



ประกาศกรมการจัดหางาน

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว
ทั้งระบบในรูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการจัดหางาน มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ ราคากลางของงานการประกวดราคา
รายการนี้เป็นเงิน ๑๐,๑๗๙,๗๒๓.๓๓ บาท (สิบล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยยี่สิบสามบาทสามสิบบาทสามสตางค์) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการดังนี้

จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบใน
รูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ งาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ
หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. ผู้ยื่นเสนอราคารายการจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของ
คนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ ต้องเป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับ
งานด้านประชาสัมพันธ์หรืองานด้านสื่อสารมวลชนหรืองานอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกับลักษณะงานประชาสัมพันธ์
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการจัดหางาน
หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น
ข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นเสนอราคารายการจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของ
คนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ ต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์
มากกว่า ๑ ประเภท หรือเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า
๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมาย
ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่
ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน
ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๑๒. ผู้ยื่น...

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา๐๙.๐๐.....น. ถึง๑๒.๐๐.....น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.doe.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๔๘ ๔๖๔๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายสมชาย ฆรรณศิริวรรณ)

อธิบดีกรมการจัดหางาน



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่๑๘...../๒๕๖๗

ประกวดราคาจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว
ทั้งระบบในรูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมการจัดหางาน

ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๗

กรมการจัดหางาน ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาจัดทำสื่อ
ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์
ราคากลางของงานการประกวดราคารายการนี้เป็นเงิน ๑๐,๑๗๙,๗๒๓.๓๓ บาท (สิบล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นเก้าพัน
เจ็ดร้อยยี่สิบสามบาทสามสิบสามสตางค์) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและ
ข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็น...

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ ผู้ยื่นเสนอราคารายการจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของ คนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ ต้องเป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านประชาสัมพันธ์หรืองานด้านสื่อสารมวลชนหรืองานอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกับลักษณะงานประชาสัมพันธ์

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม ฅ วัน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นเสนอราคารายการจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของ คนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ ต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์มากกว่า ๑ ประเภท หรือเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกันย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับงานแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีกิจการรายงาน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณี...

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีตาม (๑)-(๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีในนิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นข้อเสนอ สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียน

ให้ทราบ...

ให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี) และสำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมประทับตราและรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) ต้องแนบเอกสารรายละเอียดขอบเขตของงานตามที่กรมการจัดหางาน กำหนดพร้อมประทับตราและรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงาน ทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด เสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ...๕...กันยายน...๒๕๖๗..... ระหว่างเวลา๐๙.๐๐..... น. ถึง๑๒.๐๐..... น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอ ราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคาแล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการ เสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มี การพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัด รายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็น ผู้ที่ทำงาน เว้นแต่ กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความ ร่วมมือเป็นประโยชน์ ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวง

ไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาโดยจัดทำ แผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักประกัน...

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอรายการจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ ต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๕๑๕,๕๐๐ บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๕.๑ เช็ครหัสหรือตราประทับที่ธนาคารเซ็นส่งจ่ายให้แก่ “กรมการจัดหางาน เพื่อเงินนอกงบประมาณ” ซึ่งเป็นเช็ครหัสหรือตราประทับวันที่ใช้เช็ครหัสหรือตราประทับนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็ครหัสหรือตราประทับที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรม ตรวจสอบความถูกต้องในวันที่.....๑๐..กันยายน.....๒๕๖๗.....ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอ กับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ กรม ได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใดๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ กรมการจัดหางาน จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมการจัดหางาน จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กรมกำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์

(๑) ราคาที่...

(๑) ราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อกรมการจัดหางาน แผนการดำเนินงาน รูปแบบการนำเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) นำเสนอข้อความที่จะนำไปจัดทำสโปตวิทยุ และช่องทางการออกอากาศสโปตวิทยุ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๗.๕๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด และเป็นประโยชน์ต่อกรมการจัดหางานมากที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๒) นำเสนอข้อความ และช่องทางการออกอากาศการพูดข่าวประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๗.๕๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดและเป็นประโยชน์ต่อกรมการจัดหางานมากที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๓) นำเสนอรูปแบบสื่อ 2D Animation กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๗.๕๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดและเป็นประโยชน์ต่อกรมการจัดหางานมากที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๔) นำเสนอรูปแบบ Print Ad หรือ Banner เพื่อเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๗.๕๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดและเป็นประโยชน์ต่อกรมการจัดหางานมากที่สุดเรียงลำดับลงมา

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

หลักเกณฑ์การให้คะแนนฯ ตามข้อ ๖.๒.๑ ให้เป็นไปตามขอบเขตของงานจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้...

