

# โครงการกรมสร้างงาน สร้างอาชีพ เถลิงพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

## ๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นสัญลักษณ์ของการดำรงอยู่และเป็นสมบัติอันล้ำค่าของประเทศไทย พระมหากษัตริย์ไทยทรงดำรงตำแหน่งประมุขของประเทศตลอดมา ทรงสละความสุขส่วนพระองค์ หรือแม้กระทั่งพระชนม์ชีพเพื่อดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกราช อธิปไตย และความผาสุกของพสกนิกรชาวไทยทุกหมู่เหล่า ทรงปกครองแผ่นดินด้วยหลักทศพิธราชธรรม ทรงบำบัดทุกข์บำรุงสุขของประชาชน ทรงทำนุบำรุงบ้านเมือง ให้มีความเจริญมั่นคงก้าวหน้าในด้านต่างๆ จนมาเป็นประเทศชาติทุกวันนี้ และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา พระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ได้ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจเพื่อปวงชนชาวไทยตลอดมา โดยเฉพาะพระราชกรณียกิจด้านส่งเสริมการประกอบอาชีพและการมีงานทำ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทรงบำเพ็ญพระราชกรณียกิจเพื่อส่งเสริมอาชีพให้แก่ปวงชนชาวไทย ให้มีอาชีพ สามารถเลี้ยงดูตนเองได้ ทรงจัดทำและสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชาตินานับการ ดังนั้น สถาบันพระมหากษัตริย์จึงทรงเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชนชาวไทยทั้งชาติ ทรงไว้ซึ่งคุณธรรมอันประเสริฐ และทรงเป็นที่เคารพรักเทิดทูนอย่างสูงยิ่งของประชาชนชาวไทยทั่วประเทศ

กรมการจัดหางานเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยการศึกษา วิเคราะห์สภาวะตลาดแรงงาน แนวโน้มตลาดแรงงานและเป็นศูนย์กลางข้อมูลตลาดแรงงาน รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมระบบการบริหารด้านการส่งเสริมการมีงานทำ เพื่อให้ประชาชนมีงานทำที่เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ และความถนัด ตลอดจนได้รับสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมและเป็นธรรม ซึ่งปัจจุบันการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานในประเทศไทย เกิดจากความไม่สอดคล้องระหว่างกำลังแรงงานที่เข้าสู่ตลาดกับความต้องการของตลาดแรงงาน จึงเป็นปัญหาสำหรับผู้ที่ต้องการหางานทำ และนายจ้างที่ต้องการแรงงาน เนื่องจากผู้ที่กำลังศึกษาในสถาบันการศึกษาและผู้ว่างงานทั่วไปส่วนใหญ่ไม่ทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโลกอาชีพ โลกการศึกษา ความต้องการของตลาดแรงงาน การเข้าสู่อาชีพในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนการเตรียมตัวเพื่อการหางานทำ การหาอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ สาเหตุดังกล่าวทำให้ผู้ที่จบการศึกษาจำนวนมากมีวุฒิการศึกษาหรือคุณสมบัติไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่ได้ทรงพระราชทานแก่พสกนิกรในองค์ความรู้และแนวทางการสร้างงาน สร้างอาชีพ กรมการจัดหางานจึงได้จัดทำโครงการกรมสร้างงาน สร้างอาชีพ เถลิงพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อถวายความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์

๒.๒ เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจด้านการส่งเสริมอาชีพของสถาบันพระมหากษัตริย์ต่อสาธารณชน ให้เป็นที่แพร่หลาย

๒.๓ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมงานได้นำพระราชกรณียกิจด้านการส่งเสริมอาชีพไปใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพได้

๒.๔ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชน รวมทั้งผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ ทหารกองประจำการที่ปลดเป็นทหารกองหนุน และผู้ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน ได้มีอาชีพ มีงานทำ จากการส่งเสริมการมีงานทำ การแนะแนวอาชีพ การส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน การสมัครงาน (คนหางานได้พบนายจ้าง/

/สถานประกอบการ...

สถานประกอบการจำนวนมากในคราวเดียวกัน และอาจได้รับการสัมภาษณ์และบรรจุงานในวันร่วมงาน) เป็นการส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน และลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานบางประเภท

๒.๕ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงาน ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านอาชีพและด้านการศึกษา ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโลกอาชีพ โลกการศึกษา และได้ทราบถึงความรู้ ความสามารถ และความถนัดของตนเอง สามารถนำความรู้หรือข้อมูลที่ได้รับไปใช้เป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อหรือเลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม มีโลกทัศน์ด้านอาชีพที่กว้างไกล สามารถพัฒนาตนเองให้มีความพร้อมเพื่อการเข้าสู่ตลาดแรงงาน

๒.๖ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงาน ได้รับทราบและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจของกรมการจัดหางานในด้านต่างๆ

### ๓. เป้าหมาย

ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้มีรายได้น้อย ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน และผู้ที่ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน รวมทั้งนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน ๒๐,๐๐๐ คน

### ๔. วิธีการดำเนินการ

ต้องดำเนินการจัดงานอย่างสมพระเกียรติ โดยการจัดงานมหกรรมสร้างงาน สร้างอาชีพ เฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- ๔.๑ พิธีลงนามถวายพระพร
- ๔.๒ พิธีถวายเครื่องราชสักการะหน้าพระบรมฉายาลักษณ์
- ๔.๓ พิธีกล่าวถวายราชสดุดีเฉลิมพระเกียรติและถวายพระพรชัยมงคล
- ๔.๔ จัดนิทรรศการโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริด้านการส่งเสริมอาชีพ เฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยจำลองอาชีพหรือจัดทำในรูปแบบโมเดล
- ๔.๕ กิจกรรมบนเวที การสัมภาษณ์/ บรรยาย/ อภิปราย ผู้ประสบความสำเร็จในอาชีพจากการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริ เช่น เกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน สมาชิกสหกรณ์ เป็นต้น
- ๔.๖ จัดกิจกรรมสาธิตอาชีพอิสระ อาชีพตามแนวพระราชดำริด้านการส่งเสริมอาชีพฯ เช่น การจักสานจากวัสดุธรรมชาติหรือวัสดุทดแทนวัสดุธรรมชาติที่ขาดแคลน การทอผ้า งานแกะสลัก การทำเครื่องประดับ การประดิษฐ์ดอกไม้ ตุ๊กตารูปต่างๆ จากดิน ผ้า รีบบิ้น งานถมเงิน ถมทอง การเลี้ยงสัตว์ การเพาะปลูก การทำปุ๋ยอินทรีย์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร เป็นต้น
- ๔.๗ จัดกิจกรรมนัดพบแรงงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน
- ๔.๘ จัดกิจกรรมมุมนอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ คนพิการ เพื่อจุดประกายและส่งเสริมการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- ๔.๙ บริการให้คำปรึกษาด้านอาชีพ และบริการทดสอบความพร้อมทางอาชีพ
- ๔.๑๐ รับสมัครไปทำงานต่างประเทศและรับลงทะเบียนผู้ประสงค์เดินทางไปทำงานต่างประเทศให้คำปรึกษาแนะนำขั้นตอน วิธีการเดินทางไปทำงานต่างประเทศ

๔.๑๑ ส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน ประชาสัมพันธ์และบริการให้คำปรึกษาด้านกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน รัฐบาลทะเบียนนายจ้าง/สถานประกอบการที่ประสงค์จะส่งงานให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้าน

๔.๑๒ การจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน เกษตรกรหรือแม่บ้านที่นำความรู้ตามแนวพระราชดำริไปประกอบอาชีพ กลุ่มอาชีพอิสระที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพจากกรมการจัดหางาน

๔.๑๓ กิจกรรมอื่นๆ ตัวอย่างเช่น

๑) ฉายวีดิทัศน์และ/หรือแสดงการเรียนรู้อาชีพเสมือนจริงเกี่ยวกับเส้นทางการเข้าสู่อาชีพต่างๆ

๒) จัดกิจกรรมประกวดคำขวัญ หัวข้อ “งานที่มีคุณค่า” เพื่อให้คนไทยเห็นคุณค่าของงานไม่ว่าจะเป็นงานที่มีทักษะหรือไม่มีทักษะ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

๓) จัดกิจกรรมประกวดปาถกฐา หัวข้อ “เด็กไทยกับอาชีพใหม่ในอนาคต” เพื่อเป็นการจุดประกายและเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ

๔) จัดนิทรรศการจำลองอาชีพเสมือนจริง หรือนิทรรศการอาชีพที่สื่อให้เห็นโครงสร้างของอุตสาหกรรมและอาชีพ เช่น อาชีพในพื้นที่จังหวัดที่อยู่ในเขตระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) อาชีพที่เข้าสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ (startup, E-Commerce, Future of work) หรือ อาชีพใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น

๕) การแข่งขันเกม/ตอบปัญหาอาชีพชิงรางวัล

๖) ประชาสัมพันธ์และบริการให้คำปรึกษาด้านแหล่งเงินกู้ยืมเพื่อการประกอบอาชีพจากสถาบันทางการเงินชั้นนำ

๗) จัดบริการคลินิกแรงงาน ประกอบด้วย

(๑) ให้ข้อมูลสถานการณ์ตลาดแรงงาน แนวโน้มความต้องการแรงงานในอนาคต

(๒) ให้คำแนะนำขั้นตอนวิธีการขอใบอนุญาตการทำงานของคนต่างด้าว การจ้างแรงงานต่างด้าว

(๓) ให้คำแนะนำในการป้องกันการหลอกลวงคนหางานไปทำงานทั้งในและต่างประเทศ

๘) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ พาราโบล่า ชุมนิทรรศการอาชีพในระบบ ชุมนิทรรศการอาชีพอิสระ หนังสือเกี่ยวกับข้อมูลอาชีพ แผ่นพับ สมุดฉีก ร่มสนาม พัดพกพา ผ้าขนหนู กระเป๋า เสื้อยืด เป็นต้น

๔.๑๔ รายงานและติดตามผล

## ๕. พื้นที่ดำเนินการ

จำนวน ๑๐ แห่ง ได้แก่ สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ ๖ สำนักงานจัดหางานจังหวัดชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา พิษณุโลก อุตรธานี สงขลา เชียงราย ประจวบคีรีขันธ์ และบุรีรัมย์

## ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒)

## ๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ โครงการมหกรรม สร้างงาน สร้างอาชีพเฉลิมพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรมที่ ๑ สร้างงานสร้างอาชีพ และจัดนิทรรศการเพื่อเฉลิมพระเกียรติ จำนวนเงิน ๔,๕๐๒,๘๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

/๘. ตัวชี้วัด...

#### ๘. ตัวชี้วัดโครงการ

เชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมงาน มหกรรมสร้างงาน สร้างอาชีพ จำนวน ๒๐,๐๐๐ คน

เชิงคุณภาพ : - ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมงานมีความรู้ ความเข้าใจในพระราชกรณียกิจด้านการส่งเสริมอาชีพและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ และดำเนินชีวิตได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

- ร้อยละของผู้สมัครงานตามโครงการฯ มีงานทำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๒

#### ๙. การติดตามประเมินผลโครงการ

๙.๑ ผู้ตรวจราชการกรม หรือผู้ทำหน้าที่แทนในการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการ

๙.๒ กองส่งเสริมการมีงานทำหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ทำหน้าที่ในการติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

#### ๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมการมีงานทำ กรมการจัดหางาน

## โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน

### ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๖ แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา ๗๔ ได้กำหนดไว้ว่า รัฐพึงส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามารถในการทำงานอย่างเหมาะสมกับศักยภาพและวัยและให้มีงานทำ และพึงคุ้มครองผู้ใช้แรงงานให้ได้รับความปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน ได้รับรายได้ สวัสดิการ การประกันสังคม และสิทธิประโยชน์อื่นที่เหมาะสมแก่การดำรงชีพ และพึงจัดให้มีหรือส่งเสริมการออมเพื่อการดำรงชีพเมื่อพ้นวัยทำงาน รวมทั้งร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว จำเป็นต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งแรงงานเป็นทุนมนุษย์ที่ถือเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญและมีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศในทุกระดับของระบบเศรษฐกิจ

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันอังคารที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบแนวทางการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยเห็นชอบให้กระทรวงแรงงานร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานต่างๆ ที่จัดให้มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ดำเนินการให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๓ และมัธยมศึกษาตอนปลายทุกคนต้องผ่านการแนะแนวการศึกษาและอาชีพก่อนสำเร็จการศึกษาตามกระบวนการแนะแนวครบถ้วนทุกชั้นตอน โดยกระทรวงแรงงานให้การสนับสนุนแบบทดสอบศักยภาพต่างๆ และการประมวลผลการทดสอบในระบบออนไลน์แก่นักเรียน และสนับสนุนข้อมูลอาชีพและข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางตลาดแรงงานแก่เครือข่ายครูแนะแนวของสถานศึกษา และนโยบายจากคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์และการสร้างสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) ได้กำหนดจัดให้กระทรวงแรงงานร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ แนะนำอาชีพให้กับนักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษา ซึ่งกรมการจัดหางานและสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานได้ตอบรับ และดำเนินการตามมติ ครม. และนโยบายดังกล่าวโดยการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน

ทั้งนี้ กำลังแรงงานเป็นส่วนประกอบที่สำคัญยิ่งในมิติกำลังคนเพื่อการพัฒนาประเทศ และเพื่อให้ได้ผลิตภาพแรงงานที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน กรมการจัดหางานซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการให้บริการส่งเสริมการมีงานทำเพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน จึงได้จัดทำโครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน เพื่อให้บริการแนะแนวอาชีพแก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งถือเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยให้บุคคลได้รู้จักตนเอง ได้ทราบถึงความถนัด ความชอบ ศักยภาพของตนเอง และทราบข้อมูลความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกวางแผนศึกษาต่อหรือเลือกประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพทั้งอาชีพหลัก อาชีพเสริม การรับงานไปทำที่บ้าน การพัฒนาข้อมูลประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยให้มีความถูกต้องทันสมัย สำหรับใช้เป็นข้อมูลหลักในการสนับสนุนกระบวนการแนะแนวอาชีพให้มีประสิทธิภาพ สามารถช่วยแก้ไขปัญหาการผลิตกำลังแรงงานที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน การขาดแคลนแรงงาน และลดปัญหาการว่างงานได้

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ให้นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาขึ้นไป นักศึกษา ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ที่หางานยาก ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน ผู้ถูกคุมขังในเรือนจำและศูนย์วิวัฒน์พลเมือง เด็กและเยาวชนที่ถูกคุมประพฤติซึ่งอยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ผู้พ้นโทษ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ประชาชนที่ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านจดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน และประชาชนทั่วไป ได้รับบริการแนะแนวอาชีพ/ได้รับคำปรึกษาด้านอาชีพที่ถูกต้อง ทัวถึงและมีประสิทธิภาพ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน ข้อมูลโลกการศึกษา ข้อมูลโลกอาชีพ ข้อมูลตลาดแรงงานปัจจุบันและอนาคต และข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถใช้เป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้องเหมาะสมตรงตาม ความรู้ ความสามารถ ความสนใจ บุคลิกภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

๒.๒ เพื่อเพิ่มโอกาสในการมีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ โดยเฉพาะผู้ประสบปัญหาในการหางานทำ โดยการให้บริการแนะแนวอาชีพแบบครบวงจร

๒.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายการแนะแนวอาชีพให้ได้รับความรู้ ได้พัฒนาองค์ความรู้ด้านการแนะแนวอาชีพ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ข้อมูลด้านการแนะแนวอาชีพ ได้เปิดโลกทัศน์แห่งการแนะแนวการศึกษาและอาชีพที่กว้างขวางขึ้น รวมทั้งให้มีอาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพเป็นผู้ช่วยปฏิบัติงานให้ทางราชการ

๒.๔ เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ เพื่อการปฏิบัติงานด้านการแนะแนวอาชีพที่เป็นมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ

๒.๕ เพื่อให้มีเครื่องมือสำหรับใช้ในกระบวนการแนะแนว/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ

๒.๖ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ และได้รับวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ สามารถนำความรู้และวัสดุอุปกรณ์ไปประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมได้ และสามารถดำรงชีพได้อย่างมีศักดิ์ศรีและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๒.๗ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการจ้างงานได้มีงานทำที่แน่นอน มีรายได้อย่างยั่งยืน โดยการรับสมัครผู้ที่ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพให้กับประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน และอำนวยความสะดวกให้กับนายจ้าง/สถานประกอบการ และเป็นแหล่งข้อมูลนายจ้าง/สถานประกอบการที่ส่งงานให้ทำที่บ้าน และข้อมูลผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีในพื้นที่

๒.๘ เพื่อให้มีฐานข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการแนะแนวอาชีพ/ส่งเสริมอาชีพ สำหรับนำมาเป็นข้อมูลสนับสนุนเพื่อวิเคราะห์การวางแผนกำลังแรงงาน การผลิตทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันและแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคตได้

๒.๙ เพื่อพัฒนาข้อมูลมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลหลักในการแนะแนวอาชีพ

## ๓. เป้าหมายการดำเนินการ

นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาขึ้นไป นักศึกษา ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ที่หางานยาก ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน ผู้ถูกคุมขังในเรือนจำและศูนย์วิวัฒน์พลเมือง เด็กและเยาวชนที่ถูกคุมประพฤติซึ่งอยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ผู้พ้นโทษ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ

/ผู้มีบัตร...

ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ประชาชนที่ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านจดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน ประชาชนทั่วไป และบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพ จำนวน ๔๖๐,๐๐๐ คน

#### ๔. วิธีดำเนินการ มีขั้นตอนดังนี้

ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมหลัก ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ

๔.๒ กิจกรรมพัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย

๔.๑.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

(๑) บริการทดสอบความพร้อมทางอาชีพ แนะนำและให้คำปรึกษาด้านอาชีพ เพื่อให้ทราบถึงบุคลิกภาพ ทักษะ ความสนใจและความถนัดของตนเอง โดยจัดทำทะเบียนประวัติการรับบริการแนะแนวอาชีพ และให้คำปรึกษา เพื่อให้ทราบประวัติการรับบริการ พร้อมทั้งให้บริการแนะแนวอาชีพเพิ่มเติม/ทดสอบความพร้อมทางอาชีพ จัดกิจกรรมบรรยาย/อภิปราย จัดนิทรรศการหรือทัศนศึกษานอกสถานที่ การแข่งขันการตอบปัญหาอาชีพ เผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับอาชีพและการศึกษา เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจด้านการศึกษาหรือด้านการประกอบอาชีพ แนวทางการเข้าสู่อาชีพ ความก้าวหน้าในอาชีพนั้นๆ รวมทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับแบบทดสอบศักยภาพต่างๆ ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบของกรมการจัดหางานและการประมวลผลการทดสอบในระบบออนไลน์แก่นักเรียน และสนับสนุนข้อมูลอาชีพและข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางตลาดแรงงานแก่เครือข่าย ครูแนะแนวของสถานศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางวางแผน ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหรือเลือกประกอบอาชีพที่เหมาะสมให้แก่ นักเรียน นักศึกษา สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

(๒) จัดทำบันทึกการวางแผนอาชีพ Career Planning ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อการวางแผนอาชีพส่วนบุคคล โดยการบันทึกเป้าหมายการประกอบอาชีพและเป้าหมายการศึกษา พร้อมทั้งข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการศึกษา ประกาศเกียรติคุณ/รางวัล การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และอื่นๆ ที่เป็นจุดเด่น จุดด้อยของตนเอง และนำมาประเมินร่วมกับความรู้ ความสนใจ และความถนัดของตนเอง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการค้นหาและพัฒนาตนเองให้สามารถประกอบอาชีพได้ตามเป้าหมายที่วางแผนไว้ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

(๓) จัดกิจกรรมสาธิตอาชีพอิสระ ซึ่งเป็นอาชีพที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมายและเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนและวิธีการทำของแต่ละอาชีพ เป็นการจุดประกายความคิดการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย

(๔) เผยแพร่เอกสารข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพและการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปเลือกประกอบอาชีพ/เลือกศึกษาต่อ

(๕) สร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ โดยการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มความรู้ ความเข้าใจทางด้านโลกอาชีพและเปิดโลกทัศน์ให้กับเครือข่าย แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับข่าวสารตลาดแรงงาน และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหาแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน และศึกษาดูงานในสถานประกอบการชั้นนำ หรือสถานที่ที่มีนวัตกรรม เพื่อเป็นประโยชน์ในการให้เครือข่ายสามารถนำความรู้ต่าง ๆ ที่ได้รับการสัมมนาไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ของตนให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งแต่งตั้งอาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ เพื่อให้อาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพเป็นผู้ช่วยในการปฏิบัติงานให้ทางราชการ

/(๖) สร้างและพัฒนา...

