

## -ร่าง-

### ประกาศกรมการจัดหางาน

เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงาน  
ของคนต่างด้าว จำนวน ๓ รายการ (ประเภทสื่อโทรทัศน์ ประเภทสื่อวิทยุ และประเภทสื่อออนไลน์)  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ด้วยกรมการจัดหางานจะดำเนินการประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง  
การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวจำนวน ๓ รายการ (ประเภทสื่อโทรทัศน์ ประเภทสื่อวิทยุ และประเภท  
สื่อออนไลน์) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ภายในวงเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว  
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ  
หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ  
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร  
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศ  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวด  
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่น  
ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic  
Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้าง  
ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ  
ป.ป.ช. กำหนด

/๑๒. ผู้ยื่น...

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งประกอบธุรกิจด้านการประชาสัมพันธ์ มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในลักษณะเดียวกันที่มีรูปแบบเหมือนหรือใกล้เคียงกับงานที่ประกวดราคาข้างดังกล่าว ดำเนินกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปีนับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอราคา โดยมีหนังสือรับรองการจดทะเบียนการค้าจากกระทรวงพาณิชย์ที่ออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอราคา

๑๕. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ และผลงานเป็นที่ประจักษ์ โดยเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่แสดงถึงความสามารถในการดำเนินงานที่จะประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีผลงานด้านประชาสัมพันธ์ทางสื่อที่ยื่นเสนอราคาอย่างน้อย ๑ ผลงาน กับส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ และเป็นสัญญาที่ดำเนินการแล้วเสร็จมีอายุไม่เกิน ๓ ปี ภายในวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสื่อที่ยื่นเสนอราคา โดยแนบเอกสารสัญญาและหนังสือรับรองผลงานเสนอพร้อมการยื่นราคา

๑๖. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแผนและผังรายการ โดยระบุวัน ช่วงเวลา ความถี่ หรือจำนวนครั้งการออกอากาศพร้อมการยื่นราคา เพื่อประกอบการพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อกรมการจัดหางาน

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.doe.go.th](http://www.doe.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐ ๒๒๔๘ ๔๖๔๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่

สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

หมายเหตุ

ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

## -ร่าง-

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่...../๒๕๖๒

ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว  
ทั้งระบบ จำนวน ๓ รายการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)  
ตามประกาศกรมการจัดหางาน ลงวันที่.....สิงหาคม ๒๕๖๒

กรมการจัดหางาน ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบ จำนวน ๓ รายการ (ประเภทสื่อโทรทัศน์  
ประเภทสื่อวิทยุ และประเภทสื่อออนไลน์) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อเสนอ  
และข้อกำหนดดังต่อไปนี้

### ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
  - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

### ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน  
ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคล...

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ๓ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งประกอบธุรกิจด้านการประชาสัมพันธ์ มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในลักษณะเดียวกันที่มีรูปแบบเหมือนหรือใกล้เคียงกับงานที่ประกวดราคาจ้างดังกล่าว ดำเนินกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปีนับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอราคา โดยมีหนังสือรับรองการจดทะเบียนการค้าจากกระทรวงพาณิชย์ที่ออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอราคา

๒.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ และผลงานเป็นที่ประจักษ์ โดยเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่แสดงถึงความสามารถในการดำเนินงานที่จะประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีผลงานด้านประชาสัมพันธ์ทางสื่อที่ยื่นเสนอราคาอย่างน้อย ๑ ผลงาน กับส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ และเป็นสัญญาที่ดำเนินการแล้วเสร็จมีอายุไม่เกิน ๓ ปี ภายในวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสื่อที่ยื่นเสนอราคา โดยแนบเอกสารสัญญาและหนังสือรับรองผลงานเสนอพร้อมการยื่นราคา

๒.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแผนและผังรายการ โดยระบุวัน ช่วงเวลา ความถี่ หรือจำนวนครั้งการออกอากาศพร้อมการยื่นราคา เพื่อประกอบการพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อกรมการจัดหางาน

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้าให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างแบบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) เอกสารสัญญาและหนังสือรับรองผลงานที่เสนอ

(๓.๒) แผนและผังรายการ โดยระบุวัน ช่วงเวลา ความถี่ หรือจำนวนครั้งการ

ออกอากาศ

/ (๔) บัญชี...

