



Smart Job Magazine

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน

ปีที่ 28 ฉบับที่ 11

ประจำเดือนพฤศจิกายน 2564

<http://www.doe.go.th/lmia>



DOE

รมา.เอ็ง ปลั้ม เว็บ “ไทยมีงานทำ” ตอบโจทย์คนหางาน
แห่ใช้บริการกว่า **3.9** แสนคน

กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2245-1581

E-mail : lmi@doe.go.th สายด่วน 1694



บรรณาธิการ

ข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือนพฤศจิกายน 2564 **Special Report** ฉบับนี้ขอเสนอเรื่อง สาว อบต.ดอนคลัง นำร่องต่อยอดพืชผักผลไม้บกรอบ ตามด้วย **การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค** “หนุ่มเมืองสุพรรณบุรี ปลูกไม้ต่างช่วงโควิด พลิกชีวิตสร้างรายได้”

ส่วน **English for Career** ฉบับนี้ขอเสนอคำศัพท์ เปลี่ยน I'm busy. มาใช้ I'm on the go. รับรองว่าเก๋! **รู้ทันโลก** อังกฤษ-นอร์เวย์ เชื่อมพลังงานผ่านสายเคเบิลใต้น้ำยาวที่สุดในโลก **Smart DOE** รมว.เฮ้ง ปลื้ม เว็บ “ไทยมีงานทำ” ตอบโจทย์คนหางาน แห่ใช้บริการกว่า 3.9 แสนคน **อาชีพมั่นคง** ฝึก Skill ให้ไว เตรียมรับ 7 อาชีพเกิดใหม่ก่อนโลก Metaverse มาถึง และ **THAILAND 4.0** จับตามองธุรกิจขนส่งของไทยกับการปรับตัวในวันที่โลกโลจิสติกส์ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

สารบัญ

C O N T E N T S	Special Report	
	- สาว อบต.ดอนคลัง นำร่องต่อยอดพืชผักผลไม้บกรอบ	3
	การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค	
	- “หนุ่มเมืองสุพรรณบุรี ปลูกไม้ต่างช่วงโควิด พลิกชีวิตสร้างรายได้”	4
	- มุลนิธิกีนีศรีชุมพบาลหนองคาย ลดความเหลื่อมล้ำทางเพศ ผ่านการพัฒนาอาชีพเกษตรวิถีใหม่	4
	- ธุรกิจกะปิเยาะพื้นตัว ต้อนรับการเปิดประเทศ	5
	- ตัดเย็บเสื้อไต สืบทอวัฒนธรรมการแต่งกายของชาวไทใหญ่ สร้างรายได้สู่ชุมชน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	6
	- เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ปี 64 สาขาทำไร่ นายสุทธิ ที่หมาย ใช้นวัตกรรมพร้อมแปรรูปเพิ่มมูลค่า สับปะรดทองระยอง สร้างเงินปีละ 1.9 ล้าน	6
	English for Career	
	- เปลี่ยน I'm busy. มาใช้ I'm on the go. รับรองว่าเก๋!	8
	รู้ทันโลก	
	- อังกฤษ-นอร์เวย์ เชื่อมพลังงานผ่านสายเคเบิลใต้น้ำยาวที่สุดในโลก	8
	Smart DOE	
- รมว.เฮ้ง ปลื้ม เว็บ “ไทยมีงานทำ” ตอบโจทย์คนหางาน แห่ใช้บริการกว่า 3.9 แสนคน	9	
- รมว.แรงงาน คาด PHUKET SANDBOX จ้างงานเพิ่มกว่า 1.5 หมื่นอัตรา หลังผ่อนมาตรการเดินทางเข้าภูเก็ต	9	
- ก.แรงงาน เตือนนายจ้าง/สถานประกอบการ ไม่ใช่แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย ย้ำมีโทษทั้งนายจ้าง และลูกจ้าง	10	
- ลุงป้อม ห่วง กลุ่มเปราะบางคนพิการส่งแรงงานร่วมมือเอกชน จ้างงานคนพิการ ทั่วประเทศ	11	
อาชีพมั่นคง		
- ฝึก Skill ให้ไว เตรียมรับ 7 อาชีพเกิดใหม่ก่อนโลก Metaverse มาถึง	12	
THAILAND 4.0		
- จับตามองธุรกิจขนส่งของไทยกับการปรับตัวในวันที่โลกโลจิสติกส์ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป	13	

สาว อบต.ดอนคลัง นำร่องต่อยอดพืชผักผลไม้อบกรอบ

สาว อบต.ดอนคลัง นำร่องต่อยอดพืชผักผลไม้อบกรอบ ปันนวัตกรรมเกษตรแปรรูปท้องถิ่นไทยแบรนด์ “พิน” รัยยุทธศาสตร์เกษตร-BCG โมเดล ชายทั้งในและต่างประเทศ บุคคลาดตะวันออกกลาง สร้างงาน สร้างรายได้ 6 หลักต่อเดือน สวนกระแสโควิด-19 ทำชุมชนยั่งยืน

“อรพินท์ สำราญภูมิ” หรือแมม ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม อบต.ดอนคลัง อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี ที่กลายเป็นไอคอนเกษตรกรรุ่นใหม่ สามารถผสมผสานประสบการณ์วัยเด็ก ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม ต่อยอดพืชผัก ผลไม้จากสวนดำเนินสะดวก จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อสุขภาพสร้างมูลค่าในช่วงโรคติดต่อโควิด-19 ได้อย่างน่าทึ่ง พร้อมกับส่งเสริมให้เครือข่ายเกษตรกรในพื้นที่ได้รู้จักกับแนวคิด องค์ความรู้ในการพัฒนา และเรียนรู้สู่การปฏิบัติจริง พร้อมกับการสร้างการเป็นเกษตรมูลค่าและคุณภาพสูง สามารถสร้างความยั่งยืนให้ชุมชน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตามยุทธศาสตร์ 20 ปี ในด้านการเกษตร ผสมผสานเข้ากับแนวคิดโมเดล BCG Economy หรือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) คือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของรัฐบาล ภายใต้แบรนด์ “พิน” (PIN)

แมม-อรพินท์ เปิดเผยถึงการสร้างแบรนด์ “พิน” ที่เป็นหน้าตาสินค้าเกษตรแปรรูปของท้องถิ่นอำเภอดำเนินสะดวกว่าจากพื้นฐานที่เกิดในครอบครัวเกษตรกร ทั้งทำนา ทำสวนมาตั้งแต่รุ่นพ่อแม่ ซึ่งสวนที่เคยทำจะเป็นสวนองุ่น ถั่วฝักยาว พริก ถั่วลิสง ผักชี มะนาว ทำให้มีประสบการณ์ ความรู้ และความชำนาญในเรื่องของผักผลไม้มาตั้งแต่เด็ก และต่อมาเมื่อเรียนจบมาทำงานในสายงานด้านการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและดูแลงานสวัสดิการสังคมของพื้นที่ตำบลดอนคลัง อำเภอดำเนินสะดวก ซึ่งเป็นพื้นที่เกษตรกรรมมีทำเลเหมาะสม ดินดี น้ำดี อากาศดี รวมทั้งสิ่งแวดล้อมที่ร่มรื่นเต็มไปด้วยธรรมชาติ บรรยากาศที่รักษาสภาพดั้งเดิมของการทำกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้เข้าใจวิถีชีวิตเกษตรกร และสังคมของเกษตรกร

จากประสบการณ์ ความรู้ด้านเกษตรพืชผัก และผลไม้ในพื้นที่ที่สั่งสมมานานกว่า 30 ปี พร้อมแนวคิดในการทำธุรกิจที่อยากเห็นสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้นำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ที่มีใส่ใจในสุขภาพ จึงได้เริ่มก่อตั้งแบรนด์ พิน (PIN) ขึ้นเมื่อประมาณปี 2557 เพื่อให้เป็นเสมือนตัวแทนผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของ อ.ดำเนินสะดวก เพิ่มมูลค่าพร้อมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการช่วยเหลือสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรทั้งของ อบต.ดอนคลัง และในพื้นที่

ใกล้เคียง ด้วยการส่งวัตถุดิบในท้องถิ่นพืชผัก ผลไม้ป้อนเข้าโรงงานแปรรูปต่าง ๆ กระทั่งกลายเป็นจุดเริ่มต้นของไอเดียแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่จะได้นำเอาพืชผักในชุมชนที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าได้อีก 8-10 เท่า จากราคาผลผลิตสดที่ราคาตก และมีแนวโน้มล้นตลาดอยู่ตลอดในช่วงปัจจุบันของสถานการณ์โควิด-19

สำหรับสินค้าใหม่ที่แบรนด์เกษตรแปรรูป พิน (PIN) ได้เปิดตัวนำเข้าสู่ตลาดคนรักและห่วงใยสุขภาพ คือ ผักและผลไม้อบกรอบจากวัตถุดิบของท้องถิ่น เช่น ฟักทอง กระเจี๊ยบเขียว ถั่วฝักยาว รากบัว มะม่วง กล้วยหอม ลำไย มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเพื่อเป็นการได้ช่วยเกษตรกรในพื้นที่ได้สามารถ สร้างงาน สร้างรายได้อีกหนึ่งทางหนึ่งด้วยแรงบันดาลใจด้านสุขภาพ “หมอที่ดีที่สุดคือตัวเราเอง” และแนวคิดของสินค้าที่ว่า “กินอาหารเป็นยา ดีกว่ากินยาเป็นอาหาร” พร้อมกระบวนการผลิตด้วยวิธีการที่ทันสมัย สะอาดจากโรงงานที่ได้มาตรฐาน ทำให้ผักและผลไม้อบกรอบยังคงความสดใหม่ และรักษาคุณค่าของสารอาหารไว้ได้อย่างครบถ้วน สามารถเก็บรักษาไว้ได้นานถึง 12 เดือน เหมาะสำหรับการเป็นขนมขบเคี้ยวที่สามารถตอบโจทย์เด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่ไม่กินผัก ให้หันมาบริโภคผักเหมือนขนมกินเล่นแต่ได้ประโยชน์ หรือสแน็กสำหรับคนรักสุขภาพยุคใหม่ (Healthy Snack) ซึ่งนิยมความง่าย สะดวก รวดเร็ว มีประโยชน์คุณค่าต่อร่างกาย พร้อมกับสามารถสั่งซื้อได้ทางออนไลน์และส่งถึงบ้านได้อย่างสะดวก รวดเร็วตามวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่

นอกจากมีผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้อบกรอบนี้แล้ว ทางแบรนด์พิน (PIN) ยังได้ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปไปจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศที่มีกำลังซื้อสูง ณ ห้างไทยมาร์ทประเทศบาห์เรน รวมทั้งมีจัดจำหน่ายในประเทศอื่น ๆ ที่มีศักยภาพด้วยเช่นกัน คือ ประเทศโอมาน มัลดีฟส์ มาเลเซีย ซึ่งถือว่าการเปิดตัวในตลาดต่างประเทศที่ประสบผลสำเร็จได้อย่างดี โดยที่ทางแบรนด์ได้มีการวางแผนที่จะนำเอาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นผักและผลไม้อบกรอบของไทยไปเปิดใหม่ด้วยเช่นกัน เพราะผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศมีความชื่นชอบพืชผักผลไม้ไทยที่มีความแตกต่างและโดดเด่นอย่างชัดเจน ทำให้ง่ายต่อการสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรซึ่งแสดงถึงอัตลักษณ์พื้นถิ่นไทยในตลาดต่างประเทศ

“ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ PIN การันตีได้ถึงการผลิตมูลค่าวัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรของ อ.ดำเนินสะดวก และพื้นที่ใกล้เคียง สามารถสร้างรายได้สวนกระแสเศรษฐกิจเฉลี่ยประมาณ 6 หลักต่อเดือน ถึงแม้จะเป็นช่วงสถานการณ์ไม่ปกติจากโรคระบาดก็ตาม เพราะอย่างไรคนก็ยังต้องบริโภคสินค้าผักผลไม้เช่นเดิม” อรพินท์ กล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก

ที่มา : <https://mgronline.com>

“หนุ่มเมืองสุพรรณบุรี ปลุกไม้ต่างช่วงโควิด พลิกชีวิตสร้างรายได้”

ในช่วงนี้กระแสไม้ต่างกำลังมาแรงชนิดที่ว่าเปิดชมสื่อโซเชียลต่าง ๆ ก็จะมีแต่รูปไม้ต่างขึ้นมาเต็มไปหมด หรือแม้แต่คนดังก็ยังสนใจในการปลูกไม้เนื้อแข็ง ในมุมมองนักสะสมหน้าใหม่ที่เข้ามาปลูกอย่างจริงจังจนสามารถเกิดเป็นรายได้ชนิดที่ว่าเขาเองก็ไม่คาดฝันว่าจะทำได้ และเกิดเป็นแรงบันดาลใจให้กับใครหลาย ๆ คนในเวลา

คุณปรัชญาวัฒน์ มะนาวหวาน ทำสวนไม้ต่างอยู่ที่อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี เขาได้ปรับเปลี่ยนการสร้างรายได้ของเขา มาเพาะพันธุ์ไม้ต่างจำหน่าย โดยหมั่นเรียนรู้อยู่เสมอ พร้อมทั้งมีการหาไม้ที่เป็นความต้องการของตลาดเข้ามาปลูก จึงช่วยให้ลูกค้ามีตัวเลือกในการจับจองเป็นเจ้าของมากขึ้น สวนของเขาจึงเป็นที่พูดถึงออกไปปากต่อปากและเป็นที่รู้จักในวงการคนชื่นชอบไม้ต่าง

คุณปรัชญาวัฒน์ ก่อนหน้านี้ได้ทำธุรกิจทางด้านอื่นก่อนเกิดวิกฤตต่าง ๆ จนเริ่มมีการสะสมของหินสีหิน ต่อมาเมื่ออาจารย์ที่สนิทกันได้เสนอแนะให้มาปลูกไม้ต่าง จึงได้ปรับเปลี่ยนจากสิ่งที่ทำแล้วรู้สึกว่าจะไม่ใช่ออาชีพที่สร้างรายได้ที่ดี มาทำสวนไม้ต่างอย่างเต็มตัว ไม้ที่เลือกเข้ามาปลูกหลัก ๆ จะเป็นไม้ต่างจำพวก ตระกูลเงินไหลมา ตระกูลมอนสเตอร์่า ตระกูลพลู และอีกมากมายหลายชนิด

ตลาดของการขายไม้ต่างที่ติดที่สุพรรณบุรี โลกโซเชียลมีเดียถือว่ามีค่ามากในการขายยุคนี้ เพราะลูกค้าที่อยู่ไกลออกไปในหลาย ๆ จังหวัด สามารถดูสินค้าผ่านสื่อที่ทางสวนนำไปลงไว้ และติดต่อเข้ามาซื้อขายผ่านทางแพลตฟอร์ม เมื่อตกลงในเรื่องของราคากันได้แล้วก็จะทำการส่งไม้ต่างไปถึงบ้านลูกค้าอย่างปลอดภัย เพราะระบบการขนส่งในปัจจุบันที่ค่อนข้างตอบโจทย์ของการซื้อขายออนไลน์ได้เป็นอย่างดี

“ตอนแรกเริ่มทำต้องบอกว่า เราไม่ได้เอาไม้มาลงทีเดียว เราค่อย ๆ ทยอยแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยนำเงินที่ได้มาซื้อทีละไม้ไม่มาก เพราะเราค่อนข้างที่จะเป็นมือใหม่ทำอะไรที่ต้องใช้เงินทุนเราต้องยิ่งระวัง จึงทำให้มีการปรับตัว เรียนรู้การปลูกอย่างมีระบบแบบแผนมากขึ้น เมื่อไม้ขายได้เราก็จะเก็บต้นแม่ไว้ทำพันธุ์ต่อไป ทำให้เราเริ่มมีการพัฒนาและความชำนาญสามารถสร้างรายได้มาถึงปัจจุบัน การทำสวนไม้ต่างต้องทำด้วยใจรัก ทำให้สามารถทำออกมาได้ดี ทำให้เราได้ลูกค้าไม้ที่เลี้ยงนั้นจะออกมาต่างมากน้อยแค่ไหน เราได้มีจินตนาการในการที่จะทำไปเรื่อย ๆ ได้เรียนรู้อยู่กับไม้พวกนี้ไม่สิ้นสุด พร้อมทั้งให้เราได้เจอเพื่อนใหม่ ๆ ที่เขาชอบเหมือนกันกับเรา ฝากบอกกับทุกคนที่กำลังจะเริ่มเข้ามาทำว่า ไม้ต่างต้องเรียนรู้เยอะพร้อมกับมีเงินทุนที่ลงทุนได้พอสมควรจะช่วยให้ทำได้เรื่อย ๆ และเกิดรายได้แน่นอน”

สำหรับท่านใดที่สนใจในเรื่องของการปลูกไม้ต่างและต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ คุณปรัชญาวัฒน์ มะนาวหวาน หมายเลขโทรศัพท์ 081-711-1166

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก

ที่มา : www.technologychaoban.com

มูลนิธิคีนีศรีชุมพบาลหนองคาย ลดความเหลื่อมล้ำทางเพศ ผ่านการพัฒนาอาชีพ

เกษตรวิถีใหม่

ในอดีตสังคมไทยมีค่านิยมว่าผู้หญิงจะต้องอยู่กับเหย้าเฝ้ากับเรือน ส่งผลให้ผู้หญิงไม่สามารถก้าวมาเป็นผู้นำในด้านต่างๆ ได้ แต่ปัจจุบันค่านิยมเหล่านั้นได้เปลี่ยนไปเพราะการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม ทำให้ผู้หญิงและผู้ชายมีคุณค่าเท่าเทียมกัน แต่ในบางครั้งผู้หญิงก็ยังมีข้อจำกัดในการใช้ศักยภาพที่ตัวเองมีอยู่ มาใช้ประโยชน์ เช่น การที่ผู้หญิงหลายพื้นที่ยังถูกจำกัดว่าไม่อยู่ในกลุ่มแรงงาน กลายเป็นแม่บ้านซึ่งจัดว่าไม่ได้เป็นผู้ทำงานในเชิงเศรษฐกิจหรืองานประเภทที่ต้องใช้แรงงานผู้หญิงก็มักจะถูกเลิกจ้างก่อนเสมอ เป็นต้น จากการว่างงานนี้ทำให้เกิดความเครียดสะสม จึงเกิดความรุนแรงขึ้นในหลายครอบครัวส่งผลถึงการมีปัญหาในชุมชนและสังคมต่อไป

มูลนิธิคีนีศรีชุมพบาลหนองคาย มองว่าในพื้นที่ตำบลโพธิ์ชัย ตำบลวัดธาตุและตำบลบ้านผาง จังหวัดหนองคาย พื้นที่ใกล้ชิดกับมูลนิธิฯ เองก็พบปัญหาเช่นนี้เหมือนกัน ซึ่งปัญหาการว่างงานของแม่บ้านก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้หลายครอบครัวไม่มีเงินมากพอในการ

