



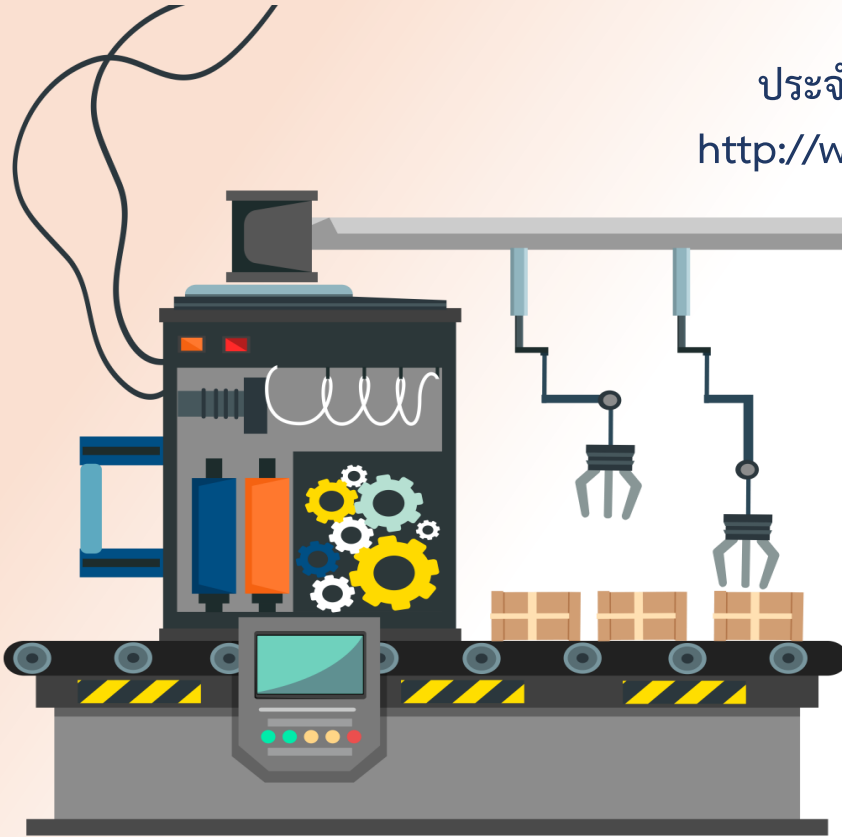
Smart Job Magazine

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน

ปีที่ 30 ฉบับที่ 1

ประจำเดือนมกราคม 2566

<http://www.doe.go.th/lmia>



THAILAND 4.0

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเริ่มสนใจใช้หุ่นยนต์ผลิตเสื้อผ้า

กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2245-1581

E-mail : lmi@doe.go.th สายด่วน 1694



บรรณาธิการ

ข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือนมกราคม 2566 **Special Report** ฉบับนี้ขอเสนอเรื่อง มพล. คิดค้นนวัตกรรมสบู่ เซรั่ม ที่สกัดจากดาวเรือง ขมิ้นชัน และน้ำผึ้ง จากภูมิปัญญาไทย กู้ฝืนหน้า แก้ปัญหาสิ่ว เพื่อผิวสดใส ระดับอินเตอร์ ตามด้วย **การส่งเสริมการทำในภูมิภาค** ขายดี! แบบไม่มีอะไรมาสู้ E.HOI หอยแครงลวก จากครัวคอนโด สู่อุตสาหกรรมหลักแสน

ส่วน **English for Career** ฉบับนี้ขอเสนอคำศัพท์ พุด Good Job ที่ไม่ใช่ Good Job **รู้ทันโลก** เจ๋งดี! หมวกกันน็อก Origami พับได้พกพาง่าย ใส่กระเป๋าสะดวก **Smart DOE** กระทรวงแรงงาน ลุยภูเก็ต จับเข้าค่าย 3 สภาคัม แก้ปมขาดแคลนแรงงานภาคท่องเที่ยว **อาชีพมั่นคง** ส่งเทรนด์อาชีพปี 66 พบ 14 อาชีพรุ่ง 4 อาชีพร่วง และ **THAILAND 4.0** อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเริ่มสนใจใช้ หุ่นยนต์ผลิตเสื้อผ้า

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสาร ตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

สารบัญ

C O N T E N T S	Special Report	
	- มพล. คิดค้นนวัตกรรมสบู่ เซรั่ม ที่สกัดจากดาวเรือง ขมิ้นชัน และน้ำผึ้ง จากภูมิปัญญาไทย กู้ฝืนหน้า แก้ปัญหาสิ่ว เพื่อผิวสดใส ระดับอินเตอร์	3
	การส่งเสริมการทำในภูมิภาค	
	- ขายดี! แบบไม่มีอะไรมาสู้ E.HOI หอยแครงลวก จากครัวคอนโดสู่อุตสาหกรรมหลักแสน	4
	- “นักซ่อมหนังสือ” อาชีพในช่วงยุคสมัยที่เปลี่ยนผ่าน	6
	- “1 ไร่ 1 แสน ทำได้จริง ปลุกไฟสร้างรายได้เสริม เพิ่มมูลค่าได้”	7
	- โคนม ดงแม่เผด งานสร้างเงินล้าน แห่งเมืองน้ำดำ	8
	- เปิดไขพันธุปากน้ำ เลี้ยงง่าย 4-5 เดือน ให้ไขชุดแรกขายได้	8
	English for Career	
	- พุด Good Job ที่ไม่ใช่ Good Job	10
	รู้ทันโลก	
	- เจ๋งดี! หมวกกันน็อก Origami พับได้ พกพาง่าย ใส่กระเป๋าสะดวก	10
	Smart DOE	
	- กระทรวงแรงงาน ลุยภูเก็ต จับเข้าค่าย 3 สภาคัม แก้ปมขาดแคลนแรงงานภาคท่องเที่ยว	11
	- ผู้พิการ เสร รมว.เฮ้ง ผลักดันสถานประกอบการจ้างงานคนพิการ เน้นค้นหาลูกจ้างได้ที่เว็บไซต์ “ไทยมีงานทำ”	12
	- รมว.แรงงาน สั่งตรวจสอบเข้ม แรงงานต่างด้าวแย่งอาชีพคนไทย	12
	- รมว.เฮ้ง สุดปลื้ม โครงการจ้างงานคนพิการสุดปัง นายจ้างแท้ให้สิทธิจ้างงานคนพิการ ม.35 ทะลุเป้า 82% สร้างรายได้ให้ผู้พิการกว่า 390 ล้านบาท	13
อาชีพมั่นคง		
- ส่งเทรนด์อาชีพปี 66 พบ 14 อาชีพรุ่ง 4 อาชีพร่วง	14	
THAILAND 4.0		
- อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเริ่มสนใจใช้หุ่นยนต์ผลิตเสื้อผ้า	17	

ผู้ดำเนินการ : กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน (Labour Market Information Administration Division)

กรมการจัดหางาน โทรศัพท์ : 0-2245-1581 หรือที่ Email : Imi@doe.go.th

มพล. คิดค้นนวัตกรรมสบู่ เซรั่ม ที่สกัดจากดาวเรือง ขมิ้นชัน และน้ำผึ้ง จากภูมิปัญญาไทย กู้ผิวหน้า แก้ปัญหาผิว เพื่อผิวสวยใสระดับอินเตอร์

ปัญหาผิวทรมานใจ เป็นอีกหนึ่งสิ่ง ที่หลายคนต้องเผชิญ ไม่ว่าจะเป็นอย่างใดก็ตาม ก็ล้วนทำให้ผิวหน้าของหลายคนแพ้งจนเกิดสิวประเภทต่าง ๆ ขึ้นได้ เมื่อผิวเป็นสิ่งที่ยากต่อการหลีกเลี่ยง จึงเป็นปัญหาที่ต้องแก้ไข

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ลงพื้นที่เยี่ยมชมผลสำเร็จโครงการวิจัยฯ โดย **ดร. วิจารณ์ ตี๋อ่อง** ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ได้มอบหมายให้กลุ่มสารนิเทศและประชาสัมพันธ์ วช. นำ **ดร. จันทรวีภา ณะโสภณ** ผู้ทรงคุณวุฒิ วช. พร้อมด้วยสื่อมวลชน ลงพื้นที่เยี่ยมชมโครงการวิจัยสบู่ล้างหน้าและเซรั่มบำรุงผิวสำหรับผู้ที่เป็นสิว ณ บริษัท คอสเม่ อินโนเวชั่น จำกัด ตำบลแม่คำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์สบู่ล้างหน้าและเซรั่มบำรุงผิวสำหรับผู้ที่เป็นสิว โดยมี **รศ.ดร. ชยาพร วัฒนศิริ** อธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และ **นางสาวอนงค์นุช ต๊ะคำ** ผู้บริหารบริษัท คอสเม่ อินโนเวชั่น จำกัด ให้การต้อนรับ

รศ.ดร. ชยาพร วัฒนศิริ อธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์สบู่ล้างหน้าและเซรั่มบำรุงผิวสำหรับผู้ที่เป็นสิว ได้รับทุนสนับสนุนจาก วช. โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ **ดร. อัมภา จิมโรตง** สำนักวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มพล.) คิดค้นและพัฒนาร่วมกับนางสาวอนงค์นุช ต๊ะคำ แห่งบริษัท คอสเม่ อินโนเวชั่น จำกัด พัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์รักษาผิวที่สามารถลดความมั่นใจกับผู้ที่มีผิวแพ้ง่ายบนใบหน้าได้ ซึ่งในท้องตลาดยังขาดผลิตภัณฑ์รักษาผิวที่เหมาะสมกับผู้ที่มีผิวแพ้ง่าย

ปัจจุบัน ผู้บริโภคให้ความนิยมกับสมุนไพรและสารสกัดจากธรรมชาติมากขึ้น เพราะมั่นใจเรื่องความปลอดภัย ไม่ทำร้ายผิวจากความนิยมใช้สมุนไพรที่วิจัยจึงเริ่มศึกษาหาสมุนไพรจนพบสมุนไพรไทยที่หาได้ง่าย คือ ดาวเรืองและขมิ้นชันที่เกษตรกรปลูกในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ซึ่งมีฤทธิ์ยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย และต้านการอักเสบ นอกจากนี้ยังได้นำน้ำผึ้ง มาเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิว และช่วยลดอาการระคายเคือง

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าที่พัฒนาขึ้นมีคุณสมบัติการชำระล้างโดยไม่ทำให้ผิวแห้งตึง และผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวหน้าที่พัฒนาขึ้นมีคุณสมบัติให้ความรู้สึกชุ่มชื้นหลังใช้

ด้วยความเข้มข้นของสารสกัดดาวเรือง ขมิ้นชัน และน้ำผึ้งในสัดส่วนที่เหมาะสม ทำให้มีเนื้อเป็นสีเหลืองอ่อน บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ควรทึบแสงและเก็บได้ที่อุณหภูมิเย็น เพื่อช่วยยืดอายุสารออกฤทธิ์ในสูตรตำรับ ส่วนปริมาณสารกันเสียที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและเซรั่มบำรุงผิวหน้าเพียงพอต่อการป้องกันการเจริญของเชื้อจุลินทรีย์ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ตรวจไม่พบโลหะหนัก สารแคดเมียม ตะกั่ว สารหนูและปรอท ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข

ทั้งนี้ ทีมวิจัยได้นำผลิตภัณฑ์ให้อาสาสมัครใช้ พบว่าผลิตภัณฑ์ สบู่ล้างหน้าและเซรั่มบำรุงผิวสำหรับผู้ที่เป็นสิว ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง และจากการประเมินประสิทธิภาพการรักษาสิบบนใบหน้าอาสาสมัครโดยการนับจำนวนสิวก่อนและหลังใช้ผลิตภัณฑ์ พบว่าสามารถรักษาสิวก่อนและหลังใช้ผลิตภัณฑ์ได้ตั้งแต่ 1 สัปดาห์หลังใช้ผลิตภัณฑ์ ช่วยให้รอยด่างจากสิวจางลงภายใน 2 สัปดาห์ และลดความมั่นใจบนใบหน้าทุกบริเวณอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่วันที่ 4 ของการใช้ผลิตภัณฑ์

สรุปได้ว่าผลิตภัณฑ์สบู่ล้างหน้าและเซรั่มบำรุงผิวสำหรับผู้ที่เป็นสิว ที่มีสารสกัดดอกดาวเรือง ขมิ้นชันและน้ำผึ้ง มีประสิทธิภาพในการดูแลบำรุงผิวอย่างอ่อนโยน ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง ต้านอนุมูลอิสระ รักษาสิวก่อนและหลังใช้ผลิตภัณฑ์ ลดความมั่นใจบนใบหน้า ช่วยให้ผิวกระจ่างใส และยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดสิว

นอกจากนี้ ทีมวิจัยได้ทำการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางรักษาผิว จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ พบว่าส่วนใหญ่ยังคงมีปัญหาผิว และมีปัญหาผิวมากที่สุดในช่วงอายุ 14-17 ปี ซึ่งจะใช้วิธีการรักษาผิวโดยเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมาใช้เอง และนิยมเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเจลหรือครีมแต้มสิว ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รักษาผิวมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านราคา รองลงมา คือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อราคาที่มีความเหมาะสมกับคุณภาพของการรักษาผิว ผลิตภัณฑ์มีการรับรองมาตรฐานและมีผลงานวิจัยรับรองผลการรักษาผิว

จากการศึกษาสรุปได้ว่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและ
เซรั่มบำรุงผิวหน้าที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากดอกดาวเรือง
ขมิ้นชันและน้ำผึ้ง มีศักยภาพในการออกสู่ตลาดได้จริง
มีประสิทธิภาพการรักษาผิวได้เป็นอย่างดี ไม่ก่อให้เกิดการ
ระคายเคือง และสามารถทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจได้ในระดับมาก
รวมถึงสามารถตอบโจทย์ตลาดเครื่องสำอางรักษาผิวที่กำลัง
ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีงานวิจัยรับรองผลอีกด้วย

