



Smart Job Magazine

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน

ปีที่ 28 ฉบับที่ 9

ประจำเดือนกันยายน 2564

<http://www.doe.go.th/lmia>



THAILAND 4.0

สรุป '3 เทรนด์' สำคัญขับเคลื่อนธุรกิจด้วย 'ดาต้า'
จากกูรูชั้นนำ

กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2245-1581

E-mail : lmi@doe.go.th สายด่วน 1694



บรรณาธิการ

ข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือนกันยายน 2564 **Special Report** ฉบับนี้ขอเสนอเรื่อง "เรีนอีโอ" ไตปลาควัสูตรเด็ด หรอยหนัดนี้ ตามด้วย **การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค** "ไข่เค็มอัญมณี" เปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาส ปรับตัวยุคโควิดยอดขายพุ่ง 4 เท่าตัว

ส่วน **English for Career** ฉบับนี้ขอเสนอคำศัพท์ 6 ขั้นตอนพรีเซนต์งานเป็นภาษาอังกฤษ พิชิตใจคนฟัง **รู้ทันโลก** 'โตโยต้า' ลดผลิตรถ 40% เดือน ก.ย. เช่นวิกฤติ 'ซีพี' ขาดแคลนทั่วโลก **Smart DOE** รวบรวมแรงงานเพิ่มทางเลือกให้แรงงานคืนถิ่น เตรียมอาชีพอิสระให้บริการผ่านออนไลน์ **อาชีพมั่นคง** อยากเพาะต้นไม้สร้างรายได้เสริม เริ่มอย่างไร มีอะไรต้องรู้อะไรบ้าง? และ **THAILAND 4.0** สรุป '3 เทรนด์' สำคัญขับเคลื่อนธุรกิจด้วย 'ดาต้า' จากกูรูชั้นนำ

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

สารบัญ

CONTENTS	Special Report	
	- "เรีนอีโอ" ไตปลาควัสูตรเด็ด หรอยหนัดนี้	3
	การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค	
	- จังหวัดสงขลาพิจารณาแนวคิด “หาดใหญ่แซนด์บ็อกซ์พลัส”	3
	- "ไข่เค็มอัญมณี" เปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาส ปรับตัวยุคโควิดยอดขายพุ่ง 4 เท่าตัว	4
	- เปิดโมเดลศูนย์นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูง ดันลงทุนไฮเทค 2 หมื่นล้าน	5
	- กลุ่มเยาวชน ‘กอนกวยโซดลอะเว’ จัดทำโครงการต่อลมหายใจผ้าไหมสาวกวย สืบสานวัฒนธรรม และสร้างอาชีพให้กลุ่มเยาวชนด้วยโอกาสในชุมชน	6
	- ลงพื้นที่ อ.แจ้ห่ม ติดตามงานโครงการพัฒนาอาชีพ แก่กลุ่มเกษตรกร	7
	English for Career	
	- 6 ขั้นตอนพรีเซนต์งานเป็นภาษาอังกฤษ พิชิตใจคนฟัง	8
	รู้ทันโลก	
	- 'โตโยต้า' ลดผลิตรถ 40% เดือน ก.ย. เช่นวิกฤติ 'ซีพี' ขาดแคลนทั่วโลก	8
	Smart DOE	
- จับกัง 1 ส่งเตรียมแนวทางจ้างแรงงานไทย ทดแทนแรงงานต่างด้าว	9	
- รวบรวมแรงงานเพิ่มทางเลือกให้แรงงานคืนถิ่น เตรียมอาชีพอิสระให้บริการผ่านออนไลน์	10	
- ก.แรงงาน เปิดตัว SMART TOEA แอปพลิเคชันอำนวยความสะดวกคนทำงานต่างประเทศ	11	
- กระทรวงแรงงานแจ้งแรงงานไทยที่กลับจากทำงานเก็บผลไม้ป่าในฟินแลนด์และสวีเดน ปรับลดระยะเวลาพักกันตัวเหลือ 7 วัน หรือ 10 วัน ตามที่ศบค.กำหนด	12	
อาชีพมั่นคง		
- อยากเพาะต้นไม้สร้างรายได้เสริม เริ่มอย่างไร มีอะไรต้องรู้อะไรบ้าง?	12	
THAILAND 4.0		
- สรุป '3 เทรนด์' สำคัญขับเคลื่อนธุรกิจด้วย 'ดาต้า' จากกูรูชั้นนำ	13	

"เรีนอีโอ" ไตปลาแก้วสูตรเด็ด หรอยหนัดนี้

ไตปลาแก้วเรีนอีโอ สูตรเด็ดฉบับคนได้แท้ๆ กับสโลแกนที่ว่า "ไม่หรอยให้ลับ" คุณโอ (เจ้าของร้าน) สาวใต้จากเมืองสงขลา ที่เรารู้จักกันในรายการอายุน้อยร้อยล้าน กว่าจะมาเป็น "เรีนอีโอ" ซื่อนี้ มีที่มาอย่างไรไปรู้จักกันค่ะ จากเจ้าของธุรกิจเครื่องสำอางแบรนด์ YAYA SKINCARE ที่โดนพิษโควิดเหมือนกับหลายๆ ธุรกิจในยุคนี้ แต่เพื่อความอยู่รอดของตัวเองและพนักงาน เธอจึงปรับตัวจากธุรกิจเครื่องสำอาง มองหาธุรกิจเสริมด้วยอาหารการกินได้อย่างทันเวลา เพราะคุณโอเฝ้ามองว่าเครื่องสำอางและอาหารเสริม เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย เมื่อคนส่วนใหญ่เจอพิษโควิดกำลังซึ้นน้อยลงคนจะลดการซื้อทันที แต่เรื่องอาหารปากท้องเป็นสิ่งจำเป็นที่คนให้ความสำคัญมากกว่า จึงตัดสินใจปรับตัวอย่างรวดเร็วกับเมนูสุดปังที่เรียกว่าขายดิบขายดีสุดๆ อย่าง "ไตปลาแก้วเรีนอีโอ" เมนูเด็ดประจำถิ่นภาคใต้ ที่ทำให้กลับมามีลูกค้ามากกว่าเดิมที่ใช้คำว่าเรีน (ที่แปลว่า บ้าน) ก็เพราะด้วยความเป็นคนได้แท้ๆ

รูปแบบการทำธุรกิจไตปลาแก้วของคุณโอใช้วิธีจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทางออนไลน์ "ไตปลาแก้วเรีนอีโอ" สามารถนำไปประยุกต์ได้หลายเมนูและเก็บไว้ได้นาน ถือเป็นอาหารที่เหมาะสมกับการกักตัวช่วงโควิด เป็นอย่างดี ด้วยรสชาติความอร่อยที่ไม่เหมือนใครเข้มข้น เนื้อปลานั่นๆ หรอยเผ็ดได้แรงอก การันตีความอร่อยจากครัวคุณแม่ และดารามากมาย รับรองว่าใครได้ลองกินต่างติดอกติดใจทุกรายแน่นอน กับสโลแกนที่ว่า "ไม่หรอยให้ลับ" ในราคากระปุกละ 120 บาท (3 กระปุก 350 บาท 5 กระปุก 500 บาท มีส่งทั่วประเทศ) สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เพจ Facebook : [ไตปลาแก้ว เรีนอีโอ](#)



นอกจากไตปลาที่เรียกว่าเด็ดแล้ว ยังมีสินค้าอย่างอื่น เช่น ปลาสามเรีนอีโอ สูตรโบราณกว่า 50 ปี กะปิ ที่เธอบอกว่า กลิ่นหอมใส่ในแกงก็หรอยไม่แพ้กัน มีติดครัวไว้ร่อยทุกบ้านแน่นอน หรือจะเป็นน้ำปลาหวาน น้ำเคยกุ้งปลาเรีนอีโอ สินค้าน้องใหม่ บอกเลยว่าต้องลองนับเป็นอีกตัวอย่างของคนที่ยุติปรับตัว พลิกวิกฤติเป็นโอกาส ได้อย่างทันเหตุการณ์ ภายใต้แนวคิด "สลัดความกลัว ลงมือทำทันที และสู้อย่างเต็มกำลัง" เธอคือคุณชานิสรา ภูวิจิตร สาวแกร่งจากเมืองสงขลาแดนใต้

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้

ที่มา : รายการอายุน้อยร้อยล้าน และยูทูบพมทรรมาชีพสงขลา

การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค

จังหวัดสงขลาพิจารณาแนวคิด "หาดใหญ่แซนด์บ็อกซ์พลัส"

จังหวัดสงขลาพิจารณาแนวคิด "หาดใหญ่แซนด์บ็อกซ์พลัส" รักษาสมดุลด้านสาธารณสุข เศรษฐกิจและสังคม หวังเป็นต้นแบบกลไกการเปิดเมืองอย่างยั่งยืน ประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ ประเด็น "หาดใหญ่แซนด์บ็อกซ์พลัส"

สำหรับกรอบแนวคิด "หาดใหญ่แซนด์บ็อกซ์พลัส" คือ พื้นที่แซนด์บ็อกซ์ กั้นนโยบายเปิดเมืองของ ศบค. ซึ่งเป็นแนวคิดเพื่อทดสอบและเป็นต้นแบบ การเปลี่ยนนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบาย ศบค. เป็นต้นแบบการสร้างกลไกการเปิดเมืองอย่างยั่งยืน โดยรักษาสมดุลด้านสาธารณสุข เศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งออกแบบกลไก กระบวนการและมาตรการที่เหมาะสมอย่างเข้มงวดในการเปิดเมือง คาดหวังว่าจะสามารถเปิดเมืองและฟื้นฟูเศรษฐกิจ สังคม พร้อมการรับมือกับความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ได้

