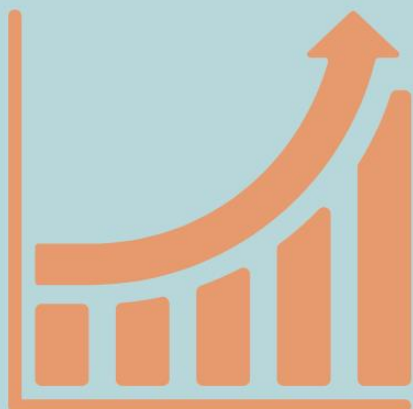




สรุปผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2565

กองส่งเสริมการมีงานทำ กรมการจัดหางาน



สรุปผลการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565
กองส่งเสริมการมีงานทำ กรมการจัดหางาน

สารบัญ

	หน้า
สรุปผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	2
 แผนงาน : ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	4
1. โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน	
กิจกรรมที่ 1 : แนวแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ	
1.1 แนวแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	
1.1.1 กิจกรรมแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา	4
1.1.2 กิจกรรมแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง	6
1.1.3 กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนวอาชีพ	7
1.2 แนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ	8
1.2.1 กิจกรรมแนวอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ประชาชนทั่วไป (ไม่มีงบประมาณ)	8
1.2.2 กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร	8
1.2.3 กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน	9
1.3 แนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน	11
1.3.1 กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้	11
1.3.2 กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน	13
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	16
กิจกรรมที่ 3 : ประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียน ที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ	18
2. โครงการวันมหกรรมอาชีพ	19
กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน	21
 แผนงาน : บูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	24
โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ ให้ผู้สูงอายุ (โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ)	
1. กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้กับผู้สูงอายุ	24
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา	25
3. กิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู่การตลาดออนไลน์	26
การดำเนินงานสำคัญประจำปีงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565	28

สรุปผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กองส่งเสริมการมีงานทำมีภารกิจด้านการส่งเสริมการมีงานทำโดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความมั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยการให้บริการแนะแนวและส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่นักเรียน นักศึกษา ประชาชน คนว่างงาน ตลอดจนกลุ่มคนพิเศษ ได้แก่ เด็กและเยาวชนในสถานพินิจฯ ผู้ต้องขัง ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ เพื่อให้รู้ถึงความสนใจ ความชอบ บุคลิกภาพ ความสามารถ และความถนัดของตนเอง เพื่อให้สามารถวางแผนการศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพ/พัฒนาตนเองให้มีความรู้ความสามารถและมีทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน การให้บริการแนะแนวและส่งเสริมการประกอบอาชีพยังเป็นกระบวนการสำคัญที่จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาการผลิตกำลังแรงงานที่ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ลดปัญหาการเปลี่ยนงาน ย้ายสถานที่ทำงานบ่อย ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานและปัญหาการว่างงานได้ระดับหนึ่ง และส่งเสริมให้ผู้ที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการจ้างงานได้มีอาชีพ มีรายได้อย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ การส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพให้กับประชาชนให้มีอาชีพ มีรายได้ สามารถดำรงชีพได้อย่างมีความสุขสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งให้บริการกู้ยืมเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เพื่อให้ผู้รับงานไปทำที่บ้านนำไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิตหรือขยายการผลิต เพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้าน นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และเพื่อให้มีระบบฐานข้อมูลมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เป็นข้อมูลเดียวกัน ใช้อ้างอิงเปรียบเทียบทั้งหน่วยงานในระดับประเทศและระดับสากล และใช้เป็นข้อมูลสำหรับการแนะแนวอาชีพ

เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทำให้การดำเนินโครงการ/กิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ กองส่งเสริมการมีงานทำ จึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม โดยจัดทำแนวปฏิบัติเพื่อให้หน่วยงานนำไปใช้หรือปรับใช้ให้เหมาะสมกับมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) เช่น จัดทำคลิปวิดีโอส่งเสริมการประกอบอาชีพ ให้บริการผ่าน google classroom โปรแกรม Zoom สื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น facebook live, line เป็นต้น

สรุปผลการปฏิบัติงานกองส่งเสริมการมีงานทำ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนงบประมาณ / ผลผลิต / กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ
แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต				
โครงการที่ 1 : เตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน	คน	265,600	288,979	108.80
กิจกรรมที่ 1 : แนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพ (ข้อ 1-3 เป็นเป้าหมายกิจกรรม)	คน	265,600	288,979	108.80
(1). แนะนำอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	คน	159,000	170,566	107.27
1.1 กิจกรรมแนะนำอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา	คน	150,000	160,708	107.14
1.2 กิจกรรมแนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชน ในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง	คน	6,000	6,408	106.80
1.3 กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะนำอาชีพ	คน	3,000	3,450	115.00
(2). แนะนำอาชีพเพื่อการมีงานทำ	คน	104,000	115,776	111.32
2.1 กิจกรรมแนะนำอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และ ประชาชนทั่วไป	คน	80,000	90,175	112.72
2.2 กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร	คน	20,000	21,528	107.64
2.3 กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการ ที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน	คน	4,000	4,073	101.83
(3). แนะนำอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน	คน	2,600	2,637	101.42
3.1 กิจกรรมเพิ่มอาชีพเพิ่มรายได้	รุ่น/คน	100/2,000	100/2,011	100.55
3.2 กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน	คน	600	626	104.33
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐาน อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) (งบโครงการ ไม่รวมงบบริหาร)	อาชีพ	300	310	103.33
กิจกรรมที่ 3 : ประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพ แก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ	โรงเรียน/ คน	9,938/ 19,876	9,938/ 19,994	100.59
โครงการที่ 2 : โครงการวันมหกรรมอาชีพ	คน	10,000	11,369	113.69
กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน และบริหารจัดการเงินกองทุน	ราย/กลุ่ม บาท	44 5,000,000	3/27 5,000,000	100
แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย				
โครงการ : ขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ	คน	1,510	1,552	102.78
1. กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ	คน	860	891	103.60
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา	คน	300	307	102.33
3. กิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู่การตลาดออนไลน์	คน	350	354	101.14

แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน

กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการส่งเสริมการมีงานทำ ได้จัดทำและดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมให้แก่กำลังแรงงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย เป็นการเตรียมความพร้อมตั้งแต่ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน เตรียมความพร้อมเพื่อการมีงานทำ และเตรียมความพร้อมให้กับผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน โดยใช้กระบวนการแนะแนวและส่งเสริมการประกอบอาชีพ ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญที่จะสามารถช่วยให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพทั้งอาชีพในระบบและอาชีพอิสระ รู้เส้นทางการศึกษาและการเข้าสู่อาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน อีกทั้งยังได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระและการรับงานไปทำที่บ้าน ซึ่งการดำเนินการเตรียมความพร้อมดังกล่าว จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาการผลิตกำลังแรงงานที่ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน การขาดแคลนแรงงานในบางประเภท และสามารถช่วยลดปัญหาการว่างงานได้ระดับหนึ่ง นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยให้มีความถูกต้องทันสมัย สำหรับใช้เป็นข้อมูลหลักในการสนับสนุนการแนะแนวอาชีพให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ภาครัฐและเอกชนได้ใช้ฐานข้อมูลการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ที่เป็นข้อมูลเดียวกัน

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงานโครงการ

เชิงปริมาณ : ผู้ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ จำนวน 265,600 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ 288,979 คน คิดเป็นร้อยละ 108.80

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 95.85

(จากแบบสอบถาม 261,607 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 250,740 คน)

กิจกรรมที่ 1 : แนวแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ

1.1 แนะนำอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

เป้าหมาย 159,000 คน ผลการดำเนินงาน 170,566 คน คิดเป็นร้อยละ 107.27 ผลการประเมินกิจกรรมผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 97.75 (จากแบบสอบถาม 155,874 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 152,058 คน) ประกอบด้วย

1.1.1 กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา

เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพ รู้เส้นทางการศึกษาและการเข้าสู่อาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน และสามารถวางแผนการศึกษาต่อ การเลือกประกอบอาชีพ หรือพัฒนาตนเองได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา จำนวน 150,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้นักเรียน นักศึกษา ได้รู้จักตนเองว่ามีบุคลิกภาพแบบใด และมีอาชีพอะไรบ้างที่สอดคล้องกับบุคลิกภาพของตนเอง ได้รู้จักโลกอาชีพ โลกการศึกษา ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน ทำให้มีแนวทางในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสมตรงกับความรู้ ความชอบ ความสนใจ ความถนัดของตนเองและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2. ช่วยลดปัญหาการว่างงานในอนาคตให้น้อยลงได้เนื่องจากนักเรียน นักศึกษา มีข้อมูลสำหรับใช้เป็นแนวทางประกอบการวางแผนการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : นักเรียน นักศึกษา ได้รับบริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ จำนวน 150,000 คน

ผลการดำเนินงาน : นักเรียน นักศึกษา ได้รับบริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ 160,708 คน คิดเป็นร้อยละ 107.14

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 97.73 (จากแบบสอบถาม 146,964 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 143,622 คน)



1.1.2 กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง

เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง เป็นกลุ่มเป้าหมายพิเศษ ซึ่งไม่สามารถใช้บริการต่างๆ ในหน่วยงานของกรมการจัดหางานได้ตามปกติ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายยังไม่ได้รับการปล่อยตัว หรือถูกคุมประพฤติ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ต้องอาศัยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดจากหน่วยงานผู้ดูแลกลุ่มเป้าหมาย กรมการจัดหางานได้ดำเนินกิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ให้กลุ่มเป้าหมายได้มีแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสมตรงกับความรู้ ความสามารถ ความสนใจ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ที่เคยกระทำความผิดได้มีอาชีพ หลังถูกปล่อยตัว และเพื่อคืนคนดีสู่สังคม

กลุ่มเป้าหมาย

เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง จำนวน 6,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง มีแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพ มีความรู้เกี่ยวกับอาชีพ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถนำความรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพหลังพ้นโทษ
2. กลุ่มเป้าหมายเกิดขวัญและกำลังใจในการดำรงชีวิตและสามารถอยู่ร่วมกับครอบครัวและบุคคลอื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและมีศักดิ์ศรี

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 2, 3, 5, 9 และสำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกแห่ง)

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง จำนวน 6,000 คน

ผลการดำเนินงาน : เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ 6,408 คน คิดเป็นร้อยละ 106.80

(เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ 927 คน ผู้ถูกคุมประพฤติ 2,630 คน ผู้ต้องขัง 2,851 คน)

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือ ประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือ ประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 91.82 (จากแบบสอบถาม 5,539 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 5,086 คน)

- ผลการติดตามผู้พ้นโทษมีงานทำ 469 คน (ทำงานในระบบ 12 คน ประกอบอาชีพอิสระ 457 คน)

ปัญหาและอุปสรรค

เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง ต้องการฝึกอาชีพที่หลากหลาย แต่มีข้อจำกัดด้านการนำอาชีพเข้าไปสาธิตและฝึกปฏิบัติ รวมถึงงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะ

ประสาน/บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อฝึกอาชีพที่หลากหลายให้แก่ เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง (ทำงานแบบประชารัฐ)

1.1.3 กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ

ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ปัญหาการว่างงานของผู้จบการศึกษาใหม่และปัญหาการโอน/ย้ายสาขาการเรียน/การศึกษา สาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากการขาดการเตรียมความพร้อมให้กับกำลังแรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานในแต่ละช่วงวัยและช่วงการศึกษา ทำให้นักเรียน นักศึกษา ไม่มีความรู้/ข้อมูล ที่ถูกต้องและเหมาะสมสำหรับใช้ประกอบการวางแผนการเลือกศึกษาต่อ/เลือกการประกอบอาชีพ นอกจากนี้ไม่มีความรู้/ข้อมูลที่ถูกต้องและเหมาะสมแล้ว นักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักตัวตนว่ามีความชอบ ความสนใจ หรือมีความถนัดในด้านใด ทำให้เกิดการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพในสาขา/สายที่ไม่ตรงกับความรู้ บุคลิกภาพหรือความถนัดของตนเอง ดังนั้น เพื่อลดปัญหาดังที่กล่าวมา กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการแนะแนวอาชีพจะต้องดำเนินการบริการแนะแนวอาชีพให้แก่ นักเรียน นักศึกษาอย่างทั่วถึง แต่เนื่องจากกรมการจัดหางานมีกำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอสำหรับการให้บริการแนะแนวอาชีพแก่นักเรียน นักศึกษาอย่างทั่วถึงทั่วประเทศ การสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพและการส่งเสริมให้มีอาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพจึงเป็นแนวทางสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินงานที่สามารถช่วยลดปัญหาในเรื่องกำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอและสามารถช่วยให้นักเรียน นักศึกษาได้เข้าถึงบริการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานได้อย่างทั่วถึง

กลุ่มเป้าหมาย

ครูแนะแนว บุคลากรด้านการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนวอาชีพ จำนวน 3,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เครือข่ายการแนะแนวอาชีพมีความรู้เกี่ยวกับโลกอาชีพ โลกการศึกษา ฯลฯ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับ เพิ่ม สร้างเสริมประสบการณ์ในแง่มุมต่างๆ ให้กับนักเรียน นักศึกษา ให้สามารถเลือกศึกษาต่อหรือเลือกประกอบอาชีพได้ตรงตามความรู้ ความสามารถ ความถนัด/ทักษะ และบุคลิกภาพ รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. นักเรียน นักศึกษา สามารถเข้าถึงบริการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน และเข้าถึงเครื่องมือการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานได้อย่างทั่วถึง

พื้นที่ดำเนินการ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ :** ครูแนะแนว บุคลากรด้านการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนวอาชีพ จำนวน 3,000 คน
ผลการดำเนินงาน : กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมสัมมนาตามกิจกรรมฯ 3,450 คน คิดเป็นร้อยละ 115.00
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 99.38 (จากแบบสอบถาม 3,371 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 3,350 คน)



1.2 แนวโน้มอาชีพเพื่อการมีงานทำ

เป้าหมาย 104,000 คน ผลการดำเนินงาน 115,776 คน คิดเป็นร้อยละ 111.32 ผลการประเมินกิจกรรมผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 93.19 (จากแบบสอบถาม 103,117 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 96,095 คน) ประกอบด้วย

1.2.1 กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบถึงข้อมูลด้านอาชีพ แนวโน้มความต้องการและข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน และสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความรู้อ ความสามารถ ความถนัดของตนเอง ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถปรับทัศนคติในการประกอบอาชีพได้

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป จำนวน 80,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ผู้ที่ต้องการมีงานทำ ได้มีงานทำและมีรายได้ที่เหมาะสมกับตนเองและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. ลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงานในบางประเภท

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป จำนวน 80,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป ได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำตามกิจกรรมฯ 90,175 คน คิดเป็นร้อยละ 112.72

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 91.40 (จากแบบสอบถาม 78,821 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 72,044 คน)

