

ประกาศกรมการจัดหางาน

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบสื่อโทรทัศน์ และสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการจัดหางาน มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบสื่อโทรทัศน์ และสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐,๖๒๕,๖๖๖.๖๗ บาท (ยี่สิบล้านหกแสนสองหมื่นห้าพันหกร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) วงเงินที่ได้รับจัดสรร ๑๙,๗๒๔,๐๐๐.- บาท (สิบเก้าล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบสื่อโทรทัศน์ และสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง จำนวน ๑ งาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งประกอบธุรกิจด้านการประชาสัมพันธ์มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในลักษณะเดียวกันที่มีรูปแบบที่เหมือนหรือใกล้เคียงกับงานที่ว่าจ้าง
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการจัดหางาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือผลงานการทำสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง หรือเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องวงเงินไม่น้อยกว่า ๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันที่ยื่นเสนอราคา

๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติ
ล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ใน
วันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.doe.go.th หรือ www.gprocurement.go.th
หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๔๘ ๔๖๔๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายไพโรจน์ โชติกเสถียร)

อธิบดีกรมการจัดหางาน

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

ประกวดราคาจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบ
สื่อโทรทัศน์ และสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมการจัดหางาน

ลงวันที่ กันยายน ๒๕๖๖

กรมการจัดหางาน ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดทำสื่อ
ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบในรูปแบบสื่อโทรทัศน์ และสื่อ
ประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งประกอบธุรกิจด้านการประชาสัมพันธ์มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในลักษณะเดียวกันที่มีรูปแบบที่เหมือนหรือใกล้เคียงกับงานที่ว่าจะจ้าง

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม ฅ วัน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นทางการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือผลงานการทำสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง หรือเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องวงเงินไม่น้อยกว่า ๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ย้อนหลังไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันที่ยื่นเสนอราคา

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชินนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัท

เงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้า
ประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้
ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ
มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด
จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document
Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖
(๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document
Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ
มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้
หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด
จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document
Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖
(๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document
Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอก
ข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบ
เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคา
เดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง
ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็น
สำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดย
ภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งตัวอย่าง Story board สปอตโฆษณาโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง พร้อมคลิปอธิบาย Story board จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วันนับถัดจากวันเสนอราคา โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารนั้นด้วย และ upload ไฟล์แบบสรุปจำนวนเอกสารในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งตัวอย่าง สปอตโฆษณาโทรทัศน์ ที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วันนับถัดจากวันเสนอราคา โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารนั้นด้วย และ upload ไฟล์แบบสรุปจำนวนเอกสารในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งตัวอย่าง ผลงานสปอตโฆษณาที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วันนับถัดจากวันเสนอราคา โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารนั้นด้วย และ upload ไฟล์แบบสรุปจำนวนเอกสารในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งตัวอย่าง งานอาร์ตเวิร์ค สำหรับสื่อกลางแจ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัวอย่าง แนวคิดการออกแบบ จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วันนับถัดจากวันเสนอราคา พร้อมเอกสารการแสดงสิทธิ์การใช้พอนต์ลิขสิทธิ์ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารนั้นด้วย และ upload ไฟล์แบบสรุปจำนวนเอกสารในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งตัวอย่าง ผลงานออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วันนับถัดจากวันเสนอราคา โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารนั้นด้วย และ upload ไฟล์แบบสรุปจำนวนเอกสารในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๙ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องส่งประวัติรายชื่อทีมงานและผลงาน/สัญญาที่ผ่านมาของผู้รับจ้างพร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ทั้งนี้ให้สรุปผลงานที่ผ่านมาจัดทำเป็นรูปเล่ม จัดส่งให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วันนับถัดจากวันเสนอราคา โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารนั้นด้วย และ upload ไฟล์แบบสรุปจำนวนเอกสารในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๑๐ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่ยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอมายังแก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๑๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๑๕ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