โดยในที่ประชุมได้มีการนำเสนอพร้อมร่วมพิจารณา กิจกรรมทดสอบ “หาดใหญ่แซนด์บ็อกซ์พลัส” เพื่อออกแบบมาตรการเพิ่มเติมในการนำเสนอ ศบค. ประกอบด้วยเกณฑ์การเข้าร่วม เช่น การตรวจสถานประกอบการ การได้รับวัคซีนของพนักงาน และอื่นๆ ที่คณะทำงานกำหนด ประเด็นผลประโยชน์ของการเข้าร่วม เช่น การได้รับป้าย Hatyai Sandbox+ ประชาชนเกิดความมั่นใจ เพิ่มรายได้ให้สถานประกอบการ อีกทั้งมีการชี้แจงผลที่คาดหวัง คือ สามารถเปิดเมืองหาดใหญ่ได้อย่างยั่งยืนในสถานการณ์โควิด-19 พื้นฟูเศรษฐกิจการค้า การท่องเที่ยวในพื้นที่ สร้างรายได้ให้กับประเทศไทย รวมถึงประเด็นการขอรับการสนับสนุนจาก ศบค. อาทิ การอนุญาตผ่อนปรนกิจการบางประเภท การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ในอำเภอหาดใหญ่ให้ได้ ร้อยละ 70 ของประชากร และการขอรับการสนับสนุนชุดตรวจ ATK ให้ครอบคลุมสถานประกอบการและการสุ่มตรวจประชาชนอย่างต่อเนื่องด้วย อย่างไรก็ตามจังหวัดสงขลาและคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ จะร่วมกันพิจารณาและเสนอความเห็นเกี่ยวกับแนวคิดดังกล่าวให้ได้ข้อสรุปที่ดีที่สุดเพื่อให้เกิดการพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจที่ควบคู่กับการรักษาสมดุลด้านสาธารณสุข เศรษฐกิจและสังคม ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

รวบรวมโดย :ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้

ที่มา : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา

"ไข่เค็มอัญมณี" เปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาส ปรับตัวยุคโควิดยอดขายพุ่ง 4 เท่าตัว

เปลี่ยนวิกฤติเป็นโอกาส ปรับตัวสร้างจุดเด่น “ไข่เค็มอัญมณี” ขึ้นมาจากความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ประสบความสำเร็จ และเพราะเชื่อว่าการตลาดที่ดีต้องมีความแตกต่าง จึงเกิดเป็นแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนธรรมดาที่ไม่ธรรมดา กลายเป็นจุดขายใหม่สร้างรายได้อย่างงดงาม

คุณสิริกมล พงศ์พิ้ว แห่งบ้านไร่หมื่นรัก จังหวัดกาญจนบุรี หนึ่งในชุมชนที่อบรมในโครงการ "พลังชุมชน" เสริมความรู้คุณธรรมสนับสนุนโดยเอสซีจี ที่ไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรคพยายามปรับตัวสู้ในทุกวิถีเพื่อก้าวข้ามวิกฤติและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน โดยนำความรู้จากการเข้าร่วมอบรมในโครงการพลังชุมชนมาประยุกต์ใช้ทั้งในเรื่องการทำธุรกิจและวิถีชีวิต

ก่อนเผชิญกับโควิด-19 คุณสิริกมล รวมกลุ่มกับคนในชุมชนกว่า 20 คน ทำศูนย์สร้างอาชีพขายไข่เป็นหลัก มีกล้วยฉาบและหมูทอดเป็นสินค้าเสริม ยอดขายมาจากการออกร้านตามงานต่างๆ แต่หลังจากสถานการณ์การติดเชื้อที่รุนแรงขึ้น ทำให้ไม่สามารถไปออกร้านขายสินค้าได้ตามปกติ ส่งผลกระทบต่อยอดขายค่อนข้างรุนแรง จึงปรับเปลี่ยนมาขายผ่านช่องทางออนไลน์ แม้จะไม่เคยทำมาก่อน และไม่มีความรู้เรื่องการตลาดออนไลน์ คิดเพียงว่า “เมื่อล้ม เราต้องเปลี่ยน”

"ช่วงสถานการณ์โควิด-19 ช่วงต้องกักตัวอยู่บ้าน ยังไงก็ต้องหาของกินติดบ้านไว้ และเป็นของที่เก็บไว้กินได้นานๆ ตอนนั้นคิดว่าทุกบ้านมักจะมีไข่เค็มติดบ้าน แต่ทำยังไงจะให้ไข่เค็มของเราโดดเด่นไม่เหมือนที่มีขายในท้องตลาดทั่วไป อันนี้ถือเป็นโจทย์ใหญ่ที่ต้องดีให้แตก จึงนำความรู้จากการอบรมในโครงการพลังชุมชนนำมาประยุกต์ใช้สร้างความแตกต่างให้ชวนซื้อด้วย 3 จุดขายสำคัญได้แก่ 1.ไข่เค็มอัญมณีพอกสมุนไพรได้ประโยชน์ 2.รักษาสุขภาพเพราะเป็นไข่เค็มโซเดียมต่ำ และ 3. อร่อยโดนใจกับไข่แดงยางมะตูม

นอกจากนี้ "เราต้องปรับตัวเพื่อฝ่าวิกฤติไปให้ได้ พยายามหาจุดขายที่แตกต่าง ทำการตลาดมากขึ้น ขายผ่านออนไลน์ เคล็ดลับสำคัญคือ ไข่เค็มต้องถึงมือลูกค้าเหวี่ยงให้ออกตกอย่างไม่นับสูญ เราแพคไข่อย่างนุ่มนวลและแน่นหนา รับประทานอัญมณีทุกเม็ดถึงมือลูกค้าในสภาพสมบูรณ์ ซึ่งผลตอบรับหลังการปรับตัว ปรากฏว่ายอดขายดีขึ้น มีรายได้เพิ่มถึง 4 เท่า จากที่เคยขายไข่เค็มธรรมดาสูงสุดได้แค่ 500 ฟอง แต่ไข่เค็มอัญมณีขายมั่งคั่งขายได้อย่างต่ำเดือนละเกือบ 2,000 ฟอง ทำให้เกิดแรงผลักดันเดินทางไปอีก มองเห็นช่องทางที่เราปรับตัวได้ เห็นถึงลูกค้าในอนาคต รู้ว่าเราทำได้และเห็นเป้าหมายชัดเจน

คุณสิริกมล กล่าวทิ้งท้ายว่า อย่ายอมแพ้กับชีวิตต่างๆ มันจะต้องมีแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์เสมอชีวิตคนเราล้มได้ก็ลุกได้ ที่สำคัญคือใจต้องคิดสู้ ทุกปัญหาที่เกิดขึ้นมันแก้ได้ หนทางมีให้เราเดินได้เสมอทุกคนทำได้แต่ต้องตั้งศักยภาพออกมา ต้องเชื่อมั่นว่าสินค้าของเราดี การนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง อยู่อย่างพอมีพอกินจะช่วยให้เราอยู่รอดได้ไม่ต้องเผชิญกับสถานการณ์โควิด-19



รวบรวมโดย :ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก

ที่มา : www.ryt9.com

เปิดโมเดลศูนย์นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูง

ต้นลงทุนไฮเทค 2 หมื่นล้าน

กพอ.ต้น ศูนย์ดิจิทัลบ้านฉาง คาดลงทุน 2 หมื่นล้านบาท สร้างเมืองธุรกิจ รองรับการพัฒนาเทคโนโลยี ขั้นสูงที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม หนุนการพัฒนาพื้นที่อีอีซี

การพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก จะเกิดการพัฒนารอบสนามบินให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจแห่งใหม่ รวมถึงการพัฒนาสมาร์ตซิตี้ และการพัฒนา “ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล และเทคโนโลยีขั้นสูงบ้านฉาง” จังหวัดระยอง ที่จะรองรับการลงทุน เพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

คณิต แสงสุพรรณ เลขานุการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เปิดเผยว่า คณะกรรมการนโยบายเขต พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) เมื่อวันที่ 4 ส.ค. 2564 เห็นชอบ จัดตั้งและเปลี่ยนแปลงเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มเติม 7 แห่ง ซึ่งในจำนวนดังกล่าวรวมถึงเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษเพื่อกิจการ พิเศษ คือ ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูงบ้านฉาง จังหวัด ระยอง พื้นที่โครงการ 519 ไร่ รองรับงานวิจัยพัฒนาอุตสาหกรรม ดิจิทัล และกิจการที่เกี่ยวข้อง พื้นที่ประกอบกิจการ 360 ไร่ เงินลงทุน 20,000 ล้านบาท

รายงานข่าวเทศบาลตำบลบ้านฉาง ระบุว่า ที่ผ่านมาเทศบาล ตำบลบ้านฉางได้เผยแพร่การจัดตั้งโครงการศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล และเทคโนโลยีขั้นสูงบ้านฉาง ซึ่งออกแบบเป็นเมืองใหม่สำหรับ กลุ่มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในพื้นที่เกษตรกรรมและพื้นที่ว่างเปล่า เพื่อเป็น “เมืองแห่งธุรกิจและการพักอาศัยสมัยใหม่” ในเขตเมือง การบินภาคตะวันออก โดยมีโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น ทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา ท่าเรือมาบตาพุด โครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน

สำหรับโครงการนี้จะรองรับการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงสร้างนวัตกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีหุ่นยนต์ เทคโนโลยีการบิน และโลจิสติกส์ เทคโนโลยีชีวภาพและเคมีชีวภาพ เทคโนโลยีดิจิทัล และเทคโนโลยีเพื่อการพักอาศัย

รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการสมัยใหม่และเอสเอ็มอี ให้ลงทุนด้านเทคโนโลยี และการถ่ายทอดความรู้ให้บุคลากรไทย สนับสนุนการจ้างงานของวิศวกรและแรงงานในสาขาที่เกี่ยวข้อง การรองรับธุรกิจที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ เช่น การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเป็นแหล่งข้อมูล ตลอดจนพัฒนาและ สนับสนุนกลุ่มธุรกิจเป้าหมายพิเศษ และส่งเสริมการจ้างงานและการ กระจายรายได้ให้ชุมชนรอบพื้นที่

ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูงบ้านฉางเป็นพื้นที่ เอกชนดำเนินการ โดยออกแบบเป็น 3 โซน ได้แก่ โซน A โซน B และโซน C แต่ละโซนมีรูปแบบการลงทุนเพื่อความยั่งยืนและมี Business Model คือ