1.2.2 กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร

เพื่อให้บริการแนะแนวอาชีพให้คำปรึกษาอาชีพในเชิงลึกแก่ผู้หางานยาก ผู้ประกันตนฯ ที่ประสงค์จะทำงานหรือประกอบอาชีพ ผู้มีปัญหาในการหางานหรือหางานยาก เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสมัครงาน/พัฒนาความรู้ และทักษะต่าง ๆ และหรือทักษะที่จำเป็นที่นายจ้างส่วนใหญ่ต้องการ โดยการให้บริการแนะแนวอาชีพและจัดให้มีการอบรมและฝึกทักษะเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงาน/การประกอบอาชีพให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าว

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้หางานยาก ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน จำนวน 20,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้ผู้หางานยาก/มีปัญหาในการหางาน ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน และผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพอิสระ ได้มีงานทำมีรายได้
2. ลดปัญหาการเปลี่ยนงานบ่อย และทำให้เกิดการจ้างงานและการประกอบอาชีพอิสระที่ตรงกับความ ต้องการและคุณสมบัติของผู้รับบริการและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพมากขึ้น

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย (คน) (1)	ผลการดำเนินงาน (คน) (2)
20,000	21,528

มีงานทำ/การประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 11,596 คน (4)		คิดเป็นร้อยละ (2) (4)
บรรจุนาน (4.1)	ประกอบอาชีพอิสระ (4.2)	
9,023	2,573	53.86

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้ที่หางานยาก ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน ได้รับการแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมอาชีพ จำนวน 20,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้ที่หางานยาก ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน ได้รับการแนะแนวอาชีพฯ 21,528 คน คิดเป็นร้อยละ 107.64

เชิงคุณภาพ : - ร้อยละของผู้รับบริการมีงานทำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 34

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 99.39 (จากแบบสอบถาม 20,609 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 20,483 คน)

- ผู้รับบริการมีงานทำ คิดเป็นร้อยละ 53.86 (ผู้รับบริการได้ประกอบอาชีพ/มีงานทำ จำนวน 11,596 คน ได้รับการบรรจุนาน 9,023 คน และประกอบอาชีพอิสระ 2,573 คน) ก่อให้เกิดรายได้ประมาณ 753,700,000 บาท (มีงานทำ/มีรายได้เฉลี่ย/คน/ปีประมาณ 65,000 บาท)

1.2.3 กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน

ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนเป็นกลุ่มเป้าหมายพิเศษซึ่งไม่สามารถไปใช้บริการต่างๆ ในหน่วยงานของกรมการจัดหางานได้ตามปกติ เนื่องจากยังไม่ปลดประจำการ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้บริการต้องอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงาน/ผู้บังคับบัญชาของทหารกองประจำการ กรมการจัดหางานได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน/การประกอบอาชีพ โดยการแนะแนว/ส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพ รู้เส้นทางการศึกษา/แหล่งฝึกอาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน เพื่อให้สามารถวางแผนการศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย

ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน จำนวน 4,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ทหารกองประจำการมีความรู้ ความเข้าใจและรับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน สภาพและแนวโน้มของตลาดแรงงาน สามารถตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้ตรงตามความรู้ ความสามารถทักษะ และความถนัดของตนเอง

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (17 หน่วยงาน ประกอบด้วย สจก.6 ,สจก.9 ,ปราจีนบุรี ,อุบลราชธานี ,อุดรธานี ,ขอนแก่น ,พิษณุโลก ,นครปฐม ,กาญจนบุรี ,เพชรบุรี ,ประจวบคีรีขันธ์ ,สงขลา ,ลพบุรี ,สระแก้ว ,นครราชสีมา ,ร้อยเอ็ด ,ชลบุรี)

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ จำนวน 4,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ 4,073 คน คิดเป็นร้อยละ 101.83

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 96.77 (จากแบบสอบถาม 3,687 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 3,568 คน)

- ผลการติดตามทหารมีงานทำ 1,395 คน (ทำงานในระบบ 373 คน ประกอบอาชีพอิสระ 1,022 คน)

ปัญหาและอุปสรรค

1. กิจกรรมในการจัดงานไม่มีความหลากหลายเนื่องจากงบประมาณไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อเพิ่มกิจกรรมให้หลากหลายและเหมาะสม และเพื่อปรับเปลี่ยนแนวทางการบรรยาย/แนะแนวอาชีพ เพื่อดึงดูดใจให้กลุ่มเป้าหมายสนใจและให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมกิจกรรม



1.3 แนวทางอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน

เป้าหมาย 2,600 คน ผลการดำเนินงาน 2,637 คน คิดเป็นร้อยละ 101.42 ผลการประเมินกิจกรรม ผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็น ร้อยละ 98.89 (จากแบบสอบถาม 2,616 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 2,587 คน) ผู้รับบริการได้ ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 2,293 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 11,896,019 บาท/ปี ประกอบด้วย

1.3.1 กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้

เพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในส่วนของผู้ที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการจ้างงาน กรมการจัดหางานได้ดำเนินการส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพและมีรายได้อย่างยั่งยืน โดยดำเนินการให้คำปรึกษาและแนะแนวการประกอบอาชีพอิสระ ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ที่สนใจเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพ ด้วยการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ รวมทั้งให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพ ได้แก่ การบริหารจัดการ การบัญชี การตลาดการคิดต้นทุนการผลิต กำไรขาดทุน ฯลฯ ตลอดจนการจัดทำข้อมูลอาชีพอิสระ เพื่อเผยแพร่แก่ผู้สนใจ เพื่อให้ผู้ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระสามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปประกอบอาชีพหลัก อาชีพเสริม หรือพัฒนาต่อยอด เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว และสามารถประกอบอาชีพในท้องถิ่นได้

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 รุ่น /2,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ และประชาชนทั่วไป มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ และได้รับวัสดุอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ สามารถนำความรู้และวัสดุไปประกอบอาชีพใหม่หรืออาชีพเสริมได้ มีอาชีพ มีรายได้ และสามารถดำรงชีพได้อย่างมีศักดิ์ศรีและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ และประชาชนทั่วไป ได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 100 รุ่น /2,000 คน

ผลการดำเนินงาน : กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 100 รุ่น / 2,011 คน คิดเป็นร้อยละ 100.55

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ ได้ประกอบอาชีพอิสระ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 78

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ ได้ประกอบอาชีพมีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 87.62 (ได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 1,762 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 5,854,209 บาท/ปี)

- ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.54 (จากแบบสอบถาม 1,991 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 1,962 คน)

ปัญหาและอุปสรรค

1. ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ที่เริ่มประกอบอาชีพผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย ไม่มีตลาดหรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าไว้รองรับ รวมทั้งคุณภาพสินค้ายังไม่ได้มาตรฐาน
2. ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ขาดเงินทุนในการประกอบอาชีพ และต้องการให้สนับสนุนเงินทุนโดยให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อเป็นต้นทุนในการประกอบอาชีพ

ข้อเสนอแนะ

1. แนะนำช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ เช่น เว็บไซต์หน่วยงาน Facebook เป็นต้น
2. ควรมีการประสานงานกับโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชนเพื่อนำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ไปจำหน่ายผ่านช่องทางดิจิทัลหรือจำหน่ายสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
3. ควรจัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนแหล่งเงินกู้ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลในการแนะนำแหล่งเงินทุนให้กับกลุ่มเป้าหมาย



