน ๖ มิติของการพัฒนา (แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, ๒๕๖๒, หน้า ๑๗)

	ระยะที่ 1 Digital Foundation ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานราก ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล	ระยะที่ 2 Digital Thailand I : Inclusion ทุกภาคส่วนในประเทศไทย มีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ตามแนวทางประชารัฐ	ระยะที่ 3 Digital Thailand II : Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จาก นวัตกรรมดิจิทัล ได้อย่างเต็มศักยภาพ	ระยะที่ 4 Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนา แล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม อย่างยั่งยืน
โครงสร้างพื้นฐาน	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ เป็นฐานของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้านและเชื่อมกับประเทศในภูมิภาคอื่น	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้านและรองรับการหลอมรวมและการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์	อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกที่ ทุกเวลาทุกอุปกรณ์ อย่างไร้รอยต่อ
เศรษฐกิจ	การทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัล คล่องตัว และติดต่อธุรกิจดิจิทัลให้ SMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรกรให้มาอยู่บนระบบออนไลน์ พร้อมทั้งวางรากฐานให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์ดิจิทัล	ภาคเกษตร การผลิต และบริการเปลี่ยนมาทำธุรกิจด้วยดิจิทัลและข้อมูล ตลอดจน digital technology startup และคลัสเตอร์ดิจิทัลเริ่มมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจไทย	ภาคเกษตร การผลิต และบริการแข่งขันได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และเชื่อมโยงไทยสู่การค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก	กิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกกิจกรรมเชื่อมต่อภายในและระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นำประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง
สังคม	ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงและบริการพื้นฐานของรัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัล และเข้าถึงบริการการศึกษา สุขภาพ ข้อมูล และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านดิจิทัล	ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ข้อมูล ทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน	เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล ตลอดจนชุมชนใช้ดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตนเอง
รัฐบาล	หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน	การทำงานระหว่างภาครัฐจะเชื่อมโยงและบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว	รัฐจัดให้มีบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน เปิดเผยข้อมูลและให้ประชาชนมีส่วนร่วม	เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านรัฐบาลดิจิทัล ทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการประชาชน
ทุนมนุษย์	กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะด้านดิจิทัลเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ	กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัลแบบไร้พรมแดน มีผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลต่างประเทศเข้ามาทำงานในไทย	ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูง และกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านเพียงพอต่อความต้องการ	เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลของภูมิภาค ทั้งในรายสาขาและผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล
ความเชื่อมั่น	รัฐบาลออกชุดกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุม และปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน	ไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทำธุรกรรมดิจิทัล มีระบบอำนวยความสะดวกและมีมาตรฐาน	ประเทศไทยไม่มีกฎหมาย/ระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรมดิจิทัล	เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนาทบทวน กฎระเบียบ กติกา ด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่องจริงจัง
	1 ปี 6 เดือน	5 ปี	10 ปี	20 ปี

โดยทุกระยะของแผนฯ จะมีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ แบ่งเป็น ๖ ด้าน ได้แก่ (๑) มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน (๒) มิติด้านเศรษฐกิจ (๓) มิติด้านสังคม (๔) มิติด้านภาครัฐ (๕) มิติด้านทุนมนุษย์และ (๖) มิติด้านความเชื่อมั่นโดยในตารางที่ ๒ แสดงแนวทางการพัฒนาดิจิทัลของไทย ๔ ระยะ ใน ๖ มิติของการพัฒนา

๓.๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ: เข้าถึง พร้อมใช้จ่ายได้
- ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล: ขับเคลื่อน New S-curve เพิ่มศักยภาพธุรกิจ เพิ่มมูลค่า
- สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล: สร้างการมีส่วนร่วมการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
- ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล: โปร่งใสอำนวยความสะดวกเร็วเชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว
- พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล: สร้างคนสร้างงานสร้างความเข้มแข็งจากภายใน
- สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล: กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นการลงทุนมีความมั่นคงปลอดภัย

โดยยุทธศาสตร์นี้เป็นแนวทางสำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ๔ ระยะข้างต้น (แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, ๒๕๖๒)



ภาพที่ ๔ ยุทธศาสตร์ตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โดยจากยุทธศาสตร์ตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ฉบับดังกล่าวมียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมการจัดหางาน ได้แก่ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (ยุทธศาสตร์ที่ ๔) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ยุทธศาสตร์ที่ ๕) และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ยุทธศาสตร์ที่ ๖) โดยคณะผู้วิจัยได้นำข้อความจากนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดทิศทางเชิงนโยบายของกรมการจัดหางาน มานำเสนอในประเด็นที่ กรมการจัดหางาน ต้องดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายดังกล่าวดังต่อไปนี้

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (ยุทธศาสตร์ที่ ๔) หมายถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชน และประชาชนเรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer-to-Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครองการบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่าง สมบูรณ์มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานการให้บริการภาครัฐเพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงาน และขั้นตอนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพถูกต้องรวดเร็วอำนวยความสะดวกผู้ใช้บริการสร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาลและสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียวผ่านระบบ

เชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บรวบรวมและแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐานให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลรวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐเพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการและสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

โดยยุทธศาสตร์ที่ ๔ มีแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาดิจิทัลของกรมการจัดหางาน ดังนี้

แผนงานที่เกี่ยวข้อง:

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ข้อ ๑ จัดให้มีระบบบริการภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)

ข้อ ๑ (๑.๑) พัฒนาบริการอัจฉริยะโดยแปรสภาพบริการของภาครัฐจากรูปแบบเดิมไปสู่บริการดิจิทัลที่ผู้รับบริการสามารถเลือกใช้บริการผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย รวมถึงการพัฒนาไปสู่บริการดิจิทัลอัตโนมัติ (Automated Public Services) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากลและสอดคล้องกับความต้องการ

ข้อ ๑ (๑.๒) พัฒนาบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชนภาครัฐกิจและนักท่องเที่ยวพัฒนาระบบสนับสนุนการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการที่มีมาตรฐานเป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขต่าง ๆ ในการพิจารณาอนุญาต ตลอดจนพัฒนาระบบสนับสนุนกรณีการยกเลิกการอนุญาตหรือกรณีการจัดให้มีมาตรการอื่นแทนการอนุญาต (ตามแนวทางของพ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการพ.ศ. ๒๕๕๘) เพื่อเป็นการลดการใช้ดุลยพินิจโดยเจ้าหน้าที่รัฐ

ข้อ ๑ (๑.๔) สร้างความมั่นคงปลอดภัยของการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐเพื่อให้ประชาชนเกิดความมั่นใจในการใช้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ข้อ ๒ ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

ข้อ ๒ (๒.๑) เชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐบูรณาการการทำงานและข้อมูลทั้งภายในและข้ามหน่วยงานจนเสมือนเป็นองค์กรเดียว (One Government) สำหรับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการขับเคลื่อนโดยประชาชน (Citizen Driven)

ข้อ ๒ (๒.๓) พัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการภายในองค์กร (Back Office Platform) แพลตฟอร์มเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการทุกอย่างของภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบรวมถึงนำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แทนกระดาษเพื่อลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานของรัฐ ทั้งในส่วนการให้บริการประชาชนและการบริหารจัดการ ทั้งนี้ระบบ Back Office ของส่วนราชการต้องรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ได้โดยสมบูรณ์

ข้อ ๒ (๒.๔) เตรียมความพร้อมสำหรับการเพิ่มขึ้นของข้อมูลจำนวนมากในระบบทั้งด้านการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลโดยส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มมูลค่าของข้อมูลตลอดจนจัดให้มีมาตรการจัดการความปลอดภัยไซเบอร์และความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

ข้อ ๒ (๒.๕) ยกระดับความรู้และทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อสอดคล้องกับการทำงานในรูปแบบรัฐบาลดิจิทัล โดยบุคลากรภาครัฐสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานจนสามารถเปลี่ยนตนเองจากผู้ใช้ (User)

เป็นผู้ที่มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับเปลี่ยนตนเองไปทำงานที่มีคุณค่าสูงขึ้น (High Value Job)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ข้อ ๓ สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์

ข้อ ๓ (๓.๑) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเปิดเผยจัดเก็บแลกเปลี่ยนและบูรณาการข้อมูลตามมาตรฐาน Open data เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่เชิงนวัตกรรม สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าให้กับสังคมจากข้อมูลเปิดภาครัฐ

ข้อ ๓ (๓.๒) พัฒนารูปแบบข้อมูลรวมถึงชุดข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานในภาครัฐ โดยไม่ยึดติดความเป็นเจ้าของและเปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อให้เกิดการพัฒนาบริการ และสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

ข้อ ๓ (๓.๓) เชื่อมโยงการบริหารจัดการกระบวนการพัฒนาและให้บริการของรัฐให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดนโยบายและเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจที่หลอมรวมทางสังคมเกิดการตรวจสอบการทำงานของภาครัฐนำไปสู่ความโปร่งใสและลดปัญหาทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ข้อ ๔ พัฒนาแพลตฟอร์มบริการภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

ข้อ ๔ (๔.๑) ส่งเสริมให้บูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานภาครัฐเช่นแบบฟอร์มกลาง (Single Form) เพื่อให้เกิดความสะดวกในการติดต่อหรือทำธุรกรรม โดยการบูรณาการข้อมูลไม่จำเป็นต้องยึดติดกับกระบวนการทำงานรูปแบบเดิม หรือไม่จำเป็นต้องบูรณาการข้อมูลภายใต้รูปแบบและมาตรฐานเดียวกันแต่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลได้

ข้อ ๔ (๔.๒) ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common Platform) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดบริการการเชื่อมโยงระบบงานและการใช้งานในวงกว้างนำไปสู่ความร่วมมือและการแบ่งปันในรูปแบบใหม่รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานซึ่งเป็นบริการร่วมพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับทุกหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกรรมและการให้บริการที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ยุทธศาสตร์ที่ ๕) การพัฒนากำลังคนดิจิทัลหมายถึงการสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพรวมถึงพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐภาคเอกชนทุกสาขาอาชีพให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากลเพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนมุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลโดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจและกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล

โดยยุทธศาสตร์ที่ ๕ มีแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาดิจิทัลของกรมการจัดหางาน ดังนี้

แผนงานที่เกี่ยวข้อง:

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ข้อ ๑ พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรในตลาดแรงงานทั้งบุคลากรภาครัฐและเอกชนทุกสาขาอาชีพ

ข้อ ๑ (๑.๓) จัดให้มีศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เน้นการเรียนรู้และปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะรูปแบบใหม่ในลักษณะบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกันทั้งภาครัฐภาค เอกชน และภาคการศึกษา อาทิ ส่งเสริมให้มีการฝึกงาน (On the Job Training) ที่เป็นการปฏิบัติงานจริงกับภาคธุรกิจเอกชนในหลักสูตรการศึกษาที่เป็นที่ต้องการ

ข้อ ๑ (๑.๔) พัฒนาศูนย์ที่เกี่ยวข้องกับการบัญญัติและบังคับใช้กฎหมายกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้มีความรอบรู้เท่าทันต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เช่น บุคลากรวิชาชีพด้านนิติศาสตร์มีความเข้าใจและเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการยุติธรรม

ข้อ ๑ (๑.๕) พัฒนาทักษะและทัศนคติของบุคลากรภาครัฐให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างรอบรู้ เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่องค์กรที่ทันสมัย สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง

สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ยุทธศาสตร์ที่ ๖) การสร้างความเชื่อมั่นในเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ และกติกามีประสิทธิภาพ ทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล ที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัยการสร้างความเชื่อมั่นและการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ พร้อมกับสร้างแนวทางการขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงปลอดภัยความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้จะ ครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cyber Security)

โดยยุทธศาสตร์ที่ ๖ มีแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาดิจิทัลของกรมการจัดหางาน ดังนี้

แผนงานที่เกี่ยวข้อง:

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ข้อ ๑ จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎระเบียบและกติกามีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าและการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคมซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการ

ข้อ ๑ (๑.๒) ปรับแก้กฎหมายให้ภาครัฐและภาคเอกชนยอมรับการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่ต้องยื่นแบบฟอร์มกระดาษในการทำธุรกรรมต่าง ๆ ตลอดจนสามารถใช้เป็นหลักฐานทางกฎหมายได้

ข้อ ๑ (๑.๓)ลดขั้นตอนลดจำนวนใบอนุญาตลดจำนวนเอกสารและลดระยะเวลาในการดำเนินงานทางธุรกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน

ข้อ ๑ (๑.๕)กำหนดมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติงานร่วมกัน (Interoperability Standard) ในการเชื่อมโยงวิเคราะห์สังเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ข้อ ๒ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม

ข้อ ๒ (๒.๓)ให้ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการยกร่างพัฒนาตรวจสอบและทบทวนกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งเป็นการเริ่มต้นของการติดต่อสื่อสารระหว่างประชาชนกับรัฐบาลในเรื่องการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะที่มีผลกระทบต่อประชาชน (e-Participation)

ข้อ ๒ (๒.๔)ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการนำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลและเศรษฐกิจเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแปลงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมโดยมีการวัดผลตรวจสอบติดตามและประเมินความเหมาะสมเป็นระยะอย่างต่อเนื่องรวมถึงจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ข้อ ๓สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

ข้อ ๓ (๓.๑)สร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นกับภาคธุรกิจและประชาชนในการสื่อสารและการทำธุรกรรมออนไลน์

ข้อ ๓ (๓.๒)กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ เช่น แนวปฏิบัติในการใช้งาน Mobile Commerce หรือ Smartphone แนวปฏิบัติในการใช้งาน Social Media เป็นต้นเพื่อรองรับการเติบโตของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ข้อ ๓ (๓.๓)การกำหนดมาตรการการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ที่เหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลโดยเฉพาะการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานที่มีความจำเป็นยิ่งยวด (Critical Infrastructure) เช่น โครงสร้างพื้นฐานทางไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานทางการเงินเพื่อให้ความมั่นคงปลอดภัยเพียงพอต่อการค้าและการลงทุน การสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลภัยคุกคามไซเบอร์พร้อมกำหนดหน่วยงานรับแจ้งเหตุสร้างกลไกการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันปราบปรามการกระทำความผิดที่มีผลต่อระบบความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัลทั้งนี้ การส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้และเท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

๓.๕. กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

ในเอกสารนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้ระบุถึงกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยที่สำคัญ ได้แก่

- กลไกการขับเคลื่อนตามพ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ควบคู่กับการกำหนดกลไกสนับสนุนอื่น
- กลไกการพัฒนายุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน (กลไกสนับสนุน)
- กลไกการบูรณาการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ (กลไกสนับสนุน)
- กลไกติดตามประเมินผลและติดตามสถานการณ์ (กลไกสนับสนุน)

กลไกการขับเคลื่อนตาม พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้กำหนดกลไกการขับเคลื่อนเชิงสถาบันที่กำหนดให้มีคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นคณะกรรมการระดับชาติ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการเงิน การคลัง การลงทุน รวมทั้งมาตรการทางภาษี และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ตลอดจนเสนอต่อคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการจัดให้มี หรือ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดให้มี หรือ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีคณะกรรมการเฉพาะด้านที่ทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมีสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการ และมีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นหน่วยปฏิบัติการหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นหน่วยวิชาการ มีอำนาจหน้าที่หลักในการจัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้าน เป็นศูนย์กลางในการประสานงาน และสนับสนุนการปฏิบัติงานตามกฎหมายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนโยบายแผนเฉพาะด้าน สํารวจเก็บรวบรวม ข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการแผนงานและมาตรการที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นหน่วยปฏิบัติการหลัก มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนทุกภาคส่วนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดจนพัฒนา และส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรมและความมั่นคงของประเทศ โดยมีอำนาจหน้าที่หลักในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ส่งเสริมสนับสนุนการลงทุนหรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรม หรือ นวัตกรรมดิจิทัลส่งเสริมสนับสนุนและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล

ในด้านการกำหนดนโยบาย และการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ นั้น พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดให้คณะรัฐมนตรีจัดให้มีนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การประกาศใช้และการแก้ไขปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าว ให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยเมื่อมีการประกาศใช้แล้วให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าว และให้สำนักงบประมาณตั้งประมาณให้หน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาตินั้น นอกจากนี้ยังกำหนดให้หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดในนโยบายและแผนระดับชาติจัดทำ หรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานที่มีอยู่ให้สอดคล้อง และส่งให้คณะกรรมการเฉพาะด้านตามที่คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มอบหมายเพื่อทราบในกรณี ที่คณะกรรมการเฉพาะด้านที่ได้รับมอบหมายเห็นว่าแผนปฏิบัติการ

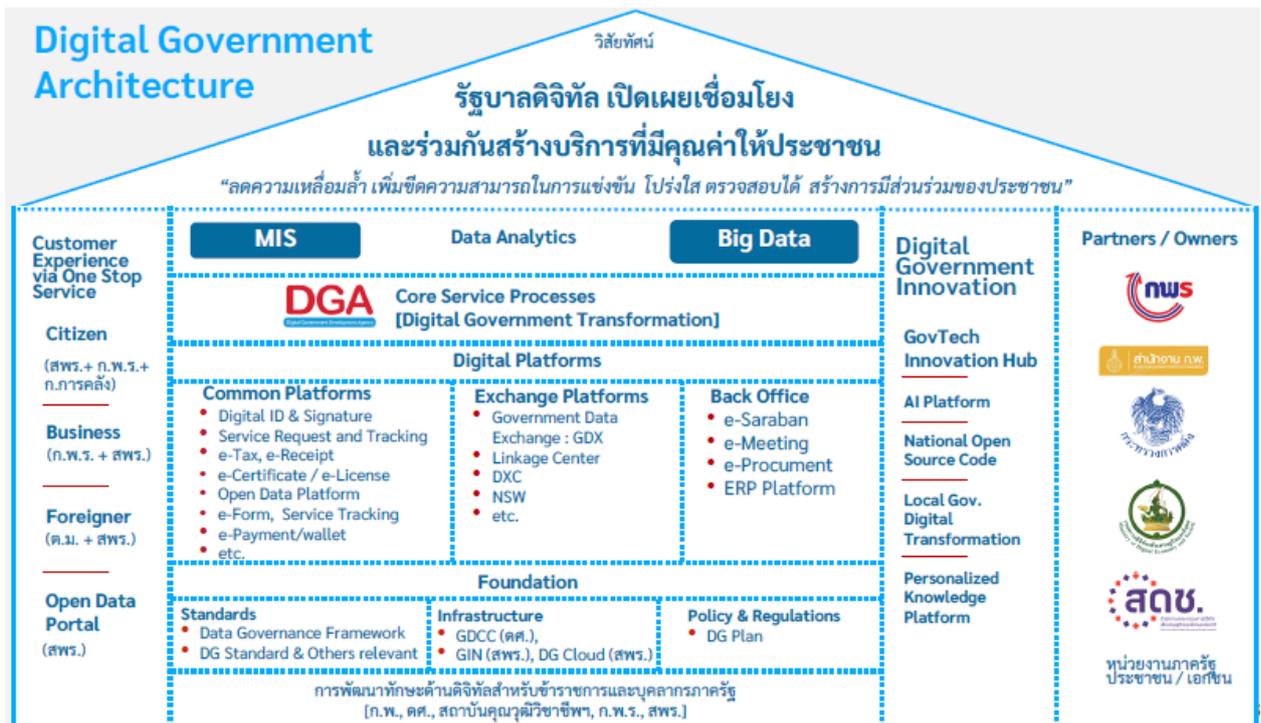
หรือ แผนงานที่ได้รับยังไม่สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้แจ้งให้หน่วยงานของรัฐเจ้าของแผนดังกล่าวดำเนินการปรับปรุงให้สอดคล้อง

พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมยังได้กำหนดให้มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

๓.๖. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์ “รัฐบาลดิจิทัลเปิดเผย เชื่อมโยงและร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน”

มีเป้าหมายหลักเพื่อกำหนดทิศทางพัฒนาของประเทศให้มีความชัดเจน สอดคล้องกันระหว่างทุกหน่วยงานรัฐ และมีองค์ประกอบของยุทธศาสตร์ กรอบการพัฒนา และแผนการดำเนินงาน (Roadmap) ของประเทศ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ เพื่อยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทยทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ ๕ แผนภาพสถาปัตยกรรมรัฐบาลดิจิทัล ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย^๕

• ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของ ประชาชน ด้วยข้อมูลและบริการผ่านช่องทางดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่มเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี

⁵แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕

- ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้ บริการของหน่วยงานภาครัฐลดภาระทางด้านเวลา ค่าใช้จ่าย และการจัดเตรียมเอกสารของประชาชน
- บริการภาครัฐที่สำคัญได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นบริการในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (End-to-End Digital Service) โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่ จำเป็นต่อการดำรงชีวิต
- เกิดศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางในการแลกเปลี่ยน ข้อมูลดิจิทัลและทะเบียนดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงาน ของรัฐในการให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัล

● ยุทธศาสตร์ที่ ๒ **อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ด้วยการบูรณาการกลไกภาครัฐในการสนับสนุนให้เกิดการอำนวยความสะดวก แก่การประกอบธุรกิจผ่านช่องทางดิจิทัล

- ภาคธุรกิจได้รับความสะดวกในการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business) ซึ่งจะก่อให้เกิดการลงทุน และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมถึง เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมในระยะยาว
- เพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันด้วยกลไกการ บูรณาการของรัฐ โดยมุ่งเน้นขั้นตอนการประกอบธุรกิจที่สำคัญ

● ยุทธศาสตร์ที่ ๓ **ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในทุกกระบวนการทำงานของภาครัฐ** การทำงานของภาครัฐมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ด้วยการปรับปรุงข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และเปิดเผย แก่ประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัล

- ภาครัฐมีกลไก การเปิดเผย การแลกเปลี่ยน และการบริหาร จัดการข้อมูลดิจิทัล (Digitization) ตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
- เกิดการเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการงบประมาณการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้

● ยุทธศาสตร์ที่ ๔ **พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ร่วมขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล** สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาบริการของ ภาครัฐ และกำหนดนโยบายสำคัญของประเทศ ด้วยการเสนอ ความคิดเห็นด้านนโยบาย หรือประเด็นการพัฒนาประเทศผ่าน ช่องทางดิจิทัล

- ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลได้ อย่างเสรีไม่เสียค่าใช้จ่าย รวมทั้ง ตรวจสอบการดำเนินงาน ของภาครัฐ นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาบริการและนวัตกรรมได้
- ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบาย และให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาประเทศผ่านระบบดิจิทัล

๓.๗. แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงแรงงาน (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