จำนวน ๙๘๖,๒๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนแปดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย “กรมการจัดหางาน เพื่อเงินนอกงบประมาณ” ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ำราคาที่สัญญาร่วมค้ำ กำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอ รายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นเสนอกรม จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่าง

ตัวทั้งระบบในรูปแบบสื่อโทรทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐.๐๐

(๒) มาตรฐานของสินค้าหรือบริการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐.๐๐

ประกอบด้วย

(๒.๑) ประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ๕ คะแนน (ข้อ ๙.๓.๑) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ -ไม่มีผลงานหรือไม่มีเอกสารที่แสดงว่ามีผลงานที่น่าเชื่อถือ ๐ คะแนน -มีผลงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ผลงาน ๓ คะแนน -มีผลงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ผลงานขึ้นไป ๕ คะแนน

(๒.๒) ประวัติผลงานและทีมงาน ๕ คะแนน (ข้อ ๙.๓.๒) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้างได้อย่างถูกต้องมากที่สุด

(๒.๓) การนำเสนอสื่อในรูปแบบสโปดโฆษณาและการนำเสนอรายการ ๒๐ คะแนน (ข้อ ๙.๓.๓) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๒.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการเผยแพร่ที่สามารถดำเนินการได้จริง -แผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์และรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิตสื่อโทรทัศน์รูปแบบสโปดโฆษณา ๕ คะแนน -กลยุทธ์ในการเลือกสื่อโทรทัศน์ในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของสถานีโทรทัศน์ ๕ คะแนน -แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ออกอากาศสื่อโทรทัศน์ ๑๐ คะแนน

(๒.๔) ตัวอย่างการนำเสนอสโปดโฆษณางาน ๒๐ คะแนน (ข้อ ๙.๓.๔) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๒.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ -ตัวอย่าง Story board สโปดโฆษณาโทรทัศน์ พร้อมคลิปอธิบาย Story board ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อ ๒.๑ ได้อย่างชัดเจน ครบถ้วนและถูกต้อง ๑๐ คะแนน -ตัวอย่าง สโปดโฆษณาโทรทัศน์ ที่มีการติดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ๕ คะแนน -ตัวอย่าง ผลงานสโปดโฆษณาที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีการติดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ๕ คะแนน

(๒.๕) ประสิทธิภาพของสื่อในการเผยแพร่ การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คะแนน (ข้อ ๙.๓.๕) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๘.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ -เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ออกอากาศ ๑๕ คะแนน -เรตติ้งของรายการที่เผยแพร่ออกอากาศ ๑๕ คะแนน

(๒.๖) ตัวอย่างการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ๒๐ คะแนน (ข้อ ๙.๓.๖) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๒.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ -ตัวอย่าง งานอาร์ตเวิร์ค สำหรับสื่อกลางแจ้ง พิจารณา แนวคิดการออกแบบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจน ครบถ้วนและถูกต้อง ๑๕ คะแนน -ตัวอย่างผลงานออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา ๕ คะแนน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดี ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีกรณีสืบค้น ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีกรกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็น จำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้ หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ “กรมการจัดหางาน เพื่อเงินนอกงบประมาณ” ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบาย กำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของ ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้าง หรือข้อตกลง และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. ข้อเสนอสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนเพื่อการบริหารจัดการการทำงาน ของคนต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ โครงการประชาสัมพันธ์

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนเพื่อ การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ โครงการประชาสัมพันธ์ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายใน เวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการ ยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตาม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิ เรียกธำนาจค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกธำนาจ ค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอม กันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อ ประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมการจัดหางาน

กันยายน ๒๕๖๖

ขอบเขตงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบ
ในรูปแบบสื่อโทรทัศน์ และสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง

๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันประเทศไทยต้องประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงาน จึงจำเป็นต้องพึ่งพาการใช้แรงงานต่างด้าว โดยเฉพาะแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม ซึ่งเดินทางเข้ามาทำงานในลักษณะที่เข้าเมืองผิดกฎหมายและถูกกฎหมายเป็นจำนวนมาก สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว กรมการจัดหางาน ในฐานะหน่วยงานของรัฐ มีหน้าที่หลักในการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวจึงต้องมีมาตรการบริหารจัดการควบคุมดูแลแรงงานต่างด้าว เพื่อให้เป็นแรงงานต่างด้าวที่ถูกต้องตามกฎหมายได้รับการคุ้มครองในสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ และการคุ้มครองตามหลักสากล อันสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการมุ่งเน้นให้นำคนต่างด้าวเข้ามาทำงานในประเทศตามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการจ้างแรงงานระหว่างรัฐ (MOU)

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้แก่ นายจ้าง สถานประกอบการ แรงงานต่างด้าว และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับแนวปฏิบัติและขั้นตอนในการดำเนินการนำคนต่างด้าวมาทำงานกับนายจ้างในประเทศอย่างถูกกฎหมาย ภายใต้บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการจ้างแรงงานระหว่างรัฐ (MOU) รวมถึงการรับแจ้งเข้า - ออกจากการทำงานของคนต่างด้าว ซึ่งเป็นไปตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว จึงได้กำหนดจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสื่อโทรทัศน์ และรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง จำนวน ๔ ป้าย ประชาสัมพันธ์ ในต่างจังหวัด เพื่อให้ นายจ้าง สถานประกอบการ แรงงานต่างด้าว และประชาชนทั่วไป ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากภาครัฐ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการนำเข้าแรงงานต่างด้าวอย่างถูกกฎหมาย ให้แก่ นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว

๒.๒ เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการแจ้งเข้า - ออกจากการทำงานของแรงงานต่างด้าว ให้แก่ นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว

๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๓.๑ นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว มีความรู้เรื่องการนำเข้าแรงงานต่างด้าวอย่างถูกกฎหมาย

๓.๒ นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว มีความเข้าใจเรื่องการแจ้งเข้า - ออกจากการทำงานของแรงงานต่างด้าว

๔. กลุ่มเป้าหมาย

นายจ้าง สถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป และแรงงานต่างด้าว

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งประกอบธุรกิจด้านการประชาสัมพันธ์ มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในลักษณะเดียวกันที่มีรูปแบบที่เหมือนหรือใกล้เคียงกับงานที่ว่าจะจ้าง

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการจัดหางาน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือผลงานการทำสื่อประชาสัมพันธ์ กลางแจ้ง หรือเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่...

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๖. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

๖.๑ การผลิตและเผยแพร่ภาพและข้อความประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์

รูปแบบสปอตโฆษณา

- ผู้รับจ้างต้องผลิตสปอตโฆษณาความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ข้อ ๒.๑ โดยสื่อที่ผลิตต้องมีการกำกับภาพและเสียง รวมถึงการดำเนินเนื้อเรื่องโดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในสื่อโฆษณา มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีแนวความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่น่าจดจำและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

- ผู้รับจ้างต้องนำบทที่ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุไปถ่ายทำ ตัดต่อ ลงเสียง และให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบความถูกต้องก่อนทำการออกอากาศ

- ผู้รับจ้างต้องผลิตพร้อมออกอากาศเผยแพร่ในรายการข่าว รายการวาไรตี้ หรือละครโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยม (Rating) ของผู้ชมที่มีอันดับความนิยมของผู้ชมทั่วประเทศจากการจัดอันดับ ๑ - ๖ จากการสำรวจของ AC Nielsen ประจำเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง ซึ่งกำหนดวันจันทร์ - ศุกร์ ช่วงเวลา ๕.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือเวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. หรือเวลา ๑๗.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. และวันเสาร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา ๑๑.๓๐ - ๑๔.๐๐ น. หรือเวลา ๑๙.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งใบรับรองสรุปการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ และไฟล์สปอตโฆษณาในรูปแบบ Flash Drive จำนวน ๓ ชุด