1.3.2 กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

กลุ่มแรงงานนอกระบบ ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการอาชีพอิสระขนาดเล็กที่ทำงานเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัวในลักษณะต่างกัน ทั้งที่มีนายจ้างหรือไม่มีนายจ้าง เป็นกลุ่มแรงงานที่ขาดหลักประกันรายได้และหลักประกันทางสังคม และมีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ไม่มีความมั่นคงในการทำงาน ขาดการรวมกลุ่ม ไม่มีสิทธิในการต่อรอง ขาดโอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะฝีมือ การจัดการหางานจึงได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนที่ต้องการมีงานทำ มีรายได้ หรือผู้ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับงานไปทำที่บ้านและส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม เพื่อสร้างความมั่นคงในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมทั้งส่งเสริม/สนับสนุนให้มีกรจดทะเบียนเป็นผู้รับงานไปทำที่บ้านกับกรมการจัดหางาน

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน จำนวน 600 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน มีงานทำ มีอาชีพมีรายได้

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 600 คน

ผลการดำเนินงาน : ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางานได้รับการส่งเสริมอาชีพ 626 คน คิดเป็นร้อยละ 104.33

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการตามกิจกรรมส่งเสริมฯ มีงานทำ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ มีงานทำมีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 84.82 (มีงานทำ มีรายได้ จำนวน 531 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 6,041,810 บาท/ปี [มีงานทำมีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ย/คน/เดือน 948.20 บาท])

การจดทะเบียนกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านกับกรมการจัดหางาน

ปีงบประมาณ 2548 – 2565	ปีงบประมาณ 2565
1,082 ราย/กลุ่ม (410 ราย , 672 กลุ่ม) มีสมาชิก 6,102 คน	71 กลุ่ม (47 ราย , 24 กลุ่ม) มีสมาชิก 221 คน

ปัญหาและอุปสรรค

1. ผู้รับงานไปทำที่บ้านยังขาดทักษะและความรู้เกี่ยวกับการรับงานไปทำที่บ้าน
2. การส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ไม่หลากหลายและทันสมัย

ข้อเสนอแนะ

1. ให้คำแนะนำ/จัดอบรมให้ความรู้/พาไปศึกษาดูงานกลุ่ม/ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้สมาชิกได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะเกี่ยวกับงานที่รับไปทำที่บ้านเพิ่มขึ้น
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเครื่องมือสำหรับใช้ในการส่งเสริมผู้รับงานไปทำที่บ้านให้ทันสมัยและมีรูปแบบที่น่าสนใจ



การอบรมหลักสูตร การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

วัตถุประสงค์: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านได้อย่างถูกต้องและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความเข้าใจถึงหลักการ แนวคิด แนวทางการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน และกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เพื่อให้ปฏิบัติงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และเสนอแนะปัญหา อุปสรรค ตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกันได้อย่างถูกต้อง

เป้าหมาย : ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน/ด้านกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 90 คน

ผลการดำเนินงาน: ดำเนินการจัดอบรม ระหว่างวันที่ 24 – 25 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ห้องประชุมตรีเทพ 2 ชั้น 14 กรมการจัดหางาน และถ่ายทอดการฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านวิดีโอทัศนทางไกล (VDO Conference) โดยโปรแกรม ZOOM มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 121.12



กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน พ.ศ. 2559 กำหนดให้กรมการจัดหางาน โดยกองส่งเสริมการมีงานทำเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมและข้อมูลอาชีพ โดยได้มีการดำเนินการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมและข้อมูลอาชีพให้สอดคล้องกับสากล

การจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันขาดความสมบูรณ์และทันสมัยในการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ จึงจำเป็นต้องปรับปรุงใหม่เพื่อให้ได้ข้อมูลและรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ และนำข้อมูลอุตสาหกรรมและอาชีพที่ได้มาทำการปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ขึ้นใหม่ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนา เศรษฐกิจและกำลังคน การศึกษา การสำรวจการมีงานทำของประชากรในประเทศไทย การฝึกอบรม การแนะแนว อาชีพ การจัดหางาน งานคุ้มครองแรงงาน งานไปทำงานต่างประเทศ และงานจัดเก็บสถิติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน บุคคลทั่วไปได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลอุตสาหกรรมและ อาชีพที่มีอยู่ในประเทศไทย

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบ ให้กระทรวงแรงงานแต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการจัด ประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) มีปลัดกระทรวงแรงงานฯ เป็นประธาน กรรมการ ผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเป็นกรรมการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณา ให้ข้อคิดเห็น แนวทางในการแก้ไขร่างนิยามอาชีพและอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพื่อแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะสาขาเพื่อช่วยปฏิบัติหน้าที่ได้ตามความ จำเป็น เพื่อพิจารณาแก้ไขร่างนิยามอาชีพและอุตสาหกรรมแต่ละสาขาพิจารณา เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรี เห็นชอบ และกำหนดให้เป็นการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) เพื่อให้ หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชนสามารถนำไปใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. การพิจารณาปรับปรุงร่างนิยามมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)

1.1 การจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ (ประเทศไทย) เป้าหมาย 300 อาชีพ ผลการดำเนินงาน 324 อาชีพ

- 1) สาขาการผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม พิจารณาอาชีพ จำนวน 8 หมวดใหญ่ 18 หมวดย่อย 36 หมู่ 63 หน่วย 254 รหัสอาชีพ
- 2) สาขาการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและบริการอื่น ๆ จำนวน 3 หมวดใหญ่ 6 หมวดย่อย 12 หมู่ 18 หน่วย 70 รหัสอาชีพ

การนำไปใช้ประโยชน์

- 1) เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานแรงงาน เช่น งานจัดหางาน การแนะแนวอาชีพ งานคุ้มครอง แรงงาน งานพัฒนาแรงงาน งานการจัดเก็บสถิติเศรษฐกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
- 2) เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปเปรียบเทียบกับนานาชาติได้ในระบบสากล

ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค

1) การศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ส่วนใหญ่เป็นภาษาอังกฤษทำให้ยากแก่การคิด วิเคราะห์ และวางแผนงานในงานที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะการลงรหัสอาชีพ เพื่อการเปรียบเทียบกับสากล ต้องใช้ความรู้ ความสามารถในการอ่านรหัสอาชีพที่เป็นสากลจึงจะสามารถลงรหัสอาชีพที่แยกไปตามระดับ ของทักษะมนุษย์ในแต่ละหมวดใหญ่ หมวดย่อย หมู่ หน่วย และตัวอาชีพ

2) การเขียนนิยามอาชีพในแต่ละสาขาอาชีพ ต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอาชีพนั้น ซึ่งต้องอาศัยการประสานงานระหว่างหน่วยงานเป็นอย่างดี เพื่อการยกร่างนิยามอาชีพในแต่ละสาขาที่มี รายละเอียดเกี่ยวกับคำศัพท์เฉพาะ และศัพท์วิชาการ โดยเฉพาะอาชีพที่เกิดขึ้นใหม่ไม่เคยมีปรากฏอยู่ในประเทศไทย

จึงทำให้เกิดความยุ่งยากในการเขียนนิยามอาชีพและทำให้การพิจารณานิยามอาชีพในแต่ละสาขาใช้เวลาในการพิจารณานานมาก เนื่องจากมีรายละเอียดของแต่ละอาชีพแตกต่างกันไป

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ (ประเทศไทย) และการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ได้รับการพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก กลุ่มงานที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวมาข้างต้น ควรได้รับการยกระดับหน่วยงานให้เหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบในระดับประเทศ



กิจกรรมที่ 3 : โครงการเพิ่มทักษะอาชีพแก่นักเรียนครอบครัวยากจนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ

กิจกรรมนี้เป็นการประชุมชี้แจงผู้อำนวยการโรงเรียนและครูแนะแนว เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ ขั้นตอน ปฏิทินการดำเนินโครงการเพิ่มทักษะอาชีพแก่นักเรียนครอบครัวยากจนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ ซึ่งหน่วยงานสังกัด กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ในระดับจังหวัด โดยกรมการจัดหางานเป็นผู้รับผิดชอบในการประชุมชี้แจงฯ และจัดเตรียมตัว หน่วยงานว่ารองรับให้กับนักเรียนกลุ่มเป้าหมายภายหลังจบการฝึกอบรม

