



SMART JOB MAGAZINE

ปีที่ 33 ฉบับที่ 2 ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2569

กรมการจัดหางาน
หนุนวัยเก่า

ส่งเสริมการจ้างงานและอาชีพอิสระ
รองรับสังคมสูงวัย
มีงานทำ มีรายได้ มีความภาคภูมิใจ

นายสมชาย มรกตศรีวรรณ
อธิบดีกรมการจัดหางาน

กล้วย สมุทรสงคราม
สร้างงาน สร้างรายได้
ยกระดับธุรกิจชุมชน
สู่โมเดลเป็นกินที่ยั่งยืน

SpeakUP
วิธีเขียน
RESUME ภาษาอังกฤษ
ฉบับเข้าใจง่ายเอาใจ ATS
ANALYSIS OPTIMIZED
BETTER MATCHES WITH
TOP CANDIDATE

4Lifelong Learning
More Connections
เทคนิคการพัฒนา
Human Skill ในยุค AI

เปิดโอกาส ให้สังคมก้าวหน้า
ติดตาม Community ความรู้ที่สนใจ
เข้าร่วม Events กิจกรรมต่าง ๆ



กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน
ถนนมิตรไมตรี แขวงดินแดง เขตดินแดง
โทรศัพท์ 0 2246 7870
e-mail : Lmi@doe.go.th สายด่วน 1506 กด 2

บรรณาธิการ

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2569 Special Report ฉบับนี้ขอเสนอ ทำงานหนัก แต่เงินเดือนไม่โต ทำไมอยู่มา 5 ปี ยังได้เงินน้อยกว่าน้องใหม่ในยุค AI การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค “กล้วยสมุทรสงคราม” สร้างงาน สร้างรายได้ชุมชนยั่งยืน English for career วิธีเขียน RESUME ภาษาอังกฤษฉบับเข้าใจง่าย เอาใจ ATS รู้ทันโลก บริษัทสหรัฐแห่ง 'เลิกจ้าง' รั้งต้นปี สัปดาห์เดียวพุ่ง 54,000 ตำแหน่ง Smart DOE กรมการจัดหางาน หนุน “วัยเก๋า” มีงาน - มีอาชีพ รองรับสังคมสูงวัย อาชีพมั่นคง คิง เพาเวอร์ เสริมแกร่งผู้ประกอบการไทย ยกกระตือรือร้นค้าแฟชั่นชุมชนสู่เวทีโลก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล Human Skill สำหรับองค์กรยุคใหม่

หวังเป็นอย่างยิ่งวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

สารบัญ

CONTENTS

03	Special Report ทำงานหนัก แต่เงินเดือนไม่โต ทำไมอยู่มา 5 ปี ยังได้เงินน้อยกว่าน้องใหม่ในยุค AI
04	การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค “กล้วยสมุทรสงคราม” สร้างงาน สร้างรายได้ชุมชนยั่งยืน
05	English for career วิธีเขียน RESUME ภาษาอังกฤษฉบับเข้าใจง่าย เอาใจ ATS
06	รู้ทันโลก บริษัทสหรัฐแห่ง 'เลิกจ้าง' รั้งต้นปี สัปดาห์เดียวพุ่ง 54,000 ตำแหน่ง
07	Smart DOE <ul style="list-style-type: none">กรมการจัดหางาน หนุน “วัยเก๋า” มีงาน - มีอาชีพ รองรับสังคมสูงวัยโอกาสทอง! กรมการจัดหางาน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน 100 อัตราเงินเดือน 3.8 หมื่น+สวัสดิการครบกรมการจัดหางาน พัฒนาแพลตฟอร์ม “คนทำงานอิสระ” สำหรับงานอาชีพอิสระ-ฟรีแลนซ์ทั่วประเทศ
10	อาชีพมั่นคง คิง เพาเวอร์ เสริมแกร่งผู้ประกอบการไทย ยกกระตือรือร้นค้าแฟชั่นชุมชนสู่เวทีโลก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
11	ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล Human Skill สำหรับองค์กรยุคใหม่

ผู้ดำเนินการ : กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน (Labour Market Information Administration Division)
กรมการจัดหางาน โทรศัพท์ 0 2246 7870 E-mail : lmi@doe.go.th สายด่วน 1506 กด 2

Special Report

ทำงานหนัก แต่เงินเดือนไม่โต ทำไม่อยู่มา 5 ปี ยังได้เงินน้อยกว่าน้องใหม่ในยุค AI

Adecco

ภาพรวม
อัตราเงินเดือน
พนักงานเอกชน
ประจำปี 2025-2026



ประสบการณ์	เงินเดือนเริ่มต้น	เงินเดือนสูงสุด
Junior Level: ประสบการณ์ 0-3 ปี	13,000	80,000
Early-Mid Level: ประสบการณ์ 3-5 ปี	18,000	180,000
Middle Level: ประสบการณ์ 5-7 ปี	30,000	250,000
Senior Level: ประสบการณ์ 7 ปีขึ้นไป	40,000	700,000
C-Level: ผู้บริหารระดับสูง	100,000	800,000

ที่มา: Adecco Thailand Salary Guide 2026

*อัตราเงินเดือนในคู่มือนี้เป็นการประมาณการเท่านั้น

ที่มา: เทพพิศ

adecco.com/en-th

เงินเดือนไม่ใช่แค่ตัวเลข แต่คือ “ฐาน” ของทั้งชีวิตการเงินสำหรับหลายคน เงินเดือนเป็นแค่ตัวเลขในสลิป แต่ในเชิงการเงิน “เงินเดือน” คือฐานของทุกอย่างในชีวิตตั้งแต่ความสามารถในการออมไปจนถึงโอกาสในการลงทุน

วัฒนธรรมการทำงานของคนไทยจำนวนไม่น้อย ยังผูกอยู่กับความคิดว่าบริษัทให้เท่าไรก็รับไปก่อน เดียวปีหน้าค่อยว่ากัน ระบบค่าตอบแทนของหลายองค์กรถูกออกแบบมาให้ “ขึ้นเงินเดือนคนเก่า” ด้วยงบประมาณที่จำกัด ขณะที่ “งบจ้างคนใหม่” กลับต้องอิงกับราคาตลาดในปัจจุบัน ผลลัพธ์คือคนที่อยู่มานานอาจค่อยๆ ถูกตรึงอยู่ที่เพดานเงินเดือน โดยไม่รู้ตัวว่ามูลค่าของตัวเองในตลาดจริงๆ ขยับไปไกลกว่านั้นแล้ว

สอดคล้องกับข้อมูลล่าสุด ของ Adecco Thailand Salary Guide 2026 โดยองค์กรทั่วโลกในประเทศไทย ที่ระบุว่า ภาพรวมเงินเดือนโดยรวมของไทยยังอยู่ในระดับค่อยเป็นค่อยไป โดย 82 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม (1,500 คน) เผยว่าได้รับการปรับเงินเดือนรายปีอยู่ในช่วง 2 - 5% เท่านั้น แต่หากเป็นการย้ายงาน ก็จะมีโอกาสได้อัตราเงินเดือนเพิ่มสูงขึ้น ขึ้นอยู่กับความต้องการของตำแหน่งงานในตลาด และทักษะความสามารถของผู้สมัคร

“ค่าเฉลี่ยเงินเดือนของตำแหน่งงานในแต่ละระดับ พบว่าตำแหน่งเริ่มต้น ประสบการณ์ไม่เกินสามปี เงินเดือนเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 20,000 - 38,000 บาท ลดลงจากปีก่อนประมาณ 5 - 10% ยกเว้นตำแหน่งด้านไอทีที่ยังได้ค่าตอบแทนสูง”

ยุคเศรษฐกิจโตช้าและ AI มาแรง อะไรทำให้เรา “ยังเป็นคนที่ถูกเลือก” ในตลาดงาน อย่างไรก็ตาม การรู้ราคาตัวเองอย่างเดียวอาจไม่พอในโลกการทำงานยุคใหม่ที่เศรษฐกิจไม่ได้โตแรงเหมือนเดิม

และเทคโนโลยีอย่าง AI เริ่มเข้ามาแทนงานบางประเภท สิ่งที่สำคัญไม่แพ้กันคือ การทำให้ตัวเองเป็นคน “ยังมีคุณค่าในตลาด” อยู่เสมอ เพราะทักษะที่องค์กรต้องการมากขึ้นเรื่อยๆ ไม่ใช่แค่ความขยันหรือความชำนาญในงานซ้ำๆ แต่คือความสามารถในการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทำงานข้ามสายงาน และใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพ ไม่ใช่เป็นคู่แข่งที่มาแย่งงาน

ในทางปฏิบัติ การเพิ่มมูลค่าตัวเองอาจเริ่มจากการถามง่ายๆ ว่างานของเราส่วนไหนที่ “AI ทำแทนได้ง่าย” และส่วนไหนที่ยังต้องใช้การตัดสินใจของมนุษย์ จากนั้นลงทุนเวลาไปพัฒนาทักษะในฝั่งที่สอง เช่น ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การบริหารโปรเจกต์ หรือความเข้าใจธุรกิจในภาพรวม คนที่ใช้ AI เป็นเครื่องมือช่วยทำงานได้ดี มักจะมีผลิตภาพสูงกว่าคนที่มอง AI เป็นศัตรู และในตลาดแรงงานยุคนี้ ผลิตภาพที่สูงขึ้นมักแปลตรงไปตรงมาว่า “ต่อราคาตัวได้มากขึ้น”

ด้าน “มาเรีย อันโทเน็ต อันซิโร” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทเอทีเค ประเทศไทย ระบุว่าตลาดแรงงานวันนี้ไม่ใช่เรื่องของการเพิ่มจำนวนคน แต่เป็นเรื่องของความแม่นยำในการจ้างงาน องค์กรกำลังให้ความสำคัญกับตำแหน่งที่สร้างผลลัพธ์ชัดเจน และสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพขึ้นจริงรวมไปถึงตำแหน่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นดิจิทัล และสร้างความยั่งยืนในระยะยาวแม้ภาพรวมค่าจ้างจะเติบโตอย่างจำกัด แต่ทักษะที่หายากและจำเป็นต่อธุรกิจยังคงมีมูลค่าสูงที่องค์กรยินดีจ่าย

อย่าปล่อยให้ตัวเอง “มูลค่าลดลง” การพัฒนาทักษะไม่ใช่เรื่องที่ต้องเกิดขึ้นชั่วข้ามคืน แต่เป็นเรื่องของการค่อยๆ สะสม เหมือนกับการลงทุน คนทำงาน ที่หยุดเรียนรู้ไปนานๆ อาจไม่ได้รู้สึกตัวเองแย่งลงในทันที แต่ในความเป็นจริง มูลค่าของเขาในตลาดอาจค่อยๆ ลดลง เมื่อเทียบกับคนที่อัปเดตตัวเองตลอดเวลา และในวันที่ต้องเปลี่ยนงานจริงๆ ช่องว่างนั้นอาจใหญ่เกินกว่าจะไล่ทันได้ง่ายๆ การรู้มูลค่าของตัวเองและพยายามเพิ่มมูลค่านั้น อยู่เสมอ ไม่ได้ทำให้ใครกลายเป็นคนไม่ซื่อสัตย์ต่อองค์กร ตรงกันข้ามมันคือการซื่อสัตย์กับชีวิตทางการเงินของตัวเอง เพราะในโลกความจริงความภาคภูมิใจเป็นเรื่องสวยงาม แต่ถ้ามันต้องแลกกับการที่ฐานรายได้ของเราถูกตรึงไว้จนกระทบทั้งแผนการออม การลงทุน และความมั่นคงในระยะยาว มันอาจเป็นต้นทุนที่แพงเกินไปโดยไม่รู้ตัว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก
ที่มา : https://www.thairath.co.th/money/personal_finance/financial_planning/2907920

การส่งเสริมการทำในภูมิภาค

“กล้วยสมุทรสงคราม” สร้างงาน สร้างรายได้ชุมชนยั่งยืน



“สมุทรสงคราม” จังหวัดที่เล็กที่สุดของประเทศไทยโดดเด่นในฐานะเมืองผลไม้ โดยเฉพาะมะพร้าว ลิ้นจี่ และส้มโอ แต่ยังมีของดีอีกอย่างหนึ่ง คือ “กล้วย” ที่มีถูกมองว่าเป็นเพียงพืชปลูกแซมไว้แก้ขัดในสวนผลไม้ ไม่มีมูลค่า หากขายไม่ได้ก็ตัดทิ้ง แต่สำหรับวิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจ ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม กล้วยเหล่านี้คือหัวใจสำคัญของการ “สร้างงานสร้างอาชีพ กระจายรายได้” ให้กับคนในชุมชน โดยพลิกฟื้นคุณค่ากล้วยสมุทรสงครามให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง จนได้กลายเป็นต้นแบบธุรกิจชุมชนที่เติบโตอย่างเข้มแข็งด้วยพลังของ “ข้อมูล” และแนวคิด “ธุรกิจปิ่นกิ้ง” ที่ยั่งยืน

