

Smart Job Magazine

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน

ปีที่ 27 ฉบับที่ 12

ประจำเดือนธันวาคม 2563

<http://www.doe.go.th/lmia>



THAILAND 4.0

โมโครซอฟท์ ประกาศเปิดตัว

‘โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการจ้างงาน’



กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2245-1581

E-mail : lmi@doe.go.th สายด่วน 1694



บรรณาธิการ

ข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือนธันวาคม 2563 **Special Report** ฉบับนี้ ขอเสนอเรื่อง “ชาโบลู่” ของดีจากชุมชนปากน้ำประแส “กลุ่มผลิตชาโบลู่และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์” ตามด้วย การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค โครงการสร้างสะพานข้ามทะเลสาบสงขลา แห่งที่ 3

ส่วน **English for Career** ฉบับนี้ขอเสนอ การขอยกเลิกนัดเป็นภาษาอังกฤษ **รู้ทันโลก** จะดีไหมถ้าเข้าออฟฟิศแค่ 3 วันต่อสัปดาห์? กูเกิลกำลังทำแบบนี้ **Smart DOE** กรมการจัดหางานแนะประชาชนใช้บริการทางออนไลน์ปลอดภัยโควิด-19 **อาชีพมั่นคง** 7 กลุ่มอาชีพมาแรงในยุค Digital Disruption จนถึงปี 2022 หลังวิกฤตมีงานแน่นอน **THAILAND 4.0** ไมโครซอฟท์ ประกาศเปิดตัว ‘โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการจ้างงาน’

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

สารบัญ

| | | |
|---|--|---|
| C O N T E N T S | Special Report | |
| | - “ชาโบลู่” ของดีจากชุมชนปากน้ำประแส “กลุ่มผลิตชาโบลู่และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์” | 3 |
| | การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค | |
| | - ‘ดีป่า’ เร่งดิจิทัลวัลเลย์ มั่นใจ ‘อีอีซี’ ฮับอาเซียน | 4 |
| | - โมเดล “ถูกดี มีมาตรฐาน” ยกระดับโซ่ห่วงไทย ดึงเจ้าของร้าน | 5 |
| | - ปลุกผักหวานในสวนลำไย อาชีพเสริมสร้างรายได้ ระหว่างรอผลผลิตลำไยออก | 5 |
| | - โครงการสร้างสะพานข้ามทะเลสาบสงขลา แห่งที่ 3 | 6 |
| | - เกษตรกรอุดรฯ แนะนำปลูกกล้วยหอมทองแบบมืออาชีพ ส่ง 7 – ELEVEN ทั่วภาคอีสาน ทำได้อย่างไร | 7 |
| | English for Career | |
| | - การขอยกเลิกนัดเป็นภาษาอังกฤษ | 8 |
| | รู้ทันโลก | |
| | - จะดีไหมถ้าเข้าออฟฟิศแค่ 3 วันต่อสัปดาห์? กูเกิลกำลังทำแบบนี้ | 8 |
| | Smart DOE | |
| | - “สุชาติ” ยันจับเอ็กซ์โป ประสบความสำเร็จ หลัง 3 เดือน จ้างงานแล้วเกือบ 4 แสนตำแหน่ง จากเป้า 1 ล้านตำแหน่ง | 9 |
| - จับกัง 1 ห่วงโควิดระบาดเข้าประเทศ แนะนำจ้างสอดส่องลูกจ้างต่างด้าว | 10 | |
| - อีสราเอลยังต้องการแรงงานไทย กรมการจัดหางาน ปิดจ๊อบปี 63 ส่งแรงงานไทยทำงานเพิ่ม 264 คน | 10 | |
| - รวบแล้ว 5 สาย/นายหน้าจัดหางานเถื่อน ซ้ำเติมคนหางานช่วงโควิด หลอกไปทำงานแคนาดา | 11 | |
| - กรมการจัดหางาน แนะประชาชนใช้บริการช่องทางออนไลน์ปลอดภัยโควิด-19 | 11 | |
| อาชีพมั่นคง | | |
| - 7 กลุ่มอาชีพมาแรงในยุค Digital Disruption จนถึงปี 2022 หลังวิกฤตมีงานแน่นอน | 12 | |
| THAILAND 4.0 | | |
| - ไมโครซอฟท์ ประเทศไทย ประกาศเปิดตัว ‘โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการจ้างงาน’ | 14 | |



“ชาใบขลุ” ของดีจากชุมชนปากน้ำประแส “กลุ่มผลิตชาใบขลุและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์”

ชุมชนประแส ตั้งอยู่ใน ตำบลปากน้ำกระแสะ อ.แกลง จ.ระยอง เป็นชุมชนพื้นบ้านที่มีวิถีความเป็นอยู่มายาวนานตั้งแต่สมัยอยุธยา ถือได้ว่าเป็นชุมชนที่เก่าแก่แห่งหนึ่ง ปัจจุบันได้ปรับพื้นที่ให้เป็นแหล่ง การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ริมชายฝั่งทะเล ด้วยเหตุนี้เอง ทำให้ชาวบ้าน เกิดการตื่นตัวที่จะอนุรักษ์ภูมิปัญญาต่างๆ ที่เกิดขึ้นให้คงอยู่และเป็น ประโยชน์ต่อคนในชุมชน จึงได้คิดผลิตสมุนไพร “ชาใบขลุ” ขึ้น

คุณลุงชะโลม วงศ์ทิม ประธานกลุ่มผลิตชาใบขลุและการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ เล่าว่าในพื้นที่บริเวณปากน้ำประแส มีต้นขลุเกิดขึ้นเป็น จำนวนมาก และเป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมที่มีการนำต้นขลุมาทำยารักษาโรค จึงนำความรู้ตรงนี้ได้รับการถ่ายทอดจากญาติซึ่งเป็นแพทย์แผนโบราณ มาพัฒนาผลิตเป็นชาสมุนไพรใบขลุ ให้กับคนในกลุ่มฯ เพื่อเสริมสร้าง รายได้

ต้นขลุ มีสรรพคุณมากมาย ช่วยบรรเทาโรคเบาหวาน ไขมันใน เส้นเลือด ขับปัสสาวะ เป็นต้น โดยในกลุ่มผลิตชาฯ ได้นำส่วนของ ใบขลุมาดัดแปลงทำเป็นใบชาสมุนไพร ด้วยกรรมวิธีการคั่วในแบบ ฉบับดั้งเดิม เพื่อให้เก็บรักษาคุณภาพของใบชาไว้ได้นาน

สำหรับวิธีการผลิตมีดังนี้

1. คัดใบขลุที่สมบูรณ์ ไม่อ่อนไม่แก่เกินไป นำมาล้างให้สะอาด ระวังอย่าให้ชื้น ใส่ตะกร้าพลาสติกเพื่อให้สะเด็ดน้ำ
2. หั่นใบขลุให้เป็นเส้นหนาๆ หรือจะไม่หั่นก็ได้ตามความ ต้องการของผู้บริโภค จากนั้นนำมาใส่ในหม้อตะแกรงอะลูมิเนียม ลวกน้ำร้อนประมาณ 3-5 นาที พอสุก
3. นำใบขลุที่ลวกแล้วใส่ในเครื่องสไลด์น้ำ เทใส่ตะกร้าพลาสติก ผึ่งลมหรือแดดประมาณ 10-15 นาที ให้แห้ง
4. นำมาคั่วในกระทะอะลูมิเนียม ใช้ไฟเบาถึงปานกลางคั่ว ให้แห้ง โดยใช้มีค้อนนานประมาณ 30 นาที
5. เมื่อคั่วชาขลุเสร็จแล้ว นำใส่ตะแกรง และฉีกใบชาที่ติดกัน เป็นก้อนให้กระจายออก นำเข้าตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ ตู้อบแก๊ส หรือหม้ออบความร้อนให้แห้ง
6. บรรจุใส่ถุงพร้อมจำหน่าย

วิธีการปลูก

เริ่มจากการนำต้นกล้า มาลงปลูกในครั้งแรกเท่านั้นก็สามารถ เก็บได้ตลอด สำหรับการดูแล คอยกำจัดวัชพืชที่ขึ้นปกคลุมในช่วง ที่เป็นต้นกล้า รดน้ำ และให้ปุ๋ยน้ำทางใบด้วยน้ำหมักชีวภาพ ลำต้น ความสูงประมาณ 1 เมตรครึ่ง เป็นต้นเดี่ยวทรงพุ่ม ใช้เวลาปลูกประมาณ 5 - 6 เดือน ก็สามารถเด็ดใบนำมาทำใบชาได้ ทั้งนี้ให้ทิ้งระยะพักไว้ 1 เดือน เพื่อรอให้แตกใบใหม่ จึงสามารถเก็บได้อีกในครั้งต่อไป

สำหรับการเก็บใบขลุเพื่อนำมาทำใบชาสมุนไพรนั้น คุณลุง ชะโลมแนะนำว่าควรเก็บในช่วงเวลาเช้าประมาณ 06.00-08.00 น. เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม เพราะจะทำให้ใบไม่สูญเสียคุณค่าทางอาหาร และด้วยจากแสงแดดที่ไม่แรงจัดเกินไป จึงจะทำให้ได้ใบขลุที่มีคุณภาพ

ชาใบขลุ ถือได้ว่าเป็นชาสมุนไพรที่ใครๆ ไปเที่ยวยังปากน้ำ ประแสแล้วต้องลองชิม เพราะรสชาติที่หอม รับประทานง่าย แฝงดี ต่อสุขภาพอีกด้วย และเป็นสินค้าคุณภาพที่ขึ้นชื่อ จนได้รับการคัดสรร ให้เป็นสินค้าโอท็อป และเป็นการสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชนให้มี รายได้เสริมเลี้ยงชีพกันต่อไป แต่ทั้งนี้ควรดื่มในปริมาณที่พอเหมาะ จึงจะทำให้ได้รับประโยชน์จากการดื่มชา นอกจากนี้ทางกลุ่มได้เพิ่ม ผลิตภัณฑ์ชาใบขลุผสมใบเตยพร้อมดื่มสำเร็จรูปเพื่อความสะดวก รสชาติหอม เย็นชื่นใจ เป็นทางเลือกอีกชนิดหนึ่งด้วย

สำหรับท่านที่สนใจผลิตภัณฑ์สมุนไพรชาใบขลุของ “กลุ่ม ผลิตชาใบขลุและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์” แวะไปอุดหนุนและสอบถาม ได้ที่ คุณลุงชะโลม วงศ์ทิม เลขที่ 55 หมู่ 7 ต.ปากน้ำประแส อ.แกลง จ.ระยอง 21170 โทร. 08-9832-9850, 08-6831-4249

