



**รายงานผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม
ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม**

**ของกองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของกองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของกองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน	
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการฯ ที่ดำเนินการสำเร็จ}}{\text{จำนวนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการฯ ทั้งหมด}} \times 100$
ผลการดำเนินกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม	$\frac{\boxed{๙}}{\boxed{๑๐}} \times 100 = \text{ร้อยละ } \boxed{๙๐}$



ดำเนินการสำเร็จ ๙ กิจกรรม



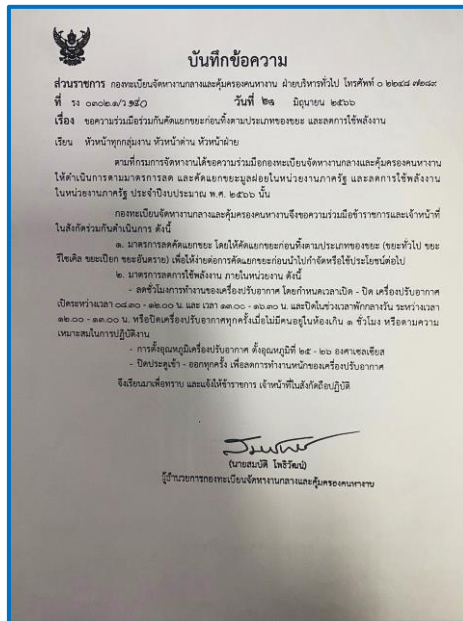
จาก ๑๐ กิจกรรม



คิดเป็นร้อยละ ๙๐

เป้าหมายที่ ๑ ใช้ทรัพยากรของรัฐอย่างประหยัดและคุ้มค่า

กิจกรรม : ประหยัดพลังงาน โดยกำหนดช่วงเวลาเปิด - ปิด เครื่องปรับอากาศภายในหน่วยงาน

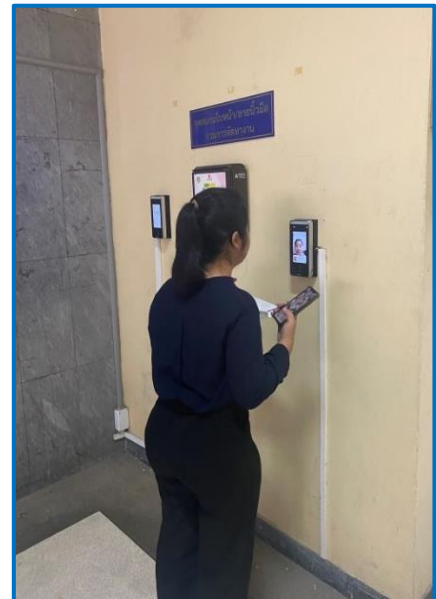
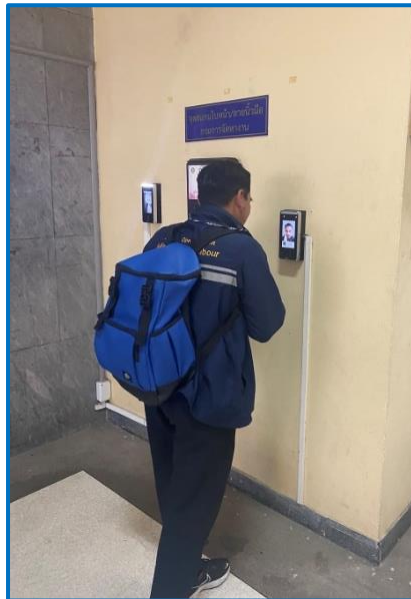


ผลลัพธ์

- มีหนังสือแจ้งเวียนมาตรการประหยัดพลังงานภายในหน่วยงาน ๑ ครั้ง
- บุคลากรในหน่วยงานปฏิบัติตามมาตรการประหยัดพลังงาน ร้อยละ ๑๐๐

เป้าหมายที่ ๒ การรักษาวินัยในการทำงาน

กิจกรรม : เสริมสร้างวินัยให้บุคลากรมีความตรงต่อเวลาทั้งการมาปฏิบัติงานและการนัดหมาย



