

**ขอบเขตงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง**

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการจัดหางาน มีภารกิจในการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว เพื่อดูแล ตรวจสอบ และควบคุมการทำงานของคนต่างด้าวในประเทศไทยให้เป็นไปตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนการนำเข้าแรงงานต่างด้าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย การขอใบอนุญาตทำงาน การต่ออายุใบอนุญาตทำงานการแจ้งเข้า – ออกจากงานของคนต่างด้าว การกำหนดงานในอาชีพและวิชาชีพ ที่ห้ามคนต่างด้าวทำ บทกำหนดโทษ ภารกิจให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว ในด้านต่าง ๆ การป้องกัน ปราบปรามและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิแรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงาน ในประเทศไทย เช่น การถูกเอาเปรียบเรื่องค่าจ้าง สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ รวมทั้งนโยบายเร่งด่วนในการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว

สำนักงานเลขาธิการกรม กรมการจัดหางาน จึงเห็นควรจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐเกี่ยวกับการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว ให้แก่ นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้กลุ่มเป้าหมายได้มีความรู้ ความเข้าใจอย่างถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายในทุกพื้นที่

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการต่อใบอนุญาตทำงานและบทลงโทษตามกฎหมาย

๓. เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป นายจ้าง สถานประกอบการ และแรงงานต่างด้าว

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการจัดหางาน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่เป็นผลงานประเภทเดียวกันหรืองานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกันย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตามข้อ (๑) - (๔) ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติ

ล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๕. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

๕.๑ การออกแบบและผลิตสื่อสำหรับประชาสัมพันธ์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว

ผู้รับจ้างต้องออกแบบอาร์ตเวิร์กสำหรับสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้งในรูปแบบภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อใบอนุญาตทำงานและบทลงโทษตามกฎหมาย โดยเนื้อหาจะต้องมีความน่าสนใจ ทันสมัย และสะกดสายตาผู้มองเห็นสื่อ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้งที่ออกแบบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบ ไม่น้อยกว่า ๑ วันทำการ หลังจากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว จึงนำไปผลิตได้

๕.๒ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอตำแหน่งจุดติดตั้งของสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง พร้อมนำเสนอแผนงานในการประชาสัมพันธ์ รายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ สื่อประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง (Billboard)

ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง (Billboard) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๗๐ ตารางเมตร/ป้าย จำนวน ๑๕ ป้าย ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวนมาก โดยตำแหน่งจุดติดตั้งจะต้องมีความโดดเด่น มองเห็นได้อย่างชัดเจน และมีไฟส่องสว่างในเวลากลางคืน ทั้งนี้ จำนวนการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง ๑๕ ป้าย รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ การมองเห็นต่อเดือน (ข้อมูลอ้างอิงจากกรมการขนส่งทางบก) และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน หรือตามระยะเวลาที่กรมการจราจรกำหนด รายละเอียดดังนี้

๑) กรุงเทพมหานคร จำนวน ๕ ป้าย โดยจะต้องติดตั้งอยู่ในพื้นที่ธุรกิจหรือพื้นที่ใจกลางเมืองหรือบริเวณทางพิเศษ จำนวน ๑ ป้าย และติดตั้งครอบคลุมพื้นที่ ทั้ง ๔ ทิศของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๔ ป้าย รายละเอียดเขตพื้นที่ติดตั้ง ๔ ทิศ ดังนี้

ป้ายที่ ๑ ตั้งอยู่ในเขต จตุจักร / ดอนเมือง / บางซื่อ / บางเขน / หลักสี่

ป้ายที่ ๒ ตั้งอยู่ในเขต บางบอน / ตลิ่งชัน / ทวีวัฒนา / บางแค / หนองแขม

ป้ายที่ ๓ ตั้งอยู่ในเขต คลองเตย / บางนา / พระโขนง / สวนหลวง / ประเวศ

ป้ายที่ ๔ ตั้งอยู่ในเขต คลองสามวา / มีนบุรี / ลาดกระบัง / หนองจอก

๒) ต่างจังหวัด จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ประกอบด้วย

- นนทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

- ปทุมธานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

- สมุทรปราการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

- สมุทรสาคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

- ชลบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

- เชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

- ภูเก็ต จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

- สุราษฎร์ธานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ค่าไฟฟ้าส่องสว่าง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมไปถึงต้องนำเสนอเอกสารยืนยันการจองหรือใช้พื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ในกรณียื่นข้อเสนอตามระยะเวลาที่กรมการจราจรกำหนด