1. Key Partners การดำเนินงานโครงการจะแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจภายใต้ การบริหารของ บริษัทเอเชีย เอ็มโพร กรุ๊ป และ Silicon Technology Park โดยจัดพื้นที่ส่วนกลางและพื้นที่สำหรับพัฒนาเชิงพาณิชย์ โดยพันธมิตร ร่วมพัฒนาโครงการประกอบด้วย มหาวิทยาลัยของรัฐ ผู้ประกอบการ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และผู้ประกอบการด้านสาธารณูปโภคอัจฉริยะ เช่น โรงไฟฟ้า การสื่อสารโทรคมนาคม

2. Key Activities กิจกรรมหลักที่ต้องดำเนินการ ได้แก่ วางผังการใช้ ประโยชน์ที่ดินจากนั้นก็ทำการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคส่วนกลาง ทั้งหมด ได้แก่ ถนนหนทาง ไฟฟ้า ประปา พื้นที่สีเขียว ส่วนพื้นที่ เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์นั้น อาจหาผู้ลงทุนภายนอกที่เชี่ยวชาญ เฉพาะด้านหลังการพัฒนาแล้วเสร็จ

3. Key Resources ทรัพยากรที่สำคัญของโครงการ คือ ที่ดินทำเลทอง ที่พร้อมสำหรับพัฒนาเป็นศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยี และการร่วมลงทุน จากภาคเอกชนรูปแบบ PPP (Public Private Partnership) และพื้นที่ รอบโครงการหากได้รับการสนับสนุนบางส่วนจากภาครัฐจะทำให้ พัฒนาโครงการได้ราบรื่นขึ้น

4. Value Propositions จุดเด่นหรือจุดขายของโครงการนี้ คือ เป็นเมือง นิเวศสมัยใหม่ที่ท่ามกลางมหานครการบินภาคตะวันออก ซึ่งเหมือนเป็น “โอเอซิส” ของบ้านฉางและระยอง มีโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมด เป็นระบบดิจิทัลอัจฉริยะเพื่อตอบสนองความต้องการผู้ใช้บริการ ในโครงการและในพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งมีพื้นที่สำนักงานสมัยใหม่ สำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลมาประกอบธุรกิจผ่านระบบโครงสร้าง ICT ที่มีประสิทธิภาพ

5. Customer Relationships การดำเนินงานได้รับการสนับสนุน จากเทศบาลตำบลบ้านฉางและภาครัฐ ซึ่งเป็นที่รู้จักและคุ้นเคยกันดี ของกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง และจังหวัดระยอง

6. Channels การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สามารถดำเนินการ ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์โดยเจ้าของโครงการ การจัดทำกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ตั้งแต่แรกเริ่มโครงการ และการโรดโชว์ในระดับสากล

7. Customer Segments กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ เจ้าของธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้ที่ทำงานในเมืองการบินภาคตะวันออก โดยรอบ และผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการรวมทั้งท่องเที่ยว

สำหรับผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรม ดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูงบ้านฉาง คือ

1. ส่งเสริมการพัฒนากิจการ Innovation Technology Park ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มเทคโนโลยีหุ่นยนต์ เทคโนโลยีการบินและโลจิสติกส์ เทคโนโลยีชีวภาพและเคมีชีวภาพ เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีเพื่อการพักอาศัย ที่สนับสนุนการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและการบริการ โดยเชื่อมผู้ประกอบการทุกขนาดจากภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ
2. สนับสนุนให้ไทยก้าวสู่ Digital Thailand ตลอดจนผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่ Digital Economy และ Digital Society

3. ส่งเสริมเกิดการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมและยกระดับเทคโนโลยีของประเทศ เนื่องจากภาครัฐกิจใน Innovation Technology Park ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง จึงช่วยสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการสมัยใหม่
4. สิทธิประโยชน์ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่ที่ได้รับคัดเลือกเป็นเขตส่งเสริมจะได้รับจากภาครัฐจะช่วยให้ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น การจ้างงาน การบริโภคในประเทศ การส่งออก

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก
ที่มา : www.bangkokbiznews.com

กลุ่มเยาวชน ‘กอนกวยโซดละเว’ จัดทำโครงการต่อลมหายใจผ้าไหมสาวกวย สืบสานวัฒนธรรม และสร้างอาชีพให้กลุ่มเยาวชนด้อยโอกาสในชุมชน

ต่อลมหายใจผ้าไหมสาวกวย...สร้างรายได้ให้ชุมชน จากผ้าไหมที่ทอใช้กันเอง สู้ผ้าไหมที่เป็นรายได้เสริมให้กับเกษตรกรบ้านแต่พัฒนา จังหวัดศรีสะเกษ และเมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไป ความนิยมการสวมใส่ผ้าไหมลดลง ส่งผลให้คนทอผ้าลดลง ความรู้ด้านการทอผ้าก็เริ่มจะหายไป และเพราะแต่ไหนแต่ไรมา ‘อาชีพทอผ้า’ มักส่งต่อและสืบทอดกันในลักษณะรุ่นต่อรุ่น ย่า ยายสอนให้แม่ แม่ส่งต่อให้ลูกสาว ขณะที่กระบวนการส่งต่อคือการทอให้เห็น และใช้ให้หยิบยืมจนจับนี้ เด็กๆ ค่อยๆ ซึมซับความรู้กันทีละเล็กละน้อย และเมื่อมีมิมัคกล่าวที่แข็งแรงมากพอ ก็จะเข้าสู่กระบวนการทออย่างเป็นเรื่องเป็นราว ดังนั้น การทอผ้าในช่วงที่ผ่านมา คือการทอด้วยจิตวิญญาณ ทอเพราะเห็นคุณค่าของเงินผ้ามากกว่าการทอเพื่อทำเป็น ‘ผลิตภัณฑ์’ แต่เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไป การเอาวัฒนธรรมการทอมาสานต่อเป็นงานอาชีพเพื่อสร้างรายได้ จนเจ็ครอบครวัก็ไม่ใช่เรื่องผิดกติกาแต่อย่างใด และเมื่อไม่นานมานี้ ด้วยการสนับสนุนจากหลายๆ ฝ่ายก็ทำให้ผ้าไหมที่เกือบจะถูกลืมไปแล้ว กลับมามีลมหายใจได้อีกครั้ง และที่สำคัญกลุ่มคนที่น่าผ้าไหมทรงคุณค่าของชุมชนกลับมาคือ ‘กลุ่มเยาวชน’

โครงการต่อลมหายใจผ้าไหมสาวกวยเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนที่ดำเนินการโดย โรงเรียนบ้านโพธิ์กระสังข์ จังหวัดศรีสะเกษ โดยมีขั้นตอนและกระบวนการทำงานการต่อยอดความรู้ด้านการทอผ้าคือ การค้นหาคนมาสานต่อและสืบทอด กลุ่มเป้าหมายของโครงการต่อลมหายใจผ้าไหมสาวกวยเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน ในเบื้องต้นส่วนหนึ่งเป็นเยาวชนกลุ่มเดิมที่เคยทำงานร่วมกันเมื่อครั้งทำโครงการเยาวชน เนื่องจากหลายคนมีทักษะพื้นฐานด้านการทอผ้า และเข้าใจกระบวนการทอผ้า แต่ยังขาดอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการทอผ้า ขณะที่กลุ่มเป้าหมายอีกกลุ่ม คือ คนว่างงานในชุมชน และชุมชนรอบๆ อีก 4 หมู่บ้านรวม 50 คน โดยที่หลายคนอาจจะยังไม่มีทักษะและความรู้ด้านการทอผ้า บางคนอาจจนัดเรื่องการย้อม ก็เอามาร่วมพัฒนาทักษะเพื่อให้เขาได้มีอาชีพ

สำหรับกระบวนการถัดมาเป็นเรื่องการแกะลาย ทางโครงการฯ เริ่มต้นจากให้กลุ่มเป้าหมายเรียนรู้ผ่านช่างทอมืออาชีพ เนื่องจากการแกะลายเป็นกระบวนการสำคัญ เพราะลายผ้าต้องเปลี่ยนไปตามยุคตามสมัย ดังนั้นการจะสร้างสรรค์ลายใหม่ๆ ต้องไม่ล้มลายเก่าๆ สำคัญกว่านั้น การแกะลายจะส่งผลไปถึงขั้นตอนการมัดหมี่ การวางเส้นด้าย การมัดลาย หรือ มัดหมี่ และการทอ

จากความตั้งใจ และความมุ่งมั่น บวกกับความต้องการสานต่อศิลปะพื้นถิ่นของชุมชน ส่งผลให้ชุมชนเกิดรายได้กล่าวคือ กลุ่มเป้าหมายมีพัฒนาการทางการทอผ้ามากขึ้น เช่น กลุ่มเป้าหมาย 10 คนผ่านการทอในระดับที่เรียกว่าผู้เชี่ยวชาญ สามารถทอลายยากๆ ได้ และเริ่มต้นทอผ้าขายเพื่อหารายได้

นอกเหนือจากนั้นแล้ว ทางโครงการฯ ยังได้มีการจัดอบรมด้านการตลาดออนไลน์ โดยเน้นไปที่ช่องทางโซเชียลมีเดีย เฟซบุ๊ก รวมถึงการออกร้านหรือจัดบูทตามสถานที่ราชการกรณีมีงาน ซึ่งส่งผลให้ผ้าโซดละเวเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

เมื่อโครงการได้ทำการอบรมฝึกฝนเสร็จสิ้นแล้ว ความสำเร็จหนึ่งที่ไม่จำเป็นต้องรอคอยตัวบ่งชี้ด้านรายได้คือ โครงการสามารถทำให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจและให้ความสำคัญกับการทอผ้าได้ ซึ่งนับว่าเป็นหมุดหมายอันสำคัญที่จะช่วยสร้างความภูมิใจในอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่นแก่คนรุ่นต่อไป