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างแบบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากกรมให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่.....ระหว่างเวลา...๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอมว่า มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้ มีการกระทำดังกล่าว และได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักประกันการเสนอราคา

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอสำหรับรายการพิจารณาที่ ๑ การจ้างผลิตและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐.- บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย “กรมการจัดหางาน เพื่อเงินนอกงบประมาณ” ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือ ตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเข้าหรือตราอยู่ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าวเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

## ๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance)

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) ของแต่ละรายการพิจารณา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การผลิตและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๓ รูปแบบ

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

- แผนการดำเนินงาน รูปแบบการนำเสนอ

(ความเป็นที่นิยมของสถานีโทรทัศน์ ช่วงเวลาและรายการ)

/๖.๒.๒ รายการ...

๖.๒.๒ รายการพิจารณา คือ การผลิตและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๒ รูปแบบ

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐
  - แผนการดำเนินงาน รูปแบบการนำเสนอ
  - (ความเป็นที่นิยมของสถานีวิทยุ ช่วงเวลาและรายการ)

๖.๒.๓ รายการพิจารณา คือ การผลิตและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ รูปแบบ

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐
  - แผนการดำเนินงาน รูปแบบการนำเสนอ
  - (ความเป็นที่นิยมของเว็บไซต์ ช่วงเวลาและรายการ)

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิค หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ใช้สาระสำคัญ และความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีกรผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ ในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ชี้แจงข้อเท็จจริง เพิ่มเติมได้ กรณีมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาทีเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือ

ค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณาเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอ เป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอ กระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอ แทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตาม ประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรมอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หาก ปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ ร่วมกัน หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

#### ๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

##### ๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่ายให้แก่ “กรมการจัดหางาน เพื่อเงินนอกงบประมาณ” โดยเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบาย กำหนด ในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือ ค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

##### ๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

#### ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้อง และครบถ้วนตามสัญญา จ้างหรือข้อตกลง และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

## ๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง

## ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือหรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนเพื่อการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ โครงการประชาสัมพันธ์

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนเพื่อการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใจเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๖ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

/๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์...

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกันผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรมอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างนั้นต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมหรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นหรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรมหรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรมสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรมไว้ชั่วคราว

กรมการจัดหางาน

สิงหาคม ๒๕๖๒

**ขอบเขตงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ**  
**การผลิตและเผยแพร่ภาพและข้อความประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ รายการ**  
**(ประเภทสื่อโทรทัศน์, ประเภทสื่อวิทยุ และประเภทสื่อออนไลน์)**

**๑. หลักการและเหตุผล**

กรมการจัดหางาน มีภารกิจในการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว เพื่อดูแล ตรวจสอบ และควบคุมการทำงานของคนต่างด้าวในประเทศไทยให้เป็นไปตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนการนำเข้าแรงงานต่างด้าวอย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย การขอใบอนุญาตทำงาน การต่อใบอนุญาตทำงาน การแจ้งเข้า - ออกจากงานของคนต่างด้าว การกำหนดงานในอาชีพและวิชาชีพที่ห้ามคนต่างด้าวทำ บทกำหนดโทษตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ ระบบ Single Window for Visa and Work Permit ศูนย์แรกรับเข้าทำงาน และสิ้นสุดการจ้าง รวมถึงภารกิจให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวในด้านต่างๆ ให้แก่นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนการนำเข้าแรงงานต่างด้าว อย่างถูกต้องตามกฎหมาย การขอใบอนุญาตทำงาน การต่อใบอนุญาตทำงาน การแจ้งเข้า - ออกจากงานของคนต่างด้าว การกำหนดงานในอาชีพและวิชาชีพที่ห้ามคนต่างด้าวทำ บทกำหนดโทษตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ ระบบ Single Window for Visa and Work Permit ศูนย์แรกรับเข้าทำงาน และสิ้นสุดการจ้าง รวมถึงภารกิจให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวในด้านต่างๆ ให้แก่นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว จึงได้กำหนดผลิตและเผยแพร่ภาพและข้อความประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ เพื่อให้แก่นายจ้าง สถานประกอบการ แรงงานต่างด้าว และประชาชนทั่วไป ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากภาครัฐ

**๒. วัตถุประสงค์**

๑) เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการจ้างแรงงานต่างด้าวอย่างมีคุณค่า (Decent Work) ให้แก่นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว

๒) เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องอาชีพของแรงงานต่างด้าว ให้แก่นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว

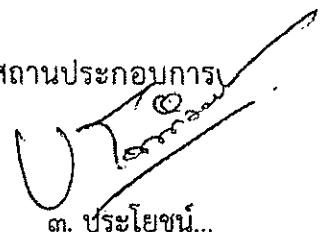
๓) เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการแจ้งเข้า - ออกจากการทำงานของแรงงานต่างด้าว ให้แก่นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว

๔) เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทกำหนดโทษตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้แก่นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว

๕) เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการนำเข้าแรงงานต่างด้าวอย่างถูกกฎหมาย ให้แก่นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว

๖) เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องระบบ Single Window for Visa and Work Permit ให้แก่นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว

๗) เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องศูนย์แรกรับเข้าทำงานและสิ้นสุดการจ้าง ให้แก่นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว

  
๓. ประโยชน์...

### ๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว มีความรู้เรื่องการจ้างแรงงานต่างด้าวอย่างมีคุณค่า (Decent Work)

๒) นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว มีความรู้เรื่องอาชีพของแรงงานต่างด้าว

๓) นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว มีความเข้าใจเรื่องการแจ้งเข้า – ออกจากการทำงานของแรงงานต่างด้าว

๔) นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว มีความรู้เกี่ยวกับบทกำหนดโทษตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑

๕) นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว มีความรู้เรื่องการนำเข้าแรงงานต่างด้าวอย่างถูกกฎหมาย

๖) นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว มีความรู้เรื่องระบบ Single Window for Visa and Work Permit

๗) นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว มีความรู้เรื่องศูนย์แรกรับเข้าทำงานและสิ้นสุดการจ้าง

### ๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗) เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการจัดหางาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓) ผู้ยื่นเสนอ...

๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งประกอบธุรกิจด้านการประชาสัมพันธ์ มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในลักษณะเดียวกันที่มีรูปแบบที่เหมือนหรือใกล้เคียงกับงานที่จ้าง ดำเนินกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับแต่วันที่ยื่นข้อเสนอราคา โดยมีหนังสือรับรองการจดทะเบียนการค้าจากกระทรวงพาณิชย์ที่ออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอราคา

๑๕) ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ และผลงานเป็นที่ประจักษ์ โดยเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่แสดงถึงความสามารถในการดำเนินงานที่จะประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีผลงานด้านประชาสัมพันธ์ทางสื่อที่ยื่นเสนอราคาอย่างน้อย ๑ ผลงาน กับส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้และเป็นสัญญาที่ดำเนินการแล้วเสร็จมีอายุไม่เกิน ๓ ปี ภายในวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสื่อที่ยื่นเสนอราคา โดยแนบเอกสารสัญญาและหนังสือรับรองผลงานเสนอพร้อมการยื่นราคา

๑๖) ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนและผังรายการ โดยระบุวัน ช่วงเวลา ความถี่ หรือจำนวนครั้งการออกอากาศ พร้อมการยื่นราคา เพื่อประกอบการพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อกรมการจัดหางาน

๕. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ การผลิตและเผยแพร่ภาพและข้อความประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ รายการ มีรายละเอียด ดังนี้

รายการที่ ๑ การผลิตและเผยแพร่ภาพและข้อความประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๓ รูปแบบ วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