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก

ที่มา : นิตยสารและแฟนเพจเกษตรกรก้าวหน้า

การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค

'ดีป่า' เร่งดิจิทัลวัลเลย์ มั่นใจ 'อีอีซี' ฮับอาเซียน

การผลักดันอุตสาหกรรมดิจิทัลต้องมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ในขณะที่ EEC เริ่มลงทุนโครงสร้างพื้นฐานแล้ว เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) ดังนั้นภาครัฐต้องลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลด้วย

นายณัฐพล นิมนานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) กล่าวในหัวข้อ “Overview EEC Market in Thailand” ของหลักสูตร EEC Prime จัดโดย บริษัท พีริโม รีเทลเตอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 20 พ.ย. 2563 ว่า อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ผลักดันในอีอีซี ซึ่งดีป้าจะร่วมผลักดันอุตสาหกรรมดิจิทัลทั่วประเทศรวมถึงอีอีซี โดยแยก 5 กลุ่ม คือ

1. ซอฟต์แวร์ จะผลักดันให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นหรือขับเคลื่อนแพลตฟอร์มของเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ เช่น คลาวด์ บล็อกเชน ปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ)

2. ฮาร์ดแวร์ จะสนับสนุนให้มีการพัฒนาอุปกรณ์อัจฉริยะ ซึ่งจะเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย

3. ดิจิทัลคอนเทนต์ ปัจจุบันมีมูลค่าตลาดของไทยอยู่ที่ 30,000 ล้านบาท แบ่งสัดส่วนรายได้จากตลาดส่งออก 70% และตลาดในประเทศ 30% ครอบคลุมแอนิเมชัน ภาพยนตร์ เกมและบิกดาต้า ซึ่งภาครัฐมีแผนผลักดันเพื่อให้ธุรกิจนี้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

4. อุปกรณ์โทรคมนาคมหรือดาวเทียม ซึ่งปัจจุบันในไทยมีผู้ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์ดังกล่าวอยู่แล้วจึงสามารถผลักดันให้อุตสาหกรรมนี้ขยายตัวได้ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจนี้

5. ดิจิทัลเซอร์วิส ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ดีป้าได้ประเมินอุตสาหกรรมดิจิทัลของไทยมีมูลค่า 640,000 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัว 10.4% ต่อปี โดยปี 2563 มีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้นเพราะการระบาดโรคโควิด-19 ส่งผลให้ต้องการใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมดิจิทัลมากขึ้น

ดังนั้นภาครัฐจึงมีแผนลงทุนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านสายไฟเบอร์ออฟติกเมื่อปี 2562 เพื่อสนับสนุนให้ อีอีซีเป็นศูนย์กลางของอาเซียน รวมทั้งผลักดันเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลประเทศไทย “ดิจิทัลพาร์ค ไทยแลนด์” บนพื้นที่ 569 ไร่ ใน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี เพื่อให้เอกชนมาลงทุนพัฒนาเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงและนวัตกรรม เช่น การพัฒนา 5จี เอไอ แอนิเมชัน บิกดาต้า นอกจากนี้มีพื้นที่พัฒนาโครงการ “ไทยแลนด์ ดิจิทัล วัลเลย์” 30 ไร่ ซึ่งดีป้าลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาสตาร์ทอัพในลักษณะดิจิทัลวัลเลย์ ซึ่งเป็นโครงการเร่งด่วนที่ขับเคลื่อนร่วมกับเอกชน



และภาคการศึกษา เพื่อเป็นการดึงดูด สร้างแรงจูงใจ และความเชื่อมั่นให้เกิดการลงทุนในดิจิทัลพาร์คไทยแลนด์

การลงทุนใน “ไทยแลนด์ ดิจิทัล วัลเลย์” จะเชื่อมบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลก ทั้งในกลุ่ม IoT, Data Science, AI, Robotics, 5G และ Cloud เข้ากับการพัฒนาสตาร์ทอัพดิจิทัล เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ก่อนนำไปสู่การทดสอบ ทดลองก้าวเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ โดยการพัฒนาแบ่งเป็น 5 ส่วน คือ

1. อาคาร depa Digital One Stop Service เป็นอาคารหลังแรกที่สร้างแล้วเสร็จ โดยจะเป็นพื้นที่ให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน รวมทั้งเป็นพื้นที่ทำงานสำหรับดิจิทัลสตาร์ทอัพบริษัทด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นศูนย์ประสานงานของสำนักงานดีป้าสาขาภาคตะวันออก

2. อาคาร Digital Startup Knowledge Exchange Centre เพื่อศูนย์แลกเปลี่ยนความรู้ จะมีพื้นที่โคเวิร์กิ้ง สเปซ และไลฟ์สไตล์คอมมูนิตี้ ซึ่งการก่อสร้างคืบหน้ามาก

3. อาคาร Digital Innovation Centre ที่จะเป็นศูนย์นวัตกรรม จะมีพื้นที่สำนักงานของสตาร์ทอัพ รวมถึงพื้นที่รองรับการพิมพ์ด้วยระบบ 3D ศูนย์นวัตกรรมไอโอที บิกดาต้า เซ็นเตอร์ ห้องปฏิบัติการเอไอ ห้องปฏิบัติการฮาร์ดแวร์ สมาร์ท ดีไวซ์ และพื้นที่ทำงานของสตาร์ทอัพ รวมถึงห้องปฏิบัติการของเออาร์และวีอาร์ ซึ่งอยู่ขั้นตอนหาผู้ก่อสร้าง

4. อาคาร Digital Edutainment Complex จะมีพื้นที่โรงเรียนหุ่นยนต์ พื้นที่แข่งโดรน พื้นที่ทดสอบหุ่นยนต์ พื้นที่รองรับการออกแบบสนามแข่งขันอีสปอร์ต เออาร์ วีอาร์ เอ็มอาร์

5. อาคาร Digital Go Global Centre จะเป็นพื้นที่รองรับการจัดแสดงนิทรรศการ จัดการประชุม

ทั้งนี้ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาจะเสร็จในปี 2566-2567 โดยสิทธิประโยชน์จูงใจการลงทุนจะยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงสุด 13 ปี รวมทั้งภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 17% รวมทั้งมีสมาร์ทวีซ่าและวีซ่าสตาร์ทอัพ ซึ่งต้องจูงใจมากเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญต่างชาติเข้ามาลงทุน

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก

ที่มา : www.bangkokbiznews.com

โมเดล "ถูกดี มีมาตรฐาน" ยกระดับโชห่วยไทย ดึงเจ้าของร้าน

นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ประธานกรรมการ บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทได้ทดลองพัฒนาคอนเซ็ปต์ร้านค้าปลีกภายใต้แบรนด์ "ถูกดี มีมาตรฐาน" ตั้งแต่ปี 2562 โดยเริ่มต้นสาขาแรกที่จังหวัดนครปฐม ก่อนขยายไปยังขอนแก่น และพิษณุโลก โดยผนึกความร่วมมือกับร้านขายของชำ หรือโชห่วยต่างๆ เข้าไปช่วยพัฒนาร้านค้าให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี หน้าร้านที่สวยงามทันสมัย โดยเข้าไปช่วยลงทุนเทคโนโลยีต่างๆ ให้กับเจ้าของร้าน คิดเป็นงบลงทุนกว่า 1 ล้านบาทต่อร้าน ขณะที่เจ้าของร้านจะลงทุนในส่วนอื่นๆ อาทิ ปรับปรุงฝ้าร้าน และโครงสร้างอื่นๆ ของร้าน ฯลฯ เฉลี่ยอยู่ที่ 1.5 ล้านบาท

โมเดลของร้านถูกดี มีมาตรฐาน ถือเป็น "โลว์คอส คอนวีเนียน สโตร์" โดยมีคอนเซ็ปต์การจัดการร้านค้าใกล้เคียงกับร้านโชห่วย แต่เป็นการยกระดับโชห่วยของไทยสู่ร้านสะดวกซื้อที่ทันสมัย โดยเปิดกว้างในการเป็นพันธมิตรร่วมกับร้านโชห่วยทั่วประเทศจากการเปิดตัวมากกว่า 1 ปี พบว่ามีร้านค้าสนใจติดต่อเข้ามาเป็นจำนวนมาก โดยปัจจุบันบริษัทได้มีการปรับร้านโชห่วยของชาวบ้านให้เป็นร้านถูกดี มีมาตรฐาน แล้วกว่า 200 สาขา และตั้งเป้าภายในปี 2564 จะสามารถขยายเป็น 5,000 สาขา และเพิ่มเป็น 10,000 สาขาในปี 2565 และ 30,000 สาขาภายใน 5 ปีจากนี้ ยุทธศาสตร์หลักจะเป็นการเจาะลึกเข้าไปในระดับหมู่บ้านในชุมชนเล็กๆ ที่คู่แข่งไม่ไป

หากสามารถเปิดร้านถูกดี มีมาตรฐานได้ 3 หมื่นสาขาใน 5 ปี ไม่เพียงส่งผลต่อ 3 หมื่นร้านค้าเท่านั้น แต่จะส่งผลต่อคนเป็นแสนๆ ครอบคลุมที่เกี่ยวข้องในธุรกิจนี้ ทำให้เขามีรายได้ที่มั่นคงให้เขาอยู่ได้ สำหรับรายได้ของธุรกิจนี้ เป็นการแบ่งสัดส่วนรายได้กับร้านค้า โดยร้านค้า 85% และบริษัท 15% เนื่องจากต้องการ



ให้ร้านค้าอยู่ได้เป็นหลัก มากกว่านั้นจากความร่วมมือกับร้านโชห่วยต่างๆ ซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่ ทำให้มีความรู้จักกลุ่มลูกค้า ในพื้นที่นั้นๆ เป็นอย่างดี เป็นข้อได้เปรียบสำคัญที่ทำให้เข้าใจพฤติกรรมลูกค้าและผู้บริโภค นอกจากนี้ สิ่งที่ทำให้ร้านถูกดี มีมาตรฐาน มีความแตกต่างจากร้านค้าปลีกอื่นๆ ยังเป็นเรื่องของสินค้าที่บริษัทเลือกเข้ามาจัดจำหน่าย นอกจากสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปแล้ว ยังเน้นนำสินค้าท้องถิ่นชื่อดังหรือมีจุดเด่นที่น่าสนใจ นำเข้ามาจำหน่ายในร้าน เพื่อเพิ่มจุดขายและสร้างความแตกต่างจากร้านค้าอื่นๆ