“ศุภลักษณ์ บัวโรย” ประธานวิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจ ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม คนสำคัญที่ทำให้วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจแตกต่างจากผู้ประกอบการทั่วไป คือ การประกันราคารับซื้อกล้วยน้ำว้าให้เกษตรกรในพื้นที่ เริ่มต้นรับซื้อกล้วยในราคาถูกลง 30 สตางค์ ขยับมาเป็น 50 สตางค์ และปัจจุบันทางกลุ่มรับประกันราคาให้ถึงถูกลง 1 บาท สูงกว่าราคาตลาดทั่วไปที่รับซื้อถูกลง 30 สตางค์ โดยรับซื้อผ่านระบบหัวสวน ซึ่งเป็นผู้รวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรรายย่อย ทำให้ระบบการจัดซื้อมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ศูนย์กลาง “การจ้างงาน” ทุกกลุ่ม นอกจากนี้ วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจได้กลายเป็นศูนย์กลางของ “การจ้างงาน” ที่เปิดโอกาสแก่ผู้คนอย่างหลากหลาย ทั้งคนว่างงาน ผู้สูงอายุ นักเรียน นักศึกษา ไปจนถึงคนพิการ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มภายใต้กระบวนการทำงานที่ถูกจัดสรรอย่างเป็นระบบ ทั้งฝ่ายคัดแยก ปอก ตัดแต่ง อบ บรรจุภัณฑ์ ดูแลสต็อกสินค้า รวมไปถึงโรงปุ๋ย โดยจะได้รับค่าจ้างเฉลี่ยวันละ 350 บาท ปรับขึ้นตามความเชี่ยวชาญ และส่งเสริมให้สมาชิกรับซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาต่ำกว่าราคาปกติประมาณ 50 บาท เพื่อไปจำหน่ายต่อ

การจ้างงานนี้สร้างความมั่นคงทางรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม หลายครอบครัวสามารถตั้งตัวได้ บางคนปลูกบ้านใหม่ หรือซื้อรถเป็นของตนเองได้จากการทำงานที่นี่ ทำให้ชุมชนเห็นถึงคุณค่าและภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง

ไม่เพียงแค่นั้น วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจยังมีเป้าหมายในการส่งมอบสุขภาพที่ดีแก่ผู้บริโภค ด้วยสินค้าที่ปลอดภัย ยืดหลัก “เราจะผลิตอาหารที่ปลอดภัย เพื่อสุขภาพชีวิตที่ดีขึ้น” มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมองในมุมของผู้บริโภคเป็นตัวตั้ง ควบคุมมาตรฐานการผลิตให้ดีที่สุดและคงที่อยู่เสมอ เพื่อให้ผู้บริโภคมีสุขภาพชีวิตที่ดีขึ้น ส่งต่อกลับมายังเกษตรกร ชุมชนผู้ผลิตให้เติบโตไปพร้อมกันด้วยสุขภาพชีวิตที่ดีเช่นเดียวกัน

เป้าหมายธุรกิจชุมชนไม่ใช่กำไรสูงสุด การมีข้อมูลช่วยบริหารจัดการวัตถุดิบได้อย่างแม่นยำ รู้ว่าช่วงไหนกล้วยจะขาดตลาด และต้องสต็อกวัตถุดิบเมื่อไหร่ หรือแม้แต่การตัดสินใจซื้อกล้วยในราคาแพงช่วงสินค้าขาดแคลนเพื่อรักษาฐานลูกค้าไว้ และยังช่วยให้ตอบคำถามได้ว่า รายรับที่ได้มา คือ ‘กำไร’ ‘ขาดทุน’ หรือแค่ ‘ทรงตัว’ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการวางแผน การผลิต ประเมินความเสี่ยง และกำหนดทิศทางการทำงานได้แน่นอน ไม่ลอยตามกระแสเหมือนแต่ก่อน เป้าหมายหลักของการประกอบธุรกิจชุมชนไม่ใช่ผลกำไรสูงสุด แต่คือการที่ “ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นพร้อมกับธุรกิจที่ไปต่อได้” ซึ่งองค์ความรู้จากธุรกิจปิ่นกิ้งช่วยให้เรามองธุรกิจแบบเกื้อกูลผู้ประกอบการทุกคน คือ “คู่ค้า” ไม่ใช่ “คู่แข่ง” ทุกคนต้องอยู่รอดไปด้วยกัน บนพื้นฐานและเส้นทางที่แตกต่าง โดยมีจุดหมายปลายทางเดียวกัน คือการทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งด้วยของดีในชุมชนเอง

เป้าหมาย ‘ส่งมอบสุขภาพที่ดีแก่ผู้บริโภค’

ลดขอบเขตฐานการผลิตให้เล็กที่สุดและใกล้ผู้บริโภค	ยกระดับสู่การผลิตสินค้าบริการเพื่อสุขภาพ	ใช้ประโยชน์จากกล้วยทุกส่วน	ลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิต	มุ่งปลูกกล้วยให้เป็นศูนย์ (Zero Waste)
---	--	----------------------------	--------------------------------	--

การแปรรูป

- กล้วยดิบ ทำกล้วยตาก
- กล้วยสุก ทำกล้วยเส้น
- กล้วยสุกจัด ทำกล้วยตาก
- กล้วยอบ ทำขนมกล้วย

เปลือกกล้วยและเศษวัสดุเหลือทิ้ง
นำไปเป็นปุ๋ยคอก
ส่งจ่ายคืนให้กับเกษตรกรนำไปบำรุงดิน
ลดต้นทุนปุ๋ย
ผลิตสินค้าปลอดสาร
วงจรเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เกื้อกูลกัน

เป้าหมายธุรกิจชุมชนชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นพร้อมกับธุรกิจที่ไปต่อได้

ขอเชิญร่วมงานวันที่ 6/2/2569

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก
ที่มา : bangkokbiznews.com/sustainability/environment/1219948

English For Career



แจกทริคเขียน Resume ภาษาอังกฤษ ให้ HR บริษัทข้ามชาติเรียกตัว เคยสงสัยไหมเราส่งเรซูเม่ไปตั้งหลายที่ คุณสมบัติเราก็ดตรง แต่ทำไมเจียบกริบเหมือนส่งจดหมายผิดซอง? ปัญหานี้ไม่ได้แปลว่าคุณไม่เก่ง แต่อาจเป็นเพราะ “เรซูเม่ของคุณคุยกับหุ่นยนต์ไม่รู้เรื่อง”

บริษัทข้ามชาติสมัยนี้เขาใช้ระบบ AI ที่เรียกว่า ATS มาช่วยคัดกรองก่อนถึงมือคน ถ้าเรซูเม่ของคุณเขียนมาไม่ถูกหลัก มันจะถูกปิดทิ้งลงถังขยะทันทีตั้งแต่วันแรกที่ บทความนี้จะมาสรุปวิธี “เขียน Resume ภาษาอังกฤษ” ให้ถูกใจทั้งหุ่นยนต์ และโดนใจ HR แบบอ่านปุ๊บ อยากโทรเรียกสัมภาษณ์ปั๊บ!