(๖) สร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพโดยการจัดอบรมสัมมนาบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน

(๗) ผลิตและสร้างเครื่องมือสำหรับใช้ในกระบวนการแนะแนว/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ ได้แก่ แบบทดสอบที่เกี่ยวกับการแนะแนวอาชีพ จัดทำหนังสือหรือเอกสารสำหรับใช้ประกอบในกระบวนการแนะแนว/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ เป็นต้น

(๘) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสรุปรายงานผล และรวบรวมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

(๙) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการแนะแนวอาชีพ

#### ๔.๑.๒ กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ

(๑) จัดหาบริการพนักงานตำแหน่งนักแนะแนวอาชีพ จำนวน ๓๘ คน เพื่อให้ปฏิบัติงาน ณ ศูนย์ตรีเทพฯ ในส่วนภูมิภาคหน่วยงานละ ๒ คน จำนวน ๑๒ แห่ง ได้แก่ สำนักงานจัดหางานจังหวัด พระนครศรีอยุธยา สมุทรสาคร นครปฐม พิษณุโลก เชียงราย ลำพูน ขอนแก่น อุบลราชธานี หนองบัวลำภู สงขลา นราธิวาส และภูเก็ต หน่วยงานละ ๑ คน จำนวน ๗ แห่ง ได้แก่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดยะลา ปัตตานี ปทุมธานี ระยอง สมุทรปราการ เชียงใหม่ และนครราชสีมา ในส่วนกลางหน่วยงานละ ๑ คน จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่ สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ , ๔ , ๗ และกองส่งเสริมการมีงานทำ และปฏิบัติงาน ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) จำนวน ๓ คน เพื่อให้บริการแก่ ผู้ประสบปัญหาในการหางาน ได้แก่ ผู้ว่างงาน ผู้ที่หางานยาก คนหางาน ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน และผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพอิสระ โดยการให้บริการจัดหางาน ให้บริการแนะแนวอาชีพในเชิงลึก และให้บริการแนะแนวอาชีพแบบครบวงจร

(๒) จัดฝึกอบรมและสัมมนาบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพตามกิจกรรมศูนย์ตรีเทพฯ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เพื่อให้การดำเนินการด้านการแนะแนวอาชีพมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

(๓) จัดทำข้อมูลความต้องการแรงงานของนายจ้าง/สถานประกอบการ ลักษณะงาน ทักษะ ที่นายจ้างต้องการ โดยการออกพบนายจ้าง/สถานประกอบการ รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการแนะแนว และรวบรวมข้อมูลความต้องการมีงานทำของผู้สมัครงานหรือคนหางานในพื้นที่เพื่อนำเสนอข้อมูลคนหางานที่ถูกต้องและชัดเจนแก่นายจ้าง/สถานประกอบการ

(๔) ติดตามผลการบรรจุนายจ้างของผู้ได้รับการแนะแนวอาชีพ พร้อมทั้งให้บริการแนะแนว/ให้คำปรึกษาด้านอาชีพเพิ่มเติมกรณีที่ไม่สามารถหางานทำได้

(๕) บริการทดสอบความพร้อมทางอาชีพ เพื่อให้ทราบถึงบุคลิกภาพ ทักษะ ความสนใจ ความถนัดของตนเอง บริการแนะแนวและให้คำปรึกษาด้านอาชีพ บริการด้านข้อมูลอาชีพทั้งอาชีพในระบบและอาชีพอิสระ ข้อมูลตลาดแรงงาน เผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับอาชีพ และการเข้าสู่อาชีพต่างๆ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้วางแผนตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้อง

(๖) ส่งเสริมและให้ความรู้แก่ผู้สมัครงานที่มาใช้บริการเกิน ๓ ครั้ง แล้วยังไม่ได้รับการบรรจุนายจ้าง โดยการจัดกิจกรรมฝึกอบรมสัมมนาเพื่อสร้างความพร้อมในการสมัครงาน หรือเพิ่มทักษะด้านอาชีพ

(๗) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการแนะแนวอาชีพ

(๘) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งฐานข้อมูลนายจ้าง/สถานประกอบการ

/๔.๑.๓ กิจกรรม...

#### ๔.๑.๓ กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน

(๑) จัดกิจกรรมสาธิตอาชีพอิสระให้กับกลุ่มเป้าหมายตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อเพิ่มอาชีพเพิ่มรายได้ โดยคำนึงถึงวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นหรือพื้นที่



ใกล้เคียง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบถึงขั้นตอน วิธีการของแต่ละอาชีพ รวมทั้งจัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพให้กับผู้สำเร็จการส่งเสริมการประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมต่อไปได้

(๒) จัดอบรมให้ความรู้หรือพาไปศึกษาดูงานแก่ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านให้ได้มีความรู้ด้านการประกอบอาชีพ การรับงานไปทำที่บ้าน การบริหารจัดการกลุ่มให้เข้มแข็ง ความรู้ด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาทักษะด้านอาชีพ การศึกษาดูงานกับนายจ้าง/สถานประกอบการที่ส่งงานให้ผู้รับงานฯ /หรือกลุ่มที่มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็งและประสบความสำเร็จในอาชีพ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อนำกลับไปใช้ในการจัดการบริหารงานของกลุ่มเป้าหมายและแนะนำแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ เช่น กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ฯลฯ

(๓) รับลงทะเบียนผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/นายจ้าง/สถานประกอบการที่ประสงค์จะส่งงานให้กับผู้รับงานฯ ตามระเบียบกรมการจัดหางานว่าด้วยการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. ๒๕๖๐

(๔) จัดเจ้าหน้าที่ออกเยี่ยมเยียนกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ผู้รับงานไปทำที่บ้านและ สถานประกอบการที่ส่งงานให้ผู้รับงานไปทำที่บ้านเพื่อพบปะให้ข้อเสนอแนะ และรับทราบปัญหาอุปสรรคในการประกอบอาชีพฯ ตลอดจนออกติดตามหนี้ค้ำชำระกรณีกลุ่มผู้รับงานที่ใช้บริการกู้เงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านแล้วไม่สามารถนำเงินส่งชำระหนี้ได้ตามสัญญาเงินกู้กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

(๕) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการประกอบอาชีพ

(๖) ติดตามผลการประกอบอาชีพและมีรายได้ของผู้สำเร็จการส่งเสริมการประกอบอาชีพ

(๗) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ข้อมูลอาชีพอิสระ และข้อมูลนายจ้างที่ส่งงานในพื้นที่ รวมทั้งสรุปรายงานผล และรวบรวมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๔.๒ กิจกรรมพัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ดำเนินการดังนี้

๔.๒.๑ ศึกษา สืบค้น จัดทำข้อมูลอาชีพและข้อมูลอุตสาหกรรม วิเคราะห์และเขียนร่างนิยามอาชีพและนิยามอุตสาหกรรมที่ได้จากการสำรวจและเอกสารต่าง ๆ และจัดประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาแก้ไขร่างนิยามอาชีพและอุตสาหกรรมเพื่อพิจารณาให้ความเห็นแก่หน่วยงานที่เสนอแก้ไขร่างนิยามอาชีพและอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และนำผลการพิจารณาแก้ไขร่างนิยามอาชีพและอุตสาหกรรมแต่ละสาขาเข้าที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและอุตสาหกรรม เพื่อพิจารณารับรองนิยามอาชีพและอุตสาหกรรมเพื่อประกาศใช้ต่อไป

๔.๒.๒ จัดจ้างที่ปรึกษา แยกเป็น

๑) ปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย โดยการศึกษา สืบค้นข้อมูลอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงและที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศไทย ติดต่อบริษัทงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสำรวจและจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรม วิเคราะห์และเขียนร่างนิยามอุตสาหกรรมจากการสำรวจและเอกสารต่าง ๆ นำข้อมูลมาจัดจำแนก กำหนดรหัสอุตสาหกรรมเข้าหมวดหมู่ ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากล จัดทำร่างนิยามอุตสาหกรรมเพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและอุตสาหกรรมพิจารณา และจัดทำการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่

/๒) ปรับปรุง...

๒) ปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพประเทศไทย โดยการศึกษา สืบค้นข้อมูลอาชีพที่เปลี่ยนแปลงและที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศไทย ติดต่อบริษัทงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการสำรวจและจัดทำข้อมูลอาชีพ วิเคราะห์และเขียนร่างนิยามอาชีพจากการสำรวจและเอกสารต่าง ๆ นำข้อมูลมาจัดจำแนก กำหนดรหัสอาชีพเข้าหมวดหมู่ ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากล จัดทำร่างนิยามอาชีพเพื่อนำเสนอ

ที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและอุตสาหกรรม พิจารณา และจัดทำ การจัดประเภทมาตรฐานอาชีพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่

## ๕. พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

## ๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒)

## ๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ แผนงานรองบุคลากรภาครัฐพัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน ผลผลิตประชาชนทุกกลุ่มได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ กิจกรรมที่ ๑ รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ประชาชนทุกกลุ่มได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียนนักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร และแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน กิจกรรมที่ ๑ แนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพ และกิจกรรมที่ ๒ พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย จำนวนเงิน ๙๖,๑๗๔,๑๐๐ บาท (เก้าสิบหกล้านบาทหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

## ๘. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ

### ๘.๑ ผลผลิตโครงการ (Output)

นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาขึ้นไป นักศึกษา ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ที่หางานยาก ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน ผู้ถูกคุมขังในเรือนจำและศูนย์วิวัฒน์พลเมือง เด็กและเยาวชนที่ถูกคุมประพฤติซึ่งอยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ผู้พ้นโทษ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ประชาชนที่ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านจดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน และประชาชนทั่วไป ได้รับการแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมอาชีพ และบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพได้รับการพัฒนา

### ๘.๒ ผลลัพธ์โครงการ (Outcome)

นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาขึ้นไป นักศึกษาและประชาชนที่มารับบริการ สามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากการแนะแนวอาชีพไปใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้

## ๙. ตัวชี้วัดโครงการ

เชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ ได้แก่ นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาขึ้นไป นักศึกษา ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ที่หางานยาก ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน ผู้ถูกคุมขังในเรือนจำและศูนย์วิวัฒน์พลเมือง เด็กและเยาวชนที่ถูกคุมประพฤติซึ่งอยู่ในอำนาจ

/หน้าที่...

หน้าที่ของกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ผู้พ้นโทษ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ประชาชนที่ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านจดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน และประชาชนทั่วไป จำนวน ๔๖๐,๐๐๐ คน

เชิงคุณภาพ :

- ๑) ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๒
- ๒) ร้อยละของผู้รับบริการตามกิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ ได้ประกอบอาชีพอิสระ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๘
- ๓) ร้อยละของผู้รับบริการตามกิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจรมีงานทำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๔
- ๔) ร้อยละของผู้รับบริการตามกิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านมีงานทำมีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐
- ๕) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการตามโครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

**๑๐. การติดตามประเมินผลโครงการ**

๑๐.๑ ผู้ตรวจราชการกรมทำหน้าที่ในการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการ

๑๐.๒ กองส่งเสริมการมีงานทำ หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ทำหน้าที่ในการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

**๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

กองส่งเสริมการมีงานทำ กรมการจัดหางาน

## โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ

### ๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสังคมไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากรครั้งสำคัญ คือการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสัดส่วนจำนวนประชากรในวัยทำงานและวัยเด็กลดลงเนื่องจากอัตราการเกิดอัตราการตายของประชากรลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวเกิดจากการดำเนินนโยบายด้านประชากรและการวางแผนครอบครัวประสบผลสำเร็จ รวมทั้งความก้าวหน้าในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสาธารณสุข การได้รับโอกาสทางการศึกษาที่สูงขึ้นทำให้มีความรู้ มีทักษะในการป้องกันและดูแลสุขภาพของตนเองที่ดี ส่งผลให้คนไทยมีสุขภาพดีและมีอายุที่ยืนยาวขึ้น นอกจากนี้ทัศนคติในปัจจุบันส่วนใหญ่นิยมมีครอบครัวขนาดเล็กมีบุตรน้อย จึงนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างของประชากร คือประชากรที่อยู่ในวัยสูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ประมาณการว่าในปี ๒๕๘๓ ประเทศไทยจะมีประชากรผู้สูงอายุประมาณ ๒๐.๕๒ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ ของประชากรทั้งหมด

เพื่อรองรับบริบทสังคมสูงวัยของประเทศไทยในอนาคต รัฐบาลได้กำหนดวาระการปฏิรูปประเทศตามกรอบการปฏิรูป ๑๑ ด้าน ๓๗ วาระการปฏิรูป โดยในวาระปฏิรูปที่ ๓๐ กำหนดให้มีการปฏิรูปสังคมสูงวัยโดยการปฏิรูประบบการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตให้แก่ผู้สูงอายุเพื่อเพิ่มคุณค่าและศักยภาพของผู้สูงอายุ ในการประกอบอาชีพ และส่งเสริมการจ้างงานให้กับผู้สูงอายุในอาชีพที่เหมาะสมกับวัยวุฒิ ประสบการณ์ และสมรรถภาพของร่างกาย รวมไปถึงการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุที่ยังแข็งแรงได้มีโอกาสใช้ความรู้ ความสามารถ และภูมิปัญญาที่มีอยู่ในการทำงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตัวเอง สังคม และประเทศชาติ เพื่อให้ผู้สูงอายุเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ผู้สูงอายุมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี มีหลักประกันเรื่องรายได้ไม่เป็นภาระครอบครัว และสังคม

กรมการจัดหางาน เป็นองค์กรที่มีหน้าที่ด้านส่งเสริมการมีงานทำ ซึ่งจะต้องดำเนินการเพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้มีโอกาสในการมีงานทำโดยเฉพาะผู้สูงอายุซึ่งจะเป็นประชากรส่วนใหญ่ในอนาคต ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวจึงได้จัดทำโครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ เพื่อเพิ่มคุณค่าและศักยภาพในการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มโอกาสในการมีงานทำ ลดการพึ่งพิงและลดภาระการเลี้ยงดูของครอบครัว มีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งเป็นการรองรับสังคมผู้สูงอายุในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสำรวจความต้องการของผู้สูงอายุในการประกอบอาชีพหรือทำงาน

๒.๒ เพื่อสำรวจข้อมูลนายจ้าง/สถานประกอบการที่ต้องการจ้างผู้สูงอายุทำงาน

๒.๓ เพื่อให้ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการ มีส่วนร่วมในกิจกรรมและเข้าร่วมทางสังคม รวมทั้งได้รับการเสริมสร้างภาวะทางจิตใจ ตระหนักถึงคุณค่า และศักยภาพของตนเองนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๒.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุ ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นและสนับสนุนการสร้างคลังปัญญาในท้องถิ่น เพื่อให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และเป็นภูมิปัญญาที่คงไว้คู่ชุมชนและให้ผู้สูงอายุมีงานทำมีรายได้

### ๓. เป้าหมาย

ผู้สูงอายุ (บุคคลซึ่งมีอายุเกินหกสิบปีบริบูรณ์ขึ้นไปและมีสัญชาติไทย) จำนวน ๑๘,๑๘๐ คน แยกเป็น

๓.๑ กิจกรรมสำรวจข้อมูลผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพหรือทำงาน

เป้าหมาย ๑๕,๖๐๐ คน และนายจ้าง/สถานประกอบการ จำนวน ๕,๐๐๐ แห่ง

๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

เป้าหมาย ผู้สูงอายุ จำนวน ๑,๗๒๐ คน

๓.๓ กิจกรรมสร้างคุณค่าภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

เป้าหมาย ผู้สูงอายุที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๘๖ รุ่น ๘๖๐ คน

### ๔. วิธีดำเนินการ

๔.๑ กิจกรรมสำรวจข้อมูลผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพหรือทำงาน

๔.๑.๑ การสำรวจข้อมูลผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพหรือทำงาน

๔.๑.๒ การสำรวจข้อมูลนายจ้าง/สถานประกอบการที่ต้องการจ้างผู้สูงอายุทำงาน

สำรวจความต้องการทำงานของผู้สูงอายุที่ต้องการทำงาน (ควรแจกแบบสำรวจเฉพาะผู้สูงอายุที่มีความพร้อมในการทำงานและประกอบอาชีพ) โดยผ่านหน่วยงานท้องถิ่น เช่น เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น และดำเนินการแนะแนวส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ โดยใช้กระบวนการแนะแนว/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ เป็นเครื่องมือช่วยให้กลุ่มเป้าหมายเห็นแนวทางในการเลือกอาชีพ การเข้าสู่อาชีพ และสามารถตัดสินใจเลือกอาชีพได้ สำรวจข้อมูลนายจ้าง/สถานประกอบการที่ต้องการจ้างผู้สูงอายุเข้าทำงาน รวมทั้งดำเนินการ Matching ผู้สูงอายุที่ต้องการทำงานกับตำแหน่งงานที่มีนายจ้าง/สถานประกอบการแจ้งความต้องการแรงงานที่มีความต้องการไว้

๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

จัดกิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุที่ได้สำรวจและมีความต้องการฝึกอาชีพ ทดลองปฏิบัติ ให้คำแนะนำ ให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพ ได้แก่ การบริหารจัดการ การบัญชี การตลาด การคิดต้นทุน กำไร และแหล่งเงินทุน รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาและต่อยอดความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ มีการติดตามผลการประกอบอาชีพ/รายได้ของผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริม และจัดทำฐานข้อมูลผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ เพื่อรวบรวมจัดทำฐานข้อมูลในภาพรวมของกรมการจัดหางาน

๔.๓ กิจกรรมสร้างคุณค่าภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

จัดอบรมฝึกการถ่ายทอดภูมิปัญญาให้กับผู้สูงอายุ โดยดำเนินการให้มีการพัฒนาความสามารถในการถ่ายทอดภูมิปัญญาให้คงไว้คู่ชุมชน โดยเน้นให้มีการทดลองปฏิบัติจริงครบทุกคนในแต่ละอาชีพ ผู้สูงอายุที่ผ่านการฝึกอบรมจะได้รับการขึ้นทะเบียนคลังปัญญาผู้สูงอายุของสำนักงานจัดหางานจังหวัด/สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่

/๕.พื้นที่...

### ๕. พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

## ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒)

## ๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ จำนวนเงิน ๘,๑๖๖,๖๐๐ บาท (แปดล้านหนึ่งแสนหกหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ กิจกรรมสำรวจข้อมูลผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพหรือทำงาน

๑) ทราบข้อมูลความต้องการของผู้สูงอายุในการประกอบอาชีพหรือทำงาน

๒) ทราบข้อมูลนายจ้าง/สถานประกอบการที่ต้องการจ้างผู้สูงอายุทำงาน

๘.๒ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่ตรงกับความต้องการ นำไปสู่การมีอาชีพ มีรายได้ ลดภาระการเลี้ยงดูของครอบครัว และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๘.๓ กิจกรรมสร้างคุณค่าภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

๑) ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนาและสามารถองค์ความรู้ได้ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อการพัฒนาอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

๒) ผู้สูงอายุสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณค่าทั้งต่อตนเองและสังคม

## ๙. ตัวชี้วัดโครงการ

๙.๑ กิจกรรมสำรวจข้อมูลผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพหรือทำงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนข้อมูลผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพหรือทำงาน ๑๕,๖๐๐ คน

๙.๒ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

เชิงปริมาณ : ผู้สูงอายุได้รับการบริการส่งเสริมการประกอบอาชีพ จำนวน ๑,๗๒๐ คน

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สูงอายุที่มารับบริการส่งเสริมการมีงานทำได้ประกอบอาชีพมีรายได้

ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๕

๙.๓ กิจกรรมสร้างคุณค่าภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการนำภูมิปัญญาไปถ่ายทอดเพื่อส่งเสริม

การมีงานทำ จำนวน ๘๖ รุ่น / ๘๖๐ คน

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมภูมิปัญญาได้ประกอบอาชีพมีรายได้

ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๕

/๑๐ การติดตาม...

## ๑๐. การติดตามประเมินผลโครงการ

๑๐.๑ ผู้ตรวจราชการกรมหรือผู้แทน ทำหน้าที่ในการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการ

๑๐.๒ กองส่งเสริมการมีงานทำ หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ทำหน้าที่ในการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

**๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ**

กองส่งเสริมการมีงานทำ กรมการจัดหางาน