เป้าหมาย ประชุมชี้แจงผู้อำนวยการโรงเรียนและครูแนะแนว (โรงเรียนละ 2 คน) ตามรายชื่อโรงเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดินที่จัดส่งให้จังหวัด จำนวน 76 จังหวัด/9,938 โรงเรียน/19,876 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้อำนวยการโรงเรียน/ครูแนะแนว มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ ขั้นตอนปฏิบัติการดำเนินโครงการฯ

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนภูมิภาค 76 จังหวัด / 9,938 โรงเรียน / 19,876 คน

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน : ไม่น่าส่งผลผลิต

เนื้อหาในการจัดประชุมชี้แจง เป็นการบรรยาย

1. หัวข้อ แนะนำโครงการเพิ่มทักษะอาชีพแก่นักเรียนครอบครัวยากจนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ โดย ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานหรือผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน
2. หัวข้อ ขั้นตอนการสำรวจ การรวบรวม การสรุปและจำแนกข้อมูลนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย โดย ศึกษาธิการจังหวัดหรือผู้แทนหน่วยงานต้นสังกัดสถานศึกษา
3. หัวข้อ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ขั้นตอนการให้การสนับสนุนเงินสงเคราะห์ครอบครัวผู้มีรายได้น้อย และ ไร่ที่พึง เงินสงเคราะห์กองทุนคุ้มครองเด็กและเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ แก่นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย โดย พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
4. หัวข้อ สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานสิทธิประโยชน์ภายหลังการอบรมและการทำงาน โดย สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด



โครงการวันมหกรรมอาชีพ

จากสถานการณ์โลกในปัจจุบันเป็นยุคของการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นพลวัต การพัฒนาทางเทคโนโลยี ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI) ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้จ่าย ความเป็นอยู่ และวิถีทางการดำเนินชีวิต (lifestyle) ของผู้คน หลายธุรกิจได้รับผลกระทบต้องปรับตัวและปรับแผนธุรกิจ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ประกอบกับในช่วงต้นปี 2563 – 2564 โลกเกิดภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สถานการณ์ดังกล่าวเป็นตัวเร่งให้หลายอุตสาหกรรมต้องปรับตัววิธีใหม่ หรือ “New Normal” ส่งผลให้มีอาชีพใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมาย สถานศึกษามีการปรับตัวและพัฒนาหลักสูตร การศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ขณะที่ประชาชนส่วนใหญ่ยังเข้าไม่ถึงข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพ และข้อมูลการศึกษาที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อีกทั้งไม่ทราบความต้องการ/แนวโน้ม ความต้องการของตลาดแรงงานหรือแนวโน้มอาชีพในอนาคต รวมทั้งไม่ทราบถึงวิธีการ/แนวทางการเข้าสู่อาชีพ ในปัจจุบัน ตลอดจนไม่ทราบลักษณะงาน/ลักษณะการประกอบอาชีพ/รายละเอียดในการประกอบอาชีพต่าง ๆ ส่งผลให้ประชาชนขาดการพัฒนาตนเองหรือมีการพัฒนาที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้ขาดทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ/การทำงาน ดังนั้น การกระตุ้นหรือการจุดประกาย ทางความคิดให้ประชาชนมีความกระตือรือร้นในการหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับโลกอาชีพ โลกการศึกษา รวมถึง การให้ข้อมูล/ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับอาชีพ จึงเป็นการช่วยเปิดโลกทัศน์ด้านอาชีพให้ประชาชนได้รู้จักอาชีพ ที่หลากหลาย ได้ทราบถึงลักษณะการทำงานในแต่ละอาชีพ ได้พัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้มีทักษะในการทำงานหรือทักษะการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งนับได้ว่ามีความสำคัญต่อการส่งเสริมการประกอบอาชีพ/การทำงานให้แก่ประชาชนในยุคปัจจุบัน

กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ประชาชน ทุกกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงปัญหาและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการวันมหกรรม อาชีพ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงบริการของรัฐ ได้เข้าถึงข้อมูลอาชีพ/ข้อมูล การศึกษา ได้เปิดโลกทัศน์ด้านอาชีพที่หลากหลาย และมีโอกาสเรียนรู้และฝึกปฏิบัติอาชีพอิสระที่ตนเองสนใจ รู้สภาวะและแนวโน้มตลาดแรงงาน รวมถึงแนวทางการประกอบอาชีพยุคใหม่/อาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง และ เพื่อจุดประกายความคิดทางอาชีพให้แก่ประชาชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองเป็นการพัฒนาคนในทุกมิติ และทุกช่วงวัยให้สามารถประกอบอาชีพหรือทำงานหรือเลือกศึกษาต่อได้เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา จำนวน 10,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ประชาชน นักเรียน/นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ด้านอาชีพ ได้มีโอกาสเรียนรู้และฝึกปฏิบัติอาชีพอิสระ ที่ตนเองสนใจ ได้รู้จักอาชีพที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ได้ทราบถึงบุคลิกภาพ และความถนัดของตนเอง ได้รับทราบ ข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน/ข้อมูลอาชีพ/ข้อมูลการศึกษา และมีแนวทางในการประกอบอาชีพ/แนวทาง ในการเลือกศึกษาต่อที่เหมาะสม

พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงานจัดหางานส่วนภูมิภาค 7 แห่ง ได้แก่ แพร่ นครนายก สุรินทร์ ขอนแก่น สุโขทัย ราชบุรี นครศรีธรรมราช

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ประชาชนที่เข้าร่วมงานวันมหกรรมอาชีพ จำนวน 10,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมงาน 11,369 คน คิดเป็นร้อยละ 113.69

เชิงคุณภาพ : - ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือกประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือกประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.35 ก่อให้เกิดรายได้ 280,550 บาท
- ผลการติดตามการมีรายได้ (ผู้ที่ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า) ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 58 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นเงินจำนวน 177,834 บาท



กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านบริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ประกอบด้วยอธิบดีกรมการจัดหางานเป็นประธาน กรรมการอีก 6 คน ประกอบด้วย ผู้แทนสำนักงบประมาณ ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนกรมการจัดหางาน และผู้ทรงคุณวุฒิโดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง จำนวน 2 คน ได้แก่ นายอิทธิพร แก้วทิพย์ และนางชนิษฐา การีสรทรัพย์ โดยมีผู้อำนวยการกองส่งเสริมการมีงานทำ เป็นผู้บริหารกองทุนฯ และทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ซึ่งคณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของกองทุน พิจารณาจัดสรรเงิน และอนุมัติเงินให้กู้ยืม กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนแนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกรมการจัดหางาน ว่าด้วยการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. 2559 นอกเหนือจากนี้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด อันอยู่ในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

การบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านดำเนินการตามกฎหมาย ดังนี้

1. พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558
2. ระเบียบกรมการจัดหางานว่าด้วยการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. 2559
3. ระเบียบกรมการจัดหางานว่าด้วยการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. 2560
4. ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เรื่องกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการให้กู้ยืมเงินและการชำระคืนเงินกู้ ลงวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2563 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้รับงานไปทำที่บ้านกู้ไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิตหรือขยายการผลิต เพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้าน

สาระสำคัญของประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เรื่องกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการให้กู้ยืมเงินและการชำระคืนเงินกู้

- เป็นผู้รับงานไปทำที่บ้าน ที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางานประเภทบุคคล หรือกลุ่มบุคคล
- วงเงินกู้/ระยะเวลาชำระหนี้เงินกู้