"เดิมโชห่วยที่เข้ามาร่วมกับเรา จะมียอดขายเฉลี่ย 2,000-3,000 บาทต่อวัน แต่หลังจากที่เราเข้าไปช่วยปรับเป็นร้านถูกดี มีมาตรฐานพบว่าแต่ละร้านมียอดขายเพิ่มขึ้น ซึ่งเราตั้งเป้าหมายไว้ว่าต่อวันต้องทำยอดขายให้ได้เฉลี่ย 15,000 บาท นั่นเป็นตัวเลขที่จะทำให้เขาอยู่ได้และมีกำไร และอนาคตจะผลักดันให้ยอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 20,000 บาทต่อวัน" นายเสถียรกล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก
ที่มา : <https://www.ryt9.com>

ปลูกผักหวาน ในสวนลำไย อาชีพเสริมสร้างรายได้ ระหว่างรอผลผลิตลำไยออก

ลำไย เป็นผลไม้เศรษฐกิจสำคัญที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยอย่างมหาศาล มีพื้นที่เพาะปลูกในประเทศไทยกว่า 1.10 ล้านไร่ แหล่งเพาะปลูกส่วนใหญ่กว่า ร้อยละ 81 อยู่ในพื้นที่ภาคเหนือ แถบจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย พะเยา และน่าน ที่เหลือกระจายอยู่ในภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จันทบุรี สมุทรสาคร เป็นต้น

ปัจจุบัน ผลผลิตลำไยส่วนใหญ่ถูกส่งออกในลักษณะลำไยสด ลำไยอบแห้ง ลำไยแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์ลำไย ฯลฯ ไปยังตลาดคู่ค้าหลักคือ จีน อินโดนีเซีย ฮองกง เวียดนาม แคนาดา มาเลเซีย สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศมากกว่าปีละหมื่นล้านบาท ทำให้เกษตรกรรายเก่าและรายใหม่สนใจที่จะลงทุนทำสวนลำไยเพื่อป้อนตลาดส่งออก



อย่างไรก็ตาม ลำไย เป็นไม้ผลที่ต้องใช้ระยะเวลาปลูกนานพอสมควร ดังนั้น ระยะเวลาที่รอเก็บเกี่ยวผลผลิตตั้งแต่ปีที่ 4 ขึ้นไปเกษตรกรสามารถหารายได้เสริมในสวนลำไยได้หลายช่องทาง เช่น ปลูกผักหวานออกจำหน่าย โดยเริ่มจากชุดหลุมและร่องกันหลุมด้วยซีวีว ปลูกผักหวานในระยะห่าง ประมาณ 1.5x2 เมตร จะปลูกผักหวานได้ 500 ต้น ต่อไร่ หากปลูกในระยะห่าง 2x2 เมตร จะได้ 400 ต้น ต่อไร่ ดูแลให้น้ำต้นผักหวานอย่างสม่ำเสมอ ในช่วงแรกที่ปลูกจะให้น้ำทุกวัน พอผักหวานตั้งตัวได้แล้วจะให้น้ำ 3 วัน ต่อ 1 ครั้ง ใส่ปุ๋ยคอกและปุ๋ยเคมี สูตร 16-20-0 ปีละ 2 ครั้ง เมื่อต้นผักหวานอายุ 6 เดือน ก็สามารถเก็บยอดออกจำหน่ายได้ ในราคา กิโลกรัมละ 80 บาท นอกจากนี้ ยังสามารถเพาะกล้าพันธุ์ออกขายได้ ในราคา ต้นละ 10-15 บาท

สำหรับเกษตรกรชาวสวนลำไยในพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร นิยมปลูกลำไยในระบบแปลงยกร่อง ช่วงที่ลำไยต้นเล็ก อายุ 1-2 ปีแรก เกษตรกรนิยมปลูกต้นมะพร้าวแกงเพื่อขายตัดยอด โดยปลูกต้นมะพร้าวขนาดต้นลำไย ในแปลงที่ยกร่อง โดยซื้อพันธุ์มะพร้าวแกง ลูกละ 12 บาท นำมาปลูกในระยะห่าง ประมาณ 1.50 เมตร หนึ่งร่องจะปลูกต้นมะพร้าวแกง ได้ประมาณ 60 ต้น ใช้เวลาปลูกมะพร้าวประมาณ 16 เดือน จะมีแม่ค้ามาเหมาสวนซื้อยอดมะพร้าว ในราคาต้นละ 200 บาท เทคนิคต่างๆ แบบนี้ช่วยเกษตรกรได้เข้ากระเป่าได้หลักแสนทีเดียว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ
ที่มา : www.technologychaoban.com

โครงการสร้างสะพานข้ามทะเลสาบสงขลา แห่งที่ 3

ดูเหมือนว่าโครงการนี้ใกล้จะเป็นจริง เมื่อเกิดการผลักดันจากหลายภาคส่วน การใช้ชีวิตของชาวสงขลา ใน 4 อำเภอ ได้แก่ สิงหนคร ระโนด กระแสสินธุ์ และสทิงพระ มีความจำเป็นที่ต้องเดินทางผ่านไปจังหวัดพัทลุง แต่การเดินทางในเส้นทางเดิม อาจจะมีการใช้เวลาในการเดินทางที่มีระยะเวลายาวนาน ความจำเป็นของสะพานต่อการเดินทางระหว่างจังหวัดพัทลุงกับจังหวัดสงขลาที่มีจำนวนมาก แต่ตลอดแนวรอบทะเลสาบสงขลาปัจจุบันมีสะพานอยู่เพียง 2 แห่ง ได้แก่ สะพานชะแล้ ตั้งอยู่ด้านล่างของทะเลสาบสงขลา เชื่อมต่ออำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา กับอำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง และสะพานเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (สะพานใสลิ่งหัวป่า) ตั้งอยู่ด้านบนของทะเลสาบสงขลา เชื่อมต่ออำเภอระโนด จังหวัดสงขลา กับอำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง โดยสะพานทั้ง 2 แห่ง มีระยะทางห่างกันประมาณ 50 กิโลเมตร

จากปัญหาดังกล่าวองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน รวมทั้งประชาชนในพื้นที่อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง และอำเภอกระแสสินธุ์ จังหวัดสงขลา ได้เรียกร้องให้มีการก่อสร้างสะพานข้ามทะเลสาบสงขลา ซึ่งหากก่อสร้างสะพานดังกล่าวเสร็จจะสามารถลดระยะเวลาการเดินทางได้มากกว่า 50 กิโลเมตร ลดระยะเวลาในการเดินทางได้ประมาณ 2 ชั่วโมงและยังสามารถใช้เป็นเส้นทางอพยพประชาชนในพื้นที่จังหวัดสงขลาให้สามารถเดินทางมายังจังหวัดพัทลุงได้รวดเร็วขึ้นหากเกิดภัยพิบัติ

อีกทั้งในก่อนหน้านี้นักสำรวจและออกแบบ กรมทางหลวงชนบทมีความประสงค์จะดำเนินงานโครงการศึกษาความเหมาะสมผลกระทบสิ่งแวดล้อมในชั้นรายละเอียด (EIA) ก่อสร้างสะพานข้าม



ทะเลสาบสงขลา ตำบลเกาะใหญ่ อำเภอกระแสสินธุ์ จังหวัดสงขลา - ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้รับทราบถึงข้อมูลการดำเนินโครงการและเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องในการดำเนินงานสำนักสำรวจและออกแบบกรมทางหลวงชนบทจึงเห็นควรให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้เข้ามา มีบทบาทในการรับรู้ข้อมูล การดำเนินโครงการและแสดงข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ จากประชาชนในพื้นที่ทั้ง 7 ตำบล 5 อำเภอของจังหวัดสงขลา เพื่อให้ได้ข้อสรุปออกมาโดยยึดประชาชนเป็นหลัก โดยเสียงจากประชาชนส่วนใหญ่อยากที่จะให้เกิดการก่อสร้างโดยเร็ววัน เพราะเชื่อว่าหากมีสะพานตามที่ว่าแล้ว คนไทยและชาวต่างชาติ จะเข้ามาเที่ยวได้สะดวก และทำให้เศรษฐกิจในประเทศดีขึ้น ก็น่าสนใจมาก สำหรับโครงการก่อสร้างสะพานดังกล่าวจะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับพื้นที่ริมทะเลสาบสงขลาซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่สำคัญมีความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติที่สูงมาก

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้
ที่มา : <https://www.hatyaifocus.com>

เกษตรกรอุตรฯ แนะนำปลูกกล้วยหอมทองแบบมืออาชีพ ส่ง 7- ELEVEN ทัวภาคอีสาน ทำได้อย่างไร

กล้วยหอมทอง พืชมากประโยชน์ และถือเป็นพืชเศรษฐกิจส่งออกสำคัญของประเทศไทยอีกชนิดหนึ่ง ผู้เขียนได้มีโอกาสพูดคุยสัมภาษณ์ คุณจักรินทร์ โพธิ์พรม ประธานวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทองอยู่ที่จังหวัดอุตรธานี เกี่ยวกับเทคนิคการปลูกกล้วยหอมทองให้ได้มาตรฐานส่งร้านสะดวกซื้อ รวมถึงการส่งออกต่างประเทศ และมีบางช่วงบางตอนที่ได้พูดคุยกันถึงตลาดกล้วยหอมทองทั้งในและต่างประเทศ คุณจักรินทร์ ได้มีการพูดถึงตลาดกล้วยหอมทองว่า

“สำหรับอนาคตการตลาดกล้วยหอมทองภายในประเทศค่อนข้างสดใส เมื่อเทียบกับอดีตที่หลายคนยังไม่รู้ว่าประโยชน์ของกล้วยหอมทองมีมากแค่ไหน แต่ในปัจจุบันแทบไม่ต้องบอกถึงสรรพคุณคนส่วนใหญ่ก็รู้ถึงคุณประโยชน์ที่มากขึ้นของกล้วยหอมทองอยู่แล้ว จึงส่งผลไปถึงความต้องการบริโภคกล้วยหอมทองภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น 120-150 ล้านลูกต่อปี อันนี้คือตลาดภายในประเทศ ส่วนตลาดต่างประเทศถ้าพูดถึงญี่ปุ่น หรือจะดึงเงินและประเทศแถบตะวันออกกลางเข้ามา ความต้องการกล้วยหอมทองในตลาดโลกยังมีความต้องการสูงมาก เฉพาะแค่ญี่ปุ่นประเทศเดียวมีความต้องการบริโภคกล้วยหอมทองปีละกว่าล้านตัน แต่ประเทศไทยสามารถส่งออกกล้วยหอมทองได้เพียงปีละ 5,000 ตัน เท่านั้น ฉะนั้น ส่วนที่เหลืออีกเยอะ นี่จึงเป็นโอกาสของเกษตรกรไทยที่จะเดินไปตรงนั้นได้ แต่ถ้าถามว่าปลูกเยอะแล้วมันล้นไหม ล้นครับ ถ้าทำตามมาตรฐานและคุณภาพไม่ได้ ดังนั้น ต้องพัฒนาตัวมันขึ้นมาด้วย คุณภาพมาตรฐานต้องคู่กัน”

