

# Smart Job Magazine

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน

ปีที่ 28 ฉบับที่ 4

ประจำเดือนเมษายน 2564

<https://www.doe.go.th/lmia>



**รู้ทันโลก**

สิงคโปร์ ต้องการคนทำงานด้านดิจิทัลเพิ่ม **1.2** ล้านคน  
ภายในปี **2568**



กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2245-1581

E-mail : [lmi@doe.go.th](mailto:lmi@doe.go.th) สายด่วน 1694



# บรรณาธิการ

**ข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine** ประจำเดือนเมษายน 2564 **Special Report** ฉบับนี้ขอเสนอเรื่อง เคล็ดลับความสำเร็จ "น้ำพริกรุ่งเจริญ" แพ้ก็เก่งเปลี่ยนชีวิต มูลค่ากว่าร้อยล้าน ตามด้วย การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค ชู นวัตกรรมใหม่ ใส่คอลลาเจนในผ้าทออีสานอัศจรรย์ ผงาดเวทีโลก

ส่วน **English for Career** ฉบับนี้ขอเสนอ คำศัพท์ “เวลา” ภาษาอังกฤษในการทำงาน **รู้ทันโลก** สิงคโปร์ ต้องการคนทำงานด้านดิจิทัลเพิ่ม 1.2 ล้านคน ภายในปี 2568 **Smart DOE** กระทรวงแรงงาน เตรียมตำแหน่งงานว่าง 2 แสนอัตรา รองรับคนว่างงานทั่วประเทศ **อาชีพมั่นคง** 5 กลุ่มอาชีพมาแรง ถึงปี 2022 ที่ตลาดแรงงานต้องการ และ **THAILAND 4.0** 5 เทรนด์อุตสาหกรรมที่มาแรงที่น่าลงทุนในปี 2021

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

## สารบัญ

C O N T E N T S	<b>Special Report</b>	
	- เคล็ดลับความสำเร็จ "น้ำพริกรุ่งเจริญ" แพ้ก็เก่งเปลี่ยนชีวิต มูลค่ากว่าร้อยล้าน	3
	<b>การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค</b>	
	- เปิดโรงงานแปรรูปขยะเปลือกไข่ แก้ไขปัญหาที่หมักหมมมานานร่วม 20 ปี	4
	- ปลุกผักเหียงแซมสวนยางพารา สวนปาล์ม สร้างรายได้งาม	4
	- ‘ทางหลวงคูนหึง-กรุงเทพฯ’ ผลักดันการค้าดอกไม้ผลไม้ ‘จีน-ไทย’	5
	- ชู นวัตกรรมใหม่ ใส่คอลลาเจนในผ้าทออีสานอัศจรรย์ ผงาดเวทีโลก	6
	- อีอีซี รุกหนักแผนสร้างคนให้ตรงงาน	7
	<b>English for Career</b>	
	- คำศัพท์ “เวลา” ภาษาอังกฤษในการทำงาน	8
	<b>รู้ทันโลก</b>	
	- สิงคโปร์ ต้องการคนทำงานด้านดิจิทัลเพิ่ม 1.2 ล้านคน ภายในปี 2568	9
	<b>Smart DOE</b>	
- กระทรวงแรงงาน เตรียมตำแหน่งงานว่าง 2 แสนอัตรา รองรับคนว่างงานทั่วประเทศ	10	
- จับกัง1 ห่วงคนหางาน กำชับเจ้าหน้าที่ให้บริการจัดหางาน ใส่ใจประชาชน	10	
- รมว.แรงงาน เตือนภัย นายหน้าเถื่อน ต้นคนหางานอ้างส่งไปทำงานต่างประเทศได้	11	
- กระทรวงแรงงาน ผลักดันโครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ	11	
<b>อาชีพมั่นคง</b>		
- 5 กลุ่มอาชีพมาแรง ถึงปี 2022 ที่ตลาดแรงงานต้องการ	12	
<b>THAILAND 4.0</b>		
- 5 เทรนด์อุตสาหกรรมที่มาแรงที่น่าลงทุนในปี 2021	13	

## เคล็ดลับความสำเร็จ "น้ำพริกรุ่งเจริญ" แพ้กเกจเปลี่ยนชีวิต มูลค่ากว่าร้อยล้าน

เคล็ดลับความสำเร็จ "น้ำพริกรุ่งเจริญ" น้ำพริกไชส์มินิ จากความพยายามต่อยอดธุรกิจครอบครัว เปลี่ยนแพ็คเกจตอบโจทย์ คนรุ่นใหม่ ทำยอดขายเกินร้อยล้านต่อปี

วันที่ 15 มีนาคม รายการ "เศรษฐกิจ پایแดง" ทางช่องไทยรัฐ 32 วันนี้ ไปทำความรู้จักกับ "น้ำพริกรุ่งเจริญ" น้ำพริกไชส์มินิ ธุรกิจมูลค่าร้อยล้านต่อปี คุณเอส ธนาวัฒน์ โพธิ์เพื่อนน้อย เจ้าของน้ำพริกรุ่งเจริญ เล่าจุดเริ่มต้นของธุรกิจว่า คุณพ่อคุณแม่ขายน้ำพริกที่นครปฐม แล้วย้ายมาที่สมุทรปราการ เช้าแม่ขายที่ตลาดสำโรง ชื่อร้านน้ำพริกรุ่งเจริญ ในตอนนั้นยังไม่มีห้อหรือโลโก้อะไร เป็นน้ำพริกแบบตักใส่ถุงซังกิโยขาย

ผมโตมากับแม่ขายน้ำพริก แม่จะขายน้ำพริกไปด้วยเลี้ยงผมไปด้วย ตอนที่เปิดแผงขายของก็ขายดีขึ้นเรื่อยๆ จากอยู่ห้องเช่าเล็กๆ ก็ย้ายไปอยู่บ้านเช่า จนมีรถ มีบ้านเป็นของตัวเอง เวลาทีมงานแสดงสินค้าก็จะไปออกงานด้วย ขายมานานหลายสิบปีก็ยังไม่แพ้กเกจจิ้ง ไม่มีโลโก้เหมือนเดิม จนกระทั่งคุณพ่ออายุมากขึ้นก็ไม่ได้ไปทำพาร์ทเมนต์ให้เช่า ท่านก็มาบอกว่าจะเลิกทำน้ำพริกแล้วนะ แต่น้ำพริกสูตรของคุณพ่ออร่อย มีลูกค้าเขียนจดหมายมาชม หากจะเลิกทำก็รู้สึกเสียดาย ประกอบกับเพิ่งเรียนจบการตลาดมาพอดี เลยอยากลองทำ ส่วนแม่ขายน้ำพริกในตลาดพี่สาวก็รับไป ซึ่งผมก็ผลิตน้ำพริกส่งให้ลูกค้าเดิมของพ่อและแม่ของพี่สาว

คุณเอส เล่าต่อว่า หลังจากเลิกกิจการ คุณพ่อได้ให้อุปกรณ์ต่างๆ แต่ก็ยังเป็นการทำแบบครัวเรือน แต่ก็มีโอกาสดีที่ทางเทศบาลชวนเข้า OTOP ซึ่งเขามีสถานที่ให้ใช้เป็นที่ผลิต เราก็กายไปทำตรงนั้น พอทำได้ 6 เดือน พ่อก็เสียชีวิตกะทันหัน ตอนนั้นแว้งเลย เพราะลูกมือคนเดียวที่รู้สูตรทุกอย่างได้ลาออก เราเองก็ยังไม่ทันชิมซับวิธีการทำน้ำพริกจากคุณพ่อ คุณแม่เองก็ไม่ถนัด เพราะขายอย่างเดียว แต่ทุกคนจะรู้สึกดีมีอ้วว่ารสชาติเป็นยังไง พ่อตั้งสติได้ก็ค้นหาสูตรที่พ่อจดไว้ พยายามแกะสูตรแล้วชิมเอง ขณะที่ทาง OTOP ก็ได้เน้นย้ำเรื่องแพ็คเกจจิ้งของสินค้าที่สวยงาม น้ำพริกขายแบบตักใส่ถุงของเรายังไม่ได้มาตรฐาน จึงนำกลับมาคิดและเริ่มเปลี่ยนแพ็คเกจจิ้งมาเป็นกระปุกติดฉลาก ทำเรื่องขอ อย. และยังใช้ชื่อน้ำพริกรุ่งเจริญเหมือนเดิม ผลิตส่งลูกค้าเดิมของพ่อและส่งพี่สาวพร้อมกับทำขายในงานแสดงสินค้า ทำแบบนี้อยู่หลายปี จนอยากลองขายส่งดู ไปติดต่อขอวางตามร้าน บางร้านก็ให้วาง แต่ยังไม่เก็บเงินไม่ได้ทันที ต้องวางบิลขายได้บ้างไม่ได้บ้าง ร้านที่ไม่ให้วางก็เพราะมีน้ำพริกเจ้าดังๆ วางแล้ว



หลังจากนั้นเราก็กลับมาคิดว่า ถ้าเราใช้แพ็คเกจจิ้งเหมือนเจ้าอื่นๆ คงทำตลาดยาก เลยเปลี่ยนแพ็คเกจจิ้งให้ทันสมัยขึ้น จนบังเอิญที่ว่าเราน่าจะทำน้ำพริกเป็นถ้วยฉีกทานในมือเดียว และได้ไปกินน้ำจิ้มเจ้าดังที่เป็นถ้วยเล็กๆ พกพาสะดวก ราคาไม่แพง จากนั้นก็พยายามหาโรงงานผลิตถ้วย ขึ้นต่ำ 2 แสนชิ้น 7-8 หมื่นบาท หลังจากได้ถ้วยมาแล้วก็ต้องหาเครื่องซีลปิดปากถ้วย กว่าจะได้เครื่องมือครบค่อนข้างใช้เวลานานเป็นปี

คุณเอส เล่าต่อว่า หลังจากเปลี่ยนแพ็คเกจจิ้งก็รู้สึกมั่นใจมากขึ้น ร้านที่ปฏิเสธไม่รับวางหน้าร้าน ตอนนี้อยู่ที่ไหนร้านก็อยากให้วาง ทั้งเส้นเหนือ อีสาน ได้ แต่กลับผิดคาด ขายไม่ได้เลย ทางร้านก็บอกว่ามีคนหยิบเยอะ แต่ไม่ซื้อกันเลย จนสินค้าหมดอายุต้องเก็บกลับมาทิ้ง เป็นคันธกระยะ กลับมานั่งคิดว่าทำไมขายไม่ได้ คิดว่าไม่ไปต่างจังหวัดแล้วแต่ไม่คิดล้มเลิก หลังจากนั้นได้ไปวางขายในห้างจัสโก้ (ปัจจุบันเป็นแม็กซ์แวลู) เราก็ไปแอบเก็บข้อมูลว่ามีใครซื้อของเราบ้าง ปรากฏว่าขายหมดเกลี้ยง ก็คิดว่าสินค้าของเราเหมาะกับคนเมือง ประกอบกับมีสื่อเอาไปทำข่าว คนก็รู้จักมากขึ้น ต่อมาเรามีทีมจัดซื้อของ 7-11 ติดต่อเข้ามาพาเราเข้าโครงการยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการ จากเดิมยอดขายหลักแสน พอเข้า 7-11 ยอดกระโดดเป็น 10 ล้านบาท ซึ่งตอนนั้นเป็นวิกฤติน้ำท่วมปี 2554 แต่เราไม่ได้รับผลกระทบเลย ขายดี ได้ขยายโรงงานใหญ่ขึ้น

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน  
ที่มา : [www.thairath.co.th](http://www.thairath.co.th)

## เปิดโรงงานแปรรูปขยะเปลือกไข่ แก้ไขปัญหาที่หมักหมมมานานร่วม 20 ปี

เพชรบุรี - อบต.นาพันสาม เปิดโรงงานแปรรูปขยะเปลือกไข่ หวังแก้ไขปัญหายุ่งยากในชุมชน เนื่องจากเป็นพื้นที่โรงงานทำขนมหวาน ทำให้เกิดปัญหาขยะเปลือกไข่มีกลิ่นเหม็น เกิดมลพิษ เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ของเชื้อโรค ส่งผลต่อสุขภาพของประชาชน และสิ่งแวดล้อมของชุมชนหมักหมมมานานร่วม 20 ปี

ประชาชนส่วนใหญ่ในตำบลนาพันสามประกอบอาชีพทำขนมหวาน โดยใช้ไข่เป็ดและไข่ไก่เป็นส่วนผสมของขนมหวานเกือบทุกชนิด ทำให้เกิดปัญหาขยะเปลือกไข่ตามมา มีกลิ่นเหม็น เกิดมลพิษ เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ของเชื้อโรค ส่งผลต่อสุขภาพของประชาชนและสิ่งแวดล้อมของชุมชนหมักหมมมานานร่วม 20 ปี องค์การบริหารส่วนตำบลนาพันสาม จึงได้คิดค้นนวัตกรรมแปรรูปขยะเปลือกไข่เพื่อแก้ไขปัญหายุ่งยากในชุมชนขึ้น โดยแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์การเกษตร เช่น ปุ๋ยเปลือกไข่ แคลเซียมเปลือกไข่สำหรับโค กระบือ ด้านอุปโภคบริโภค เปลือกไข่ลดความขม สบู่เปลือกไข่ต้านโควิด-19 และด้านสิ่งประดิษฐ์ของที่ระลึก เช่น เรซินพวงกุญแจเปลือกไข่ และสิ่งประดิษฐ์ต่างๆ โดยมีการนำช่างเข้าหาที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์มาปรับปรุงเป็นโรงงานแปรรูปขยะเปลือกไข่

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ขยะเปลือกไข่หมดไปจากตำบลนาพันสาม เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับวิธีและขั้นตอนในการแปรรูปขยะจากเปลือกไข่ ที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำคัญในการแปรรูปให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ผลิตภัณฑ์ด้านอุปโภคบริโภค และผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งประดิษฐ์ของที่ระลึกซึ่งทำให้ขยะเปลือกไข่หมดไป เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม และสร้างการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน โดยมีกิจกรรมสาธิตการแปรรูปขยะเปลือกไข่



การทำสิ่งประดิษฐ์จากเปลือกไข่ เช่น สบู่เปลือกไข่ต้านโควิด-19 เรซินพวงกุญแจเปลือกไข่ เปลือกไข่กลายเป็นต้นไม้ ปุ๋ยเปลือกไข่ แคลเซียมเปลือกไข่ให้สัตว์ นก กุ้ง โค สาธิตการประดิษฐ์โมบายแสนชน กรอบรูปสุดเก๋ สวนถาด และมีบุทกาแพ (เปลือกไข่ลดความขม) เป็นต้น

สำหรับการแปรรูปขยะจากเปลือกไข่นั้น ได้รับความร่วมมือจากเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้นำชุมชน และหน่วยงานราชการในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก

ที่มา : <https://mgronline.com>

## ปลูกผักเหียงแซมสวนยางพารา สวนปาล์ม สร้างรายได้งาม

“ผักเหียง” เป็นผักพื้นบ้านของภาคใต้ เป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจที่น่าจับตามอง เพราะเกษตรกรจำนวนมากหันมาปลูกผักเหียงแซมในสวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมันเนื่องจากผักเหียงปลูก ดูแลง่าย ขายดี เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งปี จึงอยากเชิญชวนให้เพื่อนเกษตรกรที่มีพื้นที่ว่าง ลองหาดันผักเหียงมาทดลองปลูก เพื่อเป็นรายได้เสริมกันบ้าง

การปลูกผักเหียงไม่ยากอย่างที่คิด สามารถหากิ่งพันธุ์ได้ทั่วไป ควรเลือกปลูกผักเหียงในพื้นที่ที่เหมาะสม ไม่ปลูกกลางแจ้งที่มีแสงแดดจัด เพราะผักเหียงเป็นพืชที่ไม่ชอบแสงแดดและความร้อนสูง ต้นเหียงสามารถเจริญเติบโตได้ดีในสภาพร่มเงา ต้นเหียงปลูกดูแลรักษาง่าย ไม่มีปัญหาโรคและแมลงรบกวน ผักเหียงเหมาะสำหรับปลูกแซมในสวนปาล์มน้ำมัน สวนยางพารา หรือพืชชนิดอื่นๆ

ผักเหียงสามารถปลูกขยายพันธุ์ได้หลายวิธี เช่น ใช้เมล็ด ไหลราก กิ่งตอนและปักชำ โดยนำเมล็ดแช่น้ำเอาเปลือกนอกออกแล้วนำไปเพาะในกระบะทรายหรือขี้เถ้าแกลบ ผสมทรายประมาณ 4 เดือน เมื่อเมล็ดงอกมีใบ 2-3 คู่ จึงนำลงถุงเพาะชำเลี้ยงไว้ 1 ปี จึงลงแปลงปลูกทันที หากปลูกด้วยไหล ซึ่งเป็นรากของผักเหียง ต้องเลือกรากแขนงที่อยู่ระดับผิวดิน เพราะรากแขนงจะแตกเป็นต้นได้เมื่อขุดต้นแล้ว สามารถนำปลูกลงถุงชำเลี้ยงไว้ 6 เดือน จึงค่อยปลูกลงแปลงที่เตรียมไว้

การปลูกโดยใช้กิ่งตอน ควรเลือกกิ่งตอนที่ไม่อ่อนหรือแก่จนเกินไป ให้เลือกใช้กิ่งที่มีสีน้ำตาลอ่อน ใช้เวลาตอนประมาณ 2 เดือน เมื่อรากออกสมบูรณ์แล้ว ให้นำกิ่งตอนลงชำในถุง ประมาณ 2-3 เดือน จึงค่อยนำลงปลูกในแปลงที่เตรียมไว้ ส่วนการปลูกอีกชนิดเรียกว่า การปลูกแบบปักชำ ไม่ค่อยเป็นที่นิยมเพราะให้ผลผลิตค่อนข้างต่ำ เนื่องจากการปักชำในตู้ขึ้นหรือใช้ระบบพ่นหมอก มักแตกรากช้า และมีเปอร์เซ็นต์งอกต่ำ จึงจำเป็นต้องใช้ฮอร์โมนเร่งรากเป็นตัวช่วย

ผักเหียงควรปลูกในระยะห่างระหว่างต้นประมาณ 3 เมตร ระยะห่างระหว่างแถว 2 เมตร หรือ ปลูกในระยะ 2.5 X 2.5 เมตร หากปลูกในสวนป่าล้ม ควรปลูกแซมกึ่งกลางระหว่างต้นป่าล้ม ขนาดหลุมปลูกกว้างราว 30 เซนติเมตร ยาว 30 เซนติเมตร ลึก 30 เซนติเมตร ขุดหลุมแยกดินบนไว้ข้างหนึ่ง ดินล่างไว้ข้างหนึ่ง ตากหลุมไว้ 2 สัปดาห์ จากนั้นนำปุ๋ยคอกและดินชั้นบนผสมกับปุ๋ยรอกกันหลุมใส่ปุ๋ยฟอสเฟต 100 กรัมต่อหลุมจึงค่อยปลูกผักเหียง กลบดินบริเวณโคนให้แน่น รดน้ำให้ชุ่ม ใช้ไม้หลักปักเชือกผูกให้เรียบร้อย กันลมพัดหักล้ม ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการปลูกผักเหียง คือ ช่วงต้นฤดูฝน

ผักเหียงปลูกดูแลง่าย ไม่ต้องใส่ใจมากนัก เพราะผักเหียงเป็นพืชผักที่ทนทานได้ทุกสภาพอากาศ แต่อย่าปล่อยให้ต้นผักเหียงโดนแดดจัด ต้องคอยดูแลตัดแต่งกิ่ง ให้เหลือความสูงประมาณ 1 เมตร เพื่อความสะดวกในการเก็บผลผลิต เป็นการเร่งการแตกกิ่งและขยายทรงพุ่มเพื่อเพิ่มผลผลิต ผักเหียงที่ปลูกจากการชำจะจะเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตได้เมื่ออายุ 2 ปี ขึ้นไปสามารถเก็บเกี่ยวได้ใหม่อีก เมื่ออายุครบ 25-30 วัน การเก็บเกี่ยวควรเก็บผักเหียงให้ชิดข้อ ไม่ควรเก็บกลางข้อ เพราะจะทำให้การแตกยอดอ่อนครั้งต่อไปล่าช้า หลังการเก็บเกี่ยว ควรเก็บรักษาผลผลิตในพื้นที่ร่ม พรมน้ำแต่พอชุ่ม ผักเหียงจะสามารถเก็บความสดอยู่ได้นาน 5-6 วัน โดยไม่ต้องแช่ตู้เย็น

“ผักเหียง” เติบโตได้ทุกที่ ยิ่งปลูกผักเหียงในสวนยางยังได้ผลผลิตที่ดี เพราะต้นเหียงได้ปุ๋ยจากที่เกษตรกรใส่ในสวนยางพารา ต้นผักเหียงจะแตกแขนงออกไปเรื่อยๆ และมีอายุยืน สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ในระยะยาว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้  
ที่มา : Facebook เกษตรก้าวหน้า

## ‘ทางหลวงคุณหมิง-กรุงเทพฯ’ ผลักดันการค้าดอกไม้ผลไม้ ‘จีน-ไทย’

คุณหมิง, 30 มี.ค. เฉินเซียนฉือ ผู้สื่อข่าวจากสำนักข่าวซินหัวพาชม “ตลาดดอกไม้ไต้หวัน” ตลาดซื้อขายดอกไม้สดที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับหนึ่งในเอเชียและอันดับสองของโลก ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองคุณหมิง มณฑลฮกเกี้ยน (ยูนนาน) ทางตะวันตกเฉียงใต้ของจีน ตลาดแห่งนี้จำหน่ายดอกไม้สดไปยังทั่วประเทศ และส่งออกไปถึงประเทศและภูมิภาคต่างๆ กว่า 50 แห่ง เช่น ญี่ปุ่น ไทย และเวียดนาม ในปี 2020 ที่มีปริมาณการซื้อขายดอกไม้สด 6.81 พันล้านดอก คิดเป็นมูลค่าการค้าซื้อขายกว่า 6 พันล้านบาท (ราว 2.85 หมื่นล้านบาท)

ต่งรุ่ย ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์กลุ่มอุตสาหกรรมดอกไม้ไต้หวันไต้หวัน ระบุว่าเพียงแค่เดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2021 ตลาดแห่งนี้มีมูลค่าการค้าซื้อขายดอกไม้สดทะลุ 1.8 พันล้านบาท (ราว 8.56 พันล้านบาท) ส่วนปริมาณการค้าซื้อขายดอกไม้สดอยู่ที่ประมาณ 6 ร้อยล้านดอก

ปัจจุบัน ตลาดดอกไม้ไต้หวันมีผู้ประกอบการธุรกิจขนาดต่างๆ รวมแล้วกว่า 3,000 ราย พู่จ้าวเถียน ผู้จัดการใหญ่บริษัทไต้หวันไต้หวันไต้หวันเทคโนโลยีการเกษตร จำกัด ให้สัมภาษณ์ว่า บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2014 ปัจจุบันมีสาขาอยู่ทั้งในเมียนมา ไทย กัมพูชา และเวียดนาม โดยไทยเป็นประเทศที่บริษัทฯ ส่งออกดอกไม้มากที่สุด ด้วยสถิติรวมในปีที่แล้วถึง 1,200 ตัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นดอกกุหลาบ ดอกคาร์เนชัน และดอกลิลลี่ เดิมทีดอกไม้ส่วนใหญ่ถูกขนส่งทางอากาศในราคาประมาณกิโลกรัมละ 7 หยวน (ราว 33 บาท) และใช้เวลาขนส่งจากตลาดดอกไม้ไต้หวันมาถึงจังหวัดเชียงใหม่ประมาณ 24 ชั่วโมง ทว่าหลังจากทางหลวง

คุณหมิง-กรุงเทพฯ เปิดให้บริการ ทำให้บริษัทฯ ใช้เวลาเพียง 36 ชั่วโมงในการขนส่งสินค้าจากเมืองคุณหมิงไปยังกรุงเทพฯ ผ่านทางบก ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ได้มาก และสามารถขนส่งสินค้าได้มากกว่าเดิม 3-4 เท่า ฟูระบุ่ว่า บริษัทฯ ตั้งเป้าสร้างแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนเพื่อส่งออกดอกไม้สดของไต้หวันไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ผ่านรูปแบบใหม่ๆ โดยได้เลือกให้ไทยเป็นประเทศแรก

ผู้สื่อข่าวยังพาเราไปชม “ตลาดค้าส่งผลไม้จีนหามาเจ็งซาง” ตลาดค้าส่งผลไม้ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในมณฑลฮกเกี้ยน ทั้งยังเป็นหนึ่งในศูนย์นำเข้าผลไม้สดจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และกระจายไปทั่วประเทศจีนวันละนับหมื่นตัน ที่ตลาดแห่งนี้มีการค้าขาย “ราชาแห่งผลไม้” อย่างทุเรียน ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในหมู่ผู้บริโภคชาวจีน โดยจีนถือเป็นตลาดนำเข้าทุเรียนสดที่ใหญ่ที่สุดของไทย ตลาดแห่งนี้ครอบคลุมพื้นที่กว่า 62 ไร่ มีผู้ค้าส่งผลไม้ประมาณ 3,000 ราย มีผู้นำเข้าและส่งออกรายใหญ่มากกว่า 60 ราย ไม่เพียงเป็นศูนย์กระจายทุเรียนที่ใหญ่ที่สุดในมณฑลฮกเกี้ยนเท่านั้น แต่ยังมีผลไม้ไทยยอดนิยมอื่นๆ เช่น มังคุด ลำไย และมะม่วง

ซูซงหมิง ชายผู้เริ่มประกอบธุรกิจค้าส่งผลไม้ตั้งแต่ปี 2003 ให้สัมภาษณ์ว่า ทุกวันนี้ ปริมาณการขนส่งผลไม้เพิ่มขึ้นราว 5-6 เท่า จากเมื่อ 10 กว่าปีก่อน โดยเฉพาะช่วงก่อนตรุษจีนปีนี้ที่ตลาดแห่งนี้ทำสถิติขายลำไยได้ราว 25-26 ตู้คอนเทนเนอร์ในวันเดียว (5 ตู้คอนเทนเนอร์ = 100 ตัน) ส่วนร้านของเขาขายได้ 2 ตู้ต่อวัน

ซูซงหมิงกล่าวว่า “เมื่อการขนส่งสินค้าสะดวกขึ้น ผลไม้ที่ส่งมาก็มีความสดใหม่ ค่าใช้จ่ายก็อาจลดลง ทำให้เราได้กำไรมากขึ้น” มณฑลอวิ๋นหนานเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางสำคัญของการส่งออกผลไม้ไทยมายังจีน ผ่านทางหลวงคุนหมิง-กรุงเทพฯ โดยมีจุดเริ่มต้นจากด่านเชียงของ จังหวัดเชียงราย ผ่านประเทศลาว และเข้าสู่ มณฑลอวิ๋นหนานที่ด่านโมฮาน (บ่อหาน) ในแคว้นปกครองตนเองสิบสองปันนา กลุ่มชาติพันธุ์ไท่ตันโมฮาน ตั้งอยู่บริเวณชายแดนจีน-ลาว และอยู่ฝั่งตรงข้ามกับด่านบ่อเต็นของประเทศลาว หากขับรถจากที่นี่ไปทางตะวันตกเฉียงใต้ประมาณ 228 กิโลเมตร หรือใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง ก็จะถึงด่านพรมแดนเชียงของในประเทศไทย

เส้นเสวียเหลียง หัวหน้าแผนกบริการธุรกิจครบวงจรของด่านศุลกากรเมืองลำ แคว้นปกครองตนเองสิบสองปันนา กลุ่มชาติพันธุ์ไท ให้ข้อมูลว่าทางหลวงคุนหมิง-กรุงเทพฯ เป็นเส้นทางขนส่งสินค้าทางบกที่สะดวกที่สุดระหว่างจีนกับไทย มีสินค้าจำนวนมากที่สามารถซื้อขายผ่านทางสายนี้ ไม่ว่าจะเป็นผลไม้สดอย่างลำไย ทุเรียน และกล้วยที่ขนส่งมายังจีน หรือผลไม้กึ่งเขตร้อน ดอกไม้สด และผักที่ส่งออกจากจีนไปยังไทย เจ้าหน้าที่กล่าวว่า ด่านโมฮานนั้นไม่เคยหยุดทำการแม้ในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยในปี 2020 มูลค่ารวมการนำเข้า-ส่งออกระหว่างจีน-ไทยผ่านด่านโมฮานอยู่ที่ 7.96 พันล้านหยวน (ราว 3.78 หมื่นล้านบาท) ประกอบด้วยมูลค่า

การนำเข้า-ส่งออกดอกไม้สด 160 ล้านหยวน (ราว 760 ล้านบาท) และมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกผลไม้สด 6.54 พันล้านหยวน (ราว 3.11 หมื่นล้านบาท)

นายมงคล วิชาญส์ตัมภ์ กงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง ให้สัมภาษณ์ว่า หากอวิ๋นหนานเป็นประตูเชื่อมต่อเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไทยก็ถือเป็นศูนย์กลางของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่สามารถกระจายสินค้าไปยังพื้นที่ต่างๆ ในภูมิภาคแห่งนี้ ขณะที่โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ที่เชื่อมไทยกับทางตอนใต้ของจีนผ่านอวิ๋นหนานนั้น ช่วยให้สินค้าไทยที่ถูกขนส่งมายังพรมแดน สามารถใช้ประโยชน์จากระบบการขนส่งของจีนเพื่อกระจายเข้าสู่ทั่วประเทศจีนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

อนึ่ง การค้าดอกไม้และผลไม้ระหว่างจีน-ไทย นับเป็นความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าที่โดดเด่นระหว่างสองประเทศ โดยไทยและจีนนั้นเป็นสมาชิกความร่วมมือแม่น้ำล้านช้าง-แม่โขง (LMC) ที่กำลังจะเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 5 ปีในปี นี้ โดยประเทศสมาชิกทั้ง 6 ประเทศ รวมถึงจีนและไทยจะเดินทางขยายความร่วมมือด้านต่างๆ ต่อไป

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ  
ที่มา : [www.phaknuadaily.com](http://www.phaknuadaily.com)

## ชู นวัตกรรมใหม่ ใส่คอลลาเจนในผ้าทออีสานอัฟราคา ผงาดเวทีโลก

ก.อุตา ซู นวัตกรรมใส่คอลลาเจนในผ้าทออีสาน บั้น 40 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ยกระดับคุณภาพอัฟราคา จ่อผงาดเวทีโลก นางวรวรรณ ชิตอรุณ รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า กระทรวงฯ ได้ต่อยอดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้วยการออกแบบเชิงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม สู่อีสานแฟชั่น เพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทย สู่อุตสาหกรรมที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก โดยปี 2564 จะเข้มข้นมากขึ้น วางพื้นที่เป้าหมาย 4 จังหวัดที่มีความโดดเด่นด้านผ้าทออีสาน ได้แก่ ขอนแก่น นครราชสีมา สุรินทร์ และสกลนคร ด้วยการบูรณาการทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ ผ่านกิจกรรมการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการทางธุรกิจและนักออกแบบรุ่นใหม่ในกลุ่มสินค้าผ้าทอและแฟชั่น ให้ได้รับการพัฒนาเชิงลึก มีขีดความสามารถในการแข่งขัน จำนวน 280 คน

ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเชื่อมโยงการออกแบบ โดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม ผสานเทคโนโลยี เพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าไหมแบบใหม่ ตั้งเป้าหมาย 40 ผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบลวดลายผ้าไหมแบบใหม่เชิงสร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และการแปรรูปตัดเย็บเสื้อผ้าที่ทันสมัย เน้นความเป็นไทยแบบเรียบง่ายเป็นสากล และสามารถเพิ่มมูลค่าโดยผสมผสานเทคโนโลยีการใช้เส้นใยพิเศษวัสดุใหม่ โดยใช้เส้นใยคอลลาเจนนำมาใช้ทอร่วมกับไหม ซึ่งมีคุณสมบัติกักเก็บความชุ่มชื้นให้แก่ผิวและนุ่ม สวมใส่สบาย เพื่อให้สามารถใช้งานได้จริง เป็นเสื้อผ้าที่สวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน

“ที่ผ่านมาผู้ประกอบการผ้าทอไทยยังขาดการปรับประยุกต์ ออกแบบ และตัดเย็บ ให้สอดคล้องกับเทรนด์แฟชั่นร่วมสมัย ไม่สามารถสวมใส่ได้ในหลากหลายโอกาส ตลอดจนการผลิตจำกัดอยู่ในระดับวิสาหกิจชุมชนส่งผลให้ผลิตได้ในจำนวนน้อย ขาดการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยปีที่ผ่านมา ไทยมีตัวเลขการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 5,748.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 178,121.8 ล้านบาท โดยตลาดส่งออกหลักของไทย คือ กลุ่มประเทศอาเซียน และสหรัฐอเมริกา ดังนั้นหากผลิตภัณฑ์สิ่งทอไทยได้รับการพัฒนา ต่อยอด ตอบโจทย์ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ จะยังเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันการสร้างรายได้มากยิ่งขึ้น” นางวรวรรณ กล่าว

การดำเนินการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สิ่งทอสู่อีสานแพชั่น ในโครงการดังกล่าว เชื่อมั่นว่า จะช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย เพิ่มสูงขึ้น 50% ด้วยการผสมเทคโนโลยีและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การจำหน่ายลวดลายผ้าไหมมัดหมี่แบบดั้งเดิม ราคา 1,500–2,000 บาทต่อเมตร แต่เมื่อผ้าไหมมัดหมี่ที่มีการผ่านการพัฒนาและเพิ่มเติมคุณสมบัติพิเศษ จะจำหน่ายได้ในราคาถึง 3,000–3,500 บาทต่อเมตร

คาดการณ์เป้าหมายจากยอดขายจากร้านค้าและผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น 12.80% หรือคิดเป็น 10.85 ล้านบาทต่อปี ตลอดจนยังเป็นโอกาสที่ดีให้กับผู้ประกอบการในท้องถิ่นที่จะมีการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น สร้างรายได้ที่มั่นคง เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอไทยให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาคอย่างได้ผลเป็นรูปธรรม

**รวบรวมโดย :** ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

**ที่มา :** <https://www.matichon.co.th>

## อีอีซี รุกหนักแผนสร้างคนให้ตรงงาน

อีอีซี เร่งเครื่องพัฒนากำลังคนตรงความต้องการอุตสาหกรรมเป้าหมาย เดินหน้าจัดฝึกอบรมระยะสั้น รักษาการจ้าง สร้างทักษะใหม่ ตั้งเป้าปี 2564-65 รวม 1.4 แสนคน

นายอภิชาติ ทองอยู่ ประธานคณะกรรมการประสานงานด้าน การพัฒนาบุคลากรในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC HDC) เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการประสานงานด้านพัฒนาบุคลากร ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC HDC) ครั้งที่ 1/2564 โดยที่ประชุมรับทราบและพิจารณาความก้าวหน้าการดำเนินงานพัฒนาบุคลากรในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้พิจารณาแผนดำเนินงานพัฒนาทักษะบุคลากร EEC Model ปี 2564-2565 โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบาย เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ร่วมกับ สำนักงานประมาณ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บูรณาการงบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรในอีอีซี มีเป้าหมายพัฒนาทักษะบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย EEC Model ทั้งรูปแบบ Type A (เอกชนจ่าย 100%) และ Type B (รัฐ-เอกชน ร่วมจ่าย 50:50) การสนับสนุนพัฒนาบุคลากร ในภาพรวม และการพัฒนาบุคลากรตั้งแต่ทักษะพื้นฐาน ซึ่งมีเป้าหมายพัฒนาบุคลากรในพื้นที่ อีอีซี รวมไม่ต่ำกว่า 1.4 แสนคน

สำหรับการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาบุคลากร ในปี 2564 คณะทำงานฯ เตรียมจัดอบรมระยะสั้น (EEC Model Type B Short course) อาทิ โครงการฝึกอบรมระยะสั้น 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เน้นพัฒนา ทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานได้จริง โครงการฝึกอบรมระยะสั้น ภาคยานยนต์ เพื่อรักษาการจ้างงานพร้อมกับพัฒนาทักษะใหม่ และโครงการฝึกอบรมระยะสั้น ภาคท่องเที่ยว ยกกระดับบุคลากรท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวกับการปรับตัวเข้ากับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวใหม่ (EEC Local Wisdom Tourism)



เบื้องต้นได้กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมพัฒนาทักษะบุคลากรรวม จำนวน 25,450 คน แบ่งเป็นการฝึกอบรมบุคลากรตามแผน 13,130 คน และการฝึกอบรมเพิ่มเติมเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 จำนวน 12,320 คน และในปี 2565 วางเป้าหมายจะพัฒนาทักษะบุคลากรได้รวม 36,700 คน โดยการฝึกอบรมพัฒนาทักษะบุคลากร ตั้งเป้าหมายรวมในระยะเวลาปี 2561-2566 สูงถึง 114,542 คน

นอกจากนี้ ได้จัดทำฐานข้อมูลแรงงานรายบุคคลในพื้นที่ อีอีซี โดยเก็บรวบรวมข้อมูลผู้เข้ารับการศึกษาอบรมทักษะสูงเป็นรายบุคคล บันทึกข้อมูลเชื่อมโยงกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงแรงงาน สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ และหน่วยงานที่มีภารกิจด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรวบรวม ข้อมูลรองรับความต้องการแรงงานอุตสาหกรรมเกิดใหม่ใน อีอีซี สามารถติดตามและประเมินผลการพัฒนาทักษะ จับคู่ตำแหน่งงาน ตรงความต้องการ ช่วยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานทักษะสูง และยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน

**รวบรวมโดย :** ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก

**ที่มา :** <https://www.tnnthailand.com>

## คำศัพท์ “เวลา” ภาษาอังกฤษในการทำงาน

“เวลา” ถือเป็นเรื่องสำคัญในการทำงาน เพราะเวลาเป็นสิ่งที่ทุกคนมีเท่ากัน และไม่มีสิ่งใดจะสามารถนำมาแลกกับเวลาที่เรารู้สึกสูญเสียในแต่ละวันได้ ยิ่งในด้านของธุรกิจเรายิ่งต้องบริหารจัดการเวลาให้ดี โดยส่วนใหญ่ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ มักจะเห็นคุณค่ากับเวลาในแต่ละวัน และใช้มันอย่างคุ้มค่า

ดังนั้นเมื่อคุณรู้แล้วว่า “เวลา” สำคัญมาก โดยเฉพาะกับคนทำงาน เอ็ด ดู เฟิร์สท์ เลยอยากแนะนำ ศัพท์ภาษาอังกฤษในการทำงาน เรื่องเวลา ที่จำเป็นอย่างยิ่งในการทำงาน มาเรียนรู้กันเลย

### คำศัพท์ “เวลา” ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

#### 1) Part-time job

งานนอกเวลาหรืองานไม่ประจำ ที่มีการจ้างงานรายชั่วโมง ต่อสัปดาห์น้อยกว่าเมื่อเทียบกับงานประจำ งานที่เป็นงานประจำนั้น เราจะใช้คำว่า Full time job

#### 2) Full-time job

งานประจำ ที่มีการกำหนดการทำงานอย่างเป็นทางการเป็นมาตรฐาน 5 – 6 วันต่อสัปดาห์ และมีชั่วโมงการทำงาน 8 ชั่วโมง ในหนึ่งวัน หรือตามที่แต่ละบริษัทกำหนด

#### 3) To be punctual

จะมาทำงานก็ควรที่ตรงต่อเวลา ดังนั้นคำว่า To be punctual คือการตรงต่อเวลา

#### 4) Over time

คือค่าที่คนวัยทำงานอย่างเราๆ ได้ยื่นกันบ่อยๆ ที่เรียนว่า OT คือเวลาที่ทำงานนอกเหนือจากชั่วโมงทำงานปกติ เรียกว่าการทำงานล่วงเวลา

#### 5) Work from home

โลกปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน ในบางบริษัท ยอมให้พนักงานทำงานจากบ้าน อย่างที่เราได้ยื่นกันบ่อยในช่วงนี้ คือ Work from home นั่นคือการทำงานจากที่บ้าน

#### 6) Timesheet

ในโลกของการทำงานโดยเฉพาะการทำงานเป็น Shift work หรือการทำงานเป็นกะ นั้นก็มักจะมีการลงเวลาการทำงานซึ่งการลงเวลาการทำงานคือ Timesheet

#### 7) To take a break

การพักเบรกเป็นช่วงๆ จากการทำงานหรือการพัก



#### 8) To clock in / clock out

คล้ายกับการเริ่มบันทึกเวลาการเริ่มและสิ้นสุดการทำงาน ซึ่งอาจเป็นการตอกบัตรหรือการลงเวลางาน

#### 9) Hourly rate

คือค่าแรงหรือค่าบริการรายชั่วโมง

#### 10) Fixed hours

จำนวนชั่วโมงทำงานของพนักงานที่ถูกกำหนด เพื่อนๆ ได้เรียนรู้คำศัพท์และวลีที่เกี่ยวข้องกับเวลาของการทำงานกันไปแล้ว คำศัพท์เหล่านี้สามารถนำไปปรับใช้ในบริบทต่างๆ เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้ดีขึ้น ด้วยการฝึกฝนการพูด เวลาและชั่วโมงการทำงานในการทำงานข้างต้นนั้น อาจมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับตำแหน่งงานและวัฒนธรรมขององค์กรนั้นๆ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : [www.edufirstschool.com](http://www.edufirstschool.com)



## สิงคโปร์ ต้องการคนทำงานด้านดิจิทัลเพิ่ม 1.2 ล้านคน ภายในปี 2568

สิงคโปร์จะต้องการคนทำงานด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านคน ภายในปี 2568 เพื่อคงความสามารถในการแข่งขัน เผยรายงานใหม่ที่ได้รับมอบหมายจาก AWS

วันที่ 8 มีนาคม 2564 Amazon Web Services, Inc. (AWS) ซึ่งเป็นบริษัทใน Amazon.com เปิดเผยข้อค้นพบจากรายงานการวิจัยฉบับใหม่เกี่ยวกับศักยภาพด้านดิจิทัลของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ผลการศึกษาพบว่าสิงคโปร์จะต้องการคนทำงานด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นอีก 1.2 ล้านคน ภายในปี 2568 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันถึง 55% รวมไปถึงคนทำงานในปัจจุบันที่อยู่ในด้านที่ไม่ใช่ดิจิทัล ที่จะต้องเพิ่มพูนทักษะนักเรียนที่จะเข้าทำงานภายในปี 2568 และผู้ที่ว่างงานหรือไม่ได้ทำงานในปัจจุบัน ที่ต้องการเรียนรู้ทักษะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานเพื่อเข้าถึงโอกาสในการทำงาน

การวิจัยได้สำรวจคนทำงานด้านดิจิทัลมากกว่า 500 คน ในสิงคโปร์ และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ผู้นำธุรกิจ และผู้กำหนดนโยบาย รายงานระบุว่า 51% ของคนที่ทำงานด้านดิจิทัลในสิงคโปร์ ซึ่งในปัจจุบันไม่ได้ใช้ทักษะคลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้งเชื่อว่าทักษะนี้จะกลายเป็นสิ่งจำเป็นในการปฏิบัติงานภายในปี 2568 การออกแบบสถาปัตยกรรมระบบคลาวด์จะเป็นทักษะที่มีความต้องการมากที่สุดในช่วงห้าปีข้างหน้า

โดยหนึ่งในตัวขับเคลื่อนสำคัญของทักษะระบบคลาวด์นั้นเกี่ยวข้องกับแผนของรัฐบาลที่จะลงทุนกว่า 3.5 พันล้านสิงคโปร์ดอลลาร์ในเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปีงบประมาณ 2563 การลงทุนของภาครัฐจะอำนวยความสะดวกในการพัฒนาระบบ Infocomm Technology (ICT) ที่ทำงานบนบริการคลาวด์ซึ่งจะต้องใช้ทักษะคลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้งเพื่อช่วยให้บริการแบบดิจิทัลแก่ประชาชนและธุรกิจ ทักษะที่จำเป็นอื่นๆ ที่เป็นที่ต้องการภายในปี 2568 ได้แก่ ความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์ ฝ่ายสนับสนุนการทำงานของซอฟต์แวร์ การพัฒนาเว็บ / ซอฟต์แวร์ / เกม และวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณมาก (หรือ Big Data) การวิจัยชี้ให้เห็นว่าเนื่องจากองค์กรต่างๆ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณมากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของขั้นตอนการปฏิบัติงาน เช่น การปรับปรุงห่วงโซ่อุปทาน และการกำหนดเงื่อนไขและการบำรุงรักษาอุปกรณ์ ภาคการผลิต ทำให้คาดว่าจะต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบบจำลองข้อมูลขนาดใหญ่มากยิ่งขึ้น

การวิจัยยังบ่งบอกด้วยว่า ปัจจุบันคนทำงานที่มีทักษะด้านดิจิทัลคิดเป็น 63% ของคนทำงานในสิงคโปร์ ประมาณการว่าคนทำงานชาวสิงคโปร์โดยเฉลี่ยจะต้องพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลใหม่ 7 ทักษะ



ภายในปี 2568 เพื่อให้ทันกับความก้าวหน้าและความต้องการด้านเทคโนโลยี ในขณะที่จำนวนคนทำงานที่ต้องการทักษะด้านดิจิทัลอาจเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 55 ซึ่งหมายความว่าคนทำงานในสิงคโปร์ต้องการการฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล รวม 23.8 ล้านคนตั้งแต่ปี 2563-2568 สิ่งนี้จะช่วยให้สิงคโปร์เติบโตพร้อมกันในวงกว้างมากขึ้นได้สำเร็จ เนื่องจาก 35% ของการฝึกอบรมทักษะเหล่านี้แนะนำสำหรับคนทำงานที่ไม่มีทักษะด้านดิจิทัล รวมถึงบุคคลที่ไม่ได้อยู่ในสายงาน ความพยายามที่มุ่งเน้นในการยกระดับทักษะจะช่วยให้คนทำงานสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานด้วยเครื่องมือดิจิทัล ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยเพิ่มโอกาสในการจ้างงานสำหรับผู้ว่างงาน

ตัน ลี ชิว (Tan Lee Chew) กรรมการผู้จัดการ สำหรับกลุ่มสายงานภาครัฐ ประจำภูมิภาคอาเซียนบริษัท อะเมซอน เว็บ เซอร์วิสเอส กล่าวไว้ว่า “การพัฒนาทุนมนุษย์มีความสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาวสำหรับสิงคโปร์ที่มีทรัพยากรธรรมชาติจำกัด การเตรียมบุคลากรให้มีทักษะที่เกี่ยวข้องมากที่สุด ถือเป็นสิ่งสำคัญระดับชาติที่จะต้องประสบความสำเร็จในสภาพแวดล้อมปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการของสถานที่ทำงานในอนาคต”

“AWS มุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือชาวสิงคโปร์ แม้กระทั่งผู้ที่มีความรู้หรือประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีเพียงเล็กน้อยหรือไม่มีมาก่อนก็สามารถพัฒนาทักษะของตน ผ่านโอกาสในการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีที่หลากหลายโดยมีค่าใช้จ่าย ซึ่งจะช่วยให้อาชีพใหม่หรือสร้างเส้นทางอาชีพใหม่ได้ในที่สุด นอกจากนี้เราหวังว่าความพยายามเหล่านี้จะช่วยให้สิงคโปร์ตอบสนองความต้องการทักษะภายในปี 2568”

ตัน ลี ชิว กล่าวเสริม

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : [www.prachachat.net](http://www.prachachat.net)

## ก.แรงงาน เตรียมตำแหน่งงานว่าง 2 แสนอัตรา รองรับคนว่างงานทั่วประเทศ

รวม.แรงงาน สักรวบรวมตำแหน่งงานทั่วประเทศ ช่วยกลุ่มเปราะบางและคนตกงานจากสถานการณ์โควิด-19 ระลอกใหม่ ล่าสุดพร้อมเสิร์ฟงานแล้ว 225,207 อัตรา

พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ พล.อ. ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ผู้กำกับดูแลกระทรวงแรงงาน ได้เน้นย้ำกระทรวงแรงงานให้ความสำคัญและดูแลกลุ่มเปราะบาง ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด -19 อย่างเร่งด่วน เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ อย่างเท่าเทียม นำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาฟื้นตัวโดยเร็ว โดยมอบหมายนายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ติดตามสถานการณ์การจ้างงานอย่างเร่งด่วน ซึ่งนายสุชาติ เปิดเผยว่า รู้สึกห่วงใยผู้ได้รับผลกระทบจากการเลิกจ้าง การชะลอการจ้างงาน ตลอดจนมาตรการลาพักโดยไม่จ่ายเงินเดือน ล่าสุดได้สั่งการกรมการจัดหางานลงพื้นที่พบปะนายจ้าง/สถานประกอบการที่ยังมีกำลังการจ้างงาน เพื่อรวบรวมตำแหน่งงานว่าง เตรียมพร้อมช่วยเหลือผู้ว่างงานและประสงค์หางานทำจากทั่วประเทศ พร้อมการแนะแนวอาชีพ แนวทางการประกอบอาชีพอิสระ และการฝึกอาชีพอิสระ ที่เน้นการเพิ่มทักษะที่หลากหลาย ให้สามารถปรับตัวเพื่อประกอบอาชีพอื่นๆ ได้

“ขณะนี้มียานจ้าง/สถานประกอบการที่มีความต้องการจ้างงานเป็นจำนวนมากซึ่งมีตำแหน่งงานว่างทั้งสิ้น จำนวน 225,207 อัตรา โดยตำแหน่งงานว่าง 10 อันดับแรก ที่นายจ้าง/สถานประกอบการ

ต้องการมากที่สุด ได้แก่ 1.แรงงานด้านการผลิต 2.แรงงานในด้านการผลิตต่างๆ, แรงงานทั่วไป 3.แรงงานด้านการประกอบอื่นๆ 4.ตัวแทนนายหน้าขายบริการธุรกิจอื่นๆ 5. พนักงานขาย และผู้นำเสนอสินค้าอื่นๆ 6.พนักงานบริการลูกค้า 7. พนักงานจัดส่งสินค้าอื่น ๆ 8.ผู้ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์สินค้า (เส้นใย , เสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์อื่นๆ) 9. ตัวแทนขายผลิตภัณฑ์ 10. เจ้าหน้าที่คลังสินค้าอื่นๆ” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทนอธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า ผู้ว่างงานที่ประสงค์จะหางานทำ สามารถเลือกสมัครงานผ่านช่องทางการให้บริการจัดหางานรูปแบบออนไลน์ด้วยตนเองได้ที่เว็บไซต์ smartjob.doe.go.th หรือ ไทยมีงานทำ.com เพื่อหลีกเลี่ยงการเดินทางไปติดต่อที่สำนักงานลดการรวมตัวกันของคนจำนวนมาก และป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 แต่ในกรณีที่ไม่สามารถใช้บริการแบบออนไลน์ได้ สามารถติดต่อขอรับบริการ ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 และสำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

## จับกั๊ง1 ห่วงคนหางาน กำชับเจ้าหน้าที่ให้บริการจัดหางาน ใส่ใจประชาชน

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า มีความห่วงใยคนตกงานจากสถานการณ์โควิด-19 ระลอกใหม่ ได้มอบหมายนายไพโรจน์ โชติกเสถียร รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทนอธิบดีกรมการจัดหางาน ตรวจสอบการให้บริการจัดหางานทั่วประเทศ พร้อมฝากถึงเจ้าหน้าที่นอกจากปฏิบัติงานตามหน้าที่แล้ว ยังต้องปฏิบัติงานด้วยความใส่ใจประชาชน เพื่อเปิดโอกาสให้กับผู้ว่างงานได้เข้าถึงตำแหน่งงาน นำไปสู่การมีงานทำ มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ตามที่พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เน้นย้ำมาโดยตลอดว่าคนไทยที่ประสงค์ทำงานต้องได้รับโอกาส สามารถเข้าถึงการจ้างงานที่สะดวกรวดเร็ว เพื่อให้มีรายได้เลี้ยงดูตนเองและครอบครัว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทนอธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า กรมการจัดหางาน รับข้อสั่งการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ล่าสุดได้สั่งการจัดหางานจังหวัดทั่วประเทศและผู้อำนวยการสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 เตรียมตำแหน่งงานว่างในพื้นที่ ให้บริการคนหางาน ซึ่งจากข้อมูลขณะนี้แต่ละพื้นที่ยังมีสถานประกอบการที่มีความประสงค์จ้างงานและมีตำแหน่งงานอยู่เป็นจำนวนมาก พร้อมกำชับเจ้าหน้าที่กรมการจัดหางานให้บริการด้วยความใส่ใจ คำนึงถึงความลำบากของคนหางาน เพื่อให้ประชาชนที่ต้องการหางาน ได้งานทำตามความต้องการโดยเร็วที่สุด

ทั้งนี้ ผู้ที่ต้องการหางานทำ นายจ้าง/สถานประกอบการ ที่มีความประสงค์จะรับคนเข้าทำงาน สามารถใช้บริการจัดหางานผ่านเว็บไซต์ smartjob.doe.go.th และสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หรือ สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน และสายด่วนกรมการจัดหางาน โทร.1694

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

## รมว.แรงงาน เตือนภัย นายหน้าเถื่อน ต้นคนหางานอ้างส่งไปทำงานต่างประเทศได้

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เผย พฤติกรรมการหลอกลวงคนหางานไปทำงานต่างประเทศ ปัจจุบันนายหน้าเถื่อนใช้สื่อออนไลน์โฆษณาจัดหางานอย่างเปิดเผย พร้อมแอบอ้างรู้จักเจ้าหน้าที่กรมการจัดหางาน

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า พบขบวนการหลอกลวงคนหางานไปทำงานต่างประเทศ อาศัยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โฆษณาการจัดหางาน ทางสื่อสังคมออนไลน์ ว่าคุ้นเคยกับเจ้าหน้าที่กรมการจัดหางาน และสามารถพาไปทำงานต่างประเทศได้แม้เป็นช่วงแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยเรียกเก็บเงินค่าดำเนินการรายละ 10,000-50,000 บาท แบ่งเป็นค่าดำเนินการ ค่าออกวีซ่า ค่าประกันภัย ฯลฯ ภายหลังรับเงินจะตัดขาดการติดต่อ จนผู้เสียหายรู้ว่าถูกหลอกลวง และเข้าแจ้งความดำเนินคดี ซึ่งประเทศที่พบคนหางานถูกหลอกลวงไปทำงานมากที่สุด ได้แก่ แคนาดา สวีเดน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) และนิวซีแลนด์ ตามลำดับ คิดเป็นมูลค่าความเสียหาย จำนวน 13,523,004 บาท

“รัฐบาลภายใต้การนำของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และพลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ที่กำกับดูแลกระทรวงแรงงาน ให้ความสำคัญและเน้นย้ำให้กระทรวงแรงงานดูแลแรงงานไทยที่จะเดินทางไปทำงานในต่างประเทศให้เดินทางไปทำงานอย่างมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย เนื่องจากแรงงานไทยที่เดินทางไปทำงานต่างประเทศถือเป็นกลุ่มแรงงานที่นำรายได้เข้าประเทศไทย เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ กระทรวงแรงงาน โดยกรมการจัดหางานได้มีการสอดส่องดูแล และตรวจสอบผู้มีพฤติกรรมหลอกลวงคนหางานไปทำงานต่างประเทศ และบริษัทจัดหางานให้คนหางานเพื่อไปทำงานในต่างประเทศอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะ

ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ที่มีผู้คิดฉวยโอกาสจากสถานการณ์ดังกล่าวหลอกลวงคนหางาน ซึ่งหากตรวจสอบพบว่าผู้ใดหลอกลวงผู้อื่นว่าสามารถหางาน หรือส่งไปฝึกงานในต่างประเทศได้ โดยการหลอกลวงนั้นได้ไปซึ่งเงิน ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้ถูกหลอกลวง ต้องระวางโทษจำคุก 3-10 ปี หรือปรับตั้งแต่ 60,000-200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และการโฆษณาการจัดหางานโดยมิได้รับอนุญาตจากกรมการจัดหางาน มีความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 60,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร รองปลัดกระทรวงแรงงาน รักษาการแทนอธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า ขอให้คนหางานที่ต้องการเดินทางไปทำงานต่างประเทศตรวจสอบข้อมูลตำแหน่งงาน ลักษณะงาน ตลอดจนประเทศที่จะไปจากเจ้าหน้าที่ของกรมการจัดหางาน ก่อนตัดสินใจจ่ายเงินหรือโอนเงินให้กับผู้ใด และสามารถตรวจสอบรายชื่อบริษัทจัดหางานที่ได้รับอนุญาตที่เว็บไซต์ [www.doe.go.th/ipd](http://www.doe.go.th/ipd) โดยปัจจุบันมีบริษัทฯ ที่ได้รับอนุญาต จำนวน 129 บริษัท ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร 90 บริษัท และกระจายอยู่ในจังหวัดอื่น ๆ ทั่วประเทศ 39 บริษัท ที่ผ่านมาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 - เมษายน 2564 ด้านตรวจคนหางานได้ตรวจสอบเอกสารคนหางานที่เดินทางผ่านด่านตรวจคนหางานทั้งสิ้น 17,922 ราย ตรวจสอบผู้ที่มีพฤติกรรมจะลักลอบไปทำงานในต่างประเทศ จำนวน 785 ราย และระงับการเดินทาง จำนวน 254 ราย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

## กระทรวงแรงงาน ผลักดันโครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ

รมว.แรงงาน ขานรับนโยบายรัฐบาล จัดทำโครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ เตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัย ปีงบประมาณ 64 ตั้งเป้าขยายโอกาสฯ ผู้สูงอายุ 17,615 คน คืบหน้าแล้ว 10,514 คน

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า รัฐบาลภายใต้การนำของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และกระทรวงแรงงานโดยการกำกับดูแลของ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงประชากรไทย ผู้สูงวัย ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาผู้สูงอายุ ซึ่งมีมาตรการส่งเสริมการทำงานและการหารายได้ ส่งเสริมการฝึกอาชีพและจัดหางานให้เหมาะสมกับวัยและความสามารถ

“ปัจจุบันมีกรมการจัดหางานรับผิดชอบภารกิจดังกล่าว โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 ถึงเดือนมีนาคม 2564) มีผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพและส่งเสริมการจ้างงานแล้ว 10,514 คน จากเป้าหมาย 17,615 คน คาดว่าภายในเดือนกันยายน 2564 จะสามารถดำเนินการตามเป้าหมายที่วางไว้สำเร็จแน่นอน และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จะมีการเพิ่มเป้าหมายการให้บริการผู้สูงอายุมากกว่า 18,000 คน พร้อมเพิ่มกิจกรรมพัฒนาต่อยอดสู่ตลาดออนไลน์ด้วย” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนายไฟโรจน์ โชติกเสถียร รองปลัดกระทรวงแรงงาน ศึกษาราชการแทนอธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวถึงโครงการขยายโอกาส การมีงานทำให้ผู้สูงอายุว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีเป้าหมายรวม 17,615 คน ประกอบด้วย 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่ ส่งเสริมการประกอบอาชีพ ให้ผู้สูงอายุ เป้าหมาย 2,580 คน และส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ ในอาชีพที่เหมาะสมกับวัย และประสบการณ์ เป้าหมาย 15,035 คน โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้แก่ผู้สูงอายุที่ไม่มี ทักษะด้านอาชีพอิสระ ได้ฝึกปฏิบัติในอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพ จนสามารถประกอบอาชีพหรือรวมกลุ่มได้ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา โดยการพัฒนาความสามารถ ด้านการถ่ายทอดภูมิปัญญาให้แก่ผู้สูงอายุ เพื่อทำหน้าที่เป็นวิทยากร อกุติศภูมิปัญญาสืบทอดไว้ให้ชุมชน กิจกรรมสานพลังประชารัฐ จัดหางานให้ผู้สูงอายุ โดยการสำรวจข้อมูลผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบ อาชีพ รวมทั้งการสร้างการรับรู้ให้นายจ้าง สถานประกอบการ เรื่องการ จ้างงานผู้สูงอายุ และการบริการลงทะเบียนผู้สูงอายุที่ต้องการสมัครงาน และบรรจุงาน กิจกรรม 1 อำเภอ 1 ภูมิปัญญา โดยการจ้างผู้สูงอายุ เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 115 คน (1 คน : 1 อำเภอ) และกิจกรรมสร้างโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบรรจุงาน โดยการจ้างงานจากหน่วยงานภาครัฐ

“สำหรับผลการดำเนินงานตามโครงการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 ถึงเดือนมีนาคม 2564 มีผู้สูงอายุได้รับการ ส่งเสริมการประกอบอาชีพและส่งเสริมการจ้างงานแล้ว 10,514 คน แบ่งเป็นผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ 1,113 คน สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ 185,850 บาท ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริม การจ้างงาน 9,401 คน ผู้สูงอายุใช้บริการจัดหางาน 888 คน และ ได้รับการบรรจุงาน 739 คน โดยเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ตำแหน่งที่ ผู้สูงอายุได้รับการบรรจุงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. แรงงาน ด้านการผลิตต่างๆ , แรงงานทั่วไป 2. พนักงานดูแลความปลอดภัย 3. พนักงานบริการลูกค้า 4. แม่บ้าน 5. ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการ สอนในด้านอื่นๆ “นายไฟโรจน์ฯ กล่าว

สำหรับผู้สูงอายุที่สนใจสามารถติดต่อได้ที่สำนักงานจัดหางาน จังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job center) อาคาร 3 ชั้น ด้านหน้ากระทรวงแรงงาน หรือสายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน โทร. 1694

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน  
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

## อาชีพมั่นคง

### 5 กลุ่มอาชีพมาแรง ถึงปี 2022 ที่ตลาดแรงงานต้องการ

เมื่อโลกออนไลน์กลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของทุกคน แคมป์สมาร์ทโฟนเครื่องเดียวก็สามารถย่อโลกทั้งใบให้มาอยู่บน มือเราได้แล้ว จึงทำให้เกิดอาชีพใหม่ๆ ขึ้นมากมาย อีกเช่นกัน อาชีพมาแรงก็เกี่ยวกับโซเชียลมีเดียเช่นกัน