๖.๖ กรมทรางไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาทีเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็น สำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็น ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงาน ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่ รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏ ว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอ รายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ “กรมการจัดหางาน เพื่อเงินนอกงบประมาณ” ซึ่งเป็น เช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบ กิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อ บริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของ ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่ง กรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและ...

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือ ข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแบบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็น หนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนเพื่อการบริหารจัดการการทำงาน ของคนต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ ต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนเพื่อ การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของ นั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการ พาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จาก ต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายใน เวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร่องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร่องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณี...

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมการจัดหางาน

สิงหาคม ๒๕๖๗

ขอบเขตงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว มีภารกิจในการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว เพื่อดูแลตรวจสอบ และควบคุมการทำงานของคนต่างด้าวในประเทศไทย ให้เป็นแรงงานต่างด้าวที่ถูกต้องตามพระราชกำหนด การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนการนำเข้าแรงงานต่างด้าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย การขอใบอนุญาตทำงาน การต่ออายุใบอนุญาตทำงาน การแจ้งเข้า – ออกจากงานของคนต่างด้าว การกำหนดงานในอาชีพและวิชาชีพที่ห้าม คนต่างด้าวทำ บทกำหนดโทษตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ การพิสูจน์สัญชาติของแรงงานต่างด้าว รวมถึงภารกิจให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว ในด้านต่างๆ ให้แก่นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนการนำเข้าแรงงานต่างด้าวอย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย การขอใบอนุญาตทำงาน การต่ออายุใบอนุญาตทำงาน การแจ้งเข้า – ออกจากงานของคนต่างด้าว การกำหนดงานในอาชีพและวิชาชีพที่ห้ามคนต่างด้าวทำ บทกำหนดโทษตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของ คนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง การพิสูจน์สัญชาติ ของแรงงานต่างด้าว ให้แก่นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว จึงได้กำหนดจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสื่อวิทยุ และรูปแบบสื่อออนไลน์ เพื่อให้แก่นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากภาครัฐ

๒. วัตถุประสงค์

สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินการนำเข้าแรงงานต่างด้าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย การขอใบอนุญาต ทำงาน การต่ออายุใบอนุญาตทำงาน การแจ้งเข้า – ออกจากงานของคนต่างด้าว การกำหนดงานในอาชีพและวิชาชีพ ที่ห้ามคนต่างด้าวทำ บทกำหนดโทษตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง การพิสูจน์สัญชาติของแรงงานต่างด้าว ให้แก่นายจ้าง สถานประกอบการ แรงงานต่างด้าว และประชาชนทั่วไป

๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

นายจ้าง สถานประกอบการ แรงงานต่างด้าว และประชาชนทั่วไปรับรู้กำหนดเวลาในการดำเนินการนำเข้า แรงงานต่างด้าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย การขอใบอนุญาตทำงาน การต่ออายุใบอนุญาตทำงาน การแจ้งเข้า – ออก จากงานของคนต่างด้าว การกำหนดงานในอาชีพและวิชาชีพที่ห้ามคนต่างด้าวทำ บทกำหนดโทษตามพระราช กำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑ และ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง การพิสูจน์สัญชาติของแรงงานต่างด้าว

๔. กลุ่มเป้าหมาย

นายจ้าง สถานประกอบการ แรงงานต่างด้าว และประชาชนทั่วไป

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคล...

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ ผู้ยื่นเสนอราคารายการจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของ คนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ ต้องเป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านประชาสัมพันธ์หรืองานด้านสื่อสารมวลชนหรืองานอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกับลักษณะงานประชาสัมพันธ์

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการจัดหางาน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้ยื่นเสนอราคารายการจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของ คนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ ต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์มากกว่า ๑ ประเภท หรือเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกันย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔)กรณี...