การพัฒนาดิจิทัลในภาพรวมของกระทรวงแรงงาน โดยมุ่งหวัง “เป็นแพลตฟอร์ม (Platform) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาแรงงานไทย” (Toward Digital Platform for Thailand Manpower Development) ซึ่งจำเป็นต้องมีการแปลงรูปสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อยกระดับการให้บริการดิจิทัลสู่ประชาชน ประกอบด้วย ๔ ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Citizen Experience Transformation เรียนรู้พฤติกรรมประชาชน เพื่อการปรับเปลี่ยนบริการดิจิทัลเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การพัฒนาทางด้านดิจิทัลของกระทรวงจะมี ประชาชนผู้ใช้บริการเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา Citizen Experience Transformation ประกอบด้วย การพัฒนาและเสริมสร้าง (Enhancing) ประสิทธิภาพของประชาชนที่ได้รับจากทุกช่องทางการให้บริการ สรรค์สร้างการให้บริการในรูปแบบที่สร้างความพึงพอใจต่อโจทย์ทางด้าน ทรัพยากรมนุษย์ เข้าถึงเข้าใจ (Engaging) ความคาดหวังที่เปลี่ยนไปเมื่อประชาชนเปลี่ยนผ่านช่วงวัย เพื่อนำเสนอการบริการที่ตรงต่อความต้องการตามอย่างก้าวชีวิตที่เปลี่ยนไป ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปฏิบัติ (Evolving) การให้บริการภาครัฐที่สอดคล้องกับพลวัตทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่แปรเปลี่ยน มุ่งสู่การเป็นสังคมดิจิทัลอย่างเต็มตัว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Digital Service Delivery Transformation ยกระดับการส่งมอบบริการดิจิทัลสู่ประชาชนเป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการต่าง ๆ แก่ภาคประชาชนโดยควรให้ความสำคัญสูงสุดกับการตอบสนอง และตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) เนื่องจากรูปแบบการใช้ชีวิตและความต้องการของผู้ใช้บริการภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วท่ามกลางกระแสดิจิทัล ในการนี้ต้องพยายามทำความเข้าใจความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างแท้จริง โดยเริ่มตั้งแต่เปลี่ยนแนวความคิดของบุคลากรที่ให้มอง ผู้รับบริการเป็นตัวตั้ง แล้วนำกระบวนการดำเนินการแบบใหม่ ๆ มาปรับใช้ในการให้บริการ โดยรูปแบบการส่งมอบการบริการนี้ควรเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ใช้งานง่าย มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Culture Transformation การพัฒนาเพื่อการแปลงรูปวัฒนธรรมเชิงดิจิทัล เป็นการพัฒนาเพื่อการแปลงรูปวัฒนธรรมเชิงดิจิทัล (Culture Transformation) ประกอบด้วยกรอบแนวความคิด ทั้ง ๖ มิติ ดังนี้ การสร้างและส่งมอบคุณค่า (Value Creation) การทำงานร่วมกัน (Collaboration) การแบ่งปัน (Sharing) มีความคล่องตัว (Agility) ใช้ข้อมูลขับเคลื่อน (Data Driven) และความโปร่งใส (Transparency)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Internal Process Transformation การพัฒนาองค์การให้มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัยการพัฒนาองค์การให้มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย มีระบบ การทำงานที่คล่องตัว รวดเร็วปรับเปลี่ยน กระบวนทัศน์ ในการทำงานเน้นการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity) มีการทำงานร่วมกันที่หลอมรวมกันเสมือน เป็นองค์กรเดียว ที่ทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด รวดเร็ว โปร่งใส สู่การเป็น MOL One Government มีการดิจิทัลิไซส์กระบวนการงาน (Process Digitization) และจัดการ ปรับเปลี่ยนมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล (Digitization-Digitalization) สามารถใช้ประโยชน์ข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมด ในองค์กรเชิงสังเคราะห์สนับสนุนภารกิจของกระทรวงแรงงาน (Analytical Organization) ได้อย่างชาญฉลาด ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเชื่อมโยงรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และ บริการดิจิทัล (Digital Service) ที่เป็นเลิศ อันนำไปสู่เป็นผู้นำด้านรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานราชการประเทศไทย ทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการประชาชน พัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ให้มีความสามารถ ในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ การพัฒนาบุคลากรภายใน กระทรวงแรงงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน นำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manpower and Digital Literacy) รองรับ การเคลื่อนย้าย แรงงานในกลุ่มประเทศประชาคม อาเซียน (ASEAN Community) และการพัฒนาเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC)

๓.๘. แผนยุทธศาสตร์กรมการจัดหางานระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : “กำลังแรงงานมีงานทำถ้วนหน้าทุกช่วงวัยภายในปี ๒๕๖๔”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมการมีงานทำ และคุ้มครองคนหางาน เพื่อการจ้างงานทุกช่วงวัย

๑. ส่งเสริมคนหางานให้มีงานทำที่มีคุณค่าและยั่งยืน
๒. เสริมสร้าง และพัฒนาระบบการจัดหางานที่มีประสิทธิภาพ
๓. คุ้มครองคนหางานตามที่กฎหมายกำหนด
๔. ส่งเสริมดูแลการขยายตลาดแรงงานในต่างประเทศ
๕. พัฒนาระบบกลไกบริหารตลาดแรงงานให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม ในการบริหารจัดการและการบริการ

๑. สร้างนวัตกรรมเพื่อการบริหารงานและบริการที่ทันสมัย
๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานแบบบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์
๒. ส่งเสริมบุคลากรในองค์กรด้านธรรมาภิบาล
๓. พัฒนาปรับปรุงกฎหมายระเบียบข้อบังคับให้ทันสมัย
๔. พัฒนาการสื่อสารและจัดการองค์ความรู้เชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว

๑. พัฒนาสารสนเทศเพื่อการวางแผนด้านแรงงานต่างด้าว
๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการและการจ้างคนต่างด้าวให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน

๑. ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายตามภารกิจของกรมการจัดหางาน

๓.๙. แผนพัฒนาด้านดิจิทัลของกรมการจัดหางาน ระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)

วิสัยทัศน์ : “พัฒนาระบบการจัดหางานสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการมีงานทำของคนทุกกลุ่ม”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับโครงสร้างขององค์กรและพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรดิจิทัล

๑. ปรับเปลี่ยนแนวความคิดของบุคลากรให้มีทัศนคติที่รู้จักปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยที่แวดล้อมไปด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า โดยการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ทางด้านดิจิทัล ซึ่งสามารถขับเคลื่อนกรมการจัดหางานในการแปรรูปทางด้านดิจิทัลไปสู่องค์กรดิจิทัลได้

๒. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ตลอดจนทักษะในการใช้เทคโนโลยี รวมถึงทำให้สามารถเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ด้วยตัวเอง รวมถึงการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ภายในกรมการจัดหางาน ให้บุคลากรสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อดิจิทัล ผ่านระบบเปิดสำหรับมหาชน อันนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

๓. ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการทำงานในรูปแบบองค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการทำงานเพื่อสร้างบริการดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจของกรมการจัดหางาน

๑. พัฒนาบริการ โดยมีประชาชนผู้รับบริการเป็นศูนย์กลางของการออกแบบ
๒. ศึกษา ทบทวน บทบัญญัติด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน ขั้นตอน กระบวนการทำงานในรูปแบบดิจิทัล

๓. ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐาน และบริหารจัดการกระบวนการงานเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

๔. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบสารสนเทศให้สอดคล้องกับบริการ และบูรณาการข้อมูล

๑. ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงาน

๒. ทำการกำกับและดูแลข้อมูล โดยทำการบูรณาการข้อมูล ที่กระจายกันอยู่ในแต่ละระบบเข้าด้วยกัน รวมถึงการกำหนดผู้รับผิดชอบข้อมูลแต่ละเรื่องให้ชัดเจน

๓. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก

๓.๑๐. แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

แผนปฏิบัติการฉบับนี้จะเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินงานในลักษณะบูรณาการระหว่างหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานในลักษณะของเครือข่ายหรือพันธมิตรร่วมกัน โดยมีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นแกนกลาง ในการบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทั้งในมิติภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ (Agenda based) มิติเชิงพื้นที่ (Area based) และมิติการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมบริการ (Innovation based) เพื่อการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

๑. ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล: ๕ ประเด็นขับเคลื่อน

๑.๑ การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMEs)

๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing)
สู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐)

๑.๓ การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)

๑.๔ การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)

๑.๕ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Technology and Content Industries)

๒. ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล: ๓ ประเด็นขับเคลื่อน

๒.๑ การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)

๒.๒ การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Learning & Knowledge)

๒.๓ การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)

๓. ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่เป็นรัฐบาลดิจิทัล: ๒ ประเด็นขับเคลื่อน

๓.๑ การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation For Government Services)

๓.๒ ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management)

**๔. ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ: ๒ ประเด็น
ขับเคลื่อน**

๔.๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)

๔.๒ การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

๕. ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล: ๒ ประเด็นขับเคลื่อน

๕.๑ การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity)

๕.๒ ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital Law & Regulation)

๓.๑๑. กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

นอกเหนือจากการออกนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ และมาตรการการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รัฐบาลไทยยังได้มีการจัดทำร่างกฎหมายและกฎระเบียบ เพื่อรองรับการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ดังนี้

- ๑) พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อให้การบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล โดยมีการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลภาครัฐและการทำงานให้มีความสอดคล้องกันและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล โดยมุ่งหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการและการเข้าถึงของประชาชน และในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณะและสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- ๒) พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ถูกจัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในด้านดิจิทัลของประเทศไทยเป็นไปอย่างเป็นระบบ และมีทิศทางเดียวกัน โดยให้เทคโนโลยีดิจิทัลดังกล่าวเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม อันจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศโดยรวม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลกในระยะยาว
- ๓) พระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นกฎหมายว่าด้วยการกำหนดให้หน่วยงานภาครัฐต่างๆ (ยกเว้น ศาล หน่วยงานด้านกระบวนการยุติธรรมทางอาญา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการทางทหารด้านยุทธการ ยุทธภัณฑ์ และอาวุธ) ดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ภาคประชาชน อาทิการจัดทำคู่มือสำหรับประชาชนในการเข้ารับบริการกับหน่วยงานภาครัฐ โดยเผยแพร่ ณ สถานที่ที่กำหนดให้ยื่นคำขอรับบริการ และผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ การจัดให้ส่วนราชการมีศูนย์บริการร่วมเพื่อให้บริการ หรือรับเรื่องต่างๆ จากประชาชน การกำหนดให้เจ้าหน้าที่ผู้มีหน้าที่ในการรับคำขอจะต้องอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ฯลฯ
- ๔) พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นกฎหมายซึ่งจำกัดความเกี่ยวกับการดำเนินธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถือเป็นแนวโน้มการติดต่อสื่อสารและการทำธุรกรรมรูปแบบใหม่ที่ยังอาจไม่มีกฎหมายครอบคลุมหรือรองรับ โดยให้ถือให้การดำเนินธุรกรรมในรูปแบบของข้อมูล

อิเล็กทรอนิกส์ใดๆ มีความถูกต้องทางกฎหมายเช่นเดียวกับการดำเนินการในรูปแบบอื่น เช่น การดำเนินการด้วยเอกสาร เป็นต้น

- ๕) พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ๑๗) พ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นกฎหมายว่าด้วยการกำหนด ยกเลิก แต่งตั้ง หรือถ่ายโอน/มอบอำนาจให้แก่หน่วยงานกระทรวง ทบวง และกรมต่างๆ ตามมติที่เปลี่ยนแปลงไปตามพลวัต ณ ขณะนั้น โดยในฉบับที่ ๑๗ มีใจความสำคัญที่ปรับปรุงและเพิ่มเติมเข้ามา ได้แก่ การปรับเปลี่ยนชื่อกระทรวงจาก “กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” เป็น “กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” การถ่ายโอนอำนาจ (โอนบรรดาอำนาจ) มายังกระทรวงใหม่ (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) และการให้อำนาจหน้าที่แก่ “กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” ในการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๖) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นกฎหมายว่าด้วยความสำคัญของการคุ้มครองและปกป้อง มิให้ผู้ใดนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาประโยชน์หรือเปิดเผยข้อมูลโดยมิชอบหรือโดยไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เพื่อประโยชน์ทางการค้า หรือเพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ในการกระทำผิดต่างๆ