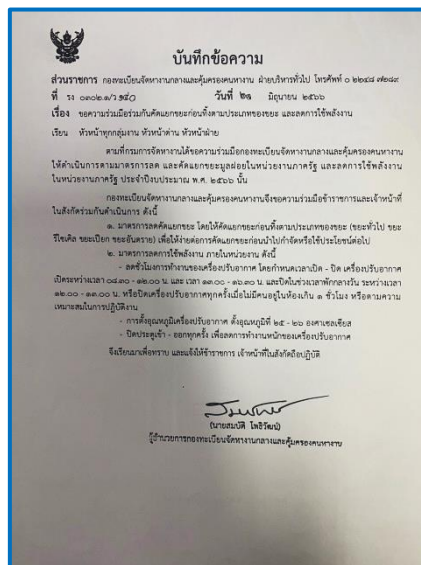
ผลลัพธ์

- บุคลากรมาปฏิบัติงานตรงต่อเวลา จำนวน ๔๕ คน จากบุคลากรทั้งหมด ๕๒ คน
- บุคลากรในหน่วยงานมาปฏิบัติงานตรงต่อเวลาร้อยละ ๘๖.๕๔

เป้าหมายที่ ๓ มีความพอประมาณ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม

กิจกรรม : ร่วมกันคัดแยกขยะก่อนทิ้งตามประเภทของขยะ (ขยะทั่วไป, ขยะรีไซเคิล, ขยะเปียก, ขยะอันตราย)

* เนื่องจากหน่วยงานไม่มีถังขยะอันตราย ในกรณีที่มีขยะอันตรายจะส่งให้แม่บ้านนำไปแยกทิ้ง

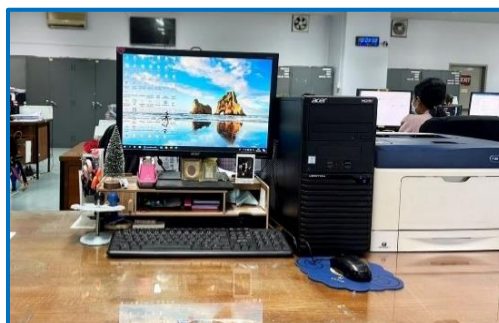


ผลลัพธ์

- มีหนังสือแจ้งเวียนมาตรการคัดแยกขยะภายในหน่วยงาน ๑ ครั้ง
- บุคลากรในหน่วยงานมีการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง ร้อยละ ๑๐๐

เป้าหมายที่ ๔ ดูแลรักษาความสะอาดสร้างบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมบริเวณหน่วยงานให้น่าอยู่นำทำงาน

กิจกรรม : ดูแลรักษาความสะอาด และสภาพแวดล้อมบริเวณหน่วยงานให้น่าอยู่นำทำงาน (๕ ส.)

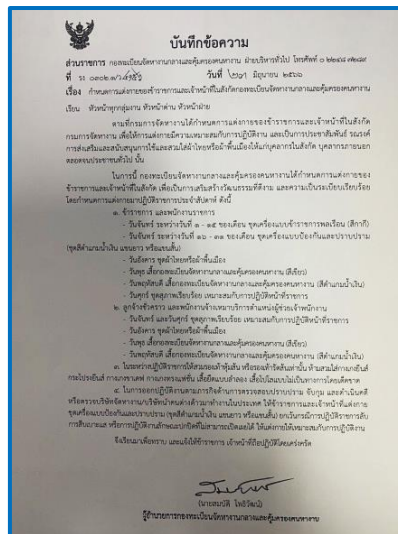


ผลลัพธ์

- บุคลากรในหน่วยงานดำเนินกิจกรรม ๕ ส. ๑ ครั้ง
- บุคลากรในหน่วยงานดำเนินกิจกรรม ๕ ส. ร้อยละ ๑๐๐

เป้าหมายที่ ๕ อนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานวิถีวัฒนธรรมไทย

กิจกรรม : สืบสานวัฒนธรรมไทย สวมใส่ผ้าไทยทุกวันอังคาร

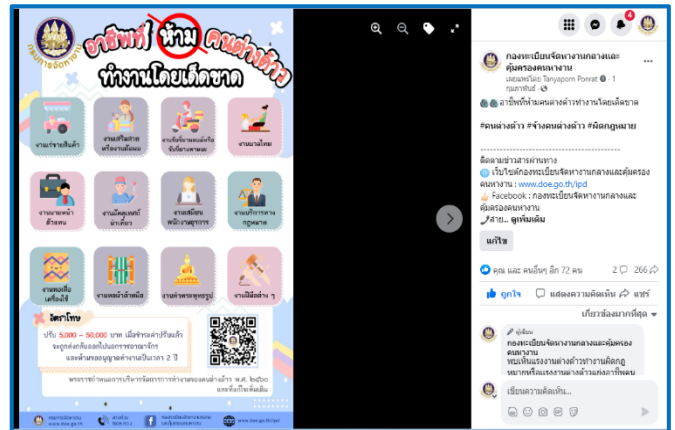
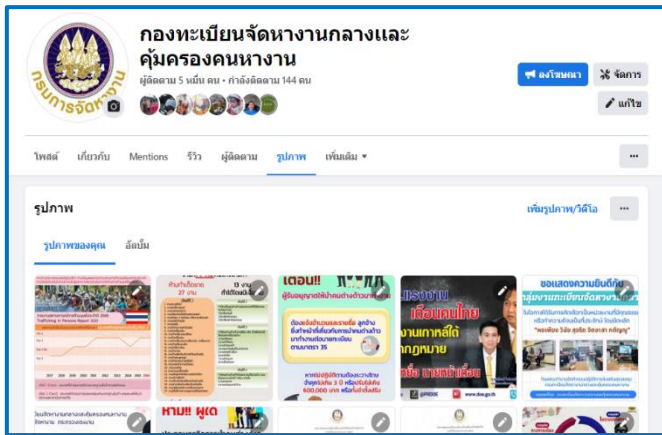


ผลลัพธ์

- มีหนังสือแจ้งเวียนมาตรการสวมใส่ผ้าไทยทุกวันอังคาร ๑ ครั้ง
- บุคลากรในหน่วยงานแต่งกายผ้าไทยทุกวันอังคาร ร้อยละ ๑๐๐

เป้าหมายที่ ๒ ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร

กิจกรรม : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจของหน่วยงาน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) กองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน ในรูปแบบ Infographic



ผลลัพธ์

- บุคลากรจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจของหน่วยงานเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) กองฯ ในรูปแบบ Infographic คนละ ๑ ฉบับ ต่อเดือน
- บุคลากรจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจของหน่วยงานเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) กองฯ ในรูปแบบ Infographic ร้อยละ ๑๐๐

เป้าหมายที่ ๗ มุ่งเน้นให้บริการประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน

กิจกรรม : ส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานให้บริการประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน



ผลลัพธ์

- ประชาชนที่ติดต่อขอรับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของหน่วยงาน ร้อยละ ๙๑.๔๙
- ประชาชนที่ได้รับแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการให้บริการของหน่วยงาน ให้ความร่วมมือ ร้อยละ ๑๐๐

เป้าหมายที่ ๘ ให้ความช่วยเหลือสังคมและบุคคลโดยไม่หวังผลตอบแทน

กิจกรรม : การจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานภายในและภายนอกของกรมการจัดหางาน

