

# Smart Job Magazine

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน

ปีที่ 28 ฉบับที่ 7

ประจำเดือนกรกฎาคม 2564

<http://www.doe.go.th/lmia>



## THAILAND 4.0

"ดีแทค" เนะไทยต้องพลิกโฉมสู่อุตสาหกรรม 4.0  
ชุมหมัดเด็ดด้วย "5G Private Network"



กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2245-1581

E-mail : [lmi@doe.go.th](mailto:lmi@doe.go.th) สายด่วน 1694



# บรรณาธิการ

**ข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine** ประจำเดือนกรกฎาคม 2564 **Special Report** ฉบับนี้ ขอเสนอเรื่อง กฟผ.แม่เมาะ เดินหน้านำเชื้อเพลิงชีวมวลเผาไหม้ร่วมกับถ่านหิน ลดปริมาณการปล่อย CO2 และฝุ่นละอองขนาดเล็กจากการเผาพื้นที่เกษตรกรรม ตามด้วย **การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค “หอมละหน่า”** บ้านแป้นใต้ ชูจุดขายกินแล้วไม่อ้วน

ส่วน **English for Career** ฉบับนี้ ขอเสนอคำศัพท์ รวมวลีภาษาอังกฤษที่คนทำงานต้องรู้ **รู้ทันโลก** เวียดนาม ทำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 5 ปี มุ่งพัฒนา e-government รัฐบาลท้องถิ่นต้องใช้เทคโนโลยีบริการประชาชน **Smart DOE** กระทรวงแรงงาน สัมมนาเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ ปี 64 แบบออนไลน์ **อาชีพมั่นคง** อาชีพยุคดิจิทัล รายได้ดีพร้อมความมั่นคง และ **THAILAND 4.0** "ดีแท้" ณะไทยต้องพลิกโฉมสู่อุตสาหกรรม 4.0 ชูหมัดเด็ดด้วย "5G Private Network"

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

## สารบัญ

CONTENTS	<b>Special Report</b>	
	- ขอเสนอเรื่อง กฟผ.แม่เมาะ เดินหน้านำเชื้อเพลิงชีวมวลเผาไหม้ร่วมกับถ่านหิน ลดปริมาณการปล่อย CO2 และฝุ่นละอองขนาดเล็กจากการเผาพื้นที่เกษตรกรรม	3
	<b>การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค</b>	
	- ศอ.บต.หนุนปลูกไม้ พืชพลังงานสร้างรายได้ นำร่องโครงการ Yala Bamboo	3
	- “หอมละหน่า” บ้านแป้นใต้ ชูจุดขายกินแล้วไม่อ้วน	4
	- “หนองหญ้าปล้อง” มะละกอพันธุ์ดี ลูกตก ทนต่อโรค ทำเงินอย่างต่อเนื่อง	4
	- ส่ง EEC...โอกาส-ท้าทาย ฐานยานยนต์ไฟฟ้าภูมิภาค	5
	- ชาว ต.พระบุ ขอนแก่น เลี้ยงจิ้งโกร่ง ขายในหมู่บ้านยังไม่พอ	6
	<b>English for Career</b>	
	- รวมวลีภาษาอังกฤษที่คนทำงานต้องรู้	8
	<b>รู้ทันโลก</b>	
	- เวียดนาม ทำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 5 ปี มุ่งพัฒนา e-government รัฐบาลท้องถิ่นต้องใช้เทคโนโลยีบริการประชาชน	8
	<b>Smart DOE</b>	
- กระทรวงแรงงาน สัมมนาเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ ปี 64 แบบออนไลน์	9	
- “กระทรวงแรงงาน” จับมือ “โอสภสภา” ร่วมโครงการ Life must go on พลังเพื่อก้าวต่อไป	10	
- กระทรวงแรงงาน เตรียมฉีดวัคซีน 8,200 แรงงานไทย ก่อนบินเก็บผลไม้ป่าสวีเดน-ฟินแลนด์	11	
- รมว.แรงงาน เผยความคืบหน้าช่วยเหลือแรงงานในแคมป์ก่อสร้าง	11	
<b>อาชีพมั่นคง</b>		
- อาชีพยุคดิจิทัล รายได้ดีพร้อมความมั่นคง	12	
<b>THAILAND 4.0</b>		
- "ดีแท้" ณะไทยต้องพลิกโฉมสู่อุตสาหกรรม 4.0 ชูหมัดเด็ดด้วย "5G Private Network"	13	

ผู้ดำเนินการ : กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน (Labour Market Information Administration Division)  
กรมการจัดหางาน โทรศัพท์ : 0-2245-1581 หรือที่ Email : [lmia@doe.go.th](mailto:lmia@doe.go.th)

# กฟผ.แม่เมาะ เดินหน้านำเชื้อเพลิงชีวมวลเผาไหม้ร่วมกับถ่านหิน ลดปริมาณการปล่อย CO2 และฝุ่นละอองขนาดเล็กจากการเผาพื้นที่เกษตรกรรม

หมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก กลายเป็นปัญหาสำคัญ ของภาคเหนือซึ่งมักเกิดขึ้นทุกต้นปี ด้วยสาเหตุหลัก จากการเผาชีวมวล ในพื้นที่เกษตรและไฟป่า ทั้งที่เกิดขึ้นในพื้นที่และเกิดขึ้นในฝั่งประเทศ เพื่อนบ้าน ทำให้หลายปีที่ผ่านมาจังหวัดในภาคเหนือติดอันดับเมืองที่มี มลพิษทางอากาศน่าเป็นห่วงที่สุดในโลก อีกทั้งปัจจุบันหลายประเทศ ทั่วโลกยังตื่นตัวกับการจัดการกับภาวะเรือนกระจก ซึ่งประเทศไทย ได้ให้ความสำคัญในประเด็นดังกล่าวโดยร่วมลงนามความตกลงเพื่อ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกิจกรรมต่างๆ ภายในประเทศ โดย กฟผ. เป็นอีกหนึ่งหน่วยงานที่ตั้งเป้าลดปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกในระบบการผลิตกระแสไฟฟ้า ตลอดจนให้ความร่วมมือ กับหน่วยงานต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าอย่างจริงจัง ปี 2560 ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่โรงไฟฟ้าแม่เมาะได้ทำวิจัยเกี่ยวกับการนำ เศษวัสดุทางการเกษตรอย่าง ข้าว ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง และ ปาล์มน้ำมัน เป็นต้น มาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Biomass Pellet) ซึ่งผลการวิจัยพบว่าเชื้อเพลิงชีวมวลมีค่าความร้อนเพียงพอ ที่สามารถนำมาเผาไหม้ร่วมกับถ่านหิน (Co-Firing) โดยไม่ส่งผลกระทบต่อ เครื่องจักรในระบบการผลิตกระแสไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าแม่เมาะ หากนำมาใช้ในสัดส่วนที่เหมาะสมล่าสุด โรงไฟฟ้าแม่เมาะเตรียมนำ เชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่งที่แปรรูปจากเศษวัสดุเหลือทิ้ง ในพื้นที่ ที่เกี่ยวข้อง มาใช้เป็นเชื้อเพลิงร่วม โดยจะเริ่มนำเข้าใช้จริงในระบบ

การผลิตของโรงไฟฟ้าแม่เมาะเครื่องที่ 12 และ 13 ปลายปี 2564 ถือเป็น โรงไฟฟ้าถ่านหินแห่งแรกของประเทศไทยที่ใช้ระบบการเผาไหม้ร่วม (Co-Firing)

ทั้งนี้ การใช้เชื้อเพลิงชีวมวลร่วมกับถ่านหินในกระบวนการผลิต กระแสไฟฟ้า จะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็น สาเหตุหนึ่งของก๊าซเรือนกระจก ที่มีผลต่อสภาพภูมิอากาศและ ชั้นบรรยากาศของโลก ทั้งยังช่วยลดกิจกรรมการเผาวัสดุทางการเกษตร กลางแจ้ง อันเป็นแหล่งกำเนิด Hot Spot และฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 ตลอดจนส่งเสริมรายได้แก่วิสาหกิจชุมชนในการรวมกลุ่ม ซื้อขายเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างเหมาะสมอีกด้วย



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ  
ที่มา : [www.egat.co.th](http://www.egat.co.th)

## การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค

### ศอ.บต.หนุนปลูกไม้ พืชพลังงานสร้างรายได้ นำร่องโครงการ Yala Bamboo

ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) สนับสนุนปลูกไม้พืชพลังงาน สนองความต้องการของโรงไฟฟ้าชีวมวลในพื้นที่ หวังให้มีการใช้พื้นที่ว่างเปล่าสร้างรายได้ นำร่องโครงการ Yala Bamboo เป้าหมายพื้นที่ปลูกไม่น้อยกว่า 300,000 ไร่ ในปี 2565

ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้วยแนวทางการส่งเสริมเกษตรผสมผสานผ่านการปลูกไม้เศรษฐกิจ พืชแห่งอนาคตจังหวัดชายแดนใต้ ขณะ ที่จังหวัดยะลาริเริ่มไปแล้วกว่า 5,000 ไร่ รวมทั้งวางแผนที่จะจัดตั้งโรงไฟฟ้าชุมชนโดยสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยระยะแรก ทางภาครัฐจะเป็นผู้สนับสนุนเงินทุน ภายใต้ชื่อ “Yala Bamboo” เป้าหมายพื้นที่ปลูกไม่น้อยกว่า 300,000 ไร่ ในปี 2565 ครอบคลุมเวลาดำเนินการ 21 ปี เพื่อการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน และผลักดันให้เป็นพืชพลังงานส่งออกโดยการพัฒนาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงพลังงานชีวมวลอัดเม็ด

นอกจากตัดไม้ส่งโรงไฟฟ้าแล้ว ชาวบ้านยังสามารถนำต้นไม้มากแปรรูปเป็นสินค้าต่างๆ ตามความต้องการของตลาด เพื่อสร้างรายได้รายวัน ก่อนได้รับโบนัสรายปีในช่วงที่ตัดไม้ส่งจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้า ซึ่งรับซื้อประมาณตันละ 800 บาท โดยเดินหน้าขับเคลื่อนการเพาะปลูกพืช พลังงานเต็มสูบ และหวังว่าภายภาคหน้า ภาคใต้ตอนล่างจะเป็นศูนย์ของฐานพลังงานชีวภาพ เอสเคิร์ฟ (S-Curve) ของประเทศไทย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้  
ที่มา : <https://www.thairath.co.th>

## “หอมละหนนา” บ้านแป้นใต้ ชูจุดขายกินแล้วไม่อ้วน

“ข้าว..ขายยากมาก” คำบอกเล่าที่ว่าการขายข้าวไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะที่ไหนก็มีแต่ข้าวขายเต็มท้องตลาด