๖.๒ การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง

- ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง เพื่อนำเสนอประเด็นเนื้อหาเกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้งที่ออกแบบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบ ไม่น้อยกว่า ๑ วันทำการ หลังจากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว จึงนำไปผลิตได้

- ผู้รับจ้างต้องผลิต ติดตั้ง รวมถึงไฟส่องสว่าง ป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๗๐ ตารางเมตร จำนวน ๙ ป้าย เพื่อติดตั้งในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดนครปฐม จังหวัดชลบุรี จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดภูเก็ต (จังหวัดละ ๑ ป้าย) เป็นระยะเวลา ๓ เดือน และรื้อถอนเมื่อครบกำหนดระยะเวลา

- หากป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้งเกิดการชำรุด ผู้รับจ้างต้องเร่งดำเนินการซ่อมแซมให้กลับมาปกติ ภายใน ๓ วันทำการนับถัดจากได้รับแจ้งจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗. รายละเอียดการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ดังนี้

(๑) แผนการผลิตและออกอากาศ

(๒) เค้าโครงบทที่จะดำเนินการผลิต และรูปแบบในการนำเสนอ

ทั้งนี้ กรรมการจัดหางานขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงแผนประชาสัมพันธ์ในระหว่างดำเนินโครงการเพื่อความเหมาะสมต่อสถานการณ์หรือกรณีมีเหตุจำเป็น โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้รับจ้างดำเนินการปรับแผนประชาสัมพันธ์

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานหรือบุคลากร เข้าประสานงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการประชาสัมพันธ์ และตรวจสอบข้อมูลเนื้อหาในการผลิตให้มีความถูกต้องครบถ้วนกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุอย่างสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลาของการดำเนินงาน

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบทโทรทัศน์และ Story board สปอตโฆษณา ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาเห็นชอบก่อนการผลิต ทั้งนี้ เนื้อหาของชิ้นงานสามารถปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนผลิต

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องทำการผลิตสปอตโฆษณา ตัดต่อภาพ ลำดับภาพ บันทึกเสียงด้วยเทคนิคที่น่าสนใจ คมชัด สวยงาม ถูกต้องสมบูรณ์ และให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนการออกอากาศ

๗.๕ การผลิตสปอตโฆษณาเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาทุกอย่างที่เกิดขึ้นจากการผลิตทั้งหมด และลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้าง จัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของกรรมการจัดหางาน ซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้

๗.๖ การเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกอากาศสื่อโทรทัศน์ชัดเจนครบถ้วน ทางสถานีและรายการที่เสนอไว้ตามแผน หรือทางรายการอื่นใดที่มีอัตราค่าโฆษณาเทียบเท่าหรือไม่น้อยกว่า รายการเดิม โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศชัดเจน

๗.๗ ในกรณีที่ต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้อง ตามกฎหมายก่อนดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๗.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด

๗.๙ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรรมการจัดหางาน ซึ่งกรรมการจัดหางาน สามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติมรวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์ จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากกรรมการจัดหางานเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนและเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ ผู้รับจ้าง จะต้องส่งมอบงานต้นฉบับพร้อมสำเนาแก่กรรมการจัดหางานทุกชิ้น

๘. การจัดทำเอกสารข้อเสนอ

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๘.๑ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือผลงานการทำสื่อประชาสัมพันธ์ กลางแจ้ง หรือเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วย ระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็น ผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ย้อนหลังไม่ เกิน ๒ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๘.๒ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องส่งแผนการออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ และแผนการวางสื่อกลางแจ้ง (สถานที่ติดตั้ง) เพื่อแสดงกำหนดเวลา และช่องทางการเผยแพร่ที่แน่นอน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม โดยแนบ เอกสารในวันยื่นเสนอราคา ทั้งนี้ หากผู้ยื่นเสนอราคามีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม ในภายหลังต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘.๓ หลักฐานการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ของสถานีโทรทัศน์และรายการโทรทัศน์จากผล สำรวจการจัดอันดับความนิยมของผู้ชมทั่วประเทศ จากการสำรวจของ AC Nielsen ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ โดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา

๘.๔ ตัวอย่าง Story board สปอตโฆษณาโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง พร้อมคลิปอธิบาย Story board จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๘.๕ ตัวอย่าง สปอตโฆษณาโทรทัศน์ ที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจาก วันที่เสนอราคา

๘.๖ ตัวอย่างผลงานสปอตโฆษณาที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการ พิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๘.๗ ตัวอย่าง งานอาร์ตเวิร์ค สำหรับสื่อกลางแจ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัวอย่าง แนวคิดการออกแบบ จัดส่ง ในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา พร้อมเอกสาร การแสดงสิทธิ์การใช้ฟอนต์ลิขสิทธิ์

๘.๘ ตัวอย่างผลงานงานออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัวอย่าง จัดส่งใน รูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๘.๙ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องส่งประวัติรายชื่อทีมงาน และผลงาน/สัญญาที่ผ่านมาของผู้รับจ้างพร้อมสำเนา หนังสือรับรองผลงาน ทั้งนี้ ให้สรุปผลงานที่ผ่านมาจัดทำเป็นรูปเล่ม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๙. หลักเกณฑ์เงื่อนไขการพิจารณา

กรมการจัดหางานจะพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

๙.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๙.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อกรมการจัดหางาน

- แผนการดำเนินงาน รูปแบบการนำเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

ทั้งนี้วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก ๑

๙.๓ โดยกรมการจัดหางานจะมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

๙.๓.๑ ประสิทธิภาพของผู้เสนอราคา (๕ คะแนน)

- ไม่มีผลงานหรือไม่มีเอกสารที่แสดงว่ามีผลงานที่น่าเชื่อถือ ๐ คะแนน

- มีผลงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ผลงาน ๓ คะแนน

- มีผลงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ผลงานขึ้นไป ๕ คะแนน

๙.๓.๒ การนำเสนอสื่อในรูปแบบสปอตโฆษณาและการนำเสนอรายการ (๒๐ คะแนน)

โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการเผยแพร่ที่สามารถดำเนินการได้จริง

- แผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์และรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิตสื่อ

โทรทัศน์รูปแบบสปอตโฆษณา ๕ คะแนน

- กลยุทธ์ในการเลือกสื่อโทรทัศน์ในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่าน

ทางรายการที่ได้รับความนิยมของสถานีโทรทัศน์ ๕ คะแนน

- แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ออกอากาศ

สื่อโทรทัศน์ ๑๐ คะแนน

๙.๓.๓ ตัวอย่างการนำเสนอสปอตโฆษณางาน (๒๐ คะแนน)

- ตัวอย่าง Story board สปอตโฆษณา พร้อมคลิปอธิบาย Story board ที่สอดคล้องกับ

วัตถุประสงค์ข้อ ๒.๑ ได้อย่างชัดเจน ครบถ้วนและถูกต้อง ๑๐ คะแนน

- ตัวอย่างสปอตโฆษณา ที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ๕ คะแนน

- ตัวอย่างผลงานสปอตโฆษณาที่ผ่านมา ที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ๕ คะแนน

๙.๓.๔ ประสิทธิภาพของสื่อในการเผยแพร่ การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (๓๐ คะแนน)

- เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ออกอากาศ ๑๕ คะแนน

- เรตติ้งของรายการที่เผยแพร่ออกอากาศ ๑๕ คะแนน

๙.๓.๕ ตัวอย่างการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง (๒๐ คะแนน)

- ตัวอย่าง งานอาร์ตเวิร์ค สำหรับสื่อกลางแจ้ง พิจารณา แนวคิดการออกแบบที่สอดคล้อง

กับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจน ครบถ้วนและถูกต้อง ๑๕ คะแนน

- ตัวอย่างผลงานงานออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา ๕ คะแนน

๙.๓.๖ ประวัติผลงานและทีมงาน (๕ คะแนน)

ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้างได้อย่างถูกต้องมากที่สุด

กรรมการจัดหางานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรรมการจัดหางานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรรมการจัดหางานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้างไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้นในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรรมการจัดหางานจะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรรมการจัดหางานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรรมการจัดหางาน

๑๐. วงเงินในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑๙,๗๒๔,๐๐๐ บาท (สิบเก้าล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

๑๑. ระยะเวลาการดำเนินงาน

จำนวน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. การส่งมอบงาน

ส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง จำนวน ๙ ป้าย ครบกำหนด ๓ เดือน และออกอากาศเผยแพร่สล็อตโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง

๑๓. การจ่ายเงิน

กรรมการจัดหางานจะจ่ายค่าจ้างตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๓. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญา กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๔. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูล

สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว กรมการจัดหางาน ถนนมิตรไมตรี แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

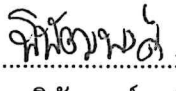
E-mail : wp_office@doe.go.th

โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๔๕ ๒๗๖๙

โทรสาร : ๐ ๒๓๕๔ ๑๗๒๕

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ
(นางสาวอารีวรรณ โปธีนิมแดง)
นักวิชาการแรงงานชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นายกรินทร์ พลชะชัย)
นักวิชาการแรงงานชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นายพิพัฒพงศ์ สุรินทร์)
นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ

ภาคผนวก ๑

เกณฑ์การให้คะแนน

๑. การนำเสนอสื่อในรูปแบบสื่อดิจิทัลและการนำเสนอรายการ

๑.๑ รูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิตสื่อโทรทัศน์ รูปแบบสื่อดิจิทัล ๕ คะแนน

ประเด็น	ร้อยละ			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
รูปแบบการนำเสนอรายการที่มีประเด็นเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอตรงตามประเด็นและวัตถุประสงค์ที่กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์ แต่ยังไม่ครบถ้วน - แผนกลยุทธ์ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมในการใช้สื่อ ขาดการวิเคราะห์ - กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ ตลอดจนขาดความต่อเนื่องของการเผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์ สามารถนำไปใช้ได้ - จริงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ - แต่แผนกลยุทธ์ยังขาดการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมในการใช้สื่อ ขาดการวิเคราะห์ - กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ ตลอดจนขาดความต่อเนื่องของการเผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์ สามารถนำไปใช้ได้ - จริงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ - มีการวิเคราะห์ภาพรวมการใช้สื่อ - แต่แผนกลยุทธ์ยังขาดการวิเคราะห์ - กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ และขาดความต่อเนื่องของการเผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์ สามารถนำไปใช้ได้ - จริงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ - มีการวิเคราะห์ภาพรวมการใช้สื่อ - มีการวิเคราะห์ - กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ - มีความต่อเนื่องของการเผยแพร่ และมีความน่าสนใจ

๑.๒ การเลือกสื่อโทรทัศน์ในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของสถานีโทรทัศน์ ๕ คะแนน

ประเด็น	ร้อยละ			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
การเลือกสื่อโทรทัศน์ในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของสถานีโทรทัศน์	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกสื่อโทรทัศน์ในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - ขาดการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ไม่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกสื่อโทรทัศน์ในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ไม่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกสื่อโทรทัศน์ในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกสื่อโทรทัศน์ในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - มีหนังสือรับรองการจัดอันดับความนิยมที่ออกโดย AC Nielsen - มีการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ชัดเจน - มีการประเมินผลวิเคราะห์ และวัดประสิทธิภาพการรับรู้ของสื่อโทรทัศน์

๑.๓ แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

โดยพิจารณาจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ออกอากาศสื่อโทรทัศน์ ๑๐ คะแนน

ประเด็น	ร้อยละ	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
จำนวนครั้งในการเผยแพร่ออกอากาศสื่อโทรทัศน์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ออกอากาศสื่อโทรทัศน์ในลำดับรองลงมาซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ออกอากาศสื่อโทรทัศน์ที่ผู้ยื่นข้อเสนอมากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