ทั้งยังทำให้ภาพของการอนุรักษ์ผ้าไหมสาวกวยเป็นรูปเป็นร่างมากขึ้น เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายที่จับหลักสูตรออกไป เริ่มสามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอกชุมชน ซึ่งนับว่าเป็นช่องทางสำคัญที่จะสร้างรายได้และสร้างการรับรู้แก่สาธารณะได้รู้จัก ‘ของดี’ ประจำชุมชนแห่งนี้

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ที่มา : www.eef.or.th

ลงพื้นที่ อ.แจ้ห่ม ติดตามงานโครงการพัฒนาอาชีพ แก่กลุ่มเกษตรกร

เจ้าหน้าที่คณะทำงานตรวจติดตามการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของ จ.ลำปาง ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนกลุ่มเกษตรกรในเขตท้องที่ ต.แม่สุก อ.แจ้ห่ม ร่วมติดตามผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเลี้ยงแพะ-แกะคุณภาพ

นายประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์ ประธานสภาเกษตรกร จ.ลำปาง พร้อมด้วย นายโกศล ชุมพลวงศ์ รองประธานกรรมการธรรมาภิบาล จ.ลำปาง ผศ.วัลลภ พงษ์เย็น อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาลำปาง และตัวแทนคณะเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เดินทางลงพื้นที่ชุมชนบ้านทุ่งคาใต้ หมู่ที่ 10 ต.แม่สุก อ.แจ้ห่ม ร่วมปฏิบัติงานตามแผนเชิงรุก โดยออกเยี่ยมเยียนชุมชน พบปะกับตัวแทนพี่น้องเกษตรกรชาวบ้านกลุ่มผู้เลี้ยงแพะ-แกะในเขตท้องที่ ติดตามผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานโครงการ ตามนโยบายสำคัญของรัฐ แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย ได้มาตรฐานแบบครบวงจร” กิจกรรม : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะ จ.ลำปาง ทั้งนี้เพื่อเป็นการเยี่ยมเยียนให้กำลังใจแก่พี่น้องเกษตรกรผู้ร่วมโครงการ และดูผลความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาอาชีพของเกษตรกรที่ได้ทำการต่อยอดให้เกิดความยั่งยืน ภายหลังจากที่เกษตรกรได้รับการสนับสนุนในเรื่องของปัจจัยการผลิต เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานสร้างอาชีพ

โดยโอกาสนี้ ทางเจ้าหน้าที่คณะทำงาน ตรวจติดตามการดำเนินงานโครงการฯ ได้ร่วมทำการเยี่ยมชมผลการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าวของ นายศรศักดิ์ สายแปง ซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิกกลุ่มเกษตรกรบ้านทุ่งคาใต้ ที่ได้รับการสนับสนุนในเรื่องของปัจจัยการผลิต แพะ-แกะ สำหรับนำมาใช้เป็นทุนในการสร้างอาชีพ เลี้ยงแบบคุณภาพเพื่อจำหน่าย โดยจากการลงพื้นที่เยี่ยมให้กำลังใจ นายศรศักดิ์ฯ เกษตรกรผู้ประกอบสัมมาอาชีพที่ร่วมในโครงการครั้งนี้ พบว่าบนพื้นที่กว้างประมาณ 1 ไร่เศษ เกษตรกรได้มีการจัดสรรพื้นที่ทำเป็นฟาร์ม

สำหรับเลี้ยงแพะ ซึ่งมีจำนวนแพะที่เลี้ยงไว้รวมอยู่ด้วยกันทั้งหมดกว่า 40 ตัว ขณะที่ภายในฟาร์มได้มีการสร้างคอกและโรงเลี้ยงเพื่อให้แพะอยู่อาศัย และจัดแบ่งพื้นที่สำหรับปลูกพืชที่ใช้ให้น้ำน้อย เพื่อเป็นอาหารเสริมให้กับแพะ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในเรื่องอาหาร ไม่ว่าจะเป็นข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หญ้าเนเปียร์ กระถิน และถั่วลิสงพื้นบ้าน

นายศรศักดิ์ สายแปง สมาชิกเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะบ้านทุ่งคาใต้ กล่าวว่า สำหรับแพะที่นำมาเลี้ยงอยู่นี้ เป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐานแบบครบวงจรของ จ.ลำปาง” โดยตนได้รับการสนับสนุนให้ยืมแพะ จำนวน 21 ตัว สำหรับใช้เป็นปัจจัยการผลิต เป็นแพะเพศเมีย 20 ตัว เพศผู้ 1 ตัว คิดเป็นมูลค่ารวม 200,000 บาท (ระยะคุ้มทุน 5 ปี) ซึ่งได้เริ่มทำการเลี้ยงมาแล้ว เป็นระยะเวลานานกว่า 1 ปีเศษ มีการประสบปัญหาในการเลี้ยงบ้าง เช่น พ่อพันธุ์ไม่แข็งแรง แม่พันธุ์และลูกที่เกิดใหม่เสียชีวิต ที่ผ่านมาก็แก้ปัญหาพร้อมกับสมาชิกภายในกลุ่ม มีการจัดยืมพ่อพันธุ์-แม่พันธุ์ระหว่างสมาชิกด้วยกัน รวมถึงประสานหน่วยงานปศุสัตว์เข้ามาให้ความรู้เพิ่มเติม ทั้งในเรื่องวัคซีน และยารักษาโรค จนทำให้ปัจจุบันการเลี้ยงแพะมีความก้าวหน้าไปมาก โดยตนมีจำนวนแพะที่เลี้ยงอยู่เพิ่มมากขึ้น และขณะนี้ก็ได้เจริญเติบโตอยู่ในช่วงเจริญพันธุ์ ที่ผ่านมาก็ได้เลี้ยงไว้ได้มีการให้ผลผลิตตกลูกมาแล้ว 2 คอก ช่วยให้เห็นเริ่มที่จะมีรายได้จากการจำหน่ายลูกแพะแล้วบางส่วน

ด้าน นายประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์ ประธานสภาเกษตรกร จ.ลำปาง กล่าวว่า อาชีพเลี้ยงแพะถือเป็นอาชีพที่น่าสนใจ และเป็นความหวังใหม่ของพี่น้องเกษตรกร เนื่องจากแพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่กำลังมาแรง สมควรอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมให้เกษตรกรได้เลี้ยงเพื่อเป็นอาชีพหลัก เพราะแพะเป็นสัตว์ที่โตเร็ว เลี้ยงง่าย ทนแล้ง และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับเกษตรกรได้ในเวลาอันรวดเร็วเพียงช่วงระยะ 120-150 วัน เกษตรกรก็สามารถที่จะจำหน่ายมีรายได้จากการเลี้ยงแพะได้แล้ว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ
ที่มา : www.lannapost.net



6 ขั้นตอนพิธีเซนต์งานเป็นภาษาอังกฤษ พิชิตใจคนฟัง

การทำงานในองค์กร สิ่งหนึ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้เลยคือ 'Presentation' ซึ่งเป็นส่วนสำคัญมากในการทำงาน และบางครั้งอาจชี้เป็นชี้ตายให้กับองค์กรหรืองานที่คุณทำได้เลยล่ะ หากต้องพิธีเซนต์เป็นภาษาไทย อาจจะไม่ยากสักเท่าไร แต่เมื่อเป็นภาษาอังกฤษ ความยากก็เริ่มทวีคูณ เพราะไหนจะต้องเตรียมข้อมูล เตรียมบทพูด และเตรียมตอบคำถาม บางท่านอาจจะต้องท่องจำสคริปต์อีกด้วย

เพื่อช่วยให้การพิธีเซนต์ง่ายขึ้น วันนี้ Globish ได้รวบรวม 6 สเต็ปสำคัญพร้อมประโยคภาษาอังกฤษ ให้การพิธีเซนต์ของคุณสุดเจ๋ง พร้อมพิชิตใจคนฟังมาฝากค่ะ

1. เปิด Presentation ด้วยการทักทาย

Hi, everyone. Let me briefly introduce myself. My name is and today I'd like to talk to you about สวัสดีค่ะทุกคน ขอฉันแนะนำตัวเองสั้นๆ นะคะ ฉันชื่อ.....และวันนี้ฉันจะมาพูดเรื่อง.....

2. บอกประเด็นคร่าวๆ และเป้าหมาย

The purpose of the presentation is My talk is divided into "..." parts. I'll start with Then, I'll look at And finally, I'll focus on จุดประสงค์ของการพิธีเซนต์ครั้งนี้คือ..... เนื้อหาจะแบ่งเป็น ... พาร์ท โดยฉันจะเริ่มจาก ต่อไป ฉันจะพูดถึงเรื่อง..... และสุดท้าย จะโฟกัสที่เรื่อง.....

3. เปิดโอกาสให้ถาม

If you have any questions, there will be time for a Q & A session at the end of the presentation.

ถ้าคุณมีคำถาม เรามีช่วงเวลา Q&A ในตอนท้ายของการพิธีเซนต์

4. บอกคนฟังก่อนเปลี่ยนหัวข้อ

My first point concerns..... ประเด็นแรกเกี่ยวกับ.....

Then, I'll mention..... หลังจากนั้น ฉันจะพูดถึงเรื่อง.....

Finally, I'd like to address the problem of.....

สุดท้ายนี้ ฉันอยากพูดถึงปัญหาเกี่ยวกับเรื่อง.....

5. สรุปใจความสำคัญ

Here's a quick recap of my presentation.....

ต่อไปเป็นการสรุปที่นำเสนอมาทั้งหมดนะคะ

6. จบการพิธีเซนต์ด้วยคำขอบคุณ

That brings me to the end of my presentation. Thanks for your attention.