คุณจักรินทร์ โพธิ์พรม อยู่ที่ 159 หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านโคก อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุตรธานี ประธานวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทอง อำเภอสร้างคอม ฟังด้วยตำแหน่งยังสมารถพาร์เมเจอร์ เกษตรกรหัวก้าวหน้า ผู้คิดพัฒนาภาคเกษตรกรรมไทยให้หลุดพ้นจากความยากจน ที่ไม่เพียงแต่ปลูกเป็น แต่ต้องเป็นนักคิด นักพัฒนาด้วย ทดลองปรับเปลี่ยนเพื่อสิ่งที่ดีกว่า ควบคู่กับการทำตลาด จนสามารถพาสมาชิกวิสาหกิจชุมชนปลูกกล้วยหอมทอง ทำมาตรฐานส่งร้านสะดวกซื้อ เซเว่นอีเลฟเว่นได้ทั่วภาคอีสาน และยังทำมาตรฐานส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

คุณจักรินทร์ เล่าว่า ก่อนที่จะมาปลูกกล้วยหอมทอง ตนเคยทำงานเป็นพนักงานประจำที่กรุงเทพฯ มาก่อน ส่วนจุดเริ่มต้นที่ทำไม่ถึงมาเป็นเกษตรกร เนื่องจากคุณพ่อมีอายุมากแล้ว ท่านอยากกลับมาอยู่บ้านเกิดที่จังหวัดอุตรธานี ดังนั้น ก็ต้องมาคิดแล้วว่า ถ้ากลับไปอยู่อุตรธานีอย่างถาวรจะทำอะไร ถึงจะมีรายได้ ซึ่งในตอนนั้นก็มองดูว่ามีพืชหลายชนิดที่นิยมปลูกกัน คืออ้อย มันสำปะหลัง แต่คิดว่าคนทำเยอะแล้ว แต่สิ่งที่พ่อแนะนำให้ทำคือ ปลูกกล้วยหอม เพราะท่านใช้ประสบการณ์ที่อาศัยอยู่กรุงเทพฯ มานาน และมองว่ากล้วยหอมเป็นพืชสร้างรายได้ดี

เมื่อย้อนไปตอนปี 37 กล้วยหอมทอง ราคาหิวละ 30-40 บาท 1 เครือ มี 5 หวี ถ้าขายแค่หิวละ 10 บาท ก็ได้ 50 บาท แล้วถ้าค่อยๆ ปลูกวันละ 3 ต้น ก็จะมีรายได้เพิ่มขึ้นมา จะสามารถอยู่ได้ไหม จึงตัดสินใจพาคุณพ่อกลับบ้านมาเริ่มต้นชีวิตการเป็นเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทองวันละ 3 ต้น

คุณจักรินทร์ บอกว่า ณ ปัจจุบันนี้ ทำกล้วยหอมทองส่งเซเว่นอีเลฟเว่นทั่วภาคอีสานเป็นหลัก ซึ่งหลายคนมีคำถามว่าแล้วต้องทำอะไรบ้าง ให้ผลผลิตเป็นที่ต้องการของลูกค้า คือ ผลผลิตของเราตอบโจทย์ลูกค้าไหม เมื่อก่อนจากเคยขายกล้วยเป็นหวี ลูกค้าชอบแต่ลูกใหญ่ๆ แต่ทุกวันนี้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ลูกค้าต้องการแค่ความอร่อย รับประทานแล้วอยากรับประทานอีก และที่สำคัญอายุการขาย อายุการเก็บ อยู่ได้นาน 4-5 วัน ฉะนั้น ต้องเพิ่มเทคนิคเข้าไป คือเรื่องของธาตุอาหารเน้นโพแทสเซียมเป็นหลัก ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่จะเน้นให้ไนโตรเจน ทำให้ลูกใหญ่ อวบ ก็จริงแต่อายุการเก็บจะอยู่ได้ไม่นาน บางครั้งเปลือกข้างนอกเหลืองแต่ข้างในและเป็นน้ำ ลูกค้าก็ไม่ชอบ แต่ของที่สวนลูกจะพอเหมาะ หอมหวาน อร่อย ถึงแม้จะสุกไปแล้วเปลือกดำ แต่เนื้อข้างในยังรับประทานได้อยู่

ในกล้วย 1 เครือ สามารถแบ่งตลาดออกได้ 2-3 ที่ มาตรฐานที่ลูกค้าต้องการเป็นอย่างไร เทคนิคคือ ต้องไปดูว่าอะไรที่เราจะแข่งขันต้นทุนกับคุณภาพกับคู่แข่งอื่นๆ ได้ ต้นทุนที่เหมาะสมต้องทำอะไร เทคนิคที่เราจะไปแข่งได้คืออะไร การทำกล้วยหอมส่งเซเว่นฯ น้ำหนักกล้วยต่อลูกเฉลี่ยประมาณ 120 กรัม ขึ้นไป นี้คือ ข้อบังคับคุณภาพคือลูกไม่จำเป็นต้องใหญ่มาก ลูกขนาดกลางๆ แต่รสชาติและการเก็บอยู่ได้นาน จากนั้นก็มาดูเทคนิคว่าจากที่เคยปลูกระยะห่าง 2x2 เมตร เราย่นเข้ามาทำ 1x2x3 แบบนี้ ขนาดไซซ์ลูกก็จะพอดีกับความต้องการของคู่ค้าอย่างเมื่อก่อนปลูกเครือหนึ่งอยู่ที่ประมาณ 5-6 หวี 1 หวีมี 10-12 ลูก 1 เครือ น้ำหนัก 15 กิโลกรัม มีประมาณ 70 ลูก แต่ทุกวันนี้ต้องไปดูว่าทำอะไร ให้ 1 เครือ ได้ประมาณ 80-90 ลูก แต่น้ำหนักอยู่ที่ 15 กิโลกรัม เท่าเดิม เพราะเราขายเป็นลูกไม่ได้ขายเป็นหวีมีทุกวันนี้ เพราะอาชีพเกษตรกร

“ทุกวันนี้การเป็นเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทองถือเป็นทุกอย่างของชีวิต ผมมาจากคนที่ไม่มีอะไรเลย แต่วันนี้ผมมีทุกอย่างเพราะกล้วยและที่อยู่ได้ทุกวันนี้ก็เพราะกล้วย และก็จะอยู่ต่อไปเพราะกล้วยนี้แหละครับ” คุณจักรินทร์ กล่าวทิ้งท้าย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ที่มา : www.technologychaoban.com

การขอยกเลิกนัดเป็นภาษาอังกฤษ

นัดไว้ดีดี แต่ดันมีธุระขึ้นมา แบบนี้ใครเป็นคนขอยกเลิกก็คงจะลำบากใจไม่น้อย แต่ที่ลำบากใจยิ่งกว่า คือการที่ต้องยกเลิกนัดเป็นภาษาอังกฤษนี่สิ! แบบนี้เราต้องพูดยังไง เขียนยังไงหรือใช้ยังไงได้บ้างนะ

1. I'm sorry, I have to cancel.

เรียกได้ว่าเป็นประโยคสุดคลาสสิกเลยก็ว่าได้ ใครที่ไม่รู้จักใช้คำไหน ลองเริ่มต้นด้วยการพูดขอโทษ แล้วต่อด้วย "I have to cancel." ตัวอย่าง "I'm sorry, I have to cancel my appointment tomorrow." แปลว่า ขอโทษนะแต่ฉันต้องยกเลิกนัดพรุ่งนี้ จากนั้นจะตามด้วยเหตุผล หรือจะขอเลื่อนนัดไปเป็นวันอื่นๆ ต่อได้เลย

2. I'm sorry, I can't make it.

ส่วนประโยคนี้ มีความหมายใช้ทดแทนว่า "I have to cancel" ได้แต่จะเป็นทางการน้อยกว่า ประโยคนี้เหมาะที่จะใช้เมื่อต้องการบอกยกเลิกนัดกับเพื่อนฝูง หรือคนสนิทที่ไม่ต้องอ้อมค้อมมากนัก ตัวอย่าง "I'm sorry, I can't make it tonight." แปลว่า โทษทีนะฉันไปนัดคืนนี้ไม่ได้นะ หลังยกเลิกนัดแล้วยังไงก็อย่าลืมเตรียมให้เหตุผลไปด้วยว่าทำไมคุณถึงไปไม่ได้ด้วยละ

3. Something has come up.

และถ้าคุณไม่อยากให้ใครถามว่า "why" หรือไม่อยากจะอธิบายเหตุผลซ้ำว่าทำไมคุณต้องยกเลิกนัด ในขณะที่เดียวกันก็ไม่อยากให้รายละเอียดมากนัก เพราะเป็นเรื่องส่วนตัวให้พูดต่อประโยค "I'm sorry, I can't make it" ด้วยคำว่า "Something has come up." หมายความว่า มีอะไรบางอย่างเกิดขึ้นทำให้คุณต้องเปลี่ยนแผนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้นั่นเอง

4. I was really looking forward to seeing you, but...

ใครบอกว่าประโยคยกเลิกนัดด้านบน บางประโยคดูไม่อ่อนโยนเอาเสียเลย ลองเปลี่ยนเป็นการเริ่มเข้าเรื่องบอกเลิกนัดอย่างนุ่มนวล ด้วยคำว่า "I was really looking forward to our meeting" เพื่อบ่งบอกถึงว่านัดนี้สำคัญจริงๆ แล้วตามด้วยเหตุผลอย่าง "Something has come up."

เช่น "I was really looking forward to seeing you, but something has come up." แปลว่า ฉันอยากจะไปนัดนี้จริงๆ นะ แต่มีบางอย่างที่ทำให้ฉันต้องเปลี่ยนแผน

5. Can we reschedule?

สำหรับใครที่ขอยกเลิกนัดไปแล้วแต่ยังอยากนัดอยู่ก็อาจจะ "reschedule" หรือเปลี่ยนไปนัดกันอีกวันเวลาใหม่ด้วยประโยคนี้แทนก็ได้ เช่น "I'm sorry but I'm busy on Friday. Can we reschedule?" แปลว่าขอโทษทีฉันไม่ว่างวันศุกร์ขอเลื่อนนัดได้ไหม?

เลื่อนนัดเป็นภาษาอังกฤษไม่ใช่เรื่องยาก ที่สำคัญคือการให้เหตุผลดีๆ ต่างหากละ เพราะการปฏิเสธเลื่อนนัดเป็นเรื่องละเอียดอ่อนใจเขาใจเรา แจ้งเหตุผลให้ดีกว่าก่อนการยกเลิกนัดจะดีที่สุดนะ!