๕.๒.๒ หากป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้งเกิดการชำรุด ผู้รับจ้างต้องเร่งดำเนินการซ่อมแซมให้กลับมาปกติ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากได้รับแจ้งจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๕.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์จากสื่อที่ผลิตตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด ผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง โดยเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน หรือตามระยะเวลาที่กรมการจัดหางานกำหนด

๕.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องระบุรายละเอียด ประกอบด้วย ชื่อ สถานที่หรือตำแหน่งจุดเผยแพร่สื่อ ขนาดป้าย ระยะเวลา พร้อมรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงเอกสารยืนยันการจ้องการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ในการยื่นข้อเสนอตามระยะเวลาที่กรมการจัดหางานกำหนด

๕.๓ การรื้อถอนสื่อที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรื้อถอนและรับผิดชอบสื่อที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตการดำเนินงาน หลังจากหมดระยะเวลาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภายใน ๗ วัน

๖. หลักเกณฑ์เงื่อนไขการพิจารณา

การจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้งของกรมการจัดหางาน เป็นงานที่มีความหลากหลาย ด้านคุณภาพ อาทิเช่น การออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การสื่อสาร และประสบการณ์ ในการพิจารณาคัดเลือกจำเป็นต้องคำนึงถึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ กรมการจัดหางานจะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์อื่น ๆ ดังนี้

๖.๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๖.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

ต่อกรมการจัดหางาน

โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำแผนการนำเสนอ รูปแบบและเนื้อหา และวางแผนการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง รวมไปถึงนำเสนอรูปแบบ สถานที่ที่ติดตั้งและเผยแพร่สื่อ ส่งให้กรมการจัดหางาน พร้อมการยื่นเสนอราคา

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑	ราคาที่เสนอ (ร้อยละ ๖๐)	๑๐๐
๒	คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อกรมการจัดหางาน (ร้อยละ ๔๐)	๑๐๐
	๒.๑ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง (ร้อยละ ๑๐)	๑๐๐
	(๑) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ร้อยละ ๕	
	(๒) มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัย ร้อยละ ๕	
	๒.๒ แนวคิดและแผนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ ๒๐)	๑๐๐
	(๑) จำนวนการมองเห็นสื่อ (Eyeballs) ร้อยละ ๑๐	
	(๒) สถานที่ที่ติดตั้งและเผยแพร่สื่อ ร้อยละ ๑๐	
	๒.๓ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ (ร้อยละ ๑๐)	๑๐๐
	(๑) จำนวนสัญญา ร้อยละ ๕	
	(๒) มูลค่าของวงเงินสัญญา ร้อยละ ๕	

๗. การจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านคุณภาพ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านคุณภาพ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านคุณภาพทั้งหมด ต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยมีหัวข้อดังนี้

๗.๑ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง

๗.๒ แนวคิดและแผนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์

๗.๓ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ (หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา)

๘. ระยะเวลาการดำเนินงาน

จำนวน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๙. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ครบกำหนด ๙๐ วัน

๙.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งแผนการประชาสัมพันธ์ ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง และดำเนินการติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้งแล้วเสร็จ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งผลงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ในรูปแบบเอกสาร และ Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

๙.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง จำนวน ๑๕ ป้าย ครบกำหนด ๓๐ วัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งผลงานการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ในรูปแบบเอกสาร และ Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

๙.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญากำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง จำนวน ๑๕ ป้าย ประชาสัมพันธ์ ครบกำหนด ๖๐ วัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งผลงานการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ในรูปแบบเอกสาร และ Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

๙.๔ งวดที่ ๔ ส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญากำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง จำนวน ๑๕ ป้าย ครบกำหนด ๙๐ วัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งผลงานการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ในรูปแบบเอกสาร และ Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

๑๐. การจ่ายเงิน

กรมการจัดหางานจะจ่ายค่าจ้างตามผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๑. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