การนำเสนอจบแล้ว ขอขอบคุณทุกท่านที่ตั้งใจฟังกันนะคะ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : www.globish.co.th

รู้ทันโลก

'โตโยต้า' ลดผลิตรถ 40% เดือน ก.ย. เช่นวิกฤติ 'ชิพ' ขาดแคลนทั่วโลก

สื่อญี่ปุ่นเผย "โตโยต้า" ค่ายรถยนต์ยักษ์ใหญ่ จ่อลดการผลิตรถลง 40% ในเดือน ก.ย. ขณะที่ปัญหาขาดแคลนชิพทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อซัพพลายเชนของบริษัท

เว็บไซต์นิคเคอิ เอเชีย รายงานวันนี้ (19 ส.ค.) ว่า โตโยต้า ผู้ผลิตรถรายใหญ่ที่สุดในโลก มีแผนผลิตรถ 5 แสนคันในเดือนหน้า ลดลงจากแผนเดิมซึ่งอยู่ที่ 9 แสนคัน รายงานระบุว่า ตั้งแต่ต้นเดือน ก.ย. เป็นต้นไป โตโยต้าจะระงับการดำเนินงานในโรงงานหลายแห่งในญี่ปุ่น และลดขนาดการผลิตลงในอเมริกาเหนือ จีน และยุโรป นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ "เดลตา" ที่รวดเร็วและรุนแรงขึ้นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยังส่งผลกระทบต่อการจัดหาชิ้นส่วนยานยนต์ของโตโยต้าด้วย

หลังมีรายงานของนิคเคอิ ปรากฏว่า ราคาหุ้นของโตโยต้าปิดตลาดวันนี้ ร่วงลง 4.42% มาอยู่ที่ 9,295 เยน อย่างไรก็ตาม โตโยต้า ยังไม่แสดงความคิดเห็นต่อรายงานนี้ ก่อนหน้านั้น บรรดาคู่แข่งของค่ายรถยนต์ยักษ์สัญชาติญี่ปุ่น จำเป็นต้องชะลอหรือระงับการผลิตชั่วคราว เนื่องจากขาดแคลนชิพ ซึ่งไมโครชิพเป็นส่วนประกอบสำคัญสำหรับระบบไฟฟ้าในรถรุ่นใหม่ และประสบปัญหาขาดแคลนมาตั้งแต่สิ้นปีที่แล้ว

เดิมนั้น ปัญหาขาดแคลนชิพและปัญหาด้านซัพพลายเชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้โรงงานหลายแห่งในญี่ปุ่นของโตโยต้าต้องระงับการดำเนินงานไปก่อนแล้ว ต้นเดือนนี้ โตโยต้ารายงานว่า มีผลกำไรสุทธิในไตรมาสแรกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ผลจากยอดขายรถอันแข็งแกร่งหลังฟื้นตัวจากวิกฤติโควิดได้

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : www.globish.co.th

จับกัง 1 สั่งเตรียมแนวทางจ้างแรงงานไทย ทดแทนแรงงานต่างด้าว

กรมการจัดหางาน ขานรับนโยบาย รมว.แรงงาน เร่งลงพื้นที่สำรวจและเตรียมตำแหน่งงานให้คนไทยวุฒิไม่เกิน ม.6 จากสถานประกอบการที่มีความต้องการจ้างงานทั่วประเทศ

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานเปิดเผยว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้สถานประกอบการ บางประเภทกิจการชะลอการจ้างงาน หรือปิดกิจการไปจำนวนหนึ่ง แต่ก็ยังมีสถานประกอบการที่ยังคงประกอบกิจการได้ และมีความต้องการแรงงานทั้งคนไทยและคนต่างด้าว โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อาหารกระป๋อง และเสื้อผ้าสำเร็จรูป อย่างไรก็ตามประเทศไทยได้ชะลอการนำเข้าแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตามมาตรการศบค. จึงไม่สามารถนำเข้าแรงงานต่างด้าวได้ในขณะนี้ และส่งผลให้เกิดการขาดแคลนแรงงาน

“นายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา และพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีซึ่งกำกับดูแลกระทรวงแรงงาน มีข้อสั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพิจารณามาตรการที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เดินหน้าได้ต่อเนื่อง ปรับแผนงานให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ ซึ่งผมในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เชื่อว่าเรื่องสำคัญตอนนี้คือช่วยให้คนไทยมีงานทำ จึงมีนโยบายส่งเสริมการจ้างงานแรงงานไทยทดแทนแรงงานต่างด้าว โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นคนไทยที่มีระดับการศึกษาไม่เกิน มัธยมศึกษาปีที่ 6 อายุไม่เกิน 35 ปี เพื่อทำงานในกิจการประเภทเกษตรและปศุสัตว์ กิจการต่อเนื่องการเกษตร กิจการก่อสร้างและงานในไลน์ผลิตภาคอุตสาหกรรม ซึ่งอย่างน้อยจะได้รับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามวุฒิการศึกษา รวมทั้งค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยขยัน และสวัสดิการต่างๆ ที่บริษัทกำหนด โดยมอบหมายให้กรมการจัดหางาน สำรวจความต้องการการจ้างงานจากสถานประกอบการทั่วประเทศที่ยินดีจ้างแรงงานไทยทำงานทดแทนในส่วนที่ขาดแคลนแรงงานต่างด้าว ซึ่งผลสำรวจ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2564 พบว่า มีความต้องการจ้างแรงงานต่างด้าวกว่า 4 แสนอัตรา ในขณะที่มีแรงงานไทยขึ้นทะเบียนหางานกับกรมการจัดหางานผ่านเว็บไซต์ไทยมีงานทำ.doe.go.th วุฒิการศึกษา ระดับประถมศึกษา – มัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 112,759 คน หากสามารถบรรจุงานได้ทั้งหมดจะสามารถช่วยคนไทยจำนวนมากให้มีรายได้ และช่วยให้สถานประกอบการดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่อง ขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เดินหน้าตามข้อสั่งการท่านนายกรัฐมนตรี” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานกล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางานกล่าวว่า กรมการจัดหางานรับข้อสั่งการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ในเรื่องส่งเสริมการจ้างงานแรงงานไทยทดแทนแรงงานต่างด้าว ได้มีข้อสั่งการให้จัดหางานทุกจังหวัดและผู้อำนวยการสำนักงานจัดหางานกรุงเทพพื้นที่ 1-10 เร่งดำเนินการ ดังนี้

- 1.สำรวจความต้องการผู้ลงทะเบียนหางานและยังต้องการทำงานแต่ละพื้นที่ให้เป็นปัจจุบัน ตามวุฒิการศึกษา ระดับประถมศึกษา – มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) เพื่อดำเนินการจัดหางานให้ตามความนัด
- 2.สำนักงานจัดหางานจังหวัดเร่งประสานสถานประกอบการที่มีความต้องการจ้างงานแรงงานต่างด้าว ประเภทกิจการที่แรงงานไทยทดแทนแรงงานต่างด้าวได้ เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอตำแหน่งงาน (Company Profile) ประกอบด้วย สถานที่ตั้ง ลักษณะงานที่ต้องการจ้างงาน สวัสดิการต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจให้แก่ผู้สมัครงาน
- 3.สำนักงานจัดหางานจังหวัดและสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครทุกพื้นที่ประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่างแก่ผู้ขึ้นทะเบียนหางานและยังต้องการมีงานทำ จากเว็บไซต์ไทยมีงานทำ.doe.go.th รวมทั้งผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานประกันสังคมครบถ้วนแล้ว แต่ยังไม่หางานทำได้
- 4.จัดงานนัดพบแรงงานเฉพาะกิจ หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม เช่น จัดหางานรายบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่สถานประกอบการต้องการ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาให้บริการสัมภาษณ์งานทาง Online และบรรจุงานได้ทันที
- 5.อำนวยความสะดวกและประสานการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเป็นระบบ ระหว่างจังหวัดที่มีความต้องการจ้างงานแต่ไม่มีกำลังแรงงาน กับจังหวัดที่มีคนต้องการหางานทำจำนวนมากแต่มีตำแหน่งงานว่างไม่เพียงพอที่จะรับเข้าทำงาน

“สำหรับคนหางาน คนว่างงาน และทุกคนที่ต้องการมีงานทำ กรมการจัดหางานได้เตรียมช่องทางให้บริการผ่านทางออนไลน์ (E – Services) โดยผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียนได้ที่ ไทยมีงานทำ.doe.go.th ซึ่งระบบจะจับคู่ (Matching) ระหว่างผู้สมัครงานกับตำแหน่งงานว่างของสถานประกอบการ โดยแนะนำงานที่ตรงกับคุณสมบัติและความต้องการให้ผู้สมัครงานพิจารณา หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 – 10 หรือที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน โทร.1694” อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

รวม.แรงงานเพิ่มทางเลือกให้แรงงานคืนถิ่น เตรียมอาชีพอิสระให้บริการผ่านออนไลน์

กระทรวงแรงงาน คัด “อาชีพอิสระ 2021” แยก 10 ประเภทอาชีพ รวมทั้งสิ้น 200 อาชีพ ให้บริการผ่านระบบออนไลน์ตามมาตรการควบคุมโรคฯ พร้อมกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ดอกเบี้ย 0% ช่วยเหลือช่วงโควิด

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดทำให้มีแรงงานจำนวนมากตัดสินใจเดินทางกลับภูมิลำเนาด้วยเหตุผลต่างๆ บ้างเพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย บ้างคิดลดหลักประกันการเกี่ยวกับเรื่องนี้ที่นายกรัฐมนตรีน พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชาและ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ซึ่งกำกับดูแลกระทรวงแรงงาน ต่างห่วงใยแรงงานไทยที่ได้รับผลกระทบจนต้องพักจากการประกอบอาชีพที่เคยทำ ผู้ที่เสียรายได้จากการลดชั่วโมงทำงาน จึงกำชับกระทรวงแรงงานเตรียมข้อมูลอาชีพทางเลือกไว้ให้บริการ เพื่อเพิ่มโอกาสมีอาชีพ มีรายได้ มีงานทำในช่วงสถานการณ์โควิด-19 หรืออาจเป็นแนวคิดเพื่อจุดประกายความคิด สร้างแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพจนอาจเป็นอาชีพหลักในอนาคต โดยข้อมูล “อาชีพอิสระ 2021” แบ่งเป็น 10 ประเภทอาชีพ รวมทั้งสิ้น 200 อาชีพ ซึ่งมีความหลากหลายเหมาะกับทุกช่วงวัย ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ลงทุนน้อย ผลตอบแทนมาก และทำได้ง่าย สามารถทำได้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 โดยประชาชนที่สนใจสามารถเข้าชมข้อมูลอาชีพและคลิปลิสต์การประกอบอาชีพ ได้ทางเว็บไซต์ www.doe.go.th/vgnew ของกองส่งเสริมการมีงานทำ กรมการจัดหางาน นอกจากนี้กระทรวงแรงงานยังมีกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน สำหรับช่วยเหลือผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านกู้ยืมเพื่อซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต ซึ่งในช่วงโควิดนี้ เรามีมาตรการช่วยเหลือโดยลดอัตราดอกเบี้ย เหลือร้อยละ 0 ต่อปี นาน 12 งวด เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้กู้ยืมอีกทางหนึ่ง

