

**ตารางแสดงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่การก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ เรื่อง การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบ  
จำนวน ๓ รายการ

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 6 ต.ค. 2562

เป็นเงิน ๙,๕๑๙,๘๖๖ บาท (เก้าล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันแปดร้อยหกสิบหกบาทถ้วน) ราคาหน่วย ดังต่อไปนี้  
รายการที่ ๑ การผลิตและเผยแพร่ภาพและข้อความประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๓ รูปแบบ  
วงเงิน ๖,๒๒๒,๙๓๓ บาท (หกล้านสองแสนสองหมื่นสองพันเก้าร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)

(๑) รูปแบบสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์

- มีรูปแบบการสื่อสารแบบการสัมภาษณ์ผู้บริหารของกระทรวงแรงงาน หรือผู้บริหารกรมการจัดหางาน
- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการนำเสนอประเด็น พร้อมจัดทำบทสัมภาษณ์ให้มีประเด็นเนื้อหาสอดคล้องกับเรื่องการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบ ที่จะประชาสัมพันธ์
- ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้างเป็นผู้ดำเนินการสัมภาษณ์ เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจถึงเจตนารมณ์ของการนำเสนอที่เป็นประโยชน์
- ผู้รับจ้างต้องจัดการดำเนินการสัมภาษณ์ให้มีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาทีต่อครั้ง
- ผู้รับจ้างต้องผลิตพร้อมออกอากาศเผยแพร่ในรายการข่าว ในช่วงข่าวภาคเช้า หรือภาคเที่ยง หรือช่วงข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยม (Rating) ของผู้ชมที่มีอันดับความนิยมของผู้ชมทั่วประเทศจากการจัดอันดับ ๑ - ๑๐ ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เชื่อถือได้และมีหน้าที่เป็นผู้จัดอันดับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี เช่น ช่อง ๗ (HD), ช่อง ๓ (HD), ช่อง Mono ๒๙, ช่อง Workpoint, ช่อง One หรือช่องสถานีอื่นๆ
- ผู้รับจ้างต้องส่งแผนและผังรายการ โดยระบุวัน ช่วงเวลา ความถี่ หรือจำนวนครั้งการออกอากาศเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมของผู้ชมเพื่อให้กรมการจัดหางานพิจารณาอนุมัติก่อนภายใน ๗ วันทำการ หลังจากประกาศผลการจัดจ้างเพื่อประกอบการทำสัญญาจ้างตามระเบียบ
- ผู้รับจ้างต้องออกอากาศดำเนินการสัมภาษณ์ไม่น้อยกว่า ๑๙ ครั้ง
- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งใบรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ และสำเนาการสัมภาษณ์ผู้บริหารในรูปแบบดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

(๒) รูปแบบโฆษณาแฝง (Tie in) ในรายการวาไรตี้ หรือบทละครโทรทัศน์

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำบทละครที่มีความสอดคล้องกับเรื่องที่จะประชาสัมพันธ์ นำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๖ เรื่อง
- ผู้รับจ้างต้องนำบทที่ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุไปถ่ายทำ ตัดต่อ ลงเสียง และให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบความถูกต้องก่อนทำการออกอากาศ
- ผู้รับจ้างต้องผลิตพร้อมออกอากาศเผยแพร่ในรายการวาไรตี้ หรือบทละครโทรทัศน์ ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยม (Rating) ของผู้ชมที่มีอันดับความนิยมของผู้ชมทั่วประเทศจากการจัดอันดับ ๑ - ๑๐ ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เชื่อถือได้และมีหน้าที่เป็นผู้จัดอันดับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี เช่น ช่อง ๗ (HD), ช่อง ๓ (HD), ช่อง Mono ๒๙, ช่อง Workpoint, ช่อง One หรือช่องสถานีอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

- ผู้รับจ้างต้องส่งแผนและผังรายการ โดยระบุวัน ช่วงเวลา ความถี่ หรือจำนวนครั้งการออกอากาศ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมของผู้ชมเพื่อให้กรมการจัดหางานพิจารณาอนุมัติก่อนภายใน ๗ วันทำการ หลังจากประกาศผลการจัดจ้างเพื่อประกอบการทำสัญญาจ้างตามระเบียบ