๒. ตัวอย่างการนำเสนอสปอตโฆษณาเพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการนำเข้าแรงงานต่างด้าวอย่างถูกกฎหมาย

๒.๑ ตัวอย่าง Story Board สปอตโฆษณาเพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการนำเข้าแรงงานต่างด้าวอย่างถูกกฎหมาย ๑๐
คะแนน

ประเด็น	ร้อยละ			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ส่วนประกอบของ Story board	- จัดทำ Story board น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๗ ซีน	- จัดทำ Story board ๘ ซีน	- จัดทำ Story board ๙ - ๑๐ ซีน	- จัดทำ Story board ๑๑ ซีนขึ้นไป
๒. มีเนื้อหาสาระถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนด	- Story board มีจำนวนซีนที่มีเนื้อหาถูกต้องน้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐ ของจำนวนซีนทั้งหมด	- Story board มีจำนวนซีนที่มีเนื้อหาถูกต้องน้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐- ๗๙.๙๙ ของจำนวนซีนทั้งหมด	- Story board มีจำนวนซีนที่มีเนื้อหาถูกต้องน้อยกว่าร้อยละ ๘๐.๐๐- ๙๙.๙๙ ของจำนวนซีนทั้งหมด	- Story board มีจำนวนซีนที่มีเนื้อหาถูกต้องร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนซีนทั้งหมด
๓. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละซีนให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ	- การเรียงเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละซีนให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ และครบถ้วน - การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๔. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายยังไม่ถูกต้องเท่าที่ควร	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง เหมาะสม	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๑ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๒ ตัวอย่าง Demo สปอตโฆษณาเพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการนำเข้าแรงงานต่างด้าวอย่างถูกกฎหมาย ๕ คะแนน

ประเด็น	ร้อยละ			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละข้อดีให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหาเรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละข้อดีให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหาเรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน - การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจกระตุ้นให้ชวนติดตาม

ประเด็น	ร้อยละ			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๒. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายยังไม่ถูกต้องเท่าที่ควร	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้องเหมาะสม	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
๓. การใช้เทคนิคการตัดต่อภาพ	- การวางจำนวนเฟรมภาพ และเสียงยังไม่เหมาะสมในแต่ละซีน - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไปหรือยาวเกินไปทำให้ไม่น่าสนใจ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพ และเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - แต่การนำเสนอในแต่ละซีน ยังไม่เกิดความกลมกลืนยังไม่ น่าสนใจ และไม่น่าจดจำ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพ และเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - แต่การนำเสนอในแต่ละซีน มีความกลมกลืนน่าสนใจ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพ และเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - แต่การนำเสนอในแต่ละซีน มีความกลมกลืน - การดำเนินเรื่อง น่าสนใจ และน่าจดจำ - ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่นำเสนอ (เช่น สนุก ตลก เศร้า สงสาร ฯลฯ)

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๒ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๓ ตัวอย่างผลงานสปีดโฆะณาที่ผ่านมา ๕ คะแนน

ประเด็น	ร้อยละ			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของ เนื้อหา และกระชับ เข้าใจง่าย	- การวางจำนวน เฟรมภาพ และเสียง ยังไม่เหมาะสมใน แต่ละซีน - การนำเสนอใช้ ระยะเวลาในการ ดำเนินเรื่องสั้นไป หรือยาวเกินไปทำให้ ไม่น่าสนใจ	- มีการวางจำนวน เฟรมภาพ และเสียง เหมาะสม - การนำเสนอใช้ ระยะเวลาในการ ดำเนินเรื่อง เหมาะสม - แต่การนำเสนอใน แต่ละซีน ยังไม่เกิด ความกลมกลืนยังไม่ น่าสนใจ และไม่ จดจำ	- มีการวางจำนวน เฟรมภาพ และเสียง เหมาะสม - การนำเสนอใช้ ระยะเวลาในการ ดำเนินเรื่อง เหมาะสม - แต่การนำเสนอใน แต่ละซีน มีความ กลมกลืนน่าสนใจ	- มีการวางจำนวน เฟรมภาพ และเสียง เหมาะสม - การนำเสนอใช้ ระยะเวลาในการ ดำเนินเรื่อง เหมาะสม - แต่การนำเสนอใน แต่ละซีน มีความ กลมกลืน - การดำเนินเรื่อง น่าสนใจ และ จดจำ - ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมี อารมณ์ร่วมกับงาน ที่นำเสนอ (เช่น สนุก ตลก เศร้า สงสาร ฯลฯ)

๒.๔ ตัวอย่างการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบตัวอย่างการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง ๑๕ คะแนน

ประเด็น	ร้อยละ			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ตัวอย่าง งานอาร์ตเวิร์ค สำหรับสื่อกลางแจ้งพิจารณา แนวคิดการออกแบบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจนครบถ้วนและถูกต้อง	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายยังไม่ถูกต้อง	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายมีความถูกต้องเหมาะสม	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาตามวัตถุประสงค์	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้องเหมาะสมและสอดคล้อง กับเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจเป็นที่น่าจดจำและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๒.๕ ตัวอย่างผลงานป้ายประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา ๕ คะแนน

ประเด็น	ร้อยละ			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีความน่าสนใจ การนำเสนอเรื่องความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การวางเนื้อหาและภาพประกอบยังไม่เหมาะสม - การนำเสนอผลงานไม่น่าสนใจ	- มีการวางเนื้อหาและภาพประกอบเหมาะสม - การนำเสนอใช้ผลงานเหมาะสม - แต่การนำเสนอในแต่ละป้าย ยังไม่เกิดความกลมกลืนยังไม่ น่าสนใจ และไม่ น่าจดจำ	- มีการวางเนื้อหาและภาพประกอบเหมาะสม - การนำเสนอใช้ผลงานเหมาะสม - แต่การนำเสนอในแต่ละป้าย มีความกลมกลืนน่าสนใจ	- มีการวางเนื้อหาและภาพประกอบเหมาะสม - การนำเสนอใช้ผลงานเหมาะสม - แต่การนำเสนอในแต่ละป้าย มีความกลมกลืน - ผลงานมีความโดดเด่น น่าสนใจ และ น่าจดจำและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๓. ประสิทธิภาพของสื่อในการเผยแพร่ การเข้าถึงและความครอบคลุมเป้าหมาย

๓.๑ เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ ออกอากาศ ๑๕ คะแนน

ประเด็น	ร้อยละ	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ ออกอากาศ	จำนวนจากรเรตติ้งของ สถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ ออกอากาศในลำดับรองลงมาซึ่งจะ ได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลัก บัญญัติไตรยางศ์	จำนวนจากรเรตติ้งของ สถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ ออกอากาศที่ผู้ยื่นข้อเสนอมากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

๓.๒๕ เรตติ้งของรายการที่เผยแพร่ ออกอากาศ ๑๕ คะแนน

ประเด็น	ร้อยละ	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
เรตติ้งของรายการที่เผยแพร่ ออกอากาศ	จำนวนจากรเรตติ้งของรายการ ที่เผยแพร่ ออกอากาศในลำดับ รองลงมาซึ่งจะได้คะแนนตาม สัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	จำนวนจากรเรตติ้งของรายการที่ เผยแพร่ ออกอากาศที่ผู้ยื่นข้อเสนอ มากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน ๕ คะแนน

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ประวัติผลงานของบริษัท	เสนอตัวอย่างผลงานแต่ไม่เกี่ยวข้องหรือสามารถเชื่อมโยงกับโครงการ	เสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อโครงการจำนวน ๑ เรื่อง	เสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อโครงการจำนวน ๒ เรื่อง	เสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อโครงการจำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง
๒. ประวัติของทีมงานที่เสนอมา มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อ โทรทัศน์	ระหว่าง ๑ - ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๔ ปี	มากกว่า ๕ ปี ไม่เกิน ๓ คน	มากกว่า ๕ ปี ตั้งแต่ ๔ คนขึ้นไป