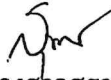
๑๒. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูล

กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กรมการจัดหางาน ถนนมิตรไมตรี แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ

๑๐๔๐๐

E-mail : pr@doe.go.th

โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๔๗ ๙๔๒๓



นางสาวสุราคัญธิ ดอกไม้
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



นายสรล จันทรพงษ์
นักวิชาการแรงงานชำนาญการ



นางสาวนันตดา กุระยา
นักวิชาการเงินและบัญชี

หลักเกณฑ์การให้คะแนนในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ
ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง การบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว

กรมการจัดหางานจะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์อื่น ๆ ดังนี้

๑. ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๒. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

ต่อกรมการจัดหางาน

๒.๑ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง (ร้อยละ ๑๐)

(๑) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจน แต่ไม่ครบถ้วน	๕๐		
ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่ชัดเจน และไม่ครบถ้วน	๐		

(๒) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่ออย่างมีความคิดสร้างสรรค์สวยงาม และทันสมัย ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัย ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ แต่ขาดความสวยงามและทันสมัย	๕๐		
ไม่มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่สวยงาม และไม่ทันสมัย	๐		

๒.๒ แนวคิดและแผนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ ๒๐)

(๑) จำนวนการมองเห็นสื่อ (Eyeballs) ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จำนวนการมองเห็น (Eyeballs) สื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง ๑๕ ป้าย รวมต่อเดือนสูงสุด	๑๐๐	เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงจำนวนการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์รวมต่อเดือนที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา	คณะกรรมการจะพิจารณาจากจำนวนการมองเห็น (Eyeballs) สื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง ๑๕ ป้าย รวมต่อเดือน อ้างอิงจากข้อมูลของกรมการขนส่งทางบก ย้อนหลังปีล่าสุดที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาได้ดีที่สุด และได้ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์

(๒) สถานที่ที่ติดตั้งและเผยแพร่สื่อ ร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
สถานที่ที่ติดตั้งและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ มีความโดดเด่น และสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน มีไฟส่องสว่างตลอดเวลากลางวัน และอยู่ในพื้นที่ตามที่กำหนดในขอบเขตงาน ครบถ้วน ซึ่งจะต้องสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสาร	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากตำแหน่งจุดติดตั้งที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
สถานที่ที่ติดตั้งและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน	๕๐		
สถานที่ที่ติดตั้งและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน	๐		

๒.๓ ประสิทธิภาพและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ (ร้อยละ ๑๐) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) จำนวนสัญญาให้นำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีประเมิน
จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง ในครั้งนี้ จำนวน ๓ สัญญาขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง ในครั้งนี้ และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่
จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง ในครั้งนี้ จำนวน ๓ สัญญา	๘๐	

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีประเมิน
		ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
จำนวนสัญญาที่มีวงเงินเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย ๒ สัญญา	๘๐	ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ
จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย ๑ สัญญา	๗๐	

(๒) มูลค่าของวงเงินสัญญา ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีประเมิน
(๒.๑) วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย ๑ สัญญา	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา จะต้องมียกย่องรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินสัญญาเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย ๑ สัญญา และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะวงเงินสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ กรณีที่เสนอมาหลายสัญญา จะพิจารณาจากสัญญาที่มีวงเงินสัญญาสูงสุด

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ **จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง**
จำนวน ๑ งาน
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ **กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมการจัดหางาน**
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร **๑๕,๖๔๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านหกแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)**
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ **๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘**
เป็นเงิน **๑๕,๓๔๗,๐๑๐ บาท (สิบห้าล้านสามแสนสี่หมื่นเจ็ดพันสิบบาทถ้วน)**
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด เป็นราคาเฉลี่ยจาก ๓ ราย ดังนี้
 - (๑) บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
 - (๒) บริษัท ทีเอทีวี จำกัด
 - (๓) บริษัท อินโนวา มีเดีย (อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล) จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 ๑. นางสาวสุรศักดิ์ ดอกไม้
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
 ๒. นายศรัล จันทร์พวง
นักวิชาการแรงงานชำนาญการ
 ๓. นางสาวปนัดดา ภูระยา
นักวิชาการเงินและบัญชี