

Smart Job Magazine

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน

ปีที่ 28 ฉบับที่ 5

ประจำเดือนพฤษภาคม 2564

<http://www.doe.go.th/lmia>



Thailand 4.0

สอง **10** อาชีพที่ตลาดแรงงานยังต้องการมาก
นอกจากเงินเดือนสูง คู่แข่งยังน้อย!



กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2245-1581

E-mail : lmi@doe.go.th สายด่วน 1694



บรรณาธิการ

ข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือนพฤษภาคม 2564 **Special Report** ฉบับนี้ขอเสนอเรื่อง วิศวกรไอทีผันตัวเป็นเกษตรกร ปลูกมะพร้าว น้ำหอมอินทรีรี่ เก็บผลผลิตแปรรูปขาย ตามด้วย **การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค** บริษัทสหรัฐอเมริการ่วมทุนบริษัทไทย ในโครงการผลิตแบตเตอรี่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ที่ อีอีซี

ส่วน **English for Career** ฉบับนี้ขอเสนอคำศัพท์ Sorry กับ Apologize ต่างกันอย่างไร?? **รู้ทันโลก** Digital Marketing คืออะไร? ทำไมถึงเป็นอาชีพที่เป็นที่ต้องการที่สุดแห่งศตวรรษที่ 21 **Smart DOE** กระทรวงแรงงาน แนะนำ “อาชีพอิสระ 2021” ทางเลือกสุดปัง เพิ่มรายได้ช่วงโควิด - 19 **อาชีพมั่นคง** เปิด 5 ขั้นตอน สู่งการเป็นเจ้าของธุรกิจเพาะปลูก ที่ใคร ๆ ก็ทำได้ และ **THAILAND 4.0** ส่ง 10 อาชีพที่ตลาดแรงงานยังต้องการมาก นอกจากเงินเดือนสูง คู่แข่งยังน้อย!

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

สารบัญ

C O N T E N T S	Special Report	
	- วิศวกรไอทีผันตัวเป็นเกษตรกร ปลูกมะพร้าว น้ำหอมอินทรีรี่ เก็บผลผลิตแปรรูปขาย	3
	การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค	
	- ทหารวัยเกษียณปลูกฟ้าทะลายโจรอัดแคปซูลมานานเกือบ 10 ปี ใครสนใจปลูกพร้อมให้คำแนะนำ	4
	- ขายควักลิ้งไต่ปลาแห่งออนไลน์	4
	- บริษัทสหรัฐอเมริการ่วมทุนบริษัทไทย ในโครงการผลิตแบตเตอรี่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ที่ อีอีซี	5
	- อบต.หนองสนธิ ทียบต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนมาช่วยสานต่อการยกระดับแรงงาน สู่ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ครบวงจร	5
	- ประมงลำปางหนุนเกษตรกรเลี้ยงปูนาสร้างอาชีพ หวังต่อยอดผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์แจ่ม เป็นต้นแบบน้ำปูนาปลอดภัย	6
	English for Career	
	- Sorry กับ Apologize ต่างกันอย่างไร??	7
	รู้ทันโลก	
	- Digital Marketing คืออะไร? ทำไมถึงเป็นอาชีพที่เป็นที่ต้องการที่สุดแห่งศตวรรษที่ 21	7
Smart DOE		
- กระทรวงแรงงาน เผยปีงบประมาณ 64 คนหางานได้บรรจบงานทั่วประเทศแล้ว 152,158 คน	9	
- กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน พร้อมให้บริการประชาชนผ่านระบบออนไลน์	9	
- รมว.แรงงาน ส่งเฝ้าระวัง และตรวจสอบคนต่างด้าวลักลอบเข้าประเทศไทยและทำงานผิดกฎหมาย	10	
- กระทรวงแรงงาน แนะนำ “อาชีพอิสระ 2021” ทางเลือกสุดปัง เพิ่มรายได้ช่วงโควิด - 19	11	
อาชีพมั่นคง		
- เปิด 5 ขั้นตอน สู่งการเป็นเจ้าของธุรกิจเพาะปลูก ที่ใคร ๆ ก็ทำได้	11	
THAILAND 4.0		
- ส่ง 10 อาชีพที่ตลาดแรงงานยังต้องการมาก นอกจากเงินเดือนสูง คู่แข่งยังน้อย!	12	

วิศวกรไอทีผันตัวเป็นเกษตรกร ปลูกมะพร้าวน้ำหอมอินทรีย์ เก็บผลผลิตแปรรูปขาย

จากชีวิตมนุษย์เงินเดือน เป็นวิศวกรไอทีที่มีเงินเดือนมั่นคง แต่ชีวิตเหมือนขาดความสุข เพราะยังโตขึ้นยังห่างไกลบ้าน ห่างไกลพ่อแม่ จุดประกายให้ คุณโจ-ธราพงศ์ และคุณเอ-รุ่งนภา วงศ์วัฒนาภิกข สองสามีภรรยาลุกขึ้นมาวางอนาคตร่วมกันเป็นเกษตรกรทำสวนมะพร้าวน้ำหอมอินทรีย์ “Gardener House” ในจังหวัดราชบุรี นาน 6 ปี ทั้งคู่ช่วยกันฝ่าฟัน และสร้างสวนแห่งนี้มาด้วยกัน โดยไม่มีพื้นฐานความรู้ด้านเกษตรมาก่อน แต่ในที่สุดก็สามารถผลิตมะพร้าว น้ำหอมอินทรีย์คุณภาพ จนได้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ รวมถึงสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้สำเร็จ โดยผลผลิตของสวนถูกแปรรูปเป็นน้ำมะพร้าว น้ำหอมอินทรีย์ที่ปราศจากการปรุงแต่งจำหน่ายให้ผู้บริโภค

คุณโจ-ธราพงศ์ วัย 36 ปี เกิดและเติบโตในจังหวัดราชบุรี ก่อนเข้ากรุงเทพฯ มาศึกษาต่อที่คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จากนั้นเข้าทำงานเป็นวิศวกรไอที ในบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง แต่ชีวิตมนุษย์เงินเดือนทำให้เขาไม่มีเวลาดูแลครอบครัว เป็นจุดเริ่มต้นให้วางแผนชีวิตใหม่คิดหาอาชีพเสริมเป็นของตัวเอง หลังทำงานได้ 4 ปี คุณโจเริ่มสร้างครอบครัวแต่งงานกับคุณเอ และย้ายไปอยู่บ้านภรรยาที่อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ทำให้มีโอกาสสัมผัสวิถีชีวิตเกษตรกร และ คลุกคลีกับสวนซึ่งเป็นธุรกิจฝั่งพ่อแม่ภรรยา “ใจผมมันบอกว่า นี่แหละคืออาชีพที่ใช่ แต่ผมไม่สามารถลาออกจากวิศวกรมาเป็นเกษตรกรเต็มตัว เพราะไม่มีเงินทุนสำรองมากพอ พี่ที่ปลูกจึงต้องใช้เวลาดูแลน้อย ไม่ต้องเก็บผลผลิตทุกวัน จากการศึกษาทำให้รู้ว่าราชบุรีติด 1 ใน 4 จังหวัดที่ขึ้นชื่อว่าเป็นแหล่งปลูกมะพร้าวที่ดีที่สุดในประเทศไทย ผมจึงเริ่มศึกษาเรื่องมะพร้าวตั้งแต่นั้นมา”

ทั้งคู่เริ่มศึกษาเรื่องมะพร้าวจริงจัง จากอินเทอร์เน็ต และ ปรากฏชาวบ้าน เพื่อหาแหล่งพันธุ์ที่ดีที่สุด เพราะไม่อยากเสี่ยงปลูกมะพร้าว 3 ปี ถึง 3 ปีครึ่ง แล้วผลผลิตออกมาไม่ดี เวลาทั้งหมดเหมือนสูญเปล่า คุณโจจัดการสั่งมะพร้าว น้ำหอมสายพันธุ์กันจิบ ร้อยกว่าต้น ใช้เวลารอคิวนาน 1 ปี ระหว่างนั้นไม่ทิ้งเวลาให้สูญเปล่า ขอเริ่มหาที่ทาง โชคดีมีที่ดินของพ่อกับแม่ที่ราชบุรีเคยทำโรงเรือนเลี้ยงหมู แต่ถูกปล่อยรกร้างมานาน 3 ปี “ผมนำไอเดียไปเสนอพ่อ กับแม่ แรกๆ ท่านไม่เห็นด้วยเพราะผมไม่ได้เรียนจบเกษตรมา แต่ไม่ช้าก็โน้มน้าวจนสำเร็จ จากโรงเรือนเลี้ยงหมูกลายเป็นร่องสวนเมื่อปี 2557 พื้นที่ทั้งหมด 4 ไร่ครึ่ง แบ่งพื้นที่ 3 ไร่ครึ่งปลูกมะพร้าว 156 ต้น เว้นระยะห่างแต่ละต้น 5.5 - 6 เมตร ปลูกสลับฟันปลา ส่วนที่เหลือ



จัดสรรเป็นบ่อพักน้ำ ห้องเก็บเครื่องมือ ห้องบรรจุ ฯลฯ ลงทุนเรื่อยๆ รวมแล้วใช้เงินเก็บประมาณ 3-4 แสนบาท คือเงินเก็บของผมทั้งหมด”