นางสาวอนงค์นุช ต๊ะคำ กล่าวว่า บริษัท คอสเม่ อินโนเวชั่น
จำกัด ได้ร่วมกับนักวิจัยศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
จากดาวเรือง ขมิ้นชัน และน้ำผึ้ง ให้มีส่วนประกอบของสารสกัด
ที่มีความคงตัว สามารถรักษาผิวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่ม
ความชุ่มชื้นฟื้นฟูผิวให้กลับมามีสุขภาพดี ปลอดภัยไม่ก่อให้เกิด
การระคายเคืองและสามารถใช้ได้กับทุกสภาพผิวแม้ผิวแพ้ง่าย
ในรูปแบบสบู์เหลวล้างหน้าและเซรั่มบำรุงผิวหน้าที่มีสารสกัด

ดาวเรือง ขมิ้นชันและน้ำผึ้ง รวมถึงให้ศึกษาความเป็นไปได้
ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นข้อมูลต่อยอดทางธุรกิจ
และส่งเสริมให้เกิดการขายจริงในเชิงพาณิชย์

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สบู์ล้างหน้าและเซรั่มบำรุงผิว
สำหรับผู้ที่เป็นสิ่ว จำหน่ายทางตลาดออนไลน์ซึ่งได้รับผลตอบรับ
จากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างดี สำหรับผู้ที่สนใจสามารถติดต่อได้ทาง
เบอร์โทร 095-446-6236หรือทาง www.orisathailand.com
และแฟนเพจ **facebook : orisahairofficial**



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ
ที่มา : <https://www.technologychaoban.com>

การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค

ขายดี! แบบไม่มีอะไรมาถ่วง E.HOI หอยแครงลวก จากครัวคอนโดสู่ยอดขายหลักแสน

เทรนด์หนึ่งที่กำลังเป็นสนใจของคนที่ต้องการจะมีธุรกิจ
อาหารเป็นของตัวเองคือ ทำอาหารอยู่ที่บ้านโดยไม่ต้องมีหน้าร้าน
แล้วขายผ่านช่องทางออนไลน์หรือแพลตฟอร์มต่าง ๆ โดยบริการ
แบบเดลิเวอรี่เสิร์ฟความอร่อยถึงบ้านลูกค้า E.HOI ร้านหอยแครง
ลวกจิ้มสุดแซ่บถือเป็นตัวอย่างที่เห็นภาพชัดเจน ซึ่งคุณไอซ์
วิรัชญา มุสิกไชย ริเริ่มจากครัวภายในคอนโด ขายเพียงเมนูเดียว
แต่สามารถสร้างรายได้หลักแสนบาท และปัจจุบันต่อยอดเปิดหน้าร้าน
โดยที่ขายทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ต่อยอดฐานลูกค้า
และยอดขายที่เพิ่ม น่าสนใจเหลือเกินว่าเธอมีวิสัยคิดและลงมือ
สร้างแบรนด์นี้อย่างไร

เริ่มต้นจากกรอบสี่เหลี่ยม หากจะกล่าวว่า E.HOI
เกิดจากกรอบสี่เหลี่ยมคงไม่ผิดนัก ด้วยความที่คุณไอซ์อาศัย
อยู่ในห้องบนคอนโดมิเนียมกลางกรุงเทพฯ ซึ่งมีไลฟ์สไตล์ในการ
สั่งอาหารจากแอปพลิเคชันและเดลิเวอรี่ทุกวัน ไม่ว่าจะเจ้าเด็ด
ร้านดังจะอยู่ไกลแค่ไหน หรือไม่รู้ด้วยซ้ำว่าหน้าร้านตั้งอยู่ที่ใด
ขอให้อร่อยเธอยอมสั่งเพียงแค่กดสมาร์ตโฟน สิ่งนี้ได้จุดประกาย
ไอเดียบางอย่างให้กับเธอ “เรามีพื้นฐานมาจากครอบครัวที่ทำ
ค้าขาย ไตมากับร้านขายของชำ รู้อยู่แล้วว่าการค้าขายมันต้องลงทุน
ต้องทำอะไรบ้าง และเป็นคนชอบทำกับข้าว ชอบเข้าครัว
อยู่แล้วด้วย วันหนึ่งก็นั่งดูรายการทีวีที่พูดถึงหอยแครงพอเห็นรูป

แล้วคิดว่าโปรดัคส์น่าจะทำให้มีมูลค่าขึ้นมาได้ สามารถถ่ายรูป
ออกมาแล้วดึงดูดลูกค้าได้ ดูน่ากิน ทั้งที่กินหอยไม่เป็น แต่คน
รอบข้างทั้งเพื่อน ทั้งครอบครัวกินกัน ก็คิดว่าคนทั่วไปน่าจะ
กินสัก 80% เลยคิดว่าไม่จำเป็นต้องทำอะไรที่ตัวเองกินเลยก็ได้
ก็ลองทำให้คนอื่นกินดู” ปรากฏว่าใครที่ได้กินหอยแครงจาก
ฝีมือของเธอแล้วต้องติดใจ

สร้างแบรนด์ที่โฟกัสเพียงโปรดัคส์เดียวให้ดีที่สุด เธอเป็น
อีกคนที่ฝันอยากจะมีธุรกิจเป็นของตัวเอง แม้จะไม่คาดหวัง
ก่อนว่าตัวเองจะมาจับธุรกิจหอยแครง เพราะเป็นคนไม่กินปลา
ไม่กินหอยเลย ทว่าเมื่อไอเดียเริ่มเป็นรูปเป็นร่าง แน่วแน่ตั้งใจ
แล้วที่จะเอาจริง การเกิด E.HOI จึงเริ่มต้นภายในห้องสี่เหลี่ยม
บนคอนโดฯ “E.HOI ตั้งขึ้นมาจากความตั้งใจที่จะทำโปรดัคส์
เดียวนี้ให้ดีไปเลย ตั้งเป้าเอาไว้ว่าจุดเด่นของสินค้าคือ ขายหอยแครง
ที่ดีที่สุด คิดถึงหอยดี หอยอร่อย คุณภาพไม่ผิดหวัง และน้ำจิ้มรสเด็ด
ต้อง E.HOI” แม้ว่าจะไม่กินหอยแครง แต่สำหรับเธอ สิ่งนั้น
ไม่ได้เป็นข้อจำกัด ตรงกันข้ามกลายเป็นเรื่องที่ทำให้ยิ่งต้อง
ศึกษาเรียนรู้อย่างลึกซึ้ง เพื่อกลบจุดด้อยของตัวเอง โดยเริ่มตั้งแต่
ตามหาหอยแครง “พอตัดสินใจลงมือแล้ว ไอซ์ก็ศึกษาแบบสุด ๆ
ตอนที่เริ่มทำมีอุปสรรคเข้ามาเยอะมาก ต้องเรียนรู้ ต้องลองผิด
ลองถูก ลงทุน 3,000 บาทเปิดร้านได้เลย อันนั้นใช้แต่แค่ฉาบฉวย

ถ้าไม่ศึกษาเพิ่มเติมก็คงไม่ได้ ปัจจัยแรก - เรื่องวัตถุดิบ อยากได้วัตถุดิบที่ราคาถูก เพื่อจะได้กำไรเยอะที่สุด ปรากฏว่าหอยแครงมีหลายสายพันธุ์ อย่างหอยแครงอินเดีย หรือหอยแครงมาเลฯ ก็ทดลองสั่งมา สรุพบว่า ราคาต้นทุนต่างกันจริง แต่คุณภาพก็ต่างกันด้วยสอง - เรื่องพ่อค้าคนกลาง คือเราไม่เคยเจอเขา ๆ ก็เอาของไม่ดีส่งมาให้ เราก็ดูไม่มีสิทธิ์ไปเรียกร้องอะไร เพราะไม่รู้ว่าเขาอยู่ที่ไหน ไม่สามารถไปตามได้ ไอซ์ก็ลองสั่งไปเรื่อย ๆ สุดท้ายก็โชคดีเจอคนขายที่ตรงไปตรงมา ด้วยความที่เห็นเรามีมือใหม่ แล้วมีอะไรก็คุยก็เล่าให้เขาฟังว่า เจอปัญหาแบบนี้ ไม่ค่อยมีพื้นฐาน ถ้าอย่างไรช่วยแนะนำหน่อย คือถามข้อมูลตรง ๆ ซึ่งก็ได้รับคำแนะนำทุกอย่าง ไม่ตลกตก มีปัญหาที่เคลมได้”

ในส่วนของรสชาติของหอยแครง ก็อาศัยคนรอบข้างช่วยตัดสิน เพื่อให้ได้รับคำติชม แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข จนไร้เสียงติ “ช่วงแรกยังไม่ได้ขายผ่านแอปพลิเคชันสั่งอาหาร โดยขายผ่านทาง Facebook และ Line เป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มเพื่อน ๆ เป็นคนอุดหนุน เขาก็ติชมกลับมาโดยที่ไม่มีความเกรงใจ ค่าตรง ๆ ไม่ดีเราก็จะได้อาไปแก้ไข คือเป็นการซื้อวิชา จนคิดว่ารสชาติทุกอย่างดีแล้วจึงลงขายผ่านแอปพลิเคชัน ซึ่งก็จะฟังฟีดแบ็กจากลูกค้าด้วย จะบอกไปว่าของที่ส่งไปล็อตนี้เป็นของบ่อนี้แหละ ให้ฟังหน่อยสิว่าต่างกันหรือไม่ อันไหนดีกว่ากัน เขาก็จะอธิบายให้ฟัง” ด้วยความตั้งใจในการศึกษาเรียนรู้และประสบการณ์จากการลองผิดลองถูก ทุกวันนี้เธอสามารถมีความชำนาญในการเลือกหอยแครง สามารถรู้ได้เลยว่าหอยแครงตัวไหนอร่อยหรือไม่ โดยใช้วิธีดูด้วยสายตาและดมกลิ่น ซึ่งแต่ละที่ก็จะมีเปลือกหอยแครงต่างกัน กลิ่นที่ต่างกัน ตอนนี้ที่ E.HOI ขายอยู่คือหอยแครงบ่อหรือหอยแครงเลี้ยง ซึ่งมีลักษณะเนื้อเต็มฝา เปลือกบาง ไม่มีกลิ่น การแกะก็จะง่าย ราคาค่อนข้างสูง “มันอยู่ด้วยทุกวัน แทบจะเป็นเพื่อนกัน คนตาบอดเขายังต้องเรียนรู้ในการใช้ชีวิตประจำวันเลย ไอซ์ก็เหมือนกัน ถึงจะไม่กินต้องเอาอย่างอื่นมาทดแทนในสิ่งที่ทำไม่ได้”

ร้านขายหอยแครงออนไลน์ที่ใช้เทคโนโลยีอย่างลงตัว

E.HOI คือร้านหอยแครงลวกที่เริ่มต้นทำภายในคอนโดฯ และขายผ่านแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่ทางออนไลน์ นอกจากนั้นวัตถุดิบต่าง ๆ เธอก็สั่งผ่านทางออนไลน์ทั้งหมด ซึ่งด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคปัจจุบันช่วยอำนวยความสะดวกเป็นอย่างมาก หากเลือกหยิบมาใช้ให้เป็นก็จะมีโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ แม้ไม่ต้องออกจากบ้านเลยก็ตาม “เดี๋ยวนี้เทคโนโลยีการสื่อสารมีความสำคัญและยังช่วยทุ่นแรงได้มาก ถ้าให้ไอซ์ไปหาซื้อหอยแครงเอง ก็ไม่สามารถแบกกลับมาวันละ 20-30 กิโลกรัมได้ ไหนจะต้องไปซื้อของอื่น ๆ อีก ทำคนเดียว

ไม่ได้แน่นอน ดังนั้นจึงก็เลือกที่จะสั่งหอยแครงทาง Line สั่งแพคเกจจิ้งก็สั่งทางแอปพลิเคชันต่าง ๆ คือเหมือนมีคนจ่ายตลาดให้ก็เข็นขึ้นห้องไปเพื่อนำไปขายของได้เลย เพราะเรารู้จักใช้เทคโนโลยีกับธุรกิจของเรามากกว่า แต่อาจจะมีการใช้จ่ายส่วนที่เป็นค่าขนส่งและค่าลองผิดลองถูก อย่างค่าขนส่งหอยแครงจากบ่อก็ 500 บาทแล้ว”

ร้านขายอาหารออนไลน์คุณภาพต้องดี และรูปต้องตรงปก

ร้านอาหารที่ไม่มีหน้าร้าน เน้นขายผ่านทางออนไลน์หรือแอปพลิเคชัน โดยให้บริหารจัดการ หรือที่เรียกว่า Ghost Kitchen ถือเป็นเทรนด์ใหม่ที่กำลังได้รับความสนใจอย่างมาก เนื่องจากความพร้อมด้วยแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่รองรับการจัดส่งอาหาร รวมถึงการลดต้นทุนในการบริหารจัดการหน้าร้าน ซึ่ง E.HOI ก็มีจุดกำเนิดเช่นนั้น สิ่งที่นำคิดคือแล้วในฐานะร้านน้องใหม่จะสร้างความเชื่อถือให้กับลูกค้าได้อย่างไร คุณไอซ์อธิบายประเด็นดังกล่าวอย่างน่าคิดเอาไว้ว่า การสร้างแบรนด์ของตัวเองและภาพลักษณ์นั้นถือเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งรูปอาหารต้องตรงปก “เราต้องไม่โกหกลูกค้า คือรับของไปแล้วต้องตรงปก ถ้าสินค้าที่รับไม่ตรง ลูกค้าสั่งครั้งแรกครั้งเดียวแน่นอน ทุกวันนี้ก็มีคนที่เอารูปอาหารของ E.HOI ไปเปิดร้านเป็นของตัวเอง ลูกค้าของเราแคปรูปส่งมาให้ดูว่ามีคนก็อปรูป ก็อปชื่อร้านของคุณไอซ์ไปใช้ เขาลองสั่งดูแล้วไม่เหมือนที่เราทำเลย” “ที่เล่ามานั้นมันอาจจะดูเรียบง่ายแต่อยากจะบอกว่าทุกอย่างมีรายละเอียด ตั้งแต่หอยแครงลองผิดลองมาจนรู้ว่าอันนี้ดีที่สุดแล้ว ถึงราคาสูงแต่ยอมเสียเงินแล้วก็อยากได้ของที่อร่อย ถึงจ่ายเพิ่มอีกนิด แต่ได้กินของที่ดีกว่า มันก็คุ้มกว่าที่กินแล้วไม่อร่อย ดีกว่าเสียความรู้สึกกับของที่สั่งมาแล้วมันไม่ดี หมายถึงตัวเราด้วย สั่งของมาถูก แต่คุณภาพไม่ดี เราขายไม่ได้จริง ๆ” สิ่งทีกล่าวมาสะท้อนผ่านหอยแครงไซส์ยักษ์ ซึ่ง E.HOI สั่งคัดพิเศษเป็นขนาด 30-35 ตัวต่อกิโลกรัม และ 35-40 ตัวต่อกิโลกรัม ซึ่งถือว่าเป็นไซส์ที่ใหญ่ในท้องตลาด จะขนาด 90 ตัวต่อกิโลกรัม อีกทั้งยังต้องนำมาล้างให้สะอาดที่สุดแบบวันต่อวัน หอยแครงลวกเสร็จแกะแล้ว เช็กไม่ว่าจะดินและกลิ่นก่อนจะส่งลูกค้า วัตถุดิบอย่างพริกกระเทียม มะนาว สำหรับทำน้ำจิ้มก็จะสั่งมาเพื่อขายวันต่อวัน



การปรับตัวตามโควิด-19 ช่วงที่เกิดวิกฤติโควิด-19 E.HOI มีการปรับตัวตามเช่นเดียวกับหลาย ๆ ร้าน โดยเป็นการเปลี่ยนตัวเองที่อาจมองได้ว่าเป็นในทิศทางที่ดีกว่าได้ เนื่องจากบริเวณคอนโดฯ ที่คุณไอซ์พักอยู่ในพื้นที่พบผู้ติดเชื้อ เธอจึงตัดสินใจกลับไปตั้งหลักที่บ้าน ก่อนที่จะตัดสินใจเปิดหน้าร้านอย่างเป็นทางการที่ตลาดสาย 2 “คุยกับที่บ้านว่าอยากทำธุรกิจต่อ แต่ทำเลตรงนี้ไม่ได้เหมือนที่อยู่คอนโดฯ คือทุกคนจะเดินตลาดไปจับจ่ายใช้สอยซื้ออาหารมากิน ถ้าขายออนไลน์เหมือนที่คอนโดฯ เรียบร้อยแน่ เราก็ต้องดูว่าทำเลที่อยู่สามารถทำอะไรได้ ก็เลยออกไปมีหน้าร้าน แต่ว่าการออกไปตั้งร้านทำคนเดียวไม่ได้เหมือนเมื่อก่อนแล้ว เลยให้พี่มาช่วย และกลายเป็นธุรกิจครอบครัว ซึ่งตอนนี้ E.HOI ก็มีทั้งหน้าร้านและออนไลน์” E.HOI เปิดร้านขายตั้งแต่ 16.00 - 20.00 น. ซึ่งตอนนี้มีฐานลูกค้าทั้งใกล้และไกล ฐานเดิมก็ยังสั่งช่องทางออนไลน์ ส่วนฐานลูกค้าหน้าใหม่คือพื้นที่บริเวณใกล้เคียงที่ตั้งร้าน เมื่อมีลูกค้าเพิ่มเป็นสองเท่า ก็ทำให้มีรายได้เป็นสองเท่า ซึ่งเดิมเฉลี่ยมี 20 ออเดอร์ต่อวัน ออเดอร์ก็ขึ้นมาที่วันละ 20-30 กิโลกรัมต่อวัน หรือราว ๆ 40-60 ออเดอร์

“ตอนขายแบบไม่มีหน้าร้าน เราใช้ภาพเพื่อการโฆษณา ข้อเสียคือลูกค้าจะไม่เห็นเลยว่ากระบวนการการของเราดีกว่าจะได้เป็นอาหารออกไป ฉะนั้นเราจึงมีโอกาสครั้งเดียวในการ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ

ที่มา : <https://www.technologychaoban.com>

นำเสนอสินค้า ถ้าผิดพลาดก็ไม่มีโอกาสแก้ตัว แต่การมีหน้าร้าน ข้อดีคือเราได้นำเสนอสินค้าโดยได้เจอหน้าลูกค้า ได้สนทนา แต่ที่แลกมากับข้อเสียคือ สภาพอากาศ และต้นทุนเช่าพื้นที่ แต่ผลดีคือทำให้รายได้เพิ่มขึ้นเยอะมาก”

คำแนะนำของกำลังใจสำหรับผู้ที่กำลังเริ่มต้น สำหรับผู้ที่กำลังริเริ่มสร้างร้านอาหารหรือประกอบธุรกิจเป็นของตัวเอง คุณไอซ์ได้ฝากคำแนะนำและกำลังใจว่า “อยากให้มองว่าตัวเองถนัดอะไรก่อน ต้องทำงานที่ตัวเองชอบ แล้วใกล้กับแหล่งวัตถุดิบอะไร แถวบ้านมีวัตถุดิบอะไรเด่น สามารถเอามาทำธุรกิจได้ อย่างเช่น เนื้อแดดเดียว ทำแพ็คเกจจิ้งดี ๆ มีโลโก้ ทำให้น่าสนใจ รสชาติอร่อย ถ่ายรูปสวย น่ากิน น่าดึงดูด ปัจจัยพวกนี้ทำให้ธุรกิจเติบโตไปได้อีก ที่สำคัญคือความจริงใจ ไม่หลอกลวงลูกค้า” “การทำธุรกิจมีข้อดี ข้อเสีย และอุปสรรคทั้งนั้น ขายออนไลน์ ไม่มีหน้าร้าน แต่เราขายผ่านแอปพลิเคชันก็ต้องเสียเปอร์เซ็นต์พอ ๆ กับเช่าหน้าร้านเหมือนกัน วัตถุดิบที่จะขายก็ต้องศึกษาให้ดีกว่าก่อน เรียนรู้ให้ดีกว่าก่อน เพราะมีคนโทรมาถามเยอะ บอกว่าอยากขายเหมือนไอซ์ แต่ถามกลับไปว่า คุณรู้จักวิธีการเก็บรักษาวัตถุดิบนี้หรือยัง ยังไม่มีใครบอกว่ารู้สักคนเลย แค่นี้ก็อยากทำ ซึ่งหากลงทุนไปกลัวว่าจะสูญเงินเปล่า จึงอยากให้เรียนรู้ทุกอย่างด้วยความรอบคอบก่อนที่จะทำอะไร เพราะทุกวันนี้เข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่าย สามารถเรียนรู้ได้จากอินเทอร์เน็ต”

“นักซ่อมหนังสือ” อาชีพในช่วงยุคสมัยที่เปลี่ยนผ่าน

ยุคสมัยที่เปลี่ยนไปกับเสน่ห์ของหนังสือที่ยังไม่เปลี่ยนแปลง ชาญชัย ยงรติกุล นักซ่อมหนังสือแห่งเดียวในย่านเมืองเก่า ถนนนางงาม อำเภอเมืองสงขลา ยังคงอนุรักษ์อาชีพที่หลายคนอาจไม่คุ้นเคย โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่คุ้นชินกับการอ่านหนังสือผ่านสื่อออนไลน์ และ e-book มากกว่าหนังสือเล่ม แต่สำหรับอีกหลาย ๆ คนที่เติบโตมากับหนังสือเล่มก็ยังคงผูกพันและหลงใหลในเสน่ห์ในการเปิดอ่านสัมผัสหน้าต่อหน้า พกพาติดตัวไปในที่ต่าง ๆ และเก็บเป็นของสะสม และเมื่อมันชำรุดก็ยิ่งอยากซ่อมแซมให้เหมือนเก่าเพื่อที่จะสามารถเก็บไว้ใช้อ่านได้อีกนาน ๆ

จากความเป็นคนชอบอ่านหนังสือ และสะสมประสบการณ์ที่เกี่ยวกับหนังสือมายาวนาน ทั้งการขายหนังสือ ทำหนังสือทำมือ เปิดสำนักพิมพ์ การทำนิตยสารควนป่านาเล รวมทั้งได้เรียนรู้กระบวนการทำเล่ม การเย็บกี่ การเดินด้าย และอื่น ๆ จากการรื้อหนังสือทั้งเล่มเพื่อดูโครงสร้างการประกอบร่างของมันจน

สามารถซ่อมหนังสือเองได้และเริ่มซ่อมหนังสือให้เพื่อน ๆ และมีการบอกต่อปากต่อปากกันเป็นวงกว้าง ประสบการณ์ที่ทำมาตั้งแต่ไม่มีหน้าร้านจนปัจจุบันนี้มีการเปิดหน้าร้านและขึ้นป้ายรับซ่อมหนังสือด้วยความภาคภูมิใจ คุณชาญชัยกล่าวว่า “หนังสือเหมือนคนไข้ ต้องวิเคราะห์ที่ต้องมาดูว่าหนังสือเป็นอะไร ขาดตรงไหน ความเสียหายเกิดจากอะไร ต้องหาสาเหตุ แล้วดูภาพรวมว่าสามารถซ่อมเฉพาะจุดได้หรือไม่ หรือต้องเปลี่ยนทั้งชุด เมื่อรู้จักโครงสร้างหนังสือก็มีความกล้าในการตัดสินใจตัด ผ่า หรือกรีดและจัดการกับหนังสือเล่มนั้น ๆ โดยไม่กังวลว่าจะเสียหายไปมากกว่านั้น และสามารถซ่อมแซมให้มีสภาพแข็งแรงได้อีกครั้ง”

หากหนังสือเล่มโปรดของคุณชำรุดและสนใจอยากซ่อมแซมสามารถติดต่อได้ที่ Facebook page : ร้านซ่อมหนังสือ สมุดบันทึกทำมือ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้

Smart Job Magazine

ที่มา : www.hatyaifocus.com

“1 ไร่ 1 แสน ทำได้จริง ปลุกไผ่สร้างรายได้เสริม เพิ่มมูลค่าได้”

คุณประสพสิน แม้นทิม เจ้าของ “สวนไผ่คุณน้อย”

อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี แนะนำวิธีเพิ่มมูลค่าจากไผ่ 1 ต้น > ใบ ทำชาดื่มล้างสารพิษ > ลำ บดผงใช้ในอุตสาหกรรมด้านความงาม และการปุ๋ยสัตว์ รวมถึงเผาถ่าน “ชาร์โคล” เกรดคุณภาพสูงที่ ตลาดรองรับไม่อั้น เป็นมากกว่าไม้ไผ่ขายลำได้ประโยชน์ที่แท้จริง

สวนไผ่คุณน้อย บนเนื้อที่กว่า 70 ไร่ แห่งนี้ เปิดเป็น “ศูนย์เรียนรู้” สำหรับผู้ที่มีความสนใจในอาชีพด้านการปลูกไผ่ เพื่อเป็นรายได้เสริม หรือรายได้หลักแล้วแต่จะเลือกทำ สืบเนื่องมาจากเมื่อหลายปีก่อนได้ทำงานวิจัยกับทาง ม.เกษตรศาสตร์ ที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยซูบ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อศึกษาว่า “ไผ่” มีคุณสมบัติการใช้ประโยชน์อย่างไรในเชิงอุตสาหกรรม และภาคเกษตร แม้จะสิ้นสุดโครงการฯ แต่การดำเนินงานในเรื่องของการส่งเสริมอาชีพปลูกไผ่ของ “สหกรณ์การเกษตรผู้ปลูกไผ่ กาญจนบุรีจำกัด” ซึ่งมีสมาชิกกว่า 300 ราย ก็ยังคงดำเนินการ ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน และการที่มีองค์ความรู้ครบถ้วน ประกอบกับเทคโนโลยีการผลิตต่าง ๆ ที่ทันสมัยจึงพร้อม ถ่ายทอดให้กับผู้ที่มีความสนใจทั่วไปด้วย

เจ้าของสวนไผ่คุณน้อย เล่าว่า การศึกษาวิจัยโดยใช้ไผ่ ทั้งหมด 5 สายพันธุ์ พบว่า ไผ่นวลราชินีหรือไผ่ขางหม่น เป็นไผ่ ที่มีคุณภาพดี มีคุณสมบัติที่ดีมีสารในตัวไผ่ค่อนข้างเยอะ และในเชิงอุตสาหกรรมถ้าไผ่มีอายุ 30 ปี “ความแข็ง” จะเท่ากับ ไม้สักอายุ 40-50 ปี ฉะนั้นเมื่อนำไปทำวัสดุก่อสร้าง ไผ่ชนิดนี้ จะมีความเหมาะสมมากกว่า เหตุผลที่เลือกเพียงชนิดเดียว เพราะหากทำในเชิงพาณิชย์การปลูกไผ่หลายสายพันธุ์จะจัดการ ได้ยาก เช่น การเก็บผลผลิตมีหลายสายพันธุ์กินไปทำให้ คุณภาพมีหลากหลายด้วย ดังนั้นจึงต้องเน้นที่ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้าเป็นหลักมากกว่า

เป้าหมายของที่นี่ คือจะทำเป็นศูนย์เรียนรู้ และจะสร้าง อาชีพแนะนำให้กับเกษตรกรไปต่อยอด แล้วจะทำการตลาดให้ด้วย เพราะฉะนั้นจึงทำเป็นตัวอย่างให้ดู “เริ่มจากการปลูก ปลูกเสร็จ ใน 1 ปี เราก็กเอา “ใบ” มาทำเป็นใบชา ที่จะสร้างรายได้ในปีแรก ใบชาจะมีประโยชน์ในการดูแลสุขภาพ เป็นสมุนไพรอีกชนิดหนึ่ง ที่มี “ไบโอซิลิกา” ในการดูดสารพิษแล้วขับออกมา เพราะฉะนั้น คนที่บริโภคเข้าไปก็จะมีสุขภาพที่แข็งแรง ลดไขมันในเส้นเลือด ซึ่งอันนี้คือประโยชน์ที่ได้จากใบ” ในขณะที่มีการตัดแต่งกอ เราจะได้ “ลำ” ที่ถูกตัดออก โดยจะนำมาเข้าเครื่องสับชิ้นทำเป็น “ชิปเปอร์” ท่อนเล็ก ๆ ทำปุ๋ยหรือใช้เป็นวัสดุคลุมดินสำหรับการ เพาะปลูกพืช แต่ถ้าเป็นต้นหรือลำแก่ที่มีอายุตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป จะนำมาทำ Bamboo Powder หรือแป้ง ซึ่งเป็นวัสดุที่นำไปใช้

เลี้ยงวัวได้ ใช้โรยลงไปบนหญ้าอาหารของการเลี้ยงวัว และผงแป้ง นี้ยังนำไปทำเป็น “น้ำหมักชีวภาพ” ใช้รดให้วัวกินได้ ซึ่งใน น้ำหมักฯ จะมีจุลินทรีย์กลุ่มแลคโตบาซิลัสที่เป็นประโยชน์ ช่วยทำความสะอาดกำจัดของเสียที่อยู่ในกระเพาะและลำไส้ด้วย ทำให้วัวสามารถดูดซึมสารอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อการ เจริญเติบโต สมบูรณ์และมีสุขภาพดี นอกจากนี้ ยังใช้เป็นส่วนผสมในสูตรอาหารเลี้ยงสัตว์ปีก สำหรับการเลี้ยงไก่ ทำให้ ได้คุณภาพ “ไข่” ที่ออกมาจะดีกว่า ซึ่งในญี่ปุ่นนิยมใช้อยู่ หรือ ผงไผ่ในอีกแบบหนึ่ง คือเป็น Food สำหรับคน นำไปทำขนม รวมถึงมีการใช้ประโยชน์ทางด้านความงามทำเป็น “สครับ” ช่วยในการขัดผิวอีกด้วย

ไผ่ที่แก่มีอายุ 3 ปีขึ้นไป “ลำ” ที่ได้นิยมนำมาเผาเป็น ถ่านชาโคล เช่น ถ่านที่ต้องการนำไปหุงข้าว (ใส่ในหม้อหุงข้าว) จะช่วยดูดกลิ่นและทำให้ข้าวมีความหอมและนุ่มขึ้น อันนี้ใน ญี่ปุ่นจะใช้กันมานานแล้ว อันที่สองต้องการนำชาร์โคลตัวนี้ไปใช้ ดูดซับสารพิษในบ้าน อันที่สามซึ่งได้มีการ contact กับทาง เยอรมันที่ต้องการนำไปใช้เป็นรูปแบบของถ่านที่ให้พลังงาน ความร้อนสำหรับคนเมืองหนาว อีกส่วนหนึ่งที่นำถ่านนี้ไปใช้ในการ ปิ้งย่างก็จะเป็น “ถ่านไร้ควัน” และประโยชน์อีกอย่างก็คือ ใเอามาบด (อัดเป็นเม็ดยากินแก้ท้องเสีย) หรือใช้กรองน้ำใน เครื่องกรองน้ำ แต่ว่าการตรวจสอบคุณสมบัติของถ่านที่ใช้ได้ จะต้องผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดเอาไว้ด้วย

การลงทุนในการปลูกไผ่ในช่วงแรก ๆ ค่าใช้จ่ายประมาณ 5,000 บาท/ไร่ หากต้องการรูปแบบของสวนไผ่เป็นแนว ผสมผสาน เช่น ทำเป็นแนวแบบบุคาเฟ่ ควบคู่ไปกับการทำ ธุรกิจร้านกาแฟ ทำเป็นแนวเกษตรท่องเที่ยว ก็สามารถคุย กันก่อนเพื่อวางแผนรูปแบบของสวนไผ่ให้ได้ จากนั้นการเริ่ม สร้างรายได้ในลักษณะของการเพิ่มมูลค่าเป็นรูปแบบของ ผลิตภัณ์แปรรูป ก็สามารถทำได้จากตัวอย่างการผลิต ที่กล่าวมาแล้ว สอบถามเพิ่มเติม สวนไผ่คุณน้อย อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี โทร.099-282-6924



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก

ที่มา : <https://mgronline.com>

โคนม ดงแม่แพด งานสร้างเงินล้าน แห่งเมืองน้ำดำ

พื้นที่ดงแม่แพด บ้านสายป่าแดง ตำบลสะอาดไชยศรี อำเภอดอนจาน จังหวัดกาฬสินธุ์ ร่องรอยของป่าเขาลำเนาไพร ไม่มีให้เห็น เป็นพื้นที่ภาคการเกษตร อ้อย ยางพารา มันสำปะหลัง ไม้ผล ไม้ยืนต้น การพัฒนาการเกษตร ข้าว พืช สัตว์ ประมง

“ที่นี่เราคือศูนย์กลางการเลี้ยงโคนมแห่งแรกของเมืองน้ำดำ” คุณอชวี ชานนท์ อายุ 34 ปี อยู่หมู่ที่ 4 บ้านสายป่าแดง ตำบลสะอาดไชยศรี ฟาร์มโคนมโฮลสโตนฟรีเซียนหรือชาวดำ 40 ตัว รีดนม 23 ตัว ลูกน้อย 4 ตัว ตัวเมีย 3 ตัว ตัวผู้ 1 ตัว

สถานที่ตั้งฟาร์มนอกหมู่บ้าน มีโรงเรือนโล่ง อากาศดี ติดกับบ้านก้านกิตติภณ ไชยนามน แห่งบ้านสายป่าแดง มีคนดูแลฟาร์ม 3 คน คุณอ้ออเนก ทำหน้าที่หมอประจำฟาร์ม โทร. 084-551-6863 คอยดูแลเรื่องการสัตวบาล อาหาร โรคภัยต่าง ๆ การจัดการการรีดนม เข้า-ป่าย ตัวละ 15 กิโลกรัมต่อวัน ศูนย์กลางจำหน่ายสหกรณ์โคนมตำบลอ้อคคะคำ อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด

คุณอ้ออเนก เล่าให้ฟังว่า ลูกโคนมตัวผู้ขุนไว้ขายเป็นวัวเนื้อตัวละ 10,000 บาทขึ้นไปตามขนาด ส่วนวัวนมราคา 50,000 บาทขึ้นไป เป็นวัวนมคุณภาพน้ำนมดีมาก รีดได้ 15 กิโลกรัมต่อวัน ราคา 18 บาทต่อกิโลกรัม อาหารมีกากมันสำปะหลัง เปลือกถั่ว ฟางแห้ง หญ้าสด หัวอาหาร วัวพร้อมรีดนม 23 ตัว เข้าเย็น เรียงตามลำดับ ทำความสะอาดรีดนมชุดละประมาณ 1 ชั่วโมง อายุการรีดนม จนถึงอายุก่อนคลอด 1 เดือน รวมระยะเวลา รีดนม 8 เดือน การผสมพันธุ์คือการผสมเทียม มูลโคนมขายสู่เกษตรกร ราคา 3 ถุง 100 บาท ขายเหมาครั้งละ 10,000-15,000 บาทต่อครั้ง การดูแลวัวนม 4-5 ปี สามารถให้นมได้

ฟาร์มโคนมบ้านสายป่าแดงแห่งดงแม่แพด เป็นจุดเริ่มต้นของฟาร์มโคนมแห่งแรกของจังหวัดกาฬสินธุ์ ประชาชนให้ความสนใจมากที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เรื่องโคนม “ชาวดำ” โดยการดูแลของภาครัฐ ภาคเอกชน พื้นที่ดงแม่แพด ป่ารกทึบในอดีตปัจจุบันเป็นพื้นที่ภาคการเกษตร รอยต่ออำเภอนามน อำเภอห้วยผึ้ง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ อำเภอโพธิ์ทอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด ความหลากหลายทางด้านชีววิทยา ป่าไม้ ภูเขา น้ำตกดินแดนแห่งการพัฒนาการทางการเกษตร

ผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ มีสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านข้าว พืช สัตว์ ประมง แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การเกษตรอินทรีย์ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรม เมืองกาฬสินธุ์ถิ่นคนมีน้ำใจทางราชการพร้อมให้การสนับสนุน ให้เกษตรกร “กินอิ่ม นอนอุ่น ทุนมี หนี้หมด ครอบครัวเกษตรกรมีความสุข” เป็นดินแดนอาหารคุณภาพของประเทศไทยและพร้อมเป็นครัวของโลก ภาคการเกษตรที่เกษตรกรเป็นผู้ดำเนินการผลิต ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องต้องมีข้อมูล พร้อมขับเคลื่อนไปพร้อมกัน จังหวัดกาฬสินธุ์ “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ที่มา : <https://www.technologychaoban.com>

เปิดไข่พันธุ์ปากน้ำ เลี้ยงง่าย 4-5 เดือน ให้ไข่ชุดแรกขายได้

คุณลัดดาวัลย์ อิงสวัสดิ์ อยู่บ้านเลขที่ 186/1 หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นเกษตรกรที่เลี้ยงเปิดไข่จนประสบผลสำเร็จ โดยเน้นสร้างมูลค่าของไข่ด้วยการนำมาแปรรูปทำเป็นไข่เค็มดินสอพอง ทำให้ไข่เปิดสามารถทำตลาดได้หลากหลายช่องทาง และที่สำคัญมีบริการส่งให้ทางไปรษณีย์ เปิดไข่ที่เลือกเลี้ยงนั้น คุณลัดดาวัลย์ บอกว่าเลือกเปิดไข่สายพันธุ์ปากน้ำเพราะเปิดมีลักษณะขนออกสีดำ ส่วนหัวเขียวสวย มีความเงา จึงทำให้เธอรูสึกชอบและหลงใหล จึงได้เลือกเลี้ยงเปิดไข่สายพันธุ์นี้ทั้งหมดประมาณ 3,000 กว่าตัวในเวลา

เมื่อตกลงปลงใจที่จะเลี้ยงเปิดไข่อย่างจริงจัง จึงได้เตรียมพื้นที่บางส่วนที่มีอยู่เดิมมาปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับการเลี้ยงเปิด คือปรับให้เป็นพื้นที่ปลอดโปร่ง อากาศถ่ายเทได้สะดวก โดยแบ่งภายในโรงเรือนให้มีคอกกันเป็น 3 เล้า เพื่อเลี้ยงเปิดให้มีขนาดรุ่นที่แตกต่างกันไปประมาณ 3 รุ่นอายุ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาไข่ขาดช่วง เพราะถ้าเปิดไข่เป็นรุ่นเดียวกันมากเกินไป เวลาที่ไม่ออกไข่เหมือนกันทั้งหมด ก็จะทำให้เจอปัญหาไข่ไม่พอขายได้ จึงเป็นสิ่งที่จะกระทบในเรื่องของการตลาดได้เพราะไม่สามารถขายได้ต่อเนื่อง

“พอไปรับลูกเปิดมาจากศูนย์วิจัยฯ ก็จะนำลูกเปิดทั้งหมดมาก โดยตักกล่องสี่เหลี่ยมพร้อมเปิดไฟให้กับลูกเปิดเอามากประมาณ 7 วัน ก็ย้ายออกมาข้างนอก อาหารที่ใช้เลี้ยงลูกเปิดก็จะเป็นอาหารสำเร็จรูปที่มีเปอร์เซ็นต์โปรตีน 20 ขึ้นไปที่ใช้เลี้ยงเปิดไก่ทั่วไป จะช่วยทำให้โครงสร้างของเปิดดีขึ้น”

จากนั้นนำลูกเปิดไข่ที่เห็นว่าแข็งแรงดีแล้วออกมาใส่เลี้ยงในคอกที่เตรียมไว้ จากนั้นก็จะเปลี่ยนอาหารแบบเชิงประหยัดต้นทุน คือให้กินพวกรำข้าว ต้นกล้วยสับ แหน และหญ้าทั่วไปที่สามารถหาได้ตามท้องถิ่นมาให้กิน วันละประมาณ 3 ครั้ง และจะมีการให้วิตามินบี 12 ผสมกับน้ำเสริมให้เปิดกินด้วยเพื่อเสริมสร้างความแข็งแรง เมื่อเปิดไข่พันธุ์ปากน้ำได้อายุประมาณ 2 เดือน ก็จะสลับเล้าปล่อยให้ลงเล่นน้ำในสระที่เตรียมไว้ โดยจะไม่ขังให้อยู่ภายในเล้าเพียงอย่างเดียว จึงเป็นสิ่งสำคัญเวลาที่เลี้ยงเปิดควรแบ่งพื้นที่สำหรับเดินเล่นและว่ายน้ำให้ด้วย จะยิ่งทำให้เปิดมีความแข็งแรงและต้านทานต่อโรคได้ดี

“พอเลี้ยงเปิดมาได้อายุประมาณ 4-5 เดือน ก็จะเริ่มให้ไข่ฟองแรกออกมา ซึ่งเปิดทุกตัวจะออกไข่วันละฟองต่อตัว ซึ่งอาหารที่ให้เปิดกินนี้ถือว่าสำคัญมาก ถึงเราจะเลี้ยงด้วยกล้วยสับ รำข้าว แต่ก็ต้องให้กินอาหารชั้นด้วยในทุกวัน เพื่อเป็นการเสริมการออกไข่ที่ดี ส่วนแหนที่ถ้าหามาได้มากก็ใส่ทิ้งในบ่อน้ำได้เลย เปิดก็จะหากินเอง จะทำให้เปิดอารมณ์ดี เปิดก็จะออกไข่ให้เราได้ดีไม่ขาดช่วง สามารถให้ไข่ได้เป็น 1 ปีขึ้นไป ถ้าเราเลี้ยงดูแลดี”