เช็กลิสต์ 4 ส่วนประกอบของ Resume ภาษาอังกฤษ ที่ต้องมีอะไรบ้าง? เพื่อให้เรซูเม่ของคุณดูมืออาชีพและผ่านระบบคัดกรอง ให้จัดลำดับตามนี้ :

Contact Info : ชื่อ เบอร์โทร (+66) อีเมล (ชื่อจริง) และ LinkedIn
Summary : สรุปสั้นๆ ว่า “เราเก่งอะไร” และ “จะมาทำอะไรให้บริษัท” (เลิกใช้ Objective ยาวๆ)

Work Experience : ประสบการณ์ทำงานที่เน้น “ผลลัพธ์ที่เป็นตัวเลข” ไม่ใช่แค่บอกหน้าที่

Skills : ใส่ทักษะให้ตรงกับคำที่ประกาศรับสมัครงาน (Keywords match)
เข้าใจ ระบบ ATS ก่อนเริ่มเขียน จำง่าย ๆ ว่าระบบ ATS คือ “หุ่นยนต์ตาบอดคิดเลข”

มันชอบ : ตัวหนังสือล้วนๆ (Text), หัวข้อชัดเจน, ฟอนต์มาตรฐาน (Arial, Calibri)

มันเกลียด : กราฟิกสวยๆ, ตารางซับซ้อน, รูปภาพ, กราฟพลังงาน (Skill Bar)

❌ สิ่งที่ไม่ควรทำ : ไปโหลด Template กราฟิกจัดเต็มจาก Canva มาใช้ เพราะหุ่นยนต์จะอ่านไม่ออก แล้วปิดคุณตกทันที

✅ สิ่งที่ไม่ควรทำ : เน้นความเรียบง่าย ขาวดำ สะอาดตา เนื้อหาแน่นๆ ดีที่สุดครับ

เจาะลึก 4 โชนสำคัญ เขียนยังไงให้ “ดูแพง”

โชนที่ 1 : ข้อมูลส่วนตัว (Contact Info) ส่วนนี้เหมือนนามบัตร ต้องชัดเจนและเป็นทางการ

Email : ขอร้องเลยครับ ห้ามใช้ catlover99@... หรือ za_lnw@... ให้ใช้ชื่อจริง นามสกุล@gmail.com เท่านั้น ดูโปรชั่น 100%

รูปถ่าย : สำหรับบริษัทฝรั่ง (อเมริกา/ยุโรป) “ไม่ต้องใส่รูป” เขาเน้นความเท่าเทียม ไม่ตัดสินจากหน้าตา (ยกเว้นสมัครงานสายบริการ หรือแอร์โฮสเตส)

โชนที่ 2 : บทสรุปตัวตน (Professional Summary) เลิกเขียนว่า “I want to learn...” (ฉันอยากมาเรียนรู้) เพราะเขาจ้างมาทำงานให้เปลี่ยนเป็น “ขายของ” แทน

ตัวอย่าง : “Marketing Manager ประสบการณ์ 7 ปี เชี่ยวชาญการปั้นแบรนด์ให้ยอดขายโต 40%” (เขียนให้อ่าน 3 บรรทัดแล้วรู้เลยว่าคุณคือใคร)

โชนที่ 3 : ประสบการณ์ทำงาน (Work Experience) สำคัญที่สุด! อย่าเขียนแค่ว่า “เคยทำอะไร” (Job Description) แต่ต้องเขียนว่า “ทำแล้วสำเร็จแค่ไหน” (Achievement) สูตรลับเขียนให้ดูเทพ : Action Verb + งานที่ทำ + ตัวเลขผลลัพธ์

❌ แบบทั่วไป : Responsible for sales team (ดูแลทีมขาย)
-> ธรรมดามาก ใครๆ ก็เขียน

✅ แบบตัวท็อป : Led a team of 10 salespersons to generate 50 Million Baht in revenue (นำทีมขาย 10 คน สร้างรายได้ 50 ล้านบาท) -> เห็นภาพชัด ดูเป็นผู้นำ

คำกริยา (Action Verbs) ที่ควรใช้ :

- Led (นำทีม / เป็นหัวหน้า)
- Created (สร้างสรรค์ / ริเริ่ม)
- Increased (ทำให้เพิ่มขึ้น เช่น ยอดขาย, กำไร)
- Saved (ช่วยประหยัด เช่น งบประมาณ, เวลา)

โชนที่ 4 : ทักษะ (Skills) เทคนิคคือ “ลอกการบ้าน” ไปดูในประกาศรับสมัครงานว่าเขาใช้คำว่าอะไร เราก็เอาคำนั้นมาใส่ในเรซูเม่ เช่น เขาหาคนทำ “SEO” เราก็ต้องมีคำว่า “SEO” ในช่อง Skills หุ่นยนต์ถึงจะให้คะแนนเราผ่าน **จิตวิทยา HR “พีรป...ขออ่านง่าย”** HR มีเวลาดูเรซูเม่คุณแค่ 6 วินาที ดังนั้น ใช้ **Bullet Point** : เสมอ อย่าเขียนเป็นก้อนยาวๆ

ทำตัวหนา (Bold) : ตรงคำสำคัญ หรือตัวเลขผลงาน เพื่อดึงสายตารีบๆ
เรียงลำดับ : เอา “ปัจจุบัน” ขึ้นก่อน แล้วค่อยไล่ย้อนไปอดีต

เขียน Resume จนได้ “โอกาส” แล้ว...อย่าปล่อยให้หลุดมือเพราะ “พูดไม่คล่อง” การมีเรซูเม่ที่ดี คือกุญแจดอกแรกที่ไขประตูห้องสัมภาษณ์ แต่คนที่จะได้เซ็นสัญญาจ้างงาน คือคนที่ “สัมภาษณ์แล้วประทับใจที่สุด”