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า กรมการจัดหางานมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำ และส่งเสริมประกอบอาชีพให้แก่ประชาชนโดยการคลิปลิสต์การประกอบอาชีพผ่านกลุ่มไลน์ การให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งมีทั้งข้อมูลและคลิปแนะนำการประกอบอาชีพที่ผู้สนใจสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา รวมทั้งสามารถศึกษาซ้ำได้ด้วยตนเองจนกว่าจะเข้าใจ โดยผู้สนใจสามารถเข้าชมข้อมูลอาชีพและคลิปลิสต์การประกอบอาชีพได้ทางเว็บไซต์ www.doe.go.th/vgnew เลือก เมนู “อาชีพอิสระ 2021” บนหน้าแบนเนอร์-เลือกประเภทอาชีพที่สนใจ-เลือกอาชีพ เมื่อกดเข้าไปจะพบรายละเอียดข้อมูลอาชีพ รายได้ และคลิปลิสต์อาชีพ สำหรับ “อาชีพอิสระ 2021” ที่กรมการจัดหางานรวบรวมไว้ มีด้วยกัน 10 ประเภทอาชีพอิสระ ดังนี้

1. ประเภทการขายและการให้บริการ อาทิ รับจ้างพาสุนัขเดินเล่น ขายต้นไม้ออนไลน์ การขายภาพเวกเตอร์ รับจ้างถอดเทป รับจ้างเล่นเกม รับดูดวง และรับจ้างพาสุนัขสูงอายุไปโรงพยาบาล
2. ประเภทการใช้เทคนิคและความรู้เฉพาะด้าน อาทิ รับทำโมเดล รับสร้างและตอบแบบสอบถาม ทำหนังสือ E- book
3. ประเภทการออกแบบ อาทิ รับทำ Sticker Line รับทำ Resume และ Portfolio รับออกแบบโลโก้
4. ประเภทการสอน อาทิ รับสอนโหราศาสตร์ สอนลงทุน/เล่นหุ้น เทรนเนอร์ออนไลน์
5. ประเภทงานประดิษฐ์ หัตถกรรม และภูมิปัญญา อาทิ ทำเคสโทรศัพท์ จัดช่อดอกไม้ธันปัตร์ ทำเย็บหมวกกอนามัย สายคล้องหมวกกอนามัย ทำเหรียญโปรยทาน
6. ประเภทการตัด – เย็บ อาทิ รับซ่อมตุ๊กตา เย็บเสื้อผ้าสุన్న รับตัด - เย็บ/แก้ไขเสื้อผ้า
7. ประเภทการทำอาหาร อาทิ ทำอาหารเพื่อสุขภาพ ทำกิมจิ ขนมเปียะลาวา โมจิไอศกรีม ก๋วยเตี๋ยวเรือ
8. ประเภทการให้คำปรึกษา อาทิ รับให้คำปรึกษาวางแผนเกษียณบุคคลธรรมดา/นิติบุคคล ที่ปรึกษาทางกฎหมาย
9. ประเภทการเขียนและรีวิว อาทิ รับโปรโมทสินค้า รีวิวสินค้าและบริการ รับเขียนบทความ
10. ประเภทการเกษตรและเลี้ยงสัตว์ อาทิ ปลูกผักออร์แกนิก เพาะเห็ดฟางในตะกร้า ปลูกพริกในกระถาง ทำปุ๋ยมูลไส้เดือน

“ในส่วนของผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน ยังมีกองทุนช่วยเหลือสมาชิกที่ได้รับผลกระทบจากโควิด โดยลดอัตราดอกเบี้ยกู้ยืม จากร้อยละ 3 เหลือร้อยละ 0 ในงวดที่ 1 -12 โดยปีงบประมาณ 2564 สามารถปล่อยกู้ได้ 38 ราย/กลุ่ม (1 ราย/ 37 กลุ่ม) เป็นเงิน 6,360,000 บาท จากวงเงินกู้ยืมที่ได้รับอนุมัติ 7,000,000 บาท ซึ่งหากสถานการณ์การแพร่ระบาดยังคงอยู่ในปีหน้า เราจะเสนอมาตรการลดอัตราดอกเบี้ยกู้ยืม ร้อยละ 0 เพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบต่อไป

ทั้งนี้ ผู้สนใจที่ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานคร พื้นที่ 1-10 หรือที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน โทร.1694” อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

ก.แรงงาน เปิดตัว SMART TOEA

แอปพลิเคชันอำนวยความสะดวกคนทำงานต่างประเทศ

กรมแรงงานขนานรับนโยบายปรับการให้บริการภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เปิดตัว SMART TOEA ยกระดับการให้บริการประชาชนสู่ Mobile Application สะดวก ประหยัด ลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดโควิด

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า กระทรวงแรงงานเล็งเห็นถึงความสำคัญการเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการประชาชน โดยพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์การบริหารแรงงานไทยไปต่างประเทศ (TOEA E-service) เพื่อให้บริการแก่คนหางาน บริษัท จัดหางาน และบุคคลทั่วไป ให้สามารถเข้าถึงการบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - พ.ศ.2580) ด้านการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อยกระดับงานบริการประชาชนสู่ความเป็นเลิศตอบสนองความต้องการของประชาชน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ตามข้อสั่งการ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ซึ่งกำกับดูแลกระทรวงแรงงาน

“SMART TOEA เป็นการเพิ่มช่องทางการให้บริการประชาชนผ่าน Mobile Application ซึ่งรองรับทั้งระบบปฏิบัติการ IOS และ Android โดยเริ่มเปิดให้บริการวันที่ 19 สิงหาคม 2564 เพื่อรับการปรับเปลี่ยนทางสังคมในปัจจุบัน ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการของภาครัฐให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการหลอกลวงแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ จากการตรวจสอบข้อมูลบริษัทจัดหางานที่ได้รับใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายผ่านแอปพลิเคชัน โดยคนหางานสามารถใช้บริการ แจ้งการเดินทางกลับไปทำงานต่างประเทศของแรงงานไทยที่เดินทางกลับประเทศไทยเป็นการชั่วคราว (Re-entry) ดูรายการค่าขอแจ้งการเดินทางขากลับ - ขาเข้า บันทึกข้อมูลบัตรเดินทางสมัครและตรวจสอบสถานะสมาชิกกองทุนฯ และแจ้งเตือนข่าวสารที่เกี่ยวข้อง” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานกล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า สำหรับคนหางานที่ผ่านการอนุมัติแจ้งการเดินทางไปทำงานต่างประเทศแล้ว สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “SMART TOEA” โดยไม่เสียค่าบริการทั้งระบบ IOS ผ่าน App Store และ Android ผ่าน Play Store ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการในการติดตามความคืบหน้า ลดค่าใช้จ่าย ประหยัดเวลา เพิ่มช่องทางติดต่อรับบริการ

นอกจากนี้ยังรองรับระบบการชำระค่าสมัครสมาชิกกองทุนเพื่อช่วยเหลือคนหางานไปทำงานในต่างประเทศผ่านแคชเชียร์เซอร์วิส ที่จะเปิดใช้งานในอนาคตด้วยแอปพลิเคชัน “SMART TOEA” รองรับการให้บริการดังนี้

1. การสมัครสมาชิกกองทุนเพื่อช่วยเหลือคนหางานไปทำงานในต่างประเทศ
2. การแสดงข้อมูลของคนหางานไทยที่ทำงานในต่างประเทศ ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล เช่น ข้อมูลนายจ้างต่างประเทศ ตำแหน่งงานต่างประเทศ ข้อมูลส่วนบุคคลของคนหางาน และ QR Code สำหรับตรวจสอบข้อมูลการเดินทางไปทำงานต่างประเทศ เป็นต้น
3. การแสดงข้อมูลสถานะกองทุนฯ ของคนหางาน เช่น วันที่สมัครสมาชิกกองทุนฯ แสดงบัตรสมาชิกกองทุนฯ ในรูปแบบดิจิทัล (Digital) และ QR Code สำหรับตรวจสอบข้อมูลสถานะกองทุนฯ ได้
4. การแจ้งการเดินทางเข้า - ออก ราชอาณาจักรไทย เพื่อไปทำงานต่างประเทศ
5. การแจ้งข้อมูลเพิ่มเติม (Update) สำหรับคนหางานที่ทำงานในต่างประเทศ เช่น ข้อมูลที่พักอาศัยของคนหางานในต่างประเทศ ได้แจ้งการเปลี่ยนแปลงนายจ้างต่างประเทศ ที่อยู่นายจ้าง บันทึกข้อมูลด้านสุขภาพของคนหางาน เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้น หากเกิดอุบัติเหตุในต่างประเทศ เช่น กรู๊ปเลือด หรือการแพ้ยา
6. การแจ้งการเดินทางกลับไปทำงานต่างประเทศของคนหางานที่เดินทางกลับประเทศไทยเป็นการชั่วคราว (Re-entry) เช่น ตรวจสอบผลการพิจารณาและอนุมัติค่าขอ แสดงเอกสาร จง.12 ในรูปแบบ QR Code สำหรับให้เจ้าหน้าที่ด่านตรวจคนหางานตรวจสอบก่อนเดินทาง
7. การแจ้งเตือนข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับคนหางาน เช่น ข้อมูลตำแหน่งงานว่างที่ตรงกับความต้องการของคนหางานตามที่ลงทะเบียนไว้ ข้อมูลบริษัทจัดหางานให้คนหางานเพื่อไปทำงานในต่างประเทศ ข้อมูลสถานพยาบาล ข้อมูลสถานฝึกอบรมด้านภาษา และข้อมูลสถานทดสอบฝีมือแรงงาน