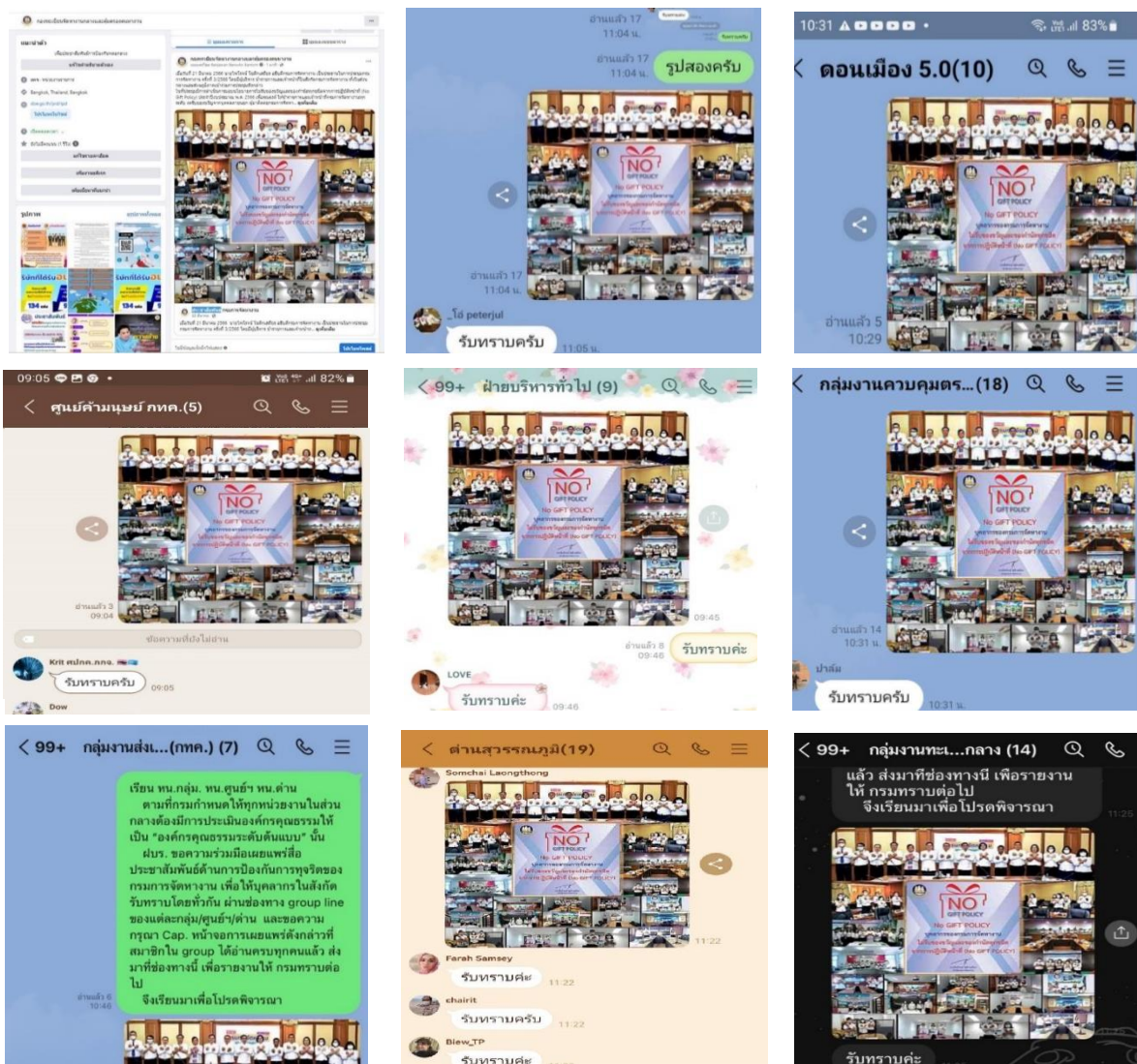


ผลลัพธ์

- บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงาน ๖ กิจกรรม
- บุคลากรที่ได้รับมอบหมายเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงาน ร้อยละ ๑๐๐

เป้าหมายที่ ๙ ชื่อสัตย์ ยึดมั่นในความถูกต้อง ต่อต้านการทุจริตด้วยความกล้าหาญ

กิจกรรม : เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันการทุจริตของกรมการจัดหางานผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน เช่น หนังสือเวียน เฟซบุ๊ก เว็บไซต์