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๖. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

๖.๑ การผลิตและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๒ รูปแบบ

รูปแบบที่ ๑ สปอตวิทยุ

- ผู้รับจ้างต้องผลิตสปอตวิทยุ เรื่องเร่งรัดการพิสูจน์สัญชาติ พม่า ลาว กัมพูชา ที่มีความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที
- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอข้อความโดยใช้ภาษาเขียนที่ชัดเจน ไม่มีคำยากจนเกินไป ไม่มีตัวเลขมากเกินไป ให้น่าสนใจ ไม่มีคำแสลง ต้องเป็นภาษาที่สุภาพ ประโยคสั้นกะทัดรัดได้รับความสมบูรณ์ โดยส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้อง และให้ความเห็นชอบก่อนทำการผลิต
- ผู้รับจ้างต้องนำข้อความที่ได้รับความเห็นชอบไปผลิตเป็นสปอตวิทยุ เมื่อแล้วเสร็จให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อนนำไปเผยแพร่
- ผู้รับจ้างต้องออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง
- ผู้รับจ้างต้องออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง
- ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ออกอากาศในช่วงระหว่างวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ในช่วงเวลา ๐๕.๓๐ - ๒๒.๐๐ น.
- ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเช่าเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทุกสถานี
- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งใบรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุ และสำเนาสปอตวิทยุ ในรูปแบบ Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

รูปแบบที่ ๒ พุดข่าวประชาสัมพันธ์

- ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทพูด เรื่อง ๑. โทษการใช้แรงงานต่างด้าว ผิดกฎหมาย ๒. งานที่ห้ามคนต่างด้าวทำ ๓. การใช้แรงงานต่างด้าวถูกกฎหมายทำอย่างไร ๔. การแจ้งเข้า-แจ้งออก แรงงานต่างด้าว ๕. การห้ามนายจ้างยึดเอกสารของแรงงานต่างด้าว และบทกำหนดโทษ ทางสถานีวิทยุ

ผู้รับจ้าง...

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการนำเสนอประเด็น พร้อมจัดทำบทพูดให้มีประเด็นเนื้อหา เรื่อง ๑. โทษการใช้แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย ๒. งานที่ห้ามคนต่างด้าวทำ ๓. การใช้แรงงานต่างด้าวถูกกฎหมาย ทำอย่างไร ๔. การแจ้งเข้า - แจ้งออกแรงงานต่างด้าว ๕. การห้ามนายจ้างยึดเอกสารของแรงงานต่างด้าว และบทกำหนดโทษ โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที

- ผู้รับจ้างต้องนำบทพูดให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบ และให้ความเห็นชอบก่อนนำไปเผยแพร่

- ผู้รับจ้างต้องออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

- ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ออกอากาศในช่วงระหว่างวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ในช่วงเวลา ๐๕.๓๐ - ๒๒.๐๐ น.

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งใบรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุ และสำเนาการพูดข่าวประชาสัมพันธ์ ทุกรายการในรูปแบบ Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

๖.๒ การผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบโฆษณาให้สอดคล้องกับเรื่องที่จะประชาสัมพันธ์

(๒) ออกแบบและจัดทำ

- ภาพเคลื่อนไหว รูปแบบ ๒D Animation ความยาว ๑.๓๐ นาที จำนวน ๔ ชิ้นงาน (ประเด็นที่เกี่ยวกับเรื่อง ๑. โทษการใช้แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย ๒. การใช้แรงงานต่างด้าวถูกกฎหมายทำอย่างไร ๓. การแจ้งเข้า - แจ้งออกแรงงานต่างด้าว ๔. การห้ามนายจ้างยึดเอกสารของแรงงานต่างด้าว)

- ข้อความในรูปแบบ Print Ad หรือ Banner จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน (ประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่อง ๑. โทษการใช้แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย ๒. งานที่ห้ามคนต่างด้าวทำ ๓. การใช้แรงงานต่างด้าวถูกกฎหมาย ทำอย่างไร ๔. การแจ้งเข้า - แจ้งออกแรงงานต่างด้าว ๕. การห้ามนายจ้างยึดเอกสารของแรงงานต่างด้าว และบทกำหนดโทษ)

(๓) จัดส่งภาพเคลื่อนไหวรูปแบบ ๒D Animation คลิปวีดีโอ และข้อความ ในรูปแบบ Print Ad Banner ที่เสร็จแล้วให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ หลังจากได้รับความเห็นชอบแล้วจึงนำไปเผยแพร่ได้

(๔) ลงโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ Facebook , YouTube และ Website ที่ได้รับความนิยม โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เห็นโฆษณาไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง แบ่งเป็น

- เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ทาง facebook “กรมการจัดหางาน” โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เห็นโฆษณาไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

- เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ YouTube Tiktok และ Website ที่ได้รับความนิยม โดยต้องมีกลุ่มเป้าหมายที่เห็นโฆษณาไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

(๕) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขและปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมในทุกขั้นตอนหากเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อราชการ

(๖) การผลิตเผยแพร่ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง หากมีข้อผิดพลาดอย่างใดอย่างหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบหรือชดเชยความเสียหายต่อข้อผิดพลาดนั้น

(๗) ระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖๐ วัน

(๘) จัดส่ง...

(๘) จัดส่งสำเนาภาพเคลื่อนไหว รูปแบบ ๒D Animation และคลิปวิดีโอ ในรูปแบบ Flash Drive จำนวนอย่างละ ๒ ชุด และสำเนาข้อความในรูปแบบ Print Ad หรือ Banner จำนวน ๒ ชุด

๗. หลักเกณฑ์เงื่อนไขการพิจารณา

กรรมการจัดหางานจะพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

๗.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๗.๒ คุณภาพและคุณสมบัติ

- แผนการดำเนินงาน รูปแบบการนำเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำแผนการนำเสนอ เนื้อหา และวางแผนการนำเสนอสื่อ อย่างน้อย ดังนี้

๑) สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบสปอตวิทยุ ผู้เสนอราคานำเสนอสถานีวิทยุ และเวลา ที่จะออกอากาศ พร้อมข้อความในการจัดทำสปอตวิทยุ ส่งให้กรรมการจัดหางาน พร้อมการยื่นราคา

๒) สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบสื่อ ส่งให้กรรมการจัดหางาน พร้อมการยื่นราคา

๗.๒.๑ นำเสนอข้อความที่จะนำไปจัดทำสปอตวิทยุ และช่องทางการออกอากาศสปอตวิทยุ (๒๕ คะแนน)

- ไม่มีการนำเสนอข้อความ และแผนการออกอากาศสปอตวิทยุ ๐ คะแนน

- มีการนำเสนอข้อความ และแผนการออกอากาศสปอตวิทยุ ๒๕ คะแนน

๗.๒.๒ นำเสนอข้อความ และช่องทางการออกอากาศการพูดข่าวประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (๒๕ คะแนน)

- ไม่มีการนำเสนอข้อความ และช่องทางการออกอากาศการพูดข่าว ๐ คะแนน

- มีการนำเสนอข้อความ และช่องทางการออกอากาศการพูดข่าว ๒๕ คะแนน

๗.๒.๓ นำเสนอรูปแบบสื่อ ๒D Animation (๒๕ คะแนน)

- ไม่มีการนำเสนอรูปแบบสื่อ ๒D Animation ๐ คะแนน

- มีการนำเสนอรูปแบบสื่อ ๒D Animation ๒๕ คะแนน

๗.๒.๔ นำเสนอรูปแบบ Print Ad หรือ Banner เพื่อเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (๒๕ คะแนน)

- ไม่มีการนำเสนอรูปแบบ Print Ad หรือ Banner เพื่อเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ๐ คะแนน

- มีการนำเสนอรูปแบบ Print Ad หรือ Banner เพื่อเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ๒๕ คะแนน

๘. วงเงินในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑๐,๓๑๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านสามแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่าย ทั้งปวงแล้ว

๙. ระยะเวลาการดำเนินงาน

จำนวน ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ณ สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว กรรมการจัดหางาน ถนนมิตรไมตรี แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๑. การจ่ายเงิน

กรรมการจัดหางานจะจ่ายค่าจ้างตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วน ตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๒. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท


๑๓. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูล

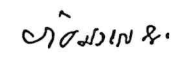
สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว กรมการจัดหางาน ถนนมิตรไมตรี แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

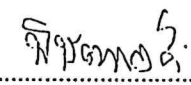
E-mail : wp_office@doe.go.th

โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๕๕ ๒๗๖๙

โทรสาร : ๐ ๒๓๕๔ ๑๗๒๕

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวอารีวรรณ โปห์นึมแดง)
นักวิชาการแรงงานชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวกัศม์วรรณ แก้วบัวไช)
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายพิพัฒพงศ์ สุนิรันตร์)
นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ

หลักเกณฑ์การให้คะแนนในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ
งานจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมการจัดหางานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