ดำรงชีวิต ทั้งยังมีปัญหาหนี้สิน แต่ก็ยังไม่มีทางออกอย่างไรก็ตามด้วยความที่กลุ่มแม่บ้านมีอาชีพหลักคือการทำนาเพราะฉะนั้นความต้องการของพวกเขาคือ การที่ผลผลิตนั้นสามารถเข้าถึงตลาดและขายได้จริง แม้ที่ผ่านมากลุ่มแม่บ้านจะเคยได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้ทางการเกษตรมาก่อนบ้างแล้ว แต่เนื่องจากพวกเขายังไม่สามารถเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการขายสินค้าได้ ส่งผลให้รายได้ที่เกิดขึ้นนั้น จากการจัดกิจกรรมครั้งที่แล้วจึงเป็นเพียงรายได้ที่ช่วยพยุงค่าใช้จ่ายประจำวันเพียงเท่านั้น เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้กลุ่มแม่บ้านยืนได้ด้วยลำแข้งตัวเองอย่างยั่งยืนมูลนิธิฯ จึงจัดตั้ง ‘โครงการเกษตรวิถีใหม่พัฒนาอาชีพกลุ่มสตรีแบบขั้นบันไดจากพื้นที่เรียนรู้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน’ ขึ้น เพื่อมอบโอกาสการเข้าถึงอาชีพและรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้าน โดยโครงการฯ ในครั้งนี้จึงมีการออกแบบหลักสูตรขั้นบันได 4 ขั้น เพื่อเข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว อย่างค่อย ๆ เป็น ค่อย ๆ ไป กล่าวคือ

ฉบับนี้ที่ 1 การเรียนรู้หลักการและทำความเข้าใจในเรื่อง การทำเกษตรและการประกอบอาชีพแบบวิถีใหม่ เป็นการช่วยให้ กลุ่มแม่บ้านสามารถปรับตัวและรับมือเพื่อนำไปใช้กับการ ประกอบอาชีพช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 ได้มากยิ่งขึ้น

ฉบับนี้ที่ 2 การฝึกปฏิบัติเรื่องการทำเกษตรและการ ประกอบอาชีพแบบวิถีใหม่ เพื่อให้กลุ่มแม่บ้านเห็นภาพการ ทำงานจริงที่จะเกิดขึ้น

ฉบับนี้ที่ 3 การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์และการประชาสัมพันธ์ ผ่านโซเชียลมีเดีย เป็นการพัฒนาวิธีการคิดในการผลิตสินค้าให้ กลุ่มแม่บ้านที่ยังมองหาช่องทางขายผ่านตลาดออนไลน์ และเข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น

ฉบับนี้ที่ 4 การถอดบทเรียนและการพัฒนาต่อยอดไปเป็น การประกอบอาชีพเกษตรแบบวิถีใหม่ เป็นการช่วยให้กลุ่มแม่บ้าน เข้าใจในอาชีพของตนเองมากที่สุดและสามารถปรับใช้นวัตกรรม ที่เกิดขึ้นได้

จากหลักสูตรการทั้งหมดนี้ โครงการฯ มุ่งหวังว่ากลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรจะมีทักษะทางอาชีพตามแนววิถีใหม่มากขึ้น ทั้งยัง เข้าถึงการตลาดแหล่งการสร้างรายได้สำคัญ เพื่อนำมาพัฒนาวิถี ชีวิตความเป็นอยู่ของตนเองและครอบครัวเกิดความศรัทธาเริ่มสร้าง ผลิตภัณฑ์ของตนเอง ลดปัญหาการว่างงานและความเหลื่อมล้ำ ทางเพศสภาพภายในใจของกลุ่มแม่บ้านเหล่านี้ได้

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ที่มา : www.eef.or.th

ธุรกิจกะปิเยาะพื้นตัวต้อนรับการเปิดประเทศ

"หมวกกะปิเยาะ" คือหมวกที่เป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่ง ที่บ่งบอกถึงลักษณะของชาวไทยที่นับถือศาสนาอิสลาม เป็นหมวก ที่ผู้ชายมุสลิมจะใช้สวมใส่ในการประกอบศาสนกิจ ตลอดจนสวมใส่ ในชีวิตประจำวัน ซึ่งถือได้ว่าเป็นประเพณีที่ปฏิบัติสืบทอดกันมา อย่างยาวนาน ทำให้เกิดธุรกิจกะปิเยาะในพื้นที่สามจังหวัด ชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะใน ต.กะมียอ อ.เมือง จ.ปัตตานี มีการทำ ธุรกิจกะปิเยาะส่งออกไปต่างประเทศ แต่ธุรกิจกะปิเยาะต้องปิดตัว ลงชั่วคราว เนื่องจากสถานการณ์โควิด และมีการปิดประเทศ หลังมี การประกาศเปิดประเทศทั้งไทย และมาเลเซีย ทำให้กลุ่มธุรกิจ กะปิเยาะกลับมาคึกคัก และเตรียมความพร้อมในการเปิดประเทศ อีกครั้ง ทำให้ตอนนี้เริ่มมีการออกแบบลายใหม่ ส่งซื้อผ้า เพื่อเตรียม สินค้าส่งออกสู่ตลาดในต่างประเทศอีกครั้ง

นายอับดุลการิม การิมะ เจ้าของธุรกิจกะปิเยาะ แปรนต์ Kopiah Haji Abdulkareem เผยว่า ตอนนี้มีการส่งออกไปประเทศ มาเลเซียบ้าง แต่ไม่ได้เยอะเหมือนเมื่อก่อน เนื่องจากมีการหยุด ผลิตชั่วคราวตอนสถานการณ์โควิดระบอบหนัก ตอนนี้เริ่มมีการ ผลิตกะปิเยาะบ้าง แต่ยังไม่ได้ผลิตแบบ 100% เหมือนเมื่อก่อน คาดว่าการเปิดประเทศในครั้งนี้จะทำให้เราสามารถส่งออกได้มากขึ้น เนื่องจากลูกค้ามีความต้องการมาสั่งกระยะหนึ่งแล้ว เพราะทางเราได้ สอบถามไปยังลูกค้ามาเรื่อย ๆ แต่ทางเราไม่สามารถผลิตกะปิเยาะได้ เนื่องจากโควิดยังระบอบหนัก และผ้าที่สั่งไปยังไม่ถึง โดยปกติแล้ว ผ้าที่นำเข้ามาจะมาถึงประมาณเดือนกว่า ๆ แต่สถานการณ์โควิด

ทำให้เกิดการล่าช้า ทำให้เราไม่สามารถผลิตส่งแบบเมื่อก่อนได้ และอีกหลายโรงงานก็เจอปัญหาและกระทบเช่นเดียวกัน ทำให้ ไม่สามารถผลิตได้ 100% เหมือนเมื่อก่อน

ตอนนี้ก็เริ่มสั่งผ้าแบบใหม่ ออกแบบลายใหม่ ๆ เพื่อสร้าง แรงจูงใจให้กับลูกค้า เพื่อเพิ่มความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น ในครั้งนี้เราได้สั่งทำผ้าเฉพาะของแบรนด์เรา ที่ไม่มีขายในท้องตลาด และออกแบบรุ่นล่าสุด ที่ถือเป็นรุ่นที่ดีที่สุด เพื่อสร้างความ ประทับใจให้กับลูกค้า โดยในครั้งนี้นี้คิดว่าจะไม่เหมือนใคร และ หาซื้อที่ไหนไม่ได้นอกจากที่เราอย่างเดียว สำหรับใครที่สนใจกะปิเยาะ ที่มีเอกลักษณ์ ทรงสวย ใส่สบาย มั่นใจในคุณภาพ สามารถสั่งซื้อ ได้ที่เพจ Kopiah haji Abdulkareem



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้
ที่มา : <https://www.songkhlafocus.com>

ตัดเย็บเสื้อผ้า สืบทอดวัฒนธรรมการแต่งกายของชาวไทใหญ่

สร้างรายได้สู่ชุมชน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ตัดเย็บเสื้อผ้า สืบทอดวัฒนธรรมการแต่งกายของชาวไทใหญ่ สร้างรายได้สู่ชุมชน กลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าตำบลจองคำ สืบทอดภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการแต่งกายของชาติพันธุ์ไทใหญ่ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชน สร้างรายได้ อย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว อาชีพ รายได้ บนฐานวัฒนธรรมล้านนา และชาติพันธุ์ภาคเหนือ

เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2564 นางอารีย์ ประดิษฐ์พันธุ์ ประธานกลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าตำบลจองคำ เปิดเผยว่า กลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าตำบลจองคำ จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2544 มีสมาชิกทั้งหมดจำนวน 15 คน เป็นกลุ่มที่มาเรียนรู้เรื่องการตัดเย็บเสื้อผ้า แล้วรับงานไปทำที่บ้าน โดยกลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าตำบลจองคำ รับผิดชอบทั้งเสื้อผ้าชุดชนเผ่า และเน้นตัดเย็บชุดเสื้อผ้าไทใหญ่ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สิ่งสำคัญ กลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าตำบลจองคำ ได้รับประทานลายผ้า ลายขอ เจ้าฟ้าสิริวัฒนดิเรก ได้นำมาปักด้วยมือ ตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าไทใหญ่ ซึ่งได้รับความนิยมจากลูกค้าเป็นอย่างมาก อีกทั้งกลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าตำบลจองคำ ได้รับการสนับสนุนจักรเย็บผ้า จากศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน และประธานกลุ่มเอง เป็นครูผู้สอน และเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานหลายหน่วยงานในจังหวัดฯ ทำให้กลุ่มฯ มีโอกาสในการรับสมาชิกเข้ามาเรียนรู้ การตัดเย็บเสื้อผ้าอยู่ตลอด คนที่มีความรู้และชำนาญแล้ว ก็ออกไปประกอบ

อาชีพเองได้ ปัจจุบันก็ยังคงเปิดรับสมาชิกเข้ามาเรียนรู้การตัดเย็บเสื้อผ้า ส่วนรายได้ ก็ขึ้นอยู่กับความขยันของแต่ละคน โดยกลุ่มได้มีการแบ่งงานตามความถนัดของสมาชิกแต่ละคน เช่น การปักผ้า การเย็บผ้า การอัดผ้าขาว การทำกระดุม เป็นต้น

สำหรับผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าตำบลจองคำ ได้แก่ เสื้อผ้า ที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวไทใหญ่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จะมีหลายแบบ แบบปัก แบบไม่ปัก แบบดั้งเดิมหรือแบบโบราณ จะไม่ปัก แบบสมัยใหม่จะมีทั้งปักลายดอก และปักฉลุ และจะเน้นที่กระดุม เป็นกระดุมขุดด้วยมือหรือที่เรียกกันว่ากระดุมขุดหรือกระดุมไต ผู้ที่สนใจจะเรียนรู้การตัดเย็บเสื้อผ้า หรือสั่งตัดติดต่อได้ที่กลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าตำบลจองคำ ร้านตั้งอยู่ซอยหลังสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือโทร 082 1959459



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ
ที่มา : www.chiangmainews.co.th

เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ปี 64 สาขาทำไร่ นายสุทธิ ที่หมาย ใช้นวัตกรรมพร้อมแปรรูป เพิ่มมูลค่าสับปะรดทองระยอง สร้างเงินปีละ 1.9 ล้านบาท

กรมส่งเสริมการเกษตร นำเสนอผลงานความสำเร็จ Smart Farmer ต้นแบบเมืองระยอง นายสุทธิ ที่หมาย เจ้าของรางวัลเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ปี 64 สาขาอาชีพทำไร่ ขับเคลื่อนอาชีพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าสับปะรดทองระยองด้วยการแปรรูป สร้างรายได้เฉลี่ยปีละกว่า 1.9 ล้านบาท

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า นายสุทธิ ที่หมาย เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง เป็นเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรของกรมส่งเสริมการเกษตร ตั้งแต่ปี พ.ศ.2557 และได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจนได้รับการยกระดับเป็น Smart Farmer ที่ประสบความสำเร็จในการปลูกสับปะรดพันธุ์ทองระยอง ภายใต้มาตรฐาน GAP โดยใช้ความรู้ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานในสังกัด

กรมส่งเสริมการเกษตร เช่น สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง และสำนักงานเกษตรอำเภอบ้านฉาง ผสมผสานกับประสบการณ์ของตนเอง เกิดเป็นหลักคิดและวิวัฒนาการที่เน้นการขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการต่อยอดด้านการตลาด จนประสบความสำเร็จ ส่งผลให้ได้รับเลือกจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้ารับรางวัล เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ประจำปี 2564 สาขาอาชีพทำไร่

“Smart Farmer ผู้นี้ ถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จภายใต้การส่งเสริมภาคเกษตรของไทยให้เข้าสู่การเป็น Smart Agriculture ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการช่วยเหลือดูแลและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรกล่าว

นายสุทธิ ถือเป็นเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จที่สามารถเป็นต้นแบบแห่งการพัฒนาด้านการเกษตร ดังนั้นกรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้มีการขยายผลไปสู่เกษตรกรรายอื่นที่สนใจให้เข้ามาศึกษาเรียนรู้แนวทางการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับใช้ในการก้าวสู่ความสำเร็จในอาชีพเช่นกัน

นายสุทธิ ที่หมาย อยู่บ้านเลขที่ 82 ม.2 ตำบลสำนักท้อน อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง กล่าวเพิ่มเติมว่า เดิมครอบครัวปลูกอ้อยและมันสำปะหลังเป็นหลัก ต่อมา พ.ศ. 2537 ได้มีโรงงานสับปะรดมาตั้งในพื้นที่อำเภอนิคมพัฒนา ซึ่งเป็นพื้นที่ใกล้เคียง จึงได้เริ่มต้นปลูกสับปะรด เนื่องจากเป็นพืชที่ปลูกและดูแลง่าย สามารถจำหน่ายผลผลิตได้หลายทางทั้งผลสด เข้าโรงงาน รวมถึงนำมาแปรรูป มีตลาดรองรับที่แน่นอน ซึ่งปัจจุบันปลูกสับปะรดพันธุ์ทองระยองเป็นหลัก โดยเป็นสายพันธุ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI

นายสุทธิ กล่าวต่อไปว่า ด้วยประสบการณ์การปลูกสับปะรด 26 ปี ผสานกับองค์ความรู้ที่ได้รับจาก กรมส่งเสริมการเกษตรทำให้ได้แนวทางการบริหารจัดการที่นำมาสู่ความสำเร็จในการปลูกสับปะรดพันธุ์ทองระยอง ภายใต้เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เช่น ปรับสภาพพื้นที่และโครงสร้างดินโดยปั่นตอสับปะรด และเศษที่เหลือจากการเก็บเกี่ยวแล้วไถกลบขณะเดียวกันยกร่องปลูกตามแนวทางระดับ เพื่อป้องกันการชะล้างพังทลายดิน

“จากที่ได้นำความรู้ทางวิชาการที่ได้รับการแนะนำจากเกษตรกรอำเภอ และเกษตรกรตำบลมาใช้จึงทำให้ประสบความสำเร็จ เช่น ขั้นตอนการคัสดหน่อพันธุ์ ที่ขนาดหน่อต้องเท่ากัน เป็นหน่อสดหักจากไร่ไม่เกิน 15 วัน และการบังคับผลสับปะรดให้ออกพร้อมกันทั้งแปลงจะให้น้ำก่อนการบังคับ 1 วัน ตลอดจนเทคนิคการคลุมผลด้วยฟางหรือตาข่ายพรางแสง เพื่อป้องกันการเผาไหม้จากแสงแดด พร้อมกันนี้ยังให้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ร่วมกับปุ๋ยน้ำหมักจากเปลือกสับปะรดที่คิดค้นเอง”

นอกจากนี้ นายสุทธิ มีการประยุกต์ใช้เครื่องจักรอย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่และการใช้งาน เช่น การปรับโครงสร้างดินโดยไถระเบิดดินดานและปรับพื้นที่ให้มีความเหมาะสมในการปลูกสับปะรด รวมถึงการนำถังดับเพลิงเก่ามาประยุกต์ใช้ในการให้น้ำสับปะรดที่มีประสิทธิภาพมาก ขณะเดียวกันมีการใช้รถไถปั่นต้นตอและใบสับปะรดที่เหลือจากการเก็บเกี่ยว แล้วไถกลบเพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดิน และมีการออกแบบตัดแปลงรถไถขนาดเล็กกำจัดวัชพืชในแปลงสับปะรด การเพิ่มมูลค่าผลผลิตด้วยการนำผลสดสับปะรดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จำหน่าย ประกอบด้วย สับปะรดกวน และน้ำสับปะรดบรรจุกระป๋อง ส่งจำหน่ายให้กับ

ร้านค้าในพื้นที่จังหวัดระยอง และการจำหน่ายผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ ซึ่งได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี เช่น น้ำสับปะรดมียอดการจำหน่ายเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 1,000 – 3,000 กระป๋อง

“จุดเริ่มต้นของการแปรรูปเพราะในช่วงแรกนั้นมีผลผลิตบางส่วนที่มีคุณภาพไม่ได้ตามเกณฑ์ของโรงงาน หรือที่เรียกว่าตกเกรด เช่น มีขนาดลูกที่ใหญ่เกินไป หรือเล็กไป จึงเห็นว่าแทนที่ปล่อยให้ทิ้งขว้างที่จะนำมาแปรรูป ซึ่งได้รับคำแนะนำและการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรอำเภอบ้านฉางในด้านองค์ความรู้และวิธีการผลิตที่ได้มาตรฐาน จึงนำมาผสมผสานกับวิธีการผลิตแบบภูมิปัญญาชาวบ้านที่สืบทอดกันมาทำให้ได้วิธีการผลิตที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เช่น สับปะรดกวนที่ใช้สูตรแบบโบราณเน้นการกวนด้วยเตาพื้นและมีการปรุงรสให้กลมกล่อมแบบโบราณ หรือการทำน้ำสับปะรดกระป๋องที่ได้คิดค้นวิธีการที่เรียกว่า น็อคเชื้อทำให้ไม่ต้องใส่สารกันบูด และสามารถเก็บรักษาได้นานหลายเดือนจากการผลิตที่มีเอกลักษณ์เฉพาะจึงทำให้ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี มีการสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง” นายสุทธิ กล่าว

สำหรับในช่วงสถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่เกิดขึ้นขณะนี้ นายสุทธิ กล่าวว่า ได้รับผลกระทบในเรื่องของการขนส่งสินค้า ด้วยบริษัทที่รับส่งของได้หยุดให้บริการ จึงมีการปรับแนวทางด้วยการทำตลาดในพื้นที่ โดยเน้นการกระจายสินค้าไปยังอำเภอต่าง ๆ ของจังหวัดระยองให้มากขึ้นทั้งการเพิ่มจุดจำหน่ายและการจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ของจังหวัดระยอง

“จากการประยุกต์ใช้นวัตกรรม และการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ทำให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไร่ละ 7 ตัน แต่ละปีจะมีรายได้ประมาณ 1,953,375 บาท จากการจำหน่ายผลผลิตซึ่งร้อยละ 14 จำหน่ายเป็นผลสด อีกร้อยละ 80 ส่งเข้าโรงงานที่เหลืออีกร้อยละ 6 จากผลิตภัณฑ์แปรรูป” นายสุทธิกล่าวในที่สด



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก
ที่มา : www.matichon.co.th

เปลี่ยน I'm busy. มาใช้ I'm on the go. รับรองว่าเก๋!

เวลาอยากบอกว่า “ยุ่งมาก” หรือ “ไม่มีเวลาเลย” หลาย ๆ คนมักจะชอบพูดว่า “I'm busy.” อยู่บ่อย ๆ ใช่ไหมคะ? นั่นก็เพราะว่าคนไทยไม่ค่อยรู้จักสำนวนที่ฝรั่งนิยมใช้กันสักเท่าไร ยกตัวอย่างเช่น สำนวนการพูดอย่าง “I'm on the go.” ที่ดูจะไม่คุ้นหูคนไทยนัก

“I'm on the go.” เป็นสำนวนการพูดมีความหมายเหมือนกับ “I'm busy.” และมักใช้ในการพูดทั่วไป บริบทที่ไม่เป็นทางการนัก ที่นี้ลองมาดูตัวอย่างการใช้กันค่ะ

“I'm usually on the go all day long.”