ส่วนในเรื่องอาการของโรคที่จะเกิดกับเปิด คุณลัดดาวัลย์ บอกว่า จะหมั่นดูอาการของเปิดทุกวันว่ามีอาการอย่างไร เช่น ถ้าจำนวนไข่ที่เก็บในแต่ละวันมีจำนวนลดลง ก็ให้สันนิษฐานได้ว่าเปิดไข่ภายในเล้าอาจจะไม่สบายต้องหมั่นสังเกตทุกวัน ส่วนการทำวัคซีนจะทำปีละ 2 ครั้ง เพื่อป้องกันโรคเพล็ก (Duck plague) และโรคคอหิวตืดเปิด (Duck cholera) ซึ่ง 2 โรคนี้ ถือว่ามีความรุนแรงมากถ้าเกิดขึ้นกับเปิด

ในเรื่องของการทำตลาดนั้น คุณลัดดาวัลย์ เล่าว่า บ้านของเธอค่อนข้างที่จะอยู่ติดกับแหล่งชุมชน ดังนั้น ก็สามารถนำไข่เปิดที่มีไปขายได้ตามตลาดนัดในชุมชน โดยจะเน้นให้ลูกค้าได้ชิมว่าไข่เค็มมีรสชาติแบบไหน จากนั้นก็จะให้ลูกค้าเป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าเองว่าพอใจที่จะซื้อหรือไม่

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก

ที่มา : <https://www.technologychaoban.com>

“พอลูกค้าได้ชิม ก็ตั้งใจจะ เพราะไข่เค็มมันขายตัวมันอยู่แล้วเวลาที่ต้มสุกออกมา ไข่แดงมันจะค่อนข้างแดงสีสด จึงทำให้ลูกค้าชอบ ซึ่งตอนนี้ไข่เค็มที่ผลิตเองขายต่อวัน ประมาณวันละ 500 ฟอง เรียกว่าขายทุกวัน ขายหมดเราก็รีบมาต้มเพื่อให้มีของขายในวันพรุ่งนี้ ซึ่งไข่ที่ใช้ทำไข่เค็มจะเลือกเป็นไขขนาดใหญ่ตั้งแต่ 60-70 กรัมขึ้นไป ลูกค้าเลยติดใจมาตรฐานของเรา ซึ่งตอนนี้ไข่เค็มก็ขายอยู่ที่ฟองละ 7 บาท แต่ถ้าแพ็คเกจจิ้งราคา ก็จะอยู่ที่ประมาณฟองละ 8 บาท”

ส่วนไข่เปิดที่มีขนาดน้ำหนักน้อยกว่า 60 กรัมลงมา เธอจะนำไปขายเป็นไข่ดิบแบบคละขนาดกันไป โดยขายอยู่ที่ราคาฟองละ 4 บาท ซึ่งการทำตลาดด้วยวิธีนี้ทำให้ไข่เปิดที่มีสามารถขายได้หมดทุกขนาด และที่สำคัญไม่มีปัญหาเรื่องไข่ขายไม่หมดจนล้นตลาดเสียหายอีกด้วย

นอกจากนี้ ไข่เค็มที่แปรรูปขายนั้นไม่ได้นำไปขายตามตลาดนัด หรือมีแม่ค้ามารับที่บ้านเพียงอย่างเดียว ยังมีบริการส่งทางไปรษณีย์ให้กับลูกค้าที่สนใจอีกด้วย โดยจะส่งตรงไปถึงบ้าน โดยที่ลูกค้าไม่ต้องเดินทางมาซื้อให้ลำบาก สำหรับผู้ที่อยู่ต่างจังหวัดออกไป ค่าขนส่งก็คิดตามระยะทางปกติ

ทั้งนี้ คุณลัดดาวัลย์ แนะนำสำหรับผู้ที่ยอยากจะทำเลี้ยงเปิดไข่เป็นอาชีพสร้างรายได้ให้ประสบผลสำเร็จอย่างเธอว่า “การเลี้ยงเปิดไม่มีอะไรยาก เพียงศึกษาอุปนิสัยและมีการจัดการที่ดี ซึ่งสิ่งที่สำคัญไม่แพ้กัน คือเรื่องสายพันธุ์ เราต้องเลือกสายพันธุ์จากแหล่งที่เชื่อถือได้ สายพันธุ์ที่ถูกต้อง ก็จะทำให้การเลี้ยงประสบผลสำเร็จ ซึ่งการทำเป็นอาชีพต้องเลี้ยงแล้วให้ธุรกิจเราไปได้ โดยไม่ไข่เลี้ยงเพราะเห็นว่าเขาเลี้ยงแล้วได้เงินเลยจะเลี้ยงตาม แต่ไม่ได้ดูเลยว่าตัวเองมีความชอบแค่ไหน เพราะเปิดไข่สามารถเลี้ยงเป็นได้ทั้งอาชีพเสริมและหลัก ถ้ามีใจรักที่จะทำจริง ๆ และที่สำคัญต้องนำไข่ที่ได้มาทำการแปรรูปด้วย ก็จะทำให้สินค้าเรามีมูลค่ามากขึ้น ไข่ขายได้ทุกขนาด ไม่มีเรื่องล้นตลาดแน่นอน” สำหรับท่านใดที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับเรื่องการเลี้ยงเปิด สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่คุณลัดดาวัลย์ อิงสวัสดิ์ หมายเลขโทรศัพท์ 082 470 7525



พูด Good Job ที่ไม่ใช่ Good Job

อยากพูด Good Job แต่จะให้พูด Good Job ทุกรอบก็ดูจะไม่ใช่ว่า คอนเทนต์นี้จะมาช่วยให้ทุกคนมีคำอื่น ๆ ที่ใช้ได้ เช่นเดียวกับคำว่า Good Job อ่านจบแล้วอย่าลืมนำไปใช้กันด้วยนะคะ

Good for you! ดีมากนะเธอ

You're doing well. คุณทำได้ดีมาก

That's it. อย่างนั้นแหละ เก่งมาก

Marvelous! มหัศจรรย์!

Tremendous! โคตรดีจัง

Fantastic! มหัศจรรย์!

Super-Duper! เยี่ยมมาก ๆ เลย

Way to go. เก่งมากนะเพื่อน!

I like that. ฉันชอบแบบนี้

Nice going. ดีมาก

Much better! ดีขึ้น

That's how to handle that. รับมือกับงานนี้ได้เก่งมาก

Now that's what I call a fine job. อย่างนี้แหละ ที่เรียกว่าทำงานเก่งมาก

That's a real work of art. นี่มันผลงานศิลปะจริง ๆ

You certainly did well today. วันนี้คุณทำได้เก่งมากจริง ๆ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.globish.co.th>

รู้ทันโลก

เจ๋งดี! หมวกกันน็อก Origami พับได้ พกพาง่าย ใส่กระเป๋าสะดวก

หลายครั้งที่คนปั่นจักรยานมักจะละเลยเรื่องของความปลอดภัยในการสวมหมวกกันน็อก เพราะเหตุผลว่าหมวกกันน็อกที่มีอยู่นั้นพกพาได้ไม่สะดวก เพื่อแก้ปัญหาเรื่องนี้จึงได้มีสตาร์ทอัพที่ออกไอเดีย “หมวกกันน็อกจักรยานพับได้” สามารถพับและพกพาได้ทันใจ สะดวกต่อการเดินทางในทุกที่

แนวคิดหมวกกันน็อกพับได้นี้ เป็นของบริษัทสตาร์ทอัพเกาหลีใต้ Nature Mobility กับหมวกกันน็อกในชื่อ ราบา (Raba) หมวกกันน็อกที่ผสมการออกแบบเน้นความสะดวกพกพาง่าย แต่ก็ต้องแข็งแรงทนทาน ป้องกันศีรษะของผู้สวมใส่ หลักการทำงานของมันจะใช้การขึ้นรูปแบบทรงคล้ายกับการพับกระดาษโอริกามิ (Origami) ใช้วัสดุหลักจากโฟม EPS เพื่อช่วยป้องกันการดูดซับแรงกระแทก ทำออกมาเป็นทรงสามเหลี่ยมเล็ก ๆ ต่อกันที่ยึดติดกันด้วยผ้าใบกันน้ำ และโครงสายเคเบิลที่เชื่อมต่อแต่ละส่วนเข้าด้วยกันอีกชั้น เมื่อไม่ใช้งานหมวกกันน็อกใบนี้ ก็จะอยู่ในลักษณะแบนราบ สามารถใส่ลงในกระเป๋าเป้หรือกระเป๋าถือได้อย่างเป็นธรรมชาติ จะหยิบมาสวมใส่เมื่อไหร่ ก็เพียงแค่ม้วนปมเล็ก ๆ ที่จะช่วยสายเคเบิล ขึ้นรูปให้หมวกอยู่ในทรงสามมิติได้ภายใน 10 วินาที ที่สำคัญสามารถปรับความแน่น

ให้เข้ากับทรงศีรษะได้ด้วย ส่วนถ้าจะพับเก็บก็แค่ดึงปมออกเพื่อคลายสายเคเบิล สามารถพับให้เรียบได้ใน 1-2 วินาที จากนั้นสามารถพับครึ่ง หรือม้วนเก็บก็ย่อมได้เช่นกัน

นับว่าเป็นอีกหนึ่งไอเดียที่ดีของการออกแบบหมวกกันน็อกที่คำนึงถึงความปลอดภัย ความสะดวกสบายในการใช้งาน และผสมการออกแบบให้ดูมีระดับ โดยได้รับรางวัลจากเวทีออกแบบระดับโลก Red Dot Award ปี 2022 และเข้ารอบสุดท้ายสำหรับรางวัล IDEA Award ปี 2022

อย่างไรก็ตามในเรื่องของความปลอดภัยนี้ หมวกกันน็อกของ Raba อาจจะเหมาะใช้สำหรับการขี่สบาย ๆ เช่นการปั่นจักรยานเท่านั้น เนื่องจากตัวโครงสร้างอาจจะไม่ได้ออกแบบให้รับแรงกระแทกด้วยความเร็วสูงได้ ส่วนแผนการผลิตหรือวางจำหน่าย ยังไม่ได้มีเปิดเผยมาในขณะนี้



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.salika.co>

กระทรวงแรงงาน ลุยภูเก็ต จับเข้าค่าย 3 สัปดาห์ แก้ปมขาดแคลนแรงงานภาคท่องเที่ยว

วันที่ 27 ธันวาคม 2565 นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน มอบหมายนางสาวบุญยวีร์ ไชว์พันธุ์ รองอธิบดีกรมการจัดหางาน ลงพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ร่วมงานนัดพบแรงงานจังหวัดภูเก็ต ประจำปีงบประมาณ 2566 พร้อมหารือสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต สมาคมโรงแรมไทย (ภาคใต้) และชมรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ป่าตอง แก้ปมขาดแคลนแรงงานในภาคธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว โดยมีนายदनัย สุนันท์รอด รองผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต เป็นประธานเปิดงานนัดพบแรงงานฯ และนายพิชิต สิงห์ทองคำ จัดหางานจังหวัดภูเก็ต ให้การต้อนรับ

นางสาวบุญยวีร์ ไชว์พันธุ์ รองอธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า ท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน รับทราบความต้องการแรงงานในภาคธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว รวมถึงความกังวลของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย และมีนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ กลับเข้ามาในจังหวัดภูเก็ตเป็นจำนวนมาก จึงมีความห่วงใยและมอบหมายตนลงพื้นที่ เพื่อรับฟังปัญหาจากผู้ประกอบการและผู้แทนจากสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต เพื่อหารือแนวทางแก้ไข พร้อมเปิดงานนัดพบแรงงาน เพื่อป้อนแรงงานสู่สถานประกอบการอย่างเร่งด่วน โดยประเภทธุรกิจที่มีความต้องการแรงงานมากเป็นอันดับแรก คือ ประเภทธุรกิจโรงแรม ที่พัก ในตำแหน่งพนักงานต้อนรับส่วนหน้า พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม แม่บ้าน พนักงานนวดสปา รองลงมาเป็นประเภทธุรกิจบริการ และประเภทธุรกิจค้าส่งค้าปลีกตามลำดับ โดยภายในงานมีผู้ประกอบการที่มีความต้องการแรงงานมารับสมัครคัดเลือกและสัมภาษณ์พนักงาน จำนวน 43 แห่ง ตำแหน่งงานว่างกว่า 2,000 อัตรา ซึ่งคาดว่าจะช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในระยะแรกได้ และยังทำให้ผู้สมัครงานมีโอกาสเลือกตำแหน่งงานที่ตรงกับความรู้ ความสามารถ ความถนัด สามารถสมัครงานกับนายจ้าง/สถานประกอบการได้จำนวนมากในคราวเดียวกัน นอกจากนี้สำนักงานจัดหางานภูเก็ต ยังมีบริการให้คำปรึกษาด้านอาชีพ และบริการลงทะเบียนสำหรับผู้ประสงค์ไปทำงานต่างประเทศภายในงานด้วย

“จากการหารือร่วมกับผู้แทนจากสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต สมาคมโรงแรมไทย (ภาคใต้) และชมรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ป่าตอง ได้ข้อสรุปว่า ภาครัฐจะมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างกรมการจัดหางาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

สถาบันการศึกษา สถานประกอบการภาคเอกชน โดยแบ่งแนวทางแก้ปัญหาเป็น 3 ระยะ ระยะสั้น เคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเป็นระบบ ในจังหวัดที่มีคนหางานเป็นจำนวนมากแต่ไม่มีตำแหน่งว่าง ระยะกลางนำโครงการ 3ม มีงานมีเงิน มีวุฒิการศึกษา เชิญชวนสถาบันการศึกษาในภาคอีสาน ร่วมโครงการเพื่อส่งนักเรียน นักศึกษา มาฝึกงานที่จังหวัดภูเก็ต เพื่อเพิ่มทักษะสร้างรายได้ ระหว่างศึกษา ร่วมกับการสนับสนุนการทำงานแบบรับรายได้เป็นรายชั่วโมง และบูรณาการร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ฝึกทักษะแรงงานในจังหวัดภูเก็ตในสาขาที่มีความขาดแคลน เช่น นวดไทย งานช่าง โดยกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่จะลงพื้นที่ฝึกทักษะก็คือ นักเรียนสายอาชีพ ทหารเตรียมปลดประจำการ เป็นต้น และระยะยาว จะใช้การแนะแนวอาชีพแก่นักเรียน นักศึกษาให้ทราบความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อเลือกเรียนในสายงานที่ตลาดแรงงานมีความต้องการสูง เช่น สาขาการท่องเที่ยว การโรงแรม เป็นต้น นอกจากนี้จะประสานสถานประกอบการในการจ้างกลุ่มผู้พ้นโทษ และผู้สูงอายุเข้าทำงาน รวมทั้งบริหารจัดการการนำเข้าแรงงานข้ามชาติเข้ามาทดแทนตำแหน่งว่างที่แรงงานไทยไม่ต้องการทำ ด้านผู้ประกอบการจะปรับนโยบายการรับพนักงาน ลดสเปคลง มุ่งเน้นผู้ที่พร้อมเรียนรู้ และพัฒนาตนเองระหว่างทำงานแทน” รองอธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว

ด้านนายรังสิมันต์ กิ่งแก้ว รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต กล่าวว่า วันนี้เป็นโอกาสอันดีที่ได้หารือกับท่านรองอธิบดีกรมการจัดหางาน หลังจากได้พูดคุยกันรู้สึกว่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้น เห็นแนวโน้มว่าเรามีโอกาสในการรับสมัครพนักงานได้มากขึ้น และจะช่วยแก้ปัญหาขาดแคลนพนักงานได้ เนื่องจากว่าการขาดแคลนแรงงานเกิดขึ้นเร็วมาก เราก็คาดไม่ถึงตลาดเริ่มมาฝึกช่วงเดือนตุลาคม - กันยายน ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องใช้ระยะเวลาต้องอาศัยการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานรัฐ เอกชนในการแก้ไขปัญหา ขอฝากถึงคนหางานที่อยู่ในภาคอื่น ๆ ขอให้ลองเปิดโอกาสเปิดใจ มาทำงานด้านท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต เพราะจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงที่สุด เป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว เป็นหลายสิ่งหลายอย่างของภูเก็ต เพราะฉะนั้นการท่องเที่ยวจะยังอยู่กับภูเก็ตไปอีกนาน สามารถฝากอนาคตไว้กับการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตได้ครับ

ผู้พิการ เสร มว.แจ้ง ผลักดันสถานประกอบการจ้างงานคนพิการ เน้นค้นหาถูกจ้างได้ ที่เว็บไซต์ “ไทยมีงานทำ”

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานเปิดเผยว่า รัฐบาลโดยการนำของพล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มีนโยบายขจัดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสที่เท่าเทียม โดยการส่งเสริมให้คนพิการมีโอกาสใช้ความสามารถในการหารายได้และพึ่งพาตนเอง ลดภาระของครอบครัวและสังคม โดยกำหนดให้นายจ้าง สถานประกอบการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 33 ที่กำหนดให้นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการทั้งเอกชนและหน่วยงานของรัฐ ที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 100 คน ขึ้นไป รับผิดชอบผู้พิการที่สามารถทำงานได้เข้าทำงาน 1 คน ต่อลูกจ้าง 100 คน ในส่วนกระทรวงแรงงานได้สนับสนุนให้เกิดการจ้างงานผู้พิการ โดยรวบรวมตำแหน่งงานว่างสำหรับผู้พิการ และผู้พิการที่ต้องการมีงานทำมาไว้ในแหล่งเดียวกัน และเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการจัดหางาน 2 ช่องทาง คือ ใช้บริการ ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัด หรือผ่านระบบออนไลน์ เพื่อความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อมาติดต่อราชการ

“ที่ผ่านมา มีนายจ้างจำนวนมากมีความประสงค์จะจ้างงานผู้พิการเข้าทำงานตามที่กฎหมายกำหนด แต่ยังไม่ทราบว่าจะค้นหาผู้พิการที่พร้อมทำงานและมีคุณสมบัติตามตำแหน่งที่ต้องการได้ทันใด กรมการจัดหางานจึงได้รวบรวมผู้พิการที่ขึ้นทะเบียนและใช้บริการจัดหางานกับกรมฯ ไว้บนแพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” เพื่อนายจ้าง สถานประกอบการที่ต้องการรับผู้พิการเข้าทำงานสามารถค้นหาผ่านระบบออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่เสียค่าบริการ” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางานกล่าวว่าปีงบประมาณ 2565 มีผู้พิการในระดับอุดมศึกษา ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา - ปริญญาโท ใช้บริการจัดหางาน

ผ่านแพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” จำนวน 1,415 คน ได้รับการบรรจุงานจำนวน 1,166 คน มีรายได้จากการบรรจุงาน 142,928,400 บาทต่อปี โดยตำแหน่งงานสำหรับผู้พิการที่ได้รับการบรรจุงานมากที่สุด ได้แก่ เจ้าหน้าที่คลังสินค้า พนักงานบริการ พนักงานทำความสะอาด ดูแลสวน เจ้าหน้าที่สำนักงาน เป็นต้น โดยผู้พิการที่ต้องการมีงานทำ และนายจ้างสถานประกอบการที่ต้องการประกาศรับสมัครงานผู้พิการ สามารถใช้บริการผ่านระบบออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” ซึ่งให้บริการทั้ง Web Application ที่เว็บไซต์ ไทยมีงานทำ.doe.go.th และ Mobile Application

“แพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” เป็นแพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้นโดยกรมการจัดหางาน สำหรับคนหางานทุกกลุ่ม ทั้งนักเรียน นักศึกษา ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และทุก ๆ คน ซึ่งกำลังมองหาตำแหน่งที่เหมาะสมกับตนเอง โดยรวบรวมตำแหน่งงานจากภาครัฐ ภาคเอกชน และตำแหน่งงานจากบริษัทจัดหางานชั้นนำไว้หลายตำแหน่ง เพื่อคนหางานสามารถค้นหาข้อมูลตำแหน่งงานที่เหมาะสมกับตัวเองมากที่สุด ด้วยการ Matching ตำแหน่งงานตามความรู้ ความสามารถ และทักษะที่มีอยู่ รวมทั้งมีการให้บริการสำหรับนายจ้าง/สถานประกอบการ ที่ต้องการประกาศรับสมัครงานในตำแหน่งที่ต้องการ รวมถึงตำแหน่งงานสำหรับผู้พิการด้วย” อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว

ทั้งนี้ หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 หรือสายด่วนกระทรวงแรงงาน 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน 1694

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

รมว.แรงงาน สั่งตรวจสอบเข้ม แรงงานต่างด้าวแย่งอาชีพคนไทย

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน สั่งเข้ม กรมการจัดหางาน ตรวจสอบการทำงานแรงงานต่างด้าว พบฝ่าฝืนทำงานห้าม มีโทษทั้งนายจ้าง และลูกจ้าง โดยไม่มีข้อยกเว้น

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานเปิดเผยว่า จากกรณีมีข้อร้องเรียนผ่านสื่อมวลชนว่ามีแรงงานต่างด้าวเข้ามาประกอบอาชีพ เร่ขายสินค้า ขายอาหาร นวดแผนไทย และช่างทำผม ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เป็นจำนวนมากนั้น กระทรวงแรงงานขอย้ำเตือนอีกครั้งว่าอาชีพ ขายสินค้า ขายอาหาร นวดแผนไทย และช่างทำผม

เป็นอาชีพที่ชาวต่างชาติห้ามทำโดยเด็ดขาด ซึ่งระบุไว้ในประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่อง กำหนดงานที่ห้ามคนต่างด้าวทำ หลังทราบเรื่อง ตนไม่นั่งนอนใจได้มอบหมายให้อธิบดีกรมการจัดหางานลงพื้นที่ปูพรมตรวจสอบการทำงานของแรงงานต่างด้าว และสถานประกอบการอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะกลุ่มแรงงานต่างด้าวที่แย่งอาชีพคนไทย เพื่อตรวจสอบ ควบคุม และดำเนินคดีแรงงานต่างด้าวที่ทำงานผิดกฎหมาย พร้อมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้นายจ้างสถานประกอบการ และแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาทำงานในประเทศไทยปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง

“งานที่ห้ามแรงงานต่างด้าวทำมีทั้งสิ้น 40 งาน แบ่งเป็นงานที่ห้ามทำเด็ดขาด 27 งาน และงานที่ให้คนต่างด้าวทำได้ โดยมีเงื่อนไข 13 งาน ซึ่งหากตรวจพบการฝ่าฝืนกฎหมายคนต่างชาติทำงานโดยไม่มีใบอนุญาตทำงานหรือทำงานนอกเหนือสิทธิจะมีโทษปรับตั้งแต่ 5,000 - 50,000 บาท และถูกผลักดันส่งกลับ และในส่วนนายจ้างที่จ้างคนต่างชาติที่ไม่มีใบอนุญาตทำงาน หรือให้คนต่างชาติทำงานนอกเหนือสิทธิจะมีโทษปรับตั้งแต่ 10,000 - 100,000 บาทต่อคนต่างชาติที่จ้างหนึ่งคน หากกระทำผิดซ้ำต้องมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับตั้งแต่ 50,000 - 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และห้ามจ้างคนต่างชาติทำงานเป็นเวลา 3 ปี” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า กรมการจัดหางานรับข้อสั่งการจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน โดยมอบหมายกองทะเบียนจัดหางานกลาง และคุ้มครองคนหางาน สำนักงานจัดหางานจังหวัด และสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 ลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงานของคนต่างด้าว นายจ้าง สถานประกอบการ และคนต่างด้าวที่เข้ามาแย่งอาชีพคนไทย โดยปีงบประมาณ 2565 มีการตรวจสอบนายจ้าง/สถานประกอบการ จำนวน 35,258 ราย/แห่ง และดำเนินคดีคนต่างด้าวแย่งอาชีพคนไทย จำนวน 918 คน และปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ต.ค. 65 - 29 ธ.ค. 65) มีการตรวจสอบนายจ้าง/สถานประกอบการ จำนวน 17,476 ราย/แห่ง และดำเนินคดีคนต่างด้าวแย่งอาชีพคนไทย จำนวน 295 คน

“ล่าสุดวันที่ 5 ม.ค. 2566 เจ้าหน้าที่ชุดเฉพาะกิจกรมการจัดหางาน ได้ดำเนินการตรวจแรงงานต่างด้าวแย่งอาชีพคนไทยโดยได้เข้าตรวจสอบนายจ้าง/สถานประกอบการในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรีและกรุงเทพมหานครรวมทั้งสิ้น จำนวน 56 แห่ง/ราย พบแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมากระทำความผิดประกอบอาชีพแย่งอาชีพคนไทยจำนวน 8 ราย และได้ควบคุมตัวส่งพนักงานสอบสวน สถานีตำรวจบางขุนเทียนดำเนินคดีในข้อหาเป็นคนต่างด้าวทำงานนอกเหนือจากที่มีสิทธิ์จะทำได้ตามมาตรา 8 แห่งพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ.2560 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2561”

ทั้งนี้ สำหรับผู้ที่พบเห็นคนต่างด้าวทำงานนอกเหนือสิทธิหรือพบเห็นการจ้างคนต่างด้าวทำงานโดยผิดกฎหมายสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หรือ ที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วน 1694 กรมการจัดหางาน หรือแจ้งเบาะแสโดยตรงที่กองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน โทร. 02 354 1729

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

รมว.เอ็นจี้ สูดปลื้ม โครงการจ้างงานคนพิการสุดปัง นายจ้างแห่ให้สิทธิจ้างงานคนพิการ ม.35 ทะลุเป้า 82% สร้างรายได้ให้ผู้พิการกว่า 390 ล้านบาท

กระทรวงแรงงาน ร่วมมือสถานประกอบการภาคเอกชน ส่งเสริมความเสมอภาคทางสังคม สร้างโอกาสมีงานทำให้คนพิการ 3,277 คน พร้อมสร้างรายได้กว่า 392,322,440 ล้านบาท

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า กระทรวงแรงงานขานรับนโยบายรัฐบาล ภายใต้การนำของพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยมุ่งสร้างโอกาสแก่กลุ่มเปราะบาง ผู้ด้อยโอกาส และผู้พิการ เพื่อให้มีหลักประกันทางสังคม สามารถพึ่งพาตนเอง มีงานมีรายได้ สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยในปีงบประมาณ 2566 กระทรวงแรงงาน ได้เชิญชวนสถานประกอบการภาคเอกชน เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ประเภทจ้างเหมาบริการ ซึ่งมีสถานประกอบการ จำนวน 337 แห่ง ต้อนรับและดำเนินการให้สิทธิแก่คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการตามมาตรา 35 ทั้งสิ้น 3,277 คน จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 1,800 คน ซึ่งถือว่าเกินเป้าหมายถึง 82% จะก่อให้เกิดรายได้แก่คนพิการ 392,322,440 บาทต่อปี

“ผมสนับสนุนโครงการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 โดยแต่ละปีได้เพิ่มเป้าหมายจ้างงานผู้พิการเพิ่มขึ้น ปีละ 20% โดยปี 2565 ซึ่งเป็นปีแรกตั้งเป้าหมาย 1,000 คน เกิดการจ้างงาน 1,499 คน ปี 2566 เพิ่มเป้าหมายเป็น 1,800 คน เกิดการจ้างงาน 3,277 คน ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสให้คนพิการ มีงานทำ มีรายได้ มีความภาคภูมิใจในตนเอง ส่งเสริมความเสมอภาคทางสังคม” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า กรมการจัดหางานขอขอบคุณความร่วมมือของสถานประกอบการภาคเอกชน จำนวน 337 แห่ง อาทิ บจก. แฟลช เอ็กซ์เพรส บริษัท แคล-คอมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด ที่ได้ให้สิทธิคนพิการฯ ตามโครงการส่งเสริมจ้างงานคนพิการเชิงสังคมในปี สำหรับโครงการส่งเสริมการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ประเภทจ้างเหมาบริการ เกิดขึ้นได้จากความร่วมมือ 3 ฝ่าย คือ นายจ้างสถานประกอบการภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยบริการสาธารณะ และผู้พิการหรือผู้ดูแลคนพิการ โดยกรมการจัดหางานเชิญชวนนายจ้าง สถานประกอบการที่ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ตามมาตรา 34 ให้ดำเนินการให้สิทธิแก่คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการตามมาตรา 35 โดยจ้างงานคนพิการเป็นพนักงานเพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนในหน่วยบริการสาธารณะประโยชน์