ระหว่างนำดินกล้างดิน ได้คิดต่อยอด ปลูกมะพร้าวแบบอินทรีย์ เพราะไม่อยากให้ผลผลิตมีเคมี ส่วนนี้เองเกิดรายจ่ายเพิ่มขึ้น เพราะต้องมีแนวกันชนกันสารเคมี ปุ๋ยอินทรีย์ และปรับปรุงระบบน้ำบาดาลที่ขุดไว้ตอนเลี้ยงหมู การปลูกมะพร้าวช่วงแรกไม่ต้องดูแลมาก ผ่านไป 3 ปีกว่า มะพร้าวถึงเริ่มออกผล แรกๆ ทำเพียงรดน้ำ ใส่ปุ๋ย และดูแลแมลงศัตรูพืชหลักๆ คือ หนอนหัวดำ แมลงดำหนาม และด้วงมะพร้าว “ใช้แตนเบียน บราคอน ช่วยกำจัดหนอนหัวดำ ปล่อย 6 กล่อง ทุกๆ 2 อาทิตย์ เพราะแตนเบียนบราคอนมีอายุแค่ 15 วัน และตายไป ส่วนแมลงอีกสองชนิดใช้สารชีวภัณฑ์ในการกำจัด ส่วนปุ๋ยอินทรีย์ศึกษาแล้วเจอแหล่งเลี้ยงหมูหลุมตอนแร่อามาหมักเพิ่มต่ออีก 1-2 เดือน เพื่อคลายก๊าซใส่ปุ๋ย 6 เดือน 1 ครั้ง ใช้ 1 กระสอบต่อต้น ประมาณ 20-25 กิโล ส่วนการรดน้ำใช้ระบบสปริงเกลอร์อาทิตย์ละ 1 ครั้ง ในทุกเสาร์หรืออาทิตย์ที่กลับบ้าน ส่วนการผสมเกสร ผมใช้ชันโรงหรือผึ้งจิ๋ว”

ปีนี้ตั้งใจทำตลาด ประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักสวนมะพร้าวมากขึ้นหวังเปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอินทรีย์ โดยพยายามชักชวนเกษตรกรในพื้นที่มาร่วมด้วย อาจจะยากไปสักนิดแต่ทำเพราะอยากให้เกษตรกรคนอื่น ๆ เห็นว่าสิ่งที่ทำอยู่ขายได้จริง ได้ราคาดีกว่า และปลอดภัยต่อตัวเอง ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม “ส่วนตัวผมตอนนี้ยังเป็นวิศวกร แต่วางแผนไว้ว่าในปีหน้า ต้องหาจังหวะออกมาเป็นเกษตรกรเต็มตัวกลับไปพัฒนาธุรกิจให้ดีขึ้น ให้คนในครอบครัว คนในพื้นที่มีส่วนร่วมด้วย ไม่ต้องไปทำงานไกลบ้าน”

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก

ที่มา : www.sentangedtee.com

การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค

ทหารวัยเกษียณปลูกฟ้าทะลายโจรอัดแคปซูลมานานเกือบ 10 ปี ใครสนใจปลูกพร้อมให้คำแนะนำ

จากกรณีที่กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ได้แถลงข่าวจากการศึกษาวิจัย พบว่า ฟ้าทะลายโจรมีผลยับยั้งเชื้อไวรัส และมีฤทธิ์ต้านการเพิ่มจำนวนของเชื้อไวรัส เมื่อนำมาใช้รักษาผู้ป่วยโรคโควิด-19 ที่มีระดับความรุนแรงน้อย ร่วมกับการแพทย์แผนปัจจุบัน พบว่าผู้ป่วยส่วนใหญ่มีอาการดีขึ้น และแทบไม่พบผลข้างเคียงที่ไม่พึงประสงค์อีกด้วย หลังมีการแถลงข่าวเกี่ยวกับฟ้าทะลายโจรออกไป ส่งผลให้สมุนไพรฟ้าทะลายโจรขายดีเป็นพิเศษ และมีราคาแพงขึ้นจากเดิม กิโลกรัมละ 200 บาท ปัจจุบันขายในราคากิโลกรัมละ 650 บาท ส่วนฟ้าทะลายโจรแปรรูปอัดใส่แคปซูลจะตกอยู่ในราคา 4-5 บาท

ร.ต.มนูญ สุขเกษม ข้าราชการทหารบำนาญ ใช้พื้นที่ภายในบ้านเลขที่ 127 หมู่ 4 ต.ห้วยไผ่ อ.เมือง จ.ราชบุรี ซึ่งเป็นที่ตั้ง "เรือนสมุนไพร พุทธรักษา" ปลูกพืชสมุนไพรต่างๆ รวมทั้งปลูกและศึกษาฟ้าทะลายโจรมานเกือบ 10 ปี จนปัจจุบันสามารถแปรรูปฟ้าทะลายโจรอัดแคปซูลจำหน่ายให้กับบุคคลที่รักษาสุขภาพ ในราคาเม็ดละ 2 บาท แม้ทุกวันนี้ฟ้าทะลายโจรอัดแคปซูลจะมีราคาสูงขึ้น แต่ยังคงผลิตฟ้าทะลายโจรอัดแคปซูลจำหน่ายเม็ดละ 2 บาทเท่าเดิม

ฟ้าทะลายโจรไม่ค่อยชอบแดดแรง การรดน้ำรดแค่ 2 เวลา เช้าเย็น พอปลูกได้สัก 3-6 เดือน สามารถเก็บใบมาทำเป็นยา หรือจะตากให้แห้งแล้วนำมาอบ จากนั้นจึงนำไปปั่นให้ละเอียดแล้วนำมาใส่แคปซูล เพื่อให้ง่ายต่อการรับประทาน ซึ่งสรรพคุณของฟ้าทะลายโจรมีมากมาย ทั้งแก้ไข้หวัด แก้ไอ และเจ็บคอ แต่ต้องกินในปริมาณที่เพียงพอ จะกินเองตามใจชอบไม่ได้ ต้องปรึกษาแพทย์ หรือผู้มีความรู้ทางแพทย์ด้วย



ร.ต.มนูญ ยังกล่าวต่อว่า ได้นำฟ้าทะลายโจรมารัดใส่แคปซูลโดยขายในราคาเม็ดละ 2 บาท ทำอย่างนี้มา 6 ปีแล้ว จนมีกระแสข่าวว่า ฟ้าทะลายโจรสามารถช่วยควบคุมและยับยั้งเชื้อ โควิด-19 ได้ พอคนเริ่มรู้ว่าตนมีฟ้าทะลายโจรอัดแคปซูล จึงมียอดสั่งซื้อเข้ามาเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากทางเรือนสมุนไพรพุทธรักษาของตน ได้ทำและแบ่งปันเพื่อน ๆ ที่รักษาสุขภาพในราคาเม็ดละ 2 บาท และไม่คิดจะเพิ่มราคาใดๆ ทั้งสิ้น เพราะถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค และสิ่งที่ตนทำนั้นทำด้วยใจรักและเผื่อแผ่ให้ทุกคนมีสุขภาพที่ดีเท่านั้น ไม่ได้หวังเงินกำไรอะไรมากมาย ซึ่งถ้าใครสนใจอยากจะมาเรียนรู้วิธีการปลูกฟ้าทะลายโจร และสมุนไพรอื่นๆ ตนยินดีที่จะสอนให้ โดยสามารถติดต่อเข้ามาได้ที่เบอร์โทร. 08-6166-3413

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก
ที่มา : <https://mgroonline.com>

ขายคั่วกลิ้งโตปลาแห้งออนไลน์

ใครกำลังมองหา เมนูสร้างอาชีพ หรือมองหาอาหารได้รสจัดจ้านอยู่ละก็ ขอแนะนำคั่วกลิ้งโตปลาแห้งหรือแกงโตปลาแห้ง เครื่องแกงตัวเองเมนูสร้างอาชีพ ทำกินก็ได้ ทำขายก็ดี แกงโตปลาแห้งรสชาติจัดจ้านเข้มข้น กินคู่กับข้าวสวยร้อนๆ และผักพื้นบ้าน ถือเป็นเมนูอาหารได้รสชาติเข้มข้น ที่นำไปทำขายก็เวิร์ค ผัดให้แห้ง ตักใส่กระปุก ก็นำไปทำขายได้แล้ว แถมเก็บไว้ได้นาน เหมาะกับการไว้รับประทานช่วงหยุดอยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ ลดการระบาดของไวรัสโควิด-19

แกงโตปลาหรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า แกงพุงปลา เป็นอาหารท้องถิ่นของภาคใต้ ที่ปัจจุบันเป็นที่รู้จักและนิยมบริโภคกันอย่างกว้างขวางทุกภาคของประเทศ มีส่วนผสมของโตปลาและเนื้อปลาเป็นหลัก และสมุนไพรไทยตามแบบฉบับเครื่องแกงใต้ที่เข้มข้น ต่อมาได้มีการปรับปรุงเป็นแกงโตปลาแห้ง เพื่อยืดอายุให้สามารถเก็บไว้ได้นานขึ้น และสะดวกในการขนส่ง จึงเหมาะอย่างยิ่งกับการจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์ ในยุคปัจจุบัน

ส่วนสูตรวิธีการทำเครื่องแกงซึ่งประกอบไปด้วย พริกสด พริกแห้ง พริกไทย เมล็ดขมิ้น กระเทียม ตะไคร้ฯ จากนั้นก็ตั้งกระทะต้มโตปลาหรือพุงปลา ซึ่งได้จากการหมักเครื่องในปลาทะเลมาต้มดับกลิ่นคาวด้วยสมุนไพรนานาชนิดทั้ง ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด หอมแดง ส้มแขก น้ำตาล จากนั้นนำน้ำต้มโตปลาไปกรองออกพักไว้ ตามด้วยการนำกระทะมาตั้งไฟเพื่อผัดพริกแกง ด้วยการนำพริกแกงลงไปผัดให้สุกก่อนที่จะใส่น้ำโตปลาที่ต้มไว้แล้ว เคี่ยวให้ได้ที่จึงจะใส่น้ำปลาที่ขยี้ด้วยเตาถ่านลงไปผัดจนแห้งใช้เวลาเกือบ 2 ชั่วโมง (การผัดนานๆ จะทำให้อาหารสุกทั่ว ไม่เสียง่ายเก็บไว้ได้หลายวัน) เมื่อได้ที่แล้วจึงดับไฟยกกระทะลงรอให้เย็นแล้วจึงตักบรรจุกระปุก พร้อมจัดส่งให้ลูกค้าต่อไป ส่วนใหญ่ราคาจำหน่ายกระปุกเล็ก 35 บาท /3 กระปุก 100 บาท กระปุกกลางขาย กระปุกละ 100 บาท ทั้งนี้ราคาอาจแตกต่างกันบ้างเล็กน้อย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้ ที่มา : <https://www.77kaoded.com>

บริษัทสหรัฐอเมริการ่วมทุนบริษัทไทย ในโครงการผลิตแบตเตอรี่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ที่ อีอีซี

EVLOMO บริษัทชั้นนำด้านยานยนต์ไฟฟ้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา และบริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามใน MOU ตกลงที่จะร่วมทุนกัน ดำเนินโครงการผลิตแบตเตอรี่เพื่อเก็บพลังงานไฟฟ้า (Battery Cell production) ขนาดการผลิต 8 GWh. หรือ 8,000 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นระดับที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน เทียบกับการรองรับรถ EV ได้ 150,000 คัน จะเกิดเงินลงทุนสูงถึง 1.06 billion \$US (1.06 พันล้านเหรียญสหรัฐ) หรือประมาณ 33,000 ล้านบาท ซึ่งโครงการฯ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ อำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี เป็นพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี

โดยในปี 2564 นี้ จะเกิดการลงทุนในระยะแรก 1 GWh. หรือ 1,000 เมกะวัตต์ ทันที โดยคาดว่าจะการก่อสร้างโรงงานจะแล้วเสร็จและผลิตแบตเตอรี่ชุดแรกภายใน 18 - 24 เดือน เกิดการสร้างงานที่มีคุณภาพ รายได้สูงไม่น้อยกว่า 3,000 ตำแหน่ง ไม่นับรวมตำแหน่งงานที่เชื่อมโยงอื่นๆ อีกจำนวนมาก สร้างประโยชน์ให้แก่ประชาชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ

ทั้งนี้ โครงการฯ จะทำให้พื้นที่บริเวณหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี เป็นศูนย์กลางในการรองรับเทคโนโลยีการผลิตแบตเตอรี่ที่น่าสมัยที่สุดของโลก และสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมยานยนต์และการพัฒนาพลังงานสะอาดของ อีอีซี และของประเทศไทย โดยเมื่อนำขนาดการผลิตของโครงการฯ นี้ ไปรวมกับโครงการของบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ (Energy Absolute) ขนาด 1 GWh. และของบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC) ขนาด 1 GWh. แล้วจะส่งผลให้ประเทศไทยมีกำลังการผลิตแบตเตอรี่รวม 10 GWh. หรือสูงถึง 10,000 เมกะวัตต์ ก้าวสู่ประเทศที่มีโครงการลงทุนผลิตแบตเตอรี่มากที่สุดในอาเซียน รองรับการเป็นศูนย์กลาง ยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งรถไฟฟ้า เรือไฟฟ้า รวมทั้งรถไฟฟ้าและอากาศยานไฟฟ้าในอนาคต

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก

ที่มา : www.eeco.or.th

อบต.หนองสนธิ หยิบตันทุนทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนมาช่วยสานต่อการยกระดับแรงงาน

สู่ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ครบวงจร

ปัจจุบันความมั่นคงทางอาหารถือเป็นสิ่งสำคัญเพราะเป็นการยืนยันว่าคนในสังคมจะได้รับอาหารที่ปลอดภัย ทั่วถึงและมีคุณค่าทางโภชนาการ ยิ่งไปกว่านั้น ความมั่นคงทางอาหารยังส่งผลต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมอีกด้วย ดังเช่นสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งตอกย้ำให้เห็นคุณค่าของการมีแหล่งอาหารปลอดภัยไว้ในพื้นที่มากขึ้น

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองสนธิ อำเภอจอมพระ จังหวัดสุรินทร์ จึงได้มีแนวทางส่งเสริมอาชีพเกษตรกรปลูกพืชผักอินทรีย์เพื่อบริโภคในชุมชนเอง จัดจำหน่ายนอกชุมชน ผู้การสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามหากย้อนกลับไปถึงจุดเริ่มต้นของโครงการในปีก่อนนั้น มีที่มาจากที่องค์การบริหารส่วนตำบลฯ เล็งเห็นว่า ชุมชนตำบลหนองสนธิเป็นชุมชนที่มีศักยภาพมากพอที่จะสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เนื่องด้วยพื้นที่มีความอุดมสมบูรณ์สูง กล่าวคือ แต่ละหมู่บ้านในตำบลมีแหล่งน้ำ ป่าไม้และแหล่งอาหารเป็นของตนเอง อย่างไรก็ตามในความเป็นจริงแล้ว แม้ชุมชนจะมีความอุดมสมบูรณ์แค่ไหน แต่ชาวบ้านยังคงนิยมใช้สารเคมีอยู่มาก ส่งผลเสียต่อสุขภาพของเกษตรกรและผู้บริโภคตามรายงานการตรวจสุขภาพของ รพ.สต. ในพื้นที่ ยิ่งไปกว่านั้นยังเกิดปัญหาหนี้สินจากการทำการเกษตรที่ควบคุมต้นทุนไม่ได้

ทั้งหมดนี้เองที่องค์การบริหารส่วนตำบลฯ และชาวบ้านในชุมชนหลายภาคส่วนต้องการที่จะร่วมแก้ไขไปพร้อมๆ กัน โดยผสมผสานเข้ากับการต่อยอดจากโครงการฯ ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก กสศ. ในปีที่ผ่านมา เมื่อชาวบ้านในชุมชนตำบลหนองสนธิ อำเภอจอมพระ จังหวัดสุรินทร์ มีประสบการณ์มากขึ้น ทั้งทางด้านการประสานงานเพื่อสร้างเครือข่าย กล่าวคือ มีการจัดทำธรรมนูญคนหนองสนธิและการก่อตั้งคณะกรรมการสหกรณ์การเกษตรพืชผักอินทรีย์หนองสนธิ จำกัด

ด้วยความมุ่งมั่นในการทำเกษตรอินทรีย์ดังกล่าว พวกเขาจึงอยากสานต่อองค์ความรู้และวางระบบการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐานต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ จึงเป็นที่มาของ “โครงการการพัฒนายกระดับเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ แบบครบวงจร ตำบลหนองสนธิ อำเภอจอมพระ จังหวัดสุรินทร์” โดยมีกลุ่มเป้าหมายจากโครงการเดิมและกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เข้าร่วมกิจกรรม

โดยจุดประสงค์ของโครงการฯ ในครั้งนี้คือ มุ่งเน้นการมองต้นทุนที่ชุมชนมีเพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนา ทำให้เกิดรายได้เข้าสู่ชุมชนและคนในชุมชนไม่ต้องออกไปเป็นแรงงานนอกพื้นที่ เพื่อยกระดับการทำเกษตรอินทรีย์ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ หรือการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ตำบลหนองสนธิแบบครบวงจร เป็นต้น

สำหรับเนื้อหาของหลักสูตรทางโครงการฯ มีกิจกรรมส่งเสริมที่หลากหลาย เช่น การส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายมีทักษะสามารถผลิตพืชผักอินทรีย์ได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐานออร์แกนิกไทยแลนด์ การส่งเสริมให้เกิดการบริหารในรูปแบบสหกรณ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่มีทักษะด้านบริหารจัดการ สามารถจัดการกลุ่มและชุมชนให้เข้มแข็งได้

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ที่มา : <https://www.eef.or.th>

นอกจากนั้นแล้ว หากโครงการฯ ถึงช่วงเวลาที่ต้องสิ้นสุดลง ทางองค์การบริหารส่วนตำบลฯ ก็จะสนับสนุน การส่งเสริมการตลาด โมเดิร์นเทรด โดยมีการเชื่อมภาคเอกชนเข้ามาช่วยส่งเสริมการขาย และการสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อสืบสานกิจกรรมต่อไป จนสามารถกล่าวได้โครงการฯ นี้ เป็นการสร้างรายได้ แหล่งอาหารมั่นคง ปลอดภัย และสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน เพื่อให้เกิดระบบการดำเนินชีวิตอย่างยั่งยืน พึ่งพาตนเองและช่วยเหลือสังคมอย่างแท้จริง

ประมงลำปางหนุนเกษตรกรเลี้ยงปูนาสร้างอาชีพ หวังต่อยอดผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์แจ้ห่ม เป็นต้นแบบน้ำปูปลอดภัย