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

กระทรวงแรงงานแจ้งแรงงานไทยที่กลับจากทำงานเก็บผลไม้ป่าในฟินแลนด์และสวีเดน ปรับลดระยะเวลากักกันตัวเหลือ 7 วัน หรือ 10 วัน ตามที่ศบค.กำหนด

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานเปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) มีมาตรการการปรับลดระยะเวลากักกันตัว สำหรับผู้เดินทางมาจากต่างประเทศจากเดิม 14 วัน เป็น 7 วันหรือ 10 วัน แล้วแต่กรณี โดยมีมติให้แรงงานไทยที่กลับจากการทำงานเก็บผลไม้ป่าในฟินแลนด์และสวีเดน ที่เดินทางถึงประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 64 เป็นต้นไป เข้ารับการกักกันตัวตามเงื่อนไข ดังนี้

1. กลุ่มแรงงานไทยที่มีเอกสารรับรองการฉีดวัคซีน (Vaccine Certificate) ครบ 2 เข็มก่อนเดินทางเข้าประเทศไทย 14 วัน ลดเวลากักกันตัวเหลือ 7 วัน และตรวจหาเชื้อด้วยวิธี RT-PCR 2 ครั้ง ในวันแรกที่มาถึง (วันที่ 0-1) และครั้งที่สอง (วันที่ 6-7) ก่อนออกจากสถานที่กักกันตัว

2. กลุ่มแรงงานไทยที่ได้รับการฉีดวัคซีนยังไม่ครบ 2 เข็ม ให้กักกันตัว 10 วัน และตรวจหาเชื้อด้วยวิธี RT-PCR 2 ครั้ง ในวันแรกที่มาถึง (วันที่ 0-1) และครั้งที่สอง (วันที่ 8-9) ก่อนออกจากสถานที่กักกันตัว

นายสุชาติ กล่าวต่อไปว่า นอกจากนี้ยังปรับลดราคาการกักกันตัวในสถานที่กักกันรูปแบบเฉพาะองค์กร (Organizational Quarantine: OQ) ซึ่งมีให้เลือกทั้งแบบห้องพักเดี่ยวและห้องพักร่วม มีค่าใช้จ่ายสำหรับการบริการแบบครบวงจรตลอดระยะเวลากักกันตัว 7 วัน สำหรับห้องพักเดี่ยว ราคา 13,500 บาท/ห้อง และห้องพักร่วม 23,500 บาท/ห้อง สำหรับระยะเวลากักกันตัว 10 วัน ห้องพักเดี่ยว ราคา 18,857 บาท/ห้อง และห้องพักร่วม 32,714 บาท/ห้อง ซึ่งการลดระยะเวลากักกันตัวในครั้งนี้ จะช่วยให้แรงงานไทยประหยัดค่าใช้จ่ายมากขึ้น เกี่ยวกับเรื่องนี้

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ซึ่งกำกับดูแลกระทรวงแรงงาน ท่านก็กำชับกระทรวงแรงงานให้ดูแลแรงงานไทยที่เดินทางกลับจากการทำงานต่างประเทศให้ดีมาโดยตลอด ให้คำนึงถึงความคุ้มค่าด้านค่าใช้จ่าย พร้อมกับได้ใช้บริการสถานที่กักกันที่มีมาตรฐานการป้องกันและควบคุมโรคตามที่สาธารณสุขกำหนด

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางานกล่าวว่า เมื่อสิ้นสุดฤดูกาลเก็บผลไม้ป่าปี 2021 จะมีแรงงานเดินทางกลับประเทศไทยระหว่างวันที่ 21 ก.ย. -28 ต.ค. 64 รวม 8,153 คน จากประเทศฟินแลนด์ จำนวน 3,081 คน และประเทศสวีเดน จำนวน 5,072 คน โดยทุกคนที่เข้ารับการกักกันตัวในโรงแรมที่พักซึ่งเป็นสถานที่กักกันรูปแบบเฉพาะองค์กร (OQ) หากตรวจพบเชื้อโควิด-19 ทางโรงแรมจะแจ้งโรงพยาบาลคู่สัญญาเพื่อรับตัวไปรักษา โดยบริษัทประกันที่แรงงานไทยทำประกันไว้ก่อนเดินทางไปทำงานต่างประเทศตามที่กรมการจัดหางานกำหนดจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล

ทั้งนี้ คนหางานที่ต้องการเดินทางไปทำงานต่างประเทศสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หรือสายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน โทร. 1694 หรือเว็บไซต์กองบริหารแรงงานไทยไปต่างประเทศ www.doe.go.th/overseas

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

อาชีพมั่นคง

อยากเพาะต้นไม้สร้างรายได้เสริม เริ่มอย่างไร มีอะไรต้องรู้บ้าง?

กระแสการปลูกต้นไม้สวยๆ สำหรับแต่งห้องหรือแต่งบ้านกลายเป็นเทรนด์มาแรงตั้งแต่ช่วงกักตัวเพราะโควิด-19 เมื่อปีที่แล้ว ทำให้ตลาดซื้อขายต้นไม้กลับมาคึกคักกันอีกครั้ง แล้วแบบนี้ถ้าเราอยากเพาะต้นไม้เพื่อขายบ้างจะเริ่มอย่างไร หลายคนเริ่มต้นเพาะพันธุ์ต้นไม้เพราะความชอบของตัวเอง แต่ถ้าเราอยากต่อยอดความชอบให้กลายเป็นธุรกิจเพาะต้นไม้ขาย ต้องถามตัวเองก่อนว่ามีใจรักมากน้อยแค่ไหน เพราะธุรกิจนี้ต้องอาศัยความรัก ความอดทน และความรู้เป็นอย่างมาก



เมื่อตั้งใจแล้วว่าเราจะเริ่มทำธุรกิจ ขั้นตอนแรกก็คือการเลือก ว่าอยากขายต้นไม้แบบไหน ขายแคคตัส ไม้้มงคล หรือไม้ใบสวยๆ ที่คนนิยมซื้อไปประดับบ้านอย่างมอนสเตอร่าหรือโหระพาสัก เพราะ ต้นไม้แต่ละชนิด ก็มีกลุ่มลูกค้าแตกต่างกัน รวมถึงวิธีการดูแลแตกต่างกัน ออกไป เมื่อเลือกได้แล้วก็จะเป็นส่วนขั้นตอนของการศึกษาหาความรู้ ทั้งวิธีเพาะพันธุ์ วิธีดูแล อุปกรณ์ที่เราต้องมี ไปจนถึงศึกษาเรื่องการขนส่ง นอกจากนี้เราต้องรู้จักแหล่งซื้อวัตถุดิบราคาถูกด้วย เพราะยังต้นทุน ต่ำมากเท่าไรก็หมายถึงกำไรที่มากขึ้น

การเพาะต้นไม้ขายไม่ต้องใช้ทุนเยอะ แต่สิ่งสำคัญก็คือต้องมีใจรัก เพราะเราต้องเรียนรู้นิสัยของต้นไม้แต่ละชนิดไปจนถึงการบำรุง ดูแล เรียกได้ว่าต้องเอาใจใส่ทุกขั้นตอน ส่วนในเรื่องต้นทุนนั้นขึ้นอยู่กับสายพันธุ์ ของต้นไม้ที่เราอยากเพาะขายเป็นหลัก แต่ส่วนใหญ่แล้วไม่ว่าจะเป็น แคคตัส ไม้้มงคล หรือไม้ใบสวย ต้นทุนเริ่มต้นก็จะอยู่ที่ประมาณ 2,000 - 3,000 บาทขึ้นไปเป็นค่ากล้าพันธุ์และอุปกรณ์ต่างๆ หากเริ่ม ธุรกิจขนาดเล็กก็จะใช้ทุนไม่เกินไปค่ะ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้

ที่มา : [https:// www.shopback.co.th](https://www.shopback.co.th)

สุดท้ายอย่าลืมสำรวจตลาดก่อนลงทุนเสมอว่ากลุ่มเป้าหมาย ของเราเป็นแบบไหน ชอบต้นไม้แบบไหน หากเราต้องการเน้นกลุ่มคน ที่อยู่คอนโด การเพาะแคคตัสหรือต้นไม้ที่ปลูกในที่ร่มได้ก็จะดีที่สุด หรือหากต้องการเน้นกลุ่มที่ชื่นชอบไม้ใบสวยๆ หรือไม้ด่างราคาแพง ก็ต้องเตรียมตัวเตรียมใจให้ดีเพราะไม้กลุ่มนี้ต้องการการลงทุนสูงขึ้น ต้องดูแลมากกว่าเดิม และยังต้องเสี่ยงมากขึ้นเพราะไม้ด่างใบสวยๆ ราคาแพงไม่ได้เกิดขึ้นง่ายๆ ส่วนใครเน้นขายกลุ่มคนที่มีบ้านหรือมี พื้นที่ปลูกต้นไม้ อาจมองหาไม้ขนาดกลาง ไม้ดอก หรือต้นไม้ที่ปลูก ลงดินได้สวย เป็นต้น

ได้รู้กันไปแล้วว่าการเพาะต้นไม้ก็สามารถเปลี่ยนจากความชอบ ให้กลายเป็นช่องทางทำเงินได้ ใครชอบปลูกต้นไม้ ลองนำความชอบ ของเราไปต่อยอดสร้างรายได้เสริมกันดูนะค่ะ แต่สิ่งสำคัญที่เราอย่า กันตลอดเลยก็คือเรื่องของการศึกษาหาความรู้ให้ดี เพราะต้นไม้ก็คือ สิ่งมีชีวิตที่ต้องการการดูแล หากดูแลไม่ดีต้นทุนเราอาจจมไปกับต้นไม้ เหล่านั้นได้ ดังนั้นศึกษาหาความรู้ก่อนลงทุนเสมอ และดูแลต้นไม้ที่เรารัก ด้วยใจ ส่งมอบให้ถึงมือลูกค้าแบบเป็นมืออาชีพ เท่านั้นธุรกิจเล็กๆ ของเราก็มีโอกาสไปได้สวยแล้วค่ะ