ในพื้นที่ชุมชนใกล้บ้าน เช่น โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โรงเรียน/ศูนย์เด็กเล็ก ศูนย์ฟื้นฟูอาชีพคนพิการ ศูนย์บริการคนพิการของเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งช่วยให้คนพิการในพื้นที่ห่างไกล สามารถทำงานใกล้บ้าน ได้รับโอกาสมีอาชีพ มีงานทำอย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ สถานประกอบการที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมโครงการฯ สามารถสอบถามติดต่อขอรับบริการได้ที่ สำนักงานจัดหางาน จังหวัด สำนักงานจัดหางาน กรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 หรือลงทะเบียนใช้สิทธิผ่านระบบ e - Service กรมการจัดหางาน หากต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อได้ที่ สายด่วนกระทรวงแรงงาน 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน โทร 1694

รวบรวมโดย : ศูนย์บริการข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

อาชีพมั่นคง

สองเทรนด์อาชีพปี 66 พบ 14 อาชีพรุ่ง 4 อาชีพร่วง

เผยแพร่ผลสำรวจเทรนด์อาชีพซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในปี 66 “สายไอที” มาแรง เงินเดือนสูงสุดแตะ 2 แสน ซี “Cyber Security” เป็นสายงานที่ทั่วโลกต้องการและยังขาดแคลน ขณะที่ “YouTuber และ Influencer” คืออาชีพทำเงินมหาศาลของคนรุ่นใหม่วัยทำงาน ส่วน “ขายของออนไลน์” และ “ด้านการแพทย์” ยังไปได้ดี สายงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อย่าง “แอร์โฮสเตส-สจ๊วต-นักบิน-พนักงานโรงแรม-มัคคุเทศก์” กลับมาบูมอีกครั้ง “สตาฟอีเวนต์-สตาฟคอนเสิร์ต” อยู่ในช่วงโถงเงิน ด้าน “วิศวกรพลังงานทดแทน” กำลังเป็นที่ต้องการเพิ่มขึ้น แต่ “พนักงานธนาคาร-ครูเอกชน-สายเมตาเวิร์ส” ต้องทำใจ เพราะอยู่ในช่วงขาลง

แม้แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2566 จะยังไม่กระเตื้องมากนัก โดยคาดว่าจะขยายตัว 3.0-3.5% ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่น้อยกว่าหลายประเทศในภูมิภาคอาเซียน ขณะที่ตลาดแรงงานของไทยในปีหน้ายังเติบโตแบบประปราย ส่งผลให้หลายอาชีพเริ่มไม่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน แต่ในทาง

กลับกันมีหลายสาขาอาชีพซึ่งเป็นที่ต้องการอย่างมาก บริษัทต่าง ๆ พากันเสนอค่าตอบแทนในอัตราสูงลิ่วเพื่อแย่งชิงตัว หลายคนคงอยากรู้ว่าในปีหน้า อาชีพไหนรุ่ง? อาชีพไหนร่วง? จะได้ปรับตัวให้สามารถอยู่ได้ในภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้

จากการตรวจสอบพบว่า อาชีพซึ่งตลาดแรงงานต้องการอย่างมากในปีหน้านั้นส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มอาชีพในสายไอที บริการ การท่องเที่ยว และสุขภาพ ซึ่งประกอบด้วย 1. UX Designer (User Experience Designer) หรือนักออกแบบหน้าแอปพลิเคชัน ถือเป็นอาชีพมาแรงทางด้านไอทีอีกอาชีพหนึ่ง เพราะเมื่อแพลตฟอร์มออนไลน์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเรามากขึ้น การออกแบบหน้าแอปพลิเคชันเพื่อให้ผู้ที่ใช้งานสามารถใช้งานได้สะดวก หรือเกิดความประทับใจต่อแอปพลิเคชันนั้น ๆ จึงเป็นอาชีพซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด คนที่จะทำงานเกี่ยวกับ UX Designer แม้จะไม่จำเป็นต้องจบเฉพาะทางแต่จะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะในการแก้ปัญหา โดยอาชีพนี้รายได้เริ่มต้นที่ 35,000-70,000 บาท

2. Data Analyst (DA) หรือนักวิเคราะห์ข้อมูล เป็นงานที่นำข้อมูลของลูกค้ามาวิเคราะห์ให้เกิดประโยชน์ เช่น การหาข้อมูลธุรกิจเชิงลึก (Business Insight) เพื่อนำไปสนับสนุนการตัดสินใจต่อยอดในแผนกลยุทธ์ (Strategy) หรือแผนงานต่อ ๆ ไปตามความต้องการของลูกค้า โดย Data analytic เน้นการนำข้อมูลมาหา insight เช่น พฤติกรรมผู้บริโภค แล้วนำมารายงานผ่าน Data report, Data dashboard ให้องค์กรเข้าใจข้อมูลง่ายขึ้น โดย Data Analyst เป็นงานที่ต้องอาศัยสัญชาตญาณทางธุรกิจ (Business Sense) ค่อนข้างมาก เพราะต้องเจอกับข้อมูล ความต้องการ และโจทย์ที่หลากหลายอยู่ตลอดเวลา แน่ใจว่าความยากของงานย่อมมาพร้อมกับผลตอบแทนที่สูง **โดยเงินเดือนเริ่มต้นของนักวิเคราะห์ข้อมูลอยู่ที่ประมาณ 25,000-45,000 บาท** และเมื่อเติบโตเป็นระดับ Manager ขึ้นไป เงินเดือนจะแตะถึงหลักแสนเลยทีเดียว

3. Data Scientist หรือนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล คืออาชีพที่กำลังมาแรงและเป็นที่ต้องการในโลกของการทำงานยุคใหม่ การทำงานหลัก ๆ จะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลและนำมาพัฒนาเป็นโมเดล (Model) หรือเครื่องมือ (Tools) ที่ตอบโจทย์ทางธุรกิจ ช่วยทำนายผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ช่วยในการตัดสินใจ หรือการวางกลยุทธ์ขององค์กร เช่น สร้างระบบซื้อขายของออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้อาชีพนี้เป็นที่ต้องการในตลาดทุกภาคส่วน **รายได้เฉลี่ยในตำแหน่ง Data Scientist ของเด็กจบใหม่หรือ Junior Data Scientist เริ่มต้นที่ 30,000 บาท สูงสุดอยู่ที่ 60,000 บาท ขณะที่รายได้เฉลี่ยของตำแหน่ง Senior Data Scientist เริ่มต้นที่ 80,000 บาท สูงสุดอยู่ที่ 150,000 บาท** โดยขึ้นอยู่กับทักษะและความสามารถ

4. Edge Computing หรือผู้ดูแลระบบประมวลผล เป็นหนึ่งอาชีพที่น่าสนใจ โดย Edge Computing คือการประมวลผลที่โอนถ่ายศูนย์กลางการทำงานไปที่ขอบของเครือข่ายและนำพลังประมวลผลเข้ามาอยู่ใกล้กับข้อมูลให้มากที่สุด สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย เช่น การประยุกต์ใช้กับแอปพลิเคชัน การใช้บังคับเครื่องจักร แอปพลิเคชันในรถยนต์ไฟฟ้า หรือการมอนิเตอร์ต่าง ๆ **สำหรับเงินเดือนเริ่มต้นของอาชีพนี้อยู่ที่ประมาณ 35,000 บาท**

5. Cyber Security หรือวิศวกรความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นอาชีพซึ่งเป็นที่ต้องการของทั่วโลก และยังอยู่ในภาวะขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากมีแนวโน้มว่าความเสียหายจากภัยคุกคามทางไซเบอร์กำลังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 World Economic Forum คาดการณ์มูลค่าความเสียหายจากการโจมตีทางไซเบอร์ทั่วโลกจะสูงถึง 8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ถึง 15% โดยอาชีพ Cyber Security มีหน้าที่หลักคือ คอยเฝ้าระวัง ควบคุมปกป้องข้อมูล โปรแกรม เครือข่าย อุปกรณ์จากการถูกขโมยและโจมตีข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต เพราะฉะนั้นจึงต้องมีทักษะที่ครอบคลุมฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อจะได้รับการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ **อัตราเงินเดือนของอาชีพนี้อยู่ที่ประมาณ 65,000-200,000 บาท**

6. E-commerce คำขายออนไลน์ เป็นอาชีพที่บูมมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สามารถเป็นได้ทั้งอาชีพหลักและอาชีพเสริม **มีข้อดีคือไม่จำกัดวุฒิ สามารถสร้างรายได้โดยไม่จำกัด และมีฐานลูกค้า** กว้างมากทั้งในและต่างประเทศ สามารถขายผ่านสื่อออนไลน์ได้หลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ facebook อินสตาแกรม Tiktok หรือแอปช้อปปิ้งออนไลน์ต่าง ๆ

7. YouTuber และ Influencer หรือนักโฆษณาและรีวิวลินค้า เป็นหนึ่งในอาชีพทำเงินที่สร้างรายได้มหาศาลให้คนรุ่นใหม่และวัยทำงาน ขณะเดียวกัน ผู้สูงอายุก็สามารถทำอาชีพนี้ได้เช่นกัน รายได้ขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์และความขยันเป็นหลัก ขยันทำคอนเทนต์ ขยันลงคลิป เพื่อสร้างผู้ติดตาม เหมาะสำหรับคนที่มีความถนัดในการพูดและการขาย มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างคอนเทนต์ใหม่ ๆ สร้างจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง นอกจากนั้น รายได้ของเหล่า YouTuber และ Influencer ยังขึ้นอยู่กับความโด่งดังของบุคคลนั้นด้วย เพราะนอกจากจะมีรายได้จากเงินค่าโฆษณาที่เจ้าของแพลตฟอร์ม เช่น Youtube จ่ายให้แล้ว พวกเขายังมีรายได้จากการจ้างไปออกอีเวนต์ โฆษณา โฆษณาในแพลตฟอร์มของตนเอง ซึ่งเรียกได้ว่าผู้ที่ประสบความสำเร็จในสายงานนี้นั้นมีรายได้เทียบชั้นดารานักแสดง หรือเซเลบในวงการบันเทิงเลยทีเดียว

8. Marketing Analyst หรือเจ้าหน้าที่วิเคราะห์การตลาด ถือว่าเป็นตำแหน่งที่สำคัญมากในการขับเคลื่อนธุรกิจ เนื่องจากการวิเคราะห์ตลาดจะช่วยให้สามารถวางแผนการตลาดได้ดีและตอบโจทย์ลูกค้าได้มากขึ้น เบื้องหลังความสำเร็จของสินค้าหรือบริการที่มีอยู่ในตลาดล้วนเกิดจากการวิเคราะห์ตลาด โดยเฉพาะการวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญ เช่น ลูกค้า คู่แข่ง ซึ่งการจะวิเคราะห์ตลาดได้นั้นจะต้องเก็บข้อมูลการตลาดทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ อาชีพนี้ต้องเข้าใจทั้งด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและด้านการตลาด **อัตราเงินเดือนของอาชีพนี้อยู่ที่ประมาณ 25,000-45,000 บาท**

9. Customer Service หรือพนักงานบริการลูกค้า เช่น พนักงานดูแลลูกค้า Call Center เป็นสายงานที่ไม่ต้องกลัว Ai มาแย่งงาน เพราะทำยากที่สุดแล้วลูกค้าก็ยังอยากคุยกับพนักงานที่เป็นคนมากกว่าระบบตอบรับอัตโนมัติ คนที่จะรุ่งในสายงานด้านการบริการลูกค้าต้องเป็นคนที่ควบคุมอารมณ์เก่ง รักงานบริการ ชอบทำงานกับคน และมีเอเนอร์จี้บวกอยู่เสมอ **อาชีพนี้เงินเดือนเริ่มต้นประมาณ 17,000 บาท**



10. อาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยว หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย หลายฝ่ายประเมินตรงกันว่าในปี 2566 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจะกลับมาคึกคักอีกครั้ง ทำให้อาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น นักบิน แอร์โฮสเตส สจ๊วต ซึ่งทำงานในสายการบินต่าง ๆ พนักงานโรงแรม มัคคุเทศก์ ตลอดจนจนภาคการขนส่งเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก และอาจถึงขั้นขาดแคลน ยิ่งถ้านักท่องเที่ยวจีนกลับมา **เชื่อว่ารายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2566 จะกลับมาอย่างมหาศาล จึงถือว่าในปีหน้าอาชีพด้านการท่องเที่ยวจะกลับมารุ่งอย่างแน่นอน**

11. Financial Manager หรือผู้บริหารการเงิน มีหน้าที่จัดการวางแผนในเรื่องของการเงินในบริษัทใหญ่ ๆ หรือในธนาคาร เป็นคนที่คอยดูแลเกี่ยวกับรายรับ-รายจ่ายของบริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ต้องเป็นคนที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะทางด้านเศรษฐศาสตร์ มีความละเอียดรอบคอบ มีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นทีม **โดยอัตราเงินเดือนสำหรับเด็กจบใหม่ในสายงานนี้อยู่ที่ 15,000-25,000 บาท** แต่ถ้าหากมีประสบการณ์สามารถทำรายได้ถึงหลักแสนได้เลยทีเดียว

12. งานด้านการแพทย์ เช่น หมอ พยาบาล วิทยาศาสตร์สุขภาพ จิตแพทย์ นักกายภาพบำบัด เป็นอาชีพที่ไม่มีทางตกงานอย่างแน่นอน เพราะปัจจุบันแม้มนุษย์เงินเดือนจะไม่ป่วยหนัก แต่ก็มักเป็นโรคฮิตอย่างออฟฟิศซินโดรม บ้างมีภาวะเครียด ทำให้เป็นโรคซึมเศร้า โรคไบโพลาร์ โรค imposter syndrome จากสภาพสังคมที่กดดันมากขึ้น สายงานนี้จึงเป็นที่ต้องการและค่อนข้างขาดแคลนสำหรับ**อัตราเงินเดือนของสายงานด้านการแพทย์อยู่ที่หลักหมื่นไปจนถึงหลักแสน**

