



# Smart Job Magazine

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน

ปีที่ 31 ฉบับที่ 1

ประจำเดือนมกราคม 2567

<http://www.doe.go.th/lmia>



## รู้ทันโลก Venice “เมืองไร้รถยนต์” ต้นแบบ “การท่องเที่ยวยั่งยืน”

กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0 2245 1581

E-mail : [lmi@doe.go.th](mailto:lmi@doe.go.th) สายด่วน 1694



# บรรณาธิการ

**ข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine** ประจำเดือนมกราคม 2567 **Special Report** ฉบับนี้ขอเสนอเรื่องเมืองไทยก็มี!! 3 นวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าเมดอินไทยแลนด์ เอ็นไอเอ หนุนทุนแบบให้เปล่า ตามด้วย การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค ต่อยอดจาก โคกหนองนาโมเดล สู่มลพิษภัยที่แปรรูปผลไม้ท้องถิ่น แบรินด์คำลับแล

ส่วน **English for Career** ฉบับนี้ขอเสนอคำศัพท์ เทคนิคการใช้ “Although” และ “However” ใช้ต่างกันอย่างไร **รู้ทันโลก** Venice “เมืองไร้รถยนต์” ต้นแบบ “การท่องเที่ยวยั่งยืน” **Smart DOE** กรมการจัดหางาน เตือนภัย!! นายหน้าเถื่อนระบอบเหนือ - อีสาน อ้างส่งคนไปทำงานต่างประเทศ **อาชีพมั่นคง** จักสานกระเป๋าผักตบชวา กลุ่มสตรีผ้าซิ่นไหมก ปรับตัวโอท็อปแค่อูร์รอด รับทำตามออเดอร์แม้จะสั่งแค่ใบเดียว และ **THAILAND 4.0** เมื่อเทรนด์ลดกินเนื้อสัตว์มา ก็ได้เวลาที่โปรตีนทางเลือกจะเฉิดฉาย พร้อมไปกับโอกาสเติบโตของเกษตรกรและธุรกิจไทย

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

## สารบัญ

C O N T E N T S	<b>Special Report</b>	
	- เมืองไทยก็มี!! 3 นวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าเมดอินไทยแลนด์ เอ็นไอเอ หนุนทุนแบบให้เปล่า	3
	<b>การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค</b>	
	- ต่อยอดจาก โคกหนองนาโมเดล สู่มลพิษภัยที่แปรรูปผลไม้ท้องถิ่น แบรินด์คำลับแล	5
	- วิฟาร์ม จับมือ เซเว่นฯ หนุนวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนทองผุด “กล้วยหอมกรอบ” บุกตลาด SME	5
	- สุดยอดฝีมือ! เกษตรกรสร้างงานศิลปะปั้นหุ่น “มังกรฝุ่นขี้เสื่อย” สุดวิจิตรอลังการ โกยรายได้เรือนแสน	6
	- “ปลาгод” อาหารทะเลสด ๆ หาดศาลเจ้าคลองใหญ่ จังหวัดตราด	7
	- “ขนมแข่งเจ๊หยง” ออร์เดอร์รับตรุษจีน	8
	<b>English for Career</b>	
	- เทคนิคการใช้ “Although” และ “However” ใช้ต่างกันอย่างไร	9
	<b>รู้ทันโลก</b>	
	- Venice “เมืองไร้รถยนต์” ต้นแบบ “การท่องเที่ยวยั่งยืน”	9
	<b>Smart DOE</b>	
	- อธิบดีกจ. เตือน ระวังผู้แอบอ้าง “หน่วยงานรัฐ” รับสมัครงานผ่านสื่อโซเชียล	11
	- กรมการจัดหางาน เตือนหน้ากระจายงานสู่ท้องถิ่น ลงพื้นที่จริง - กระบี่ แนะนำกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน	11
- กรมการจัดหางาน เตือนภัย!! นายหน้าเถื่อนระบอบเหนือ - อีสาน อ้างส่งคนไปทำงานต่างประเทศ	12	
- อธิบดีกรมการจัดหางาน หวังแรงงานไทยถูกหลอกทำงานได้ทุกวัน สั่งการเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ตรวจสอบติดตามผล	13	
<b>อาชีพมั่นคง</b>		
- จักสานกระเป๋าผักตบชวา กลุ่มสตรีผ้าซิ่นไหมก ปรับตัวโอท็อปแค่อูร์รอดรับทำตามออเดอร์แม้จะสั่งแค่ใบเดียว	14	
<b>THAILAND 4.0</b>		
- เมื่อเทรนด์ลดกินเนื้อสัตว์มา ก็ได้เวลาที่โปรตีนทางเลือกจะเฉิดฉาย พร้อมไปกับโอกาสเติบโตของเกษตรกรและธุรกิจไทย	15	

ผู้ดำเนินการ : กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน (Labour Market Information Administration Division)

กรมการจัดหางาน โทรศัพท์ : 0-2245-1581 หรือที่ Email : [imi@doe.go.th](mailto:imi@doe.go.th)

## เมืองไทยก็มี!! 3 นวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าเมดอินไทยแลนด์ เอ็นไอเอ หนุนทุนแบบให้เปล่า

“รถยนต์ไฟฟ้า” ยอดขายทั่วโลกที่พุ่งสูงอย่างต่อเนื่อง จาก 3.1 ล้านคันในปี 2563 เป็น 6.5 ล้านคันในปี 2564 และ 10.2 ล้านคันในปี 2565 กว่า 14 ล้านคันในปี 2023 รวมถึงขึ้นมาเป็นแบรนด์ยานยนต์ที่มูลค่าสูงสุดในโลกจากผู้พัฒนาเทคโนโลยีชั้นนำอย่าง “เทสลา” ส่วนประเทศไทยเองก็ไม่น้อยหน้า ซึ่งล่าสุดพบว่ายอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด จาก 570 คันในปี 2562 เป็นกว่า 66,000 คันในปี 2566 และล่าสุดในงานมหกรรมยานยนต์ชื่อดังมียอดจองรถกว่า 53,248 คัน เป็นรถ EV มากกว่า 20,400 คันเลยทีเดียว โดยรัฐบาลวางเป้าหมายให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและขึ้นส่วนของภูมิภาคเอเชีย และผลิตรถ ZEV (Zero Emission Vehicle) หรือรถยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ ภายในปี 2573 มีรถยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ร้อยละ 30 ของการผลิตรถยนต์ทั้งหมด ส่วนแผนระยะยาวตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 การเตรียมความพร้อมระบบนิเวศสำหรับยานยนต์ไฟฟ้ารอบด้าน โดยส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า ด้วยเหตุนี้ทาง สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือ NIA จึงได้เลือกยานยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป็นหนึ่งในสาขาโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจเพื่อรับทุนสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ “Mandatory Innovation Business Platform” หรือ “เงินทุนให้เปล่า” วงเงินสูงสุดไม่เกินโครงการละ 5 ล้านบาท ครอบคลุมทั้งการทดสอบตลาด การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การทดสอบมาตรฐานและการขยายผลนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ โดยในปีที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการ ขอรับการสนับสนุนกว่า 100 ราย โดย NIA ยังพร้อมช่วยสร้างโอกาสและเชื่อมโยงไปสู่ตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยว การคมนาคม อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า การระดมทุนฯลฯ วันนี้ พามารู้จัก กับแพลตฟอร์มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าและเกี่ยวเนื่อง รับทุนจาก NIA แจกเงินอย่างเต็มที่ในประเทศไทย

**Winnonie (วินโนนี่)** วินรักโลกที่ใครใช้ก็วิน สะท้อนที่วินยุคใหม่ใส่ใจโลก Winnonie หรือ วินโนนี่ สตาร์ทอัพรายแรกของประเทศไทยให้บริการแพลตฟอร์มรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และเครือข่ายสถานีสับเปลี่ยนแบตเตอรี่อัตโนมัติ โดยมีจุดเริ่มต้นมาจากปัญหาของกลุ่มวินมอเตอร์ไซค์รับจ้างที่ ร้อยละ 60 เป็นค่าใช้จ่ายในการผ่อนรถและค่าน้ำมัน ซึ่งแพลตฟอร์ม

เช่ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้าวินโนนี่ โดยส่วนที่ให้บริการหลัก 3 ส่วน ได้แก่ 1) รถจักรยานยนต์ไฟฟ้านำเข้า ขนาดเครื่องยนต์เทียบเท่ารถน้ำมันขนาด 125 ซีซี ใช้แบตเตอรี่สองลูกใช้งานได้ 80 - 100 กิโลเมตรความเร็วสูงสุด 80 กิโลเมตรต่อชั่วโมง 2) แบตเตอรี่พร้อมใช้งานและสถานีสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ และ 3) แอปพลิเคชัน โดยคิดอัตราค่าเช่าเป็นรายเดือน เริ่มต้นที่ 4,200 บาท หรือประมาณ 140 บาท/วัน ซึ่งรวมค่าบริการในการบำรุงรักษา พร้อมบริการสถานีสับเปลี่ยนแบตเตอรี่อัตโนมัติ (Automatic Battery Swapping Station) ที่ไม่ต้องเสียเวลารอชาร์จไฟฟ้า สามารถเข้ามาสับเปลี่ยนได้ทันทีใช้เวลาไม่เกิน 2 นาที ช่วยลดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าร้อยละ 50 นับตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถึงปัจจุบัน Winnonie มีผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าและบริการสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ 7 ล้านปี 2566 กว่า 1,000 ราย มีสถานีสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ให้บริการแล้ว 120 สถานี ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยตั้งเป้าจะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้ได้ร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ.2569 จากกลุ่มผู้ขับขี่มอเตอร์ไซค์รับจ้างและกลุ่มไรเดอร์ซึ่งมีจำนวนมากถึง 500,000 คัน และจากตลาดผู้ใช้รถจักรยานยนต์จำนวน 4 ล้านคันในกรุงเทพฯ

ทั้งนี้ หากโครงการประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย จะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดโลกร้อนและลดมลภาวะทางเสียง ตอบโจทย์ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมตามนโยบาย Net Zero และด้านเศรษฐกิจ BCG ช่วยให้เกิดการเติบโตของ GDP เนื่องจากมีการจ้างงานและเพิ่มการพัฒนา นวัตกรรมในประเทศ มีการผลิตทั้งสถานีสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ และ Software ฯลฯ ซึ่งอาจต่อยอดไปถึงธุรกิจการผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และแบตเตอรี่ในอนาคต รวมถึงด้านสังคม และคุณภาพชีวิต ทำให้ผู้ขับขี่มอเตอร์ไซค์รับจ้างมีรายจ่ายคงที่ มีรายได้เพิ่มขึ้น และได้ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น



**มูฟมี** ผู้เปลี่ยนตุ๊กตุ๊ก ไทยแลนด์ ซอฟต์แวร์ “เที่ยว - เดินทาง” ด้วยการ “แชร์” สิ่งดี ๆ ให้เพื่อนร่วมทาง มูฟมีเป็นบริการขนส่งสาธารณะในรูปแบบ “รถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า” ซึ่งมีจุดเด่นที่ขนาดเล็กกะทัดรัด สามารถลัดเลาะเข้าตามตรอก ซอกซอยได้อย่างคล่องตัว และขนส่งผู้โดยสารได้หลายคนต่อเที่ยว จึงกลายมาเป็นนวัตกรรมรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า MuvMi ที่มาในรูปแบบลักษณะใหม่ที่แตกต่างจากรถตุ๊กตุ๊กแบบเดิม ไม่ว่าจะเป็นดีไซน์ที่ทันสมัย โปรง นิ่งสบาย เสียบ โครงสร้างที่แข็งแรง จุดศูนย์ถ่วงต่ำ โอกาสพลิกคว่ำมีน้อย ปลอดภัย ใช้พลังงานไฟฟ้า หมดปัญหาเรื่องกลิ่นหรือเสียงดัง และไม่ปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม ยิ่งไปกว่านั้น MuvMi ยังมีจุดเด่นในด้านการให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน ‘MuvMi’ ที่เพิ่มความสะดวกสบายให้ทั้งผู้ขับขี่และผู้โดยสาร ทั้งบอกข้อมูลเส้นทาง การเดินทาง ปริมาณแบตเตอรี่ และ ตำแหน่งสถานีชาร์จ พร้อมบริการเรียกรถ โดยคิดค่าโดยสารตามระยะทางจริง ช่วยลดปัญหาเรื่องราคาค่าโดยสารไม่แน่นอน การเรียกเก็บค่าโดยสารเกินจริง หรือแม้แต่การเจรจาต่อรอง ในกรณีที่ผู้โดยสารเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติพูดภาษาไทยไม่ได้ นอกจากนี้ ยังมีระบบ Ride Sharing ที่ผู้โดยสารสามารถเลือกได้ว่า จะเดินทางเพียงคนเดียวในราคาเหมาจ่าย หรือเปิดให้แชร์ที่นั่งได้ โดยแชร์ได้สูงสุดถึง 6 คน มีค่าโดยสารเริ่มต้นเพียง 10 บาท ซึ่งตั้งแต่เปิดตัวครั้งแรกในปี 2561 จนถึงปัจจุบัน MuvMi รองรับผู้โดยสารไปแล้วมากกว่า 3.7 ล้านเที่ยว มีรถตุ๊กตุ๊ก ให้บริการ 350 คัน มีจุดรับ 1,000 จุด กระจายอยู่ใน 12 พื้นที่ ในกรุงเทพฯ และมีเป้าหมายจะเพิ่มเป็น 1,000 คัน พร้อมทั้ง ขยายพื้นที่บริการ ไปสู่หัวเมืองหลักอื่น ๆ และเมืองท่องเที่ยว เช่น เชียงใหม่ และภูเก็ตในอนาคต

**กอล์ฟดิกก์** นวัตกรรมซูโอมเมจสนามกอล์ฟไทยท็อป 5 โลก โดยประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง TOP 5 ของนักกอล์ฟ จากทั่วโลก และนักกอล์ฟมากกว่าร้อยละ 70 ใช้รถกอล์ฟ แต่กลับพบปัญหาว่ากว่าร้อยละ 90 ของรถกอล์ฟในสนามใช้ แบตเตอรี่แบบตะกั่วกรด (Lead Acid Battery) ซึ่งมีอายุการใช้งานสั้นแค่ประมาณ 2 ปี และมีค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนสูง เฉลี่ย 25,000 บาท/คัน/ครั้ง อีกทั้งยังไม่สะดวกในการใช้งาน

เนื่องจากการชาร์จแบตเตอรี่แต่ละครั้งต้องจอดรถทิ้งไว้นานถึง 8 ชั่วโมง และมีโอกาสที่แบตเตอรี่จะหมดระหว่างใช้งานโดยไม่มี การแจ้งเตือนล่วงหน้าซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายได้ยิ่งไปกว่านั้น หากชาร์จไฟทิ้งไว้ในเวลากลางคืนโดยไม่มีระบบป้องกันที่ดีพอ ก็มีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดไฟไหม้ นอกจากนี้ ยังมีความยุ่งยาก ในขั้นตอนการบำรุงรักษาสำหรับ “กอล์ฟดิกก์” เป็นระบบบริหารจัดการรถกอล์ฟให้มีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานหมุนเวียน อย่างยั่งยืนที่จะเข้ามาช่วยแก้ปัญหาทั้งในเรื่องแบตเตอรี่และการบริหารจัดการโดยให้รถกอล์ฟเปลี่ยนมาใช้ Lithium Ion NMC ที่มีความสามารถในการกักเก็บพลังงานได้มากกว่าแบตเตอรี่ แบบเดิมถึงร้อยละ 50 น้ำหนักเบากว่าเดิมถึง 5 เท่า ไม่ต้องเสียเวลา จอดชาร์จทิ้งไว้นานถึง 8 ชั่วโมง ควบคู่กับการพัฒนาระบบบริหารจัดการรถกอล์ฟในรูปแบบ Online fleet management system ที่ช่วยให้ทราบสถานะและติดตามการทำงานของรถกอล์ฟได้ แบบ Real-time ทำให้สามารถวางแผนและบริหารจัดการ การใช้งานรถกอล์ฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีรถกอล์ฟใช้งาน อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาสถานี สำหรับการสลับแบตเตอรี่ ทำหน้าที่ในการชาร์จแบตเตอรี่ พร้อมระบบบริหารจัดการเลือกใช้พลังงานจากแหล่งที่เหมาะสม ที่สุดในขณะนั้น และมีการเชื่อมต่อกับ “GM - POWERWA” ที่มีการ นำแบตเตอรี่กลับมาใช้ใหม่สำหรับกักเก็บพลังงานที่เหลือใช้ (Second Life Battery) ปัจจุบัน กอล์ฟดิกก์ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น โครงการและให้บริการรถกอล์ฟภายในสนามกอล์ฟในประเทศไทย เท่านั้น แต่ก็ถือเป็นการจุดประกายให้หลายสนามกอล์ฟในไทย เริ่มตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืน และยอมลงทุนกับ ประเด็นดังกล่าวมากขึ้น และในอนาคตกอล์ฟดิกก์ได้ตั้งเป้าหมาย ที่จะพัฒนานวัตกรรมนี้ไปใช้กับรถกอล์ฟนอกสนามกอล์ฟกว่า 200,000 คันในประเทศไทย และมากกว่า 1,000,000 คัน ทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้งมีแผนที่จะต่อยอด ไปยังรถอื่น ๆ เช่น รถตัดหญ้า หรือรถแทรกเตอร์เพื่อการเกษตร อีกด้วย ขอขอบคุณแหล่งที่มา : ชาว SME ไอเดียธุรกิจ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ

ที่มา : <https://mgronline.com/smes>



## ต่อยอดจาก โคกหนองนาโมเดล สู่ผลิตภัณฑ์แปรรูปผลไม้ท้องถิ่น แบรินด์คำลับแล

เกษตรกรยุคใหม่ หันมาทำเกษตร ในรูปแบบผสมผสาน ตามแนวพระราชดำริ โคกหนองนาโมเดล โดยการเป็นยังสมาร์ทฟาร์มเมอร์ ไม่ได้แค่ทำเกษตรเป็นเท่านั้น แต่ผลผลิตที่ได้ต้องนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย เป็นที่มาของกล้วยอบพลังงานแสงอาทิตย์ แบรินด์ คำลับแล และไอติมพรีชช็อต จากผลไม้สดในท้องถิ่นได้รับการตอบรับจากเด็กชื่นชอบกันมาก จนได้ไปคว้ารางวัลสุดยอดนักประดิษฐ์มาแล้ว คุณรุจิเรศ กล้าเหม็ง เจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร "คำลับแล" บริษัท โขริฮาบุจำกัด เล่าว่า เมื่อ 10 กว่าปีก่อน หลังเรียนจบด้านอุตสาหกรรมเกษตร สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารมาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ก็มีแนวคิดนำความรู้ที่ได้ร่ำเรียนมาพัฒนาสวนเกษตรของครอบครัวในจังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน 30 ไร่ ให้ผลผลิตมีมาตรฐาน มีนวัตกรรม สามารถส่งไปจำหน่ายได้ยังทุกพื้นที่ในประเทศไทย เริ่มจากการแปรรูปผลไม้ท้องถิ่นในอุดรดิตถ์ มาเป็นนวัตกรรม ไอติมหวานเย็นในหลอดใส แบรินด์ "พรีชช็อต" เป็นนวัตกรรม สมูทตี้ที่ไม่ต้องปั่น เป็นที่ถูกใจของเด็ก ๆ จนประสบความสำเร็จในตลาดได้รับรางวัลสุดยอดนักประดิษฐ์ ประเภทรางวัลนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม รางวัล Inventor awards จากเวทีประกวด 7 innovationawards 2020 โดยไอติมพรีชช็อต มีเนื้อสัมผัสเหมือนสมูทตี้เป็นเกล็ดน้ำแข็งละเอียด ละลายง่าย มีเนื้อผลไม้เหมือนผลไม้สด ๆ วัตถุดิบ ผลไม้ที่ทำพรีชช็อต อาทิ สับปะรดได้มาจากสวนเกษตรผสมผสานของเราตามแนวคิด โคกหนองนาโมเดล

ปัจจุบันเรายังได้นำผลไม้ท้องถิ่นมาต่อยอดเป็นสินค้าออกจำหน่ายในตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี อย่างกล้วยอบพลังงานแสงอาทิตย์ แบรินด์ "คำลับแล" สินค้า OTOP จ.อุดรดิตถ์ ซึ่งเป็นกล้วยน้ำว้าพันธุ์มะลิอ่อนที่ปลูกในสวนเนื้อที่ 6 ไร่ มาตรฐาน GAP เกษตรปลอดภัย รวมไปถึง รับซื้อกล้วยของชาวบ้าน และการจ้างงานในชุมชน หมู่บ้าน และรับซื้อกล้วยจากเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยน้ำว้า ใน จ.อุดรดิตถ์ และยังมีผลิตภัณฑ์กล้วยสติ๊กทานเล่น ขายตลอดทั้งปีเช่นกัน สำหรับผลไม้ตามฤดูกาล เรามีทุเรียนหลงลับแล ส่งขายในช่วงเดือนเมษายน ถึงสิงหาคม ลงกองขายในเดือนกันยายนถึงตุลาคม และมะยงชิดปลายเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม การที่เรามีผลผลิตทางการเกษตร ป้อนตลาดได้ตลอดทั้งปี ช่วยสร้างรายได้ ให้ถึงปีละ 2-3 ล้านบาท

โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ทุเรียน หลงลับแล ผลไม้ที่มีชื่อเสียงของ จ.อุดรดิตถ์ รุจิเรศ กล้าอีกว่า ช่องทางจำหน่ายสินค้า ของเราจะเน้นการขายออนไลน์เป็นหลักในทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง เฟสบุ๊ค tiktok ซอปปี้ ลาซาด้า "เรามองว่าตลาดออนไลน์นั้น ยังมีโอกาสเติบโต ขยายตัวได้อีก 200-300 % ตามความต้องการของผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกสบายและชื่นชอบสินค้าที่ทันสมัย มีคุณภาพ เป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ ซึ่งเรามีความพร้อมที่จะตอบโจทย์ตลาดตรงนี้" แหล่งที่มา : ชาว SME ไอเดียธุรกิจ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ

ที่มา : <https://mgronline.com/smes>

## วีฟาร์ม จับมือ เซเว่นฯ หนุนวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนทองผุด “กล้วยหอมกรอบ”

### บุกตลาด SME

ฟาร์ม จับมือเซเว่น อีเลฟเว่น และวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนทอง จังหวัดนครปฐม และเครือข่ายพื้นที่ใกล้เคียง ผุดผลิตภัณฑ์ “กล้วยหอมอบเนยและกล้วยหอมกรอบ” วางขายที่ร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น โดยเป็นความร่วมมือกันทั้ง 3 ฝ่ายที่ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถเป็นผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดได้ พร้อมทั้งส่งเสริมเกษตรกรให้มีรายได้จากการปลูกกล้วยหอมทองอีกด้วย

นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท วี ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า วีฟาร์มได้มีความร่วมมือกับเซเว่น อีเลฟเว่นและวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนทอง และเครือข่ายเกษตรกรท้องถิ่นจังหวัดนครปฐม โดยเป็นความร่วมมือที่เข้ามาส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในการต่อยอดวัตถุดิบทางการเกษตร ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้ถือว่าเป็นจุดเริ่มต้น เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนทองและเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดราชบุรี และจังหวัดเพชรบุรี เป็นแหล่งปลูกกล้วยหอมทองที่มีคุณภาพดี รสชาติอร่อย โดยในการทำงานร่วมกันนั้นเป็นการสานความร่วมมือทั้ง 3 ฝ่าย และต่อยอดร่วมกันด้วยการต่อยอด

งานวิจัยผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับนโยบายของเซเว่น อีเลฟเว่น ใน 3 เรื่อง ได้แก่ 1.การให้องค์ความรู้ในการวิจัยพัฒนาในเรื่อง การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน 2.ช่องทางการ จัดจำหน่าย เป็นส่วนที่มีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ในชุมชนส่วนใหญ่จะมีข้อจำกัดในการหาแหล่งซื้อ ซึ่งในปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านสะดวกซื้ออย่าง เซเว่น อีเลฟเว่น มีร้านครอบคลุมกว่า 14,000 สาขาทั่วประเทศ และผ่านแอปพลิเคชันเซเว่น เดลิเวอรี่ ได้อีกด้วย และ 3.เครือข่าย การทำงานในครั้งนี้เป็นการทำงานร่วมกัน นอกเหนือจาก เซเว่น อีเลฟเว่น วิฟาร์ม วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกร ในท้องถิ่นแล้วนั้นยังมีเครือข่ายของหน่วยงานนวัตกรรมต่าง ๆ ของสถาบันการศึกษา ซึ่งในช่วงเริ่มต้นก็จะมีสถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) ที่ได้เข้ามาร่วมพัฒนาสูตรร่วมกัน

**นางวันดี ไพรรักษ์บุญ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนทอง** เปิดเผยว่า เดิมทีทำงานเป็นพนักงานบริษัทแต่ ได้มาทำวิสาหกิจชุมชนมาตั้งแต่ปี 2553 ปัจจุบันกว่า 16 ปี ได้ มีวิฟาร์มและเซเว่น อีเลฟเว่น เข้ามาส่งเสริมและร่วมพัฒนาต่อยอดไปพร้อมกัน จุดเด่นของสินค้าคือกล้วยที่คัดสรรมาทำจะเป็นกล้วยที่ผิวภายนอกไม่สวย เนื่องจากถ้าหากนำผลสุก ไปวางขายตามห้างสรรพสินค้าจะมีการคัดออกและเลือกเฉพาะที่ ผิวภายนอกสวยเป็นอันดับแรก แต่วิสาหกิจชุมชน

กลับมองว่าผิวภายนอกไม่สวยแต่เนื้อข้างในคือของดี ซึ่งระยะเวลา ในการปลูกกล้วยนี้มีระยะเวลาประมาณ 9 เดือนและปลูกผสมผสาน ไปกับพืชชนิดอื่นได้

การที่เซเว่น อีเลฟเว่น และวิ ฟาร์ม เข้ามาช่วยสนับสนุน และส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนทอง ถือเป็นการช่วย ยกระดับสินค้าโอท็อประดับ 5 ดาวของจังหวัดนครปฐมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และยังช่วยสร้างรายได้เพิ่มให้กับสมาชิก ในกลุ่มฯ รวมถึงเกษตรกรในจังหวัดต่าง ๆ ทั้งในจังหวัดนครปฐม จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดสมุทรสาคร และ ชาวบ้านที่ปลูกกล้วยหอมทองในพื้นที่ จากเดิมที่เกษตรกร ขายได้เพียง 8-10 บาทต่อกิโลกรัม แต่กลุ่มวิสาหกิจรับซื้อ กล้วยปลอดสารจากกลุ่มนี้ในราคา 15 บาทต่อกิโลกรัม ขณะเดียวกันยังรับซื้อผลผลิตเพิ่มจากเดิม 1 ตันต่อวัน เป็น 2 - 2.5 ตันต่อวัน เพื่อให้เพียงพอต่อการแปรรูปส่งขายในโมเดิร์นเทรด



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก  
ที่มา : <https://mgronline.com>

## สุดยอดฝีมือ! เกษตรกรสร้างงานศิลปะปั้นหุ่น “มังกรฝุ่นซีเลื่อย” สู้วิกฤตรอลังการ โกยรายได้เรือนแสน

นายนิกร จันท์จรัส หรือ ช่างน้อย อายุ 48 ปี เกษตรกรที่ใช้เวลาว่างจากการทำไร่ทำนา ใช้ความสามารถเฉพาะตัวมา ทำงานฝีมือจากวัสดุเหลือใช้สร้างสรรค์เป็นผลงานสุดวิจิตรอลังการอย่างการปั้นมังกรจากฝุ่นซีเลื่อย ซึ่งมีความสวยงามสะดุดตา ด้วยรายละเอียดที่มีความประณีตบรรจงทุกสัดส่วน และนำไปจำหน่ายสร้างรายได้เสริมให้แก่ครอบครัวได้เป็นอย่างดี

นายนิกร หรือช่างน้อย เล่าว่า ตัวเองได้เรียนรู้การปั้นมังกรมาจากรุ่นพี่ที่เป็นทหารพรานเมื่อครั้งยังเป็นหนุ่ม จากนั้นก็เริ่ม พัฒนาการแกะสลักชิ้นมาเรื่อย ๆ จนผลงานของตัวเองไปเข้าตาด่านกการเมืองท้องถิ่นใหญ่คนหนึ่งในจังหวัดสุรินทร์ และได้ว่าจ้าง ให้ตนเองไปปั้นหุ่นมังกรถึงบ้าน ในการรับจ้างครั้งนั้นตนเองได้ทำการปั้นหุ่นมังกรโดยใช้เพียงเหล็กขึ้นรูป ฝุ่นซีเลื่อย และกาวลาเท็กซ์ ขนาดความสูง 9 เมตร 2 ตัว รวมถึงรายละเอียดประกอบ ได้รับเงินค่าตอบแทนกว่า 100,000 บาท หลังจากนั้นก็ได้รับการว่าจ้าง ผลิตผลงานต่อมาเรื่อย ๆ และเริ่มมีคนรู้จักและจ้างทำเพิ่มเติม จนตอนนี้เริ่มที่จะทำงานศิลปะนี้เป็นอาชีพหลักไปแล้ว

สำหรับงานศิลปะการปั้นหุ่นมังกรจากฝุ่นซีเลื่อยนั้น ส่วนใหญ่จะใช้วัสดุประกอบด้วย ฝุ่นซีเลื่อยร่อนละเอียด ซึ่งซื้อมา จากจังหวัดทางภาคเหนือ กาวลาเท็กซ์ และโครงเหล็กขึ้นรูป จากนั้นหาแบบที่ต้องการจะปั้นประกอบกับการใช้จินตนาการแล้วจึงเริ่ม ทำการปั้น อย่างเช่น มังกรตัวที่เห็นนี้ ซึ่งยาวประมาณ 1.40 เมตร ใช้เวลาในการปั้น 7 วัน และเมื่อเสร็จสมบูรณ์มังกรตัวนี้จะมีราคา ถึง 9,000 บาทเลยทีเดียว ซึ่งถือเป็นรายได้เสริมที่สูงมาก นอกจากหุ่นมังกรแล้วช่างน้อยยังสามารถปั้นหุ่นสัตว์มงคลอื่น ๆ ที่มีลักษณะ คล้ายกันได้อีก เช่น ปลาการ์ป ปลามังกร เป็นต้น ส่วนอย่างอื่นตอนนี้อยู่ระหว่างการศึกษารายละเอียดและทดลองให้เข้ามือก่อน

ทั้งนี้ หากผู้ใดสนใจติดต่อให้ช่างน้อยปั้นหุ่นฝุ่นซีเลื่อยให้ สามารถติดต่อได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 09-3101-0748 และ 06-3012-8242 หรือบ้านเลขที่ 15 หมู่ที่ 7 ต.โคกกระชาย อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Smart Job Magazine

ที่มา : <https://mgronline.com>

# “ปลากด” อาหารทะเลสด ๆ หาดศาลเจ้าคลองใหญ่ จังหวัดตราด

“อาหารทะเล” จังหวัดตราด เมืองชายทะเลภาคตะวันออก พื้นที่ติดทะเลยาว 165 กิโลเมตร ไม่รวมกับชายทะเลรอบเกาะช้าง เกาะกูด เกาะหมาก และเกาะเล็กเกาะน้อย อีกกว่า 50 เกาะ ทำให้พื้นที่ทะเลอุดมสมบูรณ์ด้วยธรรมชาติ สัตว์น้ำนานาชนิด กุ้ง หอย ปู ปลา หมึก กุ้ง อ่าวคลองใหญ่เป็นอ่าวที่ขึ้นชื่อว่าเป็นแหล่งทำประมงมากที่สุดของจังหวัดตราด ทั้งเรือประมงขนาดใหญ่และเรือประมงชายฝั่ง มีชุมชนประมงพื้นบ้านตามชายหาดต่าง ๆ ตลอดแนวชายฝั่ง เป็นที่ซื้อ-ขายอาหารทะเลสด ๆ เช้าตรู่จะมีเรือประมงพื้นบ้านที่ออกไปจับปลานำเรือเข้าฝั่ง และมีแม่ค้าพ่อค้ามารับซื้อปลา ทำให้อาชีพประมงพื้นบ้านที่รับสืบทอดต่อ ๆ กันมายังคงอยู่เห็นในวันนี้

คุณสุบิน บุญลอย ชาวประมงพื้นบ้านวัย 46 ปี อยู่บ้านเลขที่ 1/8 หมู่ที่ 3 ตำบลหาดเล็ก อ่าวคลองใหญ่ จังหวัดตราด ทำอาชีพประมงมากับพ่อตั้งแต่อายุ 15-16 ปี ถึงปัจจุบันทำเป็นอาชีพหลักให้กับครอบครัว รวม 30 ปีแล้ว โดยหมู่บ้านในหมู่ที่ 3 มีชุมชนชาวประมงอยู่ใกล้กัน 3 แห่ง คือ ชุมชนสะพานปลา หาดศาลเจ้า และหาดทรายแดง จำนวนเกือบ 200 ครัวเรือน ประกอบอาชีพทำประมงพื้นบ้านใช้เรือขนาดเล็กออกไปทะเล วางอวน รวบรวม ปลา กุ้ง หอยเป็นประจำทุกวัน ฤดูกาลหาปลาและอาหารทะเลอื่น ๆ ปูม้า ปูดำ กุ้ง กุ้ง หอย ปลา จะมีตลอดทั้งปี ยกเว้นช่วงมรสุมคลื่นลมแรง ออกทะเลไม่ได้จะจับปลาได้น้อยมาก แต่สัตว์น้ำ แต่ละชนิด ปลา ปู กุ้ง กุ้ง หอย จะมีช่วงฤดูกาลที่ต่างกัน เริ่มจากต้นปี เดือนมกราคม-มิถุนายน จะมีกุ้ง ปูม้า กุ้ง ปลากด ปลาตุ๊ก แทบทุกชนิด เดือนกรกฎาคม-กันยายน จะมีหอยเชลล์ ปูดำ เดือนตุลาคม-มกราคม ปกติมีปลาอินทรี ปลาสลัด ปลากระพงดำ ปลากด ปูดำ กุ้ง แต่ทั้งนี้อาจจะไม่เป็นตามกำหนดขึ้นอยู่กับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป “ชาวประมงพื้นบ้านจะใช้เรือประมงขนาดเล็กออกไปหาปลา 1-2 คน ส่วนใหญ่ไปคนเดียว มีทั้งอวนลอยปลาจะได้ปลาใหญ่ ๆ อย่างปลากุเลา ปลาอินทรี ปลาหู และอวนลอยกุ้ง จะได้กุ้ง กุ้ง หรือใช้เบ็ดราวปลา โดยจะออกไปชายฝั่ง ระยะ 50-200 เมตร อย่างราวเบ็ดปลาจะไปตอน 6 โมงเย็น และเช้าตี 5-6 โมงเช้า ออกไปก็กลับเข้ามา 7 โมงเช้า จะมีแม่ค้ามารับซื้ออยู่ถึง 9 โมง ทั้งแม่ค้าขาประจำ และแม่ค้าจากเกาะกง ฝั่งกัมพูชามารับซื้อไปขายต่อ ส่วนหนึ่งเก็บไว้ประกอบอาหารเอง”

การนำปลา กุ้ง กุ้ง สด ๆ ที่จับได้เข้าฝั่งว่า ต้องพยายามรักษาความสดให้มากที่สุด ชาวประมงจะรู้วิธี โดยการเตรียมถังน้ำแข็งไป หลังจับปลา กุ้งได้เป็น ๆ จะน็อคในถังน้ำแข็งไว้

เนื้อปลาสด และมีห้องปลาเป็นในเรือจับปลาเป็นได้ใส่น้ำเค็มไว้ จะได้ปลาเป็น ๆ กลับมา หรือปลาที่ตายยากอย่างปลากด ใส่ห้องเรือที่มีน้ำทะเลแช่มาเป็น ๆ ได้ ยังไม่ต้องหักเสี้ยวออก เมื่อมาถึงท่าเรือขายให้แม่ค้าถึงจะหักเสี้ยวออก

“เดือนพฤศจิกายนช่วงเข้าฤดูหนาวจะมีปลาชุกชุมรวมทั้งปูม้า ปลากดเป็นชนิดหนึ่งที่จับได้มาก ปลาจะอ้วนเนื้อจะอร่อย บางตัวมีไข่ จะใช้วิธีราวเบ็ดเหยื่อในระยะห่างจากชายฝั่ง 50-200 เมตร วางเบ็ดราวไว้ตั้งแต่ตอนเย็น ๆ เช้าตี 5-6 โมงเช้า จะออกไปเก็บกลับมาที่ท่าเรือ 7 โมงเช้า ปลากดจะแข็งแรงตายยาก ที่จับได้ มี 3 ชนิด คือ ปลากดขี้ลิง ปลากดหมู และปลากดคัง ที่อร่อยมากเป็นปลากดหมู ตัวไม่ใหญ่ขนาดตัวละ 3-4 ขีด เนื้อนิ่ม รสชาติอร่อยกว่าปลากดชนิดอื่น ๆ ส่วนปลากดขี้ลิงจะมีขนาดใหญ่ตัวละ 1-3 กิโลกรัม ปลากดจะมีเงียงอยู่บนสันหลัง และครีบข้างทั้งสองข้างแข็งและแหลมคมมาก เมื่อจะขายให้ลูกค้าต้องเคาะหักเงียงออกก่อน” ต้องใช้เงินลงทุนทำประมงพื้นบ้านประมาณ 70,000-80,000 บาท ทั้งเรือไฟเบอร์ขนาด 6 เมตร ติดเครื่อง 13 แรงม้า เครื่องมือ อวน ราวเบ็ดต่าง ๆ และ 2-3 ปี จะต้องเสียค่าบำรุงรักษาครั้งหนึ่ง เป็นอาชีพที่เป็นอาชีพหลักได้ ช่วงเวลาออกทะเลแต่ละวัน ประมาณ 4-5 ชั่วโมง รายได้หักค่าใช้จ่ายแล้ว เฉลี่ย 300-600 บาทต่อวัน ถ้าขยันมาก ๆ สามารถออกทะเลได้ทุกวัน ยกเว้นช่วงมรสุมหนัก ๆ อาจจะไม่ค่อยมารับประทานในครัวเรือน เป็นอาชีพหลักอาชีพหนึ่งได้ เพราะปัจจุบันในพื้นที่อ่าวคลองใหญ่ มีการอนุรักษ์สัตว์น้ำทำให้มีปริมาณเพิ่มขึ้น เรือประมงขนาดใหญ่เข้ามาทำประมงชายฝั่งไม่ได้ และตลาดอาหารทะเลกว้างขวางมาก โดยเฉพาะการขายอาหารทะเลสดออนไลน์ พ่อค้าแม่ค้าจะมา รับซื้อถึงท่าเรือ แต่ไม่แน่ใจว่าในอนาคตจะยังมีชาวประมงเหลืออยู่หรือไม่เพราะเด็กรุ่นใหม่ ๆ ลูกหลานไม่ต้องการอาชีพนี้ต่อจากพ่อแม่ ในชุมชนหาดศาลเจ้า มีทำประมงประมาณ 50 ครัวเรือน น่าจะเหลือเด็กที่ทำประมง 1-2 เปอร์เซนต์ เท่านั้น



“ปลากด” อาหารทะเลสด ๆ  
หาดศาลเจ้า คลองใหญ่ ตราด

นายบุญลอย บุญลอย

“ราคาปลาตั้งแต่ก่อนโควิด-19 ถึงวันนี้ยังเป็นราคาเดิม ไม่มีปรับขึ้น ราคาขายให้ผู้รับซื้อที่นำไปขายปลีก เป็นราคาขายรวม ๆ ไม่ได้แยกเกรด ปลาสด กิโลกรัมละ 40-60 บาท ปลากระพงดำ 80 บาท ปลาสลิด 60 บาท กุ้ง 150 บาท ปูม้า 250 บาท ตลาดมีลูกค้าประจำอยู่ 6-7 ราย และมีแม่ค้าในท้องถิ่น และมาจากจังหวัดเกาะกง ประเทศกัมพูชา มารับซื้อที่ทำเรือรวมทั้งนักท่องเที่ยว มีเท่าไรขายได้หมด”



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก  
ที่มา : <https://www.technologychaoban.com>

## “ขนมแข่งเจ้าหญิง” ออร์เดอร์รับตรุษจีน

30 ปี การันตีความอร่อยกับขนมแข่ง “เจ้าหญิง” เจ้าเก่าแห่งเมืองเบตง จังหวัดยะลา คุณพิไลภรณ์ ธนะพงศ์ศกร อายุ 68 ปี ผู้ผลิตขนมแข่งมานานกว่า 30 ปี ที่มีลูกค้าประจำทั้งจากประเทศมาเลเซีย และอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สั่งเข้ามาทุกปี โดยตรุษจีนปีนี้ตรงกับวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2567 จึงมีออร์เดอร์เข้ามาตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2566 ซึ่งมียอดสั่งซื้อก่อนตรุษจีนถึง 2,000 กิโลกรัม หรือ 2 ตัน และยังคงมีออร์เดอร์เข้ามาอย่างต่อเนื่องจนถึงวันตรุษจีน

คุณพิไลภรณ์ เล่าว่า ที่บ้านของตนเลขที่ 32 ถ.ตันตวีระ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ทำขนมแข่งส่งขายตามสถานที่ต่าง ๆ ในมาเลเซียและอำเภอหาดใหญ่มากกว่า 30 ปีแล้ว ปีนี้ขนมแข่งแป้งข้าวเหนียวขาว ขายอยู่ที่กิโลกรัมละ 165 บาท และขนมแข่งแป้งข้าวเหนียวดำกิโลกรัมละ 195 บาท ปรับราคาขึ้นจากปีก่อนกิโลกรัมละ 10 บาท ถึงแม้ว่าในปีต้นทุนวัตถุดิบเกือบทุกชนิดราคาแพงขึ้น โดยเฉพาะข้าวเหนียวปรับขึ้นเป็นกระสอบละ 1,350 บาท (กระสอบละ 40 กิโลกรัม) และ

ใบตองซึ่งปีที่แล้ว 7 ทางใบตอง ราคา 10 บาท ปัจจุบัน 5 ทางใบตอง ราคา 10 บาท แต่ปรับราคาขนมแข่งขึ้นเพียง 10 บาทต่อกิโลกรัมเท่านั้น เพราะไหนจะค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าแก๊ส ค่าแรง ลูกน้องอีก ปีนี้ราคาวัตถุดิบปรับขึ้นมามากทำให้กำไรน้อยลง ซึ่งการปรับราคาขึ้นไม่มีผลต่อยอดขาย ยังคงมีลูกค้าในพื้นที่และพ่อค้าแม่ค้ามารับไปขายต่อเช่นเดิม การสั่งซื้อยังมีมาอย่างต่อเนื่อง

นับเป็นอาชีพที่น่าสนใจและได้รับการตอบรับจากลูกค้าอย่างดีมายาวนาน สะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของขนมแข่งที่คุณพิไลภรณ์ได้ตั้งใจทำขึ้นมาตลอด 30 กว่าปี ซึ่งสามารถเป็นแรงบันดาลใจให้ทุกท่านที่อยากทำขนมขายหรืออาชีพอื่นใด ขอเพียงขยัน อดทน และรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าให้คงที่ ก็จะสามารถครองใจลูกค้าได้ยาวนานเช่นขนมแข่งเจ้าหญิง

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้  
ที่มา : ผู้จัดการออนไลน์



เริ่มผลิตขนมแข่งตามออร์เดอร์



## เทคนิคการใช้ “Although” และ “However” ใช้ต่างกันอย่างไร

### Although ใช้อย่างไร

“Although” ทำหน้าที่เป็น conjunction (คำสันธาน) เพื่อเชื่อมโยงประโยคที่แสดงความขัดแย้งกับประโยคที่แสดงเงื่อนไขหรือข้อจำกัด โดยปกติ “Although” มักจะปรากฏอยู่หน้าสุดของประโยค และตามด้วยประโยคที่แสดงความขัดแย้ง ตัวอย่างการใช้ “Although”

In an era of rapid technological advancement, scientific and business information is often expected to be shared publicly. Although different opinions are creating arguments.

Some people believe that publishing information is a good thing to promote progress in science, business, and academia. Although there is this opinion, but there are also people who believe that some information is too valuable or too important to be shared freely.

ในยุคที่เทคโนโลยีก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์และธุรกิจควรจะสามารถเปิดเผยต่อสาธารณะ แม้ว่าความคิดเห็นที่แตกต่างจะก่อให้เกิดข้อโต้แย้งขึ้น หลายคนเชื่อว่าการเผยแพร่ข้อมูลเป็นสิ่งที่ดี ทำให้เห็นความก้าวหน้าทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ และธุรกิจ ถึงแม้ว่าจะมีคนเห็นด้วย แต่ก็มีคนที่ไม่เชื่อว่าข้อมูลบางอย่างมีความสำคัญมากเกินไปที่จะเปิดเผยให้ทุกคนเข้าถึงได้

### However ใช้อย่างไร

“However” เป็น conjunctive adverb ที่เชื่อมกลางระหว่างประโยคหลัง “However” กับประโยคก่อนหน้า โดยมี comma คั่น



### ตัวอย่างการใช้ “However”

The dissemination of scientific information is very useful to promote research and progress. However, some valuable information is likely to be locked up or never released. It is well known that some knowledge is secret and is preferred by some individuals or organizations. However, this secrecy can sometimes cause conflict.

การเผยแพร่ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มีประโยชน์อย่างมาก ในการส่งเสริมการวิจัยและความก้าวหน้า อย่างไรก็ตามบางข้อมูลที่ สำคัญมาก ก็มีแนวโน้มที่จะเก็บไว้และไม่เปิดเผย เป็นที่ทราบ กันดีว่าองค์ความรู้บางอย่างเป็นความลับ และเป็นที่ต้องการ สำหรับกลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานบางแห่ง ซึ่งอย่างไรก็ตาม ความลับนี้บางครั้งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งได้

จากบทความที่เราได้ยกตัวอย่างไปข้างต้น เราหวังว่า จะทำให้ทุกคนเข้าใจการใช้คำว่า “Although” และ “However” ได้ง่ายขึ้น ซึ่งโดยปกติแล้ว เรามักจะเห็นการใช้ “However” บ่อยครั้งในบทความวิชาการหรือข่าวประจำวัน ส่วน “Although” นั้นจะได้ยินภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันมากกว่า ซึ่งส่วนนี้ ก็เป็นอีกจุดสังเกตที่น่าสนใจของคำทั้งสองข้างต้น

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง  
ที่มา : <https://speakup.ac.th>

## รู้ทันโลก

### Venice “เมืองไร้รถยนต์” ต้นแบบ “การท่องเที่ยวยั่งยืน”

Venice หรือ Venezia ในภาษาอิตาลี เป็นเมืองหลักของแคว้น Veneto ประชากร 271,663 คน ได้รับฉายาว่า ราชนินแห่งทะเลเอเดรียติก (Queen of the Adriatic) เมืองแห่งสายน้ำ (City of Water) เมืองแห่งสะพาน (City of Bridges) และเมืองแห่งแสงสว่าง (The City of Light)

Venice เป็นเมืองที่เชื่อมเกาะเล็ก ๆ จำนวน 118 เกาะ ด้วยสะพานเชื่อมมากกว่า 400 แห่ง ได้ชื่อว่าเป็น “เมืองที่มีคลองมากที่สุดในโลก” ด้วยมนต์เสน่ห์ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมแสนโรแมนติค จึงถูกยกให้เป็น “เมืองมรดกโลก” UNESCO

นอกเหนือจากการได้รับยกย่องให้เป็น “เมืองมรดกโลก” เสน่ห์สำคัญของ Venice คือการเชื่อมต่อวิถีความเป็นอยู่ของผู้คน ผ่านการสัญจรทางน้ำ คูคลองน้อยใหญ่ แม่น้ำลำคลองแทนการใช้รถใช้ถนน เพราะ “รถยนต์” ถือเป็น “สิ่งต้องห้าม” ใน Venice นั่นเอง! ดังที่กล่าวไปว่า Venice ประกอบด้วยเกาะเล็กเกาะน้อยหลายร้อยเกาะรวมกัน นักท่องเที่ยวจึงต้องเดินทางโดยเรือเป็นหลัก ซึ่งการเดินทางจากแผ่นดินใหญ่มายัง Venice นั้น ใช้บริการรถไฟเป็นหลัก ซึ่งสามารถลงที่สถานี Venezia Santa Lucia แล้วเดินเท้าเข้ามาเที่ยวที่ Venice ได้เลย ดังที่กล่าวไปอีกเช่นกันว่าเดินทางในตัวเมือง Venice นั้น “รถยนต์” ถือเป็นสิ่งต้องห้ามอย่างเด็ดขาดใน Venice