แปลว่า ปกติฉันมักจะยุ่งตลอดทั้งวัน

“She's always on the go. I wish she would just sit down and relax sometimes.”

แปลว่า เธอยุ่งอยู่เสมอ ฉันหวังว่าเธอจะได้นั่งพักและผ่อนคลายบ้าง

ไม่ยากเลยใช่ไหมคะกับประโยคเก๋ ๆ ที่เรานำมาฝากในวันนี้ ต่อไปนี้หากเพื่อน ๆ คนไหนเบื่อจะพูดว่า ‘I'm busy’ สามารถใช้ ‘I'm on the go’ แทนได้เลยนะคะ รับรองว่าฝรั่งไม่มองหน้าคนคะ



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : www.globish.co.th

รู้ทันโลก

อังกฤษ-นอร์เวย์ เชื่อมพลังงานผ่านสายเคเบิลใต้น้ำยาวที่สุดในโลก

อังกฤษ-นอร์เวย์ เชื่อมต่อพลังงานผ่านสายเคเบิลใต้น้ำยาวที่สุดในโลก ในโครงการ North Sea Link เพื่อช่วยให้ 2 ประเทศมีพลังงานใช้พอเพียงในช่วงฤดูหนาว

ผลกระทบจากการถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปของอังกฤษ หรือ Brexit ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนพลังงานและแรงงาน เมื่อนำมารวมกับราคาที่สูงขึ้นของพลังงานในช่วงฤดูหนาว ยิ่งทำให้ชาวอังกฤษเกิดความกังวลใจว่าอาจจะไม่มีพลังงานใช้อย่างเพียงพอ แต่ปัญหาดังกล่าวกำลังจะได้รับการแก้ไขด้วยการเชื่อมต่อพลังงานผ่านสายเคเบิลใต้น้ำ จากประเทศนอร์เวย์ ซึ่งผลิตพลังงานได้มากถึง 700 เมกะวัตต์

North Sea Link เป็นโครงการแลกเปลี่ยนพลังงานระหว่างประเทศอังกฤษ และประเทศนอร์เวย์ ซึ่งได้เริ่มทำการก่อสร้างในปี 2014 และจะแล้วเสร็จภายในปี 2021 โดยเป็นการวางสายเคเบิลใต้น้ำที่มีความยาว 724 กิโลเมตร ซึ่งเป็นสายเคเบิลที่ยาวที่สุดในโลก ผ่านอุโมงค์ที่มีความยาว 2.3 กิโลเมตร ผ่านภูเขาที่อยู่ใกล้กับโรงไฟฟ้า Kviteseid ของนอร์เวย์ ซึ่งปลายทางของสายเคเบิลจะหยุดอยู่ที่ Blyth เมืองขนาดเล็กที่อยู่ทางชายฝั่งตะวันออกของประเทศอังกฤษ

จุดประสงค์ของการแลกเปลี่ยนพลังงาน คือการช่วยให้ทั้งสองประเทศมีพลังงานใช้อย่างพอเพียง โดยเน้นที่แหล่งผลิตพลังงานที่เป็นพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานลม และพลังงานน้ำ เป็นต้น

ซึ่งเป็นพลังงานที่ทั้งสองประเทศสามารถผลิตได้ โดยพลังงานที่ผลิตได้มากในประเทศนอร์เวย์ คือ ไฟฟ้าพลังงานน้ำ ในขณะที่ไฟฟ้าที่ได้จากแรงลม เป็นพลังงานที่ผลิตได้มากในประเทศอังกฤษ หากประเทศใดประเทศหนึ่งมีความต้องการใช้พลังงานมากขึ้น ก็สามารถแลกเปลี่ยนพลังงานจากอีกประเทศหนึ่งได้ หรือช่วงใดที่สามารถผลิตพลังงานได้เกินความต้องการ ก็สามารถถ่ายโอนพลังงานไปให้อีกประเทศหนึ่งได้ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการผลิตและความต้องการใช้พลังงานในแต่ละช่วงเวลา

นอกจากโครงการ North Sea Link จะเป็นการช่วยจัดการความผันผวนของอุปสงค์และอุปทานในการใช้พลังงานแล้ว ยังเป็นการช่วยผลักดันให้อังกฤษบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ภายในปี 2050 ได้อีกด้วย เพราะพลังงานที่นำมาใช้นั้นเป็นพลังงานหมุนเวียนที่ได้มาจากธรรมชาติ และมากพอที่จะจ่ายให้กับ 1.4 ล้านครัวเรือน ทำให้ไม่ต้องพึ่งพาพลังงานที่ได้จากฟอสซิล หรือพลังงานที่ทำให้เกิดการเผาไหม้ ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://news.thaipbs.or.th>

รวม.แจ้ง ปลื้ม เว็บ “ไทยมีงานทำ” ตอบโจทย์คนหางาน ให้ใช้บริการกว่า 3.9 แสนคน

กระทรวงแรงงาน และประชาชนหางานเว็บไซต์ ไทยมีงานทำ.doe.go.th และผ่านแอปฯ “ไทยมีงานทำ” และที่รวบรวมตำแหน่งงานครอบคลุมทั้งภาครัฐ เอกชน และตำแหน่งงานจากบริษัทจัดหางาน

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า กระทรวงแรงงาน โดยกรมการจัดหางาน ยกระดับการให้บริการจัดหางาน และจ้างงาน ผ่านระบบออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” เว็บหางานและหลักสูตรฝึกอบรมที่ประชาชนสามารถเข้าถึงตำแหน่งงานที่สนใจและเหมาะสมกับตนเอง หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มโอกาสการมีงานทำ โดยเป็นช่องทางรองรับความต้องการจ้างงานทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งพร้อมให้บริการทั้ง Web Application และ Mobile Application

“พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และพล.อ. ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ซึ่งกำกับดูแลกระทรวงแรงงาน กำชับกระทรวงแรงงานบูรณาการร่วมกับทุกฝ่าย เพื่อแก้ปัญหาการว่างงาน ดูแลให้คนหางานเข้าถึงการจ้างงานที่สะดวกรวดเร็ว ส่งเสริมให้คนไทยมีงานทำ เพื่อมีรายได้เลี้ยงดูตนเองและครอบครัว ซึ่งผมได้สำรวจและเตรียมตำแหน่งงานไว้แล้ว 222,871 อัตราจากทั่วประเทศ ส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมการผลิต ก่อสร้าง อุปกรณ์การแพทย์ แต่ภายหลังจากเปิดประเทศในวันที่ 1 พ.ย. 64 ทิศทางการจ้างงานในภาคการท่องเที่ยว การบริการและโรงแรม รวมทั้งภาคความบันเทิงจะปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งทั้งคนหางานที่ต้องการสมัครงาน และนายจ้างที่ต้องการประกาศรับสมัครงาน สามารถใช้บริการจัดหางานออนไลน์กับกระทรวงแรงงาน ได้ที่เว็บไซต์ ไทยมีงานทำ.doe.go.th หรือ Application “ไทยมีงานทำ” ที่รวบรวมตำแหน่งงานไว้มากที่สุด และพร้อมให้บริการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 – กันยายน 2564 มีผู้สมัครงาน

มาใช้บริการ จำนวน 396,275 คน บรรจุนแล้ว 283,202 คน และยังมีตำแหน่งงานว่างรองรับคนหางานอีก 222,871 อัตรา” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า แพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” ได้อัปเดตและรวบรวมข้อมูลการจ้างงานจากภาครัฐที่เชื่อมโยงข้อมูลจากสำนักงาน ก.พ. โดยมีตำแหน่งงานจากหน่วยงานราชการกว่า 300 หน่วยงาน ตำแหน่งงานภาคเอกชน และบริษัทจัดหางานชั้นนำ อาทิ บริษัทจัดหางาน จ๊อบบีเคเค ดอท คอม จำกัด บริษัทจัดหางาน จ๊อบทีโอ จำกัด บริษัทจัดหางาน อดีคโก้ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทจัดหางาน แมนพาวเวอร์ โพรเฟสชั่นแนล แอนด์ เอ็กเซ็กคิวทีฟ จำกัด และบริษัทจัดหางาน เพอร์ซอลเคลลี เอชอาร์ เซอร์วิสเอส (ประเทศไทย) จำกัด และหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ ให้บริการประชาชนแบบออนไลน์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งจะช่วยให้เข้าถึงตำแหน่งงานได้มากขึ้น นอกจากคนหางานจะสามารถค้นหาข้อมูลตำแหน่งงานที่เหมาะสมกับตัวเองมากที่สุด โดย Matching ตำแหน่งงานตามพื้นที่ และภูมิลาเนา การจับคู่ตำแหน่งงานจากความรู้ความสามารถ และทักษะที่มีอยู่แล้ว ยังมีการให้บริการประกาศรับสมัครงานสำหรับนายจ้าง สถานประกอบการ โดยลงทะเบียนนายจ้าง เพื่อประกาศตำแหน่งงาน และคัดลอกรายชื่อผู้หางาน

ทั้งนี้ คนหางาน ผู้ว่างงาน ผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ผู้ที่ต้องการมีงานทำ และนายจ้าง สถานประกอบการ หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สายด่วนกระทรวงแรงงาน 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือ สายด่วนกรมการจัดหางาน 1694

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : www.doe.go.th

รวม.แรงงาน คาด PHUKET SANDBOX จ้างงานเพิ่มกว่า 1.5 หมื่นอัตรา

หลังผ่อนมาตรการเดินทางเข้าภูเก็ต

กระทรวงแรงงาน สำนวความต้องการจ้างงานภูเก็ต คาดสถานประกอบการเตรียมจ้างงานเพิ่ม 1.5 หมื่นอัตรา หลังนำร่อง PHUKET SANDBOX และพร้อมผ่อนคลายมาตรการเดินทางข้ามจังหวัด ตั้งแต่ 16 ตุลาคม 64

