

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เรื่อง การบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว จำนวน ๖ รายการ
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๐

เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ราคาหน่วยดังต่อไปนี้

๓.๑ การผลิตและเผยแพร่โฆษณาภาพข้อความประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ในรูปแบบโฆษณา
ออกแบบและจัดทำ Art Work จำนวน ๑ รูปแบบ มีภาพและข้อความประกอบการโฆษณาอยู่ในคอลัมภ์
เดียวกัน มีขนาดครึ่งหน้าหนังสือพิมพ์ จัดพิมพ์แบบสีขาว-ดำ พร้อมโฆษณาและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง
หนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทยที่ได้รับความนิยมและมียอดพิมพ์ ๘๐๐,๐๐๐ ฉบับขึ้นไปต่อวัน จำนวนไม่
น้อยกว่า ๕ ฉบับ และรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ระยะเวลาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เดือนกุมภาพันธ์-
มีนาคม ๒๕๖๐ จำนวนเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๓.๒ การผลิตและเผยแพร่โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ในรูปแบบสปอตโทรทัศน์ ความยาว ๑ นาที และ
Cut Down ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี ช่อง ๓ ๓HD, ช่อง ๕ ๕HD, ช่อง
๗ ๗HD, ช่อง ๙ ๙ mcothD, ช่อง Work Point tv, ช่อง CH๘, ช่อง One HD และช่อง Thairat tv ในช่วง
เวลาที่ได้รับนิยมนระหว่างวันจันทร์-วันอาทิตย์ ช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ น.-๑๐.๐๐ น./๑๖.๐๐ น.-
๒๓.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐% ออกอากาศทั้งหมดรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง ระยะเวลาเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์เดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๖๐ จำนวนเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๓.๓ การผลิตและเผยแพร่โฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในรูปแบบสปอตวิทยุ ความยาว ๓๐
วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ในเขตพื้นที่กรุงเทพและ/
หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงในส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะ ๒๒ จังหวัดพื้นที่ติดทะเล ไม่น้อยกว่า ๕๐ สถานี รวม
ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ ครั้ง ระยะเวลาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๖๐ จำนวน
เงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๓.๔ การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ในรูปแบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร ออกอากาศ
ในรายการที่มีรูปแบบรายการข่าวและ/หรือวาไรตี้ข่าว ในช่วงเวลาที่ได้รับนิยมนทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี
ช่อง ๓ ๓HD, ช่อง ๕ ๕HD, ช่อง ๗ ๗HD, ช่อง ๙ ๙ mcothD, ช่อง Work Point tv, ช่อง CH๘, ช่อง One
HD และช่อง Thairat tv อย่างน้อย ๒ สถานี ช่วงระหว่างวันจันทร์-วันอาทิตย์ มีความยาวไม่น้อยกว่า ๘ นาที
ต่อครั้ง และออกอากาศดำเนินการสัมภาษณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ระยะเวลาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เดือน
กุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๖๐ จำนวนเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๓.๕ การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Facebook, Instagram, Google)
ออกแบบและจัดทำ Art Work จำนวน ๑ รูปแบบ โดยมียอดเข้าชมไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ครั้งต่อสื่อ ระยะเวลา
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๖๐ จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๓.๖ การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางโฆษณาแฝง (Tei-in) ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในรายการ
วาไรตี้หรือรายการข่าววาไรตี้หรือละคร ใดๆอย่างหนึ่งซึ่งเป็นรายการที่ได้รับความนิยมในวงกว้าง ไม่น้อย
กว่า ๖ ครั้ง ระยะเวลาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๖๐ จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(สามล้านบาทถ้วน)

/๔. แหล่งที่มา...

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ราคามาตรฐานและราคากลางไม่มีกำหนดไว้ในบัญชีราคา ราคานี้เป็นราคาที่ได้สอบถามจากผู้รับจ้าง และเปรียบเทียบกับราคาที่เคยจ้างครั้งล่าสุดในระยะเวลา ๒ ปีงบประมาณ ซึ่งเห็นว่าเป็นราคาที่เหมาะสมกับสภาวะตลาด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| ๑. นางกัลยาณี คงวีระวัฒน์ | นักวิชาการแรงงานชำนาญการ |
| ๒. นางสาวกรรณิกา บุญมี | นักวิชาการแรงงานชำนาญการ |
| ๓. นางกนกจันทร์ โชคผ่อง | นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ |