

แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อช่วยเหลือคนหางานไปทำงานในต่างประเทศ ปีบัญชี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และค่านิยมกองทุนฯ

๑. วิสัยทัศน์ (VISION)

พัฒนากองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการเงิน และให้ความรู้แก่สมาชิก มีความพร้อมในการไปทำงานในต่างประเทศ รวมทั้งสิทธิประโยชน์ในการทำงาน

๒. พันธกิจ (MISSION)

๑) ส่งเสริมคนหางานให้เป็นสมาชิกกองทุนเพื่อช่วยเหลือคนหางานไปทำงานในต่างประเทศ เพื่อให้ได้รับการคุ้มครองในการไปทำงานในต่างประเทศ

๒) สนับสนุนการพัฒนากระบวนการฝึกอบรมคนหางานก่อนเดินทางไปทำงานในต่างประเทศ สิทธิประโยชน์จากกองทุนฯ กฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี การดำเนินชีวิตในต่างประเทศ หลักการปฏิบัติงาน รวมทั้งสิทธิประโยชน์ในการทำงาน

๓) บริหารจัดการกองทุนเพื่อช่วยเหลือคนหางานไปทำงานในต่างประเทศ ให้มีประสิทธิภาพ

๓. วัตถุประสงค์ (Objectives)

๑) จัดการให้สมาชิกกองทุนฯ ซึ่งถูกทอดทิ้งอยู่ในต่างประเทศได้เดินทางกลับประเทศไทย

๒) ให้การสงเคราะห์แก่สมาชิกกองทุนฯ ซึ่งไปหรือจะไปทำงานในต่างประเทศหรือทายาทโดยธรรม ของบุคคลดังกล่าว

๓) คัดเลือกและฝึกอบรมคนหางานก่อนเดินทางไปทำงานในต่างประเทศ

๔. เป้าหมาย (Target)

๑) คนหางานที่ไปทำงานในต่างประเทศเป็นสมาชิกกองทุนเพื่อช่วยเหลือคนหางานไปทำงานในต่างประเทศ

๒) คนหางานที่จะไปทำงานต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์จากกองทุนฯ ตลอดจนสิทธิประโยชน์และกฎหมายของประเทศที่จะไปทำงาน

๓) กองทุนฯ มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงและยั่งยืน สามารถให้การช่วยเหลือสมาชิกได้อย่างทั่วถึง

๕. ค่านิยม

“ทำงานเป็นทีม เน้นความโปร่งใส ใส่ใจคุณภาพ สานสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก”

๖. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการส่งเสริมการมีงานทำในต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบการฝึกอบรมคนหางานเพื่อไปทำงานในต่างประเทศ ให้สามารถ นำความรู้ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การคุ้มครอง ดูแลสิทธิประโยชน์ของสมาชิกกองทุนให้มีหลักประกันมั่นคง ในการทำงานในต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารกองทุนเพื่อช่วยเหลือคนหางานไปทำงานในต่างประเทศ

๗. ผลผลิตและผลลัพธ์

ผลผลิต

- ๑) สมาชิกกองทุนฯ ได้รับการช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาการทำงานต่างประเทศ
- ๒) สมาชิกกองทุนฯ/ทายาท ได้รับการสงเคราะห์ บรรเทาทุกข์จากการประสบปัญหาหรืออันตรายในขณะที่เป็นสมาชิกฯ
- ๓) คนหางานได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความพร้อมในการทำงานและการใช้ชีวิตในต่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์

- ๑) สมาชิกกองทุนฯ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ๒) สมาชิกกองทุนฯ/ทายาท ได้รับการสงเคราะห์ในเวลาที่รวดเร็ว สร้างความพึงพอใจที่ดีให้กับผู้ได้รับการสงเคราะห์
- ๓) คนหางานมีงานทำ มีรายได้ที่เหมาะสม ปฏิบัติตนทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตได้ถูกต้องตามกฎหมายของประเทศที่ไปทำงาน กรณีประสบปัญหาหรือประสบอันตรายสามารถขอความช่วยเหลือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้และได้รับสิทธิประโยชน์ตามกฎหมาย

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก และกลยุทธ์ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	กลยุทธ์
การพัฒนาระบบการบริหารจัดการส่งเสริมการมีงานทำในต่างประเทศ	G๑ ระบบการบริหารจัดการส่งเสริมการมีงานทำในต่างประเทศมีประสิทธิภาพ คนหางาน มีงานทำ ได้รับค่าตอบแทน และได้รับสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม	K๑) จำนวนคนหางานที่เป็นสมาชิกกองทุน ตามกฎหมาย	S๑) ส่งเสริมระบบการจัดส่งคนหางานไปทำงานในต่างประเทศ ให้มีความสำคัญกับคนหางานที่ประสงค์ไปทำงานในต่างประเทศได้มีงานทำและมีรายได้ที่เหมาะสม
		K๒) ร้อยละของคนหางานที่เดินทางไปทำงานต่างประเทศด้วยตนเองสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุน	
การพัฒนาระบบการฝึกอบรมคนหางานเพื่อไปทำงานในต่างประเทศ ให้สามารถนำความรู้ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	G๒ คนหางานได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำงาน การดำรงชีวิตในต่างประเทศ สิทธิประโยชน์จากการเป็นสมาชิกกองทุนอย่างทั่วถึง ครอบคลุม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปทำงานและใช้ชีวิตในต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	K๓) จำนวนคนหางานที่เดินทางไปทำงานในต่างประเทศได้รับความรู้มีความพร้อมในการทำงานและดำรงชีวิตในต่างประเทศ	S๒) พัฒนารูปแบบการอบรม และการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันตามโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงานไทย และการใช้ชีวิตของแรงงานไทยในต่างประเทศ
		K๔) ร้อยละอัตราความสำเร็จของการจ่ายเงินช่วยเหลือตามเวลามาตรฐาน	
การคุ้มครอง ดูแลสิทธิประโยชน์ของสมาชิกกองทุนให้มีหลักประกันมั่นคง ในการทำงานในต่างประเทศ	G๓ คนหางานได้รับการคุ้มครอง และได้รับสิทธิประโยชน์จากกองทุนฯ	K๕) จำนวนการให้ความช่วยเหลือแรงงานไทยที่มาร้องทุกข์ในได้วัน	S๓) เสริมสร้างความร่วมมือในการคุ้มครองคนหางานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สมาชิกกองทุนได้รับการช่วยเหลืออย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		K๖) จำนวนการให้ความช่วยเหลือแรงงานไทยที่มาร้องทุกข์ในสาธารณรัฐเกาหลี	
		K๗) จำนวนการให้ความช่วยเหลือแรงงานไทยที่มาร้องทุกข์ในประเทศอิสราเอล	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	กลยุทธ์
พัฒนาการบริหารกองทุนเพื่อช่วยเหลือคนหางานไปทำงานในต่างประเทศ	G๔ การบริหารจัดการกองทุนเพื่อช่วยเหลือคนหางานไปทำงานในต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ	K๘) ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔	S๔) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานกองทุนฯ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกองทุนฯ
		K๙) ระดับความสำเร็จของการพัฒนากองทุนฯ	
		K๑๐) จำนวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แผ่นพับสิทธิประโยชน์ของกองทุนฯ	S๕) การสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์กองทุนฯ
		K๑๑) จำนวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์	

ตารางแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อช่วยเหลือคนหางานไปทำงานในต่างประเทศ ปีบัญชี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานหลัก	ข้อมูลฐาน ๒๕๖๓	ข้อมูลฐาน ๒๕๖๔ (ต.ค. ๖๓ - ๓๐ มิ.ย. ๖๔)	ค่าเป้าหมายรายปี			กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
				๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
G๑ ระบบการบริหารจัดการ ส่งเสริมการมีงานทำใน ต่างประเทศมีประสิทธิภาพ คนหางาน มีงานทำ ได้รับ ค่าตอบแทน และได้รับสิทธิ ประโยชน์ที่เหมาะสม	K๑) จำนวนคนหางานที่เป็น สมาชิกกองทุนตามกฎหมาย	๑๕,๔๕๒	๑๘,๖๒๖	๑๙,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	S๑) ส่งเสริมระบบการจัดส่งคนหางาน ไปทำงานใน ต่าง ประเทศ ให้ ความสำคัญกับคนหางานที่ประสงค์ไป ทำงานในต่างประเทศได้มีงานทำและมี รายได้ที่เหมาะสม	โครงการส่งเสริมการคุ้มครองคนหางานที่ เดินทางไปทำงานในต่างประเทศ - กิจกรรมการรับลงทะเบียนและคัดเลือก คน หางาน ที่ ประสงค์ไป ทำงาน ใน ต่างประเทศ
	K๒) ร้อยละของคนหางานที่ เดินทางไปทำงานต่างประเทศ ด้วยตนเองสมัครเข้าเป็น สมาชิกกองทุน	๙๒	๙๑.๑๒	๙๓	๙๔	๙๕		- กิจกรรมการรับแจ้งการเดินทางคนหางาน ไปทำงานต่างประเทศด้วยตนเอง
G๒ คนหางานได้รับความรู้ เกี่ยวกับการทำงาน การ ดำรงชีวิตในต่างประเทศ สิทธิ ประโยชน์จากการเป็นสมาชิก กองทุนอย่างทั่วถึง ครอบคลุม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไป ทำงานและใช้ชีวิตในต่างประเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ และมี คุณภาพชีวิตที่ดี	K๓) จำนวนคนหางานที่ เดินทางไปทำงานใน ต่างประเทศได้รับความรู้มี ความพร้อม ในการทำงานและ ดำรงชีวิตในต่างประเทศ	๒๑,๕๕๖	๒๑,๔๘๔	๒๕,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	S๒) พัฒนารูปแบบการอบรม และการ ประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบันตามโครงการ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การคุ้มครองแรงงานไทย และการใช้ ชีวิตของแรงงานไทย ในต่างประเทศ	โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงานไทยและการใช้ ชีวิตของแรงงานไทยในต่างประเทศ - กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงานไทยและการใช้ ชีวิตของแรงงานไทยในต่างประเทศ
	K๔) ร้อยละอัตราความสำเร็จ ของการจ่ายเงินช่วยเหลือตาม เวลามาตรฐาน	๙๗.๗๗	๙๙.๖๑	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐		- กิจกรรมการจ่ายเงินสงเคราะห์ช่วยเหลือ คนหางาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานหลัก	ข้อมูลฐาน ๒๕๖๓	ข้อมูลฐาน ๒๕๖๔ (ต.ค. ๖๓ - ๓๐ มิ.ย. ๖๔)	ค่าเป้าหมายรายปี			กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
				๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗		
G๓ คนหางานได้รับการคุ้มครอง และได้รับสิทธิประโยชน์จาก กองทุนฯ	K๕) จำนวนการให้ความ ช่วยเหลือแรงงานไทยที่มาร้อง ทุกข์ในได้วัน	๒,๙๔๘	๒,๔๕๘	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	S๓) เสริมสร้างความร่วมมือในการ คุ้มครองคนหางานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องเพื่อให้สมาชิกกองทุนได้รับ การช่วยเหลืออย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์โดยร่วมมือกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	โครงการสงเคราะห์แรงงานไทย ที่ไปทำงานในได้วัน
	K๖) จำนวนการให้ความ ช่วยเหลือแรงงานไทยที่มาร้อง ทุกข์ในสาธารณรัฐเกาหลี	๓๘๗	๖๙๕	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐		โครงการสงเคราะห์แรงงานไทย ในสาธารณรัฐเกาหลี
	K๗) จำนวนการให้ความ ช่วยเหลือแรงงานไทยที่มาร้อง ทุกข์ในประเทศอิสราเอล	๗๕๔	๕๘๒	๘๐๐	๙๐๐	๑,๐๐๐		โครงการสงเคราะห์แรงงานไทย ในประเทศอิสราเอล
G๔ การบริหารจัดการกองทุน เพื่อช่วยเหลือคนหางานไป ทำงานในต่างประเทศที่มี ประสิทธิภาพ	K๘) ระดับความสำเร็จของการ จัดทำรายงานผลการ ปฏิบัติงานกองทุนฯ ประจำปี บัญชี ๒๕๖๔	N/A	N/A	๕	๕	๕	S๔) การเพิ่ม ประสิทธิภาพการ บริหารงานกองทุนฯ เพื่อพัฒนา ประสิทธิภาพกองทุนฯ	การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔
	K๙) ระดับความสำเร็จของการ พัฒนากองทุนฯ	๓.๙	๓.๖๗	๔.๐	๔.๑	๔.๒		- ทบทวนและจัดทำแผนการบริหาร ทรัพยากรบุคคล กองทุนฯ - ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล กองทุนฯ - ทบทวนและจัดทำคู่มือการบริหารความ เสี่ยง กองทุนฯ
	K๑๐) จำนวนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านพัสติทธิ ประโยชน์ของกองทุนฯ	๒๘,๕๕๖	๒๑,๔๘๔	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	S๕) การสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์กองทุนฯ	การประชาสัมพันธ์ผ่านพัสติทธิประโยชน์ ของกองทุนฯ
	K๑๑) จำนวนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	๕๕๐	๔๔๖	๕๐๐	๕๕๐	๖๐๐		การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านกลุ่มไลน์ / Facebook / Website

แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อช่วยเหลือคนหางานไปทำงานในต่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการส่งเสริมการมีงานทำในต่างประเทศ

เป้าประสงค์ G๑ ระบบการบริหารจัดการส่งเสริมการมีงานทำในต่างประเทศมีประสิทธิภาพคนหางาน มีงานทำ ได้รับค่าตอบแทน และได้รับสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม

กลยุทธ์ S๑ ส่งเสริมระบบการจัดส่งคนหางานไปทำงานในต่างประเทศ ให้มีความสำคัญกับคนหางานที่ประสงค์ไปทำงานในต่างประเทศได้มีงานทำและมีรายได้ที่เหมาะสม

แผนงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/ งบประมาณ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แผนการดำเนินงาน ปีบัญชี ๒๕๖๕												ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการส่งเสริมการคุ้มครองคนหางานที่เดินทางไปทำงานในต่างประเทศ																
๑) กิจกรรมการรับลงทะเบียนและคัดเลือกคนหางานที่ประสงค์ไปทำงานในต่างประเทศ	จำนวนคนหางานที่เป็นสมาชิกกองทุนตามกฎหมาย	๑๙,๐๐๐ งบประมาณ ๕,๖๓๒,๗๘๐ บาท	(๑) จัดทำบันทึกข้อตกลง (๒) รับสมัคร คัดเลือก (๓) ชำระค่าสมาชิกฯ (๔) อบรมคนหางานฯ (๕) จัดส่งไปทำงานต่างประเทศ	←											→	- กรต. - สจจ.
๒) กิจกรรมการรับแจ้งการเดินทางคนหางานไปทำงานต่างประเทศด้วยตนเอง	ร้อยละของคนหางานที่เดินทางไปทำงานต่างประเทศด้วยตนเองสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุน	๙๓	(๑) คนหางานแจ้งการเดินทางด้วยตนเอง (๒) ชำระค่าสมาชิกกองทุน (๓) เดินทางไปทำงานต่างประเทศ	←											→	
<p>ค่าเกณฑ์วัด ๑: ระดับ ๑ จำนวนคนหางานเป็นสมาชิกกองทุนฯ ๑๗,๐๐๐ คน ระดับ ๒ จำนวนคนหางานเป็นสมาชิกกองทุนฯ ๑๗,๕๐๐ คน ระดับ ๓ จำนวนคนหางานเป็นสมาชิกกองทุนฯ ๑๘,๐๐๐ คน ระดับ ๔ จำนวนคนหางานเป็นสมาชิกกองทุนฯ ๑๘,๕๐๐ คน ระดับ ๕ จำนวนคนหางานเป็นสมาชิกกองทุนฯ ๑๙,๐๐๐ คน</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด ๒: ระดับ ๑ คนงานสมัครเป็นสมาชิกกองทุน ร้อยละ ๘๙ ระดับ ๒ คนงานสมัครเป็นสมาชิกกองทุน ร้อยละ ๙๐ ระดับ ๓ คนงานสมัครเป็นสมาชิกกองทุน ร้อยละ ๙๑ ระดับ ๔ คนงานสมัครเป็นสมาชิกกองทุน ร้อยละ ๙๒ ระดับ ๕ คนงานสมัครเป็นสมาชิกกองทุน ร้อยละ ๙๓</p>																

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ การพัฒนาระบบการฝึกอบรมคนหางานเพื่อไปทำงานในต่างประเทศ ให้สามารถนำความรู้ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
 G๒ คนหางานได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำงาน การดำรงชีวิตในต่างประเทศ สิทธิประโยชน์จากการเป็นสมาชิกกองทุนอย่างทั่วถึง ครอบคลุม
 สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปทำงานและใช้ชีวิตในต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ S๒ พัฒนารูปแบบการอบรม และการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันตามโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครอง
 แรงงานไทย และการใช้ชีวิตของแรงงานไทยในต่างประเทศ

แผนงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/ งบประมาณ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แผนการดำเนินงาน ปีบัญชี ๒๕๖๕												ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงานไทยและการใช้ชีวิตของแรงงานไทยในต่างประเทศ																
๑. กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงานไทยและการใช้ชีวิตของแรงงานไทยในต่างประเทศ	จำนวนคนหางานที่เดินทางไปทำงานในต่างประเทศได้รับความรู้ มีความพร้อมในการทำงานและดำรงชีวิตในต่างประเทศ	๒๕,๐๐๐ งบประมาณ ๖,๙๗๐,๗๗๐ บาท	๑) บจก. และกรมฯ แจ้งนำคนหางานเข้าอบรม ๒) ตรวจสอบเอกสาร ๓) อบรมคนหางาน	←											→	-กลุ่มงานพัฒนาความพร้อม
๒. กิจกรรมการจ่ายเงินสงเคราะห์ช่วยเหลือคนหางาน	ร้อยละอัตราความสำเร็จของการจ่ายเงินช่วยเหลือตามเวลาดำเนินการ	๑๐๐	๑) รับคำร้องขอรับการสงเคราะห์ ๒) พิจารณาคำร้องที่ถูกต้องครบถ้วนและวินิจฉัยสงเคราะห์ ๓) เสนอผู้บริหาร ๔) จัดทำเอกสารทางการเงิน ๕) ให้การสงเคราะห์	←											→	-กลุ่มงานกองทุนฯ
ค่าเกณฑ์วัด ๑: ระดับ ๑ จำนวนคนหางานที่ได้รับการอบรม ๒๓,๐๐๐ คน ระดับ ๒ จำนวนคนหางานที่ได้รับการอบรม ๒๓,๕๐๐ คน ระดับ ๓ จำนวนคนหางานที่ได้รับการอบรม ๒๔,๐๐๐ คน ระดับ ๔ จำนวนคนหางานที่ได้รับการอบรม ๒๔,๕๐๐ คน ระดับ ๕ จำนวนคนหางานที่ได้รับการอบรม ๒๕,๐๐๐ คน ค่าเกณฑ์วัด ๒: ระดับ ๑ ดำเนินการสำเร็จร้อยละ ๙๖ ระดับ ๒ ดำเนินการสำเร็จร้อยละ ๙๗ ระดับ ๓ ดำเนินการสำเร็จร้อยละ ๙๘ ระดับ ๔ ดำเนินการสำเร็จร้อยละ ๙๙ ระดับ ๕ ดำเนินการสำเร็จร้อยละ ๑๐๐																