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เผย สถานการณ์การจ้างงาน PHUKET SANDBOX ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2564 ภายหลังจากจังหวัดภูเก็ต ได้ออกมาตรการผ่อนคลายการเดินทางเข้าจังหวัดภูเก็ต จะทำให้นักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติ เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากช่วงเดือนตุลาคม 64 - พฤษภาคม 65 จะเป็นช่วงฤดูการท่องเที่ยว (High Season) ของจังหวัดภูเก็ต โดยกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน สำนวความต้องการจ้างงานจากนายจ้าง/สถานประกอบการ พบต้องการจ้างงานประมาณ 15,000 อัตรา และคาดว่าจะมีผู้สมัครงานประมาณ 10,000 คน

“พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และพล.อ. ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ซึ่งกำกับดูแลกระทรวง แรงงาน ได้ผลักดันโครงการ PHUKET SANDBOX จนได้เริ่ม ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 เป็นต้นมา ซึ่งทำให้ 3 เดือนที่ผ่านมา นายจ้าง/สถานประกอบการต้องการจ้างแรงงาน เพิ่มมากขึ้น เพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในจังหวัดภูเก็ต พร้อมกับที่ทางจังหวัดเร่งฉีดวัคซีนเข็มที่ 3 ให้กับ คนภูเก็ต คนที่ทำงานในจังหวัดภูเก็ต รวมทั้งแรงงานต่างด้าว ตามแนวทางของ PHUKET SANDBOX ทำให้ปัจจุบันภูเก็ตมีความพร้อม เพิ่มขึ้นที่จะผ่อนคลายมาตรการเดินทางเข้าจังหวัดภูเก็ตเพื่อฟื้นฟู เศรษฐกิจรองรับนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ ซึ่งถือเป็น ความสำเร็จอีกเรื่องที่น่ายินดี” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - กันยายน 64 (ระยะเวลา 3 เดือน) ที่ดำเนินการโครงการ PHUKET SANDBOX มีนายจ้างสถานประกอบการ ต้องการจ้างงาน 2,727 อัตรา ผู้สมัครงาน 3,337 คน และบรรจุนงาน ทั้งหมด 2,538 คน ประเภทกิจการที่มีการบรรจุนงานมากที่สุด

ได้แก่ กิจการร้านสะดวกซื้อ ร้านขายของที่ระลึก ในตำแหน่ง พนักงานขายหน้าร้าน กิจการก่อสร้าง และจำหน่ายวัสดุ ในตำแหน่ง แรงงานทั่วไป ช่างเทคนิควิศวกรรมไฟฟ้า ช่างเทคนิควิศวกรรมโยธา (ก่อสร้าง) ช่างก่อสร้าง ช่างเชื่อมโลหะ กิจการโรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด ในตำแหน่ง พนักงานบริการลูกค้า พนักงานเสิร์ฟ พนักงานล้างจาน แม่บ้าน แคชเชียร์ บาร์เทนเดอร์ และกิจการ บริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร ในตำแหน่ง พ่อครัว บาร์เทนเดอร์ โดยจังหวัดภูเก็ตเดิมเป็นจังหวัดที่มีรายได้จาก ภาคธุรกิจท่องเที่ยว บริการและโรงแรมเป็นรายได้หลัก ทำให้ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 อย่างชัดเจน หากเทียบสถานการณ์การจ้างงานก่อนที่จะมี PHUKET SANDBOX ตั้งแต่เดือนตุลาคม 63 - เดือนมิถุนายน 64 (ระยะเวลา 9 เดือน) มีนายจ้างสถานประกอบการ ต้องการจ้างงาน 6,141 อัตรา ผู้สมัครงาน 6,858 คน และบรรจุนงาน 5,520 คน ซึ่งต้องยอมรับว่า โครงการฯ มีส่วนช่วยให้เกิดการจ้างงานภายในจังหวัดเพิ่มขึ้น ช่วยคนหางานให้มีรายได้ดูแลตัวเองและครอบครัวต่อไป

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : www.doe.go.th

ก.แรงงาน เดือนนายจ้าง/สถานประกอบการ ไม่ใช้แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย ยังมีโทษทั้งนายจ้างและลูกจ้าง

นายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า จากความห่วงใยของพล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ซึ่งกำกับดูแลกระทรวงแรงงานในเรื่องสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคโควิด-19 ว่าจะกลับมาปะทุอีกครั้ง หลังพบกลุ่มคนต่างด้าว หลบหนีเข้าประเทศไทยทางพรมแดนธรรมชาติ เพื่อลักลอบ เดินทางไปทำงานยังกรุงเทพมหานคร และจังหวัดปริมณฑล ที่มีประชาชนอยู่อย่างหนาแน่น ซึ่งสุ่มเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของ โควิด-19 จากภายนอกประเทศ นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงแรงงาน จึงมอบหมายกรมการจัดหางานตรวจสอบและ ลงพื้นที่ทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันเหตุ ดังกล่าว และย้ำเตือนนายจ้างสถานประกอบการว่าการใช้แรงงาน ต่างด้าวที่เข้าเมืองอย่างไม่ถูกต้องมีความผิดตามกฎหมายทั้งนายจ้าง และลูกจ้างชาวต่างด้าว

“ทั้งนี้ หากตรวจสอบพบการฝ่าฝืนกฎหมาย นายจ้างที่จ้าง คนต่างด้าวโดยไม่มีใบอนุญาตทำงาน หรือให้คนต่างด้าวทำงาน นอกเหนือจากที่มีสิทธิจะทำได้ มีโทษปรับตั้งแต่ 10,000-100,000 บาท ต่อคนต่างด้าวที่จ้างหนึ่งคน หากกระทำความผิดซ้ำต้องมีโทษจำคุก

ไม่เกิน 1 ปี หรือปรับตั้งแต่ 50,000-200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และห้ามจ้างคนต่างด้าวทำงานเป็นเวลา 3 ปี และคนต่างด้าว ที่ทำงานโดยไม่มีใบอนุญาตทำงานหรือทำงานนอกเหนือจากที่มีสิทธิ จะทำได้ จะมีโทษปรับตั้งแต่ 5,000-50,000 บาท และถูกผลักดัน ส่งกลับ โดยตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564 กรมการจัดหางาน มีการตรวจสอบนายจ้าง/สถานประกอบการ ที่ใช้แรงงานต่างด้าว จำนวน 42,555 ราย ดำเนินคดี 1,047 ราย ตรวจสอบคนต่างด้าว จำนวน 585,828 ราย ดำเนินคดี 1,437 ราย รวมค่าปรับเป็นเงิน 5,447,250 บาท ซึ่งขอฝากคำเตือนถึง นายจ้างว่าแรงงานต่างด้าวกลุ่มที่หลบหนีเข้าเมืองนั้น ไม่ได้รับการ ตรวจคัดกรองเชื้อโควิด-19 ก่อนเดินทางเข้าประเทศไทยจาก เจ้าหน้าที่ ทำให้ตัวนายจ้าง/สถานประกอบการ และชุมชน มีความ สุ่มเสี่ยงที่จะรับเชื้อและเกิดเป็นคลัสเตอร์การแพร่ระบาดของ โควิด-19 ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกิจการของนายจ้างเอง ชุมชน หรือลูกหลานเกิดความเสียหายในระดับประเทศ” อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : www.doe.go.th

ลุ่มป้อม ท่วง กลุ่มเปราะบางคนพิการสั่งแรงงานร่วมมือเอกชน จ้างงานคนพิการ ทั่วประเทศ

วันที่ 26 ตุลาคม 2564 เวลา 10.00 น. พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน พร้อมร่วมเป็นสักขีพยาน ในพิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจโครงการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ระหว่าง กรมการจัดหางาน และสถานประกอบการชั้นนำ 7 แห่ง โดยมีนายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน นายบุญชอบ สุทธมนัสวงษ์ ปลัดกระทรวงแรงงาน และผู้บริหารกระทรวงแรงงานร่วมงาน และมีนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน เป็นผู้ลงนาม ณ ห้องประชุม ชั้น 5 กระทรวงแรงงาน โดย พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ตนมีความห่วงใยประชาชนในกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะคนพิการ ที่ต้องการทำงาน เพื่อหาเลี้ยงตนเองและครอบครัว แต่ยังขาดโอกาส จึงมอบหมาย นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เร่งดำเนินการโครงการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนพิการให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างโอกาสให้คนพิการในประเทศไทย สามารถเข้าถึงสวัสดิการและบริการของรัฐ สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้อย่างมีศักดิ์ศรี และไม่ถูกเลือกปฏิบัติ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของรัฐบาล ภายใต้การนำของพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี โดยได้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการบูรณาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กลุ่มเปราะบางรายครัวเรือนระหว่าง 12 กระทรวง 1 หน่วยงาน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาลที่จะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าวภายหลังเป็นสักขีพยานในการลงนามดังกล่าวว่า กระทรวงแรงงาน ขานรับนโยบายรัฐบาล และเร่งดำเนินการสนับสนุนการจ้างงาน เพื่อช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และการสนับสนุนให้คนพิการมีงานทำตามศักยภาพ และความต้องการทำงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลภายใต้การนำของ พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และพล.อ. ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ซึ่งกำกับดูแลกระทรวงแรงงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยขจัดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

สำหรับการจัดกิจกรรมฯ ในครั้งนี้ เป็นการสร้างความร่วมมือด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ระหว่างกรมการจัดหางาน และสถานประกอบการชั้นนำ จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ กลุ่มบริษัท อเด็คโก้ ประเทศไทย บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) บริษัท รักษาความปลอดภัย การ์ดฟอร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กลุ่มบริษัทซีพีการ และบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (โลตัส) ที่ได้แสดงเจตนารมณ์ร่วมกันในการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนตามแนวทางประชารัฐ โดยจ้างงานคนพิการ จำนวน 329 อัตรา

“พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้สถานประกอบการที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป จ้างคนพิการเข้าทำงานในอัตราส่วน 100 : 1 หากไม่สามารถดำเนินการได้ จะต้องนำส่งเงินเข้ากองทุน ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามมาตรา 34 ในอัตรา 114,245 บาทต่อปี ตามจำนวนคนพิการที่ไม่ได้จ้าง โดยที่ผ่านมามีการนำส่งเงินเข้ากองทุนฯ ปีละกว่า 800 ล้านบาท ซึ่งวิธีนี้เป็นวิธีที่สะดวกต่อนายจ้าง/สถานประกอบการที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย แต่คนพิการจะไม่ได้รับประโยชน์โดยตรง จึงได้มอบหมายกรมการจัดหางาน โน้มน้าวสถานประกอบการเพื่อเปลี่ยนมาจ้างงานคนพิการเชิงสังคม โดยใช้สิทธิตามมาตรา 35 ประเภทจัดจ้างเหมาช่วงงานหรือการจ้างเหมาบริการ เงินก้อนเดิมที่ถูกนำส่งกองทุนฯ จะเปลี่ยนไปสร้างโอกาสให้คนพิการมีงานทำใกล้บ้าน คนพิการมีรายได้ จากบริษัทโดยตรง ซึ่งจากความร่วมมือของสถานประกอบการ ภาคเอกชนทั่วประเทศ ยืนยันการจับคู่ (Matching) พร้อมทำงานแล้ว 568 อัตรา จากเป้าหมาย 1,000 อัตรา แบ่งเป็น จากสถานประกอบการทั้ง 7 แห่งที่ร่วมทำ MoU จำนวน 329 อัตรา และ สถานประกอบการเอกชนอื่น ๆ ทั่วประเทศที่ให้ตำแหน่งรวม 239 อัตรา ทั้งหมดจะทำสัญญาจ้าง ภายใน 31 ธันวาคม 2564 และ เริ่มปฏิบัติงานในวันที่ 1 มกราคม 2565 วิธีนี้คนพิการจะมีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ สามารถรับประโยชน์ได้โดยตรง” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว ว่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานมีข้อสั่งการให้กรมการจัดหางาน ประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้สถานประกอบการเลือกใช้วิธีการจ้างเหมาบริการคนพิการปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ ในจังหวัดที่คนพิการอาศัยอยู่ เช่น โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โรงเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ศูนย์ฟื้นฟูอาชีพคนพิการ ศูนย์บริการคนพิการของท้องถิ่น เทศบาล

โดยครั้งแรกนี้มีเป้าหมายจ้างงานคนพิการเชิงสังคม จำนวน 1,000 อัตรา มีนายจ้าง /สถานประกอบการที่ประสงค์ให้สิทธิคนพิการฯ จำนวน 568 อัตรา คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการที่ประสงค์ทำงาน จำนวน 1,285 อัตรา และมีหน่วยบริการสาธารณะที่สามารถรับคนพิการเพื่อปฏิบัติงาน จำนวน 1,128 อัตรา โดยมีการยืนยันการจับคู่ (Matching) ครบ 3 ฝ่าย (นายจ้าง/สถานประกอบการ+คนพิการ+หน่วยบริการสาธารณะ) จำนวน 568 อัตรา ซึ่งเจ้าหน้าที่กรมการจัดหางาน สำนักงานจัดหางาน กรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 และสำนักงานจัดหางานจังหวัด ทั่วประเทศยังเร่งดำเนินการต่อไปเพื่อให้ถึงเป้าหมายจ้างงานคนพิการครบ 1,000 อัตรา

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : www.doe.go.th

ฝึก Skill ให้ไว เตรียมรับ 7 อาชีพเกิดใหม่ก่อนโลก Metaverse มาถึง

หลังประกาศรีแบรนด์ Meta ของ มาร์ก ซัคเกอร์เบิร์ก เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา Metaverse ได้กลายเป็นที่พูดถึงอย่างแพร่หลาย นอกจากประเด็นว่าด้วยชีวิตบนพื้นที่ปฏิสัมพันธ์ที่บรรจบกันระหว่างโลกเสมือนกับโลกจริงแล้วนั้น สิ่งที่น่าสนใจคือ ความเคลื่อนไหวของแบรนด์และธุรกิจต่าง ๆ ที่กำลังเกิดขึ้นมาพร้อมกับการพูดถึงเรื่อง Metaverse

Nike ได้ทำเรื่องยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในรูปแบบเสมือนจริง พร้อมประกาศรับสมัครพนักงานเพื่อออกแบบเสื้อผ้าและรองเท้าสเนกเกอร์ที่จะไปอยู่ในโลก Metaverse ในอนาคต การซื้อขายที่ดินในโลกเสมือนนั้น ก็นำมาต่อยอดและพัฒนาทำประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าได้จริง เห็นได้จากโปรเจกต์ MVP Coin ที่ให้คนซื้อ-ขายที่ดินด้วยเหรียญ MVP Coin หรือ BUSD อีกทั้งยังมีแบรนด์ต่าง ๆ และธุรกิจจากหลากหลายอุตสาหกรรมที่เข้ามาจดทะเบียนการค้าเป็น Metaverse และวางแผนขยายธุรกิจครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งดังกล่าว

เมื่อธุรกิจต่างเตรียมพร้อมตัวกันแล้ว ก็ย่อมส่งผลถึงลักษณะงานหรืออาชีพที่จะเกิดตามมาด้วยนั่นเอง หากโลก Metaverse กลายเป็นจริง จะมีอาชีพไหนบ้างที่เกิดขึ้นมาใหม่ในอนาคต แต่ละอาชีพต้องมีทักษะไหนมาก่อน แล้วทักษะใหม่ที่เสริมต้องมีอะไรอีกบ้าง

1. Metahuman Doctor

ศึกษา วินิจฉัย และหาวิธีรักษาไวรัสที่แพร่กระจายไปยังข้อมูลในตัวละคร (avatar) โดยประยุกต์หลักการทางการแพทย์และวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล

ความรู้/ทักษะที่จำเป็น : ความเชี่ยวชาญทางการแพทย์, ไวรัสวิทยา, วิเคราะห์ข้อมูล, เขียนโค้ด, AI, คริปโตฯ, และ cybersecurity

2. Construct Architect

ร่าง วางผัง และออกแบบโครงสร้างโลก Metaverse ที่มีองค์ประกอบหลากหลายและรวมเอาส่วนต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกัน จนทำให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันที่อาจไม่มีที่สิ้นสุด รวมทั้งเอื้อให้ผู้ใช้งานมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างโลกเสมือนกับโลกจริงได้ไปพร้อมกัน

ความรู้/ทักษะที่จำเป็น : spatial computing, AI, เขียนโค้ด, กราฟิกดีไซน์, 3D, สถาปัตยกรรม, photogrammetry, มานุษยวิทยา, และ cognitive sciences

3. Digital Fashion Designer

สร้างสรรค์สิ่งของ เสื้อผ้า แฟชั่นต่าง ๆ ให้กับอวตารในโลก Metaverse ส่วนใหญ่มักเป็นแบรนด์แฟชั่นที่ต้องการผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์ และครีเอเตอร์ที่สร้างสรรค์งานจะกลุ่มผู้บริโภคจากวงการเกม

ความรู้/ทักษะที่จำเป็น : styling-modeling, ออกแบบสิ่งทอ, illustration และ graphic, animation และ 3D, ประวัติศาสตร์ศิลปะและแฟชั่น, และการพัฒนาเกม

4. Smart Contract Lawyer

ให้คำปรึกษาด้านการทำสัญญา/ข้อตกลงเกี่ยวกับการทำธุรกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล โดยต้องควบคุมและดูว่าสัญญา/ข้อตกลงนั้นได้รับการเข้ารหัสในระบบบล็อกเชนอย่างถูกต้องและปลอดภัย รวมทั้งดูแลสิทธิในการปกป้องผลประโยชน์ให้แก่ลูกค้า ทั้งในแง่การได้รับความเป็นธรรมและความปลอดภัยทางเทคนิค

ความรู้/ทักษะที่จำเป็น : ความรู้ด้าน Common law, ความรู้ด้านกฎหมายธุรกิจ, คณิตศาสตร์ประยุกต์, ทักษะเจรจาต่อรอง, เขียนโค้ด, บล็อกเชน, และการดำเนินงานขั้นต้น

5. Asset Advisor

เข้าใจกลไกและความเคลื่อนไหวของตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล ให้คำปรึกษาในการซื้อ ขาย และลงทุนเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ แต่ลูกค้าอย่างเหมาะสมไม่ว่าจะเป็นคริปโตฯ NFT และอื่น ๆ เพื่อให้ต่อยอดมูลค่าสินทรัพย์นั้นและได้กำไรคืนกลับมาในอนาคต

ความรู้/ทักษะที่จำเป็น : การบริหารจัดการความมั่งคั่งทางการเงิน, การประเมินความเสี่ยง, ทักษะการวิเคราะห์, บล็อกเชน, ความรู้ด้านคริปโตฯ/NFT, วิธีสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, และการพัฒนาธุรกิจ

6. Artifact Chaser

ทำภารกิจในการแข่งขันด้านต่าง ๆ ในโลก Metaverse เหมือนการเล่นเกมล่าไอเทม เพื่อเป็นเจ้าของ artifact ที่เป็นที่ต้องการในตลาดโลก โดยไอเทมแต่ละชิ้นจะมีราคาแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับระดับความยากในการได้มา หรือคุณค่าที่อยู่ในมือผู้ถือไอเทมนั้น

ความรู้/ทักษะที่จำเป็น : ทักษะการเล่นเกม, virtual combat/eSports, ความเชี่ยวชาญด้านระบบเกิลด์, ทักษะวางยุทธศาสตร์, ทักษะเจรจาต่อรอง, ความรู้ด้านวัฒนธรรมและป๊อปคัลเจอร์