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://speakup.ac.th/blog-script-present-english/>

รู้ทันโลก

บริษัทสหรัฐแห่ง 'เลิกจ้าง' รั้งต้นปี สัปดาห์เดียวพุ่ง 54,000 ตำแหน่ง



“คลื่นการเลิกจ้างระลอกใหม่” จาก Amazon, UPS, Dow และบิ๊กเทครายใหญ่ กำลังสะท้อนการปรับโครงสร้างองค์กรของภาคธุรกิจสหรัฐ ท่ามกลางตลาดแรงงานที่ชะลอตัว ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันลงทุนด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่เข้มข้นขึ้น

ข้อมูลจากไฟแนนเชียลไทมส์ บลูมเบิร์ก พบว่า มีบริษัทขนาดใหญ่ของสหรัฐประกาศแผนเลิกจ้างพนักงานรวมกันแล้วมากกว่า 54,000 ตำแหน่งภายในสัปดาห์เดียว สะท้อนสัญญาณล่าสุดของการที่นายจ้างรายใหญ่เริ่ม “ลดขนาดองค์กร” หลังจากผ่านช่วงการจ้างงานอย่างรวดเร็วมาหลายปี โดยแรงกดดันหลักมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ต้นทุนดำเนินงานที่สูงขึ้น และความจำเป็นในการเร่งลงทุนด้าน AI

การเลิกจ้างรอบนี้แม้จะยังกระจุกตัวอยู่ในบริษัทขนาดใหญ่เป็นหลัก แต่ก็ตอกย้ำความกังวลของนักเศรษฐศาสตร์และผู้กำหนดนโยบายว่า ตลาดแรงงานสหรัฐซึ่งเคยร้อนแรง กำลังเข้าสู่ช่วง “ชะลอตัวลง” ขณะที่หลายบริษัทเลือกที่จะ “ชะลอการจ้างใหม่” และหันมาเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรแทน แม้อัตราการว่างงานโดยรวมยังไม่พุ่งสูงผิดปกติ แต่สัญญาณจากการเลิกจ้างของบริษัทชื่อดัง ประกอบกับการจ้างงานใหม่ที่ชะลอลง ทำให้ความรู้สึกไม่มั่นคงในตลาดแรงงานเริ่มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มแรงงานสายเทคโนโลยี โอลิโกสติกส์ และอุตสาหกรรมการผลิต

บริษัทที่ประกาศเลิกจ้างในสัปดาห์ที่ผ่านมา

UPS - 30,000 ตำแหน่ง บริษัทโลจิสติกส์รายใหญ่ของสหรัฐ “UPS” เตรียมลดพนักงานปฏิบัติการสูงสุดถึง 30,000 คน ในปีนี้ โดยส่วนหนึ่งจะดำเนินการผ่านโครงการสมัครใจและการลาออกตามปกติ UPS ระบุว่า การปรับลดดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการ “ปรับขนาดองค์กรให้เหมาะสม” หลังปริมาณพัสดุที่ขนส่งให้ลูกค้ารายใหญ่อย่าง Amazon ลดลง และบริษัทกำลังเร่งฟื้นฟูประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว

Amazon - 16,000 ตำแหน่ง “Amazon” ประกาศเลิกจ้างพนักงานสายองค์กรราว 16,000 คน นับเป็นรอบที่สองภายในเวลาเพียงสามเดือน (รวมเป็น 30,000 คน) โดยบริษัทระบุว่าเป็นส่วนหนึ่งของการปรับโครงสร้างเพื่อลดความซับซ้อนภายใน และลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน การตัดสินใจครั้งนี้เกิดขึ้นพร้อมกับการที่ Amazon เพิ่มงบลงทุนด้าน AI และระบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง

Dow - 4,500 ตำแหน่ง ขณะที่บริษัทเคมีภัณฑ์เบอร์ใหญ่ของสหรัฐและของโลกอย่าง “Dow” เตรียมเลิกจ้างพนักงานประมาณ 4,500 คน ภายใต้แผนปรับโครงสร้างการดำเนินงานครั้งใหญ่ บริษัทระบุว่า จะใช้ AI และระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และคาดว่ามาตรการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มผลประกอบการในระยะใกล้ แม้ต้องแบกรับต้นทุนขาดเซกการเลิกจ้างจำนวนมากในช่วงแรก

Meta Platforms - กว่า 1,000 ตำแหน่ง “Meta” เดินหน้าปรับลดพนักงานมากกว่า 1,000 คน ในระลอกล่าสุด ต่อเนื่องจากการปรับองค์กรในช่วงก่อนหน้า โดยบริษัทให้เหตุผลเรื่องการจัดสรรทรัพยากรใหม่ เพื่อโฟกัสการพัฒนา AI และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ซึ่งเป็นหัวใจการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว

Home Depot - 800 ตำแหน่ง บริษัทค้าปลีกวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ปรับปรุงบ้าน “Home Depot” เตรียมลดตำแหน่งงานราว 800 คน ท่ามกลางความต้องการใช้จ่ายด้านปรับปรุงที่อยู่อาศัยที่ชะลอตัว บริษัทระบุว่าการปรับลดเป็นส่วนหนึ่งของการควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร หลังผู้บริโภคเริ่มระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นในสภาพเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน

Nike - 775 ตำแหน่ง ยักษ์แบรนด์กีฬา “Nike” ประกาศเลิกจ้างพนักงานราว 775 คน เพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจและลดค่าใช้จ่าย โดยบริษัทกำลังเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันที่รุนแรง ต้นทุนซัพพลายเชน และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดสินค้ากีฬาและแฟชั่น

Pinterest - ราว 700 ตำแหน่ง แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย “Pinterest” เตรียมเลิกจ้างพนักงานสูงสุดราว 15% หรือประมาณ 700 คน ภายใต้แผนปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อโยกทรัพยากรไปสู่ธุรกิจที่มีการเติบโตสูง โดยเฉพาะด้าน AI หลังรายได้โฆษณา ยังคงถูกกดดันจากการชะลอการใช้จ่ายของบริษัทขนาดใหญ่ โดยราคาค่าโฆษณาปรับลดลงถึง 24% ในไตรมาส 3