13. วิศวกรด้านพลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทน รวมถึงรถยนต์ไฟฟ้า โซลาร์เซลล์ เป็นสาขาอาชีพซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากวิกฤตพลังงานที่เกิดจากผลกระทบของสงครามระหว่างประเทศ และปริมาณก๊าซธรรมชาติและน้ำมันซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไปกำลังร่อยหรอลงทุกที ทำให้ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยหันมาให้ความสำคัญกับพลังงานทดแทนมากขึ้น วิศวกรด้านนี้จึงเป็นที่ต้องการของตลาด **โดยอัตราเงินเดือนของสายงานนี้เริ่มตั้งแต่ 18,000-100,000 บาท** แล้วแต่ตำแหน่งงาน แต่หากไปทำงานในประเทศแถบยุโรปหรืออเมริกา**อัตราเงินเดือนจะขึ้นไปถึงเกือบ 200,000 เลยทีเดียว**

14. งานสถาปัตย์อสังหาริมทรัพย์ และสถาปนิก ในปี 2566 เป็นปีที่จะมีการจัดงานอสังหาริมทรัพย์ และคอนเสิร์ตกันอย่างคึกคัก หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย รัฐบาลอนุญาตให้มีการจัดงานที่มีการรวมกลุ่มของผู้คน

จำนวนมาก งานอีเวนต์ และคอนเสิร์ตของศิลปินต่าง ๆ ที่ถูกยกเลิกหรือเลื่อนไปในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาสามารถกลับมาจัดได้ อีเวนต์และคอนเสิร์ตที่อันมานานจึงพาเหรดกันจัดงานแบบติด ๆ ซึ่งนอกจากคอนเสิร์ตและโปรดิวเซอร์ที่สร้างสรรค์งานอีเวนต์และคอนเสิร์ตแล้ว ตำแหน่งงานซึ่งเป็นที่ต้องการจำนวนมากคือทีมสถาปนิก ซึ่งงานสถาปนิกนั้นแม้จะเป็นงานพาร์ทไทม์ที่จ้างกันเป็นจ๊อบ **จ่ายค่าจ้างเป็นรายวันหรือรายสัปดาห์ แต่ก็จัดว่าเป็นอาชีพที่รายได้ดีทีเดียวโดยรายได้เฉลี่ยอยู่ที่วันละ 1,500-2,400 บาท**

ส่วนอาชีพซึ่งตลาดแรงงานต้องการน้อยลงและมีแนวโน้มจะถูกปรับลดในปี 2566 ได้แก่

1. พนักงานธนาคาร เนื่องจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยหันมาทำธุรกรรมการเงินผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์กันมากขึ้นและมีแนวโน้มจะก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสด โดยการทำการธนาคารการเงิน ไม่ว่าจะรับเข้า หรือจ่ายออก แทบทุกอย่างทำการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ต แอปพลิเคชัน บัตรเครดิต/บัตรเดบิตพร้อมเพย์ ทำให้การบริการโดยพนักงานซึ่งอยู่ประจำธนาคารสาขาต่าง ๆ มีความจำเป็นน้อยลง ส่งผลให้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาธนาคารต่าง ๆ พากันประกาศปิดสาขาและเลิกจ้างพนักงานไปเป็นจำนวนมาก ซึ่งในปี 2566 แนวโน้มก็ยังเป็นเช่นนี้ต่อไป

2. สายงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง หรือเมตาเวิร์ส (metaverse) เนื่องจากที่ผ่านมา เมตาเวิร์สยังไม่ได้รับเสียงตอบรับจากผู้ใช้บริการมากนัก ซึ่งอาจเป็นเพราะเป็นเทคโนโลยีที่มาเร็วเกินไป ยังไม่ถึงเวลา ต้องรออีก 3-4 ปี หรืออาจต้องทบทวนว่าเมตาเวิร์สควรไปต่อหรือพอแค่นี้ ล่าสุดเมื่อเดือน พ.ย. 2565 มาร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก ซีอีโอและผู้ร่วมก่อตั้งเฟซบุ๊ก ในฐานะซีอีโอบริษัท Meta เจ้าของโปรเจกต์ใหญ่ Metaverse ได้ประกาศปลดพนักงานถึง 11,000 คน หรือคิดเป็น 13% ของบริษัท โดยเขายอมรับความผิดพลาดในการตัดสินใจลงทุนและชี้ว่าปัญหาขณะนี้เกิดจากตลาดโฆษณาที่อยู่ในช่วงซบเซา

3. พนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม เนื่องจากปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI มาใช้มากขึ้น จึงอาจมีการปรับลดพนักงานโรงงานลง ขณะเดียวกัน พนักงานเหล่านี้ต้องหันมาพัฒนาทักษะในการบังคับหุ่นยนต์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 ลูกจ้างโรงงานยังพอใจขึ้นได้บ้าง เนื่องจากจากการสำรวจพบว่านายจ้างมากกว่าครึ่ง คือ 53% ของนายจ้างในไทย ยังไม่มียุทธศาสตร์ในการปรับเปลี่ยนกรอบอัตราค่าจ้างพนักงาน ในปี 2566 และนายจ้างราว 22% ต้องการเพิ่มจำนวนพนักงาน ในขณะที่มีเพียง 4% ที่ระบุว่าจะลดจำนวนพนักงานลง

4. **ครูโรงเรียนเอกชน** เนื่องจากวิกฤตโควิด-19 ที่ยืดเยื้อส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจถึงเหตุ กระทบต่อทุกธุรกิจ แต่ที่หนักที่สุดคือภาคการศึกษา โดยเฉพาะโรงเรียนเอกชน เพราะผู้ปกครองของนักเรียนจำนวนไม่น้อยประสบปัญหาการว่างงาน หรือรายได้ลดลง จึงไม่สามารถแบกรับภาระค่าใช้จ่ายได้จึงย้ายเด็กไปเรียนในโรงเรียนรัฐบาลแทน ส่งผลจำนวนเด็กนักเรียนในโรงเรียนเอกชนลดลงอย่างมาก ซึ่งในปีการศึกษา 2565 โรงเรียนเอกชนทั่วประเทศมีเด็กนักเรียนลดลงเกือบ 100,000 คน ส่งผลให้ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โรงเรียนเอกชนทยอยปิดกิจการลง โดยมีการประกาศปิดโรงเรียนไปแล้วมากกว่า 300 แห่งทั่วประเทศ เมื่อโรงเรียนเอกชนปิดตัวลง ครูโรงเรียนเอกชนก็ถูกเลิกจ้างตามไปด้วย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ

ที่มา : <https://mgronline.com>

THAILAND 4.0

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเริ่มสนใจใช้หุ่นยนต์ผลิตเสื้อผ้า

บริษัทเสื้อผ้าและเทคโนโลยีขนาดใหญ่ เช่น Siemens AG และ Levi Strauss & Co. ต่างกำลังพัฒนาหุ่นยนต์เพื่อนำมาใช้ในการผลิตเสื้อผ้าอยู่ แต่กระบวนการใช้หุ่นยนต์หรือคอมพิวเตอร์ในการทำงานของมนุษย์ หรือ ระบบทำงานผ่านการควบคุมจากคอมพิวเตอร์ (automation) กลับสร้างความวิตกแก่ผู้คนมากมายทั่วโลกว่า ตนจะต้องตกงานในอนาคตอันใกล้แล้วหรือไม่

Eugen Solowjow เป็นหัวหน้าโครงการผลิตเสื้อผ้าด้วยระบบ automation ของ Siemens ในซานฟรานซิสโกกล่าวว่า “เสื้อผ้าเป็นอุตสาหกรรมสุดท้ายที่มีมูลค่าล้านล้านดอลลาร์ ที่ยังไม่ได้พึ่งพาระบบอัตโนมัติ” โดยข้อมูลจากกลุ่มวิจัยอิสระ Statista ระบุว่า ตลาดเสื้อผ้าทั่วโลกมีมูลค่าราว 1.52 ล้านล้านดอลลาร์ แนวคิดในการใช้หุ่นยนต์เพื่อเพิ่มการผลิตในสหรัฐฯ นั้น ได้รับความนิยมมากขึ้นในช่วงที่มีการระบาดใหญ่ของโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก และชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงของการพึ่งพาโรงงานที่อยู่ห่างไกลออกไป แต่การย้ายฐานการผลิตเสื้อผ้ากลับไปสู่ตลาดตะวันตก รวมทั้งในสหรัฐฯ นั้นเป็นประเด็นที่ละเอียดอ่อน

บริษัทเสื้อผ้าหลาย ๆ แห่งยังลังเลที่จะออกมาพูดถึงเกี่ยวกับการใช้ระบบ automation เพราะกลัวว่าจะเป็นการสร้างความกังวลให้แก่สาธารณชนว่า ระบบดังกล่าวจะเข้ามาแย่งงานจากคนงานในประเทศยากจนต่าง ๆ ขณะเดียวกัน นักวิจัยหลายคนให้ข้อมูลกับรอยเตอร์ว่า การเย็บเสื้อผ้าโดยใช้เข็มและด้ายนั้นเป็นเรื่องที่ยากมากที่จะเปลี่ยนให้เป็นระบบอัตโนมัติ เนื่องจากหุ่นยนต์ไม่มีทักษะการสัมผัสที่ดีเท่ามือมนุษย์ และแม้ว่าตอนนี้จะมีการพัฒนาขึ้นมาบ้างแล้ว ผู้ที่เกี่ยวข้องยังน่าจะต้องใช้เวลาอีกหลายปีเพื่อพัฒนาความสามารถของหุ่นยนต์ทั้งหลายให้เย็บผ้าได้

อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม มีการศึกษาว่า หากหุ่นยนต์สามารถผลิตเสื้อผ้าได้เพียงพอ อาจช่วยลดส่วนต่างของต้นทุนระหว่างโรงงานในสหรัฐฯ และในต่างประเทศได้

Solowjow กล่าวว่า โครงการพัฒนาระบบ automation ที่ Siemens นั้นต่อยอดมาจากความพยายามในการผลิตซอฟต์แวร์เพื่อช่วยหุ่นยนต์ให้สามารถจัดการกับวัสดุได้ทุกประเภท เช่น สายเคเบิลเส้นเล็ก ๆ ก่อนที่นักวิจัยจะตระหนักว่า หนึ่งในเป้าหมายที่ดีที่สุดในการใช้ระบบดังกล่าวก็คือ การผลิตเสื้อผ้านั่นเอง

Siemens ทำงานร่วมกับ Advanced Robotics for Manufacturing (ARM) Institute ในเมืองพิตต์สเบิร์ก รัฐเพนซิลเวเนีย เพื่อหาวิธีจัดการกับปัญหาในเรื่องผ้า และพบว่า บริษัทสตาร์ทอัพ Sewbo Inc. ที่ตั้งอยู่ในนครซานฟรานซิสโกมีความรู้ความสามารถที่จะมาช่วยพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อจัดการกับปัญหาเนื้อผ้าต่าง ๆ ได้ โดยบริษัทแห่งนี้เชี่ยวชาญในการทำให้เนื้อผ้าแข็งขึ้นด้วยสารเคมี โดยผ้าที่ชุบแข็งจะมีลักษณะคล้ายกับวัสดุอื่น ๆ ที่หุ่นยนต์สามารถจัดการได้ เช่น โลหะ และเมื่อหุ่นยนต์เย็บผ้าเสร็จแล้ว เสื้อผ้าก็จะถูกนำไปซักเพื่อขจัดสารเคมีดังกล่าวออกไป Jonathan Zornow ซึ่งเป็นนักประดิษฐ์ของ Sewbo กล่าวว่า “ผ้าเดนิมเกือบทุกชิ้นจะถูกนำไปซักหลังการตัดเย็บ ดังนั้นวิธีการนี้จึงสามารถเข้าได้กับระบบการผลิตที่มีอยู่ก่อนแล้ว”



ปัจจุบันมีการขยายวงการทำงานเพื่อพัฒนาวิจัยนี้ให้กว้างออกไปอีก และมีบริษัทผู้ผลิตเสื้อผ้าหลายแห่งเข้าร่วมด้วย อาทิ Levi's และ Bluewater Defense LLC ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตเสื้อผ้าเครื่องแบบทหารขนาดเล็กในสหรัฐฯ โดยบริษัทเหล่านี้ได้รับเงินสนับสนุนจำนวน 1.5 ล้านดอลลาร์จากสถาบัน ARM ในการทดลองใช้เทคนิคนี้

นอกจากนี้ ยังมีความพยายามอื่น ๆ ในการเปลี่ยนโรงงานตัดเย็บให้หันมาใช้ระบบ automation มากขึ้น อย่างเช่น ที่ Software Automation Inc บริษัทสตาร์ทอัพในรัฐจอร์เจียซึ่งพัฒนาเครื่องจักรที่สามารถเย็บเสื้อผ้าโดยการชั่งผ้าลงบนโต๊ะชนิดพิเศษ เป็นต้น

Sanjeev Bahl ซึ่งเปิดโรงงานผลิตกางเกงยีนส์เล็ก ๆ ที่ชื่อ Saitex ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางนครลอสแอนเจลิสเมื่อสองปีก่อน ได้ลองศึกษาเครื่องจักรของ Sewbo ดู และเวลานี้ กำลังเตรียมที่จะติดตั้งเครื่องจักรทดลองเครื่องแรกที่โรงงานแล้ว Bahl กล่าวว่า งานตัดเย็บใหม่ ๆ รายละเอียดพร้อมที่จะลองใช้กระบวนการเย็บแบบ automation แล้ว และว่า “ถ้าหากวิธีนี้ใช้ได้ผล ก็ไม่มีเหตุผลอะไรที่จะไม่เปิดโรงงานผลิตยีนส์ขนาดใหญ่ในสหรัฐฯ อีกครั้ง”

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.voathai.com>