7. Metaverse Tour Guide

นำทางสำรวจพื้นที่จากจักรวาลหนึ่งไปยังจักรวาลหนึ่ง รวมทั้งให้ความรู้ประวัติศาสตร์เกี่ยวกับแพลตฟอร์มที่ทุกคนอาศัยอยู่ เพื่อให้ผู้คนได้สัมผัสประสบการณ์การท่องเที่ยวโลก Metaverse

ความรู้/ทักษะที่จำเป็น : ความรู้ด้านวัฒนธรรม, ประวัติศาสตร์ศิลปะ, ป๊อปคัลเจอร์, ทักษะการเล่นเกม, ภูมิศาสตร์, และทักษะการเดินทางด้วยเทคโนโลยีโลกเสมือน

แม้โลก Metaverse จะเป็นเรื่องในอนาคต ซึ่งไม่มีใครรู้ว่า จะเกิดขึ้นจริงได้เมื่อใด แต่เมื่อมีการเริ่มต้นแล้วก็ย่อมจะพัฒนาให้สามารถใช้งานจริงได้ ฉะนั้น หากเรามีความพร้อมในการเตรียมตัวที่จะรองรับกับอาชีพใหม่ข้างต้น และการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการศึกษา การฝึกทักษะ ก็จะสามารถประสบความสำเร็จในการทำงานและอาชีพที่ตนเองเลือกได้

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก

ที่มา : <https://thematter.co>

จับตามอง ธุรกิจขนส่งของไทย กับการปรับตัวในวันที่ โลกโลจิสติกส์ ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป

แม้จะยืนอยู่ท่ามกลางธุรกิจโลจิสติกส์มากกว่า 20 ปี จนเรียกได้ว่ามีความเชี่ยวชาญ และเป็นผู้นำในแวดวงธุรกิจ แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าผลกระทบจากวิกฤตการระบาดของ COVID-19 รวมถึงกระแส New Normal ได้สร้างผลกระทบให้กับยักษ์ใหญ่ ธุรกิจขนส่ง อย่าง บริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ SCG Logistics ไม่น้อยเลยทีเดียว ทว่า องค์กรจะมีวิธีการอย่างไรในการรับมือกับสิ่งที่เกิดขึ้น เป็นประเด็นที่น่าสนใจที่ควรจับตามอง

ธุรกิจขนส่ง ที่จะอยู่รอด คือ ธุรกิจที่กล้าใช้ความคิด พลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส จากงานสัมมนา Service 4.0 พลิกวิกฤตยุค New Normal กับ อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ซึ่งจัดขึ้นโดย สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (2 มิถุนายน 2564) ได้สรุปแนวคิดที่ได้จากตัวแทนของ SCG Logistics อีกหนึ่งผู้นำในธุรกิจขนส่งของไทยซึ่งมาอภิปรายให้ความรู้ในวันนั้นว่า ท่ามกลางการดำเนินธุรกิจ หลายองค์กรอาจต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงนับครั้งไม่ถ้วน บ่อยครั้งที่ความเปลี่ยนแปลงเหล่านั้นนำมาซึ่งความหวาดหวั่นต่อบรรดาผู้ประกอบการ แต่ SCG Logistics เลือกที่จะค้นหาโอกาสจากความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ ภายใต้แนวคิดที่ว่า

“ธุรกิจที่จะอยู่รอด คือ ธุรกิจที่กล้าใช้ความคิด และกล้าที่จะพลิกวิกฤตให้กลายเป็นโอกาสอันล้ำค่าอยู่เสมอ” เพราะหากมองย้อนกลับไปถึงจุดเริ่มต้น SCG Logistics ได้เริ่มต้นธุรกิจจากการเป็นหน่วยงานหนึ่งซึ่งทำหน้าที่ขนส่งสินค้าให้กับปูนซีเมนต์ไทย จากนั้นจึงมีการพัฒนารูปแบบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการไม่หยุดเดินเข้าสู่เป้าหมาย และค้นหาโอกาสใหม่ ๆ ภายใต้การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ ให้ตอบโจทย์ความต้องการในแต่ละช่วงเวลา จนในปัจจุบัน SCG Logistics กลายเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่ครบวงจร ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรม สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ทุกขั้นตอน ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง รองรับลูกค้าทั้งในประเภท B2C, C2C และ E-Commerce ซึ่งนี่คือตัวอย่างของการทำให้ Change กลายเป็น Chance ในแบบของ SCG Logistics นั่นเอง และหากถามว่าอนาคตหลังวิกฤต COVID-19 หรือ New Normal ของโลจิสติกส์จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร?

SCG Logistics มองว่า ในอนาคตพฤติกรรมของลูกค้าจะเปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น ด้วยสถานะเศรษฐกิจ และปัจจัยหลายอย่างทำให้ลูกค้าหันให้ความสำคัญกับ Value Based มากขึ้น มีการชั่งน้ำหนักระหว่างคุณประโยชน์ และสิ่งที่ได้รับอย่างลึกซึ้ง ด้วยบทบาทของโลจิสติกส์ที่ไม่ได้ให้ความสำคัญแค่การจัดส่งสินค้า แต่ยังต้องให้ความสำคัญอย่างครอบคลุมทั้ง Supply Chain ตั้งแต่ต้นทางจนถึง

ปลายทาง ดังนั้น เมื่อพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป จึงนำมาซึ่งการค้นหาปัจจัยที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถแข่งขัน และหาทางออกเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากที่สุดนั่นเอง

ถอดบทเรียนการต่อจิ๊กซอว์ 5 ชั้น เพื่อขับเคลื่อน ธุรกิจขนส่งไทย สู่อากาศสดใสรองหลังวิกฤต สำหรับ SCG Logistics การก้าวผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปเปรียบเหมือนการต่อจิ๊กซอว์ ที่ถ้าครบ เสร็จสมบูรณ์นั้นย่อมหมายความว่าภาพอนาคตที่สดใสที่พร้อมเดินทางต่อได้หลังวิกฤตผ่านพ้นไป โดยจิ๊กซอว์ตัวสำคัญที่วันนี้ มีด้วยกัน 5 ชั้น

Digital Transformation for Supply Chain Management ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจสู่อากาศ ในมุมมองของ SCG Logistics ไม่ใช่แค่การดึงเครื่องมือตัวใดตัวหนึ่งมาใช้เท่านั้น แต่ต้องเป็นการรวมหรือเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบบนแพลตฟอร์ม และมีการพัฒนาให้ตรงกับกระแสความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่น ในปัจจุบันที่การขนส่งต้องการความเร่งด่วน หลายต้นทาง หลายปลายทางมากขึ้น SCG Logistics จึงพัฒนาระบบ Consolidation Management System ขึ้น ควบคู่กับการใช้ Delivery Management System หรือระบบ Track and Trace ที่นอกจากจะใช้ติดตามสถานะการจัดส่งแล้ว ยังเป็นระบบที่ช่วยรวบรวมข้อมูลการจัดส่งต่าง ๆ ที่องค์กรสามารถนำมาวิเคราะห์ข้อบกพร่อง และนำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ เพราะการทำ Supply Chain ที่ดีคือการรู้ข้อมูลมากที่สุด

E-Logistics for E-Commerce เสริมไอเดียเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าออนไลน์มากขึ้น ผ่านบริการ Fulfillment Service โดยเป็นการร่วมมือกันกับกลุ่มพันธมิตรที่มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญ เพื่อรุกตลาดออนไลน์ โดยให้บริการจัดเก็บ แพ็ค และจัดส่งของไปยังปลายทางด้วยระบบที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ตอบโจทย์ลูกค้าตั้งแต่กลุ่ม SME ไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่



Warehousing and Transportation in Retail
บริหารคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพด้วย 4 กลยุทธ์สำคัญ ประกอบด้วย Strategic Location, Strategic Design & Layout, Strategic Storage Types และ Strategic Service Provided ทั้งนี้ SCG Logistics ยังมุ่งมั่นในเรื่องของการทำหน้าที่ได้หลากหลาย ของคลังสินค้า หรือ Multi Functions สามารถเป็นได้ทั้งพื้นที่จัดเก็บ พื้นที่เปลี่ยนถ่ายสินค้า รวมถึงเป็นศูนย์กระจาย สินค้าอีกด้วย

Combining Offline and Online Retail ใช้ออฟไลน์ และออนไลน์เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ จากเดิมที่เคยใช้ช่องทางใด ทางหนึ่ง แต่ปัจจุบันจำเป็นต้องใช้ทั้งสองช่องทางเพื่อให้ธุรกิจ เกิดความคล่องตัว และสามารถ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า อย่างเท่าทัน

After Sales Services Logistics Solutions เพิ่มบริการ หลังการขายเพื่อแก้ไขปัญหาลูกค้าอย่างตรงจุด SCG Logistics มุ่งเน้นที่การดูแลเรื่องซ่อมบำรุงต่าง ๆ โดยตั้งเป้าหมายที่จะอำนวยความสะดวกลูกค้าในการรับส่ง สินค้า เพื่อทำการเคลมหรือซ่อม ได้ทันที ลดความวุ่นวายในการส่งไปยังศูนย์ซ่อมอื่น ๆ และสามารถ ส่งสินค้าคืนลูกค้าได้ในระยะเวลาที่รวดเร็ว

การเติบโตภายใต้วิสัยทัศน์แห่งการพัฒนาของ SCG Logistics แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า สิ่งที่จะทำให้ ทุกองค์กร สามารถเอาตัวรอดในยุคที่เต็มไปด้วยวิกฤตและความท้าทาย อาจไม่ใช่การยึดมั่นต่อความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ ในอดีต แต่กลับเป็น ความพร้อมในการปรับตัว ความรู้เท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และอนาคต ยิ่งกว่านั้นคือ ความกล้าที่จะปรับเปลี่ยนตนเองไปสู่ สิ่งที่เหมาะสมกว่า เพื่อก้าวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกับพิชิต เป้าหมาย ของธุรกิจที่ตั้งใจ



รวบรวมโดย : ศูนย์บริการข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : www.salika.com