#### 1. Influencer

Influencer คือบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความคิดของผู้คนในโซเชียลมีเดีย ไม่ว่าจะหยิบจับหรือทำอะไร ก็จะทำให้กระแสให้ผู้คนสนใจ และอยากทำตามได้เสมอ หากเป็นคนดังก็จะมียอดผู้ติดตามหรือ Follower จำนวนมาก จึงทำให้การตลาดในยุคปัจจุบันหันมาใช้บริการ Influencer เสียเป็นส่วนใหญ่ จากเดิมที่จะเน้นทุ่มงบด้านการโฆษณาด้วยการดึงพรีเซนเตอร์ที่เป็นนักแสดง เซเลบที่มีชื่อเสียงมาร่วมงาน ก็แปรเปลี่ยนไปเป็นการจ้างงาน Influencer แทน เพราะเข้าถึงกลุ่มผู้คนในโลกออนไลน์ได้เฉพาะกลุ่มมากกว่า

#### 2. Youtuber

การเป็น Youtuber กลายเป็นอาชีพในฝันของคนรุ่นใหม่ เพียงแค่มีช่องหรือ Channel เป็นของตนเอง ก็สามารถสร้างรายได้แล้ว ซึ่งการเป็น Youtuber หรือผลิตคอนเทนต์ที่เป็นวิดีโอออนไลน์ หากมียอดคนดูในแต่ละคลิปเป็นจำนวนมาก ก็จะมีเงินเข้ากระเป๋าจำนวนมากตามมาด้วย และบางคนก็แจ้งเกิดจากการเป็น Youtuber จนเป็นใบเบิกทางเข้าสู่การบันเทิง

#### 3. Streamer

ในบ้านเรามีคนหันมาเป็น Streamer กันมากขึ้น ซึ่งก็คือการเล่นเกมที่ในรูปแบบของการ Live Streaming หรือเล่นเกมให้ดูกันสดๆ นั้นเอง โดยมักจะเป็นเกมยอดนิยมที่คนส่วนใหญ่รู้จักกันดีอยู่แล้ว ดังนั้น สตรีมเมอร์แต่ละคนจึงต้องมีจุดขายเพื่อที่จะดึงดูดคนดูให้เข้ามาดู การสตรีมเกมสดๆ ของตนเอง หากสตรีมเมอร์คนไหนได้รับความนิยมมีผู้ติดตามและมีคนดูจำนวนมาก ก็จะมีโอกาสได้รายได้มากตามไปด้วย

## 4. Content Creator

เมื่อวงการสื่อสารมวลชนเปลี่ยนแปลงไป ทำให้อาชีพ “นักข่าว” ที่หลายคนใฝ่ฝันเปลี่ยนแปลงไป เพราะทุกวันนี้คนหันไปเสพสื่อจากโลกออนไลน์กันมากขึ้น การเป็น Content Creator หรือผู้ที่สร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อลงในเพจหรือเว็บไซต์ต่างๆ จึงเป็นที่ต้องการอย่างมากในปัจจุบัน และธุรกิจต่างๆ ก็หันมาทำการตลาดบนโลกออนไลน์มากขึ้นด้วย ทำให้ต้องแข่งขันกันด้วยเนื้อหาที่น่าสนใจกว่าจะโดนใจลูกค้าหรือไม่อาชีพนี้จึงเป็นที่ต้องการอย่างยิ่งในวงการโฆษณาและการตลาด

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : [www.bangkoktoday.net](http://www.bangkoktoday.net)

## 5. Data Analyst

Data Analyst หรือนักวิเคราะห์ข้อมูลจึงเป็นอาชีพที่มาแรงไม่แพ้กัน เพราะข้อมูลต่างๆ ทางสถิติจะเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการทำการตลาดว่าเดินมาถูกทางและตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้หรือไม่ รวมถึงสามารถนำข้อมูลเชิงลึกเหล่านี้ไปต่อยอดธุรกิจได้ด้วย Data Analyst จึงต้องมีความรู้ความเข้าใจเรื่องหลักเศรษฐศาสตร์และสถิติเป็นพื้นฐานเพื่อจะได้นำข้อมูลที่มีอยู่มาใช้ในการวิเคราะห์ และทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค และทำการตลาดได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

# THAILAND 4.0

## 5 เทรนด์อุตสาหกรรมที่มาแรงที่น่าลงทุนในปี 2021

คงไม่เข้าไปที่จะขอสวัสดิ์ปีใหม่ทุกท่าน ขอให้ผู้อ่านทุกคนมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ปลอดภัยจากโรค Covid-19 และในวันนี้ไม่มีเพียงแค่อายุพรอย่างเดียวนั่น แต่ยังมีเทรนด์ที่น่าจับตามองในปี 2021 เพื่อจะเป็นไกด์ไลน์เล็กๆ ที่จะจุดประกายให้ลงทุนเพิ่มในธุรกิจเหล่านี้ เทรนด์ในปี 2021 นี้จะมีอุตสาหกรรมใดที่น่าสนใจบ้างไปดูกันเลย

### 1. อุตสาหกรรมด้านเครื่องมือแพทย์

จากนโยบายรัฐที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Medical Hub และเป็นศูนย์กลางในการส่งออกเครื่องมือแพทย์ ทำให้อุตสาหกรรมด้านนี้เป็นที่น่าจับตามองอย่างยิ่งในปี 2021 อีกทั้งประเทศไทยยังถูกผลักดันให้เป็นศูนย์กลางในการส่งออกเครื่องมือแพทย์ในภูมิภาคภายในปี 2020 ทำให้อุตสาหกรรมด้านเครื่องมือแพทย์มีแนวโน้มเติบโตถึง 8-10% บวกกับสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์มียอดขายแตะถึง 1.2 ล้าน

### 2. อุตสาหกรรมด้านด้านสุขภาพ

นอกจากแนวโน้มด้านการแพทย์ที่เน้นการ “รักษา” แล้วขอแยกอีกเทรนด์หนึ่งออกมา เป็น “เทรนด์สุขภาพ” ที่เน้นการ “ป้องกันและดูแลสุขภาพ” จากที่เมื่อประมาณ 5-7 ปีก่อนหน้านี้เรามักถูกสื่อต่างๆ กระตุ้นให้ใช้ชีวิตอย่างเต็มที่ เต็มเหนี่ยวสุดเอ็กซ์ตรีม แต่ในระยะหลังๆ คนเราจะเริ่มหันมาดูแลตัวเองมากขึ้น นอกจากโรคหัวใจ หลอดเลือด และมะเร็ง อีกโรคหนึ่งที่กำลังมาแรงแข่งทางโค้งคือออฟฟิศซินโดรม โรคยอดฮิตของคนทำงานที่มีสถิติจากกรมอนามัยกระทรวงสาธารณสุข ระบุว่ามียอดผู้ป่วยออฟฟิศซินโดรมสูงถึง 60% ในหมู่คนทำงาน ทำให้อุตสาหกรรมด้านสุขภาพเติบโตและขยายตัวมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านอาหาร ด้านอุปกรณ์ฟิตเนส Smart Watch และ Band ต่างๆ และอื่นๆ อีกมากมาย

### 3. อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

ปัญหาสิ่งแวดล้อมไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป และทั่วโลกเริ่มรณรงค์กันอย่างจริงจังมากยิ่งขึ้น โดยมีการ Take Action อย่างเป็นทางการ เช่น การงดแจกถุงพลาสติกของร้านค้าต่างๆ แล้วหันมาใช้ถุงผ้าแทนจริงๆ แล้วยังมีอีกหลายแง่มุมที่เกี่ยวกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ดังนั้นหากอุตสาหกรรมใดปรับตัวให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมก็จะได้ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ตัวอย่างการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดขยะหรือ Zero Waste การผลิต Sustainable Product หรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานทดแทน โรงงานที่ลดการปล่อยก๊าซพิษ อุตสาหกรรม Eco Car

### 4. อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

แม้จะเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันกันสูง แต่ก็ไม่ถึงกับเป็น Red Ocean จนหมดหนทางขายซะทีเดียว เพราะอย่างไรก็ตามความต้องการอาหารของผู้บริโภคก็มีอยู่ทุกๆ 2-3 ชั่วโมง ยิ่งโดยเฉพาะยุคที่ Online และ Delivery เติบโตขึ้นอย่างประจักษ์ชัด ก็ยิ่งทำให้ความต้องการอาหารและเครื่องดื่มของผู้บริโภคเกิดขึ้นทุกๆ 24 ชั่วโมง ทำให้โรงงานด้านอาหาร เครื่องดื่ม ทั้งอาหารสำเร็จรูปและวัตถุดิบ และด้านบรรจุภัณฑ์เติบโตขึ้นตามไปด้วย

### 5. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

อุตสาหกรรมด้านเครื่องใช้ไฟฟ้าจะมีแนวโน้มเติบโตขึ้น 1-2% ต่อปี โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องทำความเย็น ที่แปรผันจำนวนตามสภาพอากาศของประเทศไทยที่เปลี่ยนแปลงไป และด้วยการออกนวัตกรรมใหม่ๆ การมีช่องทางจัดจำหน่ายที่มากขึ้นทั้งออฟไลน์และออนไลน์ทำให้อุตสาหกรรมไฟฟ้าเติบโตอย่างต่อเนื่อง และควรแก่การลงทุนด้านนวัตกรรมและการออกแบบ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://metrosystems-des.com>