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งใบรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ และสำเนาโฆษณาแฝงฯ ในรูปแบบ ดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

### (๓) รูปแบบสื่อบroadcastโทรทัศน์

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับเรื่องที่จะประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ สื่อบroadcast

- ผู้รับจ้างต้องนำบทที่ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุไปถ่ายทำ ตัดต่อ ลงเสียง และให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบความถูกต้องก่อนทำการออกอากาศ

- ผู้รับจ้างต้องผลิตพร้อมออกอากาศเผยแพร่ในรายการข่าว ในช่วงข่าวภาคเช้า หรือภาคเที่ยง หรือช่วงข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยม (Rating) ของผู้ชมที่มีอันดับความนิยมของผู้ชมทั่วประเทศจากการจัดอันดับ ๑ - ๑๐ ของหน่วยงานหรือองค์กรที่เชื่อถือได้และมีหน้าที่เป็นผู้จัดอันดับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี เช่น ช่อง ๗ (HD), ช่อง ๓ (HD), ช่อง Mono ๒๙, ช่อง Workpoint, ช่อง One หรือช่อง สถานีอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

- ผู้รับจ้างต้องส่งแผนและผังรายการ โดยระบุวัน ช่วงเวลา ความถี่ หรือจำนวนครั้งการออกอากาศ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมของผู้ชมเพื่อให้กรมการจัดหางานพิจารณาอนุมัติก่อนภายใน ๗ วันทำการ หลังจากประกาศผลการจัดจ้างเพื่อประกอบการทำสัญญาจ้างตามระเบียบ

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งใบรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ และสำเนาสื่อบroadcastฯ ในรูปแบบ ดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

รายการที่ ๒ การผลิตและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๒ รูปแบบ วงเงิน ๑,๑๑๔,๔๓๓ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสี่ร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)

### (๑) รูปแบบสเปคตวิทยุ

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสเปคตวิทยุ

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอข้อความโดยใช้ภาษาเขียนที่ชัดเจน ไม่มีคำยากจนเกินไป ไม่มีตัวเลขมากๆ ชวนให้ สืบค้น ไม่มีคำแสลง ต้องเป็นภาษาที่สุภาพ ประโยคสั้นกะทัดรัดได้ความสมบูรณ์ โดยส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องก่อนทำการผลิตและเผยแพร่ เมื่อมีการแก้ไขต้องรีบดำเนินการให้แล้วเสร็จตามวันและเวลาที่ กำหนด

- สเปคตวิทยุมีความยาว ๓๐ วินาที

- ผู้รับจ้างต้องออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานครและ/หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงในส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๔ สถานี รวมออกอากาศไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ครั้ง

- ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ออกอากาศในช่วงระหว่างวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ในช่วงเวลา ๐๕.๓๐ - ๒๒.๐๐ น.

- ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเช่าเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ทุกสถานี

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งใบรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุ และสำเนาสเปคตวิทยุ ในรูปแบบ ดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

### (๒) รูปแบบสัมภาษณ์ทางวิทยุ

- ผู้รับจ้างจะต้องและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงแรงงาน หรือผู้บริหาร กรมการจัดหางานทางสถานีวิทยุกระจายเสียง

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการนำเสนอประเด็น พร้อมจัดทำบทสัมภาษณ์ให้มีประเด็นเนื้อหา สอดคล้องกับเรื่องการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบ ที่จะประชาสัมพันธ์

- ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้าง เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจถึงเจตนารมณ์ของการนำเสนอที่เป็นประโยชน์เป็นผู้ดำเนินการสัมภาษณ์

- ผู้รับจ้างต้องจัดการดำเนินการสัมภาษณ์ให้มีความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาทีต่อครั้ง และออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และสถานีวิทยุกระจายเสียงในส่วนภูมิภาคไม่น้อยกว่า ๔ สถานี รวมออกอากาศไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง

- ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ออกอากาศในช่วงระหว่างวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ในช่วงเวลา ๐๕.๓๐ – ๒๒.๐๐ น.

- ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเช่าเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทุกสถานี

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งใบรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุ และสำเนาการสัมภาษณ์ฯ ในรูปแบบดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

รายการที่ ๓ การผลิตและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ วงเงิน ๒,๑๘๒,๕๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) จำนวน ๓ รูปแบบ

#### ๑. รูปแบบภาพเคลื่อนไหว ๒D Motion

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด ที่มีประเด็นเนื้อหาสอดคล้องกับเรื่องการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบ ที่จะประชาสัมพันธ์

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำภาพเคลื่อนไหว ๒D Motion ความยาว ๑๐-๑๕ วินาที จำนวน ๒ เรื่อง

- ภาพเคลื่อนไหว ๒D Motion มีความละเอียดขนาด ๑๐๘๐P

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งภาพเคลื่อนไหว ๒D Motion ที่เสร็จแล้วให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ หลังจากได้รับความเห็นชอบแล้วจึงนำไปเผยแพร่ได้

#### ๒. รูปแบบคลิปวิดีโอ

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด ที่มีประเด็นเนื้อหาสอดคล้องกับเรื่องการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบ ที่จะประชาสัมพันธ์

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำคลิปวิดีโอ ความยาว ๖๐ วินาที จำนวน ๒ เรื่อง

- รูปแบบการสื่อสารแบบมีนักแสดง

- คลิปวิดีโอ มีความละเอียดขนาด ๑๐๘๐P

- ผู้รับจ้างต้องส่งคลิปวิดีโอ ที่เสร็จแล้วให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ หลังจากได้รับความเห็นชอบแล้วจึงนำไปเผยแพร่ได้

#### ๓. รูปแบบ สื่อข้อความ (Print Ad)

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด ที่มีประเด็นเนื้อหาสอดคล้องกับเรื่องการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวทั้งระบบ ที่จะประชาสัมพันธ์

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อข้อความ (Print Ad) จำนวน ๒ เรื่อง

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งข้อความ ในรูปแบบ Print Ad ที่เสร็จแล้วให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบ

ก่อนนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ หลังจากได้รับความเห็นชอบแล้วจึงนำไปเผยแพร่ได้

(๑) ผู้รับจ้างต้องลงโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์/เว็บไซต์/โซเชียลมีเดีย ที่ได้รับความนิยม โดยมียอดเข้าชมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อสื่อ

(๒) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขและปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมในทุกขั้นตอน หากเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อราชการ

(๓) ในการผลิตและเผยแพร่ ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง หากมีข้อผิดพลาดใดๆ อย่างไม่เป็นเหตุ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบหรือชดเชยความเสียหายต่อข้อผิดพลาดนั้น

(๔) ระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งสำเนาภาพเคลื่อนไหว ๒D Motion คลิปวิดีโอ และสื่อข้อความ (Print Ad) ในรูปแบบวีดิทัศน์ จำนวนอย่างละ ๒ ชุด พร้อมทั้งหลักฐานจำนวนการเข้าชมในแต่ละสื่อที่นำไปประชาสัมพันธ์

#### ๔. หลักเกณฑ์เงื่อนไขการพิจารณา

กรมการจัดหางานจะพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อกรมการจัดหางาน

- แผนการดำเนินงาน รูปแบบการนำเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

(ความเป็นที่นิยมของ สถานีโทรทัศน์/วิทยุ/เว็บไซต์ ช่วงเวลา และรายการ)

#### ๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (อ้างอิง)

ราคามาตรฐานและราคากลางไม่มีกำหนดไว้ในบัญชีราคา ราคานี้เป็นราคาเฉลี่ยที่ได้สอบถามจากผู้รับจ้าง ซึ่งเห็นว่าเป็นราคาที่เหมาะสมกับสภาวะตลาด จำนวน ๓ ราย ดังนี้

๑. บริษัท ยิงเน็ต จำกัด

๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทวิน ครีเอชั่น

๓. บริษัท สามัคคีการค้า จำกัด

#### ๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายภูวกร โตสิงห์ขจร นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ

๒. นางสาวศิริวิมล คล้อยสวัสดิ์ นักวิชาการแรงงานชำนาญการ

๓. นางสาวสุทัชชา อติศรเกษม นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