ประเภทบุคคล

วงเงินกู้ ไม่เกิน 50,000 บาท กำหนดชำระเงินคืนภายใน 2 ปี

ประเภทกลุ่มบุคคล

- วงเงินกู้ ไม่เกิน 50,000 บาท กำหนดชำระเงินคืนภายใน 2 ปี
- วงเงินกู้ 50,001 – 100,000 บาท กำหนดชำระเงินคืนภายใน 4 ปี
- วงเงินกู้ 100,001 – 300,000 บาท กำหนดชำระเงินคืนภายใน 5 ปี

อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี อัตราดอกเบี้ยคิณฑ์หรือเบี้ยปรับ ร้อยละ 2 ต่อปี

ระยะเวลาพักชำระหนี้เงินต้น ไม่เกิน 4 งวด ตั้งแต่งวดที่ 1 – งวดที่ 4

ผลการดำเนินงานปล่อยกู้เงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2548 - 2565

ปีงบประมาณ	แผนการปล่อยกู้		ผลการปล่อยกู้		คิดเป็น %
	จำนวน ราย/กลุ่ม	จำนวนเงิน	จำนวนกลุ่ม	จำนวนเงิน	
2548	240	31,200,000	12	790,000	2.53
2549	75	11,250,000	7	340,000	3.02
2550	47	7,050,000	18	1,050,000	14.89
2551	60	9,000,000	27	1,806,000	20.06

ปีงบประมาณ	แผนการปล่อยกู้		ผลการปล่อยกู้		คิดเป็น %
	จำนวน ราย/กลุ่ม	จำนวนเงิน	จำนวนราย/กลุ่ม	จำนวนเงิน	
2552	76	11,400,000	11	880,000	7.72
2553	76	2,280,000	21	1,050,000	46.05
2554	76	2,280,000	25	1,450,000	63.60
2555	45	2,280,000	10	670,000	29.39
2556	45	2,280,000	28	2,245,000	98.46
2557	45	4,240,000	36	4,210,000	99.29
2558	40	4,700,000	40	4,690,000	99.78
2559*	45	4,500,000	54	6,500,000	100.00
2560**	50	5,000,000	55	6,000,000	100.00
2561	45	5,510,000	45	5,510,000	100.00
2562	50	7,000,000	54	6,375,000	91.07
2563	52	7,000,000	57	7,000,000	100.00
2564	45	7,000,000	45	7,000,000	100.00
2565	44	5,000,000	29	4,800,000	96.00
		รวม	574 ราย/กลุ่ม (36 ราย/538 กลุ่ม)	57,366,000	

* เดือน เม.ย. 2559 ได้รับอนุมัติเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านจากกระทรวงการคลังเพื่อปล่อยกู้เพิ่มเติม จำนวน 2,000,000 บาท

** เดือน พ.ค. 2560 ขออนุมัติเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านจากกระทรวงการคลังเพื่อปล่อยกู้เพิ่มเติม 5 กลุ่ม จำนวน 1,000,000 บาท

เชิงปริมาณ : ปล่อยกู้เงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน 29 ราย/กลุ่ม จำนวนเงิน 5,000,000 บาท

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่กู้ยืมเงินกองทุนฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

ผลการดำเนินงาน : - กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านกู้เงินกองทุนฯ จำนวน 29 ราย/กลุ่ม (3 ราย/26 กลุ่ม) จำนวน 4,800,000 บาท ก่อให้เกิดรายได้จำนวน 9,576,000 บาท/ปี [(3 คน x 6,000 บาท x 12 เดือน = 216,000 บาท)+(26 กลุ่ม x 5 คน x 6,000 บาท x 12 เดือน = 9,360,000 บาท)] (ภายใต้มาตรการช่วยเหลือผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน จากร้อยละ 3 ต่อปี เป็นร้อยละ 0 ต่อปี จำนวน 12 งวด ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่กู้ยืมเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน จำนวน 110,593.07 บาท

: - ร้อยละของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่กู้ยืมเงินกองทุนฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.22

นอกจากนี้ ได้ดำเนินโครงการช่วยเหลือลูกหนี้กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19

เงื่อนไข พักชำระหนี้เงินต้น เป็นเวลา 3 เดือน ตั้งแต่สิงหาคม-ตุลาคม 2564 โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

- เป็นลูกหนี้ที่ทำสัญญากู้ยืมเงินก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2562

- เป็นลูกหนี้ปกติ หรือมีหนี้ค้างชำระไม่เกินสองงวด (ลูกหนี้ค้างชำระไม่เกิน 2 งวด ต้องนำเงินมาชำระดอกเบี้ยและดอกเบี้ยผิดนัดค้างชำระให้เสร็จสิ้นก่อนวันยื่นคำขอพักชำระหนี้)

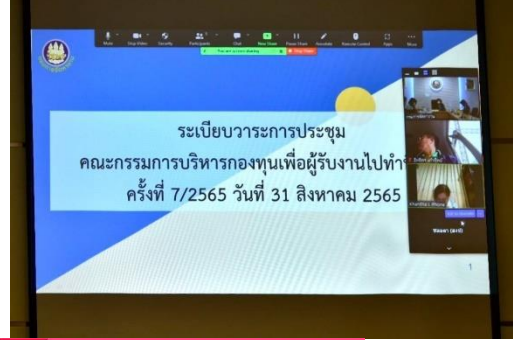
- ยื่นคำขอพักชำระหนี้ภายในวันที่ 16 กรกฎาคม 2564

ผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่เข้าหลักเกณฑ์ จำนวน 1 ราย 52 กลุ่ม

ยื่นเข้าร่วมโครงการ จำนวน 4 กลุ่ม

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้รับงานไปทำที่บ้านมีรายได้และความสุขที่ได้ทำงานอยู่ที่บ้านและมีเวลาอยู่กับครอบครัว โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายเพื่อเดินทางไปทำงานในสถานประกอบการ
2. ลดปัญหาการว่างงาน กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้หลักและรายได้เสริม
3. ผู้รับงานไปทำที่บ้านสามารถขยายการผลิตจากการกู้ยืมเงินกองทุนไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิต ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น



กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

พรีดอกเบีย 0% ต่อปี

สนใจเงินค่าช้อกได้ที่
❖ สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10
❖ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด

ที่มา : กองส่งเสริมการมีงานทำ

1. เพื่อให้ผู้รับงานไปทำที่บ้านไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิตหรือขยายการผลิต เพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้าน
2. มาตรการช่วยเหลือผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้กองทุนฯ

NEW!