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : www.wallstreetenglish.in.th

รู้ทันโลก

จะดีไหมถ้าเข้าออฟฟิศแค่ 3 วันต่อสัปดาห์? กูเกิลกำลังทำแบบนั้นกูเกิลเลี้ยงให้พนักงานทำงานในออฟฟิศ 3 วันต่อสัปดาห์หลังกลับมาทำงานได้ตามปกติ

เดอะนิวยอร์กไทมส์ รายงาน "กูเกิล" ขยายเวลาให้พนักงานทำงานที่บ้านจนถึงเดือนกันยายน 2564 เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาอย่างคงไม่สามารถยับยั้งได้ ช่วงคืนวันที่ 13 ธันวาคม ศูนย์ ปิจไซ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของอัลฟาเบต (Alphabet) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของกูเกิล ได้ส่งอีเมลถึงพนักงาน ระบุว่า "บริษัทกำลังทดสอบแนวทาง "สัปดาห์ทำงานแบบยืดหยุ่น" โดยคาดว่าพนักงานจะทำงานในสำนักงานอย่างน้อย 3 วันต่อสัปดาห์เมื่อ

สามารถกลับไปทำงานที่บริษัทได้อย่างปลอดภัย ขณะที่วันอื่นๆ สามารถทำงานได้จากที่บ้าน"

"เรากำลังทดสอบว่ารูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นจะนำไปสู่การเพิ่มผลประกอบการ ความร่วมมือ และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นได้หรือไม่ และยังไม่ค่อยมีบริษัทใดที่เริ่มทดสอบระบบการทำงานเช่นนี้ จึงน่าสนใจที่จะทดลอง"

นอกจากนี้ ภูเก็ตยังมีแผนที่จะออกแบบสำนักงานใหม่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อต่ำ และเสนอทางเลือกให้กับพนักงาน เช่น การจองสถานที่ทำงานร่วมกันสำหรับคนไม่กินสลิปคน และการรักษาความปลอดภัยพื้นที่กลางแจ้งสำหรับการสังสรรค์ขนาดใหญ่ หรือการจองโต๊ะทำงานที่สำนักงานสำหรับพนักงานที่ต้องการพื้นที่ทำงานเงียบๆ นอกบ้าน รวมทั้งมีแผนที่จะพัฒนาวิธีการใหม่ๆ เพื่อช่วยให้พนักงานลดช่องว่างระหว่างการทำงานที่สำนักงานและการทำงานจากที่บ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับพนักงานที่อาจไม่ได้อาศัยอยู่ในสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการทำงานระยะไกล อย่างไรก็ตาม ช่วงเวลาในการทำงานแบบยืดหยุ่นยังคงไม่ชัดเจนเนื่องจากสถานการณ์ของไวรัสโคโรนาแตกต่างกันในแต่ละประเทศ และกำหนดการใหม่อาจไม่มีผลกับพนักงานบางตำแหน่ง อาทิ พนักงานที่ต้องติดต่อกับลูกค้า และพนักงานในศูนย์ข้อมูลหรือห้องปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ภูเก็ตเป็นบริษัทแรกๆ ที่ให้พนักงานเริ่มทำงานจากที่บ้าน ตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคม โดยมีการเลื่อนเวลาที่จะกลับมาทำงานที่สำนักงานหลายครั้ง จากเดิมที่คาดว่าจะพนักงานจะกลับเข้าทำงานตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 เป็นเดือนกรกฎาคม และตอนนี้เลื่อนไปจนถึงเดือนกันยายน



นอกจากนี้ ภูเก็ตได้กล่าวว่า กำลังมองหาโอกาสในการฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสโคโรนาให้กับพนักงานในช่วงกลางถึงปลายปี 2564 หลังจากที่กลุ่มผู้มีความเสี่ยงสูงได้รับการฉีดวัคซีนเรียบร้อยแล้ว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://www.posttoday.com>

Smart DOE

"สุชาติ" ยันจับเอ็กซ์โป ประสบความสำเร็จ หลัง 3 เดือน จ้างงานแล้วเกือบ 4 แสน ตำแหน่งจากเป้า 1 ล้านตำแหน่งพร้อมแจ้ง ตัวเลขจ้างงานเด็กจบใหม่น้อยเพราะเพียงเสี้ยวเดียว ของการจ้างงานทั้งระบบ หลังธุรกิจหลักเริ่มฟื้นตัว ลั่นมีงบจ้างงานเด็กจบใหม่รองรับเม.ย. 64

วันที่ 18 ธ.ค. ที่ทำเนียบรัฐบาล นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าวถึงความคืบหน้าการจ้างงานภายหลังการจัดมหกรรมจับเอ็กซ์โป ว่า สำหรับการจ้างงานดังกล่าวจำนวน 1 ล้านตำแหน่ง ถือเป็นนโยบายที่ยิ่งใหญ่ของรัฐบาล ซึ่งตัวเลขบรรจจงานล่าสุด คือ 399,072 อัตรา หรือประมาณร้อยละ 40 โดยเป็นการจ้างงานของภาครัฐ 2 แสนอัตรา เอกชน 1 แสนตำแหน่ง และส่งแรงงานไปต่างประเทศ 3 หมื่นอัตรา เป็นต้น โดยใช้เวลาประมาณ 2-3 เดือนหลังการจัดงานจับเอ็กซ์โปไปปลายเดือน ก.ย. ที่ผ่านมา ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมาก แต่จากข้อมูลของบางสื่อได้วิเคราะห์ อาจไปกักตุนไปที่นักศึกษาจบใหม่ซึ่งถือเป็นเสี้ยวหนึ่งของการจ้างงานดังกล่าว ซึ่งมีการจ้างงาน 4 กลุ่ม และนักศึกษาจบใหม่เป็น 1 กลุ่มเท่านั้น

“เราตั้งเป้าจ้างนักศึกษาจบใหม่ 2.6 แสนอัตราก็จริง แต่การจ้างงานนักศึกษาจบใหม่ตั้งแต่เดือน เม.ย. - ต.ค. มีจำนวน 182,000 คน และภายหลังการจัดงานจับเอ็กซ์โปเมื่อปลายเดือน ก.ย. ต่อมา มีตัวเลข

ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. - 31 ต.ค. มีการจ้างงานคนที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ลงมา 2 หมื่นกว่าอัตรา แต่เข้าระบบ Co-payment หรือจ้างงานเด็กจบใหม่ โดยมีบางสื่อระบุว่า จ้างงาน 2,000 อัตรา ผมไปตรวจสอบบริษัทที่ไม่เข้าร่วมโครงการจ้างนักศึกษาจบใหม่ เพราะอยู่ในภาคธุรกิจที่ยังแข็งแรงอยู่ และต้องการสร้างความมั่นคงในชีวิตให้พนักงาน เช่น ธุรกิจยานยนต์ อุตสาหกรรมรถยนต์ สิ่งทอ ซึ่งขณะนี้ฟื้นตัวแล้ว ดังนั้น หากจ้างนักศึกษาจบใหม่ เข้าโครงการนี้ อาจจะไม่ได้รับความมั่นคงในชีวิตเนื่องจากการจ้างงานปีเดียว ซึ่งบริษัทต่างๆ มีความแข็งแรง จึงสามารถจ้างแรงงานปกติได้ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังมีงบประมาณเพื่อรับนักศึกษาที่จบใหม่ในเดือน เม.ย. ปี 2564”

นายสุชาติ กล่าวว่า สำหรับโครงการ Co-payment รัฐบาลทำขึ้นเนื่องจากมีความเป็นห่วงธุรกิจสตาร์ทอัพธุรกิจ SME ที่มีกำลังเม็ดเงินจำนวนน้อย และถือเป็น 1 ใน 4 ของงานจับเอ็กซ์โปเท่านั้นเอง

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

[https:// www.doe.go.th](https://www.doe.go.th)

‘จับกัง1’ ห่วงโควิดระบาดเข้าประเทศ เนะ นายจ้างสอดส่องลูกจ้างต่างด้าว

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ห่วงโรคโควิด-19 ระบาดซ้ำ มอบกรมการจัดหางานเนะนายจ้าง/สถานประกอบการที่จ้างแรงงานต่างด้าว พุดคุยทำความเข้าใจป้องกันการลักลอบออก-เข้าประเทศ พร้อมย้ำฉลองคริสต์มาส-ปีใหม่ต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรค

นายสุชาติ พรชัยวิเศษกุล อธิบดีกรมการจัดหางาน (กกจ.) เปิดเผยว่า นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ห่วงใยแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ (กัมพูชา ลาว และเมียนมา) และนายจ้าง/สถานประกอบการ หวั่นแรงงานต่างด้าวต้องการเดินทางร่วมงาน เทศกาลคริสต์มาส - ปีใหม่ กิจกรรมเฉลิมฉลองตามประเพณีที่ประเทศภูมิลำเนา จนเกิดการลักลอบออก-เข้าประเทศตามช่องทางธรรมชาติ กำชับกรมการจัดหางาน เนะนายจ้างพุดคุยทำความเข้าใจกับลูกจ้างเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยร่วมกัน หากจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวกันหลายคน ต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่

กระทรวงสาธารณสุขกำหนดอย่างเคร่งครัด เช่น สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้าตลอดเวลาที่ร่วมกิจกรรม ล้างมือบ่อยๆ หรือทำความสะอาดด้วยเจลแอลกอฮอล์ เว้นระยะห่างระหว่างกันอย่างน้อย 1 เมตร ทำความสะอาด เช็ดถูพื้นผิว วัสดุอุปกรณ์ ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ ดูแลตนเอง ตระหนักถึงความปลอดภัยของตนเอง และคนรอบข้างให้มาก

“หากเจ้าหน้าที่ตรวจสอบพบแรงงานต่างด้าวลักลอบเดินทางออกจากประเทศไทย และเดินทางกลับเข้ามาใหม่จะถูกดำเนินคดี และผลักดันส่งกลับประเทศ หรือหากมีเหตุอันควรสงสัยว่าแรงงานต่างด้าวดังกล่าวว่าจะเดินทางกลับเข้าไปในพรมแดนประเทศเพื่อนบ้าน และลักลอบเดินทางกลับเข้ามาในประเทศไทยจะถูกส่งตัวไปยังสถานที่กักกันตัวเป็นเวลา 14 วัน เพื่อตรวจหาสารพันธุกรรมของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยนายจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการกักตัวและตรวจหาเชื้อดังกล่าว” อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวเตือน

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

อิสราเอลยังต้องการแรงงานไทย กรมการจัดหางาน ปิดจ๊อบปี 63 ส่งแรงงานไทยทำงานเพิ่ม 264 คน