นายเสรี เรือนหล้า ประมงจังหวัดลำปาง เปิดเผยว่าตามนโยบายกรมประมงด้านการส่งเสริมพัฒนาภาคการประมงระดับท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้ประมงจังหวัดได้วางแผนงานตามโครงการสร้างรายได้เสริมจากการเลี้ยงปูนาและการเพิ่มมูลค่าสินค้าแปรรูปจากปูนา เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยววัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นจังหวัดลำปาง เป็นการส่งเสริมต่อยอดการสร้างรายได้ให้เกษตรกรที่ทำการเกษตรปลอดภัย และได้ผลผลิตปูนาจากนาข้าวมาทำผลิตภัณฑ์น้ำปู เป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมายาวนาน โดยเฉพาะที่อำเภอแจ้ห่ม หรือน้ำปูแจ้ห่มเป็นที่รู้จักในท้องตลาด แต่ยังคงขาดการส่งเสริมให้ “ปูนา” เป็นสัตว์ประมงที่สร้างรายได้อย่างจริงจังในวงกว้าง

ขณะเดียวกันที่ผ่านมา คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันราชภัฏลำปาง ก็มีผลงานวิจัยเชิงพัฒนาหลายอย่างเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำปู แจ้ห่ม และการแปรรูปปูนาเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ หลากหลาย และมีคุณภาพมาตรฐานยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้อย่างน่าสนใจ สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการตลาดที่มีมากขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ส้มตำ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการปูนาเป็นวัตถุดิบปรุงอาหาร จึงให้ความสำคัญกับการต่อยอดการพัฒนาให้เกษตรกรที่ทำน้ำปูเป็นอาชีพอยู่แล้ว หันมาเลี้ยงปูนาปลอดภัย สร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม โครงการนี้ส่งเสริมการเลี้ยงปูนาเป็นอาชีพ ในกลุ่มเกษตรกรทุกอำเภอที่มีความตั้งใจ สนใจเลี้ยงปูนา 200 ราย โดยเริ่มโครงการเลี้ยงปูนาต้นแบบที่อำเภอแจ้ห่ม เนื่องจากมีเกษตรกรบางรายเริ่มเลี้ยงปูนา เป็นอาชีพเพื่อส่งขายให้กับกลุ่มชาวบ้านผู้ผลิตน้ำปูอยู่แล้ว และผู้สนใจรายใหม่มาเข้าร่วมโครงการรวม 40 ราย ส่วนที่เหลือ คัดเลือกเกษตรกรอำเภอละ 15 ราย โดยเกษตรกรในโครงการจะได้รับพ่อแม่พันธุ์ปูจำนวน 100 คู่ หรือ 200 ตัว พร้อมกระชังเลี้ยงปูนา และอาหารแบบเกษตรปลอดภัย เป็นการเริ่มต้น จากนั้นให้เกษตรกรเรียนรู้การดูแล ขยายพันธุ์เพิ่มผลผลิตต่อเนื่อง



“โครงการนี้เราเน้นการเลี้ยงปูนาท้องถิ่น โดยทางประมงจังหวัดจะซื้อพ่อแม่พันธุ์ปูนาจากเกษตรกรที่แจ้ห่ม และปูนาจากแปลงนาของเกษตรกรที่มีปูนาท้องถิ่นจำนวนมาก มาให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำไปเลี้ยง จากนั้นก็จะมีโครงการอบรมการเลี้ยงปูนา และการแปรรูปปูนา ให้กับเกษตรกรในโครงการให้สามารถประกอบอาชีพต่อยอดจากการเลี้ยงปูเป็นการสร้างและเชื่อมโยงอาชีพแบบครบวงจร จากต้นน้ำถึงปลายน้ำ ให้เกิดการส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ยั่งยืน”

นายเสรี กล่าว นอกจากนี้ยังมีแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้และการตลาดการประชาสัมพันธ์ให้อาชีพการเลี้ยงปูเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เพื่อต่อยอดไปสู่การสนับสนุนการท่องเที่ยว วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นจังหวัดลำปาง เช่น กิจกรรม กินปูดูนา ที่อำเภอแจ้ห่ม เป็นโครงการตัวอย่าง การเชื่อมโยงเกษตรกรและการท่องเที่ยว วัฒนธรรมเข้าด้วยกัน มีการจัดประกวดแข่งขัน สุดยอดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปูนา การสร้างยุวมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่มีความรู้ความเข้าใจ เรื่องการเลี้ยงปู นำเที่ยวเส้นทางกินปูดูนา รวมถึงกิจกรรมนิทรรศการ และการส่งเสริมการเลี้ยงปูนาเป็นอาชีพ การเพาะพันธุ์ปูนาและสร้างอาชีพจากการทำอุปกรณ์เลี้ยงปูนาขาย เพื่อขยายผลแบบยั่งยืน สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดลำปางอีกกิจกรรมหนึ่งด้วย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ
ที่มา : www.lannapost.net

Sorry กับ Apologize ต่างกันอย่างไร??

Sorry กับ Apologize ต่างกันอย่างไร??

ถ้าสังเกตดีๆ เรามักนิยมใช้คำว่า “Sorry” เพื่อขอโทษหรือแสดงความเสียใจกับสิ่งที่เราทำลงไป แต่ความจริงแล้วในภาษาอังกฤษนั้น เรายังสามารถใช้คำว่า “Apologize” ได้เช่นเดียวกัน (แต่ก็เป็นในกรณีที่แตกต่างกันนะคะ)

Sorry (Adj.) หมายถึง เสียใจ หรือ ขอโทษ

มักใช้เวลารู้สึกเสียใจกับสิ่งที่ทำลงไป

เพราะว่าเป็น คำคุณศัพท์ (Adjective) ดังนั้นจึงต้องอยู่ด้านหลัง

Verb to be และถ้าอยากระบุว่าขอโทษหรือเสียใจเรื่องอะไร ให้ใช้

คำว่า for... แล้วตามด้วยเรื่องที่ต้องการ เช่น

I'm sorry for what I did.

ขอโทษกับสิ่งที่ฉันทำลงไป

Sorry for your loss.

ขอแสดงความเสียใจกับความสูญเสีย

Apologize (V.) หมายถึง ขอโทษ หรือ ขออภัย

มักใช้เวลาที่รู้สึกขอโทษกับสิ่งที่ทำลงไป

เพราะว่าเป็น คำกริยา (Verb) จึงสามารถใช้ตามหลังประธานได้

ทันที ซึ่งคำว่า Apologize มักใช้ในกรณีการกล่าวขอโทษอย่างเป็นทางการและสุภาพ มักใช้กับคนที่ไม่สนิท รวมถึงใช้ขอโทษลูกค้า เช่น

I apologized for my mistake.

ขอโทษกับความผิดพลาดของฉันด้วยนะคะ

ขอโทษกับความผิดพลาดของฉันด้วยนะคะ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : www.globish.co.th



รู้ทันโลก

Digital Marketing คืออะไร? ทำไมถึงเป็นอาชีพที่เป็นที่ต้องการที่สุดแห่งศตวรรษที่ 21

ย้อนกลับไปสมัยที่โลกยังไม่มีอินเทอร์เน็ตใช้เหมือนทุกวันนี้ หากเราต้องการจะซื้อหรือขายอะไรสักอย่าง เราจำเป็นต้องเดินออกไปตลาดหรือแหล่งชุมชนเพื่อค้าขายกัน ช่องทางในการนำเสนอสินค้าก็ไม่สามารถเข้าถึงคนกลุ่มมากได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อคำว่า ‘อินเทอร์เน็ต’ เริ่มเป็นที่รู้จักในสังคม โลกแห่งการตลาดก็เปลี่ยนไปตลอดกาล เนื่องจากผู้ซื้อก็สามารถเลือกซื้อของทุกอย่าง ตั้งแต่กระเป๋า นาฬิกา แม้กระทั่งบ้านได้เพียงคลิกเดียว ขณะที่ผู้ขาย ก็สามารถตีตลาดด้วยการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขึ้นทั่วโลก

เพราะฉะนั้น ใครก็ตามที่ไขความลับของการตลาดรูปแบบใหม่นี้ได้ก่อน ก็จะได้กลายเป็นผู้ถือครองส่วนแบ่งการตลาดรายใหญ่ทันที และนั่นหมายความว่า ถึงเวลาแล้วหรือยัง? ที่เราจะมาทำความรู้จักกับอาชีพแห่งอนาคตอย่าง ‘Digital Marketing’ และ ทำไม? อาชีพนี้ถึงก้าวขึ้นสู่อาชีพที่เป็นที่ต้องการที่สุดแห่งศตวรรษได้

Digital Marketing คือ อะไร?

‘Digital Marketing’ คือ การทำการตลาดใดๆ ก็ตาม ที่ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในการสื่อสารโฆษณาประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และประเมินผลจากผลตอบรับที่ได้ ในทางปฏิบัติ มักจะหมายถึง แคมเปญทางการตลาด ที่ปรากฏบนคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และอุปกรณ์อื่นๆ โดยรูปแบบของการตลาดลักษณะนี้ สามารถทำได้หลากหลายรูปแบบ ดังจะเห็นได้จากสื่อโซเชียลช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Online Video, Display Ads และ Social Media Posts เป็นต้น

ทำไม? Digital Marketing ถึงก้าวขึ้นสู่อาชีพที่เป็นที่ต้องการที่สุดแห่งศตวรรษ

1. อิทธิพลของปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการตลาดแบบอัตโนมัติที่เพิ่มสูงขึ้นทวีคูณ

ปัจจุบัน AI มีอิทธิพลอย่างมากในวงการเทคโนโลยีทุกภาคส่วน รวมไปถึงการตลาดดิจิทัลด้วย ดังจะเห็นได้จากการตั้งค่าโฆษณาบน Facebook และ Google ที่เราเพียงแค่ตั้งค่าสำหรับการโฆษณาในตอนแรก จากนั้นระบบก็จะดำเนินการโฆษณาให้เราตามเป้าหมาย โดยที่เราไม่ต้องลงมือทำเองอีกต่อไป ยิ่งกว่านั้น AI ยังมีส่วนสำคัญในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการทำการตลาดดิจิทัล ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถคาดคะเนทิศทางของตลาดและกำหนดกลยุทธ์ในการตลาดในอนาคตได้ดียิ่งขึ้น ในอนาคตอันใกล้ AI จะเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับนักการตลาดในการคาดคะเนทิศทางของตลาดที่แม่นยำยิ่งกว่าอนาคต เพราะการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลมหาศาลจะมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จนสามารถสกัดออกมาเป็นข้อมูลเชิงลึกของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เราต้องการได้ทันที ไม่ว่าจะเป็นความต้องการ พฤติกรรม จนถึงสิ่งที่ลูกค้าอยากทำในอนาคต เพราะฉะนั้น ใครก็ตามที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ AI และการตลาดแบบอัตโนมัติ จนสามารถแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดและขึ้นเป็นผู้นำเทรนด์ได้ จะเป็นที่ต้องการขององค์กรมากมาย และจะมีอนาคตในหน้าที่การงานที่สดใสอย่างแน่นอน

2. ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของ Content Marketing ณ ปัจจุบัน

จากงานวิจัยของ the Content Marketing Institute พบว่ากว่า 60% ของนักการตลาดแบบ B2B Marketing นั้น รู้สึกว่า Content Marketing มีส่วนสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะทำให้เขาประสบความสำเร็จมากกว่าแต่ก่อนซึ่งนั่นหมายความว่า ปัจจุบันองค์กรต่างๆ มากมายเล็งเห็นถึงความสำคัญของการผลิตคอนเทนต์ เพื่อจูงใจลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และมองว่า Content Marketing จะเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่จะทำให้ยอดขายเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดด ความสำคัญอีกประการของ Content Marketing คือ การเป็นพื้นฐานสำหรับการทำการตลาดในรูปแบบอื่น เพราะไม่ว่าเราจะทำการตลาดอย่าง Social Media Marketing, Email Marketing และอื่นๆ ได้ดีแค่ไหน หากเนื้อหาข้างในไม่สามารถดึงดูดและจูงใจให้คนมาใช้สินค้าและบริการได้ การทำการตลาดในครั้งนั้นย่อมไม่ประสบผลสำเร็จ เพราะฉะนั้นองค์กรต่างๆ จึงจำเป็นต้องหาคนที่มีความสามารถในการเขียนและการสื่อสาร สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดนั่นเอง

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://techsauce.co>

3. องค์กรให้ความสำคัญกับการตลาดแบบเฉพาะบุคคลมากขึ้น

โลกทุกวันนี้ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเฉพาะบุคคลมากขึ้น เทคโนโลยีมากมายล้วนถูกสร้างขึ้นมาเพื่อลดช่องว่างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายทั้งสิ้น จากงานวิจัยพบว่า 66% ของคนทั่วไปมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนไปใช้บริการอีกบริษัทหนึ่งแทน หากพวกเขารู้สึกว่าตัวเองเป็นแค่ลูกค้าที่ทำยอดขายให้กับบริษัท แต่กลับไม่สามารถจดจำความชอบหรือความต้องการส่วนบุคคลของพวกเขาได้ ดังนั้น การตลาดแบบเฉพาะบุคคล ที่เป็นส่วนหนึ่งของ Digital Marketing จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างละเอียด นับตั้งแต่พฤติกรรม การซื้อ ความชอบและความสนใจส่วนบุคคล เพื่อให้การการตลาดสามารถส่งข้อความและโฆษณาผ่านช่องทางต่างๆ ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละคนได้อย่างเหมาะสม และด้วยวิธีนี้เอง ที่จะทำให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจจนต้องกลับมาใช้บริการอีกครั้ง

4. ยอดการใช้สมาร์ตโฟนพุ่งสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์

ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า ทุกวันนี้ สมาร์ตโฟนเปรียบเสมือนอวัยวะชิ้นที่ 33 ของเรา ทุกคนต่างพกสมาร์ตโฟนไปทุกที่ทุกเวลา และจำนวนผู้ใช้สมาร์ตโฟนบนโลกก็สูงขึ้นเรื่อยๆ อย่างไม่หยุดหย่อน และด้วยเหตุนี้เอง ที่ทำให้การทำการตลาดบนสมาร์ตโฟนมีการแข่งขันที่สูงขึ้นตามไปด้วย เพื่อแย่งชิงฐานลูกค้าจากบริษัทอื่น

อย่างไรก็ตาม การทำการตลาดบนสมาร์ตโฟนไม่ใช่เรื่องง่าย เราจำเป็นต้องมีทักษะความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและการตลาดควบคู่กัน เพื่อวางกลยุทธ์ในการสร้างการรับรู้และดึงดูดลูกค้าผ่านช่องทางเฉพาะ ไม่ว่าจะเป็น SMS MMS หรือแม้กระทั่ง Notifications ทำให้คนที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทางด้านนี้ กำลังเป็นที่แย่งชิงในตลาดอย่างมาก จะเห็นได้ว่า ‘Digital Marketing’ ก้าวขึ้นมา มีบทบาทสำคัญมากแค่ไหนในโลกแห่งการตลาด หากเรารู้สึกสนใจที่จะทำงานในสายอาชีพนี้ ลองฝึกฝนทักษะที่จำเป็นและสั่งสมประสบการณ์ในการทำงาน เมื่อเรามีความเชี่ยวชาญที่เพียงพอแล้วรับรองได้เลยว่า หน้าที่การงานของเราจะไปได้ไกลอย่างแน่นอน



กระทรวงแรงงาน เผยปีงบประมาณ 64 คนหางานได้บรรจุนานทั่วประเทศแล้ว 152,158 คน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เผยยอดผู้สมัครงานใช้บริการหางาน 191,564 คน บรรจุนานแล้ว 152,158 คน หรือร้อยละ 79.43 และสมัครด้วยตนเองผ่านเว็บ smartjob สะดวก ไม่มีค่าใช้จ่าย ลดความเสี่ยงจากการเดินทาง

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ พล.อ. ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ที่กำกับดูแลกระทรวงแรงงาน ห่วงใยสถานการณ์การว่างงานของคนไทยในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างมาก ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ทราบสถานการณ์เป็นอย่างดีและไม่เคยนิ่งนอนใจ ได้กำชับข้าราชการเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องโดยตลอดว่า ยังมีคนว่างงานมากขึ้น เจ้าหน้าที่ของเราจะต้องทำงานให้หนักขึ้น เพื่อให้คนไทยมีงานทำ มีรายได้ สามารถรับมือจนวิกฤติโควิด-19 นี้ผ่านพ้นไป

“จากสถิติผู้สมัครงานที่ใช้บริการจัดหางานกับกรมการจัดหางาน ในปีงบประมาณ 2564 ที่ผ่านมา (ตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564) มีผู้ใช้บริการทั้งสิ้น 191,564 คน ได้รับการบรรจุนาน 152,158 คน หรือร้อยละ 79.43 แบ่งเป็นใช้บริการ ณ พื้นที่กรุงเทพมหานคร 39,495 คน บรรจุ 31,948 คน หรือร้อยละ 80.89 ปริมาณพล 19,075 คน บรรจุ 14,773 คน หรือร้อยละ 77.45 ภาคกลาง 47,708 คน บรรจุ 42,163 คน หรือร้อยละ 88.38 ภาคเหนือ 26,827 คน บรรจุ 21,509 คน หรือร้อยละ 80.18 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 30,540 คน บรรจุ 22,344 คน หรือร้อยละ 73.16 และ ภาคใต้ 27,919 คน บรรจุ 19,421 คน หรือร้อยละ 69.56 โดยสามารถใช้บริการจัดหางาน ณ พื้นที่ที่ต้องการทำงานหรือเลือกสมัครงานผ่านช่องทางบริการจัดหางาน

รูปแบบออนไลน์ด้วยตนเองได้ที่เว็บไซต์ smartjob.doe.go.th หรือ ไทยมีงานทำ.com ได้ตามความสะดวก โดยไม่มีค่าใช้จ่าย สะดวก รวดเร็ว และลดความเสี่ยงของโรคโควิด-19 จากการเดินทางไปที่ สาธารณะ” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า ได้สั่งการผู้อำนวยการสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานคร พื้นที่ 1-10 และจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัดให้บริการประชาชนที่ว่างงาน ผู้ที่ต้องการเปลี่ยนงาน กลุ่มเปราะบาง ตลอดจนผู้ต้องการหางานทำ ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยคำนึงถึงความลำบากของคนหางานให้มาก

