



# Smart Job Magazine

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน

ปีที่ 30 ฉบับที่ 4

ประจำเดือนเมษายน 2566

<http://www.doe.go.th/lmia>



## อาชีพมั่นคง

**14** อาชีพเสริมหลังเลิกงาน สร้างรายได้ให้มนุษย์เงินเดือน

กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2245-1581

E-mail : [lmi@doe.go.th](mailto:lmi@doe.go.th) สายด่วน 1694



# บรรณาธิการ

**ข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine** ประจำเดือนเมษายน 2566 **Special Report** ฉบับนี้ขอเสนอเรื่อง  
ใครจะคิด! อาชีพขายสติกบนรถฟู้ดทรัค สร้างรายได้กว่าหลักแสน ให้คุณแม่วัยเกษียณ ตามด้วย **การส่งเสริมการทำ  
ในภูมิภาค** ขยายฐานกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อส่งโรงงานแปรรูปใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ส่วน **English for Career** ฉบับนี้ขอเสนอคำศัพท์ งามมากแม่! 7 ศัพท์ th, tr, to **รู้ทันโลก** อยากเป็นยอดมนุษย์เหนือ AI  
ต้องมี 4 ทักษะนี้ติดตัวไว้ **Smart DOE** รมว.เฮ้ง สร้างโอกาสให้นักเรียนขาดทุนทรัพย์ ขวร่วมโครงการ 3 ม. “มีงาน มีเงิน มีวุฒิ  
การศึกษาเพิ่ม” **อาชีพมั่นคง** 14 อาชีพเสริมหลังเลิกงาน สร้างรายได้ให้มนุษย์เงินเดือน และ **THAILAND 4.0** เกาะติด  
8 Business Megatrends นำธุรกิจสู่ชัยชนะในยุคที่ “ความเปลี่ยนแปลง” เป็นใหญ่

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสาร  
ตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

## สารบัญ

C O N T E N T S	<b>Special Report</b>	
	- ใครจะคิด! อาชีพขายสติกบนรถฟู้ดทรัค สร้างรายได้กว่าหลักแสน ให้คุณแม่วัยเกษียณ	3
	<b>การส่งเสริมการทำในภูมิภาค</b>	
	- ยกนิ้วขายของฝาก ผลไม้แปรรูปของฝากเมืองพิษณุโลก โกอินเตอร์ ส่งขายหลายประเทศ	4
	- ขยายฐานกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อส่งโรงงานแปรรูปใหญ่ที่สุดในประเทศไทย	4
	- จากการบ้านลูก...สู่อาชีพแม่ ผักไฮโดรโปนิคส์สร้างรายได้	5
	- มะเขือเทศเชอร์รี่สุดฮอต ของตราดบ้านผักฟาร์ม 1 ไร่ สร้างรายได้เลี้ยงครอบครัว	6
	- เกษตรกรหญิงนครราชสีมา เลี้ยงแกะปล่อยไล่ทุ่ง ช่วยประหยัดต้นทุน มีผลกำไรต่อการเลี้ยงสูง	8
	<b>English for Career</b>	
	- งามมากแม่! 7 ศัพท์ th, tr, to	9
	<b>รู้ทันโลก</b>	
	- อยากเป็นยอดมนุษย์เหนือ AI ต้องมี 4 ทักษะนี้ติดตัวไว้	9
	<b>Smart DOE</b>	
	- รมว.เฮ้ง ขวหางาน ผ่านแอป “ไทยมีงานทำ” สะดวก ใช้งานง่าย ได้งานทำ	11
- ไทย-อิสราเอล ร่วมมือราบรื่น ส่งแรงงานไทยทำงานภาคเกษตรผ่านโครงการ TIC แล้วกว่า 1,500 คน	11	
- รมว.สุชาติ เตือนคนไทยหางานต่างประเทศ ตรวจสอบที่มาแพลตฟอร์มรับลงทะเบียน ก่อนให้ข้อมูลส่วนบุคคล	12	
- รมว.เฮ้ง สร้างโอกาสให้นักเรียนขาดทุนทรัพย์ ขวร่วมโครงการ 3 ม. “มีงาน มีเงิน มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม”	13	
<b>อาชีพมั่นคง</b>		
- 14 อาชีพเสริมหลังเลิกงาน สร้างรายได้ให้มนุษย์เงินเดือน	14	
<b>THAILAND 4.0</b>		
- เกาะติด 8 Business Megatrends นำธุรกิจสู่ชัยชนะในยุคที่ “ความเปลี่ยนแปลง” เป็นใหญ่	16	

**ผู้ดำเนินการ :** กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน (Labour Market Information Administration Division)

กรมการจัดหางาน โทรศัพท์ : 0-2245-1581 หรือที่ Email : [imi@doe.go.th](mailto:imi@doe.go.th)



## ยกนิ้วชายของฝาก ผลไม้แปรรูปของฝากเมืองพิษณุโลก โกอินเตอร์ ส่งขายหลายประเทศ

ยกนิ้วชายของฝาก เป็นร้านที่รวบรวมของฝากผลไม้แปรรูปของจังหวัดพิษณุโลกมารวมไว้ในที่เดียว ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงร้านขายของฝาก แต่เป็นร้านขายส่งด้วย โดยมีโรงงานผลิตเป็นของตัวเอง สินค้าหลัก คือ ผลิตภัณฑ์แปรรูป กล้วย ฝัอกมัน ฝักทอง ซึ่งที่ผ่านมา รับจ้างผลิตให้กับแบรนด์อื่น ๆ ด้วย ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจจืดถอย ในปีที่ผ่านมาจากสถานการณ์โควิด ยกนิ้วชายของฝากไม่ได้รับผลกระทบแต่อย่างใด ยังคงมีรายได้เท่าเดิม

**ณัฐธยาน์ พงศารณานิกรมย์** เจ้าของกิจการร้านยกนิ้วของฝาก พิษณุโลก เล่าว่า ร้านยกนิ้วของฝาก เป็นศูนย์รวมของฝาก ผลไม้แปรรูป กล้วย ฝัอก มัน ฝักทอง ราคาปลีก ส่งสินค้ามีให้เลือกซื้อ เลือกรับประทานกว่า 30 รายการ อาทิ กล้วยเบรกแตก กล้วยตาก กล้วยฉาบน้ำตาล กล้วยน้ำว้าอบกรอบ มันม่วงอบเนย มันไข่อบเนย ฝักทองทอดกรอบ กระจายสารทขนมฝิง ปลาหวานสามรส ฯลฯ

ขนมร้านยกนิ้วของฝาก มีจุดเริ่มต้นจากร้านของฝากที่คุณพ่อคุณแม่ขายอยู่ที่ จ.สุโขทัย เมื่อ 10 กว่าปีที่แล้ว โดยแปรรูปกล้วย มัน และผลไม้อื่น ๆ ขายภายในจังหวัด แต่แหล่งวัตถุดิบพวกกล้วย ผลไม้ ที่สุโขทัย มีไม่มากเท่าพิษณุโลกและตัวเองได้แต่งงาน มีครอบครัวจึงได้ย้ายร้าน และโรงงานมาอยู่ในแหล่งวัตถุดิบ ที่ อ.บางระกำ พิษณุโลก เพราะมีวัตถุดิบ กล้วย มีผลไม้ เพียงพอในการผลิตแปรรูป

ทั้งนี้ ได้เข้ามาทำงานร้านขายของฝากกับครอบครัวเมื่อช่วงอายุ 25 ปี โดยทำงานประจำอยู่สักระยะหนึ่ง แต่คิดว่าไม่เหมาะกับตัวเอง ก็เลยตัดสินใจลาออกจากงาน ลงมาทำธุรกิจร้านของฝาก อย่างเต็มตัวเพราะตลาดเริ่ม

ขยายตัวมากขึ้น นับจากวันนั้น ถึงวันนี้ผ่านมาเป็นเวลากว่า 14 ปี โดยยกนิ้วของฝากทำตลาดผลไม้แปรรูปมาอย่างต่อเนื่อง โดยรูปแบบการขายได้เปลี่ยนไปจากเดิมค่อนข้างเยอะมาก

โดยในอดีตจากสมัยที่ครอบครัวเริ่มทำร้าน โดยพ่อกับแม่ จะทำการแพ็คขายส่งร้านเล็ก ๆ ส่งถุงเล็ก 3.50 บาท แพ็คใส่กล่อง 1 กล่องใส่ 80 ถุง แต่ตอนนี้ไม่มีขายส่งแบบนั้นแล้ว ร้านยกนิ้วของฝากจะขายส่งแบบยกถ หรือ 1 คันรถ และขายผ่านออนไลน์ และยังมีการส่งออกไปยัง เกาหลี จีน อินโดนีเซีย ได้แก่ กล้วยอบเนย มันม่วง กล้วยมันววน ผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปของร้านยกนิ้วของฝากผลิตจากโรงงานมาตรฐาน มี อย. รับรอง ผู้บริโภคจึงมั่นใจได้ในเรื่องคุณภาพ ความสะอาด ปลอดภัย นอกจากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้านแล้ว ยกนิ้วของฝากยังรับผลิตสินค้า OEM พร้อมส่งในนามแบรนด์ลูกค้าอีกด้วย “ยกนิ้วของฝาก” มั่นใจความอร่อยได้ด้วยยอดขายอันดับหนึ่งในพิษณุโลก ลูกค้าชิมต้องซื้อซ้ำ

“ซึ่งในแต่ละเดือน เรามียอดขาย 3-5 แสนบาท ปัจจัยที่ทำให้เราประสบความสำเร็จ แม้ว่าจะต้องเจอกับสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว กำลังซื้อลดลง คือ การผลิตสินค้าที่เน้นคุณภาพได้มาตรฐาน ด้วยความที่คลุกคลีกับการแปรรูปกล้วย และผลไม้อื่น ๆ มาแต่เด็กจึงมีความเชี่ยวชาญในเรื่องรสชาติ เข้าใจในความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นค้าขายกับเรามายาวนาน ลูกค้าในวันนี้ก็คือลูกค้าเก่าที่กลับมาหาเราตลอด และจากการบอกต่อทำให้ร้านยกนิ้วได้ขยายตลาดส่งออกสร้างรายได้เพิ่ม โดยมีมือเดือร์จากตลาดส่งออก 5-6 ครั้งใน 1 ปี”

**รวบรวมโดย :** ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ

**ที่มา :** <https://mgronline.com>

## ขยายฐานกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อส่งโรงงานแปรรูปใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

**กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุนมาตรฐาน GAP เพชรบุรี-ราชบุรี ศึกษาดูงาน ทำข้อตกลงกับโรงงานแปรรูปโคเนื้อชุมพรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ภายใต้โครงการลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตเนื้อโคฮาลาลศรีวิชัยคุณภาพดีเพื่อบริโภคในประเทศและส่งออก**

ด้วยบริษัท ดีแอนด์แซต คอนซัลแทนท์ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญในการผลิตและแปรรูปเนื้อโคฮาลาลเป็นผู้ได้สัมปทานโรงงานแปรรูปโคฮาลาล โคศรีวิชัยเพื่อการส่งออก

จังหวัดชุมพร สิทธิการเช่า 30 ปี จากกรมธนารักษ์ โรงงานถูกออกแบบและจัดสร้างตามมาตรฐานสากลโดยกรมปศุสัตว์ ด้วยงบประมาณกว่า 200 ล้านบาท ตั้งอยู่บนที่ดินกว่า 50 ไร่ ของสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.)

บริษัทได้รับใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคเนื้อแบบครบวงจร มีกำลังการผลิตและแปรรูปเนื้อโคได้ถึงวันละ 200 ตัว มีศักยภาพและกำลังการผลิตสูงสุดในอาเซียน โรงงานก่อสร้างเมื่อหลายปีก่อนหน้านี้โดยภาครัฐ

มีวิศวกรชาวยุโรปเป็นผู้ร่วมออกแบบและควบคุมการก่อสร้างให้มีมาตรฐานระดับโลก ปัจจุบันบริษัทฯ ได้เข้ามารับสัมปทานและกำลังเร่งดำเนินการปรับปรุงโรงงานเพื่อให้พร้อมสำหรับการแปรรูปโค โดยคาดว่าจะเปิดให้บริการในช่วงเดือนพฤษภาคม 2566 จากการคาดการณ์ในช่วงแรกอาจเกิดปัญหาโคต้นน้ำในการแปรรูปเนื้อไม่เพียงพอ เนื่องจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคในจังหวัดชุมพรยังมีจำนวนน้อยไม่สอดคล้องกับกำลังการผลิตของโรงงานหากภาครัฐและภาคีเครือข่ายให้การสนับสนุนและส่งเสริม

ขณะนี้โรงงานแปรรูปโคเนื้อได้ขยายฐานและทำข้อตกลงกับกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น โดยเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา นายเชิดพงษ์ จันจะนะ ได้นำคณะ **กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุนมาตรฐาน GAP จากจังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดราชบุรี** เดินทางมาศึกษาดูงาน และทำข้อตกลงกับโรงงานแปรรูปโคเนื้อจังหวัดชุมพร และได้มีการเจรจาตกลง

หารือร่วมกันเป็นภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทาน supply chain เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตเนื้อโคฮาลาลคุณภาพดีเพื่อบริโภคในประเทศ และส่งออกต่อไป

ดังนั้น เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการเลี้ยงโคขุนในจังหวัดชุมพรและใกล้เคียงให้มีจำนวนมากขึ้น จึงได้จัดทำเป็นแผนพัฒนาจังหวัดและดำเนินการอย่างเป็นระบบ จะช่วยส่งเสริมศักยภาพการผลิตของโรงงานช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้เกษตรกร อีกทั้งยัง **สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเป็น 1 ใน 13 หมายเหตุของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** ภาคการผลิตเป้าหมายการแปรรูปด้านการเกษตรคุณภาพสูง

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก

ที่มา : <https://mgronline.com>

## จากการบ้านลูก...สู่อาชีพแม่ ผักไฮโดรโปนิคส์สร้างรายได้

เมื่อน้องปรีชญ์ สุวรรณคง นักเรียนชั้น ม.5 โรงเรียนสารสาสน์วิเทศสุราษฎร์ธานี ได้รับโจทย์จากคุณครูวิชาการงานอาชีพ ให้ปลูกผักไฮโดรโปนิคส์เป็นการบ้านส่งครู การเริ่มต้นค้นหาข้อมูลจึงเกิดขึ้น เมื่อครบกำหนดส่งการบ้าน แม้การปลูกผักครั้งนี้จะไม่ประสบความสำเร็จไม่ได้ผักที่สวยงามอย่างที่ต้องการไปส่งครู แต่การเรียนรู้ของน้องปรีชญ์และคุณแม่ก็เกิดขึ้นและยังไม่จบลงเพราะยังไม่ประสบความสำเร็จ การเรียนรู้ลงมือทดลอง และความพยายามที่มีมาอย่างต่อเนื่องจึงทำให้มีแปลงผักสวย ๆ หลังบ้านในวันนี้ คุณแม่นันทนา มีปากแพรกได้เล่าว่า จากการลองผิดลองถูกจนสามารถปลูกทานเองในครอบครัวและแจกจ่ายเพื่อนบ้านใกล้เคียง จนวันนี้ได้กลายเป็นอาชีพไปแล้ว จากการเรียกร้องของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น โดยส่งให้ลูกค้าบริเวณใกล้เคียง ทั้งโรงพยาบาลมะเร็งสุราษฎร์ธานี ร้านสะดวกซื้อบ้าน และลูกค้าในละแวกบ้าน ซึ่งนอกจากลูกค้าเก่าที่ติดใจสั่งต่อเนื่อง ลูกค้าใหม่ก็สนใจเพิ่มขึ้นด้วย จากวันที่เริ่มต้นทดลองปลูกตอนน้องปรีชญ์อยู่ ม.5 ผ่านมาประมาณ 1 ปี ตอนนี้น้องอยู่ ม.6 และได้ไปเป็นนักเรียนแลกเปลี่ยนที่โรงเรียนมัธยมนานาชาติไชนูโยกิ ทาคาโทริ ประเทศญี่ปุ่น 1 ปี ที่อาชีพปลูกผักไฮโดรโปนิคส์แบบนี้ในแปลงหลังบ้านไว้ให้คุณแม่ทำแก้เหงาจากการคิดถึงลูกชายไปพลาง ๆ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้

“ปัญหาจากการปลูกผักไฮโดรโปนิคส์แบบนี้ที่แกนครึ่งขึ้นมีหลังคา แต่ไม่ได้กางมุ้งเป็นระบบปิด จากโครงหลังคาที่ทำด้วยไม้จะพบปัญหาหมอดกกัดกินเนื้อไม้และมีมดตามมา จึงค่อย ๆ ปรับเปลี่ยนเป็นโครงเหล็กกันมดและมอด ส่วนปัญหาเรื่องแมลงจะพยายามปลูกพืชล่อแมลงในแปลงข้าง ๆ ไว้ ส่วนหนอนกัดกินใบก็มีบ้าง จึงต้องคอยดูใบที่อยู่ข้างล่างในทุก ๆ วัน ” ด้วยเนื้อที่การเพาะปลูกที่ยังสามารถดูแลและจัดการได้ด้วยตนเองเพียงลำพังแม้จะเหนื่อยและไม่สามารถทิ้งแปลงไปนานหลายวันได้ เพราะเป็นห่วงผักแต่ก็มีความสุขที่ได้ทำสิ่งที่ร่วมกันสร้างมากับลูกชาย และนอกจากได้มีผักที่ปลอดภัยไว้ทานแล้วยังมีรายได้เพิ่มขึ้นด้วย

สนใจผักสดสด กรอบ อร่อยไว้ทาน สามารถติดต่อคุณนันทนา มีปากแพรก บ้านขุนทะเล อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทร. 089-141-4728



# มะเขือเทศเชอร์รี่สุดฮอต ของตราดบ้านผักฟาร์ม 1 ไร่ สร้างรายได้เลี้ยงครอบครัว

คุณเมธี และ คุณดวงกมล ยี่หวา เกษตรกรจังหวัดตราด เจ้าของ “ตราดบ้านผักฟาร์ม” บ้านเลขที่ 85/1 หมู่ที่ 6 ตำบลเนินทราย อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด มีอาชีพปลูก “ผักปลอดภัย” ในพื้นที่ 1 ไร่ สร้างรายได้หลักเลี้ยงครอบครัว ได้มากกว่า 20 ปี โดยการปลูกผักหลาย ๆ ชนิดเพื่อให้ได้ผลผลิตหมุนเวียนกันได้ตลอดปี มีมะเขือเทศเชอร์รี่เป็นไฮไลต์สร้างรายได้หลัก และเมล่อนเป็นตัวชูโรงตามมา และมีผักอื่น ๆ ที่ปลูกสลับหมุนเวียนไป เช่น ผักคะน้า กวางตุ้ง ถั่วฝักยาว บวบ จัดจำหน่ายด้วยตัวเองในจังหวัดที่ตลาดเกษตรกรจังหวัดตราดเป็นประจำอาทิตย์ละ 2-3 วัน และส่งตามออร์เดอร์ตามบ้านในบริเวณใกล้เคียง และขายทางออนไลน์ใช้บริการขนส่งโดยมีลูกค้าทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด เดิมไม่คิดทำอาชีพเกษตรกรรมเพราะเห็นว่าไม่ใช่อาชีพที่สร้างรายได้ เลือกทำมัคคุเทศก์เป็นอาชีพแรก เพราะอยากเที่ยว ลงทุนกับเพื่อน 3 คน ทำทัวร์ เข้าอบรมได้บัตรมัคคุเทศก์ เป็นไกด์นำเที่ยวจังหวัดชายฝั่งทะเล ตอนทำงานส่วนใหญ่รับผิดชอบอยู่บนฝั่ง จำเป็นต้องหาความรู้ ประสบการณ์เชิงลึกด้านเกษตรกรรม นำเสนอนักท่องเที่ยว ทำอยู่พักหนึ่งเจอกับคุณดวงกมล และแต่งงานเป็นครอบครัวปี 2544 จึงตัดสินใจเปลี่ยนอาชีพมาทำสวนผัก เริ่มจากปลูกแตงร้าน โดยหาความรู้จากบริษัทเจียไต๋ ที่ผลิตเมล็ดพันธุ์ ทำแล้วได้ผลผลิตมากกว่า 10 ต้นต่อไร่ที่เป็นแปลงทดลองของบริษัท และเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จากปีที่ 1 คิดว่าปลูกพอปีที่ 2 เพิ่มเป็น 2 ไร่ต่อ ปีที่ 4-6 เพิ่มขึ้น 50-60 ต้นต่อไร่ ซึ่งตอนนั้นได้คิดค้นสูตรสารแคลเซียมโบรอนมาใช้เองกับแตงร้าน ฉีดพ่นเพื่อการผสมเกสรดีลูกดีและมีขนาดใหญ่ทั้ง 2 ผลในหัวเดียวกัน

ปี 2553 - 2554 เริ่มปลูกผักในโรงเรือนอย่างจริงจัง ตอนนั้นโรงเรือนยังไม่แพร่หลาย เป็นนวัตกรรมใหม่ต้องสั่งทำพิเศษ และราคาค่อนข้างสูง ขนาด 11x17 เมตร ราคาประมาณ 100,000 บาทเศษ เริ่มแรกสร้าง 1 หลังก่อน ใช้ปลูกมะเขือเทศเชอร์รี่เป็นหลัก และหมุนเวียนปลูกผักคะน้า กวางตุ้ง ถั่วฝักยาว บวบ ปลูกได้ปีละ 1 รอบเท่านั้น ต่อมาขยายเพิ่มโรงเรือนให้มากขึ้นเพื่อให้การปลูกมะเขือเทศได้รอบมากขึ้น 3 รอบในระยะเวลา 2 ปี และได้ปลูกเมล่อนเพิ่มขึ้นได้ด้วย

ถึงตอนนี้มี 7 โรงเรือนขนาดเล็กใหญ่ต่างกันในพื้นที่ 1 ไร่ การปลูกจะแบ่งเป็นรอบ ๆ เพราะแต่ละรอบธาตุอาหารในดินที่สำคัญบางอย่างถูกใช้ไปเกือบหมดต้องฟื้นฟูขึ้นมาใหม่ เช่น รอบ 1 เริ่มปลูกมะเขือเทศปลายฤดูฝนใช้เวลา 4-5 เดือน สิ้นสุดประมาณเดือนกุมภาพันธ์ ธาตุโพแทสเซียมจะถูกนำไปใช้มาก

รอบ 2 หันมาปลูกผักใบต่าง ๆ หมุนต่อ 3-4 เดือน และรอบที่ 3 ปลูกเมล่อนอีก 4-5 เดือน การปลูกใช้วิธีลงกระถางดินเพื่อจะได้เปลี่ยนดินทำรอบได้เร็วขึ้น เลือกปลูกมะเขือเทศเชอร์รี่ เมล่อน เพราะมองว่ายังไม่มีคนปลูก คู่แข่งไม่มี ได้ราคาดี และเกษตรกรทั่ว ๆ ไปมองเป็นพืชที่ปลูกยาก ตลาดผู้บริโภคต้องการสูง และเมล่อนยังได้ราคาดีคงที่ทั้งปี แรก ๆ ปลูกมะเขือเทศเชอร์รี่ปลูกพันธุ์ทรอปิคอลให้ผลดก 1 ช่อ ช่อละ 25-35 ลูก แต่มีรสเปรี้ยวตลาดไม่นิยม จึงค่อย ๆ ปรับเปลี่ยนพันธุ์ บริษัทเอกชนต่าง ๆ มาเรื่อย ๆ ถึงปัจจุบันเปลี่ยนมาแล้ว 35 สายพันธุ์ ปัจจุบันปลูกสายพันธุ์ใหม่ PC3 และ PC11 ของ ผศ.ถาวร โกวิทยากร ที่ร่วมทำวิจัยกับ สวทช. ได้รสชาติหวาน กรอบ สีสวย ไม่มีเมล็ด ผลใหญ่ มีความต้านทานโรคได้ดี แต่อนาคตในส่วนตัวควรมีการพัฒนาได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น

จังหวัดตราดเป็นจังหวัดที่มีฝนตกยาวนานถึง 8 เดือน เป็นปัญหาโรคแมลงในพืชผัก จึงเห็นว่าถ้าปลูกผักในโรงเรือน จะช่วยป้องกันแมลงศัตรูพืชโดยธรรมชาติ ไม่ต้องพึ่งสารเคมีมากนัก ปี 2553 เริ่มสร้างโรงเรือน 1 หลัง ปลูกมะเขือเทศเชอร์รี่ และหมุนเวียนปลูกพืชผักอื่น ๆ เช่น คะน้า กวางตุ้ง ถั่วฝักยาว บวบ เมื่อได้ผลจึงขยายโรงเรือนเพิ่มขึ้นในขนาดพื้นที่เดิม 1 ไร่ แบบค่อยเป็นค่อยไปเพราะราคาโรงเรือนแต่ละหลังปัจจุบันราคาสูงถึง 300,000-400,000 บาท จาก 1 หลังเป็น 2-3 หลัง ตอนนี้มี 7 หลัง เพราะมะเขือเทศให้ผลผลิตดีมีตลาดตอบรับมาก และปลูกเมล่อนด้วย จากการปลูกผักในโรงเรือน ได้ข้อสรุปว่าเป็นการผลิตผักปลอดภัยจริง ๆ ซึ่งการทำเกษตรกรรมต้องใช้ปุ๋ย สารเคมีกับปุ๋ยอินทรีย์ไปด้วยกันจะทำให้ผลผลิตสูง แต่ต้องใช้องค์ความรู้บริหารจัดการให้พอดีไม่ให้มีอันตราย ถ้าเราปลูกผักปลอดภัย จะทำให้ดีต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน

ความคิดการทำแบรนด์ของตัวเอง “ตราดบ้านผัก” เพราะไม่อยากขายผ่านคนกลาง และต้องการทำให้ได้มาตรฐาน GAP เพื่อให้ได้ราคาสูงกว่าปกติ เมื่อ 20 ปีก่อนตราดบ้านผักฟาร์มเป็นแปลงผักแห่งแรกที่ขอและได้ใบรับรอง GAP แต่กว่าจะพัฒนาได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับใช้เวลาร่วม 10 ปี กว่าผู้บริโภคจะให้ความเชื่อมั่นตราสัญลักษณ์ สติกเกอร์ที่ติดกับผลผลิตทุกชนิดจากฟาร์ม คุณเมธีและคุณดวงกมล จะนำมาขายเองที่ตลาดเกษตรกรจังหวัดตราดของสำนักงานเกษตรจังหวัดตราด ที่มีเกษตรกรปลูกผักนำมาขายกันหลากหลาย

โดยผลผลิตของเกษตรกรจะมีการสุ่มตรวจหาสารเคมีตกค้าง เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจผักปลอดภัย การมีแบรนด์ตราดบ้านผักการ์นตีจะช่วยให้กลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพเชื่อมั่น และเป็นลูกค้าประจำและบอกต่อ กลุ่มลูกค้ามี 2 ประเภท คือ ภายในจังหวัดที่มาซื้อที่ตลาดเกษตรกรเป็นประจำและสั่งซื้อให้นำมาส่งบ้าน และลูกค้าต่างจังหวัดดูเฟซบุ๊กสั่งออนไลน์ แบรินด์ตราดบ้านผัก จะมีความสำคัญมาก เพราะการสั่งซื้อครั้งแรกไม่ได้ทดสอบหรือเห็นสินค้า ต้องรักษาคุณภาพมาตรฐานใหม่ สด ไม่มีความเสียหาย

เคล็ดลับ เทคนิคการปลูกมะเขือเทศเซอร์รี่ ตราดบ้านผักฟาร์ม คือ “สดทุกลูกอร่อยทุกเม็ด และปลอดภัยจากสารพิษ 100 เปอร์เซ็นต์” ดังนั้น ในกระบวนการผลิตของตราดบ้านผักจะพิถีพิถัน ดูแลให้สะอาด ปลอดภัยจากการใช้สารเคมี 100 เปอร์เซ็นต์ “คุณเมธี เผยเคล็ดลับความสำคัญการผลิตมะเขือเทศเซอร์รี่ ดังนี้”

1. การคัดเลือกพันธุ์ที่ตลาดต้องการ
  2. การรู้จักธาตุอาหารในดินและปริมาณที่พืชต้องการ ซึ่งเกษตรกรมักจะมีมองผ่าน ลักษณะดินที่ใช้ปลูกมีความชื้นโปร่งใช้ปลูกได้
  3. การสร้างโรงเรือน ทั่วไป ๆ อาจจะไม่จำเป็นนัก แต่พื้นที่จังหวัดตราดฝนตกหนักยาวนาน 8 เดือนมีความจำเป็นจะช่วยในเรื่องของการป้องกันแมลงได้ แต่หากกลับกันถ้ามีแมลงหลุดเข้าไปในโรงเรือนจะแพร่ระบาดเป็นอันตรายมากเช่นกัน ตัวหลังคาใช้พลาสติกคัดกรองแสงเพื่อลดอุณหภูมิให้พอมะเขือเทศกับการปิดดอกผสมเกสร
  4. การปิดดอกมีความสำคัญมาก ช่วยให้การผสมเกสรให้ติดดอกติดผลได้ดี การผสมเกสรทำในช่วงเช้าหลังมีแดดออก แต่อุณหภูมิต้องพอมะเขือเทศ ไม่ร้อนหรือขึ้นเกินไป ประมาณ 20-25 องศาเซลเซียส
  5. ระยะผลอ่อนเติบโตใช้เวลา 30 วัน จากนั้นดูแลให้น้ำหยดอย่างสม่ำเสมอทุกชั่วโมง ครั้งละ 1-2 นาที และการเก็บผล เมื่อผลมีสีออกแดงจัด ลองชิมรสชาติให้หวาน เลือกเก็บเป็นลูก ๆ บางซอมี 10 ผล ต้องใช้เวลาเวียนเก็บถึง 4 วัน หลังจากลูกแรกสุกแล้วรอให้ลูกสุดท้ายสุกประมาณ 1 สัปดาห์
- “การเคาะเกสรตัวผู้ลงในอับเรณูเกสรตัวเมีย ต้องสังเกตดูอุณหภูมิ แสง ความชื้นที่พอมะเขือเทศ ต้องเคาะเกสรตัวผู้ลงในอับเรณูตัวเมียทุกดอก เพื่อให้เติบโตเป็นให้เต็มซอ ปกติ 1 ซอ มี 12 ลูก ต้องใช้ระยะเวลาเคาะ 4-5 วัน ในแปลงจะทำราวแขวนยาวตลอดเป็นแถว ๆ เพื่อให้เคาะแต่ละครั้งได้เป็นแถว ๆ หลังจากเคาะ 10 วัน เกสรจะผสมกัน เห็นผลอ่อน ๆ”

กลุ่มลูกค้ามี 2 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้าภายในจังหวัด มี 70 เปอร์เซ็นต์ จะเป็นลูกค้าที่ตลาดเกษตรกรจังหวัดตราดที่มาจำหน่ายสัปดาห์ละ 2-3 วัน 60 เปอร์เซ็นต์ จากนั้นเป็นออเดอร์ที่นำส่งตามบ้านในเส้นทางที่ใกล้เคียง 40 เปอร์เซ็นต์ และลูกค้าต่างจังหวัด ภาคเหนือ ภาคใต้ และจังหวัดใกล้เคียง จันทบุรี ระยอง อีก 30 เปอร์เซ็นต์ ที่ขายออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก “ตราดบ้านผักฟาร์ม” และการบอกต่อ จะใช้บริการส่งทางไปรษณีย์ไทย โดยลูกค้าเสียค่าขนส่งเองตามจริง เราต้องการมีตลาดที่มั่นคง อย่างภาคตะวันออกที่อยู่ใกล้เคียง จันทบุรี ระยอง ชลบุรี เพราะถ้าส่งขายห่างรอบเงินชำระนานถึง 1 เดือนนานเกินไป ราคาที่ขายมะเขือเทศเซอร์รี่ กิโลกรัมละ 240 บาท เราตั้งตามราคาต้นทุนการผลิต มีรายได้สุทธิประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์ ลูกค้าต่างจังหวัดขยายตัวดีแต่ไม่ได้ก้าวกระโดด ตลาดปี 2564 ค่อนข้างฝืดและปีนี้คงที่ อาจจะเพิ่มเพราะเศรษฐกิจไม่ดีนัก อนาคตเตรียมขยายโรงเรือนเพิ่มขึ้นอีก 2 โรงเรือน เพื่อให้ผลผลิตหมุนเวียนกันเพียงพอกับความต้องการของตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นจากผู้บริโภค คำนึงถึงสุขภาพ เพียงแต่เกษตรกรต้องรักษามาตรฐานไว้ ซึ่งมะเขือเทศเซอร์รี่ผลสดจะเก็บไว้ได้นาน 2 สัปดาห์ ในอุณหภูมิปกติ และ 1 เดือนในตู้เย็น

ครอบครัวคุณเมธี และคุณดวงกมล ทำอาชีพเกษตรกรในพื้นที่ 1 ไร่ มีรายได้หลักเลี้ยงครอบครัว มีเงินเก็บออม และส่งให้ลูกชายเรียนระดับมหาวิทยาลัยโดยไม่เดือดร้อน “หลักของการทำอาชีพเกษตรกรต้องทำจริง และดูตัวอย่างจากคนที่ไม่เป็นหนี้” ทั้งนี้ ด้วยประสบการณ์การสร้างองค์ความรู้ช่วยเหลือเพื่อนเกษตรกร และการประสบความสำเร็จโดยใช้ภูมิปัญญาและนำนวัตกรรมมาใช้ ทำให้คุณเมธีได้รับรางวัล “เพชรวัฒนธรรมถิ่นบูรพา ปี 2564” สาขาภูมิปัญญาชาวบ้าน จากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จันทบุรี อันเป็นเกียรติและความภูมิใจ “สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 086-149-8299 หรือ 062-220-7686 และ ไลน์ dk20509”



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก  
ที่มา : <https://www.technologychaoban.com>

# เกษตรกรหญิงนครราชสีมา เลี้ยงแกะปล่อยไล่ทุ่ง ช่วยประหยัดต้นทุน มีผลกำไรต่อการเลี้ยงสูง

คุณรินทรภัทร กนกชัชวาล หรือ คุณกานต์ เกษตรกรจังหวัดนครราชสีมา ได้ปรับเปลี่ยนพื้นที่ทางการเกษตรจากพื้นที่ไร่มาแบ่งเป็นพื้นที่เลี้ยงแกะ เพราะมองว่าแกะค่อนข้างที่จะเป็นสัตว์ที่เลี้ยงและกินง่าย โดยที่เธอไม่ต้องเหนื่อยจากการดูแลมากนัก เมื่อเทียบกับการทำเกษตรด้านอื่น ๆ จึงทำให้การเลี้ยงแกะนอกจากจะสร้างรายได้แล้ว ยังสร้างความสุขให้กับเธอเมื่อได้เห็นความน่ารักของแกะที่เลี้ยงในทุก ๆ วัน

คุณกานต์ เล่าถึงการทำการเกษตรให้ฟังว่า เน้นการปลูกพืชไร่เป็นหลัก แต่ด้วยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป ทำให้ปัญหาในเรื่องของน้ำในพื้นที่ไม่เอื้ออำนวย เวลาที่ผลผลิตออกมาจึงได้ไม่เต็มเม็ดเต็มหน่วย พร้อมทั้งต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การขายสินค้าทางการเกษตรแต่ละครั้งแทบจะไม่เหลือกำไรหรือบางช่วงขาดทุนเลยก็มี

“พอหลังจากที่เรามองเห็นปัญหาของการทำพืชไร่ ก็เลยคุยกันกับแฟนว่าจะทำอะไรต่อดี ที่น่าจะมียาได้ตอบโจทย์ด้วยความที่แฟนสนใจในเรื่องของการเลี้ยงสัตว์ จึงได้ทดลองซื้อแกะมาเลี้ยง สิ่งที่เห็นได้ชัดเลย แกะใช้ทุนเลี้ยงไม่เยอะน่าจะพอทำได้ ช่วงแรกซื้อแม่พันธุ์มาประมาณ 10 ตัว เลี้ยงไปเลี้ยงมาก็มีเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ตอนนั้นการเลี้ยงแกะก็ถือว่าดี ให้ลูกได้ถึงปีละ 2 ครั้ง จึงถือว่าน่าลงทุนและให้ผลตอบแทนไว” คุณกานต์ กล่าว

การจัดพื้นที่ให้แกะนอน คุณกานต์ บอกว่า การทำโรงเรือนทำแบบยกพื้นสูง ส่วนภายในจะมีการแยกคอกสำหรับให้แกะที่คลอดลูกได้อยู่เป็นสัดส่วนชัดเจน หากให้อยู่ในพื้นที่รวมกันกับตัวอื่น ๆ อาจเหยียบลูกแกะให้ได้รับความบาดเจ็บ การผสมพันธุ์แกะจะมีพ่อพันธุ์อยู่ 2 ตัว เพื่อผสมกับแม่พันธุ์ทั้งหมดภายในฟาร์ม โดยจะต้องระวังในเรื่องของเลือดชิดด้วย หลังจากแม่แกะตั้งท้องได้ 5 เดือน เมื่อคลอดลูกออกมาแล้วช่วงแรกจะให้ลูกอยู่ในคอกกับแม่ประมาณ 2-3 วัน จากนั้นจึงปล่อยออกเดินตามทุ่งหญ้ากับฝูงได้

“เวลาปล่อยให้แกะออกไปกินหญ้า ก็เป็นช่วง 09.00-11.00 น. หลังจากนั้นก็จะให้เข้ามานอนพักในโรงเรือน พอก่อนเย็นก็จะปล่อยไปอีกช่วงหนึ่ง เป็นช่วง 15.00-18.00 น. การเลี้ยงจะเน้นให้แกะไปเล็มหญ้าตามทุ่งของเราเอง จึงทำให้เราไม่ต้องเหนื่อยจากการดูแลมาก แกะถือว่าเป็นสัตว์เลี้ยงที่ไม่ชน ส่วนช่วงเวลา que เข้ามานอนในโรงเรือน เราก็จะมีตดหญ้ามาไว้ให้เขากินบ้าง แต่หลัก ๆ แล้วก็จะเน้นเลี้ยงให้ออกไปหาหญ้าในทุ่งของเราเอง”

การดูแลรักษาโรคและการทำวัคซีนให้กับแกะภายในฟาร์ม คุณกานต์ บอกว่า เมื่อมีการเลี้ยงจะไปติดต่อกับเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์ในพื้นที่ไว้ จึงทำให้ในเรื่องของการทำวัคซีนและการดูแลป้องกันโรค จะมีเจ้าหน้าที่เข้ามาทำให้ตามแผนที่กำหนด ช่วยให้แกะทั้งหมดทุกตัวมีสุขภาพที่ดีและไม่มีอาการเจ็บป่วยจนตาย ส่วนในเรื่องความสะอาดของโรงเรือนต้องเก็บกวาดทำความสะอาดทุกวัน เพื่อไม่ให้เกิดการสะสมของโรคภายในบริเวณที่แกะนอน

สำหรับการทำตลาดเพื่อขายแกะนั้น ตั้งแต่ที่เธอเลี้ยงมาจะมีพ่อค้าเข้ามาติดต่อซื้ออยู่เป็นประจำ จึงทำให้เธอมั่นใจว่าตลาดยังไปได้เรื่อย ๆ เพราะตั้งแต่เลี้ยงมาเข้าสู่ปีที่ 4 จำนวนแกะที่มีอยู่ภายในฟาร์มยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าเสียด้วยซ้ำ โดยการขายจะเน้นขายตัวผู้ออกจากฟาร์ม ส่วนตัวเมียจะเก็บไว้เป็นแม่พันธุ์ทดแทนต่อไป แกะตัวผู้อายุ 3-4 เดือน หลังหย่านมน้ำหนักไม่เกิน 30 กิโลกรัม ราคาขายอยู่ที่กิโลกรัมละ 110-120 บาท และแกะที่มีน้ำหนักมากกว่า 30 กิโลกรัม ราคาขายอยู่ที่กิโลกรัมละ 90-100 บาท โดยการขายแต่ละครั้งเมื่อเห็นว่าแกะมีจำนวนที่มากพอ จะติดต่อให้พ่อค้าเข้ามารับซื้อถึงฟาร์ม

“การเลี้ยงแกะถือว่าดีมาก มันลงทุนครั้งเดียว เพราะในเรื่องของอาหารก็ไม่มีต้นทุนอะไรมาก เพราะเราปล่อยให้กินหญ้าจากทุ่งที่เราปลูกเอง เมื่อเทียบกับสัตว์อื่น ๆ อาหารน่าจะต้องลงทุนเยอะกว่า แกะเลี้ยงจนตั้งท้องใช้เวลาแค่ 3-4 เดือนก็ตั้งท้องให้ผลตอบแทนแล้ว ตอนนี้อยู่เลี้ยงก็ยังไม่รู้สึกหลงรักในความที่แกะไม่ใช่สัตว์ที่ชนหรือสร้างความเดือดร้อน จึงมองว่าเพลินดีที่ได้อยู่กับเขาในทุก ๆ วัน”

ท่านใดที่สนใจอยากจะทำเลี้ยงแกะสร้างรายได้ คุณกานต์ แนะนำว่าอย่างน้อยต้องมีพื้นที่ให้แกะได้เดินเล่นไม่ต้องมาก แต่ต้องให้ได้เดินเล่นบ้างในแต่ละวัน ส่วนพื้นที่โรงเรือนนอนต่าง ๆ ก็ทำแบบเรียบง่าย ไม่ต้องลงทุนเยอะก็จะช่วยให้การเลี้ยงแกะมีผลกำไร สามารถเป็นอาชีพที่เลี้ยงตัวเองได้อย่างแน่นอน หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อสอบถามได้ที่คุณรินทรภัทร กนกชัชวาล หรือ คุณกานต์ ฟาร์มตั้งอยู่ เลขที่ 84 หมู่ที่ 1 บ้านโนนเมือง ตำบลโนนเมือง อำเภอขามสะแกแสง จังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 095-286-2711

**รวบรวมโดย :** ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
**ที่มา :** <https://www.technologychaoban.com>

## งมมากแม่! 7 ศัพท์ th, tr, to

ไม่ว่าใคร ๆ ก็น่าจะเคยเห็นหน้าค่าตาของแก๊ง 7 ศัพท์สุดมีนอย่าง Tough, Trough, Though, Thought, Thorough, Through และ Throughout มาก่อนอย่างแน่นอน แต่ด้วยความที่ตัวสะกดและการออกเสียงดูใกล้กันมาก หากไม่ได้ใช้คำเหล่านี้บ่อย ๆ ละก็อาจมีสับสนได้ วันนี้ Globish อยากมาชวนเชื่อกันสักหน่อย ว่าแต่ละคำนั้นออกเสียงว่าอะไร หน้าที่ของคำและความหมายแตกต่างกันอย่างไรบ้าง ต่อไปนี้เพื่อน ๆ จะได้ใช้ศัพท์ได้อย่างโปรมากยิ่งขึ้น

### 1. Tough (adj.) (ทัฟ)

แกร่ง, ทน, ยาก

เช่น It was a tough decision to make.

มันเป็นการตัดสินใจที่ยากเอาเรื่อง

### 2. Trough (n.) (ทรอฟ)

รางน้ำ

เช่น Some horses were drinking at a trough.

ม้าบางตัวกำลังดื่มน้ำที่รางน้ำ

### 3. Though (conj.) (โธ)

แม้ว่า, แต่

เช่น I don't normally drink coffee, though I've had two cups today.

ปกติฉันไม่ดื่มกาแฟ แต่วันนี้ดื่มไปแล้วสองแก้ว

### 4. Thought (v.2/v.3) (ธอท)

คิด, ความคิด

เช่น I never thought we'd end up like this.

ฉันไม่เคยคิดมาก่อนเลยว่าเราจะลงเอยแบบนี้

### 5. Thorough (adj.) (เธอโร)

โดยละเอียด, ตลอดทั่วถึง

เช่น He is very thorough about everything.

เขาละเอียดถี่ถ้วนกับทุก ๆ เรื่อง

### 6. Through (prep./adv.) (ธรู)

ผ่าน, ทะลุ, ตั้งแต่ต้นจนจบ, ด้วยวิธี

เช่น She works Monday through Thursday.

เธอทำงานตั้งแต่วันจันทร์จนถึงวันพฤหัสบดี

### 7. Throughout (prep./adv.) (ธรู'เอาท)

ตลอดทั้ง, โดยตลอด, ทุกหนทุกแห่ง

เช่น The rumor spread throughout the country.

ข่าวลือแพร่ไปทั่วทั้งประเทศ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.globish.co.th>

## รู้ทันโลก

### อยากเป็นยอดมนุษย์เหนือ AI ต้องมี 4 ทักษะนี้ติดตัวไว้

ในขณะที่การเติบโตของ AI ได้สร้างโอกาสให้กับอาชีพใหม่ ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวิศวกรรมหุ่นยนต์และซอฟต์แวร์ แต่ก็มีความกังวลว่าแรงงานมนุษย์จะถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในไม่ช้า กระนั้นถึงแม้ AI จะมีศักยภาพในการทดแทนอาชีพที่มีอยู่ในปัจจุบันจำนวนมาก แต่ก็ยังมีอีกหลายอาชีพซึ่งต้องพึ่งพา 4 ทักษะต่อไปนี้ ที่ AI ไม่มีทางแทนที่มนุษย์ได้

#### 1. ความเห็นอกเห็นใจเป็นเรื่องเฉพาะสำหรับมนุษย์

บางคนอาจโต้แย้งว่าสัตว์ก็แสดงความเห็นอกเห็นใจได้เช่นกัน แต่ฟังทราบว่ามันไม่สามารถทำงานแทนมนุษย์ได้ ขณะเดียวกันมนุษย์ก็มีความสามารถต่างจากซอฟต์แวร์ที่ตั้งโปรแกรมไว้ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อให้ผลลัพธ์เฉพาะเจาะจง ตรงที่มนุษย์สามารถรับรู้อารมณ์ได้ อาจฟังดูแล้วขัดแย้งกัน แต่ความสัมพันธ์ส่วนตัวระหว่างบุคคลกับองค์กรเป็นรากฐานของความสัมพันธ์ทางวิชาชีพ มนุษย์ต้องการสานสัมพันธ์ส่วนบุคคลในรูปแบบที่ขยายออกไปนอกเหนือขอบเขตของงานหรืออาชีพ เพื่อพัฒนาความไว้วางใจ และความเชื่อมโยงระหว่างมนุษย์ด้วยกัน ซึ่งเป็นทักษะที่ AI ไม่มีแม้แต่หน่อย

## 2. ความฉลาดทางอารมณ์

แม้ว่าจะมีความแม่นยำแต่ AI นั้นไม่หยิ่งรู้หรืออ่อนไหวต่อวัฒนธรรม เพราะนั่นเป็นลักษณะนิสัยของมนุษย์ ไม่ว่าจะถูกตั้งโปรแกรมให้ทำงานอย่างแม่นยำเพียงใด แต่ไม่มีความสามารถเฉกเช่นเดียวกับมนุษย์ในการปรับอัลกอริทึมให้เข้ากับสติปัญญาของมนุษย์ ตัวอย่างเช่น การอ่านสถานการณ์หรือใบหน้าของมนุษย์คนอื่น เพราะ AI ขาดความฉลาดทางอารมณ์ ซึ่ง EQ นี้เองที่ทำให้มนุษย์สามารถเข้าใจและจัดการกับปฏิสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่ต้องการการสื่อสารทางอารมณ์ โดยเฉพาะในระหว่างการให้บริการดูแลลูกค้า ซึ่งคนเรามักจะชอบการโต้ตอบกับมนุษย์ด้วยตัวเอง เพราะสามารถอ่านและทำความเข้าใจกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้มากกว่าเครื่องจักรอัตโนมัติที่ไม่สามารถทำงานหรือให้ความช่วยเหลืออื่นใดนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในโปรแกรมได้

## 3. ความคิดสร้างสรรค์

นี่คือข้อดีของการเป็นมนุษย์ แม้ AI จะมีความสามารถในการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยการลดข้อผิดพลาดและการทำซ้ำ รวมถึงแทนที่การทำงานของมนุษย์ด้วยโซลูชันอัตโนมัติอัจฉริยะ แต่ AI ไม่สามารถเข้าใจจิตวิทยาของมนุษย์ได้ นอกจากนี้ เมื่อมนุษย์ถ่ายภาพงานดังกล่าวให้ AI รับผิดชอบมากขึ้น มนุษย์ก็จะสามารถทำงานที่เป็นนวัตกรรมมากขึ้นได้

## 4. การแก้ปัญหาอย่างแยบยล นอกเหนือจากที่เข้ารหัสไว้

มนุษย์สามารถจัดการกับความไม่แน่นอนและอุปสรรคต่าง ๆ ได้ ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์อย่างชาญฉลาดและด้วยความเข้าใจในบริบทแวดล้อมอย่างลึกซึ้ง เช่น การคิดเชิงวิพากษ์ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน และการใช้กลยุทธ์ที่สร้างสรรค์ แต่ AI ไม่สามารถทำงานนอกเหนือไปจากหน้าที่ของตนได้ แม้ AI มีโอกาสที่จะพัฒนาให้ล้ำหน้ามากขึ้น แต่ก็ยังเป็นเรื่องไกลตัว ไม่ใช่ในอนาคตอันใกล้แน่นอน

ขณะที่ในมุมมองของ Max Kraynov ผู้ประกอบการด้าน Serial Tech (สร้างรายได้ด้วยการขายธุรกิจเทคโนโลยีที่ประสบความสำเร็จและนำกำไรไปลงทุนใหม่ในการเริ่มต้นใหม่) จากซินิย์ ประเทศออสเตรเลีย กล่าวในทำนองเดียวกันผ่านเว็บไซต์ Entrepreneur ว่า

“จากคำถามที่ว่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริษัทเทคโนโลยีทั้งหมดที่ให้ความสำคัญกับงานสร้างสรรค์และเติบโตบนเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นเอง หรือ User Generated Content (UGC) จะถึงคราวสูญพันธุ์หรือไม่? คำตอบคือแม้ภูมิทัศน์ของ AI Generated Content หรือ AGC ยังคง

พัฒนาอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ตลอดจนสามารถนำเสนอผลงานที่น่าตื่นตาตื่นใจได้ แต่เมื่อพูดถึงงานที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและไม่ซ้ำซาก ผมยังไม่เห็นว่า AI จะมาแทนที่มนุษย์ได้ในตอนนี้” พร้อมกันนี้ Max Kraynov ยังได้แสดงทรรศนะเพิ่มเติมว่า 4 งานที่ AI ยังห่างชั้นจากมนุษย์ ก็คือ

1. การวิจัยที่เชื่อถือได้ จริงอยู่ที่ AI นั้นเก่งกาจในการกลั่นกรองเนื้อหาจำนวนมากที่เผยแพร่อยู่ในโลกออนไลน์ และนำเสนอแนวคิดหลักอย่างรวดเร็ว ซึ่งทำให้ประหยัดเวลาในการทำวิจัยได้อย่างแน่นอน แต่แนวคิดที่ได้จาก AI นั้นขึ้นอยู่กับเนื้อหาต่าง ๆ ที่คละเคล้ากันทั้งถูก ผิด บิดเบือน และหลอกลวง ซึ่งไม่ได้รับการตรวจสอบข้อเท็จจริงและแหล่งที่มาอย่างเหมาะสม อัลกอริทึมของ AI ไม่สามารถแยกความแตกต่างระหว่างบทความวิชาการที่ได้รับการวิจัยอย่างดีจากหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ กับบทความที่เขียนโดยสื่อไร้จรรยาบรรณ และมีมาตรฐานต่ำ ด้วยเหตุนี้ความเร็วจึงไม่ใช่คำตอบสำหรับทุกสิ่งโดยเฉพาะสำหรับงานวิจัย เมื่อความน่าเชื่อถือเป็นเดิมพันที่สูงกว่าและมีคุณค่ามากกว่า

2. การสร้างสรรค์เนื้อหาที่เหมาะสมกับแบรนด์องค์กร หรือบุคคล และสอดคล้องกับบริบททางวัฒนธรรม

3. ความบันเทิงที่มีคุณภาพ เช่น แม้ว่า AI จะเลียนแบบเรื่องตลกที่มีอยู่ได้ แต่การคิดมุขตลกหรือความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ที่จะจุดประกายความเชื่อมโยง และสร้างเสียงหัวเราะอย่างแท้จริงนั้นยังไม่อยู่ในคลังแสงของ AI แต่อย่างใด

4. การคาดการณ์หรือทำนายแนวโน้มในอนาคต AI จะสามารถสรุปหรือคาดการณ์ในอนาคตตามข้อมูลที่เผยแพร่ไปแล้วเท่านั้น ซึ่งหมายความว่าเมื่อต้องคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมหรือภาคส่วนใด ๆ จะไม่ได้หมายถึงสิ่ง “ใหม่” อย่างแท้จริง



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.salika.co>

## รอมว.แจ้ง ชวนหางาน ผ่านแอป “ไทยมีงานทำ” สะดวก ใช้งานง่าย ได้งานทำ

รอมว.แรงงาน ขานรับนโยบายบริการให้บริการภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล พัฒนาแอป “ไทยมีงานทำ” ยกระดับการให้บริการประชาชนสู่ Mobile Application สะดวก ใช้งานง่าย ได้งานทำ

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานเปิดเผยว่า กระทรวงแรงงานให้ความสำคัญกับการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูล การบริการและสวัสดิการของภาครัฐสำหรับประชาชน เพื่อมุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส ตามข้อสั่งการ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ซึ่งหนึ่งในภารกิจที่กระทรวงให้ความสำคัญอย่างมาก คือ การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่คนไทย เพราะปัญหาการว่างงาน การขาดรายได้ ไม่เพียงกระทบต่อการดำเนินชีวิตของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง แต่ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของภาคครัวเรือน อาจนำมาซึ่งปัญหาครอบครัว อาชญากรรม ตลอดจนเศรษฐกิจในระดับประเทศอย่างเป็นลูกโซ่

“นอกจากการให้บริการจัดหางานผ่านเว็บไซต์ “ไทยมีงานทำ” ที่นำปัญญาประดิษฐ์ AI เข้ามาช่วยในการจับคู่ตำแหน่งงานว่างให้ตรงต่อความต้องการของผู้ที่ต้องการมีงานทำแล้ว กระทรวงแรงงานยังพัฒนาช่องทางให้บริการประชาชนผ่าน Mobile Application “ไทยมีงานทำ” ซึ่งรองรับทั้งระบบปฏิบัติการ IOS และ Android เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งการจ้างงานได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างสะดวกรวดเร็ว และไม่มีค่าใช้จ่าย เพียงแค่โหลดแอปพลิเคชันก็จะมีตำแหน่งงานให้เลือกหลากหลายตามที่ต้องการผ่านโทรศัพท์มือถือ” รอมว.แรงงาน กล่าว

นายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางานกล่าวว่า สำหรับผู้ที่ต้องการหางาน หรือนายจ้าง/สถานประกอบการที่ต้องการประกาศตำแหน่งงาน ผ่านแอปพลิเคชัน “ไทยมีงานทำ” มีขั้นตอนในการใช้บริการ ดังนี้

1. ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “ไทยมีงานทำ” ผ่าน App Store สำหรับระบบปฏิบัติการ IOS หรือผ่าน Google Play สำหรับระบบปฏิบัติการ Android
2. สามารถค้นหาตำแหน่งงานตรงกับความรู้ ความสามารถของตนเอง รวมทั้งสามารถเลือกจังหวัดที่ต้องการทำงานได้ โดยที่ยังไม่ต้องลงทะเบียนเข้าใช้งาน
3. เมื่อเลือกตำแหน่งงานที่ตรงต่อความต้องการแล้ว คลิก “สมัครงานนี้”
4. ระบบจะแนะนำให้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน ผ่านระบบของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DGA) เพื่อยืนยันตัวตนก่อน
5. เมื่อบันทึกข้อมูลยืนยันตัวตนแล้ว ระบบจะนำไปสู่ตำแหน่งงานที่เลือกไว้ และสามารถเลือก “สมัครงานตำแหน่งงานที่เลือก” ไปได้
6. เมื่อเลือกตำแหน่งงานที่สมัครไว้ ข้อมูลของผู้ต้องการมีงานทำ จะถูกส่งไปยังสถานประกอบการ โดยสถานประกอบการ จะดำเนินการคัดเลือกและเรียกสัมภาษณ์ (ตามความสะดวกทั้งสองฝ่าย) ในรูปแบบออนไลน์ หรือ ณ สถานประกอบการ เพื่อพิจารณาบรรจุงานต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับทุกคนที่ต้องการมีงานทำ สามารถใช้บริการผ่านระบบออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ”

ซึ่งให้บริการทั้ง Web Application ที่เว็บไซต์ [thaijob.doe.go.th](https://www.doe.go.th) และ Mobile Application หรือหากไม่สะดวกใช้งานผ่านระบบออนไลน์สามารถใช้บริการได้ที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 หรือศึกษาวิดีโอและคู่มือการใช้งานได้ที่ เว็บไซต์ [e-service.doe.go.th](https://www.doe.go.th) เมนูแนะนำการลงทะเบียน หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน 1694

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

## ไทย-อิสราเอล ร่วมมือราบรื่น ส่งแรงงานไทยทำงานภาคเกษตรผ่านโครงการ TIC แล้วกว่า 1,500 คน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เผยปี 66 โควตางานภาคเกษตรรัฐอิสราเอล 6,500 คน จัดส่งแล้ว 1,513 คน พร้อมปูทางขยายตลาดแรงงานภาคอุตสาหกรรมในอนาคต

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานเปิดเผยว่า ในปี 2566 กระทรวงแรงงานมีโควตาจัดส่งแรงงานไทยไปทำงานภาคเกษตรรัฐอิสราเอล จำนวน 6,500 คน โดยตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม - 20 มีนาคม 2566 จัดส่งแรงงานไทยไปทำงานฯ จำนวนทั้งสิ้น 1,513 คน แบ่งเป็นเพศชาย จำนวน 1,480 คน เพศหญิง จำนวน 33 คน ซึ่งในวันนี้จะมีแรงงานไทย จำนวน 225 คน

เดินทางไปทำงานภายใต้โครงการ “ความร่วมมือไทย - อิสราเอล เพื่อการจัดหางาน (Thailand-Israel Cooperation on the Placement of Workers: TIC) ด้วยเครื่องบินโดยสารเที่ยวบินที่ EY084 ของสายการบินแอล อัล อิสราเอล แอร์ไลน์ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยแรงงานทั้งหมดได้ผ่านการอบรมคนหางานก่อนการเดินทางไปทำงานในต่างประเทศแล้ว เมื่อไปทำงานจะได้รับเงินเดือนขั้นต่ำก่อนหักภาษีเดือนละ 5,300 เซกเกล หรือประมาณ 50,000 บาท (ขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยน) หากทำงานจนครบสัญญาจ้างงานสูงสุด 5 ปี 3 เดือน จะมีรายได้มากกว่า 3 ล้านบาทต่อคน และเมื่อกลับมายังสามารถนำประสบการณ์ทางวิชาชีพที่ได้รับจากการทำงานกลับมาพัฒนาประเทศและประกอบอาชีพของตนเองให้ดียิ่งขึ้นไป

“พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมแรงงานไทยให้ไปทำงานในต่างประเทศอย่างยิ่ง โดยสั่งการให้กระทรวงแรงงานดูแลคนไทยให้เดินทางไปทำงานต่างประเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อได้รับสวัสดิการและคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เมื่อกลับมาจะได้นำประสบการณ์และความรู้ มาต่อยอด ยกระดับคุณภาพชีวิต” รมว.สุชาติ กล่าว

**รวบรวมโดย :** ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

**ที่มา :** <https://www.doe.go.th>

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า ประเทศไทยและอิสราเอล ดำเนินการตามข้อตกลงด้านแรงงานเรื่องการจ้างแรงงานไทยทำงานชั่วคราวในภาคเกษตรในรัฐอิสราเอล ภายใต้โครงการ “ความร่วมมือไทย-อิสราเอล เพื่อการจัดหางาน (Thailand-Israel Cooperation on the Placement of Workers: TIC) มาอย่างต่อเนื่อง และมีการหารือร่วมกันเพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดส่งให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นตลอดเวลา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่แรงงานไทย ตลอดจนมีการหารือถึงการขยายตลาดแรงงานภาคอุตสาหกรรมในอนาคต เพื่อให้แรงงานไทยได้วีซ่าอุตสาหกรรม (Industrial Visa) นอกเหนือจากภาคเกษตรที่ทำอยู่ เนื่องจากนายจ้างอิสราเอลมีความต้องการช่างเชื่อมเป็นจำนวนมาก จึงเป็นโอกาสของช่างเชื่อมชาวไทย เพราะมีฝีมือเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ

สำหรับผู้สนใจไปทำงานต่างประเทศสามารถติดตามข่าวสารการประกาศรับสมัครได้ที่เว็บไซต์ [doe.go.th/overseas](https://doe.go.th/overseas) และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด หรือสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หรือที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน โทร. 1694

## รมว.สุชาติ เตือนคนไทยหางานต่างประเทศ ตรวจสอบที่มาแพลตฟอร์มรับลงทะเบียน

### ก่อนให้ข้อมูลส่วนบุคคล

กระทรวงแรงงาน ห่วงคนไทยถูกหลอกรีดข้อมูลส่วนบุคคล เตือนตรวจสอบความน่าเชื่อถือแพลตฟอร์มรับลงทะเบียนฝากประวัติหางานต่างประเทศออนไลน์ ก่อนสมัครใช้งาน

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า จากกรณีปรากฏเป็นข่าวทางสื่อต่าง ๆ ว่ามีแพลตฟอร์มเปิดให้บริการจัดหางานออนไลน์ของประเทศซาอุดีอาระเบีย ในหลายตำแหน่ง ได้แก่ แม่บ้าน ผู้ดูแลเด็ก ผู้ดูแลคนสูงอายุ ผู้ดูแลสวน พ่อครัว แม่ครัว และคนขับรถ เป็นต้น โดยอ้างว่าสามารถสมัครได้ง่ายและไม่มีการจ่ายค่าใช้จายในการลงทะเบียน เพียงทำการฝากประวัติออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มไม่กี่ขั้นตอน ก็สามารถสัมภาษณ์กับนายจ้างด้วยวิธีการวิดีโอคอลกับนายจ้างได้ ตนในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน จึงเร่งสั่งการกรมการจัดหางานตรวจสอบข้อมูล เพราะห่วงแรงงานไทยจะถูกหลอกลวง ซึ่งจากการตรวจสอบเบื้องต้นพบว่าแพลตฟอร์มดังกล่าวไม่ได้เป็นบริษัทที่ได้รับอนุญาตให้จัดส่งคนหางานไปทำงานที่ประเทศซาอุดีอาระเบียจากกรมการจัดหางาน ดังนั้นการฝากประวัติส่วนตัวลงในแพลตฟอร์มอาจจะเป็นการถูกหลอกรีดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อนำไปใช้ในทางที่มิชอบได้ จึงฝากถึงคนไทยที่ต้องการไปทำงานในต่างประเทศไม่ว่าประเทศใด ต้องรู้ว่าการโฆษณาจัดหางานเพื่อพาคนไปทำงานต่างประเทศ สามารถทำได้เฉพาะผู้ได้รับอนุญาตจากกรมการจัดหางานเท่านั้น หากตรวจสอบที่มาแล้วมิใช่ถือว่าท่านมีโอกาสถูกหลอกลวง

“ที่ผ่านมากระทรวงแรงงาน ตรวจสอบ ฝ้าระวัง และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการหลอกลวงคนหางานในทุกช่องทางมาโดยตลอด แต่ก็ยังมีคนไทยถูกหลอกลวงเรื่อยมา โดยปีงบประมาณ 2566 มีการดำเนินคดีสาย/นายหน้าเถื่อนแล้ว 78 ราย พบการหลอกลวงคนหางานทั้งสิ้น 197 คน คิดเป็นมูลค่าความเสียหาย จำนวน 15,658,865 บาท” รมว.แรงงาน กล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า กรมการจัดหางานขอประชาสัมพันธ์ ให้คนหางาน และประชาชนทั่วไป รวมถึงผู้ที่สนใจจะเดินทางไปทำงาน ต่างประเทศ เดินทางไปทำงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อป้องกันการถูกหลอกลวงจากสาย/นายหน้าหรือบริษัท จัดหางานเถื่อน ซึ่งมีด้วยกัน 5 วิธี ได้แก่ 1. บริษัทจัดหางานจัดส่ง 2. กรมการจัดหางานจัดส่ง 3. เดินทางไปทำงานด้วยตัวเอง 4. นายจ้างในประเทศไทยพาลูกจ้างไปทำงาน 5. นายจ้างในประเทศไทยส่งลูกจ้างไปฝึกงาน และทำการศึกษาข้อมูลจาก แหล่งที่เชื่อถือได้ เช่น เว็บไซต์กรมการจัดหางาน [doe.go.th](http://doe.go.th) เว็บไซต์กองบริหารแรงงานไทยไปต่างประเทศ [doe.go.th/overseas](http://doe.go.th/overseas)

หรือสามารถตรวจสอบบริษัทจัดหางานที่ได้รับอนุญาตให้ จัดส่งคนหางานไปทำงานต่างประเทศที่เว็บไซต์กองทะเบียน จัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน [doe.go.th/ipd](http://doe.go.th/ipd) หรือ สอบถามรายละเอียดได้ที่กองทะเบียนจัดหางานกลางและ คุ้มครองคนหางาน โทรศัพท์หมายเลข 0 2245 6763 หรือ กองบริหารแรงงานไทยไปต่างประเทศ โทรศัพท์หมายเลข 0 2245 7608 หรือที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 หรือสายด่วน กระทรวงแรงงาน โทร. 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

## รมว.แจ้ง สร้างโอกาสให้นักเรียนขาดทุนทรัพย์ ชวนร่วมโครงการ 3 ม. “มีงาน มีเงิน มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม”

กระทรวงแรงงาน ชวนนักเรียน นักศึกษา ร่วมโครงการ 3 ม. “มีงาน มีเงิน มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม” บั่นกำลังแรงงาน สมรรถนะสูง สร้างโอกาสเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้นระหว่างทำงาน

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า กระทรวงแรงงานสนับสนุนการเสริมสร้างความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในรูปแบบ ประชารัฐ ผ่านโครงการ 3 ม. มีงาน มีเงิน มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม เชิญชวนนักเรียน นักศึกษา ผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ ร่วมโครงการฯ เพื่อโอกาสในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ควบคู่กับการ ทำงานในสถานประกอบการ ได้รับค่าจ้างรายเดือนและ สวัสดิการอื่น ๆ จากสถานประกอบการระหว่างเรียน เมื่อเรียนจบ ยังมีโอกาสได้ปรับอัตราค่าจ้าง หรือเลื่อนตำแหน่งงาน ซึ่งถือ เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มศักยภาพและผลิตภาพ ด้านแรงงาน ให้เป็นแรงงานสมรรถนะสูง โดยปัจจุบันมี สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงาน ส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ฯ และสถานศึกษาอื่นที่มีข้อตกลงความร่วมมือกับสถานประกอบการโดยตรงเข้าร่วมโครงการ ด้านสถาน ประกอบการมีการ MOU ร่วมกับสถานประกอบการภาคเอกชน ชั้นนำที่มีความมั่นคง มีความพร้อมในการจ้างงานและ ให้สวัสดิการที่ดีทั้งสิ้น 13 บริษัท อาทิ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัท เซ็นทรัลรีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท เมอร์เซเดสเบนซ์

(ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เพดเดอร์ล อีเลคตริก จำกัด บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด บริษัท ทีโอเอ พันท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด เป็นต้น

“ผมสนับสนุน และเล็งเห็นความสำคัญของโครงการ 3 ม. มาโดยตลอด เพราะนอกจากช่วยให้นักเรียน นักศึกษาได้ บรรลุงานมีรายได้ประจำในระหว่างกำลังศึกษาแล้ว ยังเกิดประโยชน์ ต่อสถานประกอบการ ได้แรงงานคุณภาพ มีคุณสมบัติตรงตาม ความต้องการนายจ้าง แก้ปัญหาขาดแคลนแรงงาน ในส่วน สถานศึกษาสามารถกำหนดหลักสูตรการศึกษาให้เหมาะสม และตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ที่สุดเกิดเป็น ความสัมพันธ์อันดีต่อกัน นำไปสู่ความร่วมมือทางวิชาการ ที่เข้มแข็งต่อไป” รมว.แรงงาน กล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า ในปีงบประมาณ 2566 โครงการ 3 ม. มีเป้าหมายรับสมัคร ผู้สนใจร่วมโครงการ จำนวน 2,000 คน โดยขับเคลื่อน โครงการผ่านสำนักงานจัดหางานจังหวัด 40 แห่ง ประกอบด้วย ภาคเหนือ ใน 15 จังหวัด อาทิ จังหวัดเชียงใหม่ แพร่ พิชณุโลก สุโขทัย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ใน 18 จังหวัด อาทิ นครราชสีมา อุบลราชธานี ขอนแก่น มหาสารคาม ภาคกลาง ใน 2 จังหวัด คือ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท ภาคตะวันออก ใน 3 จังหวัด คือ จังหวัดชลบุรี นครนายก สระแก้ว และภาคตะวันตก ใน 2 จังหวัด คือ กาญจนบุรี ราชบุรี โดยสำนักงานจัดหางานจังหวัด จะลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ ในสถานศึกษาต่าง ๆ ผ่านครูแนะแนว หรืออาสาสมัครแรงงาน จากนั้นประสานให้สถานประกอบการ

เข้าไปชี้แจงรายละเอียดข้อมูลตำแหน่งงาน ลักษณะการทำงาน สภาพการจ้าง สวัสดิการต่าง ๆ ตลอดจนวันเวลาในการเข้าเรียน และดำเนินการรับสมัคร คัดเลือก สัมภาษณ์ สูดถ่ายสำเนางาน จัดหางานจังหวัดจะประสานการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ที่ต้องทำงานนอกพื้นที่

“สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ สามารถสอบถามได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางาน กรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 หรือที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน โทร. 1694” อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว

นางสาววัลภา ทารวย (น้องกระแต) กล่าวว่า ตนเข้าร่วมโครงการฯ หลังจบ ม.6 โดยมาเรียนที่วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกสมุทรปราการ สาขาการตลาด และทำงานกับบริษัทไมเนอร์ไปด้วย โครงการ 3 ม. เป็นทางเลือกที่ดีที่สุดของคนที่จะทำให้มีการศึกษาสูงขึ้น โดยไม่ต้องกู้เงินเรียน มีหอพักให้

ค่าเทอมให้ได้เงินเดือน มีสวัสดิการจากที่ทำงาน เหตุผลที่ร่วมโครงการเพราะตนอยู่กับปู่กับย่า เค้าไม่มีเงินส่งเสียเรียนต่อ ต้องส่งตัวเองเรียนแต่ก็ไม่มีช่องทางไหนแล้ว อย่างน้อยทำงานไปด้วยเรียนไปด้วย ได้เงินเดือน อยากรู้ว่าถึงน้อง ๆ ทุกคนที่จะเข้าร่วมโครงการว่า ทุกคนอาจจะมีความฝัน แต่ด้วยฐานะอาจจะยังไม่ใช่ออกาสของเรา เราอาจต้องเลือกสิ่งที่เหมาะสมกับเรา ณ ตอนนี้ และสามารถทำได้จริงก่อน ปัจจุบันตนอายุ 25 ปี เรียนจบแล้วได้โปรโมทเลื่อนตำแหน่งทันที ทำงานตำแหน่ง Restaurant Manager ที่ร้าน The Pizza Company จบมาก็ไม่เป็นหนี้ เป็นการเรียนจบปริญญาตรีที่ไม่ติดลบ มีรายได้เดือนละเกือบ 3 หมื่นบาท หากเดือนไหนทำเป้าได้ จะได้ค่า Incentive รวมเงินเดือนเกือบ 4 หมื่นบาท

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

## อาชีพมั่นคง

### 14 อาชีพเสริมหลังเลิกงาน สร้างรายได้ให้มนุษย์เงินเดือน

แม้สถานการณ์โควิดจะดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่จริง ๆ แล้ว ไร้อภัยก็ยังอยู่กับเรา รวมถึงผลกระทบจากโรคระบาดที่ส่งผลเป็นวงกว้าง จนทำให้เศรษฐกิจฝืดเคืองไปทั่วทุกหัวระแหง ลำพังการรับบทเป็นมนุษย์เงินเดือนในยุคที่ค่าครองชีพสูงขึ้นอย่างน่าใจหาย อาจทำให้สภาพคล่องทางการเงินของพนักงานออฟฟิศบางคนต้องสั้นคลอน ดังนั้นทางเลือกที่ดีที่สุด ที่จะช่วยพยุงเงินในกระเป๋าให้ขานรับกับสภาวะเศรษฐกิจ ก็คือการหาอาชีพเสริมหลังเลิกงานนี้แหละ

#### 14 อาชีพเสริมสร้างรายได้ โดนใจมนุษย์เงินเดือน

โดยในบทความนี้เราจะมาชี้เป้าถึงอาชีพเสริมหลังเลิกงานงานไหนน่าทำ งานไหนจะช่วยสร้างรายได้เสริมกันบ้าง ตามไปดูแล้วเลือกตามรอยกันได้ตามความถนัดเลย

##### 1. ขายสินค้าออนไลน์

ข้อแรกนี่ถือเป็นอาชีพมาแรงแห่งยุคเลยก็ว่าได้ เพราะทุกวันนี้เราแทบจะเห็นพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์กันอยู่เต็มช่องทางโซเชียลมีเดียไปหมด เพราะนี่ถือเป็นสิ่งที่ทำง่าย สามารถทำที่ไหนก็ได้ ขอแค่มีอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ หรือโทรศัพท์มือถือเท่านั้น จากนั้นก็ลองเลือกสินค้าที่อยากนำมาขาย แล้วก็ลุยกันได้เลย

โดยส่วนใหญ่ที่นิยมขายออนไลน์กันจะเป็น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง ของกิฟท์ช้อป เคสมือถือ ฯลฯ ส่วนช่องทางการลงขายก็มากมาย อาทิ โซเชียลมีเดียของตัวเอง การไลฟ์สด ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันต่าง ๆ เป็นต้น

##### 2. ตัวแทนจำหน่ายสินค้า

หากสังเกตในรายการทีวียุคปัจจุบัน เรามักจะเห็นคนดังหรือเซเลบหลายคนที่มาโฆษณาขายสินค้าต่าง ๆ กันมากมาย ซึ่งสินค้าบางชิ้นก็มีการเปิดรับตัวแทนสินค้าเพื่อเป็นการกระจายสินค้า นี่จึงถือเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกที่ดีสำหรับการสร้างรายได้เสริม ซึ่งการเป็นตัวแทนจำหน่ายนี้ ถือเป็นการขายของแบบที่ไม่ต้องลงทุน ซึ่งจริง ๆ ก็ถือเป็นอีกหนึ่งแขนงของธุรกิจขายของออนไลน์

โดยคุณจะมีหน้าที่ในการหาออเดอร์ให้ร้านหรือสินค้า นั้น ๆ ผ่านทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เหมือนเป็นตัวแทนหรือนายหน้านั่นเอง จากนั้นเมื่อมียอดสั่งซื้อเข้ามา ทางร้านก็จะทำการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าในชื่อของคุณ โดยที่เราไม่ต้องเสียเวลาแพ็คสินค้าหรือเดินทางไปส่งสินค้าด้วยตนเอง

### 3. ขายของที่ตลาดนัด

แม้จะเป็นยุคเฟื่องฟูของการขายของออนไลน์ แต่การเดินตลาดนัดก็ยังถือเป็นอีกหนึ่งไลฟ์สไตล์โดนใจชาวช้อปตลอดกาลเช่นกัน เพราะถือเป็นการได้ออกเจอโลกภายนอก ได้ผ่อนคลายจากโลกโซเชียลบ้างเหมือนกัน ดังนั้นหากใครชื่นชอบที่พบปะผู้คน แล้วอยากลองขายของที่ตลาดนัด ก็ไม่ต้องกังวลใจไปว่าจะตกเทรนด์ เพราะยังไงก็ยังมีคนออกมาเดินจับจ่ายใช้สอยกันอยู่แล้ว

โดยคุณสามารถเลือกไปเช่าพื้นที่ยังตลาดที่ให้บริการช่วงเย็นหลังเลิกงานหรือตลาดที่ให้บริการวันเสาร์-อาทิตย์ได้ เพื่อที่จะได้ไม่กระทบกับเวลาทำงานประจำ โดยสินค้าที่นิยมขายกันก็มักจะเป็น เสื้อผ้า สินค้าแฟชั่น สินค้ามือสอง อุปกรณ์มือถือ อาหาร หรือ เครื่องดื่ม เป็นต้น

### 4. ทำอาหารขายตอนเช้าหรือหลังเลิกงาน

หากใครที่มีสีกิการทำอาหารติดตัวอยู่แล้วละก็ บอกเลยว่าอาชีพนี้ห้ามพลาดโดยเด็ดขาด โดยอาจจะสานต่อจากข้อที่เราแนะนำด้านบนก็ได้ เพราะถ้าคุณทำอาหารเป็นก็สามารถที่จะเลือกขายอาหารที่ตลาดนัดกันได้เลย แต่ถ้าหากอยากมีรายได้แบบจุก ๆ ก็ลองทำอาหารขายในช่วงเช้าในโซนใกล้ ๆ ออฟฟิศดูด้วยก็ได้ เพราะอย่างไรพนักงานออฟฟิศก็ต้องทานอาหารเข้ากันอยู่แล้ว อาจลองเลือกขายเป็นเมนูง่าย ๆ เช่น ข้าวเหนียวหมู ขนมหั้ว แซนวิช หรือเบเกอรี่ต่าง ๆ เป็นต้น

หรือถ้ายังไม่จุใจก็เปิดรับออเดอร์จากเพื่อนที่ทำงานไปชะด้วยเลย อาจจะขายที่ตลาดแถวออฟฟิศช่วงเช้าก่อน แล้วจัดสรรออเดอร์เก็บไว้ให้เพื่อนที่ออฟฟิศ พอถึงเวลาทำงานก็ค่อยเอาอาหารเข้าไปส่งให้เพื่อน

### 5. ขายอาหารแบบเดลิเวอรี่

สานต่อจากข้อด้านบนสำหรับคนที่มีความสามารถทำอาหารแต่ไม่อยากขายหน้าร้านหรือไม่อยากเสียค่าเช่าที่ ก็ลองทำอาหารขายแบบเดลิเวอรี่ดูก็ได้ ซึ่งหลักการก็คล้าย ๆ กับการขายสินค้าทั่วไปทางออนไลน์แต่เปลี่ยนมาเป็นขายอาหารนั่นเอง หรือถ้าจะให้เจาะกลุ่มเป้าหมาย ก็อาจจะพุ่งไปที่тарเก็ตของผู้ที่ชื่นชอบอาหารคลีนดูก็ได้ เพราะถือเป็นประเภทอาหารที่นิยมสั่งทานกันทางออนไลน์มากกว่านั่นเอง

### 6. รับงานฟรีแลนซ์

อีกหนึ่งอาชีพเสริมยอดนิยมที่หลายคนชอบทำ โดยเป็นการสานต่อจากทักษะที่เรามีหรือสายงานที่เราทำประจำอยู่แล้ว มารับทำงานฟรีแลนซ์จากบริษัทอื่น ๆ ที่เขาไม่ได้จากพนักงานประจำนั่นเอง เช่น งานออกแบบกราฟิก งานการตลาดออนไลน์ งานบัญชี งานแปลเอกสาร ฯลฯ โดยงานเหล่านี้คุณสามารถรับมาทำที่บ้านในช่วงเวลาหลังเลิกงานหรือทำในวันหยุดได้

### 7. รับเขียนบทความ

เช่นเดียวกับคนที่มีความสามารถด้านการเขียน ก็อาจจะรับงานเสริมที่เกี่ยวกับการเขียนคอนเทนต์ได้เช่นกัน เพราะในยุคนี้หลายคนก็หันมาทำคอนเทนต์ลงโซเชียลมีเดียกันมากขึ้น เช่น การเขียนบล็อก การเขียนรีวิวสินค้า การรีวิวอาหาร การรีวิวท่องเที่ยว ฯลฯ โดยความรู้ที่เราอยากแนะนำติดตัวไว้คือเรื่องของ SEO เพราะเป็นอีกหนึ่งสิ่งจำเป็นที่นักเขียนออนไลน์ต้องมี เพราะจะทำให้บทความติดอันดับบนหน้า 1 ของการค้นหาจาก Google ก็จะช่วยตอบโจทย์ของนายจ้างได้ดีขึ้น

### 8. สวมบทบาท Youtuber หรือ Blogger

อย่างที่บอกไปในยุคนี้หลายคนหันมาสนใจการทำคอนเทนต์ลงโซเชียลมีเดียกันมากขึ้น ซึ่งใครที่ไม่ถนัดด้านการเขียน แต่ชื่นชอบในการถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอ หรือ การพูดหน้ากล้อง การลองหันมาเป็น Youtuber หรือ Blogger ก็ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่น่าสนใจ ซึ่งแน่นอนว่าการทำคอนเทนต์ลง Youtube นั้นก็ต้องใช้เวลาที่นอกเหนือจากเวลางานอยู่แล้ว ผ่านการท่องเที่ยวของคุณ หากคุณอยากทำวิดีโอที่เกี่ยวกับการรีวิวอาหารหรือการท่องเที่ยว ส่วนใครที่ชอบรีวิวสินค้าต่าง ๆ ก็อาจใช้ช่วงเวลาไปช้อปปิ้งนี้แหละ ในการถ่ายคลิปไปด้วย

หากคอนเทนต์ที่น่าสนใจมีความน่าสนใจ และมีผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้น จนมียอดวิวที่มากขึ้น ก็จะทำให้มีผู้จ้างให้รีวิวสินค้าหรือซื้อโฆษณาในช่องทางทำให้เกิดรายได้ตามมานั่นเอง

### 9. เปิดสอนพิเศษ

อาชีพเสริมนี้เหมาะสำหรับผู้ที่ชื่นชอบสายวิชาการ ซึ่งอาชีพก็ถือเป็นอาชีพเสริมที่มีคนทำกันมานานแล้วเช่นกัน ดังที่เราจะเห็นกันตามร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ร้านกาแฟ หรือ ฟู้ดคอร์ทในห้างสรรพสินค้า ที่จะมีติวเตอร์มานั่งติวเข้ม การสอนวิชาต่าง ๆ ในแก๊ง ๆ นักเรียน หรือนิสิตนักศึกษา ซึ่งนักเรียนส่วนใหญ่ในเวลาทำการพวกเขาก็ต้องไปโรงเรียน หรือมหาวิทยาลัยเช่นกัน ดังนั้นเวลาที่เขาวางก็จะตรงกับคุณที่จะมาเริ่มการสอนพิเศษกันได้ หากใครมีความถนัดในด้านใด เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ หรือภาษาต่าง ๆ ก็ลองเลือกอาชีพได้เช่นกัน เผลอ ๆ ถ้าลองแล้วติดใจ ในอนาคตอาจจะอยากเลิกเป็นพนักงานออฟฟิศ แล้วกลายเป็นอาจารย์ก็ได้



## 10. รับจ้างส่งอาหาร หรือให้บริการขับรถ

อีกหนึ่งอาชีพยอดฮิตที่โด่งดังสุด ๆ ในยุคโควิด จนหลายคนออกจากประจำมาทำกันแบบจริงจังเลยก็มี ส่วนใครที่อยากจะทำเป็นแค่อาชีพเสริม ก็เลือกสามารถเลือกทำได้เช่นกัน ซึ่งในปัจจุบันก็มีผู้บริการแอปพลิเคชันเดลิเวอรี่อาหาร หรือให้บริการขับรถมากมายหลายเจ้า สามารถเลือกสมัครกันได้ตามความชอบและความถนัด ยิ่งถ้าคุณมียานพาหนะส่วนตัวของตัวเองอยู่แล้ว ก็แทบจะไม่ต้องลงทุนมากมาย จ่ายเพิ่มเพียงแค่น้ำมันเท่านั้น อีกทั้งแอปพลิเคชันของผู้ให้บริการยังสามารถเปิด-ปิดการรับลูกค้าได้ตามใจเรา เลือกเวลาที่อยากรับลูกค้าได้ตามสะดวกเลย

## 11. เปิดร้านแฟรนไชส์

อาชีพเสริมนี้เหมาะกับผู้ที่ไม่มีเงินเก็บหรือเงินก้อนสำรองอยู่ประมาณหนึ่ง โดยสามารถเลือกแฟรนไชส์ได้จากทั้งผู้ให้บริการด้านอาหาร เครื่องดื่ม หรือบริการต่าง ๆ ที่มีกันอย่างมากมาย โดยเพียงแค่เราต้องทำเล จากนั้นก็เข้าทำการฝึกอบรมกับแบรนด์นั้น ๆ หากช่วงแรกไม่มีเวลา ก็อาจให้เพื่อนหรือคนในครอบครัวมาช่วยเฝ้าร้านก่อน ถ้าสุดท้ายแล้วรายได้ดีจนสร้างกำไร ก็อาจลองพิจารณาในการออกงานประจำแล้วมาทำร้านแฟรนไชส์อย่างจริงจังก็ได้

## 12. ขายสินค้า DIY

ส่วนใครที่มีทักษะด้านการประดิษฐ์ประดิษฐ์มีความสนใจด้านงานกราฟฟิคต่าง ๆ อาจลองสร้างสรรค์ผลงานศิลปะหรืองานแฮนด์เมดต่าง ๆ มาลงวางขายดูก็ได้ โดยจะขายทางออนไลน์หรือไปขายตามตลาดนัด ก็เลือกกันได้ตามสะดวก เพราะคนที่มีความชื่นชอบหรือสนใจสินค้าสไตล์นี้ ก็ยังมีมากอยู่ หากเจอลูกค้าที่ชื่นชอบงานแฮนด์เมดของเรา นอกจากรายได้เสริมที่ได้รับแล้ว อาจได้เป็นกำลังใจกลับมาอีกด้วย

## 13. ปลูกผักสวนครัวขาย

เรื่องของสุขภาพถือเป็นเรื่องที่คนหันมาให้ความสนใจมากขึ้นในยุคโรคระบาดนี้ บางทีการลองหันมาปลูกผักทานเอง ก็ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ดี นอกจากจะสะอาด ปลอดภัย ไร้สารพิษแล้ว ยังได้เสริมสร้างสุขภาพ ประหยัดเงินไปในตัว ถ้าการปลูกพืชพันธุ์องงาม จุดนี้แหละที่เราสามารถนำเจ้าผักเหล่านี้เป็นสินค้าเพื่อขายสร้างรายได้เสริมได้

## 14. เพาะพันธุ์ต้นไม้ขาย

เทรนด์เรื่องของต้นไม้ถือเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่มาแรงสุด ๆ บางต้นบางพันธุ์ราคาพุ่งไปเป็นหลักหมื่นหลักแสนเลยทีเดียว เพราะจริง ๆ แล้วการเพาะพันธุ์ต้นไม้ถือเป็นสิ่งที่ไม่ต้องลงทุนอะไร ขอแค่ดูแลมันให้ดีก็พอ พอถึงเวลาที่ออกดอกออกผล หรือมีใบที่สวยงาม ก็ลองนำไปขายตามตลาดนัดหรือขายผ่านช่องทางออนไลน์ หากเป็นพันธุ์ไม้ที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ด้วยละก็ บอกเลยว่ารายได้มหาศาลแน่นอน

## สรุปการสร้างรายได้เพิ่ม ด้วยอาชีพเสริมหลังเลิกงาน

ประโยชน์ของอาชีพเสริมนั้น นอกจากจะเป็นการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นแล้ว อีกสิ่งหนึ่งที่จะได้รับก็คือทักษะต่าง ๆ ที่ไม่อาจหาได้จากการทำงานประจำในออฟฟิศ บางทีคุณอาจได้ค้นพบตัวเองในอีกแง่มุมหนึ่งจากการทำงานเสริมก็เป็นได้ เพราะฉะนั้นแล้วจะรออะไร ลองค้นหาไลฟ์สไตล์ที่ใช้ หรือทักษะไหนที่ตัวคุณมีอยู่ แล้วนำมาปรับเปลี่ยนเป็นการสร้างอาชีพเสริมหลังเลิกงานกันเลย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://th.jobsdb.com>

## THAILAND 4.0

### เกาะติด 8 Business Megatrends นำธุรกิจสู่ชัยชนะในยุคที่ “ความเปลี่ยนแปลง” เป็นใหญ่

“ในการทำธุรกิจอาจไม่จำเป็นต้องเป็นผู้นำเทรนด์เสมอไป อันที่จริงการเป็นผู้ตาม หรือ Trend Follower ก็มีข้อดีเช่นเดียวกัน เพราะนอกจากจะได้เห็นตัวอย่างการทดลองผิดลองถูกหรือการปรับตัวแล้ว ผู้ประกอบการยังมีเวลาเตรียมความพร้อมเพื่อลงมือทำ แม้จะเป็นผู้ตามเทรนด์ แต่ก็นับว่าตามหลังผู้นำไม่มาก โดยยังมีโอกาสสูงที่จะพลิกบทบาท และสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจได้เช่นเดียวกัน”

นี่เป็นอีกมุมมองหนึ่งที่บทความเรื่อง “รู้เร็ว ปรับตัวไว เกาะติด Business Megatrends นำธุรกิจสู่ชัยชนะในยุคแห่งความเปลี่ยนแปลง” ที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ได้ชี้ให้เราได้มองต่างมุม แล้วเทรนด์ธุรกิจหรือ Business Megatrends ที่ต้องตามให้ทันมีอะไรบ้าง?

ข้อมูลจากโครงการประเทศไทยในอนาคต Future Thailand ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในมิติที่ 5 เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ ชี้ให้เห็นว่า ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในหลากหลายด้าน ทั้งสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม กฎระเบียบ และการเมืองต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดเป็น “8 เมกะเทรนด์” หรือ 8 Business Megatrends ซึ่งเป็นแนวโน้มของรูปแบบธุรกิจที่ผู้ประกอบการต้องตามติด และวางกลยุทธ์ธุรกิจให้สอดคล้องกับสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งใน 8 แนวโน้มนั้นจะประกอบด้วยอะไรบ้าง เรามาดูไปพร้อมกัน

### แนวโน้มที่ 1 Neo-Ecological Business

เทรนด์การทำธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เป็นผลมาจาก แรงขับเคลื่อนด้านสภาพภูมิอากาศ และปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมถึงกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้คนหันมาใส่ใจในเรื่อง สิ่งแวดล้อมมากขึ้น แนวโน้มของธุรกิจในอนาคตจึงควร นำเสนอสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ขัดต่อกฎระเบียบ หรือข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม

### แนวโน้มที่ 2 Ethical Business Operation

การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม จากกระแสสังคม และการเรียกร้องสิทธิและความเท่าเทียมต่าง ๆ ทำให้ในปัจจุบัน ผู้บริโภคมีความใส่ใจในการเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น และต่อต้านการซื้อสินค้าจากธุรกิจที่เอาเปรียบ เช่น ธุรกิจที่มีการใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานเกินเวลา หรือ การทารุณกรรมสัตว์ ซึ่งในอนาคต ธุรกิจจะถูกตัดสินจากความ คิดเห็นของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น ธุรกิจในอนาคตจะต้อง แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ง่าย

### แนวโน้มที่ 3 Everything as a Service

ธุรกิจจะมีการปรับรูปแบบจากการผลิตสินค้าเพื่อขาย เป็นการให้บริการสินค้าแทน โดยมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งธุรกิจรูปแบบดังกล่าวกำลัง เติบโตอย่างต่อเนื่อง เกิดจากแรงขับเคลื่อนที่สำคัญอย่าง เทคโนโลยีการสื่อสารต่าง ๆ ที่เข้าถึงง่ายขึ้น สำหรับ ผู้ประกอบการที่กำลังสงสัยว่า ธุรกิจของคุณจำเป็นต้องปรับให้เป็น Everything as a Service หรือไม่? อาจเริ่มจากการถามตนเอง ในคำถามดังนี้เสียก่อน

- ผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจของคุณ ต้องการมอบประสบการณ์ในการ ใช้แก่ลูกค้าหรือไม่?
- คุณค่าที่จะมอบให้ลูกค้าคืออะไร?
- การนำเสนอข้อมูล โดยมุ่งเน้นที่ความน่าเชื่อถือของ ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ อาทิ คุณภาพ
- การคำนึงถึงโครงสร้างต้นทุน อาทิ ค่าบำรุงรักษาต่าง ๆ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.salika.co>

### แนวโน้มที่ 4 Digital Touch Point

ธุรกิจต้องพัฒนาช่องทางหรือแพลตฟอร์มที่ใช้สื่อสาร และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการตลาด ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วหลังจากเกิด COVID-19 อาทิ การใช้ Social Media ในการติดต่อลูกค้า และโปรโมชั่นผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจัด Live Events บน Social Media Platforms หรือโฆษณาแฝง ทั้งนี้ โฆษณาแฝงที่จะให้ ผลลัพธ์ที่ดีจะมีลักษณะแนบเนียน ไม่เน้นการขายที่ชัดเจน เพราะธรรมชาติของลูกค้ารุ่นใหม่มีลักษณะที่ชอบค้นหา และตัดสินใจด้วยตัวเอง

### แนวโน้มที่ 5 Micro Supply Chain

การบริหารจัดการ supply ให้มีระดับที่เหมาะสม เป็นผลมาจากการมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และ ความสามารถทางการขนส่งที่ไร้พรมแดน การผลิตในอนาคต จะสามารถปรับเปลี่ยนสายการผลิตได้อย่างรวดเร็วตามความต้องการของลูกค้า ทั้งรูปแบบและจำนวน โดยสามารถค้นหา วัตถุดิบได้จากซัพพลายเออร์ทั่วโลกอย่างง่ายดาย

### แนวโน้มที่ 6 Smart Production

การผลิตจะมุ่งสู่การผลิตอัจฉริยะ ธุรกิจได้นำแนวคิด อุตสาหกรรม 4.0 และเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้เพื่อการ แลกเปลี่ยนข้อมูล และการจัดการที่ต่อเนื่องไร้รอยต่อ อย่างไรก็ตาม การมุ่งสู่ Smart Production คงต้องพิจารณาก่อนว่า สามารถ ตอบโจทย์ความท้าทายหรือสร้างโอกาสให้กับองค์กรได้หรือไม่ รวมถึงศึกษาว่าหากจะก้าวไปสู่ Smart Production มีเกณฑ์ หรือปัจจัยใดบ้างที่องค์กรต้องให้ความสำคัญ

### แนวโน้มที่ 7 Big Data Analytic & AI

การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และใช้ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ พร้อมสร้างนวัตกรรมที่เหนือความ คาดหมาย เพื่อตอบโจทย์รสนิยมของผู้บริโภค และตัวอย่าง สิ่งที่ใช้ AI ทำ คือ รวบรวมข้อมูลลูกค้า เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า แบบเชิงลึก การวิเคราะห์ Big Data เพื่อทำ A/B Testing ทำ Individualism Marketing เพื่อนำไปสร้างคอนเทนต์การตลาด

### แนวโน้มที่ 8 On-Demand Workforce

การบริหารแรงงานยุคใหม่ที่มีความยืดหยุ่น เข้ากับ สถานการณ์ปัจจุบัน เพราะคนรุ่นใหม่จำนวนมากไม่ชอบเข้าสู่ ระบบการทำงานประจำ แต่อยากทำงานเป็น Gig Worker, Freelance มากกว่า องค์กรอาจต้องพิจารณาว่าแรงงานที่ต้องการจะหา จากที่ได้บ้าง และจะมีวิธีบริหารอย่างไรให้เหมาะสม ต่อไปก็ ถึงเวลาที่ผู้ประกอบการต้องวิเคราะห์และตัดสินใจแล้วว่า แนวโน้มหรือเทรนด์ในข้อใดบ้าง ที่เหมาะสมกับวิสัยทัศน์และ ทิศทางการดำเนินธุรกิจของคุณในอนาคต