Peloton Interactive - ราว 300 ตำแหน่ง บริษัทเทคโนโลยีฟิตเนส “Peloton” ปรับลดพนักงานราว 300 คน หรือประมาณ 11% ของกำลังคน เพื่อสนับสนุนแผนประหยัดต้นทุนและฟื้นฟูการเติบโต หลังธุรกิจอุปกรณ์ฟิตเนสเผชิญยอดขายซบเซาต่อเนื่องตั้งแต่หลังยุคโควิด แม้บริษัทจะพยายามผลักดันผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสาน AI มากขึ้น

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.bangkokbiznews.com/world/economics/1219204>



นายสมชาย มรกตศรีวรรณ
อธิบดีกรมการจัดหางาน

ส่งเสริมการจ้างงานและอาชีพอิสระ รองรับสังคมสูงวัย มีงานทำ มีรายได้ มีความภาคภูมิใจ

นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางานเปิดเผยว่า ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ ผู้สูงอายุจึงมีบทบาทอย่างมากในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม กรมการจัดหางานจึงเป็นส่วนหนึ่งที่จะร่วมผลักดันให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้ เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง ควบคู่กับการช่วยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยได้ส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุในอาชีพที่เหมาะสมกับวัยและประสบการณ์ผ่าน 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมจัดหางานให้ผู้สูงอายุ และกิจกรรมจ้างงานผู้สูงอายุทำงานในภาครัฐ

นายสมชาย กล่าวว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กรมการจัดหางานลงพื้นที่เข้าพบสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงความสำคัญของการจ้างงานผู้สูงอายุ รวมถึงเชิญชวนนายจ้างให้ประกาศตำแหน่งงานผู้สูงอายุ ผ่านระบบออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” ซึ่งพร้อมให้บริการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ที่ผ่านมามีการจ้างงานผู้สูงอายุ จำนวน 554 คน จากผู้สูงอายุที่มาใช้บริการจัดหางาน จำนวน 632 คน ก่อให้เกิดรายได้จากการจ้างงานปีละกว่า 53 ล้านบาท สำหรับตำแหน่งงานที่ผู้สูงอายุได้รับการบรรจุงานมากที่สุด 5 อันดับ ได้แก่ แรงงานทั่วไป แม่บ้าน พนักงานดูแลความปลอดภัย พนักงานธุรการ และพนักงานขับรถยนต์ ตามลำดับ ปัจจุบันมีตำแหน่งงานว่างไว้รองรับผู้สูงอายุ จำนวน 1,969 อัตรา เช่น พนักงานขายสินค้า แรงงานทั่วไป แม่บ้าน พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานธุรการ เป็นต้น

นายสมชาย กล่าวต่อว่า นอกเหนือจากการส่งเสริมการจ้างงานแล้ว กรมการจัดหางานยังได้ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้แก่ผู้สูงอายุ โดยการแนะนำให้ความรู้ การสาธิต และฝึกปฏิบัติ

ประกอบอาชีพอิสระที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ความถนัด และทักษะของผู้สูงอายุ ตลอดจนการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยี การทำตลาดออนไลน์ การจัดทำบัญชี และการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญาสู่สังคม เพื่อให้สามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้ “ผู้สูงอายุถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญอย่างยิ่งของสังคมและประเทศ เป็นต้นทุนทางสังคม มีค่ามากในฐานะผู้มีองค์ความรู้และประสบการณ์ การมีงานทำไม่เพียงช่วยให้ผู้สูงอายุมีรายได้ หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ผู้สูงอายุเกิดความภูมิใจและเห็นคุณค่าในตัวเอง จากนี้กรมการจัดหางานจะเดินทางผลักดันให้ทุกภาคส่วนเห็นถึงศักยภาพและความสำคัญในการจ้างงานผู้สูงอายุต่อไป” อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว

ทั้งนี้ ผู้สูงอายุที่สนใจสมัครงานสามารถค้นหาตำแหน่งงานที่เหมาะสมกับตัวเอง ผ่านการจับคู่ตำแหน่งงานตามความรู้ความสามารถ และทักษะ บนแพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” ที่เว็บไซต์ไทยมีงานทำ.doe.go.th และแอปพลิเคชัน “ไทยมีงานทำ” ส่วนผู้สูงอายุที่สนใจประกอบอาชีพอิสระสามารถใช้บริการผ่านแพลตฟอร์ม “คนทำงานอิสระ” ที่เว็บไซต์ คนทำงานอิสระ.doe.go.th หรือแอปพลิเคชัน “คนทำงานอิสระ” หรือหากไม่สะดวกใช้งานผ่านระบบออนไลน์ สามารถติดต่อได้ที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job center) หรือที่เว็บไซต์ ไทยมีงานทำ.doe.go.th หรือสายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. 1506 กด 2 กรมการจัดหางานรวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

โอกาสทอง! กรมการจัดหางาน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน 100 อัตรา
เงินเดือน 3.8 หมื่น+สวัสดิการครบ



นายสมชาย มรกตศรีวรรณ
อธิบดีกรมการจัดหางาน

โอกาสทอง!

กรมการจัดหางาน

รับสมัคร

พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

ทำงานในประเทศสิงคโปร์ 100 อัตรา

สมัคร 16 ก.พ. ถึง 6 มี.ค. 69

นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางานเปิดเผยว่า กรมการจัดหางาน เร่งจัดส่งแรงงานไทยไปทำงานในต่างประเทศให้เป็นไปตามเป้าหมายกว่า 50,000 คน ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เพื่อสร้างโอกาสการทำงานในต่างประเทศ เพิ่มรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตตนเองและครอบครัว ล่าสุด กรมการจัดหางานเปิดรับสมัครคนไทยไปทำงานในประเทศสิงคโปร์ กับนายจ้างบริษัท Singapore Airlines Limited ซึ่งประกอบกิจการขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ ตำแหน่งพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน จำนวน 100 อัตรา เงินเดือน 1,550 เหรียญสิงคโปร์ หรือประมาณ 38,099 บาท ระยะเวลาจ้างงาน 5 ปี โดยนายจ้างจัดหาที่พักให้ใน 7 วันแรก มีเงินสนับสนุนค่าอาหาร ค่าโดยสารเครื่องบินเที่ยวไป (กรุงเทพฯ - สิงคโปร์) เมื่อลงนามในสัญญาจ้าง และบัตรโดยสารเครื่องบินเที่ยวกลับ (สิงคโปร์ - กรุงเทพฯ) เมื่อทำงานครบสัญญา นอกจากนี้ยังมีวันลาพักผ่อน 21 วันต่อปี ค่าประกัน และฝึกอบรมระหว่างการทำงาน ตามกฎหมายสิงคโปร์กำหนด ผู้ที่สนใจสามารถศึกษารายละเอียดและยื่นใบสมัครทางเว็บไซต์ของบริษัทโดยตรงที่เว็บไซต์ singaporeair.com.sg/en_UK/sg/careers ได้ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569 ถึง 6 มีนาคม 2569 ไม่เว้นวันหยุดราชการ และตรวจสอบข้อมูลรายละเอียดการรับสมัครได้ที่ เว็บไซต์ doe.go.th/overseas หัวข้อ “ข่าวประกาศรับสมัคร”