“ทั้งนี้ กรมการจัดหางานมีการนำบริการที่ครอบคลุมภารกิจ ทุกด้านของกรมการจัดหางาน เข้าหาประชาชนที่ขาดโอกาสในการ เข้าถึงแหล่งบริการของรัฐ ทั้งด้านข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน การให้บริการจัดหางาน รวมทั้งการแนะแนวอาชีพ แนวทางการประกอบอาชีพ อีสาร และฝึกอาชีพอีสาร ที่เน้นการให้บริการตรงถึงระดับตำบล ชุมชน และครัวเรือนที่ยากจน โครงการจัดหางานเชิงรุกเพื่อการพัฒนา เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ศูนย์บริการจัดหางาน Part-Time โครงการส่งเสริมการจ้างงานใหม่สำหรับผู้จบการศึกษาใหม่โดยภาครัฐ และเอกชน (Co-Payment) ตลอดจนสนับสนุนเงินกู้โดยคิดดอกเบี้ย 0% แก่กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน” นายไพโรจน์ฯ กล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน พร้อมให้บริการประชาชนผ่านระบบออนไลน์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เผยแผนยกระดับการให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมการจัดหางาน เร็วๆ นี้ ต่อยอดระบบเดิม เปิดตัวระบบใหม่ ลดขั้นตอนยืนยันตัวตนซ้ำ และยกเลิกการเรียกเก็บเอกสารที่ออกโดยราชการเพิ่ม

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า กระทรวงแรงงานให้ความสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำต่อการเข้าถึงข้อมูล การบริการ และสวัสดิการของภาครัฐสำหรับประชาชน โดยยึดแนวปฏิบัติตามแผนพัฒนาชาตินิติศาสตร์ของประเทศไทย ตามที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีผลักดันให้ทุกส่วนราชการปรับเปลี่ยนวิธีการให้บริการภาครัฐ ให้โปร่งใส ตรวจสอบได้ สอดคล้องกับ บริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไป

“กระทรวงแรงงาน โดยกรมการจัดหางานอยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน สู่การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งการทำงานและการให้บริการของภาครัฐจะปรับเปลี่ยนไปใช้ระบบดิจิทัลและใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก โดยประชาชนสามารถติดต่อขออนุญาต จดทะเบียน แจ้งขอรับบริการ รับ-จ่ายเงินทางออนไลน์ จัดส่ง-ขอรับเอกสารกับหน่วยงานของกระทรวงแรงงานทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งสามารถยื่น เอกสารต้นฉบับได้โดยไม่ต้องจัดทำสำเนาหรือรับรองสำเนา ซึ่งจะทำให้ประชาชนได้รับความสะดวกสบายลดขั้นตอนการติดต่อราชการได้ เป็นอย่างดี” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนายไฟโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า กรมการจัดหางานมีการกิจหลากหลายด้านและมีความแตกต่างกัน โดยปัจจุบันมีการให้บริการตามภารกิจต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ (E – Services) ได้แก่

1. ผู้ที่ต้องการหางานทำ หรือนายจ้าง/สถานประกอบการที่ต้องการหาคนทำงาน สามารถใช้บริการได้ที่ smartjob.doe.go.th หรือ ไทยมีงานทำ.com
2. ขึ้นทะเบียน/รายงานตัวผู้ประกันตนกรณีว่างงานใช้บริการได้ที่ empui.doe.go.th
3. ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการจ้างงานใหม่สำหรับผู้จบการศึกษาใหม่โดยภาครัฐและภาคเอกชน (Co-Payment) ได้ที่ www.จ้างงานเด็กจบใหม่.com
4. ลงทะเบียนแจ้งความประสงค์ไปทำงานต่างประเทศ แจ้งการเดินทางไปทำงานต่างประเทศด้วยตนเอง /แจ้งการเดินทางกลับไปทำงานต่างประเทศ ใช้บริการได้ที่ toea.doe.go.th

5. แจ้งการทำงานของคนต่างด้าว ทาง Application ชื่อ e-inform และ

6. ยื่นคำขอรับใบอนุญาตทำงานคนต่างด้าว (3 สัญชาติ) ที่ e-workpermit.doe.go.th

“สำหรับปี 2564 กรมการจัดหางานมีเป้าหมายเปิดตัวโครงการ Job Demand Open Platform โดยใช้ระบบ DOE Data center จัดทำฐานข้อมูลกลาง เพื่อรวบรวมข้อมูลระบบบริการของกรมการจัดหางานทุกภารกิจซึ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพการจับคู่งานโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมทั้งการให้บริการด้วยระบบ Single Sign on หรือการยืนยันตัวบุคคลเพียงครั้งเดียว และสามารถใช้บริการระบบหลายระบบได้ ซึ่งจะลดขั้นตอนการติดต่อและพิสูจน์ตัวตนกับกรมการจัดหางาน“ นายไฟโรจน์ฯ กล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

รวมแรงงาน สังกะสีระว่าง และตรวจสอบคนต่างด้าวลักลอบเข้าประเทศไทยและทำงานผิดกฎหมาย

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ซึ่งกำกับดูแลกระทรวงแรงงาน ห่วงใยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 จากกรณีพบกลุ่มผู้ฉวยโอกาสลักลอบนำแรงงานต่างด้าวเข้าเมืองโดยผิดกฎหมายจากประเทศเพื่อนบ้าน และเดินทางต่อไปยังจังหวัดต่างๆ เพื่อลักลอบทำงานผิดกฎหมาย อาจนำเชื้อโควิด - 19 ไปแพร่กระจายในชุมชนได้ ซึ่งกระทรวงแรงงานไม่ได้นิ่งนอนใจ ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่ตรวจสอบจับกุม และดำเนินคดีนายจ้าง/สถานประกอบการ และแรงงานต่างด้าวที่ทำงานผิดกฎหมาย ได้สั่งการให้สำนักงานจัดหางานจังหวัดทั่วประเทศ จัดเตรียมข้อมูลสถานประกอบการที่จ้างแรงงานต่างด้าวในพื้นที่รับผิดชอบ พร้อมร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงานของแรงงานต่างด้าวในสถานประกอบการ โดยให้ปฏิบัติงานภายใต้มาตรการของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดอย่างเคร่งครัด

“ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 2563 - 11 พ.ค. 2564 ได้มีการตรวจสอบและดำเนินคดี นายจ้าง/สถานประกอบการและคนต่างด้าวทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยตรวจสอบนายจ้าง/สถานประกอบการ จำนวน 24,306 ราย/แห่ง ดำเนินคดี จำนวน 698 ราย/แห่ง และตรวจสอบการทำงานของคนต่างด้าว จำนวน 346,449 คน ดำเนินคดี จำนวน 559 คน” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนายไฟโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า ได้กำชับให้พนักงานเจ้าหน้าที่ของกรมการจัดหางาน ดำเนินการตรวจสอบปราบปราม จับกุม และดำเนินคดีแรงงานต่างด้าวที่ทำงานผิดกฎหมาย โดยให้ปฏิบัติงานเชิงรุก และรายงานผลการดำเนินการให้กรมทราบ เพื่อให้สามารถติดตามสถานการณ์ และบังคับใช้กฎหมายอย่างทันทั่วทั้งที่ ทั้งขอฝากถึงนายจ้าง/สถานประกอบการว่า หากรับคนต่างด้าวเข้าทำงานโดยที่ไม่มีใบอนุญาตทำงาน หรือให้คนต่างด้าวทำงานนอกเหนือจากที่มีสิทธิที่จะทำได้ มีโทษปรับตั้งแต่ 10,000 - 100,000 บาท ต่อคนต่างด้าวที่จ้างหนึ่งคน หากกระทำผิดซ้ำมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับตั้งแต่ 50,000 - 200,000 บาทต่อคนต่างด้าวที่จ้างหนึ่งคน หรือทั้งจำทั้งปรับ และห้ามจ้างคนต่างด้าวเป็นเวลา 3 ปี ส่วนคนต่างด้าวที่ทำงานโดยที่ไม่มีใบอนุญาตทำงาน หรือทำงานนอกเหนือจากที่มีสิทธิที่จะทำได้ จะมีโทษปรับตั้งแต่ 5,000 - 50,000 บาท และจะต้องถูกส่งกลับประเทศต้นทาง

ทั้งนี้ ผู้ใดพบเห็นหรือสงสัยว่ามีคนต่างด้าวลักลอบทำงานผิดกฎหมาย สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หรือ สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน สายด่วนกรมการจัดหางาน โทร.1694

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

กระทรวงแรงงาน แนะนำ “อาชีพอิสระ 2021” ทางเลือกสุดปัง เพิ่มรายได้ช่วงโควิด - 19

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า นายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ห่วงใยแรงงานไทยที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ที่ส่งผลกระทบต่อประกอบอาชีพของประชาชนเป็นวงกว้าง ทั้งจากการปรับลดกำลังการผลิต การลดการทำงานล่วงเวลา และการลดวันทำงาน ทำให้แรงงานจำนวนมากไม่น้อยมีชั่วโมงการทำงานลดลง กระทรวงแรงงาน จึงได้เตรียมข้อมูลอาชีพทางเลือกไว้ให้บริการ สำหรับผู้ที่มีเวลามากขึ้น ผู้ว่างงาน หรือผู้ที่ต้องการหารายได้เสริม เพื่อเพิ่มโอกาสมีอาชีพ มีรายได้ มีงานทำในช่วงสถานการณ์โควิด - 19 หรือเป็นแนวคิดเพื่อจุดประกายความคิด สร้างแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพ และอาจทำเป็นอาชีพหลักได้ในอนาคต โดยข้อมูล “อาชีพอิสระ 2021” แบ่งเป็น 10 ประเภทอาชีพ รวมทั้งสิ้น 186 อาชีพ ซึ่งเป็นอาชีพที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ที่ลงทุนน้อย ผลตอบแทนมาก และทำได้ง่าย ทั้งนี้ ประชาชนที่สนใจสามารถเข้าชมข้อมูลอาชีพและคลิปสาธิตการประกอบอาชีพ ได้ทางเว็บไซต์ www.doe.go.th/vgnew ของ กองส่งเสริมการมีงานทำ กรมการจัดหางาน