(๑) รูปแบบสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์

- มีรูปแบบการสื่อสารแบบการสัมภาษณ์ผู้บริหารของกระทรวงแรงงาน หรือผู้บริหารกรมการจัดหางาน  
- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการนำเสนอประเด็น พร้อมจัดทำบทสัมภาษณ์ให้มีประเด็นเนื้อหาสอดคล้องกับเรื่องการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบ ที่จะประชาสัมพันธ์

- ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้างเป็นผู้ดำเนินการสัมภาษณ์ เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจถึงเจตนารมณ์ของการนำเสนอที่เป็นประโยชน์

- ผู้รับจ้างต้องจัดการดำเนินการสัมภาษณ์ให้มีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาทีต่อครั้ง

- ผู้รับจ้างต้องผลิตพร้อมออกอากาศเผยแพร่ในรายการข่าว ในช่วงข่าวภาคเช้า หรือภาคเที่ยง หรือช่วงข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยม (Rating) ของผู้ชมที่มีอันดับความนิยมของผู้ชมทั่วประเทศจากการจัดอันดับ ๑ - ๑๐ ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เชื่อถือได้และมีหน้าที่เป็นผู้จัดอันดับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี เช่น ช่อง ๗ (HD), ช่อง ๓ (HD), ช่อง Mono ๒๙, ช่อง Workpoint, ช่อง One หรือช่องสถานีอื่นๆ

- ผู้รับจ้างต้องส่งแผนและผังรายการ โดยระบุวัน ช่วงเวลา ความถี่ หรือจำนวนครั้งการออกอากาศ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมของผู้ชมเพื่อให้กรมการจัดหางานพิจารณาอนุมัติก่อนภายใน ๗ วันทำการ หลังจากประกาศผลการจัดจ้างเพื่อประกอบการทำสัญญาจ้างตามระเบียบ

- ผู้รับจ้างต้องออกอากาศดำเนินการสัมภาษณ์ไม่น้อยกว่า ๑๙ ครั้ง

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งใบรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ และสำเนาการสัมภาษณ์ผู้บริหาร

ในรูปแบบวีดีโอ จำนวน ๒ ชุด

(๒) รูปแบบโฆษณาแฝง (Tie in) ในรายการวาไรตี้ หรือบทละครโทรทัศน์

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำละครที่มีความสอดคล้องกับเรื่องที่จะประชาสัมพันธ์ นำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๖ เรื่อง

- ผู้รับจ้างต้องนำบทที่ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุไปถ่ายทำ ตัดต่อ ลงเสียง และให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบความถูกต้องก่อนทำการออกอากาศ

- ผู้รับจ้าง...

- ผู้รับจ้างต้องผลิตพร้อมออกอากาศเผยแพร่ในรายการวาไรตี้ หรือบทธละครโทรทัศน์ ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยม (Rating) ของผู้ชมที่มีอันดับความนิยมของผู้ชมทั่วประเทศจากการจัดอันดับ ๑ - ๑๐ ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เชื่อถือได้และมีหน้าที่เป็นผู้จัดอันดับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี เช่น ช่อง ๗ (HD), ช่อง ๓ (HD), ช่อง Mono ๒๙, ช่อง Workpoint, ช่อง One หรือช่องสถานีอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

- ผู้รับจ้างต้องส่งแผนและผังรายการ โดยระบุวัน ช่วงเวลา ความถี่ หรือจำนวนครั้งการออกอากาศเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้ชมเพื่อให้กรมการจัดหางานพิจารณาอนุมัติก่อนภายใน ๗ วันทำการ หลังจากประกาศผลการจัดจ้างเพื่อประกอบการทำสัญญาจ้างตามระเบียบ

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งใบรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ และสำเนาโฆษณาต่างๆ ในรูปแบบดิจิทัล จำนวน ๒ ชุด

(๓) รูปแบบสื่อบroadcast โทรทัศน์

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับเรื่องที่จะประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ สื่อบroadcast

- ผู้รับจ้างต้องนำบทที่ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบไปถ่ายทำ ติดต่อ ลงเสียง และให้คณะกรรมการตรวจรับผลิตตรวจสอบความถูกต้องก่อนทำการออกอากาศ