๑. ราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาเกณฑ์ราคา (Price) โดยผู้ที่เสนอราคาต่ำที่สุดจะได้ ๑๐๐ คะแนน

๒. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

๒.๑ นำเสนอข้อความที่จะนำไปจัดทำสโปดวิทยุ และช่องทางการออกอากาศสโปดวิทยุ

๒๕ คะแนน

ประเด็น	ร้อยละ			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ตัวอย่าง งาน สำหรับสื่อวิทยุ พิจารณา แนวคิด การออกแบบที่ สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ ของการ ประชาสัมพันธ์ได้ อย่างชัดเจน ครบถ้วนและ ถูกต้อง	- มีการใช้ภาษาใน การสื่อความหมาย ยังไม่ถูกต้อง	- การใช้ภาษาใน การสื่อความหมาย มีความถูกต้อง เหมาะสม	- การใช้ภาษาใน การสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับ เนื้อหาตาม วัตถุประสงค์	- การใช้ภาษาใน การสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้อง กับ เนื้อหาตาม วัตถุประสงค์ - มีความคิด สร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่า จดจำและเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒ นำเสนอข้อความ และช่องทางการออกอากาศการพูดข่าวประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ

๒๕ คะแนน

ประเด็น	ร้อยละ			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ตัวอย่าง งาน สำหรับสื่อวิทยุ พิจารณา แนวคิด การออกแบบที่ สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ ของการ ประชาสัมพันธ์ได้ อย่างชัดเจน ครบถ้วนและ ถูกต้อง	- มีการใช้ภาษาใน การสื่อความหมาย ยังไม่ถูกต้อง	- การใช้ภาษาใน การสื่อความหมาย มีความถูกต้อง เหมาะสม	- การใช้ภาษาใน การสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับ เนื้อหาตาม วัตถุประสงค์	- การใช้ภาษาใน การสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้อง กับ เนื้อหาตาม วัตถุประสงค์ - มีความคิด สร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่า จดจำและเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ นำเสนอรูปแบบสื่อ ๒D Animation ๒๕ คะแนน

ประเด็น	ร้อยละ			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. มีเนื้อหาสาระ ถูกต้องครบถ้วน ตามที่กำหนด (๑๕ คะแนน)	- Story board มี จำนวนขึ้นที่มี เนื้อหาถูกต้องน้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐ ของ จำนวนขึ้นทั้งหมด	- Story board มี จำนวนขึ้นที่มี เนื้อหาถูกต้องน้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐- ๗๕.๕๕ ของจำนวนขึ้นทั้งหมด	- Story board มี จำนวนขึ้นที่มี เนื้อหาถูกต้องน้อยกว่าร้อยละ ๘๐.๐๐- ๙๕.๕๕ ของจำนวนขึ้นทั้งหมด	- Story board มี จำนวนขึ้นที่มี เนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๑๐๐ ของ จำนวนขึ้นทั้งหมด
๒. การเรียงลำดับ เนื้อหา (๑๐ คะแนน)	- การเรียงลำดับ เนื้อหายังไม่มีความ ต่อเนื่องสัมพันธ์กัน เท่าที่ควร	- การเรียงเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมภาพ และเรียงลำดับ ภาพแต่ละซีนให้ สามารถถ่ายทอด ความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ	- การเรียงเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมภาพ และเรียงลำดับ ภาพแต่ละซีนให้ สามารถถ่ายทอด ความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ และครบถ้วน - การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้น ขวนให้ติดตาม

๒.๔ นำเสนอรูปแบบ Print Ad หรือ Banner เพื่อเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ๒๕ คะแนน

ประเด็น	ร้อยละ			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ตัวอย่าง งาน สำหรับสื่อออนไลน์ พิจารณา แนวคิด การออกแบบที่ สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ ของการ ประชาสัมพันธ์ได้ อย่างชัดเจน ครบถ้วนและ ถูกต้อง	- มีการใช้ภาษาใน การสื่อความหมาย ยังไม่ถูกต้อง	- การใช้ภาษาใน การสื่อความหมาย มีความถูกต้อง เหมาะสม	- การใช้ภาษาใน การสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับ เนื้อหาตาม วัตถุประสงค์	- การใช้ภาษาใน การสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้อง กับ เนื้อหาตาม วัตถุประสงค์ - มีความคิด สร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่า จดจำและเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย