



Smart Job Magazine

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน

ปีที่ 30 ฉบับที่ 8

ประจำเดือนสิงหาคม 2566

<http://www.doe.go.th/lmia>



THAILAND 4.0

อัปเดต 6 หลักสูตรแกนנדบ็อกซ์ปี 2566 ปลดล็อก
อุดมศึกษาไทย ให้พร้อมปั้นกำลังคน ตอบโจทย์
Industry 4.0

กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2245-1581

E-mail : lmi@doe.go.th สายด่วน 1694



บรรณาธิการ

ข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือนสิงหาคม 2566 **Special Report** ฉบับนี้ขอเสนอเรื่อง เรือพลังงานไฮบริดเพื่อการท่องเที่ยว ตามด้วย **การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค** “เผ่าถ่านขาย” อาชีพทางเลือกที่สร้างรายได้มากกว่าที่คิด

ส่วน **English for Career** ฉบับนี้ขอเสนอคำศัพท์ แกรมม่า คำบุพบท in on at ใช้ยังไง ในภาษาอังกฤษ **รู้ทันโลก** ความล้ำหน้าของเครื่องมือ AI สร้างรูปภาพจากข้อความ ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างไร **Smart DOE** กรมการจัดหางาน ยืนยัน มีตำแหน่งงานกว่า 6 แสนอัตรา รองรับนักศึกษาจบใหม่ **อาชีพมั่นคง** ปลาเส้นโพธิ์ตาก สินค้าขึ้นชื่อ จ.ขอนแก่น ตลาดตอบรับทั้งในและต่างประเทศ และ **THAILAND 4.0** อัปเดต 6 หลักสูตรแซนด์บ็อกซ์ ปี 2566 ปลดล็อกอุตสาหกรรมศึกษาไทย ให้พร้อมปั้นกำลังคนตอบโจทย์ Industry 4.0

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

สารบัญ

C O N T E N T S	Special Report	
	- เรือพลังงานไฮบริดเพื่อการท่องเที่ยว	3
	การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค	
	- “Rabbit Chan” สัมผัสหรือสัมผัสปะปดแปรรูป จากพีชข้างครัวสู่พีชเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้เกษตรกรคนเมืองจันทร์	4
	- “เผ่าถ่านขาย” อาชีพทางเลือกที่สร้างรายได้มากกว่าที่คิด	7
	- “สยามกำป่น” เครื่องหอมชายความหอมตามธรรมชาติ แบบไทย ๆ คนต่างชาติได้รู้จัก	8
	- กุ้งเลี้ยงคน คนเลี้ยงกุ้ง เมืองน้ำดำ	9
	- “สาकुตัน” อาหารธรรมชาติสร้างรายได้คู่ชุมชน	10
	English for Career	
	- แกรมม่า คำบุพบท in on at ใช้ยังไง ในภาษาอังกฤษ	11
รู้ทันโลก		
- ความล้ำหน้าของเครื่องมือ AI สร้างรูปภาพจากข้อความส่งผลกระทบต่อ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างไร	12	
Smart DOE		
- กรมการจัดหางาน ยืนยัน มีตำแหน่งงานกว่า 6 แสนอัตรา รองรับนักศึกษาจบใหม่	14	
- กรมการจัดหางาน เตือนภัย! Facebook กรมจัดหางาน ไม่ใช่เพจของหน่วยงานราชการ	14	
- รมว. เอ็ง สั่งเข้ม ตรวจสอบคนต่างชาติ ห้วยขวาง แย่งอาชีพคนไทย พบฝ่าฝืนดำเนินคดีเด็ดขาด	15	
- กรม. เคาะขยายเวลา ให้คนต่างด้าวที่ยื่นบัญชีรายชื่อแล้ว อยู่ต่อและทำงานได้ถึง 30 ก.ย. 66	15	
อาชีพมั่นคง		
- ปลาเส้นโพธิ์ตาก สินค้าขึ้นชื่อ จ.ขอนแก่น ตลาดตอบรับทั้งในและต่างประเทศ	16	
THAILAND 4.0		
- อัปเดต 6 หลักสูตรแซนด์บ็อกซ์ ปี 2566 ปลดล็อกอุตสาหกรรมศึกษาไทย ให้พร้อมปั้นกำลังคน ตอบโจทย์ Industry 4.0	17	

ผู้ดำเนินการ : กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน (Labour Market Information Administration Division)

กรมการจัดหางาน โทรศัพท์ : 0-2245-1581 หรือที่ Email : lmia@doe.go.th

เรือพลังงานไฮบริดเพื่อการท่องเที่ยว

จังหวัดบึงกาฬ มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่งดงามมากมาย โดยเฉพาะพื้นที่บึงโขงหลง เป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศสนใจมาเยี่ยมชม บึงโขงหลงตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอเซกา และอำเภอบึงโขงหลง มีขนาดพื้นที่ 11,494.79 ไร่ เป็นแหล่งน้ำขนาดใหญ่ที่สำคัญของจังหวัดบึงกาฬ เป็นแหล่งน้ำเพื่อการอนุรักษ์ การผลิตประปา และการเพาะปลูก

บึงโขงหลง ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นเขตพื้นที่ชุ่มน้ำโลก (Ramsar Site) ลำดับที่ 1,098 ของโลก และเป็นแห่งที่ 2 ของประเทศไทย เป็นแหล่งน้ำขนาดใหญ่ลำดับที่ 11 ของประเทศ บึงโขงหลงมีความอุดมสมบูรณ์ และมีความหลากหลายทางชีวภาพทั้งพืชพันธุ์ สัตว์ป่า และเป็นจุดดูนกอพยพหนีความหนาวเย็นจากไซบีเรียและจีน

นอกจากนี้ บึงโขงหลงมีความอุดมสมบูรณ์ด้านระบบนิเวศทางธรรมชาติ จากการศึกษาพบพืชน้ำอย่างน้อย 75 ชนิด ชนิดพันธุ์พืชบก 256 ชนิด พันธุ์ปลา 64 ชนิด นก 27 ชนิด จนได้รับการประกาศเป็นเขตห้ามล่าสัตว์ป่าบึงโขงหลง นอกจากนี้ ยังมีตำนาน ความเชื่อเกี่ยวกับพญานาค โดยเฉพาะเรื่องราวของ “ปู่ฮ้อลือ” พญานาคต้องคำสาปที่เฝ้าบึงโขงหลง เมื่อมาเยือนบึงโขงหลง นักท่องเที่ยวจำนวนมากสนใจ แวะกราบไหว้สักการะศาลพ่อปู่ฮ้อลือ พร้อมเดินทางไปเกาะดอนโพธิ์ ซึ่งเป็นดินแดนศักดิ์สิทธิ์ ซึ่งมีตำนานความเชื่อว่า พญานาคปู่ฮ้อลือมักใช้ปฏิบัติธรรมบริเวณเกาะดอนโพธิ์ ซึ่งนักท่องเที่ยวสายมูสนใจเดินทางมากราบไหว้ขอโชคลาภ เพื่อความเป็นสิริมงคลตลอดทั้งปี ชาวบ้านที่อาศัยอยู่รอบบึงโขงหลง ส่วนใหญ่ทำสวนยางพาราเป็นอาชีพหลัก ทำประมงและแปรรูปปลาเป็นอาชีพรอง เนื่องจากกระแสความนิยมการท่องเที่ยวสายมูเติบโตเพิ่มขึ้น ชาวบ้านจึงหันมาทำอาชีพบริการเรือท่องเที่ยวเป็นรายได้เสริมอีกทางหนึ่ง รวมทั้งจำหน่ายชุดบายศรี ไหว้บูชาพญานาค ศาลพ่อปู่ฮ้อลือ เกาะดอนโพธิ์ บึงโขงหลงสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 4-5 พันบาทต่อวัน

วิทยาลัยเทคนิคบึงกาฬพัฒนางานวิจัยเพื่อชุมชน

เนื่องจากเกาะดอนโพธิ์ ตั้งอยู่กลางบึงโขงหลง จึงจำเป็นต้องเดินทางด้วยเรือโดยสาร ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเลือกใช้บริการทำเรือกว่า 50 แห่งรอบบึงโขงหลง ค่าโดยสารตามระยะทาง เฉลี่ย 50-100 บาทต่อคน เรือบริการนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเรือเครื่องยนต์สันดาปที่สิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิง

ในการเดินทางเป็นอย่างมาก ยิ่งในช่วงภาวะวิกฤตน้ำมันแพง ทำให้ต้นทุนพลังงานเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อค่าจ้างเหมาเรือมีราคาสูงขึ้นตามไปด้วย

จากปัญหาดังกล่าว ทีมนักวิจัย ประกอบด้วย นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคบึงกาฬ ได้แก่ นายธนากร แวนวงษ์ นายอนุชิต ดาวแก้ว นายกิตติศัพท์ สวัสดิ์ และครูที่ปรึกษาคือ อาจารย์สุภาชิต จิตรไทย (โทร. 084-516-5865) อาจารย์ณรงค์เกียรติ ประสานทอง และอาจารย์ทศพล บุญเลิศ ได้ร่วมกันออกแบบเรือพลังงานไฮบริดส่งเสริมการท่องเที่ยว

เรือพลังงานไฮบริด

ภายในเรือมีระบบวิทยุคลื่นสั้น ระบบ GPS เพื่อใช้ติดตามในกรณีหลงทาง ตัวเรือขับเคลื่อนได้ 2 ระบบคือ ระบบมอเตอร์ไฟฟ้า และระบบปั่นด้วยเท้า สามารถชาร์จบรรจุได้ด้วยแผงโซลาร์เซลล์ที่มีอยู่ น้ำหนักเบา เป็นแผงโซลาร์เซลล์ชนิดฟิล์มบาง 88 V 10 A ช่วยลดปัญหาค่าใช้จ่ายด้านพลังงานข้างต้น

ทีมนักวิจัยออกแบบตัวเรือ จำนวน 3 ขนาด ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ได้ห้องเรือใช้เป็นทุนลอยน้ำ ขนาด 8 นิ้ว ตัวท้ายเรือจะใช้ใบพัดตีน้ำ 8 ใบ ระบบขับเคลื่อนจะใช้เป็นมอเตอร์บัสเลส 72 V 1,500 W แบตเตอรี่ลิเธียม 72 V 50 A วงจรควบคุมมอเตอร์ 48-72 V 3,000 W ประสิทธิภาพของเรือ ความเร็วในการขับเคลื่อน 0-30 กิโลเมตรต่อชั่วโมง น้ำหนักบรรทุกไม่เกิน 200 กิโลกรัม ระยะทาง 20-30 กิโลเมตร ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า ระยะทางขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า+ระบบปั่น

นวัตกรรมเรือพลังงานไฮบริดส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นเรือที่รองรับผู้โดยสารไม่เกิน 4 คน โครงสร้างพื้นเรือถูกออกแบบให้ใช้ทุนลอยน้ำที่มีน้ำหนักเบา แข็งแรง ทำให้เวลาเรือพลิกคว่ำแล้วเรือไม่จมเหมือนเรือทั่วไป ทำให้ปลอดภัยต่อผู้โดยสาร เรือพลังงานไฮบริดส่งเสริมการท่องเที่ยว มีระบบบังคับเลี้ยวด้วยพวงมาลัยและขับเคลื่อน ด้วยมอเตอร์ BLDC ขนาด 1.5 กิโลวัตต์ 72 โวลต์ ขับเคลื่อน 2 ระบบ ด้วยเพลาท้าย การควบคุมมอเตอร์เป็นกล่องควบคุมชนิด Sine wave รองรับแรงดันระบบ 48-72 โวลต์ ขนาด 2 กิโลวัตต์ มีระบบขับเคลื่อนอิสระด้วยการปั่นด้วยเท้ามีระบบเก็บพลังงานไฟฟ้าเป็นแบตเตอรี่ลิเธียมฟอสเฟต Lifepo4 ขนาด 72 V 50 Ah ควบคุมการชาร์จแบตเตอรี่ ด้วยระบบชาร์จ 72 V10 Ah กับแท่นชาร์จกลางน้ำหรือสามารถชาร์จปลั๊กไฟบ้านทั่วไปได้

เรือพลังงานไฮบริดส่งเสริมการท่องเที่ยวสามารถนำไปใช้ขนส่งผู้โดยสารเพื่อสร้างจุดเด่นทางการสนับสนุนการท่องเที่ยวที่ไม่เหมือนใคร เดินทางจากวิสาหกิจชุมชนท่าเรือสวนแม่กำนัง บีงโขลงหลง จังหวัดบึงกาฬไปยังเกาะดอนโพธิ์ศาลปู่อ้อลือ จังหวัดบึงกาฬ เดิมนั้นใช้เรือท้องแบนที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปในการขับเคลื่อนซึ่งมีปัญหาเรื่องเรือโคลงเคลงและล่มได้ง่าย นวัตกรรมนี้ สามารถช่วยลดมลพิษที่เกิดขึ้นจากน้ำมันเพิ่มความปลอดภัยกับผู้ใช้โดยสารและเสริมสร้างรายได้ให้กับกลุ่มชุมชนในพื้นที่ ทีมนักวิจัยวิทยาลัยเทคนิคบึงกาฬ คาดหวังว่าสิ่งประดิษฐ์ชิ้นนี้ จะช่วยให้บริการเรือโดยสารกับนักท่องเที่ยวได้ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานเชื้อเพลิงของผู้ให้บริการเรือท่องเที่ยวดึงดูดนักท่องเที่ยวและเพิ่มรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนเสริมสร้างมิติใหม่ด้านการท่องเที่ยวทางน้ำของจังหวัดบึงกาฬ

วิทยาลัยเทคนิคบึงกาฬได้นำผลงาน “เรือพลังงานไฮบริดส่งเสริมการท่องเที่ยว” เข้าร่วมแสดงใน “วันนักประดิษฐ์” และส่งผลงานเข้าประกวดโครงการ I-NEW GEN AWARD 2023 โดยสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 2-6 กุมภาพันธ์ 2566

หากใครสนใจนวัตกรรมนี้ ติดตามชมได้ทางคลิปลิงก์ : https://youtu.be/dw01j21L_xk และสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ อาจารย์สุภาวิชิต จิตรไทย วิทยาลัยเทคนิคบึงกาฬ โทร. 084-516-5865

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ที่มา : <https://www.technologychaoban.com>

การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค

“Rabbit Chan” ส้มจี๊ดหรือส้มมะปืดแปรรูป จากพืชข้างครัวสู่พืชเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้เกษตรกรคนเมืองจันท

ส้มจี๊ดหรือเรียกกันอีกชื่อว่า**ส้มมะปืด** มีชื่อวิทยาศาสตร์ Citrus japonica Thunb จัดอยู่ในวงศ์ส้ม (RUTACEAE) ซึ่งก็คือพืชในตระกูลมะนาว ส้มโอ ส้มเขียวหวานนั่นเอง ส้มจี๊ดมีชื่อภาษาอังกฤษที่นานาชาติรู้จักกันในชื่อ “Kumquats หรือ Cumquats” ซึ่งมีรากศัพท์มาจากภาษาจีนกวางตุ้ง น่าจะออกเสียงว่า “ก่าควิด หรือ ก่าควอท” หมายถึงส้มแมนดารินที่มีสีทอง ส้มมะปืดเป็นไม้ผลซึ่งมีลักษณะวิสัยเป็นไม้พุ่ม ขนาดกลาง ความสูง 1.5 - 3 เมตร มีหนามแหลมขึ้นตามกิ่ง ปลูกง่ายออกผลตลอดปี ดอกมีสีขาวกลิ่นหอม เป็นทั้งไม้ผลและไม้ประดับ ผลมีลักษณะค่อนข้างกลม ผลอ่อนมีสีเขียวเข้มขนาดเล็ก ผลแก่จะมีสีเขียวแก่เหลือง หรือสีเหลืองอมส้ม หรือมีสีส้มเมื่อผลสุกมาก ๆ การปลูกต้นส้มมะปืด สามารถขยายพันธุ์ได้ง่ายที่สุดด้วยวิธีการตอนหรือทาบกิ่ง คล้ายกับมะนาว โดยช่วงสัปดาห์แรกอาจจะต้องใส่ปุ๋ยคอกเพื่อบำรุงดินให้ลำต้นแข็งแรง สามารถเติบโตได้ดีในดินร่วนซุย ชอบความชุ่มชื้น แต่ห้ามถูกน้ำขัง ควรรดน้ำอย่างสม่ำเสมอวันละ 1 ครั้ง หนาร้อนได้ดี ปลูกกลางแจ้งได้ แต่แนะนำให้ปลูกไว้ในชายคาที่แสงแดดส่องอ่อน ๆ จะดีกว่า ใช้ระยะเวลาในการปลูกภายใน 2 - 3 ปี ก็สามารถผลิตดอกออกผลให้ผลผลิตเกษตรกรได้แล้ว โรคส้มจี๊ด คือ โรคแคงเกอร์ โรคกรีนนิ่ง และโรคที่เกิดจากการขาดธาตุอาหาร ส่วนแมลงศัตรูพืชที่สำคัญ ได้แก่ หนอนขนอบใบ หนอนกินใบ เพลี้ยไฟ และไรแดง แต่โดยปกติแล้ว ส้มจี๊ดจะไม่ค่อยมีโรคระบาดมากนัก

การใช้ประโยชน์ทางยาสมุนไพร ผลส้มมะปืดที่มีรสเปรี้ยวจะให้พลังเย็น ในขณะเดียวกันรสเปรี้ยวอมหวานก็มีสรรพคุณเกี่ยวกับปอด จึงช่วยอาการเกี่ยวกับปอด ลำคอ ไอ เช่น น้ำคั้นผลส้มจี๊ดใช้ผสมกับเกลือเล็กน้อยจิบกินแก้อาการไอ ขับเสมหะ ผลนำมาดองกับเกลือแล้วทำให้แห้ง ใช้ผสมแก้อาการเจ็บคอ ช่วยแก้เสียงแหบ ช่วยแก้ภูมิแพ้ที่สาเหตุอาการทางลำคอ คนไข้ที่มีอาการปอดชื้นสังเกตได้จากมักเป็นหวัดบ่อย ๆ และเป็น ๆ หาย ๆ หรือหายใจหอบและมักมีเสมหะมาก แนะนำให้ชงชาส้มมะปืดช่วยบรรเทาได้ โดยนำเปลือกมาชงกับน้ำร้อนและแต่งรสด้วยน้ำตาลกรวด หรือจะใช้น้ำตาลทรายทั่วไปก็ได้ เปลือกผลดิบกินสด ๆ จะช่วยขับลมแก้ท้องอืดท้องเฟ้อ กินชาส้มจี๊ดยังช่วยแก้ท้องอืด ขับลมในท้อง แก้กลิ้นไส้อาเจียน ช่วยย่อยอาหารด้วย และพบว่า หากนำส้มมะปืดใช้ชะโลมบนศีรษะ หลังสระผมช่วยในการรักษารังแค บรรเทาอาการคัน กระตุ้นการงอกของเส้นผมได้ดี ส้มจี๊ดหรือส้มมะปืดเป็นพืชครัวประจำท้องถิ่นของจังหวัดจันทบุรี มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์ และมีความเปรี้ยวไม่แพ้มะนาว ชาวจันทบุรีจึงมักนำส้มมะปืดมาใช้เป็นวัตถุดิบประกอบอาหารแทนการใช้มะนาว เนื่องจากหาทานได้ง่ายหลายบ้านปลูกเป็นพืชข้างครัว ปัจจุบันกลายเป็นพืชเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้คนเมืองจันทไม่น้อย

คุณวรพชร วงษ์เจริญ หรือ คุณนุ้ม อยู่ที่บ้านโป่งแรด ตำบลพลับพลา อำเภอมืองจันทร์ จังหวัดจันทบุรี ลูกหลานเกษตรกร ผู้ปั้นแบรนด์ แรบบิท จันท์ (Rabbit Chan) ดัน “มะปืด” พืชประจำถิ่น ของคนเมืองจันท์ สู่อุตสาหกรรมส่งออกจากรองจากมังคุดและทุเรียน โดย ปีที่ผ่านมาสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะปืด กว่า 4 ล้านบาท ซึ่งภายในปี 66 นี้ ตั้งเป้าทำรายได้ต้องไม่ต่ำกว่า 15 ล้านบาท เตรียมเดินหน้าส่งออกตลาดต่างประเทศ

คุณนุ้ม เล่าประวัติของมะปืดให้ฟังว่า มะปืด ถือเป็น พืชคู่ครัวเมืองจันท์มาไม่ต่ำกว่า 150 ปี มีปลูกกันมาตั้งแต่ สมัยโบราณ ตามคำบอกเล่าของบรรพบุรุษ โดยส่วนใหญ่ เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดจันทบุรีจะปลูกมังคุดและทุเรียนเป็น พืชหลัก ส่วนมะปืดมีปลูกกันมาตั้งแต่สมัยโบราณ ปลูกเอาไว้ เป็นพืชข้างครัวสำหรับนำมาทำกับข้าว แทนการใช้มะนาว “พืก็ได้ งามคุณย่า ที่ตอนนี้อยู่มีอายุกว่า 90 ปีแล้วว่า มะปืดมีมา นานแค่ไหน คุณย่าก็บอกว่า ตั้งแต่ตอนที่คุณย่ายังเด็ก ๆ ก็มีการ นำเอามะปืดมาทำกับข้าวแทนการใช้มะนาวแล้ว เช่น เอามา ตำพริกเกลือ น้ำพริกกะปิ ต้มยำ แกงส้ม ก็จะใช้มะปืดบีบเพิ่ม ความเปรี้ยว จึงสันนิษฐานได้ว่า ถ้าตอนนี้เราอายุ 90 ปี แล้วย้อนกลับไปรุ่นทวดของย่าอีกเลยคิดว่า มะปืดมีมา เกิน 150 ปีแน่นอน”

จุดเริ่มต้นแบรนด์ “Rabbit Chan” มะปืดพืชข้างครัว สู่อุตสาหกรรมเมืองจันท์ คุณนุ้มลูกหลานเกษตรกรเมืองจันท์ อดีตวิศวกรซอฟต์แวร์ หันหลังให้งานประจำกลับมาเป็นเกษตรกร สวนต่อสวนสวนของที่บ้าน โดยที่สวนจะปลูกทุเรียนและมังคุด เป็นพืชสร้างรายได้หลัก มะปืดปลูกเป็นพืชแซมไว้ประมาณ 200 ต้น แต่เธอบอกสภาพแปลงปลูกของที่สวนจะไม่ได้เป็น สวนส้มสวย ๆ อย่างที่ใครหลายคนจินตนาการ เพราะที่สวน จะปลูกทั้งพืชหลัก พืชสมุนไพรไม้ป่า 5 ระดับ ส่วนมะปืดจะปลูก แซมระหว่างทรงพุ่มของมังคุด ทุเรียน และบางส่วนแบ่งมา ปลูกตามแนวทางเดิน ส่วนจุดเริ่มต้นที่เธอกลายมาเป็นหัวเรือ สำคัญในการผลักดันสินค้าเกษตรแปรรูป และผู้ก่อตั้งแบรนด์ “Rabbit Chan” ได้อย่างไรที่มีคำตอบ

โดยคุณนุ้มเล่าให้ฟังว่า จุดเริ่มต้นของทุกสิ่งทุกอย่าง เกิดจากเมื่อประมาณ 4-5 ปีที่แล้ว ตนเองลาออกจากงาน ประจำแล้วกลับมาช่วยที่บ้านทำร้านอาหาร ซึ่งตอนนั้นน้ำมะปืด ยังไม่ค่อยมีคนรู้จัก จะมีขายเฉพาะในท้องถิ่นตามร้านก๋วยเตี๋ยว หรือตามสถานที่ท่องเที่ยวในจันทบุรี ที่นี้พอตนเองได้มีโอกาส มาทำร้านอาหารที่บ้าน และจากที่ที่มีความคุ้นเคยกับมะปืด มาตั้งแต่สมัยเด็ก ๆ ที่จะมีรสชาติที่เปรี้ยว และตามด้วยความหวาน ของส้มอันเป็นเอกลักษณ์ จึงอยากพัฒนามะปืดมาเป็นเมนู ซูโรงประจำร้าน โดยเริ่มจากเมนูกาแฟมะปืดก่อน จากนั้นตามด้วย

ชามะปืด ิตาเลียนโซดามะปืด แดงโซดามะปืด และอีกสารพัด เมนูจากมะปืดพร้อมกับมีการติดป้ายโปสเตอร์หน้าร้านว่า “เมนู ต้องห้ามพลาดเปรี้ยวอมหวานส้ม เกล็ดจันท์จันท์” ก็ปรากฏว่า ได้ผลตอบรับกลับมาค่อนข้างดี ประกอบกับสถานที่ตั้งของร้าน อยู่ในทำเลที่ดี ตั้งอยู่กลางตลาดเจริญสุข ซึ่งเป็นตลาดต้องชม ของจังหวัดอยู่แล้ว ทำให้เริ่มเป็นที่รู้จักเป็นวงกว้างมากขึ้น “มีลูกค้า หลายคนที่เคยมาซื้อแล้วติดใจ รวมถึงนักท่องเที่ยวหลายคน ก็ถามหาซื้อเป็นของฝาก เลยเป็นจุดเริ่มต้นไต่เต้าในการพัฒนา มาเป็นน้ำมะปืดบรรจุขวด มีตั้งแต่ น้ำมะปืดพาสเจอร์ไรซ์มีอายุ การเก็บรักษาได้ 2 อาทิตย์ จนไปถึงมะปืดสเตอริไลซ์ที่มีอายุ การเก็บรักษาได้นานเป็นปี โดยยังคงรสชาติเปรี้ยวอมหวาน เป็นเอกลักษณ์ นักท่องเที่ยวหรือคนไกลสามารถซื้อกลับไป เป็นของฝากได้ ตรงนี้เลยกลายเป็นจุดเริ่มต้นว่าทำไมมะปืดจึงกลายเป็น พืชเศรษฐกิจที่น่าจับตาของพื้นที่และคนเมืองจันท์” คุณนุ้มเล่า ถึงที่มาของผลิตภัณฑ์น้ำมะปืด

จากนั้นเมื่อเริ่มมองเห็นโอกาสก็เริ่มมีการต่อยอด ใช้วิชา ความรู้ทางด้านที่จบปริญญาโทวิศวกรรมซอฟต์แวร์ ในการ ผลิตคอนเทนเนอร์ต่าง ๆ จากมะปืดอย่างสม่ำเสมอ และมีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและทันสมัยอยู่ตลอด จนได้รับ รางวัลรันทิมามากมาย ถือเป็นสะพานต่อยอดทำให้แบรนด์ ร้านอาหารกาแฟเจ้าดังอย่างกาแฟพันธุ์ไทยได้รู้จักสินค้าเรา พร้อมกับ ได้มีการนำเสนอกับทางกาแฟพันธุ์ไทยว่า มะปืดสามารถนำไป ชงเป็นเมนูเครื่องดื่มอะไรได้บ้าง นอกจากเป็นกาแฟมะปืด ตรงนี้ ทำให้ตลาดเราโตอย่างเห็นได้ชัด นำไปสู่การขายพื้นที่ปลูก มีการ รวบรวมกลุ่มเครือข่ายเกษตรกร เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่เพียงพอ สำหรับส่งให้กับร้านอาหารกาแฟพันธุ์ไทยที่มีหลายสาขาทั่วประเทศ รวมถึงผู้ประกอบการร้านอาหาร ร้านกาแฟรายย่อย ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ มะปืด แบรนด์ “Rabbit Chan” ของเราจึงยิ่งต่อยอดให้เรา มั่นใจว่าต่อไป มะปืดจะกลายเป็นพืชเศรษฐกิจของเมืองจันท์ ที่เป็นพืชรองต่อจากมังคุดและทุเรียน “รวมกลุ่มสร้างตลาดเข้มแข็ง สร้างรายได้สู่ชุมชน เมื่อความต้องการของตลาดเริ่มมากขึ้น” คุณนุ้ม บอกว่า ก็ต้องมีการรวบรวมสมาชิกเครือข่าย โดยปีนี้ ตั้งเป้าผลผลิตจะต้องได้ไม่ต่ำกว่า 50 ตัน ปัจจุบันมีเครือข่าย สมาชิกผู้ปลูกมะปืดมากกว่า 100 คน โดยมีทั้งเกษตรกรที่ปลูก เป็นระดับ 100-200 ต้น เกษตรกรที่ปลูกแซมในสวนไม้ผล รวมไปถึงพื้นที่ปลูกใหม่ เนื่องจากหลายคนมองเห็นแล้วว่า การทำ สวนมังคุดหรือทุเรียนจะเก็บผลผลิตได้เพียงปีละครั้ง แต่การทำ ปลูกมะปืด สามารถเก็บผลผลิตขายสร้างรายได้ตลอดทั้งปี เพราะแบรนด์ Rabbit Chan ที่มีสัญลักษณ์กระต่ายหมายจันทร์ ก็เป็นสิ่งที่พิสูจน์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกรได้ว่า เมื่อเขาปลูกแล้ว เขาจะมีตลาดรองรับแน่นอน

