

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ

โครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ รายการ

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

๑๔,๙๐๘,๖๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๔ กพ. ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๑๗,๘๘๘,๘๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านแปดแสนแปดหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทางป้ายดิจิตอล

๑.๑) สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ ๒D Animation ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๓

กรกฎาคม ๒๕๖๔

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำ ๒D Animation เพื่อนำเสนอประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๑.๒) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ ๒D Animation ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมติคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

- ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ ๒D Animation เผยแพร่ทางระบบขนส่งมวลชนบนสถานีรถไฟฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ป้าย และไม่น้อยกว่า ๔ สถานี เป็นระยะเวลา ๓ เดือน

- ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ ๒D Animation เผยแพร่ทางระบบขนส่งมวลชนในช่วงเวลาตั้งแต่ ๐๖.๐๐ - ๒๓.๕๙ น.

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ ๒D Animation ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบ ไม่น้อยกว่า ๑ วันทำการ หลังจากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้วจึงนำไปเผยแพร่ได้

๒) การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง

- ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง เพื่อนำเสนอประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้งที่ออกแบบ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบ ไม่น้อยกว่า ๑ วันทำการ หลังจากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้วจึงนำไปผลิตได้

- ผู้รับจ้างต้องผลิต ติดตั้ง และรื้อถอน รวมถึงไฟส่องสว่าง ป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๗๐ ตารางเมตร จำนวน ๙ ป้าย เพื่อติดตั้งในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดนครปฐม จังหวัดชลบุรี จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดภูเก็ต (จังหวัดละ ๑ ป้าย) เป็นระยะเวลา ๓ เดือน

- หากป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้งเกิดการชำรุด ผู้รับจ้างต้องเร่งดำเนินการซ่อมแซมภายใน ๑ วันทำการ นับจากได้รับแจ้งจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๓) การผลิต...

๓) การผลิตและเผยแพร่ Print Ad ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์

๓.๑) รูปแบบ สื่อ Print Ad ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔
- ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Print Ad จำนวน ๒ เรื่อง ๆ ละ ๔ ภาษา (ภาษาไทย กัมพูชา ลาว และเมียนมา)
- ผู้รับจ้างต้องจัดส่ง Print Ad ที่เสร็จแล้วให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบ ไม่น้อยกว่า

๑ วันทำการ หลังจากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้วจึงนำไปเผยแพร่ได้

๓.๒) การเผยแพร่ Print Ad ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

- ผู้รับจ้างต้องลงโฆษณาเผยแพร่ Print Ad ทาง [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ในรูปแบบสปอนเซอร์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เห็นโฆษณาไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

- ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขและปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมในทุกขั้นตอน หากเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อราชการ

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งสำเนา Print Ad ในรูปแบบ Flash drive จำนวนอย่างละ ๕ ชุด พร้อมทั้งหลักฐานจำนวนการโฆษณา ในรูปแบบสปอนเซอร์ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง

สอบถามจากผู้รับจ้าง ซึ่งเห็นว่าเป็นราคาที่เหมาะสมกับสภาวะตลาด จำนวน ๓ ราย ดังนี้

- ๑) บริษัท อิมเมจ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
- ๒) บริษัท ไตเซ็น ไลท์ติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- ๓) บริษัท สยาม อินโน ซิตี จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

- |                                 |                          |
|---------------------------------|--------------------------|
| ๖.๑ นางสาวอารีวรรณ โพธิ์นิ่มแดง | นักวิชาการแรงงานชำนาญการ |
| ๖.๒ นายกรินทร์ พลชะชัย          | นักวิชาการแรงงานชำนาญการ |
| ๖.๓ นางสาวจิตรจิรา รามจันทร์    | นักวิชาการเงินและบัญชี   |