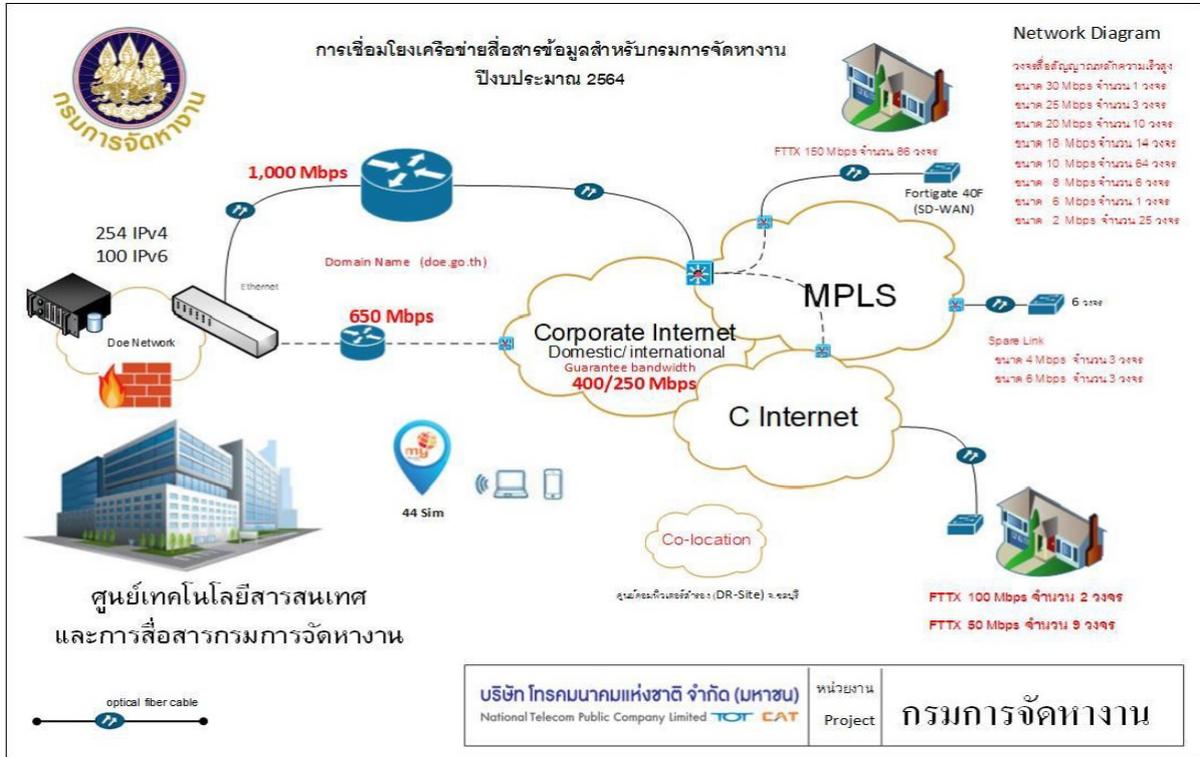
พระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นกฎหมายว่าด้วยการกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อกำหนดแนวทางและมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคาม ทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อันกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความมั่นคงทางทหาร และความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ เพื่อให้สามารถป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ พร้อมทั้งกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ไว้ ๘ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในทุกภาคส่วนในการดำเนินกิจกรรมทางไซเบอร์ทุกรูปแบบ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่บริหารจัดการด้วยระบบสารสนเทศและพัฒนาศักยภาพด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ปกป้องผลประโยชน์และความมั่นคงของชาติให้รอดพ้นจากภัยคุกคามรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : เสริมสร้างระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : สร้างความตระหนักและส่งเสริมความร่วมมือภายในประเทศด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ไซเบอร์สเปซในทางที่เหมาะสม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : ส่งเสริมงานด้านการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : ส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในความร่วมมือเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

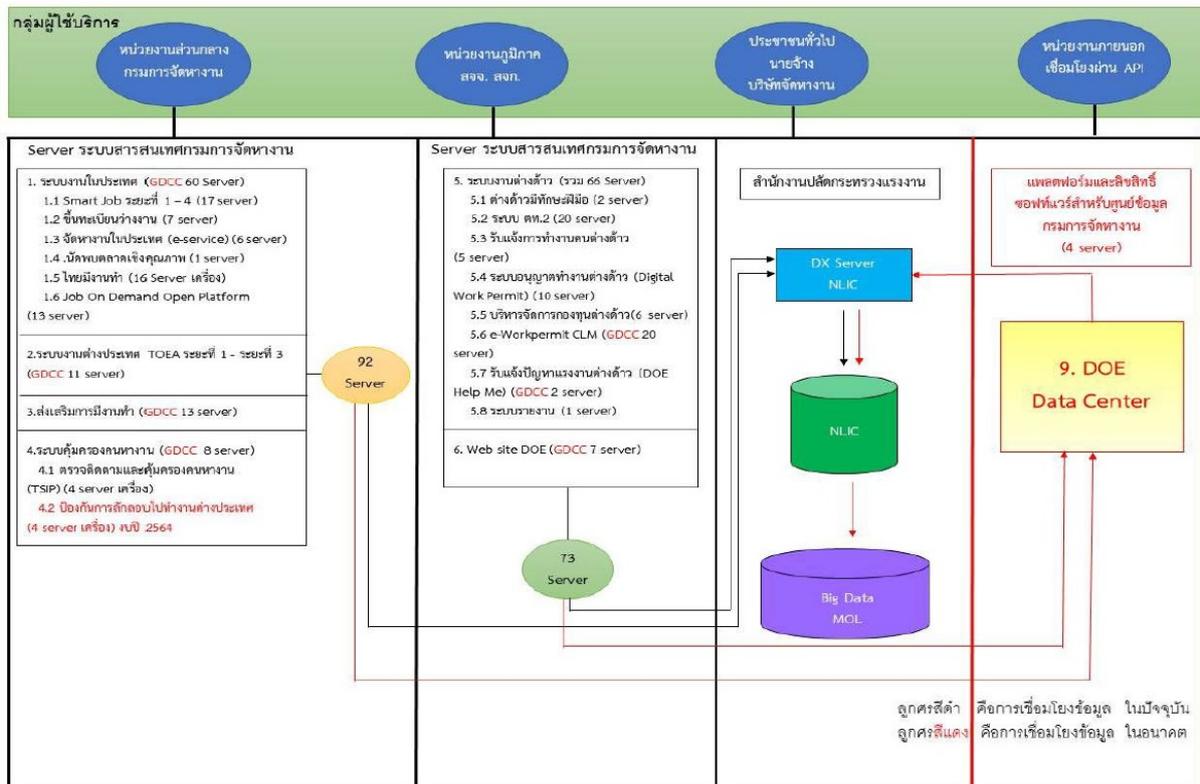
- ๗) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และการกำหนดบทลงโทษผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- ๘) กรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งหมายถึง การกำกับดูแลข้อมูล โดยมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลอย่างมีระบบ ตั้งแต่การเกิดของข้อมูล การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การทำลาย การเข้าถึง การรักษาความปลอดภัย และการนำไปใช้ โดยให้ความสำคัญทั้งในมุมกระบวนการ บุคลากร และเทคโนโลยี โดยจะเป็นแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐ ทั้งส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และหน่วยงานของรัฐรูปแบบใหม่ นำไปปรับใช้ให้เข้ากับ ลักษณะเฉพาะของแต่ละหน่วยงานเพื่อให้สามารถปรับตัวตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

๔. การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร

๔.๑. สรุปผลการศึกษา วิเคราะห์ สถานภาพปัจจุบันของกระบวนการทำงาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ



ภาพที่ ๖ การเชื่อมโยงเครือข่ายของกรมการเจ้าหน้าที่



ภาพที่ ๗ ภาพเครื่องมือข่ายระบบงานสารสนเทศของกรมการจัดหางาน



ภาพที่ ๘ ภาพระบบงานสารสนเทศของกรมการจัดหางาน

๔.๓. สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร

เป็นการสรุปการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง เพื่อรับทราบวิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปัญหาอุปสรรคของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบัน รวมถึงความคาดหวังต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ กรมการจัดหางาน โดยสรุปผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ดังนี้

นายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน

๑) วิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ต้องการให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาช่วยขับเคลื่อนกรมการจัดหางาน เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ของกรมการจัดหางานที่จะให้แรงงานไทยมีงานทำถ้วนหน้าทุกช่วงวัย

๒) ปัญหาอุปสรรคของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบัน

- เพิ่มระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศภายในองค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านข้อมูล
- กระบวนการทำงาน ขั้นตอนมาก วิธีการใช้งานระบบยุ่งยากซับซ้อน ควรออกแบบให้ใช้งานง่ายขึ้น ควรปรับปรุงหน้าตา UI ของระบบให้ทันสมัย ใช้งานง่าย เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว ควรปรับปรุงระบบเพื่อลดขั้นตอนการให้บริการ เพื่อความสะดวกในการใช้งาน
- ยังไม่มีกระบวนการตรวจสอบ (Audit) ติดตามการใช้งานและการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการบริหารความเสี่ยง Fraud Management

๓) ความคาดหวังต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- ต้องการให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรตามยุทธศาสตร์ที่มี
- ต้องการให้นำ Big Data มาบูรณาการข้อมูล เพื่อขับเคลื่อนองค์กร
- ต้องการให้ปรับปรุงระบบสารสนเทศให้ประชาชนใช้งานได้ง่าย เข้าถึงง่าย
- ต้องการให้กรมฯ เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Office) ลดการใช้กระดาษ และประยุกต์การใช้ระบบสารสนเทศเป็นหลัก
- ระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Cyber Security) และ PDPA
- ต้องการให้เป็นองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบ ติดตาม กำกับดูแลได้ (Audit) และสามารถบริหารความเสี่ยงทุจริตได้ (Fraud Management)

๔.๔. การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเป็นการพิจารณาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศของกรมการจัดหางาน โดยการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน หรือ ปัจจัยภายใน จะเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากรและความสามารถภายในกรมฯ ทุกๆ ด้าน ซึ่งเป็นปัจจัยที่กรมฯ สามารถควบคุมหรือพัฒนาให้ดีขึ้นได้ เพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนของกรมฯ ส่วนการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก หรือ ปัจจัยภายนอก จะเกี่ยวข้องกับการพิจารณาภาวะแวดล้อมภายนอก อาทิเช่น สภาพเศรษฐกิจกฎหมาย เทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยที่กรมฯ ไม่สามารถควบคุมได้ เพื่อที่จะระบุโอกาสและอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อกรมการจัดหางาน

จุดแข็ง (S : Strength)

- ผู้บริหารระดับสูงของกรมให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางองค์กรที่ชัดเจน และการวางแผนยุทธศาสตร์ของกรมให้สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะเวลา ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และนโยบายรัฐบาล ตลอดจนแผนกลยุทธ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
- บุคลากร มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ จิตบริการ มุ่งมั่น ททุ่มเท ทำงานเป็นทีม เพื่อให้งานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
- กรมการจัดหางานมีหน่วยงานบริการครอบคลุมทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค สามารถ ขับเคลื่อนงานตามภารกิจและให้บริการได้ครอบคลุม
- กรมการจัดหางานมีคู่มือ/แนวทางปฏิบัติงานที่ชัดเจนในทุกภารกิจ
- กรมการจัดหางานมีระบบสารสนเทศครอบคลุมในการให้บริการประชาชนและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
- กรมมีกองบริหารข้อมูลตลาดแรงงานซึ่งทำหน้าที่ในการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลด้านตลาดแรงงาน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกกระทรวงแรงงานสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนกำลังคนของประเทศ
- กรมการจัดหางานมีภารกิจครอบคลุมการให้บริการแก่กำลังแรงงานทุกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศในระยะยาว

จุดอ่อน(W : Weaknesses)

- อัตรากำลังที่ปฏิบัติงานซึ่งเป็นข้าราชการหรือพนักงานราชการมีไม่เพียงพอในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ทำให้ต้องพึ่งพาคูคลองส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นลูกจ้างชั่วคราวและจ้างเหมาบริการ ซึ่งมีการเข้าออกจางานบ่อย ทำให้การปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง ขาดประสิทธิภาพในการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายไม่เป็นที่เชื่อถือของผู้มารับบริการ
- การจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่สนับสนุนการทำงานของกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์รุ่นเก่าไม่รองรับเทคโนโลยีรุ่นใหม่ ระบบสารสนเทศบางระบบยังล้าสมัย เช่น ระบบต่างดาวถูกกฎหมาย ฐานข้อมูลทุกระบบยังไม่มีเชื่อมโยงฐานข้อมูลเข้าด้วยกัน เช่น ระบบจัดหางานในประเทศ ต่างดาว และระบบส่งเสริมการมีงานทำ เป็นต้น

