



กรมการจัดหางาน  
Department of Employment

# นโยบาย กรมการจัดหางาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

---

“พลิกโฉม DOE มุ่งสู่บริการที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด”

โดย นายไพโรจน์ โชติกเสถียร  
อธิบดีกรมการจัดหางาน



# นโยบายกรมการจัดหางาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



## “พลิกโฉม DOE มุ่งสู่บริการที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด”

### 1. ด้านการส่งเสริมการมีงานทำ

- ส่งเสริมการจ้างงานในประเทศ เพื่อจับเคลื่อนเศรษฐกิจ
  - › บูรณาการในพื้นที่เชิงรุก เพื่อให้เกิดการจ้างงานแบบครบวงจร
  - › พัฒนาระบบบริการจัดหางาน โดยเชื่อมโยงข้อมูล และร่วมมือกับ ILO
- ส่งเสริมการไปทำงานต่างประเทศ โดยบูรณาการความร่วมมือ เพื่อเพิ่มการจัดส่ง
  - › เร่งรัดการจับเคลื่อนตาม MOU ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
  - › รุกตลาดใหม่ ขยายตลาดเดิม เพิ่มโควตาการจัดส่ง
  - › ร่วมวางแผนการพัฒนาทักษะฝีมือกับภาครัฐและภาคเอกชน
- สร้างมิติใหม่ในการแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมการประกอบอาชีพ
  - › พัฒนาการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านแรงงาน โดยให้ศูนย์บริหารข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงานเป็นกลไกหลัก
  - › ใช้ เทคโนโลยีเสมือนจริง, Social media และ Influencer ร่วมกันสร้าง “คอนเทนต์” ที่ทันสมัยในการแนะแนวอาชีพ
  - › ปรับรูปแบบการจัดงานเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ ให้เป็นงานใหญ่ระดับประเทศ
  - › จัดหาสถานที่/ช่องทาง ที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน

### 2. ด้านการคุ้มครองป้องกันปัญหาการค้ำมนุษย์

- สกัดกั้น และแก้ไขปัญหาการหลอกลวงผ่านสื่อโซเชียล อย่างฉับไว
- สร้างการรับรู้ ในรูปแบบ TikTok, คลิป, หนังสือ เพื่อแสดงให้เห็นผลเสีย ในการลักลอบไปทำงานต่างประเทศ
- ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของ TIP Report เพื่อให้การจัดอันดับดีขึ้น



นายไพโรจน์ ชิตทิชิตย  
อธิบดีกรมการจัดหางาน

### 3. ด้านการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว

- เร่งรัดระบบ Outsourcing ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว พร้อมวิเคราะห์ และจัดทำแผนรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้นในทุกมิติ
- เร่งรัดแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ในภาคเกษตร ตามฤดูกาล และภาคประมง

### 4. ด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการในองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านระบบ e-Services ให้ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด ทัดถึง และเท่าเทียม
- ปรับปรุงและแก้ไขกฎหมาย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- สื่อสาร สร้างการรับรู้เชิงรุก
  - › ติดตาม เฝ้าระวังการนำเสนองานผิดพลาด หากส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ให้ชี้แจงโดยเร็ว
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล
  - › วางแผน ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้มีกรอบอัตรากำลังที่เพียงพอ และมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
  - › พัฒนากิจกรรมรองรับการปรับเปลี่ยนเป็นภาครัฐดิจิทัล
- ถอดบทเรียนจากการดำเนินงานที่ผ่านมา และนำไปพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

# นโยบายกรมการจัดหางาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

## “พลิกโฉม DOE มุ่งสู่บริการที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด”

### ๑. ด้านการส่งเสริมการมีงานทำ

#### ๑) การส่งเสริมการจ้างงานในประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

- บูรณาการความร่วมมือในพื้นที่เชิงรุก เพื่อรวบรวมตำแหน่งงาน และกระตุ้นให้เกิดการจ้างงาน และให้บริการจัดหางานแบบครบวงจร โดยให้รายงานผลตำแหน่งงานว่าง และการบรรจุงาน ต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกสัปดาห์

- พัฒนาระบบบริการจัดหางาน โดยเร่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ เป็นศูนย์กลางกำลังแรงงาน การจ้างงาน และการพัฒนาทักษะฝีมือของประเทศอย่างแท้จริง รวมทั้งร่วมมือกับองค์การแรงงานระหว่างประเทศ ILO เพื่อพัฒนาการดำเนินงาน

#### ๒) การส่งเสริมการไปทำงานในต่างประเทศ

- บูรณาการความร่วมมือเพื่อส่งเสริมแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศมากขึ้น โดยแรงงานไทยต้องได้รับอัตราค่าจ้างที่เหมาะสม ได้รับสิทธิประโยชน์ และการดูแลตามมาตรฐานสากล

- เร่งรัดการขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม MOU ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
- รุกตลาดใหม่ ขยายตลาดเดิม เพื่อเพิ่มโควตาในการจัดส่ง
- ร่วมวางแผนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

#### ๓) สร้างมิติใหม่ในการแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมการประกอบอาชีพ

- พัฒนาการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านแรงงาน โดยให้ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

- ปรับรูปแบบเพื่อพลิกโฉมการแนะแนวอาชีพ
  - นำเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง มาใช้ในการแนะแนวอาชีพ
  - ใช้ social media เช่น TikTok , คลิป และสร้างคอนเทนต์การนำเสนอที่น่าสนใจ
  - ใช้ผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียล (Influencer) เป็นผู้สร้างทัศนคติใหม่ และเชิญชวน จูงใจให้ผู้ปกครอง นักเรียน นักศึกษา เรียนในสาขาอาชีพที่ขาดแคลนแรงงาน

- ส่งเสริมการประกอบอาชีพ
  - ปรับรูปแบบการจัดงานเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ อาชีพอิสระ จัดควบคู่ไปกับงานนัดพบแรงงานงานเทศกาลประจำปี งานประเพณีประจำจังหวัด ให้เป็นงานใหญ่ระดับประเทศในด้านการส่งเสริมการจ้างงาน และการประกอบอาชีพ

- จัดหาสถานที่/ช่องทางที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน กลุ่มที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ อาชีพ พื้นที่ในหน่วยงานของกรมการจัดหางาน พื้นที่ของส่วนราชการอื่น ๆ ศูนย์แสดงสินค้าของจังหวัด สถานีบริการน้ำมัน รวมถึงงาน Job Fair งานประจำจังหวัด และแพลตฟอร์มออนไลน์ของกรมการจัดหางาน

- ส่งเสริมด้านการตลาด และการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง

## ๒. ด้านการคุ้มครอง ป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์

- สกัดกั้น และแก้ไขปัญหาการหลอกลวงผ่านสื่อโซเชียล อย่างฉับไว ทันที
- สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ TikTok, คลิป, หนังสั้น เพื่อแสดงให้เห็นผลเสียจากการไปทำงานต่างประเทศแบบผิดกฎหมาย
- ดำเนินการตามข้อเสนอแนะจากรายงาน TIP Report เพื่อให้การจัดอันดับสถานการณ์การค้ามนุษย์ของประเทศไทยดีขึ้น

## ๓. ด้านการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว

- เร่งรัดให้การถ่ายโอนภารกิจการจัดทำใบอนุญาตทำงานด้วยระบบ Outsourcing แล้วเสร็จโดยเร็ว พร้อมวิเคราะห์ และจัดทำแผนรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้นในทุกมิติ อย่างเป็นรูปธรรม
- เร่งรัดการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคเกษตรตามฤดูกาล และภาคประมง

## ๔. ด้านการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการในองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านระบบ e-Services ให้ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด ทั่วถึง และเท่าเทียม
  - เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านระบบ e-Services ในทุกภารกิจ
  - เร่งรัดแพลตฟอร์มแหล่งบริการจัดหางานอิสระ ให้พร้อมใช้งานได้จริงในปี ๒๕๖๖ และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ เพื่อให้เป็นแพลตฟอร์มชั้นนำด้านการทำงานในรูปแบบอิสระ
- ปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
  - ปรับแก้ พ.ร.บ. จัดหางานและคุ้มครองคนหางาน พ.ศ. ๒๕๒๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- สื่อสาร สร้างการรับรู้เชิงรุก
  - ให้ทุกสำนัก/กอง ติดตาม และเฝ้าระวังการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ และให้รายงานผู้บริหารทราบ
  - หากข่าวสารใดส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ให้จัดเตรียมข้อมูลเพื่อให้ผู้บริหารชี้แจงต่อสาธารณชนโดยเร็ว
- เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรบุคคล
  - วางแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้มีกรอบอัตรากำลังที่เหมาะสม และมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
  - พัฒนาทักษะรองรับการปรับเปลี่ยนเป็นภาครัฐดิจิทัล
- ถอดบทเรียนจากการดำเนินงานที่ผ่านมาในแต่ละภารกิจ และนำไปพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาทิ
  - การเปิดจดทะเบียน/ต่ออายุใบอนุญาตทำงานแรงงานต่างด้าวในแต่ละครั้ง
  - การจัดโครงการที่สำคัญต่าง ๆ เช่น Job Expo, Co-payment, SMEs
  - การร้องเรียน ร้องทุกข์จากการไปทำงานในต่างประเทศ

.....