**แล้วขายข้าวอะไรให้ได้อายุ ในฐานะผลิตภัณฑ์ชุมชน?**

คำถามที่ท้าทาย ของกลุ่มวิสาหกิจข้าวกล้องบ้านแป้นใต้ ต.บ้านสา อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง รวมตัวจากชาวบ้านกลุ่มเล็กๆ ทำข้าวกล้อง พันธุ์หอมล้านนาชื่อทางการค้าว่า “หอมละหนนา” ขายเป็นผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้เข้าชุมชน และเป็นอาชีพเสริมให้กับสมาชิกโรงสีข้าว

วิชาษา จิตใหญ่ อดีตผู้ใหญ่บ้านบ้านแป้นใต้ รู้จักกันในชื่อแม่หลวงเล็ก เป็นประธานกลุ่ม โรงสีข้าวกล้องบ้านแป้นใต้ เล่าถึงที่มาของผลิตภัณฑ์ข้าว “หอมละหนนา” ว่าเป็นความโชคดีที่บ้านแป้นใต้เป็นพื้นที่ที่ส่งเสริมปลูกข้าวกล้องพันธุ์หอมล้านนา เช่นเดียวกับบ้านสามขา อำเภอแม่ทะ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตลำปาง ได้เข้ามาช่วยเหลือสนับสนุนการปลูกข้าวให้ได้ผลดีด้วยวิธีการปลูกแบบปลอดสารเคมีตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งผลผลิตข้าวกล้องได้มีคุณภาพดีมา

“เมื่อผลผลิตดี เราก็ต่อยอดด้วยการรวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจโรงสีข้าว เอาข้าวจากสมาชิกกลุ่มมารวมกันเข้าโรงสีและมีชาวบ้าน ซึ่งเป็นผู้สูงอายุมาร่วมหุ้น วิสาหกิจขายข้าวกล้องของหมู่บ้านในยุคแรกๆ ก็ได้รับการสนับสนุนจาก บริษัทปูนซิเมนต์ ซึ่งเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในอำเภอแจ้ห่ม มาช่วยสนับสนุนงบประมาณสมทบการทำโรงสีข้าว และให้งบประมาณ และให้ยืมเมล็ดพันธุ์ข้าว เมื่อปลูกแล้วก็ส่งเมล็ดพันธุ์คืน ทำให้เราเติบโตสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ค่อนข้างเร็วตามเป้าหมายว่าเราจะขายข้าวปีละ 4,000 กิโลกรัม” แม่หลวงเล็ก เล่าไปยิ้มไป

**รวบรวมโดย :** ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ

**ที่มา :** [www.lannapost.net](http://www.lannapost.net)

เริ่มแรกๆ ขายข้าวในชุมชน หน่วยงานราชการ รวมถึงขายส่งให้กับบริษัทปูนซิเมนต์ หน่วยงานจากพัฒนาชุมชน และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เข้ามาช่วยหลายด้าน ให้อายุๆ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน อย. และเข้าเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีบรรจุภัณฑ์แพคเกจจิ้ง ฉลากสินค้าสวยงามระดับมาตรฐาน ออกสู่ตลาดผู้บริโภคทั่วไป ในแบบของการออกร้านค้าชุมชนในห้างสรรพสินค้า และงานเทศกาล งานส่งเสริมการตลาด ขายในราคากิโลกรัมละ 90 บาท

จุดเด่นของสรรพคุณข้าวกล้อง “หอมละหนนา” เป็นข้าวปลอดสารพิษ มีคุณค่าทางโภชนาการสูง และที่สำคัญคือ “ทานแล้วไม่อ้วน” เพราะมีกากใยอาหารสูงเกือบ 2 เท่าของข้าวกล้องทั่วไป มีโปรตีนสูง มีวิตามิน และมีแร่ธาตุเหล็กสูงกว่าข้าวกล้องชนิดอื่น 30 เท่า เพราะมีสารแอนโทไซยานิน (Anthocyanin) ช่วยต้านอนุมูลอิสระสูงกว่าข้าวหอมมะลิถึง 7 เท่า ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ข้าวหอมละหนนา จึงเป็นที่ภาคภูมิใจของคนบ้านแป้นใต้ ที่มีข้าวคุณภาพขายสร้างชื่อเสียงกลับสู่ชุมชน

อีกไม่นาน ข้าวกล้อง “หอมละหนนา” กำลังจะถูกนำไปต่อยอดสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หลากหลาย ทั้งสบู่ข้าวกล้อง และข้าวกล้องทอดกรอบคลุกสมุนไพร ยกระดับคุณค่า จากข้าวในนาปี เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขายตลอดทั้งปี บ่งบอกว่าลำปางเป็นแหล่งของดี ข้าวดี อาหารดี พบเห็นที่ไหนก็ช่วยอุดหนุนเป็นกำลังใจให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน “หอมละหนนา” บ้านแป้นใต้ ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ตั้งใจทำโดยชุมชน ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

## “หนองหญ้าปล้อง” มะละกอพันธุ์ดี ลูกดก ทนต่อโรค ทำเงินอย่างต่อเนื่อง

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของเกษตรกรในอำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี นอกจากมะนาว กล้วยไข่แล้ว ยังมีมะละกอ ถึงแม้พื้นที่ปลูกไม่มากนัก ราว 50-100 ไร่ หมุนเวียนตลอดปี แต่ก็สร้างรายได้ให้เกษตรกรไม่น้อย

จุดเริ่มต้นของงานปลูกมะละกอที่อำเภอหนองหญ้าปล้อง มีขึ้นเมื่อปี 2541 สำนักงานเกษตรอำเภอหนองหญ้าปล้อง โดย คุณบุญส่ง พูลพัฒน์ อดีตเจ้าหน้าที่เกษตร และคุณชาญณรงค์ พวงสั้น รับราชการอยู่สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี ได้มีโครงการแปลงจัดไร่นาให้กับเกษตรกร พืชหนึ่งที่บรรจุในโครงการคือมะละกอ เมื่อโครงการแปลงจัดไร่นาผ่านไป ปรากฏว่า เกษตรกรติดใจงานปลูกมะละกอ จึงปลูกมาถึงปัจจุบันนี้ คุณบุญส่ง บอกว่า เกษตรกรปลูกมะละกอราว 10 ราย พื้นที่ปลูกส่วนใหญ่ อยู่ที่หมู่บ้านห้วยเกษม ตำบลยางน้ำก๊าดเหนือ สายพันธุ์มะละกอที่นำมาปลูก ได้มาจากอำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ลักษณะของสายพันธุ์ ก้ำกึ่งระหว่างพันธุ์แขกดำและสายน้ำผึ้ง เกษตรกรได้เก็บสายพันธุ์สืบทอดมาจนถึงทุกวันนี้ อาจจะเรียกว่าสายพันธุ์ “หนองหญ้าปล้อง” ก็ได้

“จุดเด่นของพันธุ์นี้ ดก ค่อนข้างทนต่อโรค เมื่อสุกเปลือกนิ่ม เนื้อในยังกินได้ ลักษณะผลยาว เนื้อสีแดงส้ม เนื้อไม่ละ เป็นได้ทั้งมะละกอกินสุกและมะละกอส้มตำ ชั่วอายุของมะละกอต้นหนึ่ง มีผลผลิตไม่ต่ำกว่า 150 กิโลกรัม อย่างแน่นอน” คุณบุญส่งพูดถึงคุณสมบัติมะละกอที่หนองหญ้าปล้อง คุณบุญส่ง บอกว่า พื้นที่ปลูกมะละกอที่หนองหญ้าปล้อง หมุนเวียนปีหนึ่งราว 100 ไร่ อายุของมะละกอที่ปลูกอยู่ได้น้อย 2 ปีครึ่ง หากดูแลดีเกษตรกรจะเก็บผลผลิตได้ 15 ตัน ต่อไร่ ต่อปี มีการคิดคำนวณกันแล้ว พื้นที่ปลูก 8 ไร่ จำนวน 2,000 ตัน มีรายได้ไม่ต่ำกว่า 5 แสนบาทต่อปี ต้นทุนการผลิตไร่ละ 1.5 หมื่นบาท แต่ระบบน้ำที่ดี คือมีระบบสปริงเกอร์ให้

คุณบุญส่ง บอกว่า การผลิตมะละกอที่หนองหญ้าปล้อง เน้นป้องกันโรค โดยมีหลักปฏิบัติดังนี้

หนึ่ง...ตรวจแปลงทุกวัน หากพบโรคใบด่างวงแหวน ให้รีบตัดต้น เผาทำลายทันที

สอง...เครื่องมือเก็บ อย่างตะกร้าและครี้อมือสอย ต้องใช้แปลงใครแปลงมัน ตะกร้าของแม่ค้า จะไม่สับเปลี่ยนกับของเกษตรกร แต่ใช้วิธีขนถ่าย เพราะอาจจะมีเชื้อจากแปลงของเกษตรกรรายอื่น ทำให้เกิดการติดเชื้อได้

สาม...เมื่อมะละกอหมดอายุ ต้องรีบตัดต้นแล้วเผาทำลายทันที หากปล่อยไว้ จะเป็นแหล่งสะสมโรค ดูตัวแล้ว ถือว่า มะละกอสร้างรายได้ดี แต่ก็มีปัจจัยที่ทำให้เจ๊งได้เหมือนกัน

เกษตรกรบางรายปลูกมะละกอ 10 ไร่ ถึงวันใกล้เก็บ เห็นเงินล้านในอีก 4-5 เดือน แต่เมื่อมีลมพายุมา เงินหายวับไปกับตา เก็บผลผลิตได้หลักหมื่นบาท เรื่องแบบนี้แม้แต่คุณบุญส่งก็เคยประสบมา ดังนั้นเกษตรกรต้องเลือกพื้นที่ปลูกให้ปลอดภัยจากลมพายุ คุณสุวิทย์ ทับทิม เกษตรกรอยู่บ้านเลขที่ 71 หมู่ 2 ตำบลยางน้ำกลัดเหนือ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี ปลูกมะละกอมาตั้งแต่ปี 2541 ถือว่าเป็นลูกศิษย์ของคุณบุญส่ง คุณสุวิทย์เล่าว่า ตนเองเคยปลูกอ้อยเป็น 100 ไร่ เมื่อมาปลูกมะละกอ 10 ไร่ มีรายได้ดีกว่า ปัจจุบันเกษตรกรรายนี้ปลูกขนุน เงาะ และมะละกอ พื้นที่ปลูกของเขาไม่แน่นอน แต่หมุนเวียนมีมะละกอเฉลี่ยตลอดปี 1,000 ต้น โดยทยอยปลูก เกษตรกรรายนี้แนะนำว่า การตัดพันธุ์มะละกอนั้น ผลต้องสวย ผลยาว เก็บมาผ่าชิมเนื้อเป็นชิ้นตอนสุดท้าย ถึงแม้ผลสวย แต่เนื้อไม่หวานใช้ทำพันธุ์ไม่ได้ ดังนั้น ต้องเลือกผลที่สวยงามและเนื้อหวาน