- บุคลากรไม่ได้รับการพัฒนาอย่างทั่วถึง ขาดบุคลากรที่มีความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาสถิติ โปรแกรมเมอร์ ระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีด้านความปลอดภัย และ ภาษาต่างประเทศ ซึ่งจำเป็นในการปฏิบัติงานในอนาคต
- การประชาสัมพันธ์งานในภารกิจของกรมไม่ต่อเนื่อง ไม่ครอบคลุมและทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ผู้รับบริการไม่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการให้บริการของกรมทำให้ไม่เข้าใจ หรือเข้าใจผิดทำให้เกิดการล่าช้าของการรับบริการ เช่น เข้าใจว่ายื่นแบบเสร็จสิ้นกระบวนการแต่จริงๆยังดำเนินการไม่ครบ หรือใช้ระบบสารสนเทศแล้วสับสนทำให้ส่งข้อมูลผิดต้องมาใช้บริการที่สำนักงานฯ
- การให้บริการบางภารกิจ เช่น การแจ้งเข้าออกจากงานของคนต่างด้าว มีขั้นตอนและ เอกสารในการขอใช้บริการมากขึ้นตอนในการใช้งานระบบมากขึ้นและแนวปฏิบัติไม่ชัดเจน ทำให้แต่ละหน่วยงานมีมาตรฐานในการให้บริการแตกต่างกัน
- ระบบสารสนเทศที่มีอยู่ไม่สามารถรองรับงานที่มีปริมาณมากได้ ระบบมีปัญหาบ่อยครั้ง
- กรณีที่ระบบสารสนเทศมีปัญหา เช่น ข้อมูลคลาดเคลื่อน มี error ระหว่างการดำเนินการ หรือ มีปัญหาการเชื่อมต่อกับระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมการปกครอง หรือ สำนักงานประกันสังคม โดยการบริหารจัดการปัญหายังล่าช้า ส่งผลต่อการให้บริการ
- ระบบสารสนเทศมีหลายระบบทำให้ข้อมูลไม่สอดคล้องกัน ขาดการบูรณาการข้อมูล

โอกาส(O : Opportunity)

- รัฐบาลให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือผู้ว่างงานให้กลับสู่ตลาดแรงงาน ให้บริการช่วยเหลือผู้ว่างงานให้ได้รับความสะดวกในการขอรับบริการและขอรับความช่วยเหลือผ่านระบบออนไลน์
- รัฐบาลให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวให้เป็นมาตรฐานสากล มีผลให้ กรมการจัดหางานได้รับมอบหมายภารกิจที่สำคัญต่อเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และนโยบายการส่งเสริมการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ เช่น EEC สร้างโอกาสการ พัฒนางานตามภารกิจกรมการจัดหางานเพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญต่างๆ และ ไทยแลนด์ ๔.๐
- รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนรัฐบาลดิจิทัลอย่างจริงจัง ทำให้กรมมีโอกาสในการพัฒนาฐานข้อมูล Big Data และ Data Governance เพื่อบูรณาการและ เชื่อมโยงข้อมูลกับทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในการบริหารตลาดแรงงานสู่ความสมดุล

อุปสรรค(T : Threats)

- สำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องมีการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ซึ่งมีประเด็นการประเมินเกี่ยวกับการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ มาช่วยในการปฏิบัติภารกิจของส่วนราชการในทุกด้าน เพื่อเป็นการยกระดับการให้บริการและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกรมการจัดหางานยังขาดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพัฒนาระบบงานตามประเด็นการประเมินดังกล่าว ทำให้กรมการจัดหางานไม่สามารถผ่านการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ได้
- นายจ้าง/สถานประกอบการ บางรายยังไม่มีความเข้าใจในเงื่อนไขของโครงการ ผู้ใช้บริการไม่มีความเข้าใจในการใช้งานและการกรอกข้อมูลในระบบ ทำให้เกิดความผิดพลาด ทำให้ เจ้าหน้าที่ต้องประสานไปยังผู้รับบริการเพื่อขอให้แก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการปฏิบัติงาน
- รัฐบาลต้องเปลี่ยนแปลงนโยบายและผลงาที่มีความเร่งด่วน ทำให้ต้องปรับรูปแบบการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปเมื่อมีการปรับปรุง แก้ไข กฎหมายหรือระเบียบระบบสารสนเทศไม่สามารถรองรับการปฏิบัติงานได้ทันที
- มาตรการการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐยังคงไม่เพิ่มบุคลากรภาครัฐ รวมทั้งไม่ทดแทนบุคลากรกรณีเกษียณอายุในขณะที่ภารกิจของกรมขยายขอบเขตกำลังแรงงานเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณงาน และอัตรากำลังไม่สมดุลกัน
- กำลังแรงงานที่เข้าสู่ตลาดแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ผู้ที่สำเร็จการศึกษาไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ เป็นอุปสรรคต่อการจัดหางานตามภารกิจของกรม
- โครงสร้างประชากรกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ประเทศต้องกำหนดแนวทางการส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้เหมาะสมตามศักยภาพ และประสบการณ์
- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้บางโครงการไม่สามารถดำเนินการได้หรือดำเนินการได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- ด้วยวิธีการและเงื่อนไขของการดำเนินโครงการส่งเสริมการจ้างงานใหม่สำหรับผู้จบการศึกษาใหม่โดยภาครัฐและเอกชน (Co-Payment) รวมถึงการเข้าใช้งานผ่านระบบเครือข่าย ยังมีข้อจำกัดบางประการเช่น การลงทะเบียน การกำหนดตำแหน่ง การบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อนำไปสู่การจัดทำบันทึกข้อตกลงจ้างงาน ประกอบกับสถานการณ์ภาวะด้านเศรษฐกิจที่ประสบกับปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ทำให้นายจ้างยังคงพยายามที่จะรักษาจำนวนลูกจ้างเดิมและหยุดการจ้างงานเพิ่มชั่วคราว จึงส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานโดยตรง
- ระบบให้บริการส่งเสริมการมีงานทำ (ผู้ให้บริการ)ระบบยังไม่สามารถใช้งานได้อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ เนื่องจากโรงเรียนไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตโรงเรียนส่วนใหญ่เลือกที่จะให้นักเรียนทำวัดแววความสามารถของกระทรวงศึกษาธิการ จึงไม่ได้ทำแบบทดสอบฯ ของกรมการจัดหางาน

๕. วิสัยทัศน์พันธกิจ เป้าหมาย

วิสัยทัศน์

“กรมการจัดหางานมุ่งเน้นหน้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการ ณ จุดเดียว สะดวก รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา ทุกเครื่องมือ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีประสิทธิภาพ”

พันธกิจ

๑. พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และยกระดับคุณภาพฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อนำไปสู่การให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อย่างครบวงจรตามมาตรฐานสากล และมีความมั่นคงปลอดภัย ตามรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ อย่างครบวงจรตามมาตรฐานสากล และมีความปลอดภัย ตามรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย
๒. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศ เพื่อการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงาน ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศตามมาตรฐานสากล
๓. พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เป้าหมาย

๑. เพื่อให้บุคลากรศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศได้มีความสามารถในการเป็นผู้นำในเทคโนโลยีในองค์กร
๒. เพื่อให้บุคลากรระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติงานสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อพัฒนามาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ได้ระดับสากล
๔. เพื่อให้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศหลักเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานในทุกระดับของกรมการจัดหางาน
๕. เพื่อให้เกิดการใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร
 - a. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรที่มีความโปร่งใส (Transparency) สามารถติดตาม ตรวจสอบงาน กิจกรรม การปฏิบัติงานและข้อมูลต่างๆได้ เกิดธรรมาภิบาลข้อมูล ปฏิบัติตามระเบียบที่เกี่ยวข้องของทางราชการให้ถูกต้องและเหมาะสม
 ๖. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศภายในองค์กรให้ทันสมัย รองรับความต้องการและเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่
 ๗. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security) ให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล

จากวิสัยทัศน์ พันธกิจที่ได้กล่าวมาข้างต้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ดังนี้

- **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากร (Digital Human Capital)
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การส่งเสริมแพลตฟอร์มกลางการให้บริการแก่ประชาชน
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล มีบริการอัจฉริยะและการบูรณาการคลังข้อมูลสารสนเทศ (Digital Service and Big Data Analytic)
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การสร้างความชัดเจนในการติดตามตรวจสอบงานและผลการปฏิบัติงานขององค์กร (Digital Governance)
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๕** ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (IT Infrastructure)
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๖** การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cyber Security)



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากร (Digital Human Capital)



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมแพลตฟอร์มกลางการให้บริการแก่ประชาชน



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล มีบริการอัจฉริยะและการบูรณาการคลังข้อมูลสารสนเทศ (Digital Service and Big Data Analytic)



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความชัดเจนในการติดตามตรวจสอบงานและผลการปฏิบัติงานขององค์กร (Digital Governance)



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (IT Infrastructure)



ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cyber Security)

ภาพที่ ๑๐ แผนพัฒนาด้านดิจิทัลของกรมการจัดหางาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากร (Digital Human Capital)

▪ เป้าประสงค์

มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความเข้าใจและมีสมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ การกำกับ ตรวจสอบ และการให้บริการตามบทบาทหน้าที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรในสายงานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานวิชาชีพ และได้รับการยอมรับในระดับสากล รวมถึงการส่งเสริมและสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างบริการที่ส่งเสริมการให้บริการภาคประชาชน

▪ กลยุทธ์

- ๑) จัดฝึกอบรมการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ตามทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐของสำนักงาน ก.พ.มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากร
- ๒) กำกับนโยบายให้บุคลากรจะต้องผ่านการฝึกอบรมและประเมินทักษะการใช้ดิจิทัล (Digital Skill) ตามสมรรถนะด้านดิจิทัลของ สำนักงาน ก.พ.
- ๓) สร้างเครือข่ายในการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
- ๔) จัดอบรมเรื่องความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security) เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๑. โครงการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของกรม ให้เข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)	<p>๑) อธิบายทฤษฎีหลักการเข้าถึงและใช้ดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตประจำวันได้</p> <p>๒) ประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๓) เข้าใจความรู้ด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ตามแนวทางการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๔) เรียนรู้การใช้งานดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>๕) ตระหนักรู้ การใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>ให้บุคลากรในหน่วยงานได้เข้าใจดิจิทัล สามารถเข้าใจดังนี้</p> <p>๑) สิทธิและความรับผิดชอบ</p> <p>๒) การเข้าถึงสื่อดิจิทัล</p> <p>๓).การสื่อสารยุคดิจิทัล</p> <p>๔).ความปลอดภัยยุคดิจิทัล</p> <p>๕).ความเข้าใจสื่อดิจิทัล</p> <p>๖).แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล</p> <p>๗).สุขภาพยุคดิจิทัล</p> <p>๘).ดิจิทัลคอมเมอร์ซ</p> <p>๙).กฎหมายดิจิทัล</p>	๑ ล้าน	๑ ล้าน	๑ ล้าน	-ศทส. ส่วนงานอื่นๆ ภายในกรม	๓,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๒. โครงการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรดิจิทัล	<p>๑) เพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒) เพื่อให้บุคลากรได้พัฒนาเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	ให้บุคลากรในหน่วยงานได้พัฒนาองค์ความรู้และการใช้งานด้านดิจิทัลเพื่อให้สามารถเข้าสู่องค์กรดิจิทัลได้	๑ ล้าน	๑ ล้าน	๑ ล้าน	ส่วนงานอื่นๆ ภายในกรม	๓,๐๐๐,๐๐๐
๓. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	<p>๑) ให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศมีความรู้พื้นฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</p> <p>๒) ให้เข้าใจลักษณะการโจมตีทางไซเบอร์ประเภทต่างๆ</p> <p>๓) แนวทางการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และการรับมือ</p> <p>๔) ผลกระทบต่อความปลอดภัยของบุคคลและองค์กร</p> <p>๕) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ พรบ.ข้อมูลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และพรบ.ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</p>	<p>๑) บุคลากรฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ครบทุกคน</p> <p>๒) บุคลากรฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและเจ้าหน้าที่ของกรมฯได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้าน พรบ.ข้อมูลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p>	๑ ล้าน	๑ ล้าน	๑ ล้าน	-ศทส. ส่วนงานอื่นๆ ภายในกรม	๓,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๔. โครงการอบรมบุคลากรด้าน สถาปัตยกรรมการจัดการองค์กร และการใช้งาน EA Tools	๑) เพื่อประเมินระดับความพร้อมของ หน่วยงานต่อการพัฒนา ๒) เพื่อศึกษาและกำหนดกรอบการ พัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรที่เหมาะสม ๓) เพื่อจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรที่มีอยู่ ในปัจจุบัน (Current Architecture) ที่ ครอบคลุมในมุมมองด้านการดำเนินงาน มุมมองด้านข้อมูลสารสนเทศ มุมมองด้าน ระบบงานและโปรแกรมประยุกต์และ มุมมองด้านเทคโนโลยีและโครงสร้าง พื้นฐาน ๔) เพื่อจัดหาเครื่องมือในการจัดเก็บ รายละเอียดและแสดงผลสถาปัตยกรรม องค์กร EA Tools ๕) เพื่อจัดทำแนวทางการบริหารความ เปลี่ยนแปลงสถาปัตยกรรมองค์กร (EA)	ประสิทธิภาพการทำงาน ของบุคลากรเพิ่มขึ้น จาก การใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ได้มาตรฐาน	๓ เส้น	๓ เส้น	๓ เส้น	-ศทส. ส่วนงานอื่นๆ ภายในกรม	๙๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๕. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลยุค Digital Economy ด้าน Big Data & Analytics	<p>๑) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในหลักการและองค์ประกอบต่าง ๆ ของการบริหารจัดการข้อมูลที่มีขนาดใหญ่และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก จากการเรียนรู้ทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ</p> <p>๒) เรียนรู้การบริหารจัดการข้อมูลที่มีขนาดใหญ่และมีความหลากหลายได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>๓) เรียนรู้กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๔) สามารถเลือกใช้และวิเคราะห์ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ ได้อย่างเหมาะสมตรงความต้องการ รวดเร็ว เพื่อเป็นข้อมูลช่วยประกอบการตัดสินใจของนักวิเคราะห์และผู้บริหารได้อย่าง ถูกต้อง แม่นยำและทันสถานการณ์</p> <p>๕) สร้างผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลด้าน Big Data & Analytics</p>	<p>๑) บุคลากรที่รับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data</p> <p>๒) สามารถวางกลยุทธ์ในการนำเอาเทคโนโลยี Big Data ไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓) สามารถใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อประกอบการวางแผนและการตัดสินใจอย่างถูกต้อง ทันต่อสถานการณ์</p> <p>๔) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญดิจิทัลด้าน Big Data & Analytics</p>	๓ เส้น	๓ เส้น	๓ เส้น	-ศทส. ส่วนงานอื่นๆ ภายในกรม	๙๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมแพลตฟอร์มกลางการให้บริการแก่ประชาชน