อธิบดีกรมการจัดหางาน ส่งแรงงานไทย 264 ชีวิต เดินทางไปทำงานภาคเกษตรในรัฐอิสราเอล ภายใต้โครงการ “ความร่วมมือไทย-อิสราเอล เพื่อการจัดหางาน (Thailand-Israel Cooperation on the Placement of Workers:TIC)” ตามที่ทางการอิสราเอลยื่นความต้องการแรงงานไทย 2,000 คน หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลาย

นายสุชาติ พรชัยวิเศษกุล อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน นายสุชาติ ชมกลิ่น ให้ความสำคัญกับการส่งแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศอย่างยิ่ง และมีความยินดีทุกครั้งที่เห็นแรงงานไทยได้เดินทางไปทำงานต่างประเทศ นำรายได้เข้าสู่ประเทศ ทั้งยังเป็นฟันเฟืองที่ขาดไม่ได้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ประเทศไทย พบสถานการณ์ยากลำบากจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การได้เห็นแรงงานไทยยังเป็นที่ต้องการจากนานาประเทศ นับเป็นเรื่องที่ดีมาก

นายสุชาติฯ กล่าวว่า รัฐบาลอิสราเอลยังต้องการแรงงานไทยไปทำงานภาคเกษตร โดยหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย ได้แจ้งความต้องการให้จัดส่งแรงงานไปทั้งสิ้น 2,000 คนซึ่งกรมการจัดหางานได้เริ่มจัดส่งแรงงานไทยไปทำงานภาคเกษตรฯ ตั้งแต่ปลายเดือนกันยายนที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน มีแรงงานเดินทางไปแล้ว จำนวน 1,380 คน และวันนี้จะมีแรงงานเดินทาง

ไปอีก 264 คน ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ด้วยเที่ยวบินเช่าเหมาลำพิเศษสายการบิน El Al Israel Airlines เที่ยวบินที่ LY 082 ออกเดินทางจากประเทศไทยเวลา 09.20 น. และมีกำหนดถึงปลายทางกรุงเทลอาวีฟเวลา 15.00 น. ตามเวลาท้องถิ่น

“โครงการ “ความร่วมมือไทย - อิสราเอลเพื่อการจัดหางาน” (Thailand-Israel Cooperation on the Placement of Workers : TIC) มีระยะเวลาการจ้างงาน 2 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี 3 เดือน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการต่ออายุใบอนุญาตการจ้างแรงงานต่างชาตินายจ้างและวีซ่าการทำงาน ตามข้อกำหนดของกฎหมายรัฐอิสราเอล โดยคนหางานจะได้รับเงินเดือนขั้นต่าก่อนหักภาษี เดือนละ 5,300 เซกเกลอิสราเอล หรือประมาณ 48,073 บาท (ขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยนในขณะนั้น) สำหรับผู้สนใจเดินทางไปทำงานในรัฐอิสราเอลสามารถติดตามข่าวสารได้ที่เว็บไซต์ www.doe.go.th/overseas และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเดินทางไปทำงานในต่างประเทศได้ที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด หรือสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 หรือที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน” อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

<https://www.doe.go.th>

รวบรวมแล้ว 5 สาย/นายหน้าจัดหางานเถื่อน ข้ำเติมคนหางานช่วงโควิด หลอกไปทำงานแคนาดา

นายสุชาติ พรชัยวิเศษกุล อธิบดีกรมการจัดหางานเผยความคืบหน้า หลังกรมการจัดหางานร่วมกับกองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดชัยภูมิ จับกุม 5 สาย/นายหน้าเถื่อน หลอกลวงคนงานไทย 40 คน ไปทำงาน ประเทศแคนาดา เสียหายกว่า 7 ล้านบาท

นายสุชาติฯ เปิดเผยว่า ตามที่ได้สั่งการสำนักงานจัดหางาน จังหวัดชัยภูมิ เร่งตรวจสอบติดตามผลการติดตามตัวผู้กระทำความผิด ในข้อหาร่วมกันหลอกลวงคนหางานไปทำงานประเทศแคนาดา ซึ่งล่าสุด สำนักงานจัดหางานจังหวัดชัยภูมิ และกองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัด ชัยภูมิ ได้ร่วมกันจับกุมผู้ต้องหา จำนวน 5 คน เป็นชาย 2 คน และหญิง 3 คน ขณะนี้ถูกฝากขังอยู่ที่สถานีตำรวจภูธรภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ เพื่อดำเนินคดีตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไป สำหรับสาย/นายหน้าจัดหางานเถื่อนกลุ่มนี้มีเครือข่ายในหลายพื้นที่ และมีคนหางานร้องทุกข์ดำเนินคดี มาตั้งแต่ต้นปี 2563 จนเกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน นำไปสู่ การขยายผลจับกุมได้ในที่สุด

อธิบดีกรมการจัดหางาน ยังกล่าวต่อไปว่า ขอให้คนหางานที่ต้องการ ไปทำงานต่างประเทศ ตรวจสอบข้อมูลตำแหน่งงาน ลักษณะงาน ตลอดจนประเทศที่จะไปจากเจ้าหน้าที่ของกรมการจัดหางาน ก่อนตัดสินใจ จ่ายเงินหรือโอนเงินให้กับผู้ใด โดยหากผู้มาชักชวนไปทำงานอ้างว่า

เป็นตัวแทนบริษัทจัดหางาน สามารถตรวจสอบข้อมูลบริษัทจัดหางาน ให้คนหางานเพื่อไปทำงานในต่างประเทศที่ได้รับอนุญาตจากกรมการจัดหางานได้ที่หน้าเว็บไซต์ของ กองทะเบียนจัดหางานกลางและ คຸ້ມครองคนหางาน www.doe.go.th/prd/ipd ซึ่งขณะนี้บริษัท ที่ได้รับอนุญาตทั้งสิ้น 127 บริษัท

“อย่างไรก็ดี กรมการจัดหางานมีพนักงานเจ้าหน้าที่ตาม พรบ. จัดหางานและคຸ້ມครองคนหางาน พ.ศ. 2528 ที่เฝ้าระวัง ติดตาม ตรวจสอบ อย่างเข้มงวด และขอเตือนผู้ที่คิดหลอกลวงคนหางานว่า การหลอกลวง ผู้อื่นว่าสามารถหางาน หรือส่งไปฝึกงานในต่างประเทศได้ โดยการ หลอกลวงดังว่านั้นได้ไปซึ่งเงินหรือทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด จากผู้ถูกหลอกลวง ต้องระวางโทษจำคุก 3-10 ปี หรือปรับตั้งแต่ 60,000 – 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และการโฆษณาการจัดหางาน โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมการจัดหางาน มีความผิด ต้องระวางโทษ จำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 60,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ” อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวเพิ่มเติม

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

กรมการจัดหางาน แนะนำประชาชนใช้บริการ ช่องทางออนไลน์ปลอดภัยโควิด-19

อธิบดีกรมการจัดหางาน เผยมาตรการลดเสี่ยงแพร่เชื้อโควิด-19 รัับลูกศบค. แนะนำประชาชนเลือกใช้ช่องทางออนไลน์ แทนการติดต่อ ราชการ ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัด/สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานคร พื้นที่ 1-10

นายสุชาติ พรชัยวิเศษกุล อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน นายสุชาติ ชมกลิ่น มีนโยบายเข้มงวด ให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงานปฏิบัติตามมาตรการกระทรวง สาธารณสุขอย่างเคร่งครัดซึ่งในส่วนของกรมการจัดหางานได้สั่งการ ให้สำนักงานจัดหางานจังหวัด และสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานคร พื้นที่ 1-10 สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่นายจ้าง/สถานประกอบการ คนหางานและประชาชนทั่วไป ให้ตระหนักถึงมาตรการป้องกันและ ควบคุมโรค ทราบวิธีป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

นายสุชาติฯ กล่าวว่า “จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของของ โรคโควิด-19 ระลอกใหม่ ทำให้บางจังหวัดต้องมีมาตรการที่เข้มงวดในการ จำกัดการเดินทางไปสถานที่สาธารณะต่างๆ รวมทั้งสถานที่ราชการ ต้องหยุดให้บริการทำให้ประชาชนต้องปรับตัว และเปลี่ยนแปลงรูปแบบ การใช้ชีวิต เพื่อป้องกันการได้รับเชื้อจากผู้อื่น ซึ่งมาตรการที่สำคัญคือ การงดเว้นไปในสถานที่ที่มีคนหนาแน่น และการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) สอดรับกับนโยบายรัฐบาล และมาตรการของ ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

(ศบค.) ในการป้องกันและแก้ปัญหาโรคโควิด-19 กรมการจัดหางาน จึงขอประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนที่ต้องการติดต่อขอรับบริการตาม ภารกิจต่าง ๆ สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง โดยใช้ช่องทางออนไลน์ (E- Services) ดังนี้

1. ต้องการหางานทำ หรือนายจ้าง/สถานประกอบการที่ต้องการหา คนทำงาน ใช้บริการได้ที่ smartjob.doe.go.th หรือ ไทยมีงานทำ.com
2. ระบบขึ้นทะเบียน/รายงานตัวผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ empuidoe.go.th
3. ต้องการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการจ้างงานใหม่ สำหรับผู้จบการศึกษาใหม่ โดยภาครัฐและภาคเอกชน (Co-Payment) ที่ www.จ้างงานเด็กจบใหม่.com
4. ต้องการลงทะเบียนแจ้งความประสงค์ไปทำงานต่างประเทศ แจ้ง การเดินทางไปทำงานต่างประเทศด้วยตนเอง/แจ้งการเดินทางกลับไปทำงาน ต่างประเทศ ได้ที่ toea.doe.go.th
5. ระบบแจ้งการทำงานของคนต่างด้าว ทาง Application ชื่อ e-inform” อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว

ทั้งนี้ นายจ้าง/สถานประกอบการ คนหางานและประชาชน ที่มีความจำเป็นต้องเดินทางมาติดต่อราชการ ณ สำนักงานจัดหางาน จังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 ขอความร่วมมือ ให้สวมหน้ากากอนามัยตลอดระยะเวลาที่ใช้บริการ รวมทั้งปฏิบัติ ตามมาตรการที่เจ้าหน้าที่แนะนำอย่างเคร่งครัด หรือสอบถามรายละเอียด เพิ่มเติมได้ที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