THAILAND 4.0

สรุป '3 เทรนด์' สำคัญขับเคลื่อนธุรกิจด้วย 'ดาต้า' จากกูรูชั้นนำ

"โลว์ ประเทศไทย" ดึงกูรูชั้นนำ เจาะลึกการจัดการดาต้าที่สำคัญสำหรับนักการตลาด องค์กรธุรกิจ ผู้ประกอบการ พร้อม การนำไปใช้ต่อยอด เผย 3 เทรนด์สำคัญ ปรับเปลี่ยนองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล นำดาต้าเสริมศักยภาพการแข่งขัน ดันธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

สำหรับกูรูท่านแรก พพร อาระยะการกุล ซีอีโอ Bluebik Group ได้บรรยายเจาะลึกถึงการใช้ดาต้าสำหรับธุรกิจปัจจุบันว่า ดาต้า ถือเป็น เครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสร้างความได้เปรียบให้กับธุรกิจ โดยได้มีการนำดาต้าเข้ามาใช้งานเพื่อธุรกิจในระดับไม่ว่าจะ เพื่อรู้เท่าทันสถานการณ์ทางธุรกิจที่เกิดขึ้น เพื่อวิเคราะห์สาเหตุ ของสถานการณ์ เพื่อคาดการณ์ทิศทางตลาดหรือธุรกิจในอนาคต จนไปถึงเพื่อพัฒนาแนวทางหรือกลยุทธ์ทางธุรกิจต่อไป โดยสรุป 3 เทรนด์ สำคัญสำหรับการใช้งานดาต้าเพื่อยกระดับปรับเปลี่ยนองค์กรเข้าสู่ โลกดิจิทัล (Digital Transformation) ในปัจจุบัน ได้แก่

1. Machine Learning เครื่องมือจัดการดาต้ายุคใหม่ ที่ไม่ได้ ใช้ประโยชน์เพียงเพื่อเก็บข้อมูลเชิงสถิติเท่านั้น แต่ยังสามารถช่วย ประมวลผลได้ใกล้เคียงหรือดีกว่ามนุษย์ในเวลาอันรวดเร็ว ทำให้องค์กร สามารถจัดเก็บ จำแนก พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างแม่นยำ นำมา

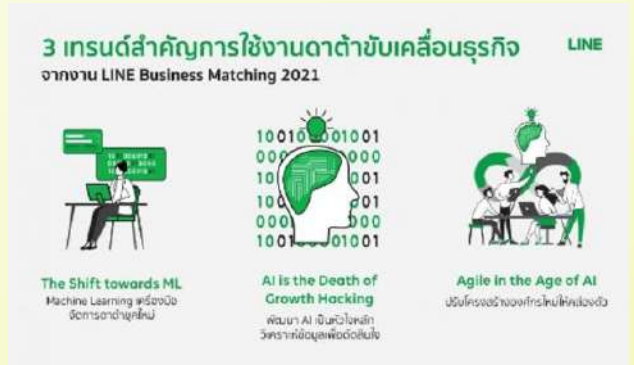
ซึ่งการคาดการณ์พฤติกรรมของลูกค้า สิ่งที่จะเกิดขึ้น เพื่อเตรียมการ รับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น การช่วยจัดจำแนกกลุ่มข้อมูล (Cluster Analytic) หรือหาองค์ประกอบหลัก Factor Analytic สำหรับข้อมูลที่มากมายมหาศาล ช่วยลดความซับซ้อนของข้อมูล เพื่อให้องค์กรนำไปใช้งานต่อได้ โดยเฉพาะข้อมูลที่มีความซับซ้อน ในการจัดเก็บและวิเคราะห์ ไม่ว่าจะเป็น เสียง รูปภาพ วิดีโอ ข้อความ ต่างๆ บนโลกออนไลน์ เช่น รีวิวและคอมเมนต์ ตัวอย่างองค์กรที่นำ Machine Learning มาใช้ได้ดี เช่น Amazon ใช้ระบบ LDA มา รวบรวมและจำแนกรีวิวบนโลกออนไลน์ออกมาเป็นหัวข้อหลักๆ ให้จัดการต่อได้ง่ายขึ้น หรือบริษัทด้านการเงินและประกันในจีน อย่าง PINGAN ที่นำข้อมูลจากวิดีโอคอลมาวิเคราะห์ด้วย AI ขับเคลื่อน ธุรกิจจนประสบความสำเร็จ รวมไปถึงกลุ่มธุรกิจธนาคารต่างๆ ที่มีการใช้ ระบบยืนยันตัวตนด้วยใบหน้าหรือลายนิ้วมือ เป็นต้น

2. พัฒนา AI เป็นหัวใจหลักวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ เมื่อพัฒนา Machine Learning ไปสู่ AI การวิเคราะห์ ประมวลผล ข้อมูลที่ได้จึงมีความละเอียดและแม่นยำมากขึ้น การใช้เทคโนโลยีอย่าง AI จึงกลายมาเป็นหัวใจหลักในการตั้งและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ สร้างการเติบโตให้ธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว ปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจองค์กร มักลงทุนในการบริหารจัดการดาต้าเพื่อการตลาดและการขาย โดยมุ่งเน้นไปที่การทำ Personalization แต่สิ่งที่ยังเป็นอุปสรรคสำหรับองค์กร ส่วนใหญ่คือการได้มาซึ่งข้อมูล ซึ่งก็สามารถทำได้โดยการร่วมมือกับนักพัฒนาโซลูชันต่างๆ เพื่อเชื่อมต่อ API หรือการสร้างกิจกรรม ยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ข้อมูลโดยความสมัครใจ เป็นต้น นอกจากนี้ นักการตลาดยุคใหม่ควรเรียนรู้หลักการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อออกแบบ กิจกรรมหรือแคมเปญแบบ Personalized ให้สอดคล้องกัน รวมถึง นำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละบุคคล ได้อย่างถูกที่ ถูกเวลา ถูกช่องทาง ตัวอย่างเช่น Netflix มีการใช้ AI เพื่อนำเสนอคอนเทนต์แนะนำให้กับผู้ใช้แต่ละคนแตกต่างกัน พร้อมใช้ ระบบวิเคราะห์ข้อมูลแบบ NRT (Near Real-Time Analytic) ประมวลผล โดยละเอียดว่าคนดูแต่ละคนดูคอนเทนต์ถึงฉากไหน นานเท่าไร เพื่อนำมาวิเคราะห์ความชอบและพฤติกรรมของแต่ละบุคคลต่อไป เป็นต้น

3. ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้คล่องตัว การปรับเปลี่ยน องค์กรเข้าสู่การขับเคลื่อนด้วยดาต้าในยุคดิจิทัล ไม่ใช่เพียงแค่การนำ AI หรือเทคโนโลยีมาใช้ แต่องค์กรต้องปรับโครงสร้างการทำงานให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวมากขึ้น ตั้งแต่แนวคิดไปจนถึงรูปแบบ การทำงานของทุกแผนกทั้งองค์กร มีการแชร์ข้อมูลร่วมกัน ทำงาน แบบ Cross-Function เพื่อผนวกและวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกันได้อย่าง รวดเร็ว และออกแบบหรือเลือกใช้เทคโนโลยีมาจัดการดาต้าได้ อย่างเหมาะสม ยิ่งข้อมูลหรือดาต้าเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงและอัปเดต อยู่ตลอดเวลา การปรับมุมมอง โครงสร้างและแนวการทำงานในองค์กร ให้สื่อสาร เข้าใจและเดินหน้าไปในทางเดียวกันอย่างรวดเร็วจึงเป็น สิ่งสำคัญในการรับมือการบริหารดาต้าเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจองค์กร ด้วย Data-driven ในยุคนี้

นอกจากนี้ การสร้าง Digital Touchpoint ที่ช่วยเสริม ประสิทธิภาพลูกค้า ในขณะที่เดียวกันก็สามารถเก็บข้อมูลลูกค้าเพื่อนำมา ต่อยอดทางธุรกิจได้ และจากสถานการณ์โควิด ทำให้ลูกค้าอยู่บน ออนไลน์เป็นส่วนมาก ธุรกิจสามารถเก็บข้อมูลต่างๆ ได้ง่ายมากขึ้น ธุรกิจควรต้องสร้าง Customer Data Platform (CDP) ของตัวเอง เพื่อรวบรวมข้อมูลมาไว้ในที่เดียว โดยใช้ AI และ Machine Learning เป็นตัวช่วยในการวิเคราะห์ จัดการข้อมูล และแบ่งกลุ่มลูกค้า ด้วยกลยุทธ์ Hyper-personalization อย่างไรก็ตาม การเก็บและจัดการ ข้อมูลจำนวนมากได้นั้น จำเป็นต้องมีการสร้างระบบหลังบ้าน หรือ Public Cloud ในการเก็บข้อมูลที่มีความเสถียร มีความยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนสเกลได้ และที่สำคัญสามารถหยิบข้อมูลมาใช้งานง่าย

ศรีสุภาภย์ อารีวัฒนกุล ผู้อำนวยการธุรกิจองค์กร LINE ประเทศไทย กล่าวว่า ดาต้าเทคโนโลยี เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของทุกคน ทุกธุรกิจ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นการแชทคุยกับเพื่อน การสั่งอาหาร ออนไลน์ การช้อปปิ้งออนไลน์ การรับข้อมูลข่าวสาร การทำงานหรือเรียน ผ่านระบบออนไลน์ และอื่นๆ อีกมากมาย ดาต้าจึงเป็นกุญแจสำคัญของกลุ่มธุรกิจองค์กร เพื่อที่จะเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าต่อยอดไปสู่อ การเลือกใช้โซลูชันเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างแท้จริง



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : www.bangkokbiznews.com