▪ เป้าประสงค์

มุ่งเน้นการพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อรองรับการใช้งานของประชาชน นายจ้าง ยกกระดับการส่งมอบบริการดิจิทัลสู่ประชาชน โดยมุ่งเน้นให้ สามารถใช้งานระบบสารสนเทศ และโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) ได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์ (Anywhere, Anytime, Any device)

▪ กลยุทธ์

- ๑) ดำเนินการศึกษา ออกแบบ เว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชันในรูปแบบที่ทันสมัย ง่ายต่อการใช้งาน สำหรับประชาชน และนายจ้างให้สามารถเข้าใช้งานได้ ทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ (Anywhere, Anytime, Any device)
- ๒) ดำเนินการศึกษา ออกแบบ ระบบสารสนเทศในรูปแบบใหม่ที่สนับสนุนการทำงานภาครัฐ ง่ายต่อการใช้งาน และสามารถเข้าใช้งานได้ ทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ (Anywhere, Anytime, Any device)
- ๓) เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่รองรับต่อการแปรรูปกระบวนการทำงานเชิงดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- ๔) ดำเนินการศึกษา ออกแบบ พัฒนาและแปรรูปกระบวนการงานที่ข้ามผ่านขอบเขตกายภาพ (Physical) และ (Digital) เพิ่มขึ้น

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๑) โครงการจ้างดำเนินการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ และพัฒนาระบบเว็บไซต์ และระบบรับข้อร้องเรียนการบริการ	๑) พัฒนาเว็บไซต์ กรมการจัดหางานที่เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (Government Website Standard) ตามแนวทางการพัฒนาที่ทุกคนเข้าถึงได้ตามข้อกำหนด (WCAG ๒.๐) ระดับ AA ๒) พัฒนารูปแบบการนำเสนอบริการหรือข้อมูล ให้ทันสมัยเข้าถึงเป้าหมาย และมีมาตรฐานระดับสากล มีแนวคิดการออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้มีความสะดวก ลดความซ้ำซ้อน รวดเร็ว สวยงาม และง่ายต่อการใช้งาน ปลอดภัย ๓) ระบบการจัดการข้อร้องเรียนที่สร้างความพึงพอใจ ให้แก่ผู้รับบริการ โดยผู้รับบริการสามารถติดตามผลการจัดการข้อร้องเรียนได้ เช่น มีการกำหนด tracking number สำหรับติดตามเรื่องร้องเรียนต่างๆ ผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น	๑) ปริมาณการเข้าใช้บริการภาคประชาชน ๒) ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจ ในการใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๕ แสน			-ศทส.	๕๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่าน LINE Application	๑) เพื่อพัฒนาช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้กับประชาชน ๒) พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อให้การเข้าถึงง่ายและง่ายต่อการใช้งาน ๓) เป็นช่องทางให้สื่อหลักต่างๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป	๑) มีระบบสารสนเทศจัดเก็บ สื่อกลางประชาสัมพันธ์เชิงรุก ๒) มีระบบให้บริการเพื่อให้การเข้าถึงง่ายและง่ายต่อการใช้งาน ๓) ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจ ในการใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๑๒ ล้านบาท			-ศทส.	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๓) โครงการเช่าใช้บริการเครื่องมือวิเคราะห์และเฝ้าระวัง Content social media	๑) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่ใช้บริการของกรมการจัดหางาน ๒) นำผลสำรวจมาวิเคราะห์และจัดทำระบบให้บริการได้ตรงความต้องการตอบสนองความต้องการของประชาชน ๓) เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กรได้อย่าง	หน่วยงานนำผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเสนอผู้บริหารและปรับปรุง/พัฒนาระบบ		๔ ล้านบาท		-ศทส. -สสภ. -กบต.	๔,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๔) โครงการพัฒนาระบบบริการออกใบอนุญาตจัดหางานอิเล็กทรอนิกส์ (DOE e-License) ระยะที่ ๒	๑) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้บริการของระบบบริการออกใบอนุญาตจัดหางานอิเล็กทรอนิกส์ ๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองแรงงาน ป้องกันแรงงานไม่ให้ถูกหลอกลวง และป้องกันการค้ามนุษย์	๑) มีระบบการให้บริการออกใบอนุญาตจัดหางานอิเล็กทรอนิกส์ (DOE e-License) ผ่าน Mobile Application รองรับการออกบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้จัดการ ลูกจ้าง และตัวแทนผู้รับอนุญาตจัดหางาน	๑๕ ล้านบาท			-ศทส. -กทค.	๑๕,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๕) โครงการจัดหาระบบการจัดส่งแรงงานไทยไปทำงานภาคเกษตรในรัฐอิสราเอล (Thailand - Israel Cooperation on the Placement of Workers : TIC)	<p>๑) เพื่อพัฒนาระบบจัดส่งข้อมูลแรงงานไทยที่มีความประสงค์เดินทางไปทำงานในรัฐอิสราเอล</p> <p>๒) เพื่ออำนวยความสะดวกให้เจ้าหน้าที่ของกรมการจัดหางานและเจ้าหน้าที่ของอิสราเอล (PIBA) ในการรับ-ส่ง</p> <p>๓) เพื่อจัดทำข้อมูลแรงงานไทยที่เดินทางไปทำงานต่างประเทศให้เป็นฐานข้อมูลเดียวกับระบบTOEA</p>	<p>๑) มีระบบการจัดส่งแรงงานไทยไปทำงานภาคเกษตรในรัฐอิสราเอลภายใต้โครงการความร่วมมือไทย - อิสราเอล เพื่อการจัดหางาน (Thailand - Israel Cooperation on the Placement of Workers: TIC) ที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๒) จัดทำข้อมูลแรงงานไทยที่เดินทางไปทำงานต่างประเทศให้เป็นฐานข้อมูลเดียวกับระบบ TOEA</p>	๑๓ ล้าน			-ศทส. -กจรต.	๑๓,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๖)โครงการจัดหาระบบทดสอบความพร้อมทางอาชีพ (นำ AI มาประเมินพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ)	๑) พัฒนาระบบการทดสอบความพร้อมทางอาชีพเพื่อให้การเข้าถึงง่ายและใช้งานง่าย ๒) เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ความหลากหลาย ให้กับบททดสอบ	๑) หน่วยงานมีระบบการให้บริการทดสอบความถนัดทางอาชีพที่มีประสิทธิภาพ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย			๘ ล้าน	-ศทส.	๘,๐๐๐,๐๐๐
๗) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบไทยมีงานทำ	๑) เพิ่มประสิทธิภาพข้อมูลแรงงานไทย ให้มีความพร้อมในการให้บริการมากขึ้น ๒) เพิ่ม API สำหรับการเชื่อมต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓) เพิ่มประสิทธิภาพการทำ Open Data	๑) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีระบบให้บริการเพื่อให้การเข้าถึงง่ายและง่ายต่อการใช้งาน ๒) ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจ ในการใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐		๑๒ ล้าน		-ศทส.	๑๒,๐๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล มีบริการอัจฉริยะและการบูรณาการคลังข้อมูลสารสนเทศ (Digital Service and Bigdata Analytic)

▪ เป้าประสงค์

มุ่งเน้นการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) โดยการใช้เทคโนโลยีมาวิเคราะห์ข้อมูลจากการให้บริการประชาชนเพื่อปรับปรุงบริการภาครัฐ และพัฒนานโยบายที่สอดคล้องกับลักษณะความต้องการของหน่วยงาน ประชาชนและภาคธุรกิจ พร้อมทั้งบูรณาการคลังข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนเจ้าหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลในด้านต่าง ๆ และช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับสูง เพื่อปรับปรุงเพิ่มเติมการบริการอัจฉริยะของกรมการจัดหางาน