นายสมชาย กล่าวว่า สำหรับคุณสมบัติเบื้องต้น รับหญิงไทย ส่วนสูง 158 เซนติเมตรขึ้นไป สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นปริญญาตรี มีใจรักงานบริการ และสมัครใจปฏิบัติงานที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งการรับสมัครในครั้งนี้เป็นการดำเนินการเพื่อจัดส่งคนหางานไปทำงานต่างประเทศโดยวิธีรัฐจัดส่งคนหางานไม่เสียค่าสมัครหรือค่าบริการใดๆ ทั้งสิ้น โดยจะมีเพียงค่าใช้จ่ายสำหรับการเตรียมตัวเดินทางไปทำงาน ได้แก่ ค่าถ่ายรูป ค่าทำหนังสือเดินทาง (กรณียังไม่มี) และค่าสมัครสมาชิกกองทุนเพื่อช่วยเหลือคนหางานไปทำงานในต่างประเทศ รวมค่าใช้จ่าย ประมาณ 1,600 บาท

ทั้งนี้ กรมการจัดหางานจะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกให้ทราบโดยทั่วกัน ที่เว็บไซต์ doe.go.th/overseas หัวข้อ “ข่าวประกาศรับสมัคร” ภายในวันที่ 24 เมษายน 2569 ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 หรือกองบริหารแรงงานไทยไปต่างประเทศ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2245 1034 ในวันและเวลาราชการ หรือสายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน
รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

กรมการจัดหางาน พัฒนาแพลตฟอร์ม “คนทำงานอิสระ” สำหรับงานอาชีพอิสระ-ฟรีแลนซ์ทั่วประเทศ



นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางานเปิดเผยว่า กรมการจัดหางานมุ่งส่งเสริมให้ประชาชน ทุกช่วงวัย มีอาชีพ มีงานทำ และมีรายได้อย่างทั่วถึง จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์ม “คนทำงานอิสระ” เพื่อเป็นศูนย์รวมงานและบริการอาชีพอิสระในรูปแบบออนไลน์ที่ทันสมัย ใช้งานง่าย และครบวงจรในจุดเดียวรองรับทั้งผู้ว่าจ้างที่ต้องการคนทำงานให้กับตนเอง ผู้ประกอบอาชีพอิสระ พนักงานประจำที่ต้องการหารายได้เสริม รวมถึงผู้ว่างงานที่มีทักษะความสามารถในการรับจ้างหรือให้บริการด้านต่าง ๆ เช่น ถ่ายและตัดต่อวิดีโอ รับจ้างรีวิวลินค้า งานช่าง ทำอาหารและเย็บปักถักร้อย

นายสมชาย กล่าวว่า แพลตฟอร์ม “คนทำงานอิสระ” เปิดโอกาสให้ผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบอาชีพอิสระสามารถติดต่อพูดคุย และตกลงจ้างงานกันได้โดยตรงและไม่มีค่าใช้จ่าย มีการอัปเดตตำแหน่งงานที่กำลังได้รับความนิยมอยู่เสมอ ซึ่งผู้ใช้งานทุกคนต้องยืนยันตัวตนผ่านแอปพลิเคชัน ThaiD เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยในการใช้งาน นอกจากนี้ผู้ใช้งานยังสามารถให้คะแนนรีวิวการจ้างงานซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้ใช้งานรายอื่นๆ ได้อีกด้วย แพลตฟอร์ม “คนทำงานอิสระ” มีอาชีพครอบคลุมหลากหลาย แบ่งเป็น 10 หมวดงานหลัก ได้แก่ 1.Graphic & Design 2.การตลาดและโฆษณา 3.พิมพ์/เขียน/แปลภาษา 4.ภาพและเสียง 5.Web & Programming 6.ปรึกษาและแนะนำ 7.การให้บริการ 8.รับจัดทำสินค้าและอาหาร 9.งานช่างนอกสถานที่ และ 10.การสอนพิเศษในวิชาหรือทักษะฝีมือต่างๆ เพื่อให้ประชาชนสามารถนำความรู้ทักษะความสามารถของตนเองมาใช้สร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ ถือเป็นเพิ่มโอกาสในการได้งาน และผู้ว่าจ้างค้นหาคนทำงานที่ต้องการ ซึ่งสามารถใช้บริการ “คนทำงานอิสระ” ที่เว็บไซต์ “คนทำงานอิสระ.doe.go.th” หรือแอปพลิเคชัน “คนทำงานอิสระ”

“สำหรับผู้ประกอบอาชีพอิสระที่สนใจลงประชาสัมพันธ์งานของตนเอง ได้ด้วยวิธีง่ายๆ เริ่มจากลงทะเบียนยืนยันตัวตน นำเสนอผลงาน ลงประกาศผลงานของตนเองพร้อมรายละเอียดบนแพลตฟอร์ม “คนทำงานอิสระ” ส่วนผู้ว่าจ้างสามารถเข้าใช้บริการได้ เริ่มจากลงทะเบียนเป็นผู้ว่าจ้าง ค้นหาผู้รับงานที่ถูกต้องและพูดคุยรายละเอียดงานพร้อมส่งใบเสนอราคาอิเล็กทรอนิกส์ผ่านช่องทาง chat ของระบบ และรอรับการส่งงาน ซึ่งทั้งสองฝ่ายสามารถให้เรตติ้งและรีวิวซึ่งกันและกัน ผ่านระบบออนไลน์ของแพลตฟอร์ม อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถใช้บริการได้ที่ เว็บไซต์ **คนทำงานอิสระ.doe.go.th** หรือ แอปพลิเคชัน “คนทำงานอิสระ” หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 หรือสายด่วนกระทรวงแรงงาน 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน

กรมการจัดหางาน พัฒนาแพลตฟอร์ม “คนทำงานอิสระ” สำหรับงานอาชีพอิสระ-ฟรีแลนซ์ทั่วประเทศ

ครอบคลุม 10 หมวดอาชีพหลัก

ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน | 1111 | @GCC1111 | GCC1111 | www.gcc.go.th | GCC_1111

