



## ฟู้ดทรัค (Food Trucks)

### ฟู้ดทรัค (Food Trucks)

รถขายอาหารแบบเคลื่อนที่ กลายเป็นเทรนด์ธุรกิจที่กำลังได้รับความนิยมในประเทศไทย ด้วยรูปแบบที่เข้ากับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ ยังตอบโจทย์เรื่องความสะดวก คล่องตัว สามารถย้ายทำเลขายได้ง่าย โดยเฉพาะตามงานอีเวนต์ งานเทศกาลดนตรีต่าง ๆ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของฟู้ดทรัค เลยส่งผลให้คนรุ่นใหม่หันมาทำธุรกิจฟู้ดทรัคมากขึ้น การทำธุรกิจ “ฟู้ดทรัค” จึงไม่ได้หมายถึงเพียงแค่รถเคลื่อนที่เพียงอย่างเดียว แต่ประกอบด้วยธุรกิจเกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงอีกมาก ทั้งธุรกิจรถยนต์, ธุรกิจการเงินและการบริการ, ธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและประชาสัมพันธ์, ธุรกิจเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจร้านค้า ศูนย์การค้า และตลาดนัด ซึ่งรวม ๆ แล้วคาดว่าจะมีมูลค่าทางเศรษฐกิจในระบบกว่า 12,000-13,000 ล้านบาท จึงไม่ต้องแปลกใจที่นอกจากผู้ประกอบการรายย่อย รายเล็กที่เข้ามาสู่ธุรกิจฟู้ดทรัคนี้มากขึ้นแล้วนั้น แบรินต์ร้านอาหารและกลุ่มเครื่องดื่ม ก็เข้ามาให้ความสำคัญกับการเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้นและรวดเร็วขึ้นตามแหล่งชุมชนต่าง ๆ ผ่านรูปแบบ “รถฟู้ค”

### ค่าใช้จ่าย/เงินลงทุนรถฟู้ดทรัค (Food trucks)

รถฟู้ดทรัค คือ หัวใจสำคัญของธุรกิจนี้ แม้แฟรนไชส์หลายแบรนด์จะมีรถให้เราเลือกใช้ หรือบางที่ก็รวมอยู่ในแพ็คเกจอยู่แล้ว แต่ส่วนใหญ่ก็มักเปิดให้เราสามารถเลือกหาซื้อรถเป็นของตัวเองได้ตามความต้องการ แล้วค่อยนำมาตกแต่งกับแต่ละแบรนด์หรือจะสร้างเป็นแบรนด์ของตนเองก็อาจไม่ต้องเสียค่าแฟรนไชส์ ปัจจุบันธุรกิจรถฟู้ดทรัคแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ รถกระบะต่อเติม รถเทรลเลอร์หรือรถพ่วง และรถเก่าที่เอามาตกแต่งต่อเติมใหม่ (ทำให้งบลงทุนไม่สูงมาก) ราคาเริ่มต้นจะอยู่ที่ 1.5 – 3.5 แสนบาท/คัน

### ปัจจัยการเติบโตธุรกิจ ฟู้ดทรัค (Food Truck)

1. ชนิดของสินค้า ต้องมีเมนูเฉพาะที่เป็นจุดเด่นของร้าน
2. ตัวรถต้องโดดเด่น แปลกตา ถ้าไม่แปลกตา คนก็ไม่สนใจ มันจะบ่งบอกบุคลิกของสินค้าและร้านว่ามีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ คนขายก็ต้องใจเย็น มีความสุข รู้สึกสนุกกับการทำอาหาร
3. การใช้สื่อการตลาดแบบบูรณาการ ทำให้ผู้บริโภคสามารถติดตามการย้ายจุดจอดของ ฟู้ดทรัค ต้องหมั่นอัปเดตทวิตเตอร์ เฟสบุ๊กแฟนเพจรวมถึงโซเชียลมีเดียต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
4. การเลือกสถานที่ (Location) พยายามศึกษาแหล่งที่มีคนเดินไหลเวียนอยู่ตลอดเวลา เพราะคนกลุ่มนี้จะสอดคล้องกับเทรนด์ได้ง่าย
5. วิธีการทำงาน การบริหารจัดการ จำนวนอาหาร สาธารณูปโภคโดยรอบที่ไปจอด

ภาพรวมของอุตสาหกรรมฟู้ดทรัคในประเทศไทย มีมูลค่ากว่า 13,000 ล้านบาท มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด เห็นได้จากแบรนด์ใหญ่ ๆ ก็หันมาทำธุรกิจฟู้ดทรัคมากขึ้น บวกกับเทรนด์รถอาหารเคลื่อนที่เริ่มได้รับความนิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจทำอาชีพเสริม ด้วยจุดเด่นของรถฟู้ดทรัคจะสามารถย้ายสถานที่ขายได้ทุกที่ทุกเวลา ตามแหล่งชุมชนขนาดใหญ่ ตลาดนัด และงานเทศกาลต่าง ๆ ที่มีผู้คนสัญจรไปมา ถือว่าตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ที่ชอบหาประสบการณ์แปลกใหม่ในการรับประทานอาหารที่ไม่จำเจ ปัจจุบันในประเทศไทยมีผู้ประกอบการรถฟู้ดทรัค หรือครีวติดล้อย มากกว่า 1,000 ราย ซึ่งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล 70% และต่างจังหวัด 30% โดยแบ่งเป็นธุรกิจประเภทอาหารร้อยละ 60 ที่เหลือร้อยละ 40 จะเป็นประเภทเครื่องดื่มและของหวาน



### ข้อดี/ข้อเสียของ Food Truck

ก่อนจะลงทุนเป็นผู้ประกอบการทำธุรกิจประเภทนี้ ลองมาดูข้อดีข้อเสียของ Food Truck เพื่อเป็นตัวช่วยประกอบการตัดสินใจ

#### ข้อดีของ Food Truck

1. ขายง่าย ได้กำไรแบบวันต่อวัน เพราะลูกค้าต้องบริโภคทุกวัน
2. รับเงินสดทุกวัน มีเงินทุนหมุนเวียน
3. ตกแต่งรถให้สวยงามสะดุดตา จัดจ้านกว่า โปรโมทสินค้าไปในตัวเมื่อขับเดินทาง
4. เลือกลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ และทำเลได้
5. มีความสะดวกสบาย เพราะเป็นเจ้านายตัวเอง ทำคนเดียวได้จะขายหรือจะหยุดเมื่อไหร่ก็ได้
6. ดูแลและบริหารจัดการง่าย เพราะขายของกินไม่จำเป็นต้องมีสต็อกสินค้า หรือระบบบัญชีที่ยุ่งยากซับซ้อน
7. สามารถเลือกเวลาและทำเลในการขายของได้
8. ขายของกิน มีสินค้าให้เลือกขายที่หลากหลาย สามารถขายตามความต้องการของตลาดและลูกค้าได้
9. สามารถขยายธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์ หากได้รับความนิยมจากลูกค้า

#### ข้อเสียของ Food Truck

1. วัตถุดิบที่ใช้ไม่สามารถเก็บไว้ได้นาน ต้องสดใหม่ ทำวันต่อวัน
2. หากระบบบริหารจัดการเงินไม่ดีจะมีปัญหา
3. การขายขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ และทำเล หากฝนตกหรือทำเลขายไม่ดีจะขาดรายได้ทันที
4. ลูกค้าประจำเกิดยาก หากไปขายไม่เป็นเวลา และสถานที่ไม่แน่นอน
5. ราคาวัตถุดิบเปลี่ยนแปลงบ่อย คุมราคาต้นทุนยากเพราะซื้อจำนวนน้อย
6. มีคู่แข่งมากขึ้น ทั้งแบบฟู้ดทรัค และแบบที่มีหน้าร้าน
7. การรักษาคุณภาพวัตถุดิบทำได้ไม่คงที่เพราะบางครั้งต้องใช้ไฟฟ้าในการเก็บรักษา

หากท่านใดสนใจต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม/แนวทางเรื่องการลงทุนในธุรกิจดังกล่าว สามารถติดต่อได้ที่ **กลุ่มงานส่งเสริมการประกอบอาชีพ กองส่งเสริมการมีงานทำ** กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน โทรศัพท์หมายเลข **02 245 1064** หรือช่องทาง **Link** ที่ปรากฏด้านล่าง

**สนใจแฟรนไชส์รถฟู้ดทรัค**

- <https://www.foodtruckclub.net/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=FTTuTHaRxBM>

**พื้นที่จัดรถ/จัดงานสำหรับฟู้ดทรัค**

- <http://www.xn--22cap5dwcq3d9ac1l0f.com/archives/26617>