▪ กลยุทธ์

- ๑) ปรับปรุงกระบวนการงานให้เป็นการจัดการที่รองรับดิจิทัล
- ๒) ดำเนินการบูรณาการระบบคลังข้อมูลสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ สามารถประมวลผลข้อมูลในด้านมุมต่าง ๆ และช่วยสนับสนุนข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหารระดับสูง
- ๓) ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมในการตัดสินใจโดยอ้างอิงข้อมูลเชิงปริมาณเป็นฐานในการตัดสินใจของผู้บริหารเพิ่มขึ้น
- ๔) ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๑. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเงินการบัญชีภาครัฐ (ERP)	มีระบบสนับสนุนการปฏิบัติงาน (Back Office) ของกรมฯ ที่ได้มาตรฐานสากลและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน ที่ครอบคลุมกระบวนการทำงานทั้งหมด	มีระบบการเงินการบัญชีที่เป็นมาตรฐานสากล		๒๕ ล้าน		-ศทส. - สลก.	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการปรับปรุงระบบบันทึกผลการตรวจ (TSIP) เชื่อมโยงระบบแรงงานต่างด้าว และยื่นออนไลน์	มีระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการตรวจและคุ้มครองแรงงานของกรมฯ ที่ได้มาตรฐานสากลและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน ที่ครอบคลุมกระบวนการทำงานทั้งหมด	๑)มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการติดตาม ๒)รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญของกรมการจัดหางานต่อสาธารณะที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว ผ่านอุปกรณ์เทคโนโลยีทุกรูปแบบ และสามารถดาวน์โหลดไฟล์ข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย เช่น PDF WORD EXCEL เป็นต้น	๘ ล้าน			-ศทส. -กทค.	๘,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๓. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ การจัดการงบประมาณแบบมุ่งเน้น ผลงาน (E-Budgeting)	<p>๑) มีระบบสารสนเทศรองรับ กระบวนการจัดทำงบประมาณที่มี ความเป็นอัตโนมัติและมีมาตรฐาน (Budgeting automation and standardization)</p> <p>๒) มีการปรับปรุงกระบวนการ งบประมาณ (Budgeting Process Improvement)</p> <p>๓) สามารถบูรณาการกลยุทธ์เข้ากับ การวางแผนทางการเงิน (Integrate strategy with financial planning)</p> <p>๔) สนับสนุนการบริหารวินัยทาง การเงินและความยั่งยืนทางการคลัง (Financial discipline and fiscal sustainability)</p> <p>๕) สนับสนุนการนำกรอบงบประมาณ ระยะปานกลางมาใช้ (Adopt a medium term budget framework)</p>	<p>๑) มีระบบสารสนเทศ รองรับกระบวนการจัดทำ งบประมาณที่มีความเป็น อัตโนมัติและมีมาตรฐาน</p> <p>๒) สามารถบูรณาการแผน กลยุทธ์เข้ากับแผน ทางการเงิน</p> <p>๓) หน่วยรับงบประมาณ และเจ้าหน้าที่ กองงบประมาณสามารถ ใช้ข้อมูลจากระบบ สนับสนุนการวางแผน งบประมาณรายจ่าย ล่วงหน้าระยะปานกลางได้</p> <p>๔) ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานสามารถ วิเคราะห์และจัดทำ รายงาน งบประมาณที่สอดคล้อง กับเงื่อนไขในการบริหาร วินัยทางการเงินการคลัง</p>			๒๐ ล้าน	- ศทส. - สลก. - กยผ.	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๔. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกรมการจัดหางาน	<p>๑) เพื่อเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลด้านแรงงานที่มีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลข้อมูลที่มีประสิทธิภาพของประเทศ</p> <p>๒) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลด้านแรงงาน ที่มาจากหน่วยงานภายนอก และภาคธุรกิจ รวมทั้งข้อมูลที่มาจากสื่อสังคมออนไลน์ เข้าสู่ฐานข้อมูลขนาดใหญ่</p> <p>๓) เพื่อการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในส่วนที่เกี่ยวกับภารกิจกรมในทุกด้าน โดยจะต้องวิเคราะห์และสามารถแสดงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบในการวางนโยบายเชิงรุก</p>	<p>๑) ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อใช้ในภารกิจต่าง ๆ ของกรมการจัดหางานลดลง ร้อยละ ๕๐</p> <p>๒) ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลเชิงวิเคราะห์ เพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจได้ทุกที่ทุกเวลา</p> <p>๓) มีระบบรายงานผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงานโดยการใช้เทคโนโลยี และดิจิทัลที่ทันสมัย แบบ Real Time เพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาอย่างทันการณ</p>		๒๒ ล้าน		-ศทส.	๒๒,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๕. โครงการปรับปรุงระบบบันทึกผลการตรวจ (TSIP) เชื่อมโยงระบบแรงงานต่างด้าว และยื่นออนไลน์	มีระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการตรวจและคุ้มครองแรงงานของกรมฯ ที่ดีได้มาตรฐานสากลและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน ที่ครอบคลุมกระบวนการทำงานทั้งหมด	๑)มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการติดตาม ๒)รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญของกรมการจัดหางานต่อสาธารณะที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว ผ่านอุปกรณ์เทคโนโลยีทุกรูปแบบ และสามารถดาวน์โหลดไฟล์ข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย เช่น PDF WORD EXCEL เป็นต้น	๘ ล้าน			-ศทส. -กทค.	๘,๐๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความชัดเจนในการติดตามตรวจสอบงานและผลการปฏิบัติงานขององค์กร (Digital Governance)

▪ เป้าประสงค์

มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรที่มีความโปร่งใส (Transparency) สามารถติดตามตรวจสอบงาน กิจกรรม การปฏิบัติงาน และข้อมูลต่างๆได้ เกิดธรรมาภิบาลข้อมูล สร้างความเชื่อมั่นในข้อมูล ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงลึก ภายในกรมการจัดหางานได้ง่าย สร้างความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน

▪ กลยุทธ์

- ๑) ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำ Data Governance
- ๒) ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบสถาปัตยกรรมการจัดการองค์กร (Enterprise Architecture : EA) สำหรับกรมการจัดหางาน.
- ๓) ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดแนวทางในการพัฒนาระบบ IT Service Management : ISO/IEC ๒๐๐๐๐
- ๔) ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตาม ตรวจสอบข้อมูลต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูล
- ๕) ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงทุจริตภายในและภายนอกองค์กร (Fraud Risk Management)

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๑. โครงการจ้างที่ปรึกษาพัฒนาการบริการตามมาตรฐาน ITIL และ ITSM	๑) เพื่อกำหนดทรัพยากรที่จำเป็นสามารถปฏิบัติงานได้ต่อเนื่อง และเพื่อกำหนด ขั้นตอนวิธีการในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่ปกติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ตามมาตรฐาน ITIL ๒) เพื่อพัฒนากระบวนการบริหารงานด้านสารสนเทศของกรมฯ โดยเป็นการรวบรวมความรู้ที่มีอยู่แล้วในการบริหารจัดการศูนย์คอมพิวเตอร์นำมาปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด	๑) มีขบวนการมาตรฐานการให้บริการด้านไอที ตามมาตรฐานที่เหมาะสม ๒) เจ้าหน้าที่ได้รับการฝึกอบรมให้เข้าใจในการให้บริการด้านไอทีตามมาตรฐานที่เหมาะสม ๓) ได้เครื่องมือในการใช้งานด้านการบริหารจัดการที่เหมาะสม		๑๒ ล้าน		-ศทส.	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการศึกษาวิเคราะห์ และออกแบบ กรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) สำหรับกรมการจัดหางาน.	๑) เพื่อศึกษา ความต้องการการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล ๒) วางแนวทางกรอบการกำกับดูแลข้อมูล ๓) จัดทำมาตรฐานด้านข้อมูลหน่วยงาน	๑) มีแนวทางการกำกับดูแลข้อมูล ๒) มีมาตรฐานด้านข้อมูลหน่วยงาน			๕ ล้าน	-ศทส.	๕,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๓. โครงการศึกษา วิเคราะห์ และ ออกแบบสถาปัตยกรรมการจัดการองค์กร (Enterprise Architecture : EA) สำหรับกรมการจัดหางาน	๑) เพื่อให้มีแนวทาง ระบบ และ เครื่องมือเพื่อให้มีการจัดทำ สถาปัตยกรรมการจัดการองค์กร (EA) ๒) เพื่อศึกษาและกำหนดกรอบ การพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร ที่เหมาะสม ๓) เพื่อสร้างหรือถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ๔) มี EA Tools ที่เหมาะสม	๑) มีสถาปัตยกรรมกรจัดการองค์กร (EA)		๕ ล้าน		-ศทส.	๕,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๔. โครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกรมการจัดหางาน	<p>๑) เป็นศูนย์เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านแรงงานของกรมการจัดหางาน</p> <p>๒) เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศด้านแรงงานให้ส่วนราชการ ภาคธุรกิจและภาคประชาชนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เป็นส่วนหนึ่งในการวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ คาดการณ์ทางเศรษฐกิจ และสังคมอย่างถูกต้องและทั่วถึง</p> <p>๓) เพื่อพัฒนาระบบงานข้อมูลแบบเปิด Open DATA เพื่อให้บริการข้อมูลสาธารณะของกรมการจัดหางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๔) สามารถรองรับการปรับปรุงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ</p>	<p>๑) ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดเตรียมข้อมูลแบบเปิดของกรมการจัดหางาน ลดลง ร้อยละ ๘๐</p> <p>๒) มีการบูรณาการการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันหรือการให้บริการผ่านระบบเดียวกันในงานภารกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกัน</p>			๒๐ ล้าน	-ศทส.	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (IT Infrastructure)

▪ เป้าประสงค์

มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร โดยดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายสื่อสาร เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อรองรับการใช้งานภายในของกรมการจัดหางาน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) ให้เป็นสถาปัตยกรรมแบบคลาวด์ (Cloud Computing) เพื่อรองรับการขยายตัว (Scalability) ในอนาคตให้สามารถรองรับจำนวนผู้ใช้งานได้มากยิ่งขึ้น

▪ กลยุทธ์

- ๑) ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นสถาปัตยกรรมแบบคลาวด์ (Cloud Computing) พร้อมติดตั้งระบบสำรองข้อมูล (Backup System)
- ๒) ดำเนินการจัดหาศูนย์สำรองข้อมูล (DR-Site) เพื่อรองรับการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในกรณีที่ศูนย์ข้อมูลหลัก (Data Center) เกิดปัญหาไม่สามารถใช้งานได้ เพื่อให้สามารถให้บริการระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๑. โครงการซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ทดแทนเครื่องที่เสื่อมสภาพการใช้งาน	๑) จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสนับสนุนการปฏิบัติงาน	๑) บุคลากรมีครุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสนับสนุนการปฏิบัติงานและให้บริการประชาชน	๑๗.๔ ล้าน	๑๘.๒ ล้าน	๑๕ ล้าน	-ศทส.	๕๐,๖๐๐,๐๐๐
๒. โครงการซื้ออุปกรณ์กระจายสัญญาณทดแทนอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพการใช้งาน	๑) จัดหาอุปกรณ์กระจายสัญญาณที่มีประสิทธิภาพทดแทนเครื่องเดิม	๑) มีอุปกรณ์กระจายสัญญาณที่มีประสิทธิภาพรับส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายได้รวดเร็ว		๒.๑ ล้าน		-ศทส.	๒,๑๐๐,๐๐๐
๓. โครงการซื้อเครื่องแม่ข่ายทดแทนเครื่องที่เสื่อมสภาพการใช้งาน	๑) จัดหาเครื่องแม่ข่ายที่มีประสิทธิภาพทดแทนเครื่องที่เสื่อมสภาพการใช้งาน	๑) มีเครื่องแม่ข่ายที่มีประสิทธิภาพสำหรับติดตั้งระบบสารสนเทศ	๕ ล้าน			-ศทส.	๕,๐๐๐,๐๐๐
๔. โครงการจัดทำศูนย์ข้อมูลระบบสำรอง (DR Site)	๑) เพื่อจัดหาครุภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนศูนย์ข้อมูลสำรอง ๒) เพื่อให้ระบบต่างๆของหน่วยงานให้บริการได้อย่างต่อเนื่องตลอด ๒๔ ชั่วโมงรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน	๑) หน่วยงานมีครุภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงาน ของระบบได้อย่างต่อเนื่อง	๑๘ ล้าน			-ศทส.	๑๘,๐๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cyber Security)

▪ เป้าประสงค์

มุ่งเน้นการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security) เพื่อให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งมีผลบังคับใช้กับทุกหน่วยงาน เพื่อป้องกันข้อมูล ปกป้องข้อมูล และมาตรการลงโทษผู้กระทำความผิด/ผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติดังกล่าว รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security) เพื่อป้องกันผู้ไม่ประสงค์ดีบุกรุก (Intrusion Detection) ผู้ที่ต้องการเจาะระบบ (Hacker)

▪ กลยุทธ์

- ๑) ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา ศึกษา วิเคราะห์ กฎ ระเบียบต่าง ๆ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อกำหนดเป็นนโยบายในการปฏิบัติงาน และจัดการระบบบริหารจัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (E-Consent Management) และความมั่นคงปลอดภัยฐานข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ (Database Security and PAM)
- ๒) ดำเนินการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้รองรับนโยบายการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๓) ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแนวทางในการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๔) ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System :ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC ๒๗๐๐๑
- ๕) ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management :BCP) ตามมาตรฐาน ISO/IEC ๒๒๓๐๑
- ๖) จัดการอบรมเจ้าหน้าที่เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยไซเบอร์