- ✓ ผู้รับงานไปทำที่บ้านรายละ 0 ต่อปี ในงวดที่ 1-12 และงวดที่ 13 จนถึงงวดสุดท้ายคิดดอกเบี้ย ร้อยละ 3 ต่อปี
- ✓ รับค่าช้อกได้ตั้งแต่ 1 ธ.ค. 64 - 31 ส.ค. 65 ที่สัญญาผู้รับงานภายใน 30 ก.ย. 65
- ✓ ผู้รับงานไปทำที่บ้านรายบุคคลยื่นคำขอไม่เกิน 50,000 บาท รายกลุ่มบุคคล อนุมัติไม่เกิน 300,000 บาท วงเงินรวม 5,000,000 บาท
- ✓ ผู้รับงานกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่กู้เงินก่อนปี 2564 (ก่อนปี 1 ตุลาคม 2563) และเป็นลูกค้าที่มี **ลดอัตราดอกเบี้ยจากร้อยละ 3 ต่อปี เป็นร้อยละ 0 ต่อปี** จะระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 มีนาคม 2565

แผนงาน: บูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ

รัฐบาลกำหนดให้มีการปฏิรูปสังคมผู้สูงอายุโดยการปฏิรูประบบการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตให้แก่ผู้สูงอายุเพื่อเพิ่มคุณค่าและศักยภาพของผู้สูงอายุในการประกอบอาชีพ และส่งเสริมการจ้างงานให้กับผู้สูงอายุในอาชีพที่เหมาะสมกับวัยวุฒิ ประสบการณ์ และสมรรถภาพของร่างกาย รวมไปถึงการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุที่ยังแข็งแรงได้มีโอกาสใช้ความรู้ ความสามารถ และภูมิปัญญาที่มีอยู่ในการทำงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตัวเอง สังคม และประเทศชาติ กรมการจัดหางานได้ดำเนินการส่งเสริมการประกอบอาชีพแก่ผู้สูงอายุ เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพหรือมีงานทำได้ตรงตามความต้องการเหมาะสมกับวัยวุฒิ ประสบการณ์ และสมรรถภาพของร่างกาย

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) จำนวน 1,510 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมฯ 1,552 คน คิดเป็นร้อยละ 102.78

ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 1,080 คน คิดเป็นร้อยละ 69.59

ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นรวม 4,523,769 บาท/ปี

ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้กับผู้สูงอายุ

เพื่อให้ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการ และเพื่อให้ผู้สูงอายุได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม รวมทั้งได้รับการเสริมสร้างภาวะทางร่างกาย จิตใจ เพื่อให้ตระหนักถึงคุณค่า และศักยภาพของตนเอง นำไปสู่การมีอาชีพ มีรายได้ ลดภาระการเลี้ยงดูของครอบครัว และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) จำนวน 860 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้สูงอายุสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ สร้างความมั่นคงและสามารถพึ่งพาตนเองได้
2. ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนาต่อยอดความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สูงอายุได้รับบริการส่งเสริมการประกอบอาชีพ 860 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับบริการส่งเสริมการประกอบอาชีพ 891 คน คิดเป็นร้อยละ 103.60

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สูงอายุที่มารับบริการส่งเสริมการมีงานทำได้ประกอบอาชีพมีรายได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้คิดเป็นร้อยละ 76.21

ได้ประกอบอาชีพมีรายได้จำนวน 679 คน

ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 1,820,139 บาท/ปี



2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา

เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถของผู้สูงอายุด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นและสนับสนุนการสร้างคลังปัญญาในท้องถิ่น เพื่อให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และเป็นภูมิปัญญาที่คงไว้คู่ชุมชน และส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้นำความรู้ ภูมิปัญญาไปถ่ายทอด/ประกอบอาชีพต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) จำนวน 300 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ ได้ประกอบอาชีพ และมีรายได้จากภูมิปัญญาของตนเอง
2. มีทะเบียนคลังปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างและขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการนำภูมิปัญญาไปถ่ายทอดเพื่อส่งเสริมการมีงานทำ 300 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการถ่ายทอดภูมิปัญญา 307 คน คิดเป็นร้อยละ 102.33

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมภูมิปัญญาได้ประกอบอาชีพมีรายได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมภูมิปัญญาได้ประกอบอาชีพมีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 71.99 (ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 221 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 1,215,250 บาท/ปี)



2. กิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดออนไลน์

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้สูงอายุด้านการทำตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สูงอายุที่ประกอบอาชีพอิสระอยู่แล้ว จำนวน 350 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมเพิ่มขีดความสามารถด้านการทำตลาดออนไลน์
2. ผู้สูงอายุที่ประกอบอาชีพอิสระมีช่องทางการจำหน่าย สินค้า/ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 35 แห่ง

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมฯ จำนวน 350 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับบริการส่งเสริมฯ จำนวน 354 คน คิดเป็นร้อยละ 101.14

เชิงคุณภาพ : ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมฯ มีงานทำ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมฯ งานทำ มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 50.85

(ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 180 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 1,488,380 บาท/ปี)



1. โครงการพระราชรัฐ ร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง

สืบเนื่องจากบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการประสานความร่วมมือ โครงการพระราชรัฐ ร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง ระหว่างกรมการจิตตางาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมราชทัณฑ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2561 ที่ตกลงร่วมกันเพื่อดำเนินการสนองนโยบายรัฐบาลในการสร้างโอกาสและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้ต้องขัง รวมทั้งเป็นการแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในบางสาขาอาชีพ และเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่กำลังแรงงาน โดยการแนะแนวอาชีพ เพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถ เตรียมความพร้อมด้านจรรยาบรรณในวิชาชีพเพื่อเข้าสู่กระบวนการทำงาน ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้ารับบริการรวม 20,410 คน จำแนกดังนี้

กลุ่มที่ 1 ดำเนินการก่อนพ้นโทษ ผลการดำเนินงาน 19,630 คน

ช่วงที่ 1 ฝึกทักษะและนำชิ้นงานเข้าไปทำในเรือนจำ ผลการดำเนินงาน 18,405 คน แยกเป็น

- นำชิ้นงานเข้าไปผลิตในเรือนจำ จำนวน 16,136 คน เช่น เย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป ช่างทำทอง รับจ้างสานแข่งไม้ไผ่ ช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ ฝึกวิชาชีพปรุงอาหาร/เบเกอรี่ เป็นต้น

- ฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการ จำนวน 723 คน

- ฝึกทักษะฝีมือแรงงาน 1,546 คน เช่น หลักสูตรช่างก่ออิฐ หลักสูตรการปูกระเบื้อง หลักสูตรช่างไฟฟ้า หลักสูตรช่างเชื่อมอาร์กโลหะด้วยมือ เป็นต้น

ช่วงที่ 2 เตรียมความพร้อมก่อนพ้นโทษ ผลการดำเนินงาน 1,225 คน แยกเป็น

- แนะนำอาชีพ และทดสอบความพร้อมทางอาชีพ จำนวน 1,225 คน (แนะนำอาชีพ 1,225 คน ทดสอบความพร้อมทางอาชีพ 915 คน)

กลุ่มที่ 2 การดำเนินการหลังพ้นโทษ ผลการดำเนินงาน 780 คน

- ผู้สมัครงาน ผลการดำเนินงาน 780 คน

* ได้รับการบรรจุงาน 531 คน เช่น พนักงานฝ่ายผลิต เป็นต้น

- ประกอบอาชีพอิสระ ผลการดำเนินงาน 1,427 คน เช่น ค้าขาย เกษตรกร รับจ้าง ผลิตอิฐบล็อก เป็นต้น

2. คณะอนุกรรมการขยายโอกาสด้านอาชีพและการทำงานสำหรับแรงงานนอกระบบ

2.1 คำสั่งคณะกรรมการบริหารจัดการแรงงานนอกระบบแห่งชาติ ที่ 1/2563 ลงวันที่ 3 เมษายน 2563 แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อประสานและขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการแรงงานนอกระบบ จำนวน 4 คณะ ได้แก่ คณะอนุกรรมการประสานแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแรงงานนอกระบบ คณะอนุกรรมการขยายโอกาสด้านอาชีพและการทำงานสำหรับแรงงานนอกระบบ คณะอนุกรรมการส่งเสริมความคุ้มครองและสร้างหลักประกันทางสังคมให้แรงงานนอกระบบ และคณะอนุกรรมการบริหารจัดการแรงงานนอกระบบ จังหวัด

2.2 คำสั่งคณะกรรมการบริหารจัดการแรงงานนอกระบบแห่งชาติ ที่ 1/2564 ลงวันที่ 13 พฤษภาคม 2564 เรื่อง แก้ไขเพิ่มเติมองค์ประกอบคณะอนุกรรมการเพื่อประสานและขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการแรงงานนอกระบบ โดยมีคำสั่งแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับคณะอนุกรรมการขยายโอกาสด้านอาชีพและการทำงานสำหรับแรงงานนอกระบบ 2 เรื่อง ดังนี้