- ผู้รับจ้างต้องผลิตพร้อมออกอากาศเผยแพร่ในรายการข่าว ในช่วงข่าวภาคเช้า หรือภาคเที่ยง หรือช่วงข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยม (Rating) ของผู้ชมที่มีอันดับความนิยมของผู้ชมทั่วประเทศจากการจัดอันดับ ๑ - ๑๐ ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เชื่อถือได้และมีหน้าที่เป็นผู้จัดอันดับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี เช่น ช่อง ๗ (HD), ช่อง ๓ (HD), ช่อง Mono ๒๙, ช่อง Workpoint, ช่อง One หรือช่องสถานีอื่นๆ โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

- ผู้รับจ้างต้องส่งแผนและผังรายการ โดยระบุวัน ช่วงเวลา ความถี่ หรือจำนวนครั้งการออกอากาศเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้ชมเพื่อให้กรมการจัดหางานพิจารณาอนุมัติก่อนภายใน ๗ วันทำการ หลังจากประกาศผลการจัดจ้างเพื่อประกอบการทำสัญญาจ้างตามระเบียบ

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งใบรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ และสำเนาสื่อบroadcast ในรูปแบบดิจิทัล จำนวน ๒ ชุด

รายการที่ ๒ การผลิตและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๒ รูปแบบ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

(๑) รูปแบบสื่อบroadcast วิทยุ

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบroadcast วิทยุ

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอข้อความโดยใช้ภาษาเขียนที่ชัดเจน ไม่มีคำยากจนเกินไป ไม่มีตัวเลขมากเกินไป ขวนให้สับสน ไม่มีคำแสดง ต้องเป็นภาษาที่สุภาพ ประโยคสั้นกะทัดรัดได้รับความสมบูรณ์ โดยส่งให้คณะกรรมการตรวจรับผลิตเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องก่อนทำการผลิตและเผยแพร่ เมื่อมีการแก้ไขต้องรีบดำเนินการให้แล้วเสร็จตามวัน และเวลาที่กำหนด

- สื่อบroadcast วิทยุมีความยาว ๓๐ วินาที

- ผู้รับจ้างต้องออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและ/หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงในส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๔ สถานี รวมออกอากาศไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ครั้ง

- ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ออกอากาศในช่วงระหว่างวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ในช่วงเวลา ๐๕.๓๐ - ๒๒.๐๐ น.

- ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเช่าเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง

ทุกสถานี

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งใบรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุ และสำเนาสื่อบroadcast ในรูปแบบดิจิทัล

จำนวน ๒ ชุด



(๒) รูปแบบ...

(๒) รูปแบบสัณนิษฐานทางวิทยุ

- ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระดับสัณนิษฐานผู้บริหารกระทรวงแรงงาน หรือผู้บริหารกรมการจัดหางานทางสถานีวิทยุกระจายเสียง

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการนำเสนอประเด็น พร้อมจัดทำสัณนิษฐานให้มีประเด็นเนื้อหาสอดคล้องกับเรื่องการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบ ที่จะประชาสัมพันธ์

- ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้าง เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจถึงเจตนารมณ์ของการนำเสนอที่เป็นประโยชน์เป็นผู้ดำเนินการสัณนิษฐาน

- ผู้รับจ้างต้องจัดการดำเนินการสัณนิษฐานให้มีความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาทีต่อครั้ง และออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และสถานีวิทยุกระจายเสียงในส่วนภูมิภาคไม่น้อยกว่า ๔ สถานี รวมออกอากาศไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง

- ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ออกอากาศในช่วงระหว่างวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ในช่วงเวลา ๐๕.๓๐ - ๒๒.๐๐ น.

- ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเช่าเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทุกสถานี

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งใบรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุ และสำเนาการสัณนิษฐานฯ ในรูปแบบวีดีโอจำนวน ๒ ชุด

รายการที่ ๓ การผลิตและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) จำนวน ๓ รูปแบบ

๑. รูปแบบภาพเคลื่อนไหว ๒D Motion

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด ที่มีประเด็นเนื้อหาสอดคล้องกับเรื่องการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบ ที่จะประชาสัมพันธ์

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำภาพเคลื่อนไหว ๒D Motion ความยาว ๑๐-๑๕ วินาที จำนวน ๒ เรื่อง

- ภาพเคลื่อนไหว ๒D Motion มีความละเอียดขนาด ๑๐๘๐P

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งภาพเคลื่อนไหว ๒D Motion ที่เสร็จแล้วให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ หลังจากได้รับความเห็นชอบแล้วจึงนำไปเผยแพร่ได้

๒. รูปแบบคลิปวีดีโอ

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด ที่มีประเด็นเนื้อหาสอดคล้องกับเรื่องการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบ ที่จะประชาสัมพันธ์

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำคลิปวีดีโอ ความยาว ๖๐ วินาที จำนวน ๒ เรื่อง

- รูปแบบการสื่อสารแบบมีนักแสดง

- คลิปวีดีโอ มีความละเอียดขนาด ๑๐๘๐P

- ผู้รับจ้างต้องส่งคลิปวีดีโอ ที่เสร็จแล้วให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ หลังจากได้รับความเห็นชอบแล้วจึงนำไปเผยแพร่ได้

๓. รูปแบบ สื่อข้อความ (Print Ad)

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด ที่มีประเด็นเนื้อหาสอดคล้องกับเรื่องการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบ ที่จะประชาสัมพันธ์

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อข้อความ (Print Ad) จำนวน ๒ เรื่อง

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งข้อความ ในรูปแบบ Print Ad ที่เสร็จแล้วให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ หลังจากได้รับความเห็นชอบแล้วจึงนำไปเผยแพร่ได้

(๑) ผู้รับจ้าง...

(๑) ผู้รับจ้างต้องลงโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์/เว็บไซต์/โซเชียลมีเดีย ที่ได้รับความนิยม โดยมียอดเข้าชมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อสื่อ

(๒) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขและปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมในทุกขั้นตอน หากเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อราชการ

(๓) ในการผลิตและเผยแพร่ ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง หากมีข้อผิดพลาดใดๆ หนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบหรือชดเชยความเสียหายต่อข้อผิดพลาดนั้น

(๔) ระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งสำเนาภาพเคลื่อนไหว ๒D Motion คลิปวิดีโอ และสื่อข้อความ (Print Ad) ในรูปแบบดิจิทัล จำนวนอย่างละ ๒ ชุด พร้อมทั้งหลักฐานจำนวนการเข้าชมในแต่ละสื่อที่นำไปประชาสัมพันธ์

## ๖. หลักเกณฑ์เงื่อนไขการพิจารณา

กรมการจัดหางานจะพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อกรมการจัดหางาน

- แผนการดำเนินงาน รูปแบบการนำเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

(ความเป็นที่นิยมของ สถานีโทรทัศน์/วิทยุ/เว็บไซต์ ช่วงเวลา และรายการ)

## ๗. วงเงินในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## ๘. ระยะเวลาการดำเนินงาน

จำนวน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๙. การส่งมอบงาน

ณ สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว กรมการจัดหางาน ถนนมิตรไมตรี แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

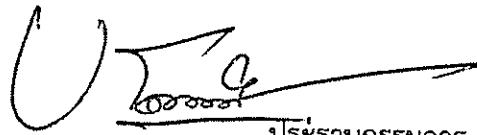
## ๑๐. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูล

สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว กรมการจัดหางาน ถนนมิตรไมตรี แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

E-mail : [wp\\_office@doe.go.th](mailto:wp_office@doe.go.th)

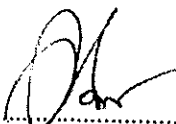
โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๔๕ ๒๗๖๙

โทรสาร : ๐ ๒๓๕๕ ๑๗๒๕

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ

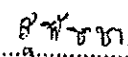
(นายภูวกร โตสิงห์ขร)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางสาวศิริวิมล คล้อยสวาสดี)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางสาวสุทัชชา อติศรเกษม)

นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