ดังนั้น หากไม่อยากจะเดินเท้าให้เมื่อยตลอดเส้นทางทัวร์ สามารถเลือกใช้บริการเรือสาธารณะ หรือ “เรือเมล์” ซึ่งจะมีการแบ่งเป็นสายต่าง ๆ เหมือนรถโดยสารประจำทาง หรือ “รถเมล์” แต่หากไม่ต้องการนั่ง “เรือเมล์” ก็มีบริการ “เรือแท็กซี่” รวมทั้ง “เรือข้ามฟาก” โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “เรือกอนโดลา” (Gondola) เรือท่องเที่ยวที่เป็นสัญลักษณ์ประจำเมือง Venice การล่อง “เรือกอนโดลา” เพื่อชมสถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้างที่โดดเด่นสไตล์ Venetian Gothic และวิถีชีวิตคนเมือง Venice เป็นสิ่งที่ “ห้ามพลาด” เด็ดขาดหากมาเยือน Venice ดังที่กล่าวไปแล้ว ว่า Venice รายล้อมไปด้วยคูคลองมากถึง 150 สาย ที่สายน้ำและอาคารสีสันสดใส ตัดกับน้ำทะเลสีฟ้าอย่างลงตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทศกาล Venice Carnival ที่ผู้คนแต่งตัวย้อนยุคแนวแฟนตาซีราวกับตัวละครในเทพนิยายศตวรรษที่ 14 เลยทีเดียว

**Grand Canal** คูคลองสายหลักที่พาดผ่านกลางเมือง Venice พร้อมวิวสะพานข้ามคูคลองยอดนิมของนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นสะพาน Rialto ซึ่งเป็นสะพานข้าม Grand Canal ที่เก่าแก่ที่สุดสร้างขึ้นด้วยหิน และมีหลังคาคลุมอย่างงดงาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งย่านการค้าเก่าแก่บริเวณตีนสะพาน ซึ่งเปรียบเสมือนสัญลักษณ์อย่างหนึ่งของ Venice ที่ยังคงอยู่ แม้เวลาผ่านมานานนับร้อยปี

**มหาวิหาร St. Mark's Basilica** ถือเป็นอีกหนึ่งไฮไลท์ที่พลาดไม่ได้ เนื่องจากเป็นโบสถ์คริสต์เก่าแก่ตั้งแต่ศตวรรษที่ 11 โดดเด่นด้วยสถาปัตยกรรมไบเซนไทน์ โรมานเนสก์ โกธิค และเรอเนสซองซ์ มหาวิหาร St. Mark's Basilica มีลวดลายวิจิตรตระการตา ประดับโมเสกสีทองตั้งแต่หลังคาจรดพื้น จนได้รับฉายาว่า Church of Gold ตั้งอยู่ใจกลางจัตุรัสเมือง เรียกได้ว่าไม่มีนักท่องเที่ยวคนใดที่มา Venice แล้วไม่มีแผนการเข้าชมมหาวิหาร St. Mark's Basilica เลยสักคนในส่วนของจัตุรัส Piazza San Marco เป็นลานกว้างโอ่อ่าสง่างาม และเป็นแหล่งรวมของสถาปัตยกรรมที่น่าตื่นตาตื่นใจ ความงดงามของจัตุรัสแห่งนี้ การันตีด้วยคำชมของ “นโปเลียน” ที่กล่าวว่า Piazza San Marco คือ “ห้องรับแขกที่สวยงามที่สุดในยุโรป”

**จัตุรัส Piazza San Marco** รายล้อมด้วยแลนด์มาร์กของ Venice ไม่ว่าจะเป็น มหาวิหาร Basilica di San Marco สถาปัตยกรรมเก่าแก่คู่บ้านคู่เมือง ที่ผสมผสานศิลปะของหลายยุคไว้ด้วยกัน ตั้งแต่ไบเซนไทน์ โรมานเนสก์ โกธิค ไปจนถึงเรอเนสซองซ์ ไฮไลท์หลักคือ โดมใหญ่แบบสุเหร่าที่ประดับประดาด้วยหินอ่อน และจิตรกรรมโมเสกสีทองอร่ามตั้งแต่เพดานจรดพื้น ด้านหน้าของมหาวิหาร Basilica di San Marco คือหอรบซัง Campenile di San Marco ที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินขึ้นไปชมวิวที่ชั้นบนสุดของหอรบซังได้ ติดกันคือหอนาฬิกา Torre dell' Orologio หอนาฬิกาจักรราศีโบราณ ประกอบด้วยรูปปั้นหล่อสำริดทำหน้าที่ตีระฆังบอกเวลา เป็นจุดที่นักท่องเที่ยวต้องหยุดดูเพื่อรอคอยฟังเสียงระฆังกังวานทุกครั้ง

Palazzo Ducale ตามด้วยพระราชวังเก่าแก่สไตล์โกธิคของอดีตผู้ปกครองนคร Venice โดยมีพิพิธภัณฑสถาน Museo di San Marco ตั้งอยู่ชั้นบนของมหาวิหาร ทำหน้าที่เก็บสมบัติโบราณของเมือง Venice การที่รากฐานของสิ่งก่อสร้างทั้งหมดของ Venice ล้วนยังลึกลงไปใต้น้ำ ทำให้ Venice ได้รับฉายาว่าเป็น “เมืองแห่งสะพาน” หรือ City of Bridges เพราะสะพานข้ามคูคลองที่เชื่อมต่อระหว่างสถานที่ต่าง ๆ ใน Venice มีมากกว่า 400 แห่งนั่นเอง สะพานอันโด่งดังที่สุด ซึ่งเรามักเห็นเป็นฉากหลังภาพถ่ายของ Venice อยู่เสมอมีชื่อว่าสะพาน Rialto Bridge ซึ่งเป็นสะพานข้าม แกรนด์ คาแนล ที่เก่าแก่ที่สุดจุดเด่นเป็นสะพานหินที่มีหลังคาคลุมอย่างงดงาม และเป็นย่านการค้าที่ยังคงอยู่ แม้จะผ่านกาลเวลามานานนับร้อยปีก็ตาม

อีกหนึ่งสะพานที่จะไม่กล่าวถึงไม่ได้ก็คือ “สะพานถอนหายใจ” หรือ Bride of Sighs โดยในภาษาอิตาลีเรียกว่าสะพาน Ponte dei Sospiri เดิมสร้างขึ้นเพื่อเป็นทางเดินเชื่อมจากพระราชวัง Palazzo Ducale ไปยังคุกคุมขังนักโทษในอดีต ที่มาของชื่อ “**สะพานถอนหายใจ**” ก็คือ อาการของเหล่านักโทษเมื่อได้มองเห็นวิวอันงดงามของ Venice เป็นครั้งสุดท้ายผ่านช่องหน้าต่างเล็ก ๆ ของสะพานแห่งนี้ ก่อนที่พวกเขาจะสูญเสียอิสรภาพ หรือถูกประหารชีวิตไป! หากมีคู่รักล่องเรือกอนโดลาผ่านมาในยามใกล้ค่ำ และหากพวกเขาได้มอบจุมพิตให้กันขณะที่เรือกำลังลอดใต้สะพาน ในจังหวะโมงยามที่มีเสียงระฆังกังวานจากมหาวิหารซานมาร์โค ความรักของพวกเขาจะยืนยาวชั่วฟ้าดินสลาย

Venice รอให้ผู้มาเยือนได้เก็บเกี่ยวความงดงามและได้สัมผัสวิถีชีวิตในสายน้ำของชาวเมือง ที่ยืนหยัดผ่านกาลเวลามานานหลายร้อยปี ท่ามกลางวิถีวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ นำหลงใหล และเป็นต้นแบบการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