2.2.1 ให้แก้ไขอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ในคณะอนุกรรมการขยายโอกาสด้านอาชีพและการทำงานสำหรับแรงงานนอกระบบ จากผู้อำนวยการกลุ่มงานแรงงานนอกระบบแรงงานสูงอายุ และแรงงานคนพิการ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน เป็นผู้อำนวยการสำนักนโยบายแรงงานนอกระบบ สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

2.2.2 ให้แก้ไขอนุกรรมการและเลขานุการ ในคณะอนุกรรมการขยายโอกาสด้านอาชีพ และการทำงานสำหรับแรงงานนอกระบบ จากผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบบริการจัดหางาน กรมการจัดหางาน เป็น ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการมีงานทำ กรมการจัดหางาน

คณะอนุกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่กำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการส่งเสริมและขยายโอกาส ด้านอาชีพและการทำงานสำหรับแรงงานนอกระบบ และขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านบริหารจัดการแรงงาน นอกระบบในประเด็นการส่งเสริม และขยายโอกาสด้านอาชีพและการทำงานสำหรับแรงงานนอกระบบ

ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 กองส่งเสริมการมีงานทำในฐานะเลขานุการได้จัดประชุม คณะอนุกรรมการฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการขยายโอกาสด้านอาชีพและการทำงานสำหรับ แรงงานนอกระบบ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการขยายโอกาสด้านอาชีพและการทำงานสำหรับแรงงาน นอกระบบ และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการจัดทำรอบทิศทางการขับเคลื่อนการบริหารจัดการ แรงงานนอกระบบให้มีความสอดคล้องกับ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการแรงงานนอกระบบ (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ส่งแผนดังกล่าวให้สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงานพิจารณาดำเนินการในส่วน ที่เกี่ยวข้องต่อไป

3. การวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อหรือการเลือกประกอบอาชีพ ผ่านระบบบริการส่งเสริมการมีงานทำ (www.employmentguide.doe.go.th)

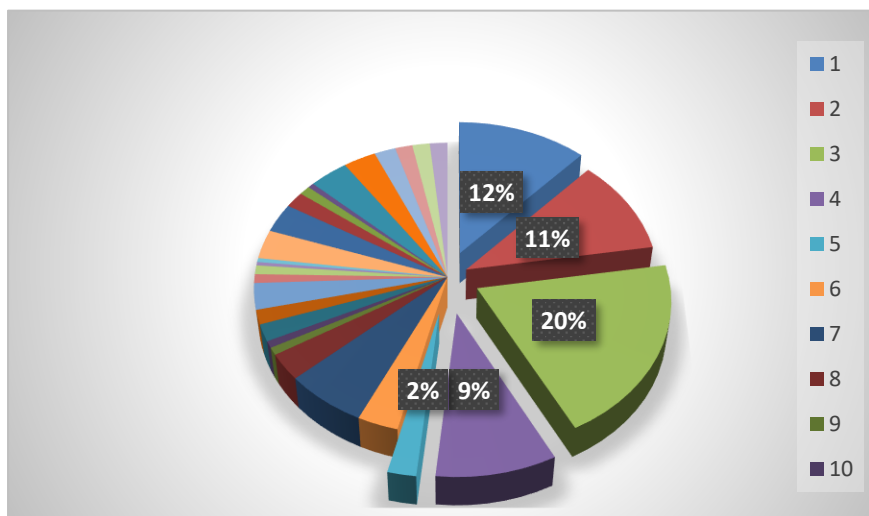
ผู้เข้าใช้บริการระบบเพื่อทำแบบวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อและการเลือกอาชีพ

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2565 จำนวน 1,925,703 คน (ชาย 775,703 คน หญิง 1,150,000 คน)
- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 175,453 คน (ชาย 70,554 คน หญิง 104,899 คน)

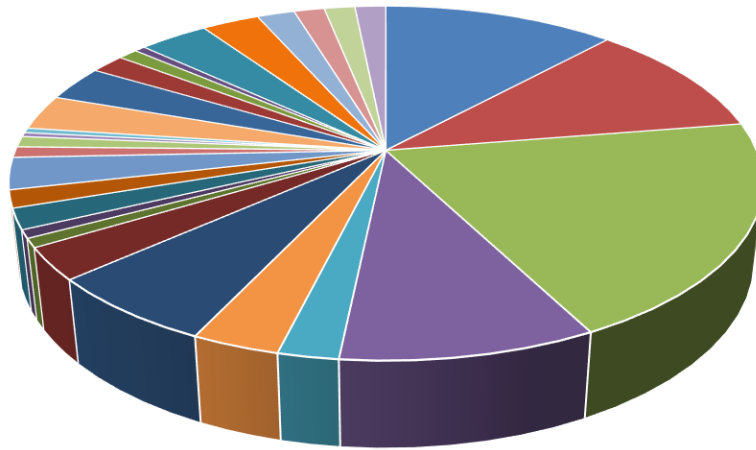
ผลการวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อหรือการเลือกประกอบอาชีพ 5 อันดับแรก ได้แก่

- 1) ใฝ่ศิลปะ
- 2) นิยมความจริง
- 3) ชอบค้นหา
- 4) ชอบสังคม
- 5) คล่องแคล่วว่องไว

*** เรียงลำดับตามข้อมูลในปีงบประมาณ 2565 ***



กราฟแสดงผลการวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อและการเลือกอาชีพ (แยกตามบุคลิกภาพ)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



- | | | | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ■ 1 | ■ 2 | ■ 3 | ■ 4 | ■ 5 | ■ 6 | ■ 7 | ■ 8 | ■ 9 | ■ 10 | ■ 11 | ■ 12 | ■ 13 | ■ 14 |
| ■ 15 | ■ 16 | ■ 17 | ■ 18 | ■ 19 | ■ 20 | ■ 21 | ■ 22 | ■ 23 | ■ 24 | ■ 25 | ■ 26 | ■ 27 | ■ 28 |

ไม่ได้แสดงผลเป็นลำดับเชิงปริมาณ

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. นิยมความจริง | 15. นักบริหารผู้เคร่งครัด |
| 2. ชอบค้นหา | 16. เน้นวินัยใฝ่ประกอบการ |
| 3. ใฝ่ศิลปะ | 17. นักธุรกิจยุคใหม่ |
| 4. ชอบสังคม | 18. นักวิทยาศาสตร์ผู้ลงแรง |
| 5. คล่องแคล่วว่องไว | 19. ศิลปินผู้ขยัน |
| 6. อนุรักษ์นิยม | 20. นักลงมือทำใฝ่สังคม |
| 7. มุ่งเน้นประกอบอาชีพอิสระ | 21. นักลงมือทำผู้เคร่งครัด |
| 8. ศิลปินใฝ่สังคม | 22. ผู้นำภาคสนาม |
| 9. ศิลปินเจ้าระเบียบ | 23. ศิลปินช่างคิด |
| 10. ผู้บริหารนอกกรอบ | 24. นักวิทยาศาสตร์ใฝ่สังคม |
| 11. ผู้สร้างสรรค์ศิลปะ | 25. นักวิทยาศาสตร์เจ้าระเบียบ |
| 12. นักจัดระเบียบสังคม | 26. ผู้นำนักค้นหา |
| 13. นักสังคมผู้คล่องแคล่ว | 27. นายช่างนักธุรกิจ |
| 14. นักธุรกิจผู้กว้างขวาง | 28. นักวิทยาศาสตร์รักอิสระ |