“สมาชิกเครือข่ายของเราเริ่มต้นหามาจากลูกศิษย์ของคุณักสิกรรมธรรมชาติโปงแรด ที่คุณพ่อของพี่เป็นผู้ก่อตั้งมาประมาณกว่า 20 ปีแล้ว นอกจากนี้ ก็มีการรวบรวมผลผลิตจากญาติ จากคนรู้จัก จนมาถึงปีนี้ เราเปิดรับบุคคลทั่วไปที่สนใจจะเอามะปืดมารวมเครือข่ายกัน แล้วสิ่งที่เราคุยกันคือเราจะไปด้วยกันอย่างยั่งยืน คนปลูกไม่ต้องกลัวว่าปลูกแล้วไม่มีที่ขาย แต่เราก็ต้องหันกลับมาบอกกับคนปลูกว่าถ้าเราขายตลาดเพื่อรองรับการปลูกแล้ว ทางผู้ปลูกเองก็ต้องรักษาคุณภาพให้เราด้วย ตรงนี้เราก็จะมีการประชุมกันทุกเดือน เพื่อพูดคุยถึงเรื่องของผลผลิต เราจะผลิตได้ที่ปริมาณเท่าไร แล้วสวนใครติดขัดปัญหาตรงไหน การรวมกลุ่มของเราจะไม่ใช้การรวมกลุ่มเพื่อซื้อขายอย่างเดียว แต่เรารวมกลุ่มเพื่อให้ทุกคนเดินไปด้วยกันได้ ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เพียงแต่นุ่มเป็นผู้นำที่จะพามะปืดที่เป็นพืชที่คนจันทน์มองเห็นว่าธรรมดาเกินไปขายใครไม่ได้ เราปรับไปให้คนต่างจังหวัดที่มาเที่ยว แล้วเขาโหยหารสชาตินี้ของเราได้ทานน้ำมะปืดได้ มันก็เลยเป็นพืชเศรษฐกิจขึ้นมา”

โดยจะมีการประกันราคาซื้อผลผลิตจากกลุ่มเครือข่ายราคาอยู่ในระหว่าง 30-40 บาทต่อกิโลกรัม เมื่อเทียบกับสมัยก่อนแล้วมะปืดราคาอยู่ที่กิโลกรัมละ 8 บาท และเคยถูกสุดไปถึงกิโลกรัมละ 3 บาท แต่พอรวมกลุ่มราคาอยู่ในมาตรฐานที่เกษตรกรรับได้ สามารถเก็บผลผลิตขายได้ตลอดทั้งปี และผลผลิตจะออกเยอะที่สุดในช่วงฤดูฝน คล้ายกับมะนาว คือถ้าหากเป็นช่วงหน้าแล้งผลผลิตจะออกน้อย ตรงนี้ก็จะมีคำแนะนำเทคนิคให้เกษตรกรจัดการระบบน้ำ เพื่อให้ผลผลิตออกนอกฤดูได้ด้วยผลิตภัณฑ์มะปืดแปรรูป ภายใต้แบรนด์ Rabbit Chan สำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะปืด Rabbit Chan คุณนุ่ม บอกว่า Rabbit Chan มีผลิตภัณฑ์เด่นอยู่หลายตัวด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น 1) น้ำมะปืดเข้มข้น สำหรับการนำไป믹ซ์กับกาแฟหรือชา โดยที่ไม่ต้องปรุงแต่งอะไรเพิ่ม ในสัดส่วนการชง 1:4 คือสัดส่วนน้ำมะปืดเข้มข้น 30 มิลลิลิตรต่อกาแฟอเมริกาโน่ 120 มิลลิลิตร ก็จะได้ออกมาเป็นเมนูอเมริกาโน่มะปืด 2) น้ำมะปืดพร้อมดื่ม จะเลือกใช้เฉพาะส้มมะปืดระยะพองเต็มที่ เปลือกมีสีเขียวแกมเหลืองนำมาคั้นสดด้วยเครื่องที่สั่งทำพิเศษ เพื่อให้ได้รสชาติที่ไม่ขมเปลือกแล้วนำไปผ่านกระบวนการสเตอริไลซ์ ได้ออกมาเป็นน้ำมะปืดบรรจุขวด ที่มีอายุการเก็บรักษาได้ยาวนานถึง 1 ปี 3) เครื่องสำอางจากสารสกัดส้มมะปืด ซึ่ง Rabbit Chan เป็นเจ้าแรกของประเทศไทยที่เริ่มเอามะปืดไปทำสารสกัด เพื่อนำมาทำเป็นเครื่องสำอาง สบู่ เซรั่ม สลิปปีงมาร์ค สเปรย์แฮนด์แบคที่เรีย เป็นต้น

ทางด้านของการสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยจุดเด่นของมะปืดเมืองจันทน์ โดยอ้างอิงจากผลงานวิจัยของกรมวิชาการเกษตร

ตีพิมพ์ในปี 2558 มีงานวิจัยว่า ส้มมะปืดมีวิตามินซีมากกว่ามะนาว 10 เปอร์เซ็นต์ และนอกจากนี้ หากเป็นมะปืดเมืองจันทน์จะมีลักษณะเด่นเปลือกบาง น้ำเยอะ น้ำออกเป็นสีเหลืองรสชาติเปรี้ยวอมหวานสัมผัส และส่งผลดีต่อการนำมาแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มได้ประมาณ 3-5 เท่า โดยราคาของผลิตภัณฑ์มะปืดเข้มข้นขนาด 750 มิลลิลิตร ราคาขายปลีก ขวดละ 930 บาท ราคาขายส่ง ขวดละ 300 บาท และในส่วนของน้ำมะปืดแปรรูปพร้อมดื่ม ขนาด 260 มิลลิลิตร ราคา 60 บาท และขนาด 750 มิลลิลิตร 125 บาท ตลาดในประเทศเติบโตทุกปี ในปี 2566 ตั้งเป้าส่งออก 10 เปอร์เซ็นต์ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์มะปืดแปรรูป Rabbit Chan มีตลาดในประเทศรองรับที่สำคัญหลายที่หลัก ๆ ด้วยกัน ได้แก่ 1) ร้านกาแฟพันธุ์ไทย 2) ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต เซ็นทรัล 3) ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต โรบินสัน 4) เลมอนฟาร์ม 5) โกลเด้น เฟลซ 6) เบลินี เบค แอนด์ บรู 7) คิง เพาเวอร์ และ 8) ร้านขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รวมถึงคาเฟ่ ร้านอาหาร อีกหลายร้าน ซึ่งเมื่อถามว่าคุณนุ่มมีเทคนิคการหาตลาดอย่างไรถึงทำให้ผลิตภัณฑ์มะปืดแปรรูป เป็นที่ต้องการของตลาดได้มากมายขนาดนี้ คุณนุ่ม อธิบายเพิ่มเติมว่า เทคนิคคือการวางกลยุทธ์การทำคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง แล้วปั้น SEO ช่วยเพิ่ม Traffic เป็นการนำความรู้ที่เรียนจบปริญญาโทมาต่อยอด

“เพราะเรารู้ว่าคนสมัยนี้มีไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไป คือเขาไม่ได้เปิดหนังสือท่องเที่ยวแล้วนะ แต่เขาค้นหาข้อมูลจากกูเกิล (google) เราก็ใช้ข้อมูลตรงนี้มาสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ ถ้าหากใครค้นหาคำว่ามะปืด ก็จะเจอของเราอยู่ในหน้าแรกของกูเกิล แต่เรื่องราวทุกอย่างที่เรานำมาทำคอนเทนต์ มันคือข้อมูลจริงของเรา เพราะเรานุ่มเริ่มจากที่บ้านคุณพ่อเปิดศูนย์กสิกรรมธรรมชาติ เราเป็นลูกหลานเกษตรกร เรามีสวน เรามีเครือข่ายเกษตรกร เรามีโรงงาน แล้วเราก็ผ่านการแปรรูป รวมถึงการออกอีเวนต์ หรือการได้รับรางวัลอะไรมา เราก็จะเอาเรื่องจริงของเรามาเขียนเป็นคอนเทนต์พร้อมกับการวางแผนว่าในแต่ละสัปดาห์เราจะลงคอนเทนต์อะไรบ้าง ซึ่งในช่วงแรก ต้องมีวินัยมากเพื่อให้คนเชื่อมั่นว่าเราคือตัวจริงในเรื่องของมะปืด อย่างปีที่เรากำลังทำต่อ คือเราพัฒนาต่อไปในเรื่องของตลาดต่างประเทศ เราก็มีไปงาน THAIFEX เป็นงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมด้านอาหารแห่งปี เราก็จัดตั้งทีมเด็กรุ่นใหม่ขึ้นมา ก็จะมีน้องในทีมที่เป็นลูกครึ่ง สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ สำหรับทำตลาดต่างประเทศ แล้วก็ยังมีน้องอีกคนที่สามารถพูดภาษาจีน คุยกับลูกค้าจีนได้มาประกอบร่างเพื่อที่จะได้ต่อยอดการส่งออกนั่นเอง”

โดยในปีที่ผ่านมาทางกลุ่มสามารถสร้างรายได้จากการแปรรูปมะปืดเป็นเงิน 4 ล้านบาทบาท นับเป็นรายได้ที่พึงพอใจ เพราะหากย้อนไปเมื่อ 4 ปีที่แล้ว ตอนที่เริ่มทำเรามีรายได้หลักแสน จากนั้นมีการไต่ระดับรายได้ขึ้นมาเป็น 1.5 ล้าน จนมาถึงปัจจุบันกว่า 4 ล้านบาท ซึ่งในปีนี้เกษตรกรเรามีมากขึ้น จึงตั้งเป้าหมายรายได้ไว้อย่างต่ำต้องให้ได้ 15 ล้านบาท ภายในปี 2566 แบ่งเป็นส่วนรายได้ของเกษตรกรอย่างต่ำ 25 เปอร์เซ็นต์ ในส่วนของวัตถุดิบ และตั้งเป้าการส่งออกไว้ 10 เปอร์เซ็นต์ สำหรับทดลองตลาดและในอนาคตตติงหน้าส่งออกทั่วโลก เพราะมองเห็นแล้วว่ามะปืดของเราสามารถไปต่อในระดับโลกได้

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ ทะยานสู่รายได้หลักล้าน อย่างที่กล่าวไปข้างต้นว่า มะปืดถือเป็นพืชคู่ครัวคนจีนที่มาช้านาน จนหลายคนมองข้ามประโยชน์และการสร้างรายได้จากตรงนี้ได้หลักล้าน คุณหนุ่ม บอกว่า สิ่งสำคัญที่ทำให้ผลิตภัณท์มะปืดแปรรูปมาไกลขนาดนี้เกิดขึ้นจาก 4 เหตุผลหลัก ๆ ดังนี้

- 1) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของมะปืด ทางด้านรสชาติ เปรี้ยว สดชื่น แปลกใหม่
- 2) ความมุ่งมั่นในเรื่องของคุณภาพและความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า



3) มีการตั้งเป้าหมายใหม่ ๆ ทุกปี และในทุก ๆ เดือน จะมีการทบทวนเป้าหมาย เพื่อปรับเปลี่ยนหาวิธีการทำเพื่อให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

4) ตั้งปณิธานไว้เสมอว่า “เราไม่ใช่แค่คนเดียวที่ปลูก แล้วก็ไม่ใช่ธุรกิจเดียวที่ขาย แต่เรามีเครือข่ายเกษตรกรที่เข้มแข็งแล้วพร้อมที่จะเติบโตไปด้วยกัน เรามองว่าธุรกิจ Rabbit Chan ของเราคือธุรกิจเกื้อกูลสังคม และชุมชนไม่ใช่ว่าเราจะไปคนเดียว”

สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ เบอร์โทร. 089-092-7999 หรือติดต่อได้ที่เฟซบุ๊ก : Rabbit Chan : แรบปีทจันท์ ส้มมะปืด Organic Farm Mapeed, Calammansi

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก

ที่มา : <https://www.technologychaoban.com>,

<https://www.thaihof.org>, <https://plantlover.net>

“เผาถ่านขาย” อาชีพทางเลือกที่สร้างรายได้มากกว่าที่คิด

ถ่านพลังงานทางเลือกที่สามารถทำตลาดได้ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ในช่วงที่พลังงานแก๊สพุ่งตัมมีแนวโน้มราคาเพิ่มขึ้น ยิ่งทำให้ถ่านเป็นที่ต้องการของเหล่าพ่อค้าแม่ค้าขายอาหารจำนวนมาก ปัจจุบันเทคโนโลยีการเผาถ่านได้พัฒนาไปมาก ทำให้ถ่านมีคุณสมบัติที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความร้อนนาน ไม่ประทุหรือแตกเวลานำไปใช้ และที่หลายคนสนใจอาชีพนี้เพราะต้นทุนวัตถุดิบต่ำ ไม่ต้องใช้ไม้อย่างเดียว แต่สามารถนำของเหลือทิ้งอย่างกะลามะพร้าวมาทำถ่านอัดแท่งคุณภาพสูงได้

ด้วยเหตุนี้ อดิทธนวิศวะจึงเล็งเห็นคุณค่าของมะพร้าวและต้องการช่วยสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ โดยนำกะลามะพร้าววัสดุเหลือใช้มาแปรรูปเป็นถ่านอัดแท่ง ส่งขายร้านอาหาร โมเต็ล รีสอร์ท ฯลฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้แบรนด์ “แม่กลองไทย”

นายจิรวุฒิ ชาญวิทย์วัฒนกิจ เจ้าของผู้ผลิตและจัดจำหน่ายถ่านอัดแท่งแม่กลองไทย เล่าว่า หลังจากที่ตนเองเรียนจบวิศวกรรมได้ไปเรียนต่อด้านการตลาดจากต่างประเทศ ก่อนจะมาทำงานในตำแหน่งวิศวกร และทำงานออกแบบสร้างงานทางด้านเครื่องจักรที่บริษัทแห่งหนึ่ง ก่อนจะตัดสินใจลาออกจางาน เมื่อได้มารู้จักกับถ่านอัดแท่งที่ทำจากกะลามะพร้าวในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม บ้านเกิดของตนเอง

โดยจังหวัดสมุทรสงคราม มีผลผลิตมะพร้าวจำนวนมาก และในจังหวัดใกล้เคียงก็มีการปลูกมะพร้าวเป็นจำนวนมากเช่นกัน มะพร้าวจากชาวสวนเกษตรกร บางส่วนส่งโรงงานกะทิ และบางส่วนชาวสวนนำมาแปรรูปเอง ในช่วงแรกรับซื้อกะลามะพร้าวจากเกษตรกรชาวสวนมะพร้าว แต่ตอนหลังรับซื้อโดยตรงจากโรงงานกะทิซึ่งมีกะลามะพร้าวเป็นวัสดุเหลือทิ้งจำนวนมาก แต่ด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทำให้จำนวนวัสดุจากกะลามะพร้าวไม่เพียงพอ จึงได้มีการเพิ่มวัสดุที่ใช้ทำถ่านจากกะลามะพร้าวมาเป็นไม้ยางพารา และเศษไม้โกงกวาง ซึ่งแหล่งของวัตถุดิบที่เลือกใช้นั้นจะต้องไม่ทำลายธรรมชาติ และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กรณีของถ่านที่ทำจากไม้โกงกวาง เราจะทำการคัดเลือกจากแหล่งที่มีการปลูกป่าโกงกวางทดแทนการตัดส่วนถ่านที่ทำจากไม้ยางพารา เราจะคัดเลือกจากสวนยางที่มีการปลูกเพื่อชดเชยไม้ที่ตัดออก เป็นต้น

จุดเด่นของถ่านอัดแท่งจากแบรนด์แม่กลองไทย คือ คุณภาพสินค้าที่ได้มาตรฐานการส่งออก มีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ มีระบบการจัดส่งสินค้าที่ตรงเวลาพร้อมทั้งมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม สำหรับลูกค้าของเราเมื่ออยู่ด้วยกัน 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) ลูกค้าร้านอาหาร 2) Modren trade wholesale เช่น แม็คโคร 3) ตลาดส่งออก 4) องค์กรการกุศลระหว่างประเทศ และ 5) OEM รับจ้างผลิตให้กับลูกค้าต้องการไปสร้างช่องทางตลาดของตนเอง

นายจิรวัดณ์ฯ กล่าวถึงความสำเร็จว่า มาจากความใส่ใจการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพที่ดีที่สุด และที่สำคัญคือ จะต้องผลิตให้ตรงกับการใช้งานของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม โดยอาศัยข้อมูลในเชิงวิชาการและผลการวิเคราะห์จากห้องแล็บของสถาบันการศึกษา ที่ผ่านมาบริษัทมีรายได้ประมาณ 50-60

ล้านบาทต่อปี ซึ่งปัจจุบันความต้องการถ่านอัดแท่งยังคงมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคุณภาพของถ่านที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ถ้าผู้ผลิตสามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของตลาด โอกาสของการเติบโตในอุตสาหกรรมหรืออาชีพนี้ยังคงมีสูงมาก



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก
ที่มา : [https:// https://mgonline.com](https://mgonline.com)

“สยามกำปัน” เครื่องหอมขายความหอมตามธรรมชาติ แบบไทย ๆ คนต่างชาติได้รู้จัก

สาวนักบริหาร หลงใหลการเดินทาง เดินทางไปมาแล้วในทุกพื้นที่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สบช่องว่างเปลี่ยนงานอดิเรก เป็นโอกาสสร้างความชื่นชอบหลงใหล ในกลิ่นเครื่องหอม ความหอมของกลิ่นดอกไม้ธรรมชาติ มาปลูกปั้นธุรกิจเครื่องหอมของคนไทยในนาม “สยามกำปัน” สร้างแบรนด์เครื่องหอมที่คงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ร่วมสมัย ภายใต้แบรนด์ “ฮอมท์” และ “ปานบัว” ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงโรงแรมและรีสอร์ท ที่ชื่นชอบในผลิตภัณฑ์เครื่องหอม

คุณสุชาดา สมรัตน์ เจ้าของผลิตภัณฑ์เครื่องหอมเครื่องสำอางแบรนด์ฮอมท์ และปานบัว เล่าว่า ก่อนมาทำผลิตภัณฑ์เครื่องหอมนั้น ตนเองทำงานประจำเป็น Thailand business unit Manager ดูแลโปรเจกต์วิศวกร และบริหารงานในส่วนของประเทศไทยให้บริษัทผู้ผลิตหุ่นยนต์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ในอุตสาหกรรม Semiconductor และบริษัท ZENVOCE ประเทศ Singapore

เมื่อมีเวลาว่างจากงานประจำ มีงานอดิเรกที่ชอบมาก และเป็นงานอดิเรกเดียวที่ทำ คือ ทุกครั้งเมื่อเดินทางไม่ว่าไปทำงานหรือท่องเที่ยวจะชอบซื้อน้ำหอม เครื่องหอม และของหอม ๆ จากต่างถิ่นกลับมาด้วย ทั้งธูปหอม น้ำหอม ฐูปหอม น้ำมันหอม กำยาน ชาหอม ๆ หรือแม้แต่ขนมหอม ๆ ติดมือกลับมาด้วย พอว่างก็จะนำมาดมแยกกลิ่น แยกส่วนประกอบ

และผสมกลิ่นขึ้นมาใหม่ให้เหมือนกลิ่นที่ซื้อมาจากความชื่นชอบชอบมาก ๆ เข้า ก็เริ่มศึกษาจริงจัง เริ่มเทคคอร์สเกี่ยวกับการผสมน้ำหอมจากผู้เชี่ยวชาญหลาย ๆ ที่ ไม่ว่าจะคอร์สจะแพงแค่ไหนก็จ่าย จนสุดท้ายตัดสินใจเรียนด้านนี้อย่างจริงจัง จนจบปริญญาโทเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง โดยก่อนหน้าเรียนจบปริญญาโทใบแรกเป็นด้านการจัดการธุรกิจต่างประเทศ ด้วยงานประจำที่ทำงานจำเป็นต้องเดินทางอยู่เสมอกันในและต่างประเทศ จึงมีโอกาสได้เข้าพักในโรงแรมต่าง ๆ เป็นประจำ ทำให้มองเห็นโอกาสทางธุรกิจในการเป็น Hotel supplier ในปี 2550 จึงตัดสินใจ ลาออกจากงานประจำมาตั้งบริษัท ชื่อบริษัท สยามกำปัน จำกัด (สยามกำปัน ที่แปลว่าเรือกำปันจากสยามประเทศ) ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในห้องพักแขก เช่น เจลอาบน้ำ แชมพู โลชั่น แชมพู สบู่ เครื่องหอมและสินค้าสปาต่าง ๆ ซัพพลายให้กับโรงแรมรีสอร์ทและส่งออก



บริษัทสยามก่าปิ่น ถนนในการรังสรรค์ผลิตภัณฑ์ในจินตนาการของลูกค้าให้เป็นความจริงที่จับต้องได้รู้สึกสัมผัสได้เพียงแค่ลูกค้าให้โจทย์เรามาว่าต้องการกลิ่นประมาณไหน Concept เป็นยังไง เราสามารถเบลนกลิ่นขึ้นมาเป็น กลิ่น Signature ตามโจทย์ที่ลูกค้าต้องการได้เลย เช่น ลูกค้าเป็นรีสอร์ทในสนามกอล์ฟให้โจทย์มาว่าอยากได้กลิ่นผลิตภัณฑ์ที่เมื่อแขกที่มาพักใช้อาบน้ำจะให้ความรู้สึกเหมือนกำลังใคร่ฟอกล์ในสนามหญ้าหลังฝนตกใหม่ ๆ ทางเราก็สามารถรังสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้ได้ ด้วยที่ว่าผลิตภัณฑ์ที่เราผลิตมีส่วนผสมที่เน้นความเป็นธรรมชาติ กลิ่นมีเอกลักษณ์แปลกใหม่ไม่เหมือนใครแขกที่เข้ามาพักในโรงแรมใช้แล้วติดใจต้องการซื้อผลิตภัณฑ์นั้น ๆ กลับไปบ้านด้วย แต่ทางโรงแรมไม่มีบริการในส่วนนี้ เลยให้เบอร์ติดต่อกับแขกเพื่อติดต่อขอซื้อโดยตรงกับทางบริษัทฯ เมื่อมีการติดต่อเข้ามา มาก ๆ เข้า ทำให้ทางบริษัทฯ ตัดสินใจออกแบรนด์สินค้า Aromatherapy ภายใต้แบรนด์ “hHom” “ฮอมห์” โดย Panbua “ปานบัว” “ฮอมห์” และ “ปานบัว” เน้นเครื่องหอมกลิ่นไทย ๆ เป็นเอกลักษณ์ไทย แต่รูปลักษณ์แพ็คเกจจิ้งเป็นธรรมชาติ รักโลก ร่วมสมัยไม่เชย มีให้เลือกมากมาย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ

ที่มา : <https://mgronline.com>

หลายชนิด อาทิ น้ำหอมฉีดตัวกลิ่นดอกไม้ไทย น้ำปรุงตำรับชาววัง กลิ่นดอกไม้ไทย น้ำมันหอมสมุนไพร สเปรย์อโรมาสำหรับฉีดหน้าากอนามัย เทียนนวดกลิ่นดอกไม้ไทย ถูหอมและกำยานกลิ่นดอกไม้ไทยน้ำหอมสำหรับจุดเตาอโรมา

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ คือ เน้นความเป็นธรรมชาติสูง กลิ่นหอมที่แตกต่างจากแบรนด์อื่น เน้นกลิ่นดอกไทย ๆ ที่หายาก คงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย แต่ร่วมสมัยไม่เชย คุณภาพสินค้าโดดเด่น ในราคาที่จับต้องได้ กลุ่มลูกค้าหลักของเรา คือ โรงแรม รีสอร์ท เป็นสินค้า OEM สินค้ากลุ่ม Aromatherapy จำหน่ายผ่านออนไลน์ ที่ Lazada Shopee Outlet malls ในจังหวัดท่องเที่ยว เช่น ภูเก็ต เขาใหญ่ พัทยา เชียงใหม่ เพชรบุรี เป็นต้น ปัจจุบันสยามก่าปิ่นอยู่ในธุรกิจเครื่องหอมมากกว่า 10 ปี ตลาดของเราเน้นขายนักท่องเที่ยว แต่กำลังขยับมาขายออนไลน์มากขึ้น และจะเริ่มขายคนไทยเพิ่มมากขึ้น โดยมองว่าตลาดเครื่องสำอาง และตลาดเครื่องหอมของไทย มีแนวโน้มการเติบโตสูงขึ้นได้อีกมาก และจะมีการโตแบบก้าวกระโดดเนื่องจากไลฟ์สไตล์การดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่หันมาดูแลตัวเองกันมากขึ้น แนวโน้มในการใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้จึงสูงขึ้นตามเทรนด์ โทร. 08-9927-5938 www.aromaparadisethailand.com Facebook : Aroma Paradise Thailand

กุ้งเลี้ยงคน คนเลี้ยงกุ้ง เมืองน้ำดำ

จากเด็กน้อยที่เกิดและเติบโตในชนบท ภาคตะวันออก ฉียงเหนือหรือภาคอีสาน “จังหวัดกาฬสินธุ์” หรือ เมืองดินดำ น้ำขุ่นที่มีแหล่งน้ำ แหล่งอาหารที่สำคัญของจังหวัด และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญคือ เขื่อนลำปาว เขื่อนดินเพื่อการเกษตรที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในภาคตะวันออกฉียงเหนือ เขื่อนแห่งนี้ อยู่ในความดูแลของกรมชลประทาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แต่ก่อนพื้นเพเดิมของคนท้องถิ่นอีสานบ้านเราจะมิอาชีพรักษา โดยเฉพาข้าวเหนียว เป็นอาชีพหลัก แต่เมื่อวันเวลาผ่านไป การพัฒนาด้านการเกษตรและการนำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีมาแต่โบราณที่เป็นองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ระหว่างเกษตรกรสู่เกษตรกร ซึ่งเป็นครูที่สำคัญของชุมชน ผู้นำชุมชนที่นำพามาทางความคิดที่สำคัญมาสู่ชุมชนหรือหมู่บ้านอย่างยั่งยืน

บ้านตุม หมู่ที่ 4 ตำบลบัวบาน อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ โดย กำนันสัมฤทธิ์ ภูโอบ และพ่อใหญ่แย้ม สุธรรมมา คนเก่าแก่ของหมู่บ้านในสมัยนั้น ได้นำ “กุ้งก้ามกราม” หรือกุ้งนาง มาเลี้ยงเป็นเจ้าแรกในหมู่บ้าน จนเป็นจุดเริ่มต้น สัตว์น้ำ สัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของตำบลบัวบาน อำเภอยางตลาด

จังหวัดกาฬสินธุ์ ในปัจจุบัน ซึ่งมีพื้นที่การเพาะเลี้ยงกว่า 10,000 ไร่ มีรายได้เฉลี่ยต่อปีกว่า 10 ล้านบาทในปัจจุบัน โดยราคาขายส่งหน้าบ่อ ปัจจุบัน ราคา กิโลกรัมละ 250 บาท แต่ถ้าขายตามไซซ์ ตามขนาดของกุ้งจะมีราคาแตกต่างกัน ตั้งแต่ราคา กิโลกรัมละ 350-500 บาท ซึ่งปัจจุบันส่งขายทั้ง 20 จังหวัดในภาคอีสานหรือภาคตะวันออกฉียงเหนือ

กุ้งก้ามกราม หรือกุ้งนาง ชื่อสามัญ Giant Freshwater prawn ชื่อวิทยาศาสตร์ Macro brachium rosenbergii กุ้งก้ามกรามอาศัยอยู่ในแหล่งน้ำจืด ตามบริเวณหน้าดินของแม่น้ำลำคลองที่มีทางน้ำไหลติดต่อกับทะเล กินอาหารได้ทุกประเภท เช่น ปลา หอย ตัวอ่อนแมลง และยังกินกันเองหลังจากลอกคราบ รูปร่างลักษณะจะมีเปลือกหุ้มลำตัวสีน้ำตาลอมฟ้า เมื่อโตเต็มวัย กุ้งตัวผู้จะมีขนาดใหญ่กว่ากุ้งตัวเมีย กุ้งก้ามกรามเป็นกุ้งที่นิยมเลี้ยงกันมากในภาคกลาง เช่น จังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดนครปฐม ส่วนภาคตะวันออกฉียงเหนือนิยมเลี้ยงกันมากในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งมีการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามมากที่สุด มี story ของกุ้งก้ามกรามกาฬสินธุ์ คือมีรสชาติเนื้อที่สด อร่อย เนื้อหวาน ไม่เหมือนใคร โดยมีขั้นตอนวิธีการเลี้ยง ดังนี้

1. การขุดบ่อดิน บ่อเลี้ยงควรมีรูปร่างสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาด 1-5 ไร่ กว้าง 25-50 เมตร ความลึกประมาณ 1 เมตร โดยบ่อเลี้ยงจะยาวตามทิศทางลม เพื่อให้ออกซิเจนละลายน้ำได้ดี

2. การเตรียมบ่อ ทำได้ดังนี้

2.1 สูบน้ำออกจากบ่อให้แห้งเหลือในบ่อ 10-15 เซนติเมตร คราดหรือดันดินเลนเพื่อให้ของเสียที่ตกค้างอยู่ในบ่อสัมผัสกับอากาศและย่อยสลายได้เร็วขึ้น สูบน้ำออกให้หมด ปรับพื้นที่ให้เรียบ แล้วหว่านปูนขาว ในขณะที่ดินยังชื้นอยู่ ในอัตรา 50-100 กิโลกรัมต่อไร่ ตากบ่อให้แห้งประมาณ 7-15 วัน

2.2 เตรียมน้ำให้มีค่าความโปร่งแสงประมาณ 35-40 เซนติเมตร โดยใช้ปุ๋ยอินทรีย์จำนวน 3 กิโลกรัม ปลาป่น 1.5 กิโลกรัม รำละเอียด 1.5 กิโลกรัมต่อ 1 ไร่ นำส่วนผสมทั้ง 3 ละลายน้ำ แล้วสาดให้ทั่วบ่อประมาณ 3-5 วัน น้ำจะเป็นสีเขียวอ่อนหรือเขียวอมเหลือง จากนั้นตรวจวัดและควบคุมความเป็นกรด-ด่างของน้ำในรอบวัน ให้มีค่าระหว่าง 7.8-8.3 ค่าความเป็นด่างอยู่ระหว่าง 80-120 มิลลิกรัมของแคลเซียมคาร์บอเนตต่อลิตร ปริมาณออกซิเจนที่ละลายในน้ำประมาณ 5-10 มิลลิกรัมต่อลิตร แอมโมเนียและไนโตรเจนต้องต่ำกว่า 0.1 มิลลิกรัมต่อลิตร

3. การเตรียมพันธุ์ลูกกุ้ง ลูกกุ้งก้ามกรามที่นำมาปล่อยเลี้ยงในบ่อดินจะต้องเป็นลูกกุ้งมีอายุประมาณ 30 วัน หรือลูกกุ้งที่คว่ำแล้วมีความยาวประมาณ 1 เซนติเมตร และปรับให้อยู่ในน้ำจืดก่อนแล้วจึงนำมาเลี้ยงในบ่อดินได้ลูกกุ้งก้ามกรามที่ดี ต้องแข็งแรง ว่ายน้ำปกติ ลำตัวใส มีอาหารเต็มลำไส้ และแผนทางาง

4. การปล่อยลูกกุ้งก้ามกรามลงเลี้ยง แบ่งได้ 3 รูปแบบ คือ

4.1 เลี้ยงแบบอัตราความหนาแน่นต่ำ ใช้อัตราการปล่อย 20,000-25,000 ตัวต่อไร่

4.2 เลี้ยงแบบอัตราความหนาแน่นปานกลาง ใช้อัตราการปล่อย 75,000-80,000 ตัวต่อไร่

4.3 เลี้ยงแบบอัตราความหนาแน่นสูง ใช้อัตราการปล่อย 50,000-200,000 ตัวต่อไร่

5. การจัดการระหว่างการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม ทำได้ดังนี้

5.1 คุณสมบัติของน้ำระหว่างการเลี้ยง ควรตรวจวัดและควบคุมให้อยู่ระดับที่เหมาะสม คือค่าความโปร่งแสงของน้ำประมาณ 35-45 เซนติเมตร ค่าความเป็นกรด-ด่างควรอยู่ในช่วง 7 ปริมาณออกซิเจนที่ละลายในน้ำไม่ต่ำกว่า 3.5 มิลลิกรัมต่อลิตร ไนโตรเจนและแอมโมเนียไม่ควรมากกว่า 0.1 มิลลิกรัมต่อลิตร กรณีที่แอมโมเนียและไนโตรเจนมากกว่า 0.3 มิลลิกรัมต่อลิตร ควรเปลี่ยนถ่ายน้ำ และค่าความเป็นด่างระหว่าง 80-120 มิลลิกรัมต่อลิตร

5.2 อาหารและการให้อาหาร ในช่วง 60 วันแรก การให้อาหาร กุ้งก้ามกรามสามารถตรวจสอบการกินอาหารได้ โดยตรวจสอบปริมาณอาหารที่เหลือในบ่อ แต่เมื่อกุ้งก้ามกรามอายุ 3 เดือนขึ้นไป ตรวจสอบโดยใช้สวิงตักดูว่ามีอาหารเหลือที่พื้นบ่อหรือไม่ ซึ่งขนาดของอาหารให้เลือกใช้ตามอายุของกุ้ง

5.3 การเปลี่ยนถ่ายน้ำระหว่างการเลี้ยง ในช่วง 1-2 เดือน ควรเติมน้ำให้สูงจาก 60 เซนติเมตร เป็น 100-120 เซนติเมตร เมื่อกุ้งอายุ 3 เดือนขึ้นไป ควรเปลี่ยนถ่ายน้ำทุก ๆ 5-7 วัน

6. การจับกุ้งก้ามกรามจำหน่าย ผู้เลี้ยงควรจับและคัดกุ้งตัวเมียที่ไข่และกุ้งแคะแกรีนออกจำหน่ายก่อนในช่วง 4-5 เดือน หลังจากนั้นจับและคัดขนาดกุ้งขายทุก ๆ เดือน หรือช่วงเทศกาลปีใหม่และเทศกาลสงกรานต์

นี่คือ อาชีพหลักที่มีการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของคนบ้านตุม หมู่ที่ 4 ตำบลบัวบาน อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่สร้างฐานะ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ทั้งในระดับชุมชน ให้คนรุ่นต่อรุ่นได้เรียนรู้ และเป็นที่มาของ “กุ้งก้ามกราม กาฬสินธุ์” อยู่ในปัจจุบันนี้และตลอดไป

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ที่มา : <https://www.technologychaoban.com>

“สาकुตัน” อาหารธรรมชาติสร้างรายได้คู่ชุมชน

ปาล์มสาकु เป็นพืชจำพวกปาล์มชนิดหนึ่งที่มีแบ่งในลำต้น พบตามที่สูงและใกล้ป่าพรุหรือป่าชายเลนทางตอนใต้ของไทย ปัจจุบันเหลืออยู่ไม่มากในพื้นที่ภาคใต้ อาทิ จังหวัดพัทลุง ตรัง นครศรีธรรมราช ซึ่งคนภาคใต้จะเรียกว่า สาकुตัน โดยต้นสาकुที่มีอายุ 9 ปีขึ้นไปจะสะสมแบ่งในต้นมากพอที่จะตัดมาบริโภคได้ หรือสังเกตจากต้นที่แทงยอดออกมาเป็นง่าข้างหรือต้นที่มีดอกเป็นเขากวางจะมีแบ่งในลำต้นปริมาณมาก แต่หากต้นออกลูกแล้วแบ่งจะน้อยเพราะแบ่งจะถูกนำไปเลี้ยงลูกแล้วนั่นเอง ในนิวกินีใช้แบ่งสาकुเป็นอาหารหลัก อินโดนีเซียและมาเลเซียใช้ทำเค้ก คุกกี้ เส้นก๋วยเตี๋ยว และขนมแห้ง

สาकु 1 ต้นจะได้เนื้อประมาณ 100-200 กิโลกรัม ขึ้นอยู่กับขนาดและความสูงของต้น และใน 100 กิโลกรัมของเนื้อเมื่ออบค เป็นแบ่งจะได้เนื้อแบ่งสาकुจริง ๆ ประมาณ 70 กิโลกรัมเท่านั้น โดยขั้นตอนการทำเมื่อโค่นและผ่าให้เห็นเนื้อสีขาวอมชมพูออกเป็นชิ้น ๆ

ใช้เครื่องมือชุดเอาเนื้อปลาล้มสาकुเป็นฝอยเล็ก ๆ มาแช่น้ำจนนิ่ม ขยี้และคั้นเนื้อไม้เหมือนคั้นกะทิ ใช้ผ้ากรอง แช่วจนแห้ง ตักตะกอนนอนกัน เหน้าทิ้ง นำส่วนเนื้อแป้งมาห่อผ้าแขวนให้น้ำออก และร่อนเป็นเม็ดเล็ก ๆ หรือขยี้เป็นผงละเอียด แล้วตากแดด จนแห้งสนิท ก็พร้อมจำหน่ายและทำอาหารควหาหวานได้ ความพิเศษของแป้งสาकुนอกจากมีความเป็นธรรมชาติ 100% อุดมด้วยคาร์โบไฮเดรต เหล็ก โปรตีน แคลเซียม ฟอสฟอรัส และวิตามินบี1 รวมทั้งมีกลิ่น รส และเนื้อสัมผัสเป็นเอกลักษณ์ จึงเป็นหนึ่งในวัตถุดิบสำคัญที่คนรักสุขภาพทั้งในและต่างประเทศ ให้ความสนใจ

กว่าจะเป็นแป้งสาकुพร้อมปรุงต้องผ่านห่วงโซ่ที่สามารถ สร้างรายได้ในหลายส่วน ทั้ง (1) **กลุ่มออกตามล่าหาต้นสาकु** ที่มีคุณภาพแป้งดี ๆ มาส่งขาย โดยออกหาต้นที่ได้ขนาดซื้อต้นโคน แล้วตัดท่อน มาส่งขายกลุ่ม ผลิตแป้ง บังเหล้า ชาวอำเภอละงู จังหวัดตรัง เป็นผู้ที่หนึ่งที่มีอาชีพออกตามล่าหาต้นสาकुตัดส่งขาย

ในพื้นที่อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง โดยรับซื้อต้นละ 400 บาท นำไปส่งขายต้นละ 1,500 - 1,600 บาท ซึ่งขั้นตอนการตัดต้น สาकुเป็นงานที่หนักและเหนื่อยต้องใช้แรงงาน 2 - 3 คน ในการดึง ลาก และเคลื่อนย้าย (2) **กลุ่มผลิตแปรรูปแป้งสาकु**ก็นำมาขูดเนื้อ คั้นน้ำ ร่อนเป็นเม็ดดีแป้ง หรือทำแป้งผง เป็นงานที่ต้องทำมือ และใช้เวลาแม้ปัจจุบันจะมีเครื่องขูดเนื้อต้นสาकुมาช่วยทุ่นแรงก็ตาม โดยแป้งสาकुจะวางขายที่กิโกรัมละประมาณ 130 - 150 บาท (3) **กลุ่มผลิตขนมและอาหารจากแป้งสาकु** ซึ่งขนมที่ทำจาก แป้งสาकु ได้แก่ ขนมปากหม้อ เปียกสาकुกะทิสด ขนมกวนแป้ง สาकुหรือขนมขี้มัน เป็นต้น (4) **กลุ่มเลี้ยงด้วงด้วยต้นสาकु** สำหรับท่อนต้นสาकुที่ไม่ได้เอาไปทำแป้ง สามารถนำมาใช้เนื้อ ต้นเลี้ยงด้วงสาकु หรือเป็นอาหารสัตว์ โดยด้วงสาकुสามารถ ขายได้กิโกรัมละ 200 - 250 บาท

เรียบเรียงโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้

ที่มา : ผู้จัดการออนไลน์ /<https://krua.co/food/food.trueid.net>

English for Career

แกรมม่า คำบุพบท in on at ใช้อย่างไร ในภาษาอังกฤษ

คำบุพบทภาษาอังกฤษ หรือ “Prepositions” เป็นเรื่อง ทำหายสำหรับผู้เริ่มเรียนภาษาอังกฤษ และหนึ่งในคำบุพบท ที่ใช้บ่อยที่สุด คือ เรื่อง “in” “on” และ “at” คำบุพบททั้งสามนี้ มีความหมายคล้ายกันแต่ใช้ในบริบทที่แตกต่างกัน การรู้วิธีใช้ อย่างถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ในบทความนี้ จะพูดถึงการใช้ “in” “on” และ “at” ให้ถูกต้อง พร้อมประโยคตัวอย่างเพื่อช่วยให้เพื่อน ๆ เข้าใจ การวิธีใช้มากขึ้น

วิธีใช้ Preposition: in

คำบุพบท “in” ใช้เพื่อแสดงถึงวัตถุหรือบุคคลที่อยู่ใน ภายในพื้นที่หรือภาชนะ นอกจากนี้ยังใช้เพื่อบอกช่วงเวลาใด เวลาหนึ่ง เช่น

บอกตำแหน่งพื้นที่ ที่มีขอบเขตชัดเจน

The cat is in the box.

แมวอยู่ในกล่อง

The restaurant is in downtown.

ร้านอาหารอยู่ในตัวเมือง

The office is located in Bangkok.

ออฟฟิศตั้งอยู่ที่กรุงเทพฯ

บอกเวลา (เดือน/ ปี/ ทศวรรษ/ ศตวรรษ) หรือช่วงเวลาว่าง ๆ

Smart Job Magazine

I was born in 1990.

ฉันเกิดในปี 1990

Cherry blossoms bloom in April.

ดอกซากุระบานในเดือนเมษายน

I exercise in the morning.

ฉันออกกำลังกายในช่วงเช้า

วิธีใช้ Preposition: on

คำบุพบท “on” ใช้เพื่อแสดงถึงวัตถุที่อยู่ด้านบนของ วัตถุหรือพื้นผิวอื่น ๆ เช่น บนกำแพง บนผนัง รวมถึง ยานพาหนะ นอกจากนี้ยังใช้เพื่อบอกวันในสัปดาห์ วันที่ และวันสำคัญต่าง ๆ

บอกตำแหน่งบนพื้นผิว

The book is on the table.

หนังสืออยู่บนโต๊ะ

The jacket is on the chair.

เสื้อคลุมอยู่บนเก้าอี้

The clock is on the wall.

นาฬิกาอยู่บนกำแพง

บอกตำแหน่งพื้นที่ที่แคบลงมา (ที่อยู่/ ถนน/ ภาวะ) หรือ ยานพาหนะ

The restaurant is located on Sukhumvit Road.

ร้านอาหารตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิท

There are many passengers on the bus.

มีผู้โดยสารจำนวนมากอยู่บนรถบัส

บอกวันที่เฉพาะเจาะจง เช่น วันในสัปดาห์ วันที่ และวันสำคัญในเทศกาลต่าง ๆ

I have a job interview on Monday

ฉันจะมีสัมภาษณ์งานในวันจันทร์

Her birthday is on March 15th.

วันเกิดของเธอคือวันที่ 15 มีนาคม

I will go on a date on Christmas.

ฉันจะไปเดทในวันคริสต์มาส

วิธีใช้ Preposition: at

คำบุพบท “at” ใช้เพื่ออ้างถึงจุดหรือตำแหน่งพื้นที่เฉพาะเจาะจงสุด ๆ และยังใช้เพื่อบอกจุดเวลา

บอกจุดหรือตำแหน่งพื้นที่เฉพาะเจาะจง

The concert is at the stadium.

คอนเสิร์ตอยู่ที่สนามกีฬา

I am at the park.

ฉันอยู่ที่สวนสาธารณะ

ใช้บอกจุดเวลา

The meeting is at 2:00 pm.

ประชุมเริ่มตอนบ่ายสอง

The movie starts at 7:00 pm.

ภาพยนตร์เริ่มตอนหนึ่งทุ่ม

สรุปวิธีการใช้ in on at

จะเห็นได้ว่าคำบุพบท ภาษาอังกฤษ “in” “on” และ “at” หลัก ๆ แล้วจะใช้บอกพื้นที่ (Space) และ เวลา (Time) แต่จะแตกต่างกันที่ขอบเขต ระยะเวลา และความเฉพาะเจาะจง หากเพื่อน ๆ เข้าใจแกรมม่าพื้นฐานอย่างไร้การใช้ “in” “on” และ “at” อย่างถูกต้องจะช่วยให้การสื่อสารภาษาอังกฤษกับชาวต่างชาติมีประสิทธิภาพมากขึ้น

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://speakup.ac.th>

รู้ทันโลก

ความล้ำหน้าของเครื่องมือ AI สร้างรูปภาพจากข้อความ ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างไร

ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้ปฏิวัติอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมถึงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการพัฒนาโมเดล AI text-to-image เช่น DALL-E-2 MidJourney Stable Diffusion ImaGen และอื่น ๆ รวมถึง CM3leon เครื่องมือ AI แปลงข้อความเป็นรูปภาพล่าสุดจาก Meta ซึ่งทำให้วิธีที่ศิลปินและนักวาดภาพประกอบออกแบบงานของพวกเขาได้เปลี่ยนไปอย่างมาก

ตามเนื้อผ้า ศิลปินและนักวาดภาพประกอบจะวาดหรือระบายสีงานศิลปะตามจินตนาการหรือภาพอ้างอิง กระบวนการนี้ใช้เวลาจน วมถึงต้องใช้ความพยายามและทักษะอย่างมากในการสร้างผลงานศิลปะที่สมบูรณ์แบบ ยิ่งไปกว่านั้น ศิลปินและนักวาดภาพประกอบต้องเผชิญกับความท้าทายในการนำเสนอผลงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าหรือนายจ้างให้ แต่ด้วยการเกิดขึ้นของ AI text-to-image ทำให้กระบวนการดังกล่าวง่ายขึ้นและเร็วขึ้น

เทคโนโลยี AI text-to-image ช่วยให้คอมพิวเตอร์สร้างภาพจากคำอธิบายที่เป็นข้อความ คำอธิบายเหล่านี้สามารถเป็นอะไรก็ได้ตั้งแต่ประโยคธรรมดาไปจนถึงย่อหน้าที่สมบูรณ์ ส่วนภาพสามารถเป็นอะไรก็ได้ตั้งแต่ภาพเหมือนจริงไปจนถึงนามธรรม ขึ้นอยู่กับข้อความที่อธิบาย โดยโมเดล AI ใช้อัลกอริทึมการประมวลผลภาษาธรรมชาติ (NLP) เพื่อทำความเข้าใจข้อมูลที่เป็นข้อความ และสร้างภาพตามข้อมูลดังกล่าว หนึ่งในเครื่องมือ AI แปลงข้อความเป็นภาพ ที่ได้รับความนิยมและมีการพูดถึงมากที่สุดคือ DALL-E-2 ซึ่งพัฒนาโดย OpenAI เพราะ DALL-E-2 สามารถสร้างภาพจากคำอธิบายที่เป็นข้อความซึ่งมีรายละเอียดสูงและมีความเฉพาะเจาะจงได้ ตัวอย่างเช่น สามารถสร้างภาพเก้าอี้สีเขียวยาวที่มีขาสี่เหลี่ยมและเบาะสีแดงวางในห้องสีขาวที่มีหน้าต่างด้านซ้าย นับว่าเป็นเรื่องน่าทึ่งเป็นอย่างมาก เนื่องจากรายละเอียดระดับนี้เคยทำได้จากการสร้างสรรค์ภาพประกอบแบบดั้งเดิมเท่านั้น

ด้าน MidJourney เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือ AI แปลงข้อความ เป็นรูปภาพ ที่สร้างกระแสในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อัลกอริทึมของ MidJourney สามารถสร้างภาพที่มีความหลากหลาย ไม่ซ้ำใคร และมีความคิดสร้างสรรค์สูง ส่วน Stable Diffusion เป็นเครื่องมือ AI แปลงข้อความ เป็นรูปภาพ ที่เน้นการสร้างภาพที่เหมือนจริง ความสมจริงในระดับนี้ มีนัยสำคัญอย่างยิ่งต่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น การโฆษณาและการตลาด ขณะที่ ImaGen เป็นเครื่องมือ AI แปลงข้อความ เป็นรูปภาพ ที่สามารถสร้างภาพของบุคคลที่มีลักษณะเฉพาะได้ จึงเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมอย่าง แฟชั่นและความงาม ซึ่งบริษัทต่าง ๆ ต้องสร้างภาพลักษณ์ของนางแบบที่มีลักษณะทางกายภาพเฉพาะ ด้วย ImaGen สามารถสร้างภาพของคนที่มีสีผม สีตา โทนสีผิว และลักษณะใบหน้าที่แตกต่างกันได้ ทำให้ออกงานที่ตรงใจและเป็นเอกลักษณ์ และยังลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจ้างนางแบบและโปรดักชั่นต่าง ๆ

สำหรับน้องใหม่จากค่ายยักษ์ใหญ่อย่าง CM3Leon มีความสามารถในการจัดการที่ซับซ้อนมากขึ้น โดยเฉพาะแสดงกายวิภาคของมนุษย์ได้อย่างแม่นยำ และยังสร้างภาพได้ถูกต้องตามคำอธิบาย เป็นต้น เห็นได้ชัดจากการใช้เครื่องมือ AI แปลงข้อความ เป็นรูปภาพ ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างปฏิเสธ โดยเฉพาะการช่วยให้ศิลปินสร้างผลงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ด้วยเทคโนโลยีนี้ ศิลปินสามารถสำรวจแนวคิดและการออกแบบภาพต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แทนที่จะใช้เวลาหลายชั่วโมงในการร่างไอเดีย ตัวอย่างเช่น การใช้ AI text-to-image ในการสร้างสตอรี่บอร์ด และคอนเซ็ปต์อาร์ตสำหรับสื่อต่าง ๆ รวมถึงภาพยนตร์ แอนิเมชัน และวิดีโอเกม สามารถสร้างชุดภาพที่เป็นไปได้มากมายด้วยการกดแป้นพิมพ์เพียงไม่กี่ครั้ง ช่วยให้ศิลปินหรือครีเอทีฟปรับแต่งต่อยอดและทำให้การออกแบบสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น ซึ่งนำไปสู่คุณภาพผลผลิตที่สูงขึ้น อีกวิธีหนึ่งที่ข้อความ เป็นรูปภาพของ AI ส่งผลกระทบต่องานดั้งเดิม เช่น ภาพประกอบและงานศิลปะคือการขยายขอบเขตของสิ่งที่สามารถทำได้ ด้วย AI text-to-image ศิลปินและนักวาดภาพประกอบสามารถสร้างภาพที่ซับซ้อน และมีรายละเอียดมากขึ้นกว่าเดิม นำไปสู่ความสมจริงและความซับซ้อนในการสร้างงานศิลปะดิจิทัลที่มีความคิดสร้างสรรค์ในระดับที่สูงขึ้น

นอกจากนี้ AI text-to-image ช่วยให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างศิลปิน ลูกค้า และนายจ้างได้มากขึ้น การใช้เครื่องมือ AI แปลงข้อความ เป็นรูปภาพ เพื่อสร้างรูปภาพตามคำอธิบายที่เป็นข้อความนั้น ทั้งศิลปินและลูกค้าสามารถทำงานร่วมกันเพื่อปรับแต่งและทำให้ผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายสมบูรณ์แบบได้ นำไปสู่ความแม่นยำและความชัดเจนยิ่งขึ้น

ในการสื่อสารระหว่างศิลปินและลูกค้า ส่งผลให้ทุกคนที่เกี่ยวข้องได้รับผลลัพธ์ที่ดีขึ้นและน่าพึงพอใจมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บางคนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้แสดงความกังวลว่าในที่สุด AI text-to-image จะเข้ามาแทนที่ความต้องการของนายจ้าง ทำให้ศิลปินและนักวาดภาพประกอบที่เป็นมนุษย์หมดหนทางในการทำมาหากินในที่สุด แต่นั่นอาจเป็นความกังวลที่เกินกว่าเหตุ เพราะแม้ว่าเครื่องมือ AI เปลี่ยนข้อความ เป็นรูปภาพจะทรงพลัง และสามารถสร้างภาพที่มีรายละเอียดสูงและซับซ้อนได้ แต่ Creative Industry ต้องการความคิดสร้างสรรค์และสัญชาตญาณมากกว่านั้น ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่ศิลปินซึ่งเป็นมนุษย์เท่านั้นจะสามารถทำได้ ดังนั้น AI text-to-image จึงไม่น่าจะมาแทนที่ศิลปินและนักวาดภาพประกอบที่เป็นมนุษย์ได้ทั้งหมด แต่ก็ต้องยอมรับว่ามีแนวโน้มที่เครื่องมือเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนการทำงานของศิลปินที่เป็นมนุษย์ ทำให้พวกเขาทำงานได้เร็วขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โดยสรุป เทคโนโลยีข้อความ เป็นรูปภาพ AI เช่น DALL-E-2, MidJourney, Stable Diffusion และ ImaGen ส่งผลกระทบต่องานดั้งเดิม เช่น ภาพประกอบและงานศิลปะ เครื่องมือเหล่านี้ทำให้กระบวนการสร้างเร็วขึ้นและเข้าถึงได้มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยให้ควบคุมภาพที่สร้างได้มากขึ้น แม้ว่าจะมีความกังวลว่าเครื่องมือเหล่านี้ อาจเข้ามาแทนที่ศิลปินและนักวาดภาพประกอบที่เป็นมนุษย์ได้ในที่สุด แต่เครื่องมือเหล่านี้มีแนวโน้มที่จะช่วยเสริมงานของพวกเขา ทำให้เวิร์กโฟลว์ลื่นไหล และนำไปสู่การยกระดับความคิดสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมนี้ในที่สุด และเนื่องจาก AI มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นเรื่องที่น่าตื่นเต้นมากกว่าเราจะได้เห็นว่าเทคโนโลยีนี้ ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในอนาคตอย่างไร หรือในรูปแบบใดบ้าง

ฉะนั้น การใช้เครื่องมือนี้ก็มีข้อควรพิจารณาด้านจริยธรรมและลิขสิทธิ์ เพราะทำให้เกิดข้อกั้งวลด้านจริยธรรมเกี่ยวกับการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา จึงเป็นเรื่องสำคัญสำหรับผู้สร้างที่จะต้องเข้าใจความหมายของการใช้เนื้อหาที่สร้างโดย AI และปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์และหลักเกณฑ์ทางจริยธรรมอย่างเคร่งครัด



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.salika.co>

กรมการจัดหางาน ยืนยัน มีตำแหน่งงานกว่า 6 แสนอัตรา รองรับนักศึกษาจบใหม่

อธิบดีกรมการจัดหางาน เตรียมตำแหน่งงานว่างทั่วประเทศ 6 แสนอัตรา รองรับนักเรียน นักศึกษาจบใหม่ ยกมาตรการสร้างโอกาสมีงานทำในประเทศ ขยายตลาดแรงงานต่างประเทศ ควบคู่พัฒนาแรงงานให้มีทักษะตรงความต้องการตลาดแรงงาน

นายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยถึงกรณีที่มีสื่อมวลชน นำเสนอข่าว เด็กจบใหม่ 5 แสนคน เสี่ยงเตะฝุ่น เกี่ยวกับเรื่องนี้กระทรวงแรงงานยืนยันว่ามีตำแหน่งงานว่างเพียงพอกับนักผู้สำเร็จการศึกษาใหม่อย่างแน่นอน โดยขณะนี้ มีตำแหน่งงานว่างจากทั่วประเทศ จำนวน 648,277 อัตรา โดยตำแหน่งงานสำหรับวุฒิปริญญาตรีที่มีความต้องการมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1.พนักงานขายของหน้าร้านและพนักงานสาธิตสินค้า พนักงานขายโฆษณาและตัวแทนหน้า ตัวแทนฝ่ายขายด้านเทคนิคและการค้า 2.นักการตลาด เจ้าหน้าที่การตลาด 3.เจ้าหน้าที่สำนักงานอื่น ๆ 4.ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด 5.เจ้าหน้าที่คลังสินค้า รวมถึงได้เตรียมมาตรการส่งเสริมการมีงานทำในด้านต่าง ๆ รองรับไว้แล้ว อาทิ ด้านงานในประเทศ มีการจัดงาน JOB EXPO THAILAND 2023 ใน 4 จังหวัด 4 ภาค ตลอดเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา เพื่ออำนวยความสะดวกให้คนหางานมีโอกาสเข้าถึงงาน ซึ่งมีสถานประกอบการรับสมัครงานกว่า 1,200 แห่ง สมัครงานและรอบรรจุงานกว่า 46,000 ครั้ง และยังลงพื้นที่พบปะสถานประกอบการ ภาคเอกชนอย่างต่อเนื่องเพื่อนำตำแหน่งงานมาบรรจุไว้บนแพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” ด้านต่างประเทศ มีการขยายตลาดแรงงานใหม่ ๆ อาทิ ซาอุดีอาระเบีย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้ ควบคู่กับการพัฒนาแรงงานในประเทศไทยให้มี

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

ทักษะตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พัฒนาฝีมือแรงงานแล้ว 2,770,460 คน เป็นผู้มีงานทำ 2,684,022 คน ทำให้มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 2,000 บาท/คน/ปี สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 5,368 ล้านบาท

นายไพโรจน์ กล่าวต่อไปว่า สิ่งที่น่ากังวลไม่ใช่เรื่องนักเรียน นักศึกษาจบใหม่จะไม่มีการมีงานทำ เพราะหลังจากสถานการณ์แพร่ระบาดคลี่คลาย รัฐบาลมีนโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย ภาคอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อบริโภคในประเทศและส่งออก ภาคท่องเที่ยว โรงแรมและบริการ ต่างมีความต้องการแรงงานหลากหลายตำแหน่งเพื่อขับเคลื่อนกิจการจำนวนมาก บางส่วนยังต้องนำเข้าแรงงานต่างด้าวจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาทดแทนในตำแหน่งงานที่คนไทยไม่ทำ ซึ่งเชื่อว่านักเรียน นักศึกษาจบใหม่กว่า 5 แสนอัตรา ที่มีตั้งแต่ระดับปวช. ปวส. และปริญญาตรีกลุ่มนี้จะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้ปัญหาขาดแคลนแรงงานคลี่คลายลง

ทั้งนี้ ผู้ที่ต้องการมีงานทำ และนายจ้าง/สถานประกอบการ ที่ต้องการรับสมัครงาน สามารถใช้บริการที่เว็บไซต์ “ไทยมีงานทำ.doe.go.th” หรือแอปพลิเคชัน “ไทยมีงานทำ” โดยคนหางานสามารถค้นหาข้อมูลตำแหน่งงานที่เหมาะสมกับตัวเองมากที่สุด โดย Matching ตำแหน่งงานตามพื้นที่ และภูมิสำเนา รวมถึงจับคู่ตำแหน่งงานจากความรู้ ความสามารถ และทักษะที่มีอยู่ และสำหรับนายจ้าง สถานประกอบการ ที่ต้องการช่องทางรับสมัครงาน สามารถลงทะเบียนนายจ้าง เพื่อประกาศตำแหน่งงาน และคัดลอกรายชื่อผู้หางาน โดยไม่มีค่าใช้จ่าย หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน 1694

กรมการจัดหางาน เตือนภัย! Facebook กรมจัดหางาน ไม่ใช่เพจของหน่วยงานราชการ

อธิบดีกรมการจัดหางาน ห่วงคนหางานหลงเชื่อเพจปลอม ใช้ชื่อ “กรมจัดหางาน” ประกาศรับสมัครงาน ย้ำจะดำเนินคดีเอาผิดให้ถึงที่สุด

นายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า ปัจจุบันสื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทและอิทธิพลในการสื่อสารมากขึ้น ทำให้มีฉ้อฉลมีการปรับรูปแบบการหลอกลวงไปตามบริบททางสังคม ล่าสุดมีการทำเพจ Facebook ปลอมใช้โลโก้กรมการจัดหางานเป็นรูปโปรไฟล์ และใช้ชื่อเพจว่า “กรมจัดหางาน” ซึ่งหากอ่านผ่าน ๆ จะคล้ายกับเพจของหน่วยงานที่ชื่อว่า “กรมการจัดหางาน” เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ โดยอ้างว่ามีบริการรับสมัครงานทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านเพจปลอม

ดังกล่าว เมื่อประชาชนที่กำลังทำงานหลงเชื่อ ส่งข้อความติดต่อ แอดมินจะขอชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ หลอกล่อให้ทำธุรกรรมทางการเงิน จึงขอแจ้งเตือนประชาชนอย่าหลงเชื่อ โดยเด็ดขาดเนื่องจากกรมการจัดหางานไม่มีนโยบายขอประวัติ ส่วนตัวผู้สมัครงานผ่านแอปพลิเคชัน Facebook Line หรือ Twitter หากพบพฤติการณ์ดังกล่าวให้ติดต่อสอบถามกับกรมการจัดหางาน โดยตรง ที่สายด่วน 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน

“กรมการจัดหางานจะแจ้งความร้องทุกข์และดำเนินคดีต่อผู้กระทำความผิดตามกฎหมายให้ถึงที่สุด โดยการกระทำดังกล่าวมีความผิดฐานนำเข้าสู่ข้อมูลเท็จ” ตามพ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้าปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายราชการ พ.ศ. 2482 ระบุว่า ห้ามมิให้บุคคลใดใช้เครื่องหมายราชการ เว้นแต่หน่วยราชการที่กำหนดเครื่องหมายนั้น

จะอนุญาต และห้ามมิให้ผู้ใดปลอมหรือเลียนเครื่องหมายราชการ ไม่ว่าจะเป็ นสีใด หรือทำด้วยวิธีใด ๆ หรือทำให้ปรากฏที่วัตถุหรือสินค้าใด ๆ ก็ตาม หากฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี และปรับไม่เกิน 2,000 บาท” **อธิบดีกรมการจัดหางาน** กล่าว

ทั้งนี้ ผู้ที่ประสบปัญหาสามารถแจ้งความดำเนินคดีที่สถานีตำรวจ สำนักงานจัดหางานจังหวัด หรือสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 ตามท้องที่เกิดเหตุ หรือแจ้งเบาะแสได้ที่กองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน โทร. 02 254 6763 หรือกองนิติการ โทร. 02 245 6439 หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน และสำหรับผู้ที่ต้องการมีงานทำ สามารถใช้บริการผ่านเว็บไซต์ ไทยมีงานทำ.doe.go.th หรือทาง Mobile Application “ไทยมีงานทำ”

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

กรม. เคาะขยายเวลา ให้คนต่างด้าวที่ยื่นบัญชีรายชื่อแล้ว อยู่ต่อและทำงานได้ถึง 30 ก.ย. 66

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566 กรมเห็นชอบ ขยายระยะเวลาคนต่างด้าว 4 สัญชาติ กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม ให้สามารถอยู่ในไทยและทำงานถึง 30 ก.ย.นี้ โดยใช้บัญชีรายชื่อเป็นหลักฐานว่าได้รับการผ่อนผัน

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานเปิดเผยว่า คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแนวทางการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว ภายหลังจากวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ตามที่กระทรวงแรงงานเสนอ โดยให้คนต่างด้าวที่นายจ้างยื่นบัญชีรายชื่อความต้องการจ้างแรงงานต่างด้าวต่อกรมการจัดหางานภายในวันที่ 31 ก.ค. แล้ว สามารถอยู่ในราชอาณาจักรและทำงานต่อไปได้ ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยให้คนต่างด้าวใช้บัญชีรายชื่อดังกล่าว เป็นหลักฐานแสดงว่าคนต่างด้าวได้รับการผ่อนผันให้ทำงานได้ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 เพื่อประโยชน์ในทางเศรษฐกิจของประเทศ สนับสนุนนายจ้าง และสถานประกอบการให้สามารถจ้างคนต่างด้าวที่มีสถานะถูกต้องตามกฎหมายทำงานต่อไปได้ อีกทั้งเห็นชอบในหลักการร่างกระทรวงมหาดไทย เรื่องการอนุญาตให้คนต่างด้าวอยู่ในราชอาณาจักร เป็นกรณีพิเศษ สำหรับคนต่างด้าวสัญชาติ กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม ตามมติครม. เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2566 (ฉบับที่ ..) และร่างประกาศกระทรวงแรงงาน

เรื่อง การอนุญาตให้คนต่างด้าวทำงานในราชอาณาจักร เป็นกรณีพิเศษ สำหรับคนต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2566 (ฉบับที่ ..) ด้วย

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางานกล่าวว่า เดิมมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2566 กำหนดให้คนต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม ที่มีสถานะไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ที่นายจ้างยื่นบัญชีรายชื่อความต้องการจ้างแรงงานต่างด้าวต่อกรมการจัดหางานภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 เรียบร้อยแล้ว สามารถอยู่ในราชอาณาจักรเป็นกรณีพิเศษและทำงานไปพลางก่อนได้ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ดังนั้นหากไม่มีการขยายระยะเวลาคนต่างด้าวทั้งหมดจะกลายเป็นคนต่างด้าวที่มีสถานะไม่ถูกต้องตามกฎหมาย คณะรัฐมนตรีจึงจำเป็นต้องขยายระยะเวลาให้คนต่างด้าวกลุ่มดังกล่าวได้อยู่และทำงานถึงวันที่ 30 กันยายน 2566

ทั้งนี้ นายจ้าง สถานประกอบการ และแรงงานต่างด้าวที่มีข้อสงสัย ต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อได้ที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 หรือที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน โทร. 1694

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

รณว. เอ็ง ลั้งเข้ม ตรวจสอบคนต่างชาติ ห้วยขวาง แอ้งอาชีพคนไทย พบฝ่าฝืนดำเนินคดีเด็ดขาด

กรมการจัดหางาน รับข้อสั่งการ รณว.แรงงาน บูรณาการร่วมกับ ตำรวจตรวจคนเข้าเมือง และสถานีตำรวจนครบาลห้วยขวาง ลงพื้นที่ห้วยขวาง - พระราม 9 ตรวจร้านค้า ร้านอาหารจีนที่จ้างคนต่างชาติทำงานผิดกฎหมาย จากเหตุหนุ่มจีนรีวิวอยู่ไทย เหมือนอยู่บ้าน

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า หลังปรากฏข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ กรณีมีคนจีนรีวิวเที่ยวประเทศไทย ว่าใช้บริการชุปเปอร์มาเก็ตและร้านอาหารหลายร้านในย่านห้วยขวาง ไม่ต้องพูดภาษาไทย เพราะผู้ให้บริการเป็นคนสัญชาติจีนทั้งหมด จนเกิดการตั้งข้อสังเกตว่าคนจีนที่เข้ามาประกอบธุรกิจดำเนินการอย่างถูกต้องหรือไม่ และเป็นการแอ้งงานคนไทยหรือไม่ นั้น ตนรับทราบเรื่องแล้วไม่นิ่งนอนใจ เร่งสั่งการอธิบดีกรมการจัดหางานให้ตรวจสอบการทำงานของแรงงานต่างชาติและสถานประกอบการอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะกลุ่มแรงงานต่างชาติแอ้งอาชีพคนไทย เพื่อควบคุมการทำงานของแรงงานต่างชาติในประเทศไทยให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมย้ำเตือนให้นายจ้างสถานประกอบการและแรงงานต่างชาติที่เข้ามาทำงานในประเทศไทยปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ซึ่งล่าสุดเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566 กรมการจัดหางาน โดยกองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบห้างสรรพสินค้าตั้งย่านพระราม 9 และบริเวณถนนเทียนร่วมมิตร ห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ร่วมกับสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 10 ตำรวจตรวจคนเข้าเมือง และสถานีตำรวจนครบาลห้วยขวางแล้ว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า ได้รับข้อสั่งการจากรัฐมนตรีสุชาติ จึงให้เร่งดำเนินการโดยมอบหมายให้นายสันติ นันทสุวรรณ รองอธิบดีกรมการจัดหางาน นำกำลังเจ้าหน้าที่กองทะเบียนจัดหางานกลางและ

คุ้มครองคนหางาน ตรวจสอบพื้นที่ดังกล่าวร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จากการตรวจสอบร้านชุปเปอร์มาเก็ตซึ่งตกแต่งคล้ายร้านค้าสัญชาติจีน และร้านอาหารจีนบริเวณดังกล่าว จำนวน 6 แห่ง พบเป็นการจ้างแรงงานไทย จำนวน 170 คน และการจ้างแรงงานต่างชาติ จำนวน 20 คน ประกอบด้วย คนสัญชาติเมียนมา 16 คน คนต่างด้าวไม่มีสถานะทางทะเบียน จำนวน 3 คน คนสัญชาติเกาหลีใต้ จำนวน 1 คน ทั้งหมดมีเอกสารการอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรและเอกสารการอนุญาตทำงานถูกต้องตามกฎหมาย โดยขณะทำการตรวจสอบการทำงานของคนต่างชาติบริเวณดังกล่าว พบคนสัญชาติอินเดีย กำลังขายโรตี่ ซึ่งมีความผิดเนื่องจากงานเร่ขายสินค้าเป็นงานที่ห้ามคนต่างด้าวทำโดยเด็ดขาดเพราะสงวนไว้เพื่อโอกาสทางอาชีพของคนไทยเท่านั้น จึงควบคุมตัวเพื่อส่ง สน.ห้วยขวาง ดำเนินคดีในข้อหาเป็นคนต่างด้าวทำงานโดยไม่มีใบอนุญาตทำงานหรือทำงานนอกเหนือจากที่มีสิทธิจะทำได้ ซึ่งตามพรก.การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มีโทษปรับตั้งแต่ 5,000-50,000 บาท และถูกส่งกลับประเทศต้นทาง รวมถึงห้ามขอใบอนุญาตทำงานเป็นเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับโทษ

ทั้งนี้ หากพบคนต่างชาติลักลอบทำงานโดยผิดกฎหมาย สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่กองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน กรมการจัดหางาน อาคารกระทรวงแรงงาน ชั้น 4 โทร. 02-3541-729 หรือที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หรือที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วน 1694 กรมการจัดหางาน

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

อาชีพมั่นคง

ปลาเส้นโพธิ์ตาก สินค้าขึ้นชื่อ จ.ขอนแก่น ตลาดตอบรับทั้งในและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ปลาบ้านโพธิ์ตาก สินค้าขึ้นชื่อของจังหวัดขอนแก่น ขายทั่วประเทศและส่งออกญี่ปุ่น ยอดขายต่อเดือนกว่า 500,000 บาท เผยชาวบ้านรวมกลุ่มแปรรูปปลานวลจันทร์ ทั้งปลาเส้นแดดเดียวและอีกหลายผลิตภัณฑ์ ชูคุณภาพและรสชาติตรงความต้องการตลาด หน่วยงานรัฐพร้อมหนุนเกิดความยั่งยืนด้านรายได้

ผลิตภัณฑ์เนื้อปลาแปรรูปจากกลุ่มชาวบ้านบ้านโพธิ์ตาก อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น สินค้าท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ โดยการผลิตใช้แรงงานจากชาวบ้านในหมู่บ้าน เข้ามารวมกลุ่มช่วยกันแปรรูปปลานวลจันทร์ ตั้งแต่กระบวนการฆ่าและแช่เนื้อออกจากก้าง จนถึงนำเนื้อปลามาตัดเป็นเส้น ก่อนจะนำไปล้างทำความสะอาด และเข้าสู่ขั้นตอนการหมักให้ได้รับรสชาติที่เป็นสูตรเฉพาะ แล้วนำไปตากแดดให้แห้งเป็นปลาเส้นแดดเดียว ก่อนบรรจุถุงส่งขายตามออเดอร์ร้านอาหารและขายให้ลูกค้าทั่วไปในพื้นที่ Smart Job Magazine

นางพัชรพร เข้าหา ประธานกลุ่มวิสาหกิจปลาแปรรูป บ้านโพธิ์ตาก กล่าวว่า ชาวบ้านคุ้นเคยการประกอบอาหารและแปรรูปจากปลามาตั้งแต่บรรพบุรุษ ที่นิยมทำมากที่สุดคือ ปลาสาม เนื่องจากหมู่บ้านตั้งอยู่ติดกับเขื่อนอุบลรัตน์ เมื่อ 7 ปีก่อนมีแนวคิดจะรวมกลุ่มเพื่อแปรรูปปลา โดยมีสมาชิกอยู่ราว ๆ 30 คน และได้รับการสนับสนุนจากเทศบาลตำบลบ้านผือ นำวิทยากรมาถ่ายทอดด้านองค์ความรู้และฝึกทักษะการแปรรูปปลา โดยปลาหนึ่งตัวแทบจะไม่ทิ้งส่วนใด ๆ ออกไปเลย

เนื้อปลา จะนำมาทำปลาเส้นแดดเดียว ปลาสาม ไข่ปลานำมาทำเป็นไข่ปลาสาม ก้างปลานำไปอบแล้วบดแห้งนำมาผสมกับเครื่องในบางส่วนเป็นหน้าปลา และล่าสุดพบว่า กระเพาะปลานวลจันทร์ ที่แต่ก่อนเมื่อฆ่าแหละแล้วนำไปทิ้ง แต่เมื่อนำมาล้างทำความสะอาด แล้วนำมาปรุงรส ตากแดดให้แห้ง เมื่อนำไปทอดแล้วจะมีความหอม กรอบ รสชาติอร่อย และยังมีส่วนประกอบคล้ายปลาหมึก ชาวบ้านจึงตั้งชื่อเมนูนี้ว่า “ปลาฮีฮือหนองเรือ” สามารถเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่ง

นางพัชรพรกล่าวอีกว่า ปลาที่นำมาแปรรูปเป็นปลานวลจันทร์ ได้มาจากเขื่อนอุบลรัตน์ บางส่วนสั่งซื้อมาจากจังหวัดทางภาคกลาง เฉลี่ยสัปดาห์ละประมาณ 2 ตัน เมื่อได้ตัวปลามาแล้วจะเข้าสู่

กระบวนการชำแหละและแปรรูปตามขั้นตอนของแต่ละผลิตภัณฑ์ ก่อนจะนำมาบรรจุภัณฑ์ส่งขาย ลูกค้าประจำส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารในภาคอีสาน นอกจากนี้ยังส่งขายให้ร้านอาหารไทยในประเทศ ญี่ปุ่นด้วย ความพิเศษของผลิตภัณฑ์จากปลาที่นี่ คือมีความสด สะอาด และสูตรการปรุงรส ทำให้เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า กินแล้วอร่อยถูกปาก รสชาติถูกใจ จนกลายเป็นลูกค้าประจำ แต่ละเดือนมียอดขายกว่า 500,000 บาท หรือปีละกว่า 6,000,000 บาท

ด้านนายกองโท พิชัย วันตา นายอำเภอหนองเรือ กล่าวว่า กลุ่มแปรรูปปลาบ้านโพธิ์ตาก ผลิตภัณฑ์อย่างปลาสาม และปลาเส้นแดดเดียว ถือเป็นสินค้าขึ้นชื่อของอำเภอมานานนับสิบปี ทางอำเภอหนองเรือ จึงได้ประสานหน่วยงานราชการ มหาวิทยาลัย เพื่อสร้างโรงอบที่ได้มาตรฐาน เครื่องเล่นเนื้อปลาอัตโนมัติ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานมากขึ้น ขณะเดียวกัน ทางอำเภอได้สนับสนุนงบประมาณกว่า 200,000 บาท เพื่อให้กลุ่มสามารถขยายกำลังการผลิตมากขึ้นกว่าปัจจุบัน พร้อมกับขยายตลาดรองรับผลิตภัณฑ์จากทางกลุ่ม ซึ่งจะส่งผลให้สมาชิกมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ที่มา : <https://mgronline.com>

THAILAND 4.0

อัปเดต 6 หลักสูตรแซนด์บ็อกซ์ ปี 2566 ปลดล็อกอุดมศึกษาไทย ให้พร้อมปั้นกำลังคน ตอบโจทย์ Industry 4.0

หลักสูตรแซนด์บ็อกซ์ (Higher Education Sandbox) เป็นการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษานับเป็นแนวทางสำคัญที่เปิดโอกาสให้สถาบันอุดมศึกษา ก้าวข้ามข้อจำกัดในการจัดการศึกษา สามารถออกแบบและจัดการศึกษารูปแบบใหม่ที่เป็นนวัตกรรมอุดมศึกษาได้ ซึ่งตอนนี้ได้เปิดตัวมาแล้วทั้งหมด 6 หลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิเศษเฉพาะเรื่อง ด้านการส่งเสริมนวัตกรรมการอุดมศึกษา ซึ่งได้รับมอบอำนาจจากสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ วันนี้เราจึงขอมาอัปเดต 6 หลักสูตรแซนด์บ็อกซ์ล่าสุดที่พร้อมเปิดสอนแล้วใน ปี 2566 นี้กัน

หลักสูตรการผลิตและพัฒนากำลังคนสาขาฉุกเฉินการแพทย์ นำโดยวิทยาลัยวิทยาศาสตร์การแพทย์เจ้าฟ้าจุฬาภรณราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย และสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ สถาบันพระบรมราชชนก ตั้งเป้าผลิตกำลังคนสาขาฉุกเฉินการแพทย์ ระดับผู้ประกอบโรคศิลปะจำนวน 15,000 คน ภายใน 10 ปี โดย หลักสูตรแซนด์บ็อกซ์นี้เป็นหลักสูตรร่วมโดยเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาซึ่งครอบคลุมทั้งสถาบันที่มีการผลิตบัณฑิตฉุกเฉินการแพทย์อยู่แล้วและสถาบันที่ยังไม่เคยผลิตบัณฑิตฉุกเฉินการแพทย์มาก่อน รวมถึงองค์กรรับรองทางวิชาชีพ และสถาบันที่เกี่ยวข้อง เพื่อแบ่งปันทรัพยากรในการจัดการศึกษา ทำให้สามารถขยายจำนวนการผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลนได้อย่างรวดเร็วและเพียงพอ

หลักสูตรการผลิตบุคลากร High-tech Entrepreneur

นำโดย International School of Management (ISM) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ Harbour.Space University ประเทศสเปน หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (Thaichamber) และบริษัทต่าง ๆ ตั้งเป้าผลิตกำลังคนที่มีความรู้ขั้นแนวหน้า (frontier knowledge) ด้านเทคโนโลยี จำนวน 400 คน ภายใน 7 ปี ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้มีประสบการณ์จริงในภาคธุรกิจและมีชื่อเสียงระดับโลก เน้นการทำโครงการ (Project-based) ร่วมกับภาคธุรกิจและเกิดเป็นธุรกิจ Startup ได้นอกจากนี้เนื้อหาวิชาจะถูกทบทวน (revisit) จากนักธุรกิจชั้นนำตลอดทุกปี ทำให้อาจารย์ไทยและผู้เรียนก้าวทันองค์ความรู้สมัยใหม่

หลักสูตรการผลิตบุคลากรด้านวิศวกรรมปัญญาประดิษฐ์ และดิจิทัล

นำโดยมหาวิทยาลัยซีเอ็มเคแอล และสถาบันวิศวกรรมปัญญาประดิษฐ์ ร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยอีก 5 แห่ง ตั้งเป้าผลิตบุคลากรด้านวิศวกรรมปัญญาประดิษฐ์ และดิจิทัล จำนวน 1,880 คน ภายใน 8 ปี เป็นหลักสูตรรวมเฉพาะทางด้าน AI เน้นสมรรถนะผู้เรียน (Competency-based education) มีรูปแบบการเรียนรู้หลากหลายที่เหมาะสมกับศักยภาพผู้เรียนแต่ละคนด้วย Competency Tracking Platform ทั้งยังสามารถเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัย เครือข่ายได้รับทั้งปริญญาและประกาศนียบัตร ทำให้ก้าวข้ามข้อจำกัดของทรัพยากรในการจัดการศึกษา สามารถขยายจำนวนการผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลนได้อย่างรวดเร็ว และเพียงพอ รวมถึง Competency-based Education ทำให้บัณฑิตมีสมรรถนะที่ตอบโจทย์โลกยุคใหม่อย่างตรงตามความต้องการ

หลักสูตรการผลิตกำลังคนศักยภาพสูงที่มีความรู้เชิงลึกด้านวิทยาศาสตร์และแนวคิดเชิงนวัตกรรม

นำโดยวิทยาลัยวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทย (ธัชวิทย์) ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ และสถาบันอุดมศึกษาตั้งเป้าผลิตกำลังคนทักษะสูงที่มีความรู้เชิงลึกด้านวิทยาศาสตร์และแนวคิดเชิงนวัตกรรม จำนวน 175 คน ภายใน 9 ปี เป็นหลักสูตรโดยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เพื่อใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและองค์ความรู้ Frontier Science จากสถาบันวิจัย นักศึกษาปริญญาเอก จะได้ทำโครงการวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนา Deep Technology ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจ

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งเป้าผลิตวิศวกรคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 1,200 คน โดยนิสิตจะได้ออกไปฝึกงานสม่ำเสมอทุกปี สามารถพัฒนาทักษะประกอบอาชีพได้ภายใน 2 ภาคเรียน สอบผ่านได้รับ Certificate และฝึกงานต่อทันทีในภาคฤดูร้อน นอกจากนี้ยังสามารถออกไปประกอบอาชีพระหว่างการศึกาและกลับเข้ามาศึกษาต่อในหลักสูตรโดยสะสมหน่วยกิตไว้ในคลังหน่วยกิตได้ ซึ่ง อว. จะใช้เป็นหลักสูตรต้นแบบเพื่อขยายกำลังการผลิตกำลังคนด้านดิจิทัลซึ่งมีความต้องการบุคลากรมากกว่า 37,000 คน

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบินนานาชาติ

โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ตั้งเป้าผลิตกำลังคนในกลุ่มพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน (Flight Attendant) จำนวน 300 คน ในเวลา 5 ปี เป็นการจัดการศึกษาร่วมกับภาคผู้ใช้บัณฑิต (Co-creation) อย่างเข้มข้น ใช้ผู้สอนที่มีประสบการณ์ตรงในสายงาน และเป็นหลักสูตรมาตรฐานระดับสากลได้รับการรับรองจากองค์กรการบินนานาชาติ ICAO/IATA พร้อมรับประกาศนียบัตรทำงานได้ทันที เมื่อเรียนจบยังได้รับการจ้างงาน 100% และเปิดโอกาสให้นักศึกษาปี 3-4 จากหลักสูตรอื่นสามารถเข้าศึกษาและได้รับปริญญาใบที่สอง (Double Degree) ได้ และทั้ง 6 หลักสูตรข้างต้นหลักสูตรไม่เพียงแต่ทำให้การขับเคลื่อนการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรมเท่านั้น แต่ข้อเสนอการจัดการศึกษาฯ ทั้งหมด ยังสะท้อนให้เห็นนวัตกรรมการจัดการศึกษาที่เกิดขึ้นในหลายรูปแบบ ได้แก่

การจัดการศึกษาโดยเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา (University Consortium) เพื่อก้าวข้ามข้อจำกัดของทรัพยากรในการจัดการศึกษา ทำให้สามารถขยายกำลังการผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลนได้อย่างรวดเร็วและเพียงพอ

การจัดการศึกษาโดยเครือข่ายภาคผู้ใช้บัณฑิต (Demand Consortium) เพื่อก้าวข้ามข้อจำกัดของการเชื่อมโยงระหว่าง Demand-Supply ทำให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์ภาคผู้ใช้บัณฑิตมากยิ่งขึ้น

การจัดการศึกษาที่มีความร่วมมือกับสภาวิชาชีพ ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนมาตรฐานวิชาชีพไปพร้อม ๆ กับการปรับเปลี่ยนมาตรฐานหลักสูตรให้ตอบโจทย์โลกยุคใหม่มากยิ่งขึ้น

การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการสร้างสมรรถนะปลายทางให้ผู้เรียนอย่างแท้จริง (Competency-based Education) และการออกแบบหลักสูตรรูปแบบใหม่ที่ผสมผสานการสร้าง Technical skills และ Soft skills สำหรับการทำงานไปพร้อม ๆ กัน ทำให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะที่ตอบโจทย์ พร้อมเริ่มงานได้ทันที