7 กลุ่มอาชีพมาแรงในยุค Digital Disruption จนถึงปี 2022 หลังวิกฤตมีงานแน่นอน

งานวิจัยล่าสุดของ World Economic Forum เผย 7 สายงานที่จะมีอาชีพเกิดใหม่และมีการคาดการณ์ว่าจำนวนตำแหน่งงานในอาชีพใหม่จะเพิ่มขึ้น เพื่อตอบรับกับความต้องการของตลาด และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีบางอาชีพที่ถูกเทคโนโลยี disrupt เสี่ยงตกงาน บางอาชีพจะหายไป บางอาชีพ จะยังมีอยู่แต่เนื้องานและทักษะที่ต้องการจะเปลี่ยนแปลงไป World Economic Forum ประมาณการว่าจะมีงานประมาณ 75 ล้านตำแหน่งที่จะถูกทดแทน แต่ในขณะเดียวกันก็จะมีโอกาสใหม่ ๆ เกิดขึ้นในตลาดแรงงานเช่นกัน คาดว่าจะมีอาชีพใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น 133 ล้านตำแหน่งงานทั่วโลกภายในปี 2022 ซึ่งจะเป็นตำแหน่งงานประมาณ 27% ของตลาดโดยรวม

งาน 133 ล้านตำแหน่งทั่วโลกนี้ ส่วนมากจะอยู่ใน 7 สายงานต่อไปนี้ที่ World Economic Forum มองว่าเป็นอาชีพแห่งอนาคต ผสมผสานทักษะ digital + human ซึ่งเทคโนโลยีไม่สามารถทำได้

1. Care Economy อาชีพที่จะเป็นที่ต้องการ: Medical Transcriptionists, Physical Therapist Aides, Radiation Therapists, Athletic Trainers, Medical Equipment Preparers งานบริการที่ต้องใช้ความรู้ความสามารถควบคู่ไปกับความใส่ใจดูแล นี่คือกลุ่มงานที่หุ่นยนต์ไม่สามารถทดแทนได้ เพราะต้องใช้ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ อย่างงานในกลุ่มดูแลรักษาพยาบาล บริการเพื่อสุขภาพจริงอยู่ว่าหุ่นยนต์สามารถช่วยวินิจฉัยโรคได้ แต่ขั้นตอนการสื่อสารผลการวินิจฉัย โดยเฉพาะในกรณีที่ผลออกมาร้ายแรง การให้กำลังใจ การให้คำแนะนำด้วยความใส่ใจเป็นเรื่องสำคัญมาก เป็นทักษะที่หุ่นยนต์ไม่มีแน่นอน เพราะหุ่นยนต์เพียงแค่ทำตามคำสั่ง การทำกายภาพก็เช่นกัน ต้องมีความระมัดระวังสูง การเคลื่อนไหวสัมผัสผู้ป่วยต้องค่อยเป็นค่อยไป

2. Data and AI อาชีพที่จะเป็นที่ต้องการ: AI Specialists, Data Scientists, Data Engineer, Big Data Developer, Data Analyst แน่แน่นอนว่าถ้าเศรษฐกิจดิจิทัลเติบโตทั่วโลก นี่คือกลุ่มอาชีพที่ขาดไม่ได้ ผลสำรวจบน LinkedIn ชี้ให้เห็นว่ามีตำแหน่งงานสายนี้เพิ่มขึ้นหลายเท่าตัวเทียบกับปีก่อนๆ ยิ่งเวลาผ่านไป เทคโนโลยียิ่งเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเรามากขึ้น เกิดข้อมูลเป็นหลายแสนล้านจุดและจะยิ่งเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ หากการใช้ Internet of Things เป็นที่นิยมมากขึ้น ข้อมูลที่เคยเป็น offline กลายมาเป็น online แทบทั้งหมด แต่ไม่ใช่ข้อมูลทุกข้อมูลที่มีประโยชน์ อาชีพเหล่านี้มีหน้าที่คัดกรอง จัดการ ดึงเฉพาะข้อมูลที่น่าสนใจมาใช้ประโยชน์ สร้างคุณค่าต่อได้ พัฒนาโมเดล machine learning ให้แม่นยำมากขึ้น



3. Engineering and Cloud Computing อาชีพที่จะเป็นที่ต้องการ: Site Reliability Engineer /DevOps /Cloud Computing, Python Developer, Full Stack Engineers, JavaScript Developer ดังที่ได้กล่าวไปแล้วว่าจะมีจุดข้อมูลเกิดขึ้นอีกมากมาย ส่งผลให้ต้องมีการจัดเก็บข้อมูลที่ดีและปลอดภัย ซึ่งวิธีที่นิยมก็คือการเก็บข้อมูลบนระบบ cloud ตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีจะมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะในองค์กรใหญ่ที่ยังมีผู้ใช้งานจำนวนมาก ระบบยิ่งต้องเสถียร ใช้งานได้ และมีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล วางระบบการพัฒนาแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มให้ทำงานบน cloud ได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่เป็นทั้งนักพัฒนาและผู้ดูแลการปฏิบัติการ ส่วน python และ JavaScript นั้นเป็นภาษาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก เพราะสามารถใช้ทำได้หลายอย่าง ครอบคลุมตั้งแต่งานพัฒนาผลิตภัณฑ์ งานที่เกี่ยวกับ AI ไปจนถึงการทำงานกับข้อมูลสำหรับ data scientist

4. Green Economy อาชีพที่จะเป็นที่ต้องการ: Green Marketers, Methane/Landfill Gas Generation System Technicians, Wind Turbine Service Technicians, Biofuels Processing Technicians, Solar Energy Installation Managers, Water Resource Specialists ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่มองข้ามไม่ได้ ในปี 2019 ที่ผ่านมามีปัญหามากมายส่งผลกระทบต่อทั่วโลก การพัฒนาของอุตสาหกรรมต่างๆ ก้าวหน้าไปมากแต่ในทางกลับกัน กลับส่งผลให้ปัญหาสิ่งแวดล้อมรุนแรงขึ้นทุกเมื่อ นี่เป็นเรื่องที่ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกันแก้ไขอย่างเร่งด่วน เกิดเป็นเทรนด์การรณรงค์ให้คิดค้น ให้ใช้พลังงานทางเลือกรูปแบบอื่นๆ ที่ไม่เป็นภัยต่อธรรมชาติ มีการส่งเสริมให้ปรับใช้แนวคิด sustainability อย่างกว้างขวาง ลดปริมาณคาร์บอน อาชีพกลุ่มที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องพลังงานสีเขียวนี้จึงถูกคาดว่าจะเป็นที่ต้องการมากขึ้น อีกอาชีพหนึ่งที่เป็นอาชีพใหม่ที่น่าสนใจคือ นักการตลาดสีเขียว ซึ่งมีหน้าที่โปรโมทส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5. People and Culture อาชีพที่จะเป็นที่ต้องการ: Information Technology Recruiter, Human Resources Partner, Talent Acquisition Specialist, Business Partner, Human Resources Business Partner บทบาทของ HR จะเปลี่ยนแปลงไปจากสายงาน support หลังบ้านกลายเป็น partner คู่คิดสายงานธุรกิจ บุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญมาก ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้า หากว่า HR มีความรู้ความเข้าใจในลักษณะของธุรกิจ และทำงานอย่างใกล้ชิดกับแผนกอื่น ๆ จะช่วยให้ HR สามารถเป็น partner จัดสรร talent ตามความสามารถให้ตรงตามเป้าหมายทางธุรกิจ งาน recruit สรรหาบุคลากรจะยังมีความสำคัญ เพราะเป็นตำแหน่งงานที่ต้องใช้ human touch สูง เป็นเรื่องการติดต่อสื่อสารระหว่างคน ประกอบกับตำแหน่งงานสาย IT จะเป็นที่ต้องการมากขึ้น จึงต้องมีคนทำหน้าที่สร้าง culture การทำงานที่ดึงดูดให้ talent อยากมาร่วมงานด้วย

6. Product Development อาชีพที่จะเป็นที่ต้องการ: Product Owner, Quality Assurance Tester/Engineer, Agile Coach, Software Quality Assurance Engineer, Product Analyst, Scrum Master ยิ่งเทคโนโลยีก้าวหน้า ยิ่งเป็นโอกาสสำคัญของธุรกิจที่จะนำมาต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด ดังนั้นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเรื่องการพัฒนา tech product จึงมีความสำคัญมาก มีหน้าที่บริหารจัดการโปรเจกต์ ต้องใช้การทำงานที่รวดเร็วและยืดหยุ่น วิธีการทำงานแบบ agile มีกระบวนการทดสอบ เก็บข้อมูล และปรับเปลี่ยนตาม feedback อยู่เสมอ เป็นการแต่งงานชิ้นใหญ่ออกเป็น sprint ย่อย วางแผนระยะสั้น ทำทีละส่วน ประเมิน แล้วปรับ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดได้เร็วและตรงตามความต้องการของผู้ใช้ ตำแหน่งงานเหล่านี้ต้องใช้ทักษะการสื่อสารในที่สูงมาก รวมถึงการ coach และช่วยสนับสนุนคนในทีมอื่นๆ ให้สามารถทำงานแบบ agile ได้

7. Sales, Marketing and Content อาชีพที่จะเป็นที่ต้องการ: Social Media Assistant / Content Production, Growth Hacker, Customer Success, Sales Development Representative, Specialist Digital Marketing Specialist ตำแหน่งงานยังคงคล้ายเดิม แต่รายละเอียดเนื้องานจะเปลี่ยนแปลงไป ผันมาทาง digital มากขึ้น แม้บางบริษัทที่เป็นธุรกิจแบบดั้งเดิมอาจจะหดหายไป แต่บริษัทเทคโนโลยียังคงต้องการสายงานนี้ คนในสายงานนี้ควรพัฒนาทักษะดิจิทัล ติดตามเทรนด์เทคโนโลยี การใช้ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับกลุ่มลูกค้าในโลกธุรกิจออนไลน์และออฟไลน์ จะมีช่องทางการเข้าถึงลูกค้ารูปแบบใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย

การทำโฆษณาออนไลน์มีแนวโน้มที่จะมีราคาสูงขึ้นเรื่อยๆ ทำให้การทำ content ให้น่าสนใจและสร้างฐานผู้ติดตามกลายเป็นทักษะที่สำคัญ ต่างจากยุคก่อนอย่างมากที่ทำโฆษณาสื่อสารจากแบรนด์ผลึกออกสู่ลูกค้า ในยุคนี้ต้องทำตามความสนใจและพฤติกรรมของลูกค้าเป็นหลัก จะยึดแบรนด์เป็นหลักไม่ได้อีกต่อไป เพราะในเมื่อทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้หลากหลาย สามารถสร้างแบรนด์ออนไลน์ได้เหมือนๆ กันการแข่งขันจึงสูงชันมาก ต้องมีจุดแข็งที่แตกต่าง จึงจะอยู่รอด

