

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวทั้งระบบ ประจำปี ๒๕๕๙

จำนวน ๖ รายการ

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๒๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

เป็นเงิน ๒๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านบาทถ้วน) ราคาหน่วยดังต่อไปนี้

๑) การผลิตและเผยแพร่ภาพและข้อความประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ในรูปแบบสปอตโทรทัศน์ จำนวน ๒ เรื่อง และ ๑ เรื่อง มีความยาว ๑ นาที และ Cut Down ความยาวลง ๓๐ วินาที พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี (ช่อง ๓ ๓HD, ช่อง ๕ ๕HD, ช่อง ๗ ๗HD, ช่อง ๙ ๙mcothD, ช่อง TPBS TPBSHD, ช่อง work point tv, ช่อง CH๘, ช่อง oneHD และช่อง Thairattv ระหว่างวันจันทร์-วันอาทิตย์ ช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ น.-๑๐.๐๐ น./๑๖.๐๐ น.-๒๓.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐% ออกอากาศทั้งหมดรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง ระยะเวลาการออกอากาศระหว่างเดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๕๙ จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๒) การผลิตและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในรูปแบบสปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและ/หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศไม่น้อยกว่า ๕๐ สถานี รวมออกอากาศไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ ครั้ง เผยแพร่ออกอากาศในช่วงระหว่างวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ (ในช่วงเวลา ๐๕.๐๐-๒๔.๐๐ น.) ระยะเวลาออกอากาศระหว่างเดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๕๙ จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๓) การผลิตและเผยแพร่โฆษณาภาพและข้อความประชาสัมพันธ์ทางหนังสือในรูปแบบโฆษณา ออกแบบและจัดทำ Art Work รูปแบบ Infographic จำนวน ๒ รูปแบบ มีภาพและข้อความประกอบการโฆษณาอยู่ในคอลัมภ์เดียวกัน มีขนาดครึ่งหน้าหนังสือพิมพ์ จัดพิมพ์แบบสีขาดำ พร้อมโฆษณาและเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทยที่ได้รับความนิยมและมียอดพิมพ์ ๘๐๐,๐๐๐ ฉบับขึ้นไป ต่อวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ฉบับ และรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง ระยะเวลาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ระหว่างเดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๔) การผลิตและเผยแพร่ภาพและข้อความประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ในรูปแบบการสัมภาษณ์ ผู้บริหาร มีรูปแบบการสื่อสารแบบสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมการจัดหางาน มีความยาวไม่น้อยกว่า ๘ นาที/ครั้ง ออกอากาศการดำเนินการสัมภาษณ์ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง และมีรูปแบบการสื่อสารแบบสามารถสื่อสารเข้าใจและจับได้ภายในตอน มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ออกอากาศในช่วงเวลาที่ได้รับความนิยมทาง สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี (ช่อง ๓, ๕, ๗ และ ๙) อย่างน้อย ๓ สถานี ช่วงระหว่างวันจันทร์-วันอาทิตย์ ระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่วงระหว่างเดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๕๙ จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๕) การผลิต...

๕) การผลิตและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ทางแผ่นพับ แบบ ๔ ภาษาใน ๑ แผ่น (ภาษาไทย-ภาษาเมียนมา, ภาษาลาว และภาษากัมพูชา) ออกแบบด้วยระบบคอมพิวเตอร์กราฟิกในรูปแบบ Infographic จัดพิมพ์ระยะยออฟเซต ๔ สี กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม ขนาด ๘.๒๕ นิ้ว x ๑๔.๕ นิ้ว จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ แผ่น

๖) การผลิตและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ทางแผ่นโปสเตอร์ แบบ ๔ ภาษาใน ๑ แผ่น (ภาษาไทย-ภาษาเมียนมา, ภาษาลาว และภาษากัมพูชา) ออกแบบด้วยระบบคอมพิวเตอร์กราฟิก ในรูปแบบ Infographic จัดพิมพ์ระยะยออฟเซต ๔ สี กระดาษอาร์ต ๑๖๐ แกรม ขนาด ๒๐ นิ้ว x ๓๐ นิ้ว จำนวน ๔๐,๐๐๐ แผ่น

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ราคามาตรฐานและราคากลางไม่มีกำหนดไว้ในบัญชีราคา ราคานี้เป็นราคาที่ได้สอบถามจากผู้รับจ้าง และเปรียบเทียบกับราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุดในระยะเวลา ๒ ปีงบประมาณ ซึ่งเห็นว่าเป็นราคาที่เหมาะสมกับสภาวะตลาด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นางกัลยาณี คงวีระวัฒน์
๒. นางเจนจิรา เดชะรัฐ
๓. นางอำภา หมายเจริญ