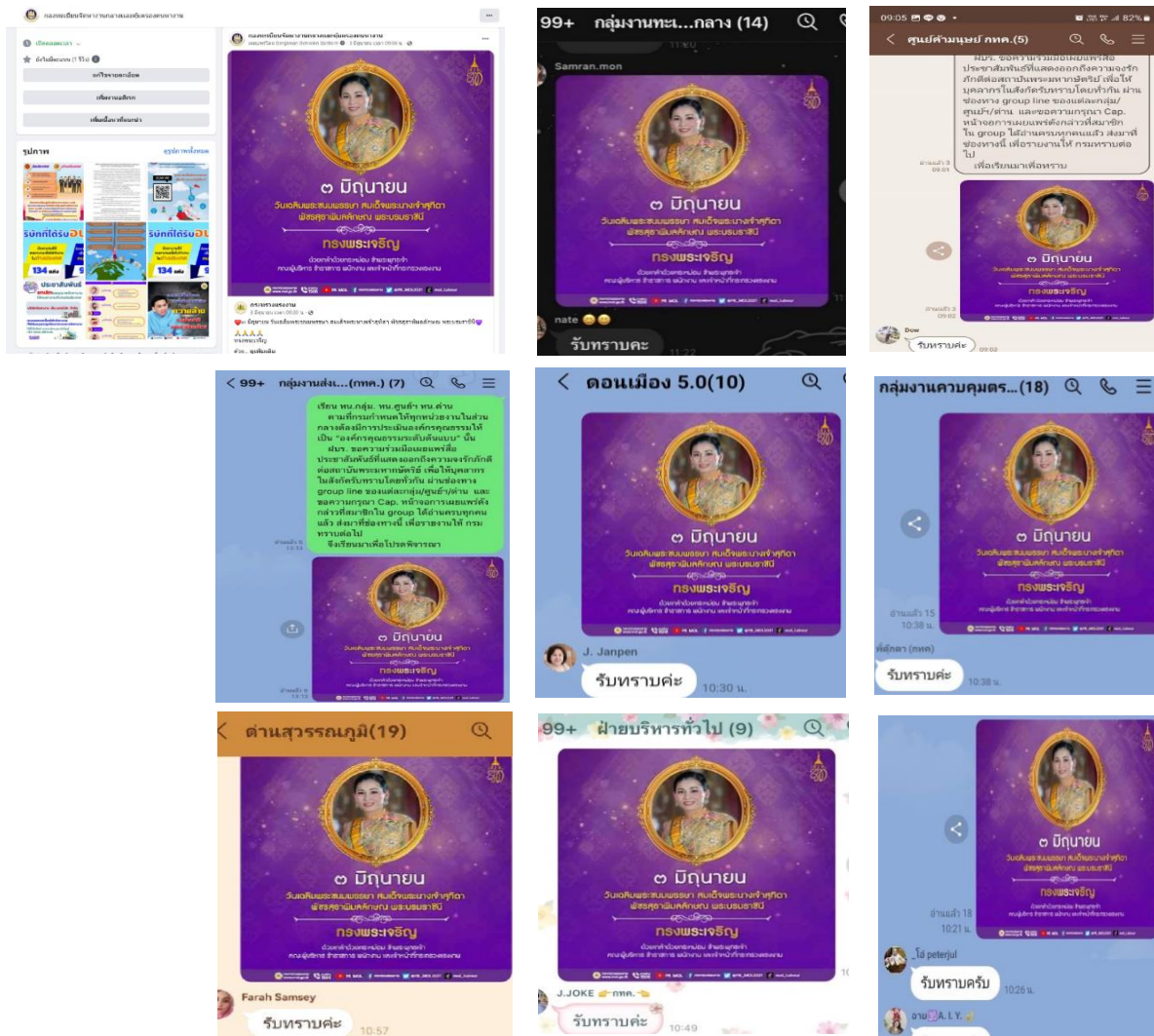


ผลลัพธ์

- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันการทุจริตของกรมการจัดหางานผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน จำนวน ๙ ครั้ง
- บุคลากรในหน่วยงานรับรู้ข้อมูลด้านการป้องกันการทุจริตของกรมการจัดหางาน ร้อยละ ๑๐๐

เป้าหมายที่ ๑๐ แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

กิจกรรม : การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน เช่น เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และทางกลุ่มไลน์บุคลากรในหน่วยงาน



ผลลัพธ์

- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน จำนวน ๙ ครั้ง
- บุคลากรในหน่วยงานรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ร้อยละ ๑๐๐