วิธีการปลูก เริ่มจากเพาะเมล็ดในถุง 3 ต้น ปลูกลงดิน ระยะระหว่างต้นระหว่างแถว 2.50 เมตร คูณ 2.50 เมตร เมื่อมีดอก คัดต้นที่มีดอกกะเทยไว้ 6 เดือน มะละกอเริ่มติดผล จนกระทั่ง 9 เดือน จึงเก็บผลสุกส่งตลาดได้ การดูแลรักษามะละกอ เป็นเรื่องละเอียดอ่อน เกษตรกรต้องใส่ใจ โดยเฉพาะโรคใบด่างวงแหวนต้องตรวจดูแปลงทุกวัน เรื่องนี้ คุณสุวิทย์ให้น้ำโดยระบบสปริงเกอร์ ลงทุนในส่วนนี้ไร่ละ 6,000-7,000 บาท น้ำมีความสำคัญมาก หากไม่มีระบบนี้ไม่ควรปลูกมะละกอเชิงการค้าอย่างเด็ดขาด ปุย เจ้าของเนินปุยคอก เมื่อมีผลผลิตใส่ปุ๋ยสูตร 15-15-15 ระยะเวลาที่ใส่ให้ 2 เดือน ต่อครั้ง หากฝนชุก ต้องเปลี่ยนเป็นสูตร 13-13-21 เพื่อเพิ่มความหวาน เรื่องของความหวาน แม่ค้าจะเป็นผู้บอกให้ผู้ปลูกทราบอีกทีหนึ่ง หากความหวานน้อยเขาก็บอก ผู้ปลูกก็จะปรับปรุง ส่วนใหญ่แล้วคุณสุวิทย์ ขายมะละกอที่ปลูกเป็นมะละกอสุก

“แม่ค้ามาซื้อมีคนเดียว เขาส่งตลาดศรีเมือง ราชบุรี งานปลูกมะละกอถือเป็นอาชีพที่ดี แต่ต้องเลือกทำเล เช่น หลบหลีกเรื่องลม อยู่ไกลจากชุมชนพอสมควร คนปลูกมะละกอด้วยกันเองต้องเข้าใจ เมื่อโลเซต้นทิ้ง ต้องทำลาย เพราะขึ้นปล่อยไว้เมื่อเกิดโรค ติดต่อกัน จะสร้างความเสียหายได้” คุณสุวิทย์บอก ต้นทุนการผลิตมะละกอ ของเกษตรกรหนองหญ้าปล้องไร่ละหมื่นเศษๆ หากดูแลดี จะให้ผลตอบแทนแก่เจ้าของได้เป็นแสนบาท หากดูแลไม่ดี หรือมีลมพายุ อาจขายมะละกอได้ไร่ละไม่ถึงหมื่นบาท เรื่องจริงที่เกิดขึ้นแล้ว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก

ที่มา : [www.technologychaoban.com](http://www.technologychaoban.com)

## ส่อง EEC...โอกาส-ท้าทาย ฐานยานยนต์ไฟฟ้าภูมิภาค

ปฏิเสธไม่ได้ว่า ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าทั่วโลกเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งจากทัศนคติของผู้บริโภคที่เปิดรับยานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้นกว่าเดิม ท่าทีของหลายประเทศที่เริ่มประกาศยกเลิกการขายยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) จากความกังวลเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการปรับตัวของผู้นำอุตสาหกรรมที่มุ่งพัฒนายานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ซึ่งแน่นอนว่า ย่อมสร้างแรงกระเพื่อมมาถึงประเทศไทยที่มียานยนต์ ICE เป็น Product Champion และมี Supply Chain ที่แข็งแกร่งในพื้นที่ EEC มานานนับสิบปี

สำหรับประเทศไทย ยานยนต์ไฟฟ้าถือเป็นอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคตที่เป็น 1 ใน 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) ที่จะกลายเป็นอนาคตที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไป โดยภาครัฐพยายามวางรากฐานปรับเปลี่ยนไปสู่ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและขึ้นส่วนที่สำคัญของภูมิภาคตามนโยบาย “30/30” หรือเพิ่มกำลังการผลิตที่ปราศจากการปล่อยไอเสีย (ZEV) ให้ได้อย่างน้อย 30% ภายในปี 2030 พร้อมตั้งเป้าใช้ยานยนต์ไฟฟ้าสะสมทั่วประเทศให้ได้ 1 ล้านคันภายในปี 2025

อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนผ่านไปสู่ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของไทยอาจไม่ใช่เรื่องง่ายอย่างที่คิดไม่เพียงแต่จะต้องเตรียมความพร้อมในแง่ของการเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและประกอบตัวรถ ควบคู่ไปกับการเร่งพัฒนาฝีมือแรงงานทั้งการ New Skill Up - skill และ Re - skill ที่เข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ๆ แล้ว การเร่งพัฒนาชิ้นส่วนที่เป็นหัวใจสำคัญของยานยนต์ไฟฟ้าอย่าง “แบตเตอรี่” ก็เป็นอีกองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าให้เดินหน้าได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ แม้เราจะเห็นผู้ประกอบการในประเทศประกาศตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่เชิงพาณิชย์ในพื้นที่ EEC บ้างแล้ว ทั้งจากบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC) ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าในเครือ ปตท. บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (EA) รวมถึงการร่วมมือระหว่างสวนอุตสาหกรรมโรจนะและบริษัท EVLOMO จากสหรัฐฯ แต่ดูเหมือนว่าไทยจะยังขาดทรัพยากรต้นน้ำที่เป็นหัวใจหลักของแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าอย่าง “แร่ลิเทียม” และ “แร่นิกเกิล” ที่จะเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนใน EEC สะท้อนจากสถิติการลงทุนจากต่างชาติที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนผ่านคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

ส่วนใหญ่อยู่ในกิจการผลิตยางล้อสำหรับยานพาหนะสูงถึง 1.1 แสนล้านบาท รองลงมาเป็นกิจการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบบผสม (Hybrid Electric Vehicle: HEV) 4.3 หมื่นล้านบาท และกิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ 3.4 หมื่นล้านบาท ตามลำดับ

นอกจากนี้ ไทยยังเจอคู่แข่งจากชาติอาเซียนด้วยกันที่หวังจะเป็นฐานผลิตรถยนต์ไฟฟ้าอย่าง “อินโดนีเซีย” จากความได้เปรียบที่มีแหล่งแร่ निकเกิลมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของโลกหรือราว 20% ของทรัพยากรทั่วโลก ซึ่งเป็นอีกหนึ่งวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ส่งผลให้แบรนด์ผู้ผลิตรายหลายค่าย เช่น Toyota Hyundai และ Tesla รวมไปถึงบริษัทผู้ผลิตแบตเตอรี่ระดับโลก อาทิ บริษัท CATL ของจีน LG ของเกาหลีใต้ ต่างก็ให้ความสนใจลงทุนในอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นอย่างมากในระยะหลัง

ดังนั้น การสร้างมูลค่าเพิ่มในขั้นตอนการผลิตแบตเตอรี่ขึ้นกลางน้ำและปลายน้ำ โดยเฉพาะธุรกิจติดตั้งและประกอบแบตเตอรี่ ซึ่งมีมูลค่าตลาดในประเทศปี 2020 สูงถึงเกือบ 1.5 หมื่นล้านบาท ควบคู่ไปกับการเร่งส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ และมาตรการที่ดึงดูดการลงทุนอย่างรอบด้าน นอกจากจะช่วยให้ไทยยังสามารถรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันกับฐานผลิตยานยนต์ประเทศอื่นแล้ว ยังจะช่วยให้ดึงดูดให้พื้นที่ EEC เป็นจุดหมายปลายทางหลักของนักลงทุนในแง่ของการลงทุนอุตสาหกรรมสมัยใหม่อื่นๆ ของภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก

ที่มา : [www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com)

## ชาว ต.พระบุ ขอนแก่น เลี้ยงจิ้งโกร่ง ขายในหมู่บ้านยังไม่พอ

“จิ้งหรีด” เป็นแมลงที่หลายคนคุ้นชื่อรู้จักดี ส่วน “จิ้งโกร่ง” เป็นแมลงประเภทไหน ฟังชื่อแล้วไม่ค่อยคุ้น แต่ทำไมจึงมีชื่อคล้ายกัน?

จิ้งโกร่ง มีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า : *Brachytrupes portentus* เป็นแมลงชนิดหนึ่งที่สามารถรับประทานได้ มีลักษณะคล้ายกับจิ้งหรีด และชื่อพื้นเมืองของญาติจิ้งหรีดนี้มีแตกต่างกัน ได้แก่ อ้ายโกร่ง หัวตะกั่ว จิ้งกู่ ชี้กู่ จิ้งายไม้ ชี้หนาย จี๋ม และจี๋โป่ง จิ้งโกร่ง รูปร่างคล้ายกับจิ้งหรีดแต่ค่อนข้างอ้วน มีลำตัวยาวประมาณ 4.5 เซนติเมตร กว้าง 1 เซนติเมตร มีสีน้ำตาล หนวดยาวแบบเส้นด้าย หัวกลมและใหญ่ ปากแบบกัดกิน ปีกมีลายเส้นเล็กน้อย ตัวผู้สามารถทำเสียงได้โดยใช้ขอบปีกคู่หน้าสีกัน มีอวัยวะฟังเสียงอยู่ที่บริเวณขาหน้า ในทางโภชนาการชี้ว่า จิ้งโกร่งเป็นแหล่งโปรตีนเช่นเดียวกับจิ้งหรีด

ในปัจจุบันผู้คนนิยมบริโภคแมลงมากขึ้น เนื่องจากพิสูจน์แล้วว่าบางประเภทไม่เป็นอันตราย แล้วยังให้ประโยชน์และคุณค่ามากกว่าเนื้อสัตว์เสียด้วยซ้ำ และจิ้งโกร่งก็เป็นแมลงอีกชนิดที่นิยมนำมาปรุงเป็นเมนูต่างๆ รับประทานกัน ที่จังหวัดขอนแก่น ชาวบ้านตำบลพระบุ รวมกันตั้งกลุ่มเพาะเลี้ยง “จิ้งโกร่ง” ขายเป็นรายได้เสริมยามว่างเว้นจากงานในไร่นา อีกทั้งจิ้งโกร่งเป็นแมลงหายาก ตลาดต้องการสูงจึงทำให้มีราคาสูงกว่าจิ้งหรีด ช่วยให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้น หากรายได้มีความพร้อมก็อาจเพาะเลี้ยงเป็นหลักช่วยให้มีรายได้นับหมื่นบาทต่อเดือน แต่ที่สำคัญขายในพื้นที่ยังไม่พอ

คุณภรณ์กุลยา ประจวบ หรือ คุณอ้อย เจ้าของ “จิ้งโกร่ง บ้านสวนพาร์ม” และเป็นหัวหน้ากลุ่มผู้เลี้ยงแมลงเศรษฐกิจตำบลพระบุ อำเภอพระยืน จังหวัดขอนแก่น เล่าถึงที่มาของการเลี้ยงแมลงทำเงินชนิดนี้ว่า หลังจากต้องเดินทางกลับมาดูแลพ่อแม่ ที่บ้านเกิดจึงคิด

หาอาชีพทำ พอเห็นว่าจิ้งหรีดหรือสะตัง เลี้ยงไม่ยากก็เลยไปหาข้อมูลในเน็ตแล้วลองซื้อพันธุ์มาทดลองเลี้ยง โดยไปหาซื้อจากฟาร์มใหญ่ ในราคาชิ้นละ 50 บาท เพราะมีทั้งขายพันธุ์และอุปกรณ์ต่างๆ ลงทุนไปแสนกว่าบาท พร้อมได้รับคำแนะนำวิธีเลี้ยง ขณะเดียวกันยังรับซื้อเป็นตัวคืนเพื่อป้องกันปัญหาขาดทุนในกรณีที่ราคาตกลง จนเมื่อคุณอ้อยเลี้ยงจิ้งหรีดจนเกิดความชำนาญ จากนั้นจึงขยับไปเลี้ยงจิ้งโกร่งเพราะมองว่าตอนนั้นมีคนเลี้ยงกันน้อย และตลาดขาดแคลน การริเริ่มเลี้ยงจิ้งโกร่งของคุณอ้อยในตอนแรกมีหลายคนทักท้วงว่ายากกว่าจิ้งหรีดแล้วเสียงมาก และเธอก็แอบซื้อไข่มาเพาะเลี้ยง จำนวน 1 ชัน ซึ่งมีราคาชิ้นละ 500 บาท นับว่าสูงกว่าไข่จิ้งหรีดที่ขายเพียงชิ้นละ 50 บาท ทั้งนี้ หลังจากที่เริ่มเลี้ยงระยะหนึ่งเธอยอมรับว่ายากจริง แต่ไม่ท้อ แล้วรู้ทันที่ว่าทำไมราคาไข่จิ้งโกร่งจึงแพงกว่าจิ้งหรีด “ตอนที่เพาะเลี้ยงจิ้งโกร่งจับเป็นตัวได้ประมาณ 3 ชิดจากไข่ 1 ชัน แต่ยังไม่ละความพยายามจึงค่อยๆ เพาะเลี้ยงต่อไปแล้วขายจำนวนได้เป็น 1 กิโลกรัม แล้วพอจับหลักได้ก็เพิ่มจำนวนไปเรื่อยๆ เป็นเท่าทวีคูณ จึงทำให้ลงทุนซื้อไข่ ชิ้นละ 500 บาท เพียงครั้งเดียว” จิ้งโกร่งใช้เวลาเลี้ยงประมาณ 2 เดือน หรือ 60 วัน ก็จะได้ตัวเต็มวัย จากนั้นตัวเต็มวัยชุดนี้ก็จะผสมพันธุ์แล้วมีไข่จึงนำไปขยายพันธุ์ต่อ ทำให้การเลี้ยงจิ้งโกร่งทำได้ตลอดเวลาทั้งปี จับขายมีรายได้ทุก 2 เดือน เพียงแต่หน้าหนาวอาจขายออกไปอีกเดือน ส่วนฤดูอื่นๆ เป็นปกติ

ในช่วงตัวเต็มวัยทั้งตัวผู้-เมีย จะผสมพันธุ์ โดยใช้ถาดขนาดใหญ่ ใส่ขุยมะพร้าวผสมกับดินวางไว้ในกล่องเลี้ยงเพื่อวางไข่ เนื่องจากโดยธรรมชาติแล้วจิ้งโกร่งเป็นแมลงที่ชอบความชื้นแต่ไม่แฉะ จากนั้นแยกไข่ออกมาอบในภาชนะ อาจเป็นกะละมังแล้วใช้ฝาปิดเจาะรูเล็กน้อยเพื่อให้ระบายอากาศ จะฟักตามกำหนด 10-12 วัน แล้วตัวอ่อนจะเดินออกจากขุยมะพร้าวเอง จากนั้น 3-5 วัน ให้นำขุยมะพร้าวที่แห้งแล้ว แล้วให้เลี้ยงต่อโดยนับอายุวันแรกตั้งแต่เมื่อตอนที่แมลงฟักเป็นตัว ความจริงโดยธรรมชาติจิ้งโกร่งกินพืชผักเป็นอาหาร ซึ่งถ้าทำแบบนี้มันอาจมีค่าใช้จ่ายน้อย แต่ข้อเสียคือโตช้าและไม่แข็งแรง แต่ถ้าเป็นการเลี้ยงในเชิงการค้าแล้วอาหารจิ้งโกร่งควรเป็นอาหารชั้นหรืออาหารสำเร็จของแมลงขนาดเล็กและเป็นชนิดเดียวกับจิ้งหรีด การให้อาหารประเภทนี้ถึงจะลงทุนสักหน่อย ก็เพื่อต้องการให้จิ้งโกร่งมีขนาดตัวใหญ่ แข็งแรง มีภูมิต้านทานโรค ลดการตายในช่วงลอกคราบ และช่วงติดปีก ตลาดที่ขายจะมีลูกค้าที่เป็นชาวบ้านในพื้นที่ซึ่งเป็นการขายในราคาปลีก ส่วนพ่อค้าที่มีรายเล็ก-ใหญ่จะมารับที่ฟาร์มในราคาขายส่ง โดยลูกค้าทุกประเภทจะต้องส่งจองล่วงหน้าเพราะมีจำนวนจิ้งโกร่งไม่มาก สำหรับราคาจำหน่าย ถ้าเป็นแบบขายปลีกราคาก็โลกรั่มละ 220 บาท ราคาขายไข่ ชั้นละ 250 บาท ส่วนราคาขายส่งจะเป็นเกณฑ์ตามท้องตลาดซึ่งปกติจะอยู่ที่ราคาเฉลี่ย กิโลกรัมละ 140-160 บาท และถ้ารับซื้อคืนในราคาก็โลกรั่มละ 140 บาท จิ้งโกร่งจะแบ่งเพศเมื่ออายุได้ประมาณ 30 วัน โดยตัวผู้-เมีย โดยสามารถสังเกตเพศได้จากรูปร่างลักษณะ ถ้าตัวเมียจะมีท่อนำไข่ที่เห็นชัด ทั้งนี้ การให้กินโปรตีนสูงอย่างอาหารชั้นจะช่วยทำให้ได้เพศเมียจำนวนมาก ซึ่งส่งผลทำให้จิ้งโกร่งสามารถออกไข่ขยายพันธุ์ได้จำนวนมาก อันเป็นผลดีต่อผู้เลี้ยงอย่างมาก คุณอ้อยชี้ว่า สมาชิกในกลุ่มจำนวน 25 ราย ยังเพิ่งหัดเพาะเลี้ยงแบบมือใหม่ โดยเลี้ยงกันรายละเพียง 1 กล่อง ก่อน ทั้งนี้ หากผลผลิตที่ได้เฉลี่ยรายละ 12 กิโลกรัม (อย่างต่ำ) สมาชิกรายหนึ่งจะมีรายได้เกือบ 3,000 บาท ในช่วงเวลา 60 วัน แล้วหากต่อไปมีความชำนาญเลี้ยงเพิ่มขึ้นก็จะใช้เวลาเลี้ยงเท่าเดิมแต่จะมีรายได้มากขึ้น

“เพราะถ้าคำนวณรายได้อย่างต่ำที่เลี้ยง กล่องละ 12 กิโลกรัม ขายราคาก็โลกรั่มละ 220 บาท ก็จะมีรายได้เกือบ 3,000 บาท ในเวลา 60 วัน แล้วถ้าเลี้ยงไว้หลายกล่องก็คูณเข้าไปได้อีกมาก แถมยังขายได้ทันทีไม่ต้องรอ เห็นเงินแน่นอน ยิ่งถ้าขยันแล้วปรับมาทำเป็นอาชีพหลักเชิงพาณิชย์ก็ทำให้มีรายได้เป็นกอบเป็นกำ” คุณอ้อยเลี้ยงจิ้งโกร่งมาได้สัก 3 ปี ก่อนหน้านี้เพาะเลี้ยงจิ้งหรีดขายมา 6 ปี มีโรงเรือนเดียวแล้วกำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้างเพิ่มเติม ขนาดโรงเรือนมีความกว้าง 10 ยาว 20 เมตร ส่วนความสูงขึ้นอยู่กับความเหมาะสม แต่ควรให้มีอากาศถ่ายเทสะดวก ด้านข้างต้องโปร่ง หาชากรน หรือผ้าใบมาปิดถ้ามีลมแรงเกิน ในโรงเรือนสามารถวางกล่องเลี้ยงจิ้งโกร่งและจิ้งหรีดได้จำนวน 40 กล่อง การเรียงแผงไข่ในกล่องเลี้ยง ถ้าจิ้งโกร่ง

ไม่ต้องเต็มพื้นที่ เพราะต้องการกระตุ้นให้พวกมันออกมากินอาหารได้ง่าย ช่วยทำให้โตเร็ว ทั้งนี้ แผงไข่ถือเป็นวัสดุเลี้ยงที่ช่วยให้ทำงานง่าย สะดวก รวดเร็ว เมื่อต้องการเก็บตัวขายก็เพียงเคาะแผงไข่ที่จิ้งโกร่งเกาะให้ตกลงในภาชนะที่เตรียมรองไว้เท่านั้นเอง

ส่วนวัสดุที่นำมาประกอบเป็นกล่องเลี้ยง คุณอ้อยบอกว่าที่ผ่านมากเคยทดลองใช้วัสดุมาหลายชนิดก็ไม่ดีเท่าสามารถบอร์ดอย่างในตอนนี้ แล้วหากใช้วัสดุตามที่แนะนำมีค่าลงทุนประมาณ 4,300 บาท (รวมค่าไข่และอุปกรณ์แล้ว) แต่ไม่เกี่ยวกับโรงเรือนขณะนี้ทั่วประเทศให้ความสนใจบริโภคจิ้งโกร่งกันเป็นจำนวนมาก ทำให้ผลิตไม่ทัน ผนูใช้จิ้งโกร่งปรุงเป็นอาหารได้หลายอย่าง ไม่ว่าจะทอดคั่ว ยำ ใส่แกง หรือนำมาจะเป็นข้าวเกรียบ

ดังนั้น การเพาะเลี้ยงจิ้งโกร่งจึงเพียงพอขายเฉพาะในพื้นที่ชุมชนเท่านั้น สำหรับฟาร์มคุณอ้อยจะขายให้เฉพาะชาวบ้านในพื้นที่เท่านั้น เนื่องจากผลิตไม่ทัน ฉะนั้นจึงไม่เพียงพอกับตลาดที่อื่น อย่างไรก็ตามตลาดนอกจะเน้นขายไข่มากกว่าเนื่องจากมีลูกค้าที่กำลังเริ่มสนใจเลี้ยงเพื่อหารายได้กันเพิ่มขึ้น โดยมีการแนะนำวิธีเลี้ยงอย่างละเอียดไว้ในกลุ่มไลน์ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้าเป็นอย่างมาก

เจ้าของฟาร์มจิ้งโกร่งบอกต่ออีกว่า แมลงชนิดนี้สามารถเพาะเลี้ยงที่ไหนก็ได้ทั่วประเทศ ใช้พื้นที่ไม่มากหากเลี้ยงเป็นรายได้เสริมสำหรับใครที่สนใจขอให้ดูแลจริงจัง พอผ่านไปสักระยะจนเกิดความชำนาญก็จะพบว่าเลี้ยงไม่ยากเลย ที่ผ่านมามีไม่นิยมเลี้ยงกันเพราะเจอปัญหาก็ก้อแล้ว

“ถึงแม้จิ้งโกร่งจะเป็นแมลงที่ต้องดูแลเอาใจใส่สักหน่อย จนผู้เลี้ยงเปรียบพวกมันเหมือนลูกน้อย แต่แมลงชนิดนี้ขายได้เงินสดเมื่อเทียบกับกรที่ต้องเฝ้าดูแล เพียงแต่ขอให้สร้างภาชนะสำหรับเลี้ยงตามคำแนะนำ แล้วควรตั้งภาชนะในสถานที่สภาพแวดล้อมที่โปร่งไม่อับชื้นมากเกินไป รวมถึงควรมีลมผ่านด้วย” แทบไม่น่าเชื่อว่าเจ้าแมลงตัวเล็กเช่นนี้จะทำเงินให้กับชาวบ้านได้อย่างดีโดยไม่จำเป็นต้องออกไปตระเวนตากแดดให้เสียเหงื่อ



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
ที่มา : [www.sentangsedtee.com](http://www.sentangsedtee.com)

## รวมวลีภาษาอังกฤษที่คนทำงานต้องรู้

วลีภาษาอังกฤษบางคำ ปล่อยให้แปลความหมายตรงตัวแล้ว ก็ยังไม่รู้อยู่ดีว่ามันหมายถึงอะไร ยกตัวอย่างเช่น Artificial intelligence แค่เห็นก็ยากแล้วใช่ไหมคะ อีกทั้งบางครั้งยังต้องเจอกับวลีแบบนี้ในที่ทำงานอีก Globish เลยรวบรวมคำศัพท์ประเภทนี้มาฝากกันค่ะ

### 'Live interactions' (Phrase)

หมายถึง การโต้ตอบผ่านทางวิดีโอ

คำอธิบายของวลีนี้ กล่าวคือ การโต้ตอบหรือมีสื่อสารกันผ่านทางวิดีโอแบบเรียลไทม์

E.g. You can go live on Instagram to interact with your followers in real time.

คุณสามารถไลฟ์สดผ่านทางอินสตาแกรมเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามได้แบบเรียลไทม์

### 'Diverse workforce' (Phrase)

หมายถึง ความหลากหลายของบุคลากรในองค์กร

คำอธิบายของวลีนี้ กล่าวคือ การที่ในองค์กรประกอบด้วยคนจากหลากหลายวัฒนธรรม เชื้อชาติ หรือมีอายุที่ต่างกัน

E.g. If you take a look around your office, you will see a diverse workforce, a mixture of men and women who are of different nationalities.

ถ้าคุณมองไปรอบๆ ออฟฟิศของคุณ คุณจะเห็นความหลากหลายของบุคลากรในองค์กร มีทั้งผู้ชายและผู้หญิงที่มาจากสัญชาติที่ต่างกัน

### 'High-context culture' (Phrase)

หมายถึง วัฒนธรรมที่ยึดติดกับสภาพแวดล้อมมาก

คำอธิบายของวลีนี้ กล่าวคือ สังคมที่มีวัฒนธรรมการเจรจา พูดคุยกันแบบอ้อมค้อม เน้นการถนอมน้ำใจอีกฝ่าย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว เช่น สังคมญี่ปุ่น

E.g. High-context cultures are more common in the eastern nations than in western.

สังคมที่เน้นสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวมักจะพบได้ในประเทศแถบตะวันออกมากกว่าตะวันตก

### 'Low-context culture' (Phrase)

หมายถึง วัฒนธรรมที่ยึดติดกับสภาพแวดล้อมน้อย

คำอธิบายของวลีนี้ กล่าวคือ สังคมที่มีวัฒนธรรมการเจรจาแบบตรงไปตรงมา เน้นการทำงานมากกว่าสร้างความสัมพันธ์ เช่น สังคมอเมริกัน

E.g. People in low-context cultures such as the UK tend to have short-term relationships, follow rules and standards closely and are generally very task-oriented.

คนที่อยู่ในสังคมแบบยึดติดกับสภาพแวดล้อมน้อย เช่น คนอังกฤษ มักจะมีความสัมพันธ์ระยะสั้น เน้นทำตามกฎระเบียบ บรรทัดฐาน และให้ความสำคัญกับการทำงานมาก

### 'Machine learning' (Phrase)

หมายถึง การเรียนรู้ด้วยตนเองของสมองกล

คำอธิบายของวลีนี้ กล่าวคือ การทำให้ระบบคอมพิวเตอร์หรือปัญญาประดิษฐ์เรียนรู้ได้ด้วยตนเองโดยใช้ข้อมูล เช่น Apple Siri

E.g. Machine learning has been used in multiple fields and industries, for example, medical diagnosis.

การเรียนรู้ด้วยตนเองของสมองกลถูกใช้ในสายงานและอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น การวินิจฉัยโรค

หวังว่าคำศัพท์เฉพาะทางเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อทุกท่าน เพราะการที่รู้ความหมายคำที่ถูกต้อง จะช่วยให้การสื่อสารงานเป็นไปอย่างราบรื่น และทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพนั่นเองค่ะ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : [www.globish.co.th](http://www.globish.co.th)

## รู้ทันโลก

เวียดนาม ทำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 5 ปี มุ่งพัฒนา e-government รัฐบาลท้องถิ่นต้องใช้เทคโนโลยีบริการประชาชน

สื่อท้องถิ่นของเวียดนาม รายงานว่า เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน ที่ผ่านมา นายกรัฐมนตรีเวียดนามได้ออกมติอนุมัติให้ดำเนินการยุทธศาสตร์ใหม่ที่จะพัฒนาระบบ e-gov หรือ e-government รัฐบาลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินการภายใต้กลยุทธ์รัฐบาลดิจิทัลปี 2021-2025 และมีวิสัยทัศน์ยาวถึงปี 2030 นับเป็นครั้งแรกของการพัฒนาในส่วนของรัฐบาล เพื่อมุ่งสู่ 3 เสาหลักของการพัฒนาในโลกยุคใหม่อย่าง รัฐบาลดิจิทัล เศรษฐกิจดิจิทัล และสังคมดิจิทัล ซึ่งกลยุทธ์นี้สอดคล้องกับทิศทางของรัฐบาลในการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม และยุทธศาสตร์ของชาติว่าด้วยการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 สอดคล้องกับ National Digital Transformation Program และยังคงสอดคล้องกับมติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ในปี 2030 คือการมุ่งให้เวียดนามอยู่ใน 30 ประเทศชั้นนำของโลกในด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และรัฐบาลดิจิทัลตามการจัดอันดับของสหประชาชาติ



ยุทธศาสตร์นี้จะเน้นย้ำถึงมุมมอง 6 ประเด็น ซึ่งทำหน้าที่เป็นแนวทางในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมในยุคใหม่ ซึ่งสิ่งที่สำคัญที่สุดใน 6 ประเด็นนี้คือการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลด้วยการดำเนินการที่ปลอดภัยในสภาพแวดล้อมดิจิทัล และการดำเนินงานด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดการบริการที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำหนดนโยบายที่รับกับการพัฒนา มุ่งใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมที่สุด และแก้ไขปัญหาสำคัญๆ ในการพัฒนา เพื่อที่จะจัดการเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**เป้าหมายหลักของการดำเนินการแบ่งออกเป็น 5 ส่วนได้แก่**

1. การให้บริการที่มีคุณภาพแก่สังคม
2. การขยายการมีส่วนร่วมของสาธารณชน
3. ปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ
4. การจัดการประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ
5. การเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดในการจัดอันดับด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และรัฐบาลดิจิทัล ตามการประเมินของสหประชาชาติ

เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว จึงมีกลยุทธ์ในการดำเนินการ 6 ด้านที่อยู่ในกับขอบเขตการดำเนินงานของกระทรวงและอุตสาหกรรม ท้องถิ่น ประกอบด้วย การปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย, การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล, การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล และระบบระดับประเทศ, การพัฒนาข้อมูลดิจิทัลของประเทศ, การพัฒนาแอปพลิเคชันและบริการระดับชาติ, การรับรองความปลอดภัยและความมั่นคงของเครือข่ายระดับชาติ

โดยเน้นการดำเนินงานที่พัฒนาบริการสาธารณะผ่านช่องทางออนไลน์ ตามความต้องการ งานหลักๆ บางส่วนได้แก่ :

- การพัฒนาฐานข้อมูลระดับชาติ โดยจัดลำดับความสำคัญของฐานข้อมูลระดับชาติเกี่ยวกับประชากร ที่ดิน และวิสาหกิจ การพัฒนาข้อมูลเฉพาะด้านการเงิน การประกันภัย การเกษตร การศึกษา สุขภาพ การจ้างงาน และประกันสังคม
- พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลแห่งชาติเพื่อการบริการสาธารณะ สร้างแพลตฟอร์มที่เอื้อต่อการทำงานในหลายส่วน ทั้งการประชุม การสร้างงบประมาณ การจัดทำรายงาน
- การสร้างระบบเพื่อตรวจสอบความปลอดภัย ที่สามารถวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ สนับสนุนการประสานงานและตอบสนองด้านความปลอดภัยในระบบ

นอกจากนี้ ยังมีการระบубทบาทและความรับผิดชอบของกระทรวงอุตสาหกรรม และรัฐบาลท้องถิ่นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ เช่น Cloud Computing, Big Data, Mobility, Internet of Things (IoT), Artificial Intelligence (AI), Blockchain, social media เพื่อประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการสร้างและดำเนินการระบบข้อมูล

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://techsauce.co>

## Smart DOE

### กระทรวงแรงงาน สัมมนาเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ ปี 64 แบบออนไลน์

กระทรวงแรงงาน จัดสัมมนาเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 วันที่ 21 มิถุนายน 2564 เตรียมความพร้อมครู อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา ที่เกี่ยวข้องกับการแนะแนวอาชีพ ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 155 คน

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า นายกรัฐมนตรี พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา และรองนายกรัฐมนตรี พล.อ. ประวิตร วงษ์สุวรรณ ในฐานะที่กำกับดูแลกระทรวงแรงงาน ได้มอบยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ไว้ เพื่อเป็นเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ มุ่งพัฒนาคนในทุกมิติ ทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ที่มีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง ซึ่งสอดคล้องอย่างยิ่งกับสถานการณ์ปัจจุบันที่ประเทศไทยเผชิญภาวะการเปลี่ยนแปลงหลากหลาย ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การระบาดของโรคโควิด - 19 และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง การเตรียมความพร้อมของบุคลากรเครือข่ายด้านการแนะแนวอาชีพให้สามารถแนะแนวอาชีพนักเรียน นักศึกษาที่จะเป็นกำลังแรงงานที่สำคัญของชาติได้จึงมีความสำคัญยิ่ง

“กระทรวงแรงงาน โดยกรมการจัดหางาน เห็นถึงความสำคัญของการจัดสัมมนาเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ ที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าร่วมการสัมมนาซึ่งประกอบด้วย ครูแนะแนว ครู อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา และเจ้าหน้าที่ของกรมการจัดหางานที่เกี่ยวข้องด้านการแนะแนวอาชีพในกรุงเทพมหานคร ได้นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์เพื่อการแนะแนวหรือให้คำปรึกษาแก่นักเรียน นักศึกษา ในการเลือกเรียนเลือกประกอบอาชีพอย่างเหมาะสม สอดคล้องความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต ลดปัญหาการผลิตกำลังแรงงานไม่ตรงกับความต้องการ ตลอดจนให้นักเรียน นักศึกษา ได้ทราบถึงพระราชปณิธานใหม่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว "เราทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์" และเพื่อให้โครงการจิตอาสาพระราชทานได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและขยายผล ตลอดจนเป็นการสร้างความร่วมมือในการดำเนินการด้านการ

แนะแนวอาชีพระหว่างกรมการจัดหางานกับหน่วยงานทางการศึกษา โดยในปีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน 155 คน ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom เพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพ หลีกเลี่ยงการรวมตัวกันของคนจำนวนมาก ตามมาตรการควบคุมโรคของศบค.” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

นายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า ในภาวะปกติแบบใหม่หรือ New Normal หลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ต้องปรับตัวในการใช้ชีวิต การทำงาน การประกอบอาชีพ ซึ่งเครือข่ายด้านการแนะแนวอาชีพที่ผ่านการสัมมนาในครั้งนี้จะถ่ายทอดข้อมูล เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาได้รับทราบ “เทรนด์อาชีพมาแรงในศตวรรษที่ 21” “อุดมการณ์และสถาบันพระมหากษัตริย์” “องค์ความรู้จิตอาสา” และ “ทักษะที่ต้องเรียนรู้เพื่อรับมือกับโลกของการทำงานในอนาคต” การรับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ จะเป็นแนวทางในการตัดสินใจประกอบอาชีพ และช่วยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และการผลิตกำลังแรงงานที่ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดงาน ที่นอกจากจะส่งผลต่อการประกอบอาชีพในอนาคตแล้วยังส่งผลต่อการพัฒนาประเทศอีกด้วย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน ที่มา : <https://www.doe.go.th>

## “กระทรวงแรงงาน” จับมือ “อิสตสภา” ร่วมโครงการ Life must go on พลังเพื่อก้าวต่อไป

กระทรวงแรงงาน โดยกรมการจัดหางาน บูรณาการร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และบริษัท อิสตสภา จำกัด (มหาชน) ช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง สนับสนุนส่งมอบอุปกรณ์ประกอบอาชีพสำหรับคนพิการและผู้ดูแลคนพิการ มูลค่า 20,000 บาทต่อคน ในพื้นที่ 4 จังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ พระนครศรีอยุธยาและสระบุรี

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กำกับทุกหน่วยงานราชการให้ดูแลประชาชนทุกคนอย่างดีที่สุดตามภารกิจหน้าที่ของหน่วยงานที่สังกัด โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ซึ่งครอบคลุม เด็ก ผู้สูงอายุ และคนพิการ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่าย

“ภาครัฐโดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน กรมการจัดหางาน และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และภาคเอกชน โดยบริษัท อิสตสภา จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกันสนับสนุนผู้ด้อยโอกาสทางสังคมให้มีอาชีพที่เหมาะสมในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ พระนครศรีอยุธยาและสระบุรี โดยร่วมมือต่อยอด “โครงการ Life must go on พลังเพื่อก้าวต่อไป” ในโอกาสครบรอบ 130 ปี ของบริษัท อิสตสภา จำกัด (มหาชน) ซึ่งกรมการจัดหางานจะเป็นผู้สนับสนุนรายชื่อ และประสานงานเพื่อคัดเลือกผู้เข้าเกณฑ์คุณสมบัติ ด้านกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จะเป็นผู้สนับสนุนฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพตามหลักสูตรของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อฝึกอบรมให้แล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม 2564 หลังจบหลักสูตรดังกล่าว อิสตสภาและภาคีจะร่วมสนับสนุนส่งมอบอุปกรณ์ประกอบอาชีพแก่ผู้เข้าเกณฑ์คุณสมบัติ จำนวน 25 คน ภายในเดือนกันยายน 2564 มูลค่า 20,000 บาท/คน คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 500,000 บาท” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด -19 คนพิการซึ่งเป็นกลุ่มเปราะบางที่ต้องให้ความดูแลเป็นพิเศษตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน

เพื่อให้มีอาชีพ มีรายได้ มีค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิต ซึ่งขณะนี้กองส่งเสริมการมีงานทำ ได้แจ้งคุณสมบัติของคนพิการและผู้ดูแลคนพิการตามหลักเกณฑ์ ที่ประสงค์จะขอรับการสนับสนุนอาชีพให้สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 2 - 4 สำนักงานจัดหางานจังหวัดสมุทรปราการ สำนักงานจัดหางานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และสำนักงานจัดหางานจังหวัดสระบุรี เพื่อคัดเลือกผู้พิการเข้าร่วม “โครงการ Life must go on พลังเพื่อก้าวต่อไป” โดยต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. อายุ 18-60 ปี เชื้อชาติไทย สัญชาติไทย
2. ขึ้นทะเบียนคนพิการ หรืออยู่ระหว่างการรอขึ้นทะเบียนคนพิการ
3. ผู้พิการเป็นผู้หารายได้ให้ครอบครัว หรือผู้ดูแลคนพิการเป็นผู้หารายได้หลักที่ดูแลคนพิการ (ระบุตามหลังบัตรคนพิการ หรือรับรองจากผู้นำชุมชนว่าเป็นผู้ดูแลคนพิการ)
4. มีความประพฤติดี ได้รับการยอมรับจากคนในชุมชน
5. มีความสนใจในการประกอบอาชีพ มีความพร้อมด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม
6. ยังไม่ได้รับสิทธิในการประกอบอาชีพจากหน่วยงานอื่น เช่น มาตรา 33,34,35

สำหรับคนพิการและผู้ดูแลคนพิการที่ประสงค์ร่วมโครงการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 2 - 4 สำนักงานจัดหางานจังหวัดสมุทรปราการ สำนักงานจัดหางานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และสำนักงานจัดหางานจังหวัดสระบุรี หรือสายด่วนกระทรวงแรงงาน 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน ซึ่งผู้มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่ได้รับการคัดสรร จะได้รับแจ้งและเริ่มฝึกอบรมการประกอบอาชีพคนพิการ ตามอาชีพที่ภาครัฐสนับสนุนองค์ความรู้ อาทิ ตัดผม ตัดเย็บเสื้อผ้า ทำอาหาร/ขนม นวดแผนไทย ณ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค เมื่อจบหลักสูตรจะได้รับอุปกรณ์ประกอบอาชีพ มูลค่า 20,000 บาท/คน

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน ที่มา : <https://www.doe.go.th>

## กระทรวงแรงงาน เตรียมฉีดวัคซีน 8,200 แรงงานไทย ก่อนบินเก็บผลไม้ป่าสวีเดน-ฟินแลนด์

กระทรวงแรงงาน ประสานกรมควบคุมโรค ขอรับการจัดสรร วัคซีนโควิด - 19 ให้กับแรงงานไทย ที่เดินทางเก็บผลไม้ป่าในฟินแลนด์ และสวีเดน ฤดูกาลปี 2021 ช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน จำนวน 8,200 คน แบ่งเป็นคณาณเก็บผลไม้ป่าในสวีเดน จำนวน 5,200 คน และฟินแลนด์ จำนวน 3,000 คน

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายนของทุกปี จะมีคนไทย เดินทางไปทำงานเก็บผลไม้ป่าในฟินแลนด์และสวีเดน ช่วงสั้นๆ ระยะเวลา ไม่เกิน 90 วัน แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ในประเทศไทยที่ยังคงรุนแรงและมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น กระทรวงแรงงาน จึงได้กำหนดมาตรการเพิ่มเติมสำหรับคณาณที่จะเดินทางไปเก็บ ผลไม้ป่าในฟินแลนด์และสวีเดน ฤดูกาลปี 2021 ให้คณาณสนับสนุน (Staff) และคณาณตามฤดูกาล (Seasonal Work) ที่จะเดินทางไป ทำงานและเก็บผลไม้ป่าจะต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด 19 ก่อนเดินทาง ทุกคน ซึ่งกรมการจัดหางานได้ประสานกับกรมควบคุมโรคในการขอรับ การจัดสรรวัคซีนโควิด 19 ให้กับคณาณแล้ว

“รัฐบาลภายใต้การนำของพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะที่กำกับดูแล กระทรวงแรงงาน ให้ความสำคัญกับแรงงานไทยที่เดินทางไปทำงาน ในต่างประเทศมาโดยตลอด และได้กำกับให้กระทรวงแรงงานคำนึงถึง ความปลอดภัยด้านสุขภาพของแรงงานเป็นสำคัญ รวมทั้งดูแลแรงงานไทย ที่เดินทางไปทำงานต่างประเทศให้ได้รับสวัสดิการที่เหมาะสม ได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และความคุ้มครองตามหลักสากล” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า แรงงานไทยที่เดินทางไปเก็บผลไม้ป่าในประเทศฟินแลนด์และสวีเดน ได้สร้างชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในเรื่องความสามารถและความ เชี่ยวชาญในการเก็บผลไม้ป่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้แรงงานไทย