Reskill เตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง งานดีๆ รอคุณอยู่ และนี่คือ 7 กลุ่มอาชีพที่ทาง World Economic Forum ได้คาดการณ์ว่าจะเป็นที่ต้องการไปจนถึงปี 2022 มีอาชีพไหนบ้างที่คุณคิดว่าน่าสนใจ? อาชีพไหนบ้างที่น่าจะเหมาะกับคุณ? ถ้าเจออาชีพที่เข้าตาแล้ว มาใช้เวลาว่างเรียนรู้เพิ่มเติม หาข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพนั้น พัฒนาทักษะใหม่ที่ตอบโจทย์อาชีพ ตั้งเป้าหมายที่ท้าทายตัวเอง

การเรียนออนไลน์ ณ ปัจจุบันก้าวไกลไปมาก มีหลายคน ที่สามารถ reskill เปลี่ยนอาชีพได้สำเร็จผ่านการเรียนออนไลน์และทำโปรเจกต์ตามที่คอร์สกำหนด หลายคนได้งานที่บริษัทชั้นนำอย่าง Google, Facebook, Amazon ทั้งที่ไม่มีใบปริญญา reskill ตัวเองโดยเรียนจบจาก online bootcamp มีตัวอย่างให้เห็นมากมายการ reskill ไม่ใช่เรื่องที่เป็นไปไม่ได้ แต่เป็นเรื่องของความขยันหมั่นเพียร ขอเพียงแค่มุ่งมั่นตั้งใจก็สามารถทำได้อย่างแน่นอน ถ้าเริ่มเรียนๆ ไปแล้วปรากฏว่าไม่ชอบ ก็สามารถเปลี่ยนไปเรียนอย่างอื่นก็ได้ ต้นทุนต่ำมากจะเปลี่ยนเมื่อไรก็ได้ ไม่เหมือนกับการเรียนต่อปริญญาที่ต้องทุ่มเททั้งเงินและเวลา เปลี่ยนสายยากกว่า เราขอเป็นกำลังใจให้ทุกท่านและร่วมส่งเสริมให้ทุกคนเห็นความสำคัญของการ reskill และลงมือทำได้สำเร็จ



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก
ที่มา : www.disruptignite.com

ไมโครซอฟท์ ประเทศไทย ประกาศเปิดตัว ‘โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการจ้างงาน’

บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตรจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ยูเนสโก จีอบส์ ดีบี (ประเทศไทย) และมูลนิธิกองทุนไทยเปิดตัว “โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการจ้างงาน” มุ่งยกระดับคุณภาพแรงงานผ่านทักษะเชิงดิจิทัลแก่แรงงานไทยทั่วประเทศที่ จำนวน 250,000 คน ผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ภายในตุลาคม พ.ศ.2564

สถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมามีผลกระทบต่อพนักงาน ลูกจ้าง และประชาชนจำนวนมากได้รับผลกระทบด้านการทำงาน รายงานภาวะสังคมไทยไตรมาสหนึ่งปี พ.ศ. 2563 โดยสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระบุว่าอัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 1.03 หรือมีผู้ว่างงานเกือบ 400,000คน และคาดว่าในปีนี้มีแรงงานที่เสี่ยงถูกเลิกจ้างจำนวน 8.4 ล้านคน จากแรงงาน 3 กลุ่ม ได้แก่

1. แรงงานในภาคการท่องเที่ยวซึ่งคาดว่าจะได้รับผลกระทบประมาณ 2.5 ล้านคน
2. แรงงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 1.5 ล้านคน และการจ้างงานในภาคบริการอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ภาคการท่องเที่ยวและได้รับผลกระทบจากการที่สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง เช่น ตลาดสด ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร ถูกปิด อีกจำนวน 4.4 ล้านคน
3. ในขณะที่เด็กจบใหม่ที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน 5.2 แสนคน ก็มีแนวโน้มต้องเผชิญกับอุปสรรคในการหางานตั้งแต่การเริ่มต้นเข้าสู่ตลาดงาน

นอกจากนี้ รายงานผลการศึกษาโดย AlphaBeta strategy x economics ณ วันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2563 เกี่ยวกับผลกระทบต่อการทำงานของกระบวนของเชื้อโควิด-19 ที่มีต่อประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ระบุว่าในประเทศไทยมีการคาดการณ์ว่าธุรกิจโรงแรม การบริการส่วนบุคคล และการขนส่ง จะได้รับผลกระทบมากที่สุดจากวิกฤตดังกล่าว และการนำ AI มาใช้อาจเพิ่มศักยภาพในการฟื้นตัวและกระตุ้นอัตราการจ้างของภาคเศรษฐกิจให้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 5-6

นายธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “จากสถานการณ์ในปีนี้อาจจะมีกลุ่มงานที่หายไป และการจ้างงานใหม่จะเป็นการมองหาแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญทางการใช้ทักษะดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ไมโครซอฟท์มีความมุ่งมั่นในการนำดิจิทัลเข้ามาเสริมทักษะให้กับทุกคน ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงทักษะดิจิทัลที่ใช้งานได้จริงและเพิ่มมูลค่าทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ พร้อมปรับตัวรับงานใหม่ๆ และสามารถนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการเพิ่มโอกาสด้านการจ้างงานในอนาคต ผมต้องขอขอบพระคุณพันธมิตรทุกราย กับความร่วมมืออันแข็งแกร่งในครั้งนี้ ผมเชื่อมั่นว่าด้วยศักยภาพของเทคโนโลยี จะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะดิจิทัลในการจ้างงานได้อย่างเป็นรูปธรรม และจะเติมเต็มความตั้งใจของเราทุกเส้นทาง

การสร้างทักษะทางแรงงานด้วยการพัฒนาทักษะเชิงดิจิทัลให้กับคนไทยกว่า 10 ล้านคนได้โดยเร็วที่สุด”

โครงการดังกล่าวเกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมืออย่างแข็งแกร่งระหว่างไมโครซอฟท์และพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนการดำเนินโครงการผ่านองค์ความรู้ ทรัพยากร และการสนับสนุนอื่นๆ ที่มีความจำเป็นเพื่อให้แน่ใจว่าโครงการจะสามารถเข้าถึงผู้คนทุกกลุ่มที่ต้องการเสริมทักษะดิจิทัลเพื่อเพิ่มโอกาสในการจ้างงานและมอบความช่วยเหลือได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ โดยแต่ละองค์กรที่เป็นพันธมิตรใน ‘โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการจ้างงาน’ มีบทบาทสำคัญ ดังนี้

บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดทำเนื้อหาการฝึกอบรมจัดทำวีดีโอการอบรม และคู่มือภาษาไทยเกี่ยวกับการใช้โปรแกรม Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Power BI, Power App, Digital Literacy เพื่อจัดฝึกอบรมแก่วิทยากรจากหน่วยงานพันธมิตร พร้อมจัดการติวสอบ Microsoft Office Specialist สาขา Microsoft Excel เพื่อเป็นการปูทางไปสู่สายงานด้านนักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analyst) และนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) ต่อไป

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงเนื้อหาการเรียนรู้ได้ผ่านเครือข่ายและแพลตฟอร์มของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เช่น <https://www.digitalskill.org/> เพื่อต่อยอดไปสู่การพัฒนาทักษะดิจิทัลตามมาตรฐานสมรรถนะด้านดิจิทัล รวมถึงเปิดพื้นที่ส่งเสริมการจ้างงานผ่านคอมมูนิตี้ JobD2U ที่จะเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ตำแหน่งงาน และโปรไฟล์คนหางานเพื่อให้ “คนที่ใช่” ได้พบกับ “งานที่ชอบ”

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ร่วมมือกับไมโครซอฟท์เพื่อจัดฝึกอบรมทักษะเชิงดิจิทัลแก่บุคลากรของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อนำความรู้ไปขยายผลแก่กลุ่มเป้าหมายของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานทั่วประเทศ สนับสนุนความรู้และเนื้อหาการฝึกอบรมที่จัดทำขึ้นในโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ผ่านเครือข่ายและแพลตฟอร์มของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมทั้งร่วมกันปรับปรุงมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ และส่งเสริมให้แรงงานเข้าทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาพนักงานการใช้คอมพิวเตอร์ (ประมวลผลค่า ตารางทำการ และการนำเสนอผลงาน) ตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับจัดสรรไว้

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ดำเนินการร่วมกับไมโครซอฟท์ในการจัดการฝึกอบรมทักษะเชิงดิจิทัลแก่ครูของสำนักงาน กศน. เพื่อส่งต่อทักษะความรู้ดังกล่าวให้แก่กลุ่มเป้าหมายราว 186,000 คน ผ่าน คนตาบอด 7,424 ศูนย์ทั่วประเทศ พร้อมสนับสนุนให้เนื้อหาการฝึกอบรมที่จัดทำขึ้นในโครงการสามารถไปถึงประชาชนผ่านเครือข่ายและแพลตฟอร์มของ สำนักงาน กศน.

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สนับสนุนให้มีการรับรองสมรรถนะด้านการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) ประเมินด้วยเครื่องมือประเมินระดับประเทศของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการประเมินสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการบางส่วน ในจำนวนที่สอดคล้องกับงบประมาณของสถาบันในปี 2564 และนำรายชื่อผู้ที่ได้รับการรับรองทั้งหมดเผยแพร่ในแอปพลิเคชัน Propin ของสถาบัน

จ๊อบส์ ดีบี (JobsDB) ดำเนินการจัดการอบรมการเตรียมความพร้อมก่อนสมัครงาน แนวโน้มการจ้างงานในอนาคต และการทำเรซูเม่ให้โดดเด่น รวมถึงรับคำแนะนำให้ผู้เข้ารับการอบรมในโครงการลงทะเบียนบนแพลตฟอร์ม JobsDB.com เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงโปรไฟล์ของผู้หางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์การเพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก (UNESCO) ประสานความร่วมมือกับ ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ในการจัดการฝึกอบรมครูของทางศูนย์ฯ พร้อมสนับสนุนให้เนื้อหาการฝึกอบรมที่จัดทำขึ้นในโครงการสามารถเข้าถึงเยาวชนที่อยู่ห่างไกลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านแพลตฟอร์ม www.lll-olc.net ของยูเนสโก

มูลนิธิกองทุนไทย บริหารจัดการโครงการ ประสานงานกับทุกองค์กร และติดตามวัดผลโครงการ พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าจากผู้ได้รับการจ้างงาน และร่วมกันประชาสัมพันธ์โครงการ

ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมโดยไม่มีค่าใช้จ่ายได้ที่ ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน และสำนักพัฒนาฝีมือแรงงานใกล้บ้าน และเรียนผ่านออนไลน์ได้จากเว็บไซต์ของพันธมิตรในโครงการดังกล่าวข้างต้น

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : <http://www.sanook.com>