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๑. โครงการจ้างที่ปรึกษาปรับปรุงขั้นตอนและกฎระเบียบให้รองรับตาม พรบ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล	๑) เพื่อจัดอบรมให้บุคลากรให้มีความเข้าใจและตระหนักถึงกฎระเบียบเพื่อให้รองรับตามพรบ.คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๒) เพื่อขอความยินยอมในการขอความยินยอมเพื่อการเก็บ รวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคล ๓) เพื่อบริการจัดการขอความยินยอมและแจ้งสิทธิรวมถึงวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ๔) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล ๕) เพื่อให้มีเทคโนโลยีในการป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง การใช้ เปลี่ยนแปลง หรือเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคล	๑) มีการฝึกอบรมให้บุคลากรให้มีความเข้าใจและตระหนักถึงกฎระเบียบเพื่อให้รองรับตามพรบ.คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๒) มีระบบการให้ความยินยอมและการแจ้งเตือนในการเก็บ รวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคลทั้งในรูปแบบเว็บไซต์หรือ แอปพลิเคชันบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๓) มีระบบการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น มีการเข้ารหัสข้อมูลหรือจำกัดการเข้าถึงข้อมูล	๕ ล้าน			- ศทส. - กน.	๕,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๒. โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านความ มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ยุคใหม่ (Cyber Resilience)	๑) เพื่อศึกษากลไกหลักในการขับเคลื่อน ธุรกิจที่ทำให้เผชิญกับความเสียหายจากภัย คุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ๒) เพื่อการประเมินระดับความเสี่ยงตั้ง ต้นด้านไซเบอร์ (Cyber Inherent Risk Assessment) ๓) เพื่ออบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้ ปฏิบัติตามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซ เบอร์ยุคใหม่ (Cyber Resilience)	๑) มีการฝึกอบรมบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติงานได้ตามด้าน ความมั่นคงปลอดภัยไซ เบอร์ยุคใหม่ (Cyber Resilience)	๓ ล้าน			-ศทส.	๓,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๓. โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System-ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC ๒๗๐๐๑	๑) ศึกษาความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO/IEC ๒๗๐๐๑ ๒) นำมาตรฐาน ISO/IEC ๒๗๐๐๑ มาปรับปรุงระบบความมั่นคงปลอดภัยของกรม ๓) เพื่ออบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO/IEC ๒๗๐๐๑	๑) มีการฝึกอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐาน ISO/IEC ๒๗๐๐๑ ๒) ขอรับรองมาตรฐาน ISO/IEC ๒๗๐๐๑ จากหน่วยงานออกใบรับรองระดับสากล			๓ ล้าน	-ศทส.	๓,๐๐๐,๐๐๐
๔. โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management :BCP) ตามมาตรฐาน ISO/IEC ๒๒๓๐๑	๑) ศึกษาความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO/IEC ๒๒๓๐๑ ๒) นำมาตรฐาน ISO/IEC ๒๒๓๐๑ มาปรับปรุงระบบความมั่นคงปลอดภัย ๓) เพื่ออบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO/IEC ๒๒๓๐๑	๑) มีการฝึกอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐาน ISO/IEC ๒๒๓๐๑			๒ ล้าน	-ศทส.	๒,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๕. โครงการจัดหาระบบเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามความปลอดภัยคอมพิวเตอร์	<p>๑) เพื่อเสริมสมรรถนะประสิทธิภาพของระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเครือข่ายของกรมฯให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</p> <p>๒) เพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของภัยคุกคามทางไซเบอร์</p> <p>๓) ลดความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อถูกโจมตีจากภัยคุกคามทางไซเบอร์</p>	<p>๑) ระดับความสำเร็จของการเฝ้าระวังและแก้ไขเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์</p> <p>๒) ยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของกรมฯ</p>	๘ ล้าน	๘ ล้าน	๘ ล้าน	-ศทส.	๒๔,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
<p>๖. โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานบริหารจัดการฐานข้อมูลข้อมูลเพื่อรองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒</p>	<p>๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานบริหารจัดการฐานข้อมูลที่กรมการจัดหางานมีอยู่ สามารถรองรับการทำงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒) เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของแอปพลิเคชันของกรมการจัดหางานให้สามารถรองรับการทำงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ</p>	<p>- มีระบบงานบริหารจัดการฐานข้อมูลข้อมูลและเครื่องมือที่สามารถรองรับและสนับสนุนการทำงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้</p> <p>- แอปพลิเคชันของกรมการจัดหางานสามารถรองรับการทำงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้</p>	<p>๒๑.๔ ล้านบาท</p>			-ศทส.	๒๑,๕๐๐,๐๐๐

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงาน			หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
๗. โครงการซื้ออุปกรณ์เฝ้าระวังและตรวจสอบช่องโหว่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน ระยะที่ ๑	๑) เพื่อตรวจสอบช่องโหว่ของระบบเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลและบริการ ๒) เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถคาดการณ์ความต้องการใช้งานระบบได้ล่วงหน้า ๓) เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถแก้ไขระบบในกรณีเกิดปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว	๑) หน่วยงานมีครุภัณฑ์สนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ ๒) หน่วยงานสามารถตรวจสอบการทำงานของระบบได้ ๒๔ ชั่วโมง ๓) หน่วยงานสามารถตรวจสอบช่องโหว่ของระบบเพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้เป็นปัจจุบัน		๑๑.๕ ล้าน	๘ ล้าน	-ศทส.	๑๙,๕๐๐,๐๐๐

๗. แนวทางขับเคลื่อนแผน

กรมการจัดหางานจำเป็นต้องมีกลไกสำหรับการขับเคลื่อนให้ประสบความสำเร็จ ๔ กลไก ได้แก่ กลไกเชิงนโยบาย กลไกการดำเนินงานและงบประมาณ กลไกการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานต่างๆ กลไกการประเมินผลโครงการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๗.๑ กลไกเชิงนโยบาย

เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อแผนพัฒนาดิจิทัล ผู้บริหารระดับสูงของกรมการจัดหางานจะต้องสนับสนุนและผลักดันให้เกิดนโยบายไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยจะต้องดำเนินงานจัดทำโครงการตามแผนด้านดิจิทัลของกรมการจัดหางาน

๗.๒ กลไกการดำเนินงานและงบประมาณ

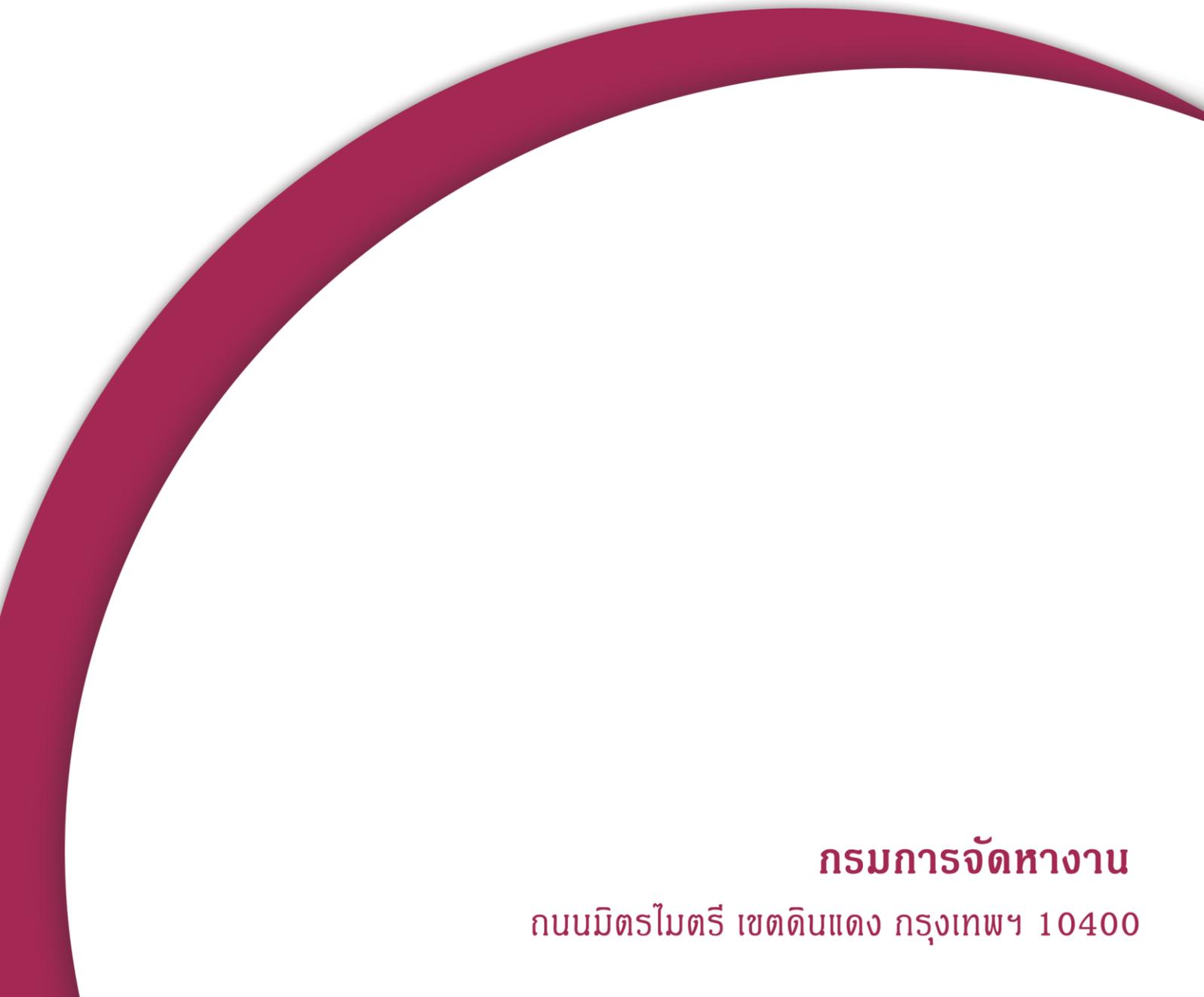
จากรายงานวิเคราะห์ผลการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ และรายงานผลการสำรวจระดับความ พร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่รายงานว่าหนึ่งในปัญหาอุปสรรคที่ส่งผลให้การดำเนินโครงการไม่ประสบความสำเร็จ คือปัญหาอุปสรรคด้านการจัดสรรงบประมาณที่ไม่ได้รับการสนับสนุน การดำเนินโครงการมีความจำเป็นต้องอาศัยการสนับสนุนงบประมาณเพื่อช่วยขับเคลื่อนให้โครงการประสบความสำเร็จต่อไป ดังนั้นเพื่อให้แผนฯ ประสบความสำเร็จเป็นไปตามเป้าหมาย ควรให้ความสำคัญในมิติของการพิจารณาถ่วงดุลงบประมาณ โดยทำเอกสารรายละเอียดความสำคัญของโครงการและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อนำเสนอแก่สำนักงบประมาณพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่ออนุมัติจัดสรรงบประมาณตามผลการพิจารณาถ่วงดุลต่อไป

๗.๓ กลไกการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานต่างๆ

สร้างความร่วมมือของทุกหน่วยงานภายใต้กรมการจัดหางาน เพื่อขับเคลื่อนแผนดิจิทัลโดยมีตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประชุมหารือ คิดค้นแนวทางการทำงานร่วมกัน แนวทางขับเคลื่อนแผนดิจิทัลให้สู่การปฏิบัติ และให้ความรู้ ความเข้าใจในทิศทางความต้องการพัฒนาดิจิทัลของกรมการจัดหางาน แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องภายนอก เช่น นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ใช้แรงงาน และประชาชนทั่วไป ตลอดจนขยายความร่วมมือ/ร่วมลงทุนกับพันธมิตร หรือธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บริการนวัตกรรมด้านแรงงาน ทั้งนี้ ควรขยายช่องทางให้ประชาชน มีส่วนร่วม (e-Participation) แสดงความคิดเห็น ร่วมออกแบบ ร่วมบริหาร และร่วมตรวจประเมินผล เพื่อเป็นการขับเคลื่อนภารกิจของกรมการจัดหางานโดยความต้องการของประชาชน (Citizen Driven) หรือผู้ใช้บริการอย่างแท้จริง

๗.๔ กลไกการประเมินผลโครงการ

จัดให้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมการจัดหางานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ตอบสนองต่อนโยบาย ยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ ที่มีการปรับเปลี่ยน ตลอดจนปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และมีการติดตามการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่อง



กรมการจัดหางาน

ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400