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า กรมการจัดหางานมีภารกิจในการส่งเสริมการมีงานทำและส่งเสริมประกอบอาชีพให้แก่ประชาชน แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 จำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรการในการควบคุมและป้องกันโรค หลีกเลี่ยงการรวมกลุ่มทำกิจกรรมต่างๆ โดยปรับเปลี่ยนวิธีและช่องทางการให้บริการประชาชนในรูปแบบเดิม เป็นการให้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งมีทั้งข้อมูลและคลิปแนะนำการประกอบอาชีพที่ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา รวมทั้งสามารถศึกษาซ้ำได้ด้วยตนเองจนกว่าจะเข้าใจ

สำหรับ “อาชีพอิสระ 2021” ที่กรมการจัดหางานรวบรวมไว้ มีด้วยกัน 10 ประเภทอาชีพอิสระ ดังนี้

1.ประเภทการขายและการให้บริการ อาทิ รับจ้างพาสุนัข เดินเล่น รับจ้างทำเซอโพรส รับจ้างเล่นเกม รับกดบัตรคอนเสิร์ต ออนไลน์ รับดูแล และรับจ้างพาผู้สูงอายุไปโรงพยาบาล

2.ประเภทการใช้เทคนิคและความรู้เฉพาะด้าน อาทิ รับทำโมเดล รับสร้างและตอบแบบสอบถาม ทำหนังสือ E-book

3.ประเภทการออกแบบ อาทิ รับทำ Sticker Line รับทำ Resume และ Portfolio รับออกแบบโลโก้

4.ประเภทการสอน อาทิ รับสอนโหราศาสตร์ สอนลงทุน/ เล่นหุ้น เทรนเนอร์ออนไลน์

5.ประเภทงานประดิษฐ์ ทัศนกรรม และภูมิปัญญา อาทิ ทำเคสโทรศัพท์ จัดช่อดอกไม้ธันบัตร์ ทำเย็บหน้ากากอนามัย สายคล้องหน้ากากอนามัย ทำเหรียญโปรยทาน

6.ประเภทการตัด - เย็บ อาทิ รับซ่อมตุ๊กตา เย็บเสื้อผ้าสุนัข รับตัด - เย็บ/แก้ไขเสื้อผ้า

7.ประเภทการทำอาหาร อาทิ ทำอาหารเพื่อสุขภาพ ทำซูชิ เบเกอรี่ โมจิไอศกรีม

8.ประเภทการให้คำปรึกษา อาทิ รับให้คำปรึกษาวางแผน ภาษีบุคคลธรรมดา/นิติบุคคล รับวางแผนการเดินทาง ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

9.ประเภทการเขียนและรีวิว อาทิ รับรีวิวอาหาร/ร้านอาหาร รับโปรโมทสินค้า รีวิวสินค้าและบริการ

10.ประเภทการเกษตรและเลี้ยงสัตว์ อาทิ ปลูกผักอเนกนิค เพาะเห็ด เพาะพันธุ์ปลา/เลี้ยงปลา ทำปุ๋ยมูลไส้เดือน

ทั้งนี้ ผู้สนใจที่ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานคร พื้นที่ 1 - 10 หรือที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน โทร.1694

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

อาชีพมั่นคง

เปิด 5 ขั้นตอน ผู้การเป็นเจ้าของธุรกิจเพาะปลูก ที่ใครๆ ก็ทำได้

การปลูกต้นไม้ ถือเป็นอีกหนึ่งวิธีช่วยคลายเครียดได้ดี อีกทั้งเป็นงานอดิเรกที่ไม่ใช่เฉพาะคนสูงวัยที่ทำ แต่วัยรุ่นวัยหนุ่มสาว ต่างก็นิยมทำกันมากในยุคสมัยนี้ นอกจากจะเป็นงานอดิเรกแล้วยังสามารถสร้างรายได้เล็กๆ น้อยๆ จากงานอดิเรกนี้ได้ ในหนังสือ SMEs : Speed Up To The New Game (สสว.) ได้เผยแพร่ขั้นตอนและวิธีการสร้างรายได้จากการเพาะปลูกเอาไว้ 5 ขั้นตอน ดังนี้



1. ปลูกไม้ประดับ : การเลือกประเภทต้นไม้ในการปลูกก็สำคัญ โดยเริ่มจากปลูกไม้ประดับที่มีขนาดเล็กไปจนถึงปานกลาง หรือต้นไม้ที่สามารถขนส่งได้ง่าย เพราะต้นไม้ประเภทนี้นอกจากจะเป็นที่นิยมในหมู่คนรุ่นใหม่ที่ชอบการเพาะปลูกเหมือนกันแล้ว ยังสามารถติดตามกลุ่มลูกค้าที่เป็นหนุ่มสาววัยทำงานได้เหมือนกัน เพราะมีจำนวนไม่น้อยเลยที่มักนำมาตกแต่งบนโต๊ะทำงานเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน โดยต้นไม้ที่เป็นที่นิยมของชาวออฟฟิศ ได้แก่ ต้นกระบองเพชร เบบี้อีริส หัวใจศกัณฐ์ กุหลาบหิน ไม้กวอนอม และต้นขออนเงินขออนทอง เป็นต้น

2. การแปรรูป : คือการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า โดยการเลือกกระถางต้นไม้ที่มีความสวยงาม จากนั้นให้ติดแบรนด์โลโก้ของเราที่กระถางต้นไม้ รวมไปถึงการตั้งชื่อมงคลให้กับต้นไม้ต่างๆ นอกจากเป็นการเพิ่มมูลค่าแล้วยังทำให้ลูกค้ารู้จักเรามากขึ้นด้วย

3. นำเข้าสู่ตลาดออนไลน์ : ปัจจุบัน มีเครื่องมือหลากหลายที่จะทำให้สินค้าของเราสามารถกระจายเข้าสู่กลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมาย โดยเครื่องมือที่นิยมใช้มากที่สุด ได้แก่ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม หรือ ทวิตเตอร์ เป็นต้น ซึ่งช่องทางเหล่านี้เป็นที่นิยมมากในหมู่วัยรุ่นและวัยทำงาน

4. หาสถานที่ส่งสินค้าใกล้บ้าน : ปัจจุบันมีบริษัทขนส่งสินค้าจำนวนมากที่เปิดให้บริการ ซึ่งมักจะมีทางเลือกการส่ง เช่น ส่งไว หรือมารับสินค้าถึงที่ให้เลือกใช้บริการ และในการขนส่งสินค้าสิ่งสำคัญที่พึงระวังคือเรื่องความเสียหาย ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องบรรจุสินค้าให้ดีเพื่อป้องกันความเสียหายของสินค้า และสร้างความเชื่อมั่นในบริการให้กับลูกค้า

5. ช่องทางการชำระเงิน : การรับเงิน หากลูกค้าเลือกโอนเงินให้โดยตรงหรือต้องชำระเงินค่าสินค้าให้ทางร้านก่อน ผู้ประกอบการต้องขอดูบันทึกหลักฐานการโอนเงินจากลูกค้าก่อนจัดส่งสินค้า หรือหากลูกค้าเลือกใช้บริการเก็บเงินปลายทาง ผู้ประกอบการต้องศึกษาขั้นตอนบริการนี้จากบริษัทขนส่งที่เลือกใช้ว่า เมื่อสินค้าถึงมือลูกค้าแล้วทางบริษัทจะทำการโอนเงินให้กับทางร้านภายในระยะเวลาเท่าใด

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก

ที่มา : www.sentangsedtee.com

THAILAND 4.0

ส่อง 10 อาชีพที่ตลาดแรงงานยังต้องการมาก นอกจากเงินเดือนสูง คู่แข่งยังน้อย!

เชื่อว่าสถานการณ์การว่างงานในหลายประเทศยังคงน่าเป็นห่วง ไม่ใช่แค่ในไทยเท่านั้น แต่ตั้งแต่ที่เกิดเหตุการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งตอนนี้ก็ผ่านมาแล้วกว่า 1 ปี จำนวนกลุ่มคนว่างงาน ในหลายๆ ประเทศยังเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็มีกลุ่มคนที่สนใจอาชีพเสริมความรู้ด้านอื่นๆ ในช่วงที่เกิดการระบาดมากขึ้นด้วย

ทั้งนี้ ทีมสำรวจของ Resume.io เว็บไซต์เรซูเม่ออนไลน์ชื่อดังได้เปิดเผยผลสำรวจเพื่อชี้เป้าให้ผู้ที่ยังว่างงาน รวมไปถึงเด็กจบใหม่ที่เพิ่มจำนวนขึ้นทุกปี ได้เห็นทิศทางในตลาดแรงงานโลกชัดเจนว่าอาชีพไหนกันแน่ที่การแข่งขันยังไม่สูงมาก (low-competition) แต่รายได้กลับดีสุดๆ ซึ่งอาชีพเหล่านี้ job hunters ต้องรีบอัปเดตและอัปเดตตัวเองให้เร็ว!