เป็นที่ต้องการของบริษัทผู้รับซื้อผลไม้ป่าในฟินแลนด์ และนายจ้าง ในสวีเดนเป็นอย่างมาก ทั้งในฤดูกาลปี 2021 นี้ ทางกรมไทย ฟินแลนด์ และสวีเดน ได้มีการหารือและเพิ่มความชัดเจนในการวางแผนการ สำหรับแรงงานไทยที่เดินทางไปเก็บผลไม้ป่าในสวีเดนและฟินแลนด์ ฤดูกาล 2021 เป็นอย่างดี โดยคาดว่าจะมีแรงงานไทยเดินทางไปประมาณ 8,200 คน โดยแบ่งเป็นคณาณเก็บผลไม้ป่าในสวีเดน จำนวน 5,200 คน และฟินแลนด์ จำนวน 3,000 คน ซึ่งมากกว่าปีที่ผ่านมาในช่วงเวลา เดียวกัน (ฤดูกาลเก็บผลไม้ป่า 2020) ที่มีแรงงานไทยได้รับอนุญาต เดินทางไปเก็บผลไม้ป่าทั้งสิ้น 5,254 คน แบ่งเป็นคณาณเก็บผลไม้ป่า ในสวีเดน จำนวน 3,040 คน และฟินแลนด์ จำนวน 2,214 คน

“แรงงานไทยที่เดินทางไปเก็บผลไม้ป่าในฟินแลนด์และสวีเดน ฤดูกาลปี 2021 จะได้รับการอบรมก่อนเดินทาง ณ ศูนย์อบรมคณาณ ก่อนไปทำงานต่างประเทศ กองบริหารแรงงานไทยไปต่างประเทศ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพการทำงาน การปฏิบัติ ตามมาตรการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของฟินแลนด์และสวีเดน โดยการอบรมผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (VDO Conference) โปรแกรม Zoom เพื่อลดการรวมตัวกันของ คณาณจำนวนมาก และป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ตาม นโยบายของศบค. รวมทั้งต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด 19 ก่อนเดินทาง และนำหลักฐานหนังสือรับรองการฉีดวัคซีนมาแสดงต่อเจ้าหน้าที่ ก่อนแจ้งการเดินทางไปทำงาน

ทั้งนี้ คณาณที่ต้องการเดินทางไปทำงานในต่างประเทศ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัด ทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หรือ สายด่วนกรมการจัดหางาน 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือเว็บไซต์ [www.doe.go.th/overseas](http://www.doe.go.th/overseas) อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

## รวม.แรงงาน เผยความคืบหน้าช่วยเหลือแรงงานในแคมป์ก่อสร้าง

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน มอบหมายกรมการจัดหางาน ลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือด้านอาหารคณาณแคมป์ก่อสร้าง ตั้งแต่วันที่ 12 -27 ก.ค. 64

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า จากกรณีที่รัฐบาลออกมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาด ในกลุ่มแรงงานก่อสร้างในพื้นที่จังหวัดสีแดงเข้ม ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรสาคร สมุทรปราการ นครปฐม เพื่อควบคุมโรค และป้องกันการแพร่ระบาดเป็นวงกว้าง โดยมีคำสั่งปิดสถานที่ก่อสร้าง และที่พักอาศัยชั่วคราวสำหรับคณาณทั้งภายในและภายนอกสถานที่ก่อสร้าง รวมทั้งมีคำสั่งให้หยุดงานก่อสร้าง ห้ามการเดินทางและเคลื่อนย้ายแรงงานเป็นการชั่วคราวอย่างน้อย 30 วัน นั้น

“ท่านนายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา และพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ซึ่งกำกับดูแลกระทรวงแรงงาน ต่างห่วงใยทั้งแรงงานไทย และแรงงานต่างด้าวที่ได้รับผลกระทบจากการให้ความร่วมมือปฏิบัติตามมาตรการควบคุมโรคของรัฐบาล จึงกำกับให้ กระทรวงแรงงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดูแลแรงงานที่ได้รับผลกระทบอย่างทั่วถึง ซึ่งผมในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ได้รับฟังปัญหา หลายด้าน ทั้งจากผู้ค้าหาบเร่แผงลอย และสมาคมภัตตาคารไทย ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เช่นกัน

จึงได้ให้ผู้ค้าหาบเร่แผงลอย และสมาคมภัตตาคารไทยทำข้าวกล่อง เพื่อส่งแคมป์คนงาน ที่ถูกกักตัวช่วงที่มีการปิดสถานที่ก่อสร้าง เพื่อบรรเทา ความเดือดร้อนแก่แรงงานภายในแคมป์ไปพร้อมกับช่วยเหลือผู้ค้าหาบเร่แผงลอย และสมาคมภัตตาคารไทยให้มีรายได้ โดยมีกระทรวงแรงงานเป็นผู้สนับสนุนค่าอาหาร จนครบกำหนดตามประกาศ ซึ่งในระหว่างวันที่ 12 – 27 กรกฎาคม 2564 ได้มอบหมายให้กรมการจัดหางานรับผิดชอบดูแลในเรื่องนี้” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนาย ไพโรจน์ ไขติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า กรมการจัดหางาน รับข้อสั่งการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน จัดทำโครงการให้ความช่วยเหลือแรงงานในแคมป์ก่อสร้าง ด้านอาหาร โดยล่าสุดได้มอบหมายสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 ซึ่งมีแคมป์คนงาน จำนวน 520 แห่ง และสำนักงานจัดหางานจังหวัดปทุมธานี สำนักงานจัดหางานจังหวัดนครปฐม สำนักงาน

จัดหางานจังหวัดสมุทรสาคร สำนักงานจัดหางานจังหวัดนครปฐม และสำนักงานจัดหางานจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีแคมป์คนงานรวม 797 แห่ง เป็นผู้ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการให้ความช่วยเหลือด้านอาหาร ระหว่างกลุ่มผู้ค้าหาบเร่แผงลอย และสมาคมภัตตาคารไทย ที่เป็นผู้จัดทำอาหาร และสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่เป็นผู้ดูแลแจกจ่ายอาหารให้แก่แรงงานในแคมป์ที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งกรมการจัดหางานหวังอย่างยิ่งว่า ระหว่างวันที่ 12 – 27 กรกฎาคม 2564 ที่ดำเนินการโครงการฯ นี้ จะได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย ค่าอาหารแก่แรงงานในแคมป์ก่อสร้าง ทำให้สามารถผ่านพ้นช่วงเวลาที่ต้องหยุดงานได้จนครบกำหนด

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

## อาชีพมั่นคง

### อาชีพยุคดิจิทัล รายได้ดีพร้อมความมั่นคง

ความหมายของอาชีพที่มั่นคงของแต่ละคนย่อมแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับว่าเราให้ความสำคัญกับสิ่งไหน บางคนวัดที่ความสุขในการทำงาน ในขณะที่หลายคนเอาค่าตอบแทนเป็นที่ตั้ง ซึ่ง 5 อาชีพทั้งหมดนี้ถือได้ว่าครอบคลุมความต้องการพื้นฐานของชีวิต เป็นอาชีพที่มีรายได้สูง มีสวัสดิการดี เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต และที่สำคัญคือได้ทำประโยชน์ให้กับสังคม มาดูกันว่าจะมีอาชีพไหนที่ตรงใจคุณบ้าง

#### นักวางแผนการเงิน (Financial Planner/Insuranger)

นักวางแผนการเงิน เป็นอาชีพที่มั่นคงในสายงานการเงิน เพราะมีรายได้และผลตอบแทนในระยะยาว มีหน้าที่ให้คำปรึกษาทางการเงินอย่างครบวงจร แนะนำผลิตภัณฑ์การเงินที่เหมาะสม คิดกลยุทธ์ธุรกิจหรือการตลาดให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า นักวางแผนการเงินจะต้องสอบผ่าน CFP (Certified Financial Planning) โดยสมาคมนักวางแผนการเงินไทย เพื่อรับรองคุณวุฒิของผู้ประกอบวิชาชีพ นอกจากนี้ยังต้องมีทักษะทางการสื่อสารร่วมด้วย เพราะต้องสร้างมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เก็บข้อมูลทางด้านสังคมและการเงิน แล้วนำมาวิเคราะห์สร้างกลยุทธ์การเงินอย่างเหมาะสม สำหรับรายได้หลักของอาชีพนี้มาจากค่าคอมมิชชั่นแนะนำสินค้า ค่าวางแผน คำปรึกษา และส่วนแบ่งผลประโยชน์จากการแนะนำลูกค้า เท่ากับว่ายิ่งหาลูกค้าได้มากเท่าไร รายได้ก็จะมากขึ้นเท่านั้น สามารถทำงานในสถาบันการเงิน บริษัทประกัน หรือเลือกทำเป็นอาชีพอิสระก็ได้

อัตราเงินเดือน 30,000 – 100,000

#### นักวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Strategic Planner)

สื่อออนไลน์ได้กลายเป็นสื่อกระแสหลักที่คนเข้าถึงได้ง่าย แปรนต์และผู้ผลิตสินค้าต่างให้ความสำคัญว่าการทำการตลาดออนไลน์ จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจได้ในเวลารวดเร็ว ซึ่งการจะวางแผน

การตลาดออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพนั้น ต้องอาศัยความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ จากอาชีพนักวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Strategic Planner) ที่มีความรู้ครอบคลุมเรื่องกลยุทธ์การตลาด รอบรู้เรื่องสื่อออนไลน์ และเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค ใช้เครื่องมือในโซเชียลมีเดียได้อย่างคล่องแคล่ว แล้วนำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์ วางแผนการตลาดให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักและใช้บริการ อาชีพนักการตลาดออนไลน์จึงเป็นหนึ่งในอาชีพที่มั่นคงในสายงานการตลาด และสามารถเติบโตถึงระดับผู้บริหาร หรือเป็นที่ปรึกษาด้านบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับองค์กรได้

อัตราเงินเดือน 20,000 -70,000 บาท

#### จิตแพทย์

สายงานแพทย์ถือได้ว่าเป็นอาชีพที่มั่นคงมาแต่ไหนแต่ไร เพราะมีรายได้สูงสมกับวิชาความรู้ และโอกาสตกงานน้อย เพราะการมีสุขภาพดีเป็นปัจจัยที่สำคัญในการใช้ชีวิต คนทั่วไปเลยมักจะยอมจ่ายเงินในการรักษา และดูแลสุขภาพให้แข็งแรงอยู่เสมอ ซึ่งหนึ่งในสาขายอดฮิตของสายงานแพทย์ก็คือจิตแพทย์ เพราะสุขภาพจะแข็งแรงได้ ต้องเริ่มจากการมีสุขภาพจิตที่ดีก่อน หน้าที่หลักของอาชีพนี้คือการให้คำปรึกษาเรื่องสุขภาพจิต และรักษาโรคจิตเวช เช่น โรควิตกกังวล โรควิตกกังวล อารมณ์สองขั้ว รวมถึงโรคทางระบบประสาทอย่างอัลไซเมอร์ ผู้ที่ประกอบอาชีพจิตแพทย์ต้องเรียนจบคณะแพทยศาสตร์ แล้วศึกษาต่อในสาขาจิตเวชศาสตร์ เมื่อเรียนจบแล้วสามารถประกอบอาชีพประจำอยู่โรงพยาบาล คลินิก เป็นวิทยากรให้ความรู้ นอกจากนี้ในปัจจุบันยังมีแอปพลิเคชันที่ให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตมากมาย ธุรกิจสตาร์ทอัพเหล่านี้จึงมองหาจิตแพทย์ที่จะมาให้ความรู้และร่วมพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยกัน

อัตราเงินเดือน 50,000 – 300,000 บาท

## นักกายภาพบำบัด

นักกายภาพบำบัด เป็นอีกหนึ่งในอาชีพที่มั่นคงในสายงานแพทย์เติบโตได้ไกลในหลายธุรกิจ สามารถทำงานได้หลากหลายทั้งในโรงพยาบาล คลินิก สถานที่กายภาพบำบัด ศูนย์แพทย์ชุมชน สถานือนามัย สถาบันความงาม หรือที่บ้านของผู้ป่วย นักกายภาพบำบัดมีความเชี่ยวชาญด้านสรีระมนุษย์ มีหน้าที่ตรวจประเมิน วินิจฉัย ให้คำแนะนำ และบำบัดความบกพร่องของร่างกายของผู้ป่วยที่มีการเคลื่อนไหวผิดปกติจากโรคอุบัติเหตุ การใช้ชีวิตประจำวัน หรือการเล่นกีฬา โดยใช้วิธีการกายภาพบำบัดตามคำสั่งของแพทย์ เช่น การนวด หรือใช้อุปกรณ์ช่วยเสริมให้เหมาะกับร่างกายของผู้ป่วย

อัตราเงินเดือน 20,000 – 60,000 บาท

## งาน IT

สายงาน IT ถือได้ว่าเป็นอาชีพที่มาแรงในยุคดิจิทัล เพราะเป็นอาชีพเฉพาะทางที่มีความรู้ครอบคลุมทั้งคอมพิวเตอร์ คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ จึงเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เพราะแทบจะทุกองค์กรต้องมีการวางระบบ IT ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันต่างๆ ตลอดจนระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้สายงานนี้ได้รับค่าตอบแทนสูง ทั้งนี้สายงาน IT แบ่งออกเป็นหลายอาชีพด้วยกัน ซึ่งล้วนแต่เป็นอาชีพที่มั่นคงในตำแหน่งหน้าที่การเงินและฐานเงินเดือน มีโอกาสเติบโตเป็นผู้บริหารในองค์กรและสามารถออกมาทำธุรกิจเองได้

อัตราเงินเดือน 20,000 – 100,000 บาท

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ

ที่มา : <https://th.jobsdb.com/th>

## งานไอทีที่ได้รับความนิยม

### IT Support

ดูแลรับผิดชอบแก้ไข ซ่อม เครื่องใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในองค์กร ดูแล server วางระบบเครือข่ายต่างๆ ตลอดจนบำรุงรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพดี

### Programer/Developer

เชี่ยวชาญในการเขียนโปรแกรมสั่งงานคอมพิวเตอร์ ต้องมีความรู้เรื่องภาษาคอมพิวเตอร์เป็นอย่างดี เพื่อพัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชันให้รองรับการใช้งานบนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ

### UX/UI Developer

อาชีพ UX และ UI จะทำงานร่วมกันเสมอ โดยมีจุดประสงค์เดียวกันคือการพัฒนา ออกแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชันให้ดูสวยงามใช้งานง่าย แต่ในหน้าที่รับผิดชอบจะต่างกันที่ UX (User experience) จะมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ถูกต้องใจผู้ใช้งาน เพราะฉะนั้นต้องมีความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ และเข้าใจ insight ของผู้ใช้งานเป็นอย่างดี ส่วน UI (User Interface) มีหน้าที่ออกแบบ จัดวางสีฟอนต์ของเว็บไซต์หรือผลิตภัณฑ์ให้ดูสวยงาม จึงจำเป็นต้องมีความรู้เรื่องดีไซน์

จะสังเกตได้ว่าทั้ง 5 อาชีพนี้ เป็นสายงานเฉพาะทางที่หุ่นยนต์ทำแทนได้ยาก แนวโน้มที่จะตกงานจึงมีน้อย ทั้งนี้ก่อนจะตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพไหน ควรพิจารณาให้ครอบคลุมทั้งค่าตอบแทน สวัสดิการ ทักษะพื้นฐาน และต้องมีใจรักด้วย ลองถามตัวเองว่าเราสามารถทำอาชีพนี้ได้ยาวนานแค่ไหน มีความสุขกับงานที่ทำหรือไม่ ขอให้ทุกคนค้นหาอาชีพที่ใช่และมั่นคงได้เร็ววัน

## THAILAND 4.0

### "ดีแทค" เน้นไทยต้องพลิกโฉมสู่อุตสาหกรรม 4.0 ชูหมัดเด็ดด้วย "5G Private Network"

จับมือ AWS จัดพิสูจน์ประสิทธิภาพที่ดีแทคแฮสพร้อมเตรียมให้กลุ่มลูกค้าองค์กรสัมผัสจริง นำ Private Network ติดปีกไทยสู่ศูนย์กลางผู้ผลิต ทำเรือ ระบบสาธารณสุข ซึ่งองค์กรต้องปลดล็อกสู่ 5G Private Network รองรับ use case ในอนาคต

บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ชูความสำคัญหนุนอุตสาหกรรมไทยเติบโตอย่างยั่งยืน เดินหน้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 พร้อมยกระดับเครือข่ายพื้นฐานเฉพาะองค์กร ติดปีกอุปกรณ์ IoT และหุ่นยนต์ นำอุตสาหกรรมเติบโตสู่ศูนย์กลางการผลิต ซึ่งต้องปรับตัวอย่างทันท่วงที ดีแทคชู 5G Private Network ความปลอดภัยสูงเมื่อผสานกับการประมวลผลเอ็ดจ์ คอมพิวเตอร์ สามารถออกแบบขนาดได้ตรงความต้องการ เพื่อใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยี Massive IoT, Artificial Intelligence (AI), Machine Learning (ML), Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), และการวิเคราะห์ข้อมูลแบบเรียลไทม์ ทั้งนี้ ดีแทคจัดสาธิตผ่านกล้องอัจฉริยะร่วมกับ เอ็ดดับลิวเอส สโรวบอล เอ็ดจ์ (AWS Showball Edge) อุปกรณ์ที่มาพร้อมสตอเรจและการประมวลผลบนคลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้งจากเอ็ดดับลิวเอส ซึ่งนอกจากจะสามารถรับส่งข้อมูลระหว่างสถานที่ต่างๆ กับคลาวด์ของเอ็ดดับลิวเอสแล้ว อุปกรณ์ชิ้นนี้ยังสามารถทำการประมวลผลและรองรับเอ็ดจ์คอมพิวเตอร์ตั้งได้อีกด้วย

## พลิกฟื้นอุตสาหกรรมทะยานสู่ประสิทธิภาพดิจิทัลเต็มรูปแบบ

ดีแทคมองแนวโน้มอุตสาหกรรมต้องใช้ปัจจัยเทคโนโลยีหนุนให้เกิดการเปลี่ยนผ่าน โดยประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการลงทุนอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น โรงงานผลิตรถยนต์ โรงงานสินค้า ระบบขนส่งสินค้า ท่าเรือขนส่งสินค้า และสนามบิน ที่มีความสำคัญในการพัฒนาประเทศและก้าวสู่การฟื้นตัวหลังได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 พร้อมทั้งปรับตัวสู่การรองรับพฤติกรรมใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยดีแทคได้ร่วมกับ AWS พิสูจน์การใช้งานเครือข่ายส่วนตัวขององค์กรร่วมกัน

นายราจีฟ บาวา รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจองค์กรและธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าวว่า “เทคโนโลยี 5G Private Network จะมาปลดล็อกอุตสาหกรรมและกลุ่มผู้ประกอบการที่กำลังเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล โดยต้องเร่งวางแผนระยะยาวหลังวิกฤตโควิด-19 ที่ต้องพัฒนาสู่การใช้งาน IoT แอปพลิเคชัน ซึ่งจะก่อให้เกิดนวัตกรรมการเชื่อมต่ออุปกรณ์ในอุตสาหกรรมและองค์กรต่างๆ ที่มีความหลากหลาย ด้วยความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพสูงสุดสามารถออกแบบได้เฉพาะตามความต้องการของแต่ละองค์กรที่มีความแตกต่างกัน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ให้บริการหรือผลิตสินค้าที่มีความเฉพาะกลุ่ม (Vertical Industry) เช่น อุตสาหกรรมภาคการผลิต การประกอบรถยนต์ กลุ่มท่าเรือขนส่งสินค้า กลุ่มคมนาคมขนส่ง กลุ่มสาธารณสุข กลุ่มการเกษตร เป็นต้น”

กลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มองค์กรต่างๆ ได้ใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นหลักทุกองค์กร แต่ความสำคัญคือการเปลี่ยนผ่านที่จะนำ IoT หุ่นยนต์ เครื่องจักร และระบบอัตโนมัติต่างๆ มาใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพและปลอดภัย ดังนั้น เครือข่ายเฉพาะองค์กรจึงมีความสำคัญยิ่ง วันนี้ 5G Private Network จึงมาตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและระบบอัตโนมัติของกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งต้องการเครือข่ายที่มีความปลอดภัย ความเร็วสูงในการรับส่งข้อมูล ตอบสนองการทำงานแบบทันทีทันใดด้วยความหน่วงต่ำ (low latency) พร้อมวางใจได้ด้วยการรับรอง Service Level Agreement (SLA) ในการเชื่อมต่อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

“นอกจากการสร้างพื้นฐานเครือข่ายสู่องค์กรธุรกิจยุคใหม่ด้วย 5G Private Network จะทำให้สามารถใช้งานเครือข่ายด้วยประสิทธิภาพสูงสุดที่ออกแบบมาเพื่อการทำงานเฉพาะขององค์กรแล้ว ยังสามารถป้องกันการเชื่อมต่อเครือข่ายภายนอกที่ต้องเผชิญความเสี่ยงทั้งข้อมูลรับ-ส่ง และเสี่ยงต่อการโจมตีจากผู้ไม่หวังดีหรือแฮกเกอร์ที่สามารถใช้ช่องทางเจาะเครือข่ายบุกรุกเข้ามาภายในองค์กรเพื่อเข้าถึงดาต้าหรืออุปกรณ์ IoT ซึ่งมีผลต่อความปลอดภัย” นายราจีฟ กล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : [www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com)