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

อาชีพมั่นคง

คิง เพาเวอร์ เสริมแกร่งผู้ประกอบการไทย ยกระดับสินค้าแฟชั่นชุมชนสู่เวทีโลก
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



คิง เพาเวอร์ ไทย เพาเวอร์ พลังคนไทย มีบทบาทสำคัญในการเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทยและสินค้าแฟชั่นจากชุมชนท้องถิ่นให้สามารถพัฒนาและขยายสู่ตลาดระดับโลกได้อย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “Community Power” ที่สนับสนุนตั้งแต่การพัฒนาคุณภาพสินค้า การออกแบบ ไปจนถึงการตลาดและช่องทางจำหน่าย โครงการ “ตลาดพลังคนไทย (Thai Power Market)” เป็นกลไกหลักในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านธุรกิจ มาตรฐานสินค้า และความเข้าใจตลาดต่างประเทศ พร้อมเปิดโอกาสให้นำสินค้าวางจำหน่ายผ่านร้านคิงเพาเวอร์และแพลตฟอร์มออนไลน์

ช่วยให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตัวอย่างความสำเร็จ ได้แก่ Hom Studio และ Natrada cotton แบรินด์แฟชั่นชุมชนจากเชียงใหม่ ที่นำภูมิปัญญาผ้าฝ้ายทอมือ มาต่อยอดด้วยดีไซน์ร่วมสมัย ได้รับการพัฒนาให้ตรงกับความต้องการตลาดสากล สร้างรายได้และอาชีพให้คนในชุมชนอย่างมั่นคง

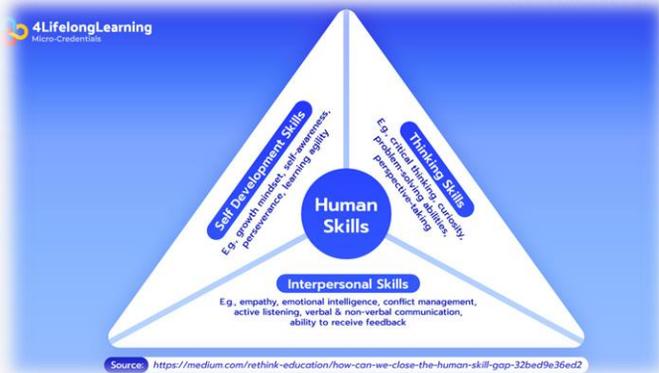
โดยสรุป คิง เพาเวอร์ไม่เพียงเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้า แต่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาแบรนด์แฟชั่นชุมชนไทย ผลักดันเอกลักษณ์สินค้าไทยสู่เวทีนานาชาติ และเสริมความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ
ที่มา : <https://mgronline.com/business/detail/9690000006610>

ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล

Human Skill สำหรับองค์กรยุคใหม่



เมื่อ AI เข้ามามีบทบาทมากขึ้น งานที่ใช้แรงงานซ้ำๆ จะลดลง แต่สิ่งที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนคือ ทักษะด้านอารมณ์ สังคม การคิดขั้นสูง การตัดสินใจ และความคิดสร้างสรรค์ ดังนั้น Human Skill จะเป็นทักษะเชิงกลยุทธ์ในการสร้าง Trust และความร่วมมือระหว่างคน - ทีม - AI เพื่อขับเคลื่อนงานในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงเร็ว โดยบทเรียนที่ผ่านมา องค์กรเริ่มเห็นแล้วว่า ปัญหาที่แท้จริงไม่ใช่ AI ทำงานไม่เก่ง แต่คือทักษะมนุษย์ในองค์กรยังทำงานร่วมกันไม่ดีพอ

Human Skill สำหรับองค์กรยุคใหม่ ประกอบด้วย

1. Growth Mindset & Openness กล้าที่จะ “ไม่รู้” เพื่อเปิดใจรับฟังและเรียนรู้
2. Systems Thinking คิดเชิงระบบเข้าใจผลกระทบจากการตัดสินใจ
3. Strategic Communication พูดให้คนอยากฟัง สื่อสารให้เกิดพลังทีม
4. Management & Empathic Leadership สร้างให้ทีมกล้าคิดกล้าลง

Human Skill มีอะไรบ้าง

1. กลุ่ม Thinking Skills ประกอบด้วย

- ความคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking)
- ความอยากรู้อยากเห็น (Curiosity)
- ความสามารถในการแก้ปัญหา (Problem-Solving Abilities)
- การมองในมุมของผู้อื่น (Perspective-Taking)

2. กลุ่ม Self Skills ประกอบด้วย

- แนวคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)
- การตระหนักรู้ตนเอง (Self-Awareness)
- ความมุ่งมั่น (Perseverance)
- ความคล่องตัวในการเรียนรู้ (Learning Agility)

3. กลุ่ม Interpersonal Skills ประกอบด้วย

- ความสามารถในการเข้าใจคนอื่น (Empathy)
- ความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Intelligence)
- การบริหารความขัดแย้ง (Conflict Management)
- การฟังอย่างตั้งใจ (Active Listening)
- การสื่อสารแบบวัจนภาษาและอวัจนภาษา (Verbal & Non-Verbal Communication)
- การรับฟังข้อคิดเห็น (Ability to Receive Feedback)

เป็นที่ทราบกันดีว่าทุกครั้งที่มีการปฏิวัติอุตสาหกรรม จะมีทักษะการทำงานหรือ Hard Skill ที่หมดอายุและแทนที่ด้วยเทคโนโลยีใหม่อยู่เสมอ สิ่งที่ทำให้มนุษย์เราอยู่รอดมาได้ในทุกยุคคือการเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งก็คืออีกหนึ่งทักษะที่สำคัญของ Human Skill ข้างต้น หรือจะเรียกได้ว่า Human Skill เป็นทักษะที่มีความยืดหยุ่นและคงทน และเป็นทักษะสำคัญที่ช่วยให้มนุษย์สามารถปรับตัวและประสบความสำเร็จ แม้จะเกิดการเปลี่ยนแปลงของยุคอุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยีมากี่ครั้งก็ตาม และไม่มีข้อยกเว้นสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานี้ ทั้งบ่อย เร็ว และ แรง การปรับตัวของตลาดแรงงาน และแรงงานจึงไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ นอกจาก Hard Skill จะแน่นแล้ว อย่าลืมพัฒนา Soft Skills กันด้วยนะ



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้
ที่มา : <https://www.4lifelonglearning.org/blog-post/what-is-human-skill>