โดยทีมสำรวจได้ใช้ PayScale เป็นเครื่องมือในการค้นหาตำแหน่งที่ธุรกิจต้องการสูง แต่ในตลาดแรงงานยังไม่ค่อยมี จากนั้นก็ใช้แอปพลิเคชัน LinkedIn เพื่อดูว่า มีจำนวนผู้ที่สมัครงานในตำแหน่งเหล่านี้มากน้อยแค่ไหน ซึ่งส่วนใหญ่ค้นหาตำแหน่งงาน กับค่าตอบแทนจากใบสมัครงานที่สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร เพราะว่า 2 ประเทศนี้จะเป็นทิศทางความต้องการในตลาดแรงงานทั่วโลกได้ในอนาคต

ผลปรากฏจากการสำรวจ พบว่า มี 10 อาชีพที่น่าสนใจ และเราอยากจะหยิบมาบอกต่อ เพื่อให้รู้เท่าทันโลกที่หมุนไปตลอดเวลา **แพทย์ประจำครอบครัว (2.1 ล้านบาทต่อปี)**

จริงอยู่ว่าแค่การเป็นแพทย์ก็ได้เงินค่าตอบแทนรายเดือนสูงแล้ว แต่การจะเป็นแพทย์ประจำครอบครัวได้ไม่ใช่เรื่องง่ายเลย เพราะมีหลายทักษะที่มากเกี่ยวข้อง ไม่ใช่แค่ความรู้ความเชี่ยวชาญ แต่เป็นทักษะด้านจิตวิทยาในการบริการและมีความน่าเชื่อถือต่อครอบครัวนั้นๆ ในระยะยาว

ผู้จัดการนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (2.9 ล้านบาทต่อปี)

แต่อาชีพนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลนี้หายากแล้ว ผู้จัดการนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลยิ่งไปกันใหญ่ ซึ่งต้องเป็นผู้ที่ดูแลข้อมูลทั้งหมดและจัดการกลุ่มนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลให้สามารถวิเคราะห์ data ได้ตามความถนัด และเพื่อให้ข้อมูลนั้นๆ นำมาต่อยอดใช้ประโยชน์ได้จริงอีก ซึ่งประโยชน์ของการมีตำแหน่งนี้ คือช่วยทำให้การพัฒนาบริการหรือโปรดัคส์ค่อนข้าง flow และธุรกิจจะกำหนดทิศทางบริษัทได้ดีขึ้น

ผู้พิพากษา (2.5 ล้านบาทต่อปี)

มีหลายๆ อาชีพทางด้านกฎหมายที่ถือว่าเป็นกลุ่มอาชีพที่มีค่าตอบแทนที่ดี แต่มีแค่บางตำแหน่งเท่านั้นที่อัตราการแข่งขันค่อนข้างต่ำหรือพูดง่าย ๆ ไม่มีคู่แข่งเยอะ อย่างเช่น ผู้พิพากษา ที่ถือว่าในตลาดแรงงานในหลายประเทศ รวมถึงไทย มีตัวเลือกใหม่ๆ ค่อนข้างน้อย ยิ่งในปัจจุบันที่คนหันไปสนใจในการเป็น CEOs อายุ้น้อยมากขึ้น ทำให้ในตลาดแรงงานเกิดปัญหาบุคคลากรเฉพาะทางไม่เพียงพอ แม้แต่ในจีนที่มีประชากรมากที่สุดในโลกก็ยังประสบกับปัญหานี้

ผู้ปฏิบัติการพยาบาลจิตเวช (3.4 ล้านบาทต่อปี)

Psychiatric Nurse Practitioner หรือบางคนจะเรียกสั้นๆ ว่า NP ซึ่งในต่างประเทศเริ่มมีหลักสูตรดังกล่าวมากขึ้น แต่ในไทยอาจจะยังไม่แพร่หลายนัก แต่เชื่อว่าในอนาคตอาชีพนี้ซึ่งเป็นผู้ที่มีหน้าที่ช่วยเราเรื่องจิตใจ ฟันฟูสุขภาพจิต จะได้รับความนิยมมากขึ้น ดูได้จากจำนวนคนที่ป่วยโรคซึมเศร้า ในประเทศเรามากขึ้นเรื่อยๆ

ผู้จัดการอาวุโสด้านการตรวจสอบ (1.9 ล้านบาทต่อปี)

ข้อเท็จจริงอีกอย่างหนึ่งที่ LinkedIn เปิดเผยก็คือ ตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับการเงิน การตรวจสอบ หรือการวิเคราะห์การเงินต่างๆ ค่อนข้างได้รับความนิยมในการประกาศรับสมัครบนแอปฯ นี้ แต่รู้หรือไม่ว่า จำนวนคนที่สมัครงานค่อนข้างน้อยมาก อย่างเช่น ตำแหน่งระดับ senior อย่างผู้จัดการอาวุโสด้านการตรวจสอบที่แทบจะเป็นเกือบ 1 ใน 4 ที่มีการประกาศรับสมัครงานในแต่ละครั้ง

ผู้พิจารณารับประกันภัยอาวุโส (1.4 ล้านบาทต่อปี)

Senior Underwriter หรือผู้พิจารณารับประกันภัยอาวุโส ก็เป็นอีกหนึ่งตำแหน่งในอุตสาหกรรมการเงินที่ยังขาดแคลน ทั้งที่มีความจำเป็นต่อธุรกิจประกันมาก โดยหน้าที่รับผิดชอบของตำแหน่งนี้หลักๆ ก็คือ เป็นที่ปรึกษาให้กับคนที่เป็นผู้พิจารณาประกันภัย ก่อนจะฟันธงว่าลูกค้านั้นแต่ละรายเหมาะสมกับประกันภัยประเภทไหน และมีอำนาจที่จะให้รับประกันหรือไม่ด้วย ซึ่งหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องอีกหลายอย่าง ขึ้นอยู่กับบริษัทนั้นๆ

หัวหน้าผู้ประเมิน (2 ล้านบาทต่อปี)

ในสายธุรกิจ ที่วิเคราะห์ของ LinkedIn ชี้ว่า หัวหน้าผู้ประเมิน (ประเมินราคา, ที่ดิน ฯลฯ) ถือว่าเป็นตำแหน่งที่มีบริษัทต้องการตัว แต่ที่ไม่มีใครสมัคร ซึ่งช่วงที่ผ่านมาเฉลี่ยแล้วตำแหน่งนี้มีคนสมัครเพียง 3 คนต่องานเท่านั้น ถือว่าน้อยมากๆ ถ้าเทียบกับตำแหน่งอื่นในสายธุรกิจ เช่น นักวิเคราะห์ข้อมูลที่เคยเฉลี่ยแล้วมีจำนวนคนสมัครมากกว่า 2 เท่า

ผู้อำนวยการด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย (EHS) (3.4 ล้านบาทต่อปี)

พูดง่าย ๆ ก็คือ เป็นผู้ดูแลควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย (EHS) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการประเมิน การบำรุงรักษา และการปรับปรุงประสิทธิภาพในแต่ละบริษัท รวมไปถึงการประเมินว่าการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายของแต่ละประเทศหรือไม่

ผู้เชี่ยวชาญด้านไอที (3.1 ล้านบาทต่อปี)

อาชีพในตำแหน่งนี้อาจจะไม่ได้ถือว่ามีอัตราการแข่งขันต่ำมากที่สุด แต่ความต้องการค่อนข้างจืดจาง เฉลี่ยแล้วจะมีคนสมัครงานตำแหน่งนี้ประมาณ 53 คนต่อตำแหน่ง แต่ค่าจ้างตอบแทนที่ดึงดูด ถือว่ายังเป็นอาชีพที่น่าสนใจอยู่

หัวหน้าวิศวกรซอฟต์แวร์ (3.6 ล้านบาทต่อปี)

บริษัทส่วนใหญ่จะให้คอนเซ็ปต์การทำงานของตำแหน่งนี้ก็คือ เป็นที่ปรึกษา อยู่ในตำแหน่งซีเนียร์ สำหรับการดูแลระบบต่างๆ ในด้านการผลิต จัดเก็บข้อมูล พัฒนา และการดีไซน์ระบบ ฯลฯ ซึ่งหัวหน้าๆ จะมีหน้าที่ประเมินการคิด การตั้งสมมุติฐานนั้นๆ ว่าควร จะพัฒนาระบบต่อไปหรือไม่ เพื่อใช้พัฒนา วัตถุประสงค์ และเป็นแนวทางในการปฏิบัติการแบบใหม่ เป็นต้น

นี่เป็นเพียงบางส่วนเท่านั้นที่หยิบยกมาพูดถึงตำแหน่งที่สำคัญ ธุรกิจต้องการ และยังมีการแข่งขันที่น้อย แต่ค่าตอบแทนถือว่าดีสุดๆ ซึ่งในบางตำแหน่งที่ยกตัวอย่างมาอาจจะยังไม่เป็นที่แพร่หลายในไทย แต่ก็เริ่มแพร่หลายในเอเชียแล้ว ซึ่งชาติตะวันตก และยุโรป อย่าง UK ประเมินแล้วว่า ตำแหน่งงานเหล่านี้จะยังเป็นที่ต้องการในตลาดแรงงานอีกนาน

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://www.marketingoops.com>