## อธิบดีกกจ. เตือน ระวังผู้แอบอ้าง “หน่วยงานรัฐ” รับสมัครงานผ่านสื่อโซเชียล

**กรมการจัดหางาน** เตือนคนไทย ระวังมิฉวยชีพ หลังพบอ้างชื่อ “กรมการจัดหางาน” พร้อม LOGO รับสมัครงานผ่านสื่อโซเชียล หากหลงเชื่อเสี่ยงเสียทรัพย์สินและโดนรัดข้อมูลส่วนบุคคล

**นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน** เปิดเผยว่า ขณะนี้พบผู้โฆษณาชวนเชื่อทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และยูทูบ ประกาศรับสมัครผู้รับงานไปทำที่บ้าน ลักษณะเป็นงานอิสระ งานฝีมือ งานแพ็คเกจ สามารถรับอุปกรณ์ไปทำที่บ้านได้ โดยอ้างว่า รายได้ดี ไม่มีค่าใช้จ่าย โดยมักแอบอ้างชื่อหน่วยงานราชการ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ล่าสุดมีการใช้ภาพอธิบดีกรมการจัดหางาน พร้อมตราสัญลักษณ์กรมการจัดหางาน (Logo) ไปแอบอ้าง ซึ่งทั้งหมดไม่เป็นความจริง หากหลงเชื่ออาจทำให้เสียทรัพย์สิน หรือโดนรัดข้อมูลส่วนบุคคลนำไปใช้ในทางมิชอบได้ จึงขอฝากถึงผู้ที่ประสงค์รับงานไปทำที่บ้าน สามารถติดต่อได้ที่สำนักงานจัดหางานจังหวัด หรือสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานคร พื้นที่ 1 - 10 หรือติดต่อสอบถามได้ที่กองส่งเสริมการมีงานทำ กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน โทร. 02 245 1317 หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สายด่วนกระทรวงแรงงาน 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน

**นายสมชาย** กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมการจัดหางาน ไม่นิ่งนอนใจดำเนินการตอบโต้และเอาผิดกลุ่มมิฉวยชีพทันที โดยดำเนินการ 3 ด้าน คือ 1. ตรวจสอบ ฝ้าระวังและตอบโต้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่โพสต์ชักชวนและรับสมัครคนหางานไปทำงานทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยวิธีผิดกฎหมาย โดยทันทีที่พบเห็น ชุดฝ้าระวังจะนำข้อความแจ้งเตือนที่กรมการจัดหางานได้จัดทำขึ้น (แบนเนอร์โฆษณา

สื่อออนไลน์) ไปโพสต์โต้ตอบโต้โพสต์ดังกล่าว เพื่อให้ประชาชนรู้ว่าโพสต์ดังกล่าวไม่เป็นความจริง 2. ประสานงานกับศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย หรือ Anti Fake News เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงให้ประชาชนรับทราบภายใน 2 ชั่วโมง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่เกิดจากความเข้าใจผิดและนำข่าวที่ไม่ถูกต้องไปเผยแพร่ต่อ 3. การดำเนินการของฝ่ายกฎหมายของกรมฯ ที่ส่งเรื่องดำเนินคดีไปยังศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และกองบังคับการปราบปรามการค้ำมนุษย์ เพื่อดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดโดยฉ้อโกงประมาณ พ.ศ. 2567 กรมการจัดหางานมีการดำเนินคดีสาย/นายหน้าเถื่อนแล้วถึง 131 ราย พบการหลอกลวงคนหางานทั้งสิ้น 232 คน คิดเป็นมูลค่าความเสียหายจำนวน 16,787,622 บาท มีการโพสต์ตอบโต้ชี้แจงพร้อมประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ถูกต้อง รวม 2,170 ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้ที่นำเข้าข้อมูลเท็จ ตามพ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มีโทษจำคุกไม่เกินห้าปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายราชการ พ.ศ. 2482 ระบุว่า ห้ามมิให้บุคคลใดใช้เครื่องหมายราชการ เว้นแต่หน่วยราชการที่กำหนดเครื่องหมายนั้น จะอนุญาต และห้ามมิให้ผู้ใดปลอมหรือเลียนเครื่องหมายราชการ ไม่ว่าจะ เป็นสีใด หรือทำด้วยวิธีใด ๆ หรือทำให้ปรากฏที่วัตถุหรือสินค้าใด ๆ ก็ตาม หากฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี และปรับไม่เกิน 2,000 บาท

**รวบรวมโดย :** ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

**ที่มา :** <https://www.doe.go.th>

## กรมการจัดหางาน เดินหน้ากระจายงานสู่ท้องถิ่น ลงพื้นที่ตรัง - กระบี่

### แนะนำกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน

วันที่ 8 - 10 มกราคม 2567 **นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน** มอบหมาย **นางสาวบุญยวีร์ ไขว์พันธ์ รองอธิบดีกรมการจัดหางาน** ลงพื้นที่จังหวัดตรังและกระบี่ เยี่ยมเยียนกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน 5 กลุ่ม พร้อมให้คำแนะนำต่อยอดผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการรวมกลุ่มสร้างรายได้

นางสาวบุญยวีร์ ไขว์พันธ์ รองอธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า ปัจจุบันวิถีชีวิต ทักษะคิด และทางเลือกในการทำงานของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป คนไทยบางส่วนโดยเฉพาะคนในพื้นที่ภาคใต้ ไม่ต้องการโยกย้ายถิ่นเพื่อทำงานห่างไกลครอบครัว ซึ่งกรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานซึ่งมีภารกิจในการส่งเสริมให้คนไทยทุกกลุ่มมีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ โดยสร้างโอกาส

ในการเข้าถึงงาน สร้างทางเลือกในการประกอบอาชีพ และกระจายการจ้างงานไปทั่วทุกภูมิภาค ได้ผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มรับงานไปทำที่บ้าน ซึ่งถือเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพอิสระในชุมชนได้เป็นอย่างดีอีกทางหนึ่ง กรมฯ ทำหน้าที่รับคำขอจดทะเบียนจัดตั้งกลุ่ม ติดตามผลการดำเนินการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการเรียนรู้และต่อยอดผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการกลุ่ม การทำบัญชี การทำการตลาด รวมทั้งให้คำแนะนำวิธีการขอกู้ยืมเงินดอกเบี้ยต่ำเพื่อเป็นทุนในการขยายกิจการ จากกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน โดยครั้งนี้ได้ลงพื้นที่จังหวัดตรังและจังหวัดกระบี่ ตรวจเยี่ยมกลุ่มฯ ที่จังหวัดตรัง 4 แห่ง และจังหวัดกระบี่ 1 แห่ง เริ่มจากชุมชนบ้านหนองยวน ตำบลละมอ อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง เพื่อเยี่ยมเยียนผู้รับงานไปทำที่บ้าน ซึ่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหมพรม อาทิ ตุ๊กตาพะยูน กระเป๋าใส่โทรศัพท์ พวงกุญแจ รองเท้าเด็ก และหมวก จากฝีมือคนในชุมชนซึ่งมีทั้งผู้สูงอายุและผู้พิการ สร้างรายได้ 2,000 - 5,000 บาทต่อเดือน จากนั้นเดินทางต่อไปยังตำบลบางหมาก อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง เยี่ยมเยียนผู้รับงานไปทำที่บ้าน ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อม ซึ่งนำเอาเอกลักษณ์จากสิ่งที่มีในท้องถิ่นมาวาดเป็นลวดลายถ่ายทอดบนผืนผ้าบาติก นำบางส่วนมาตัดเย็บเป็นเสื้อ กระเป๋า ผ้าเช็ดหน้า สร้างรายได้ 3,000 - 7,000 บาทต่อเดือน และเดินทางต่อไปยังตำบลวังวน อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง เยี่ยมกลุ่มรับงานไปทำที่บ้าน “สานจากใจ” และกลุ่มรับงานไปทำที่บ้าน “รุ่งเรือง” โดยทั้ง 2 กลุ่ม ผลิตจักสานด้วยจาก

หรือที่เรียกว่า ตีหมาใบจาก ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในต่างประเทศ สร้างรายได้ 4,000 - 10,000 บาทต่อเดือน จากนั้นเยี่ยมเยียนกลุ่มหัตถกรรมเตยปาหนันบ้านวังหิน ณ ตำบลคลองท่อมใต้ อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ สร้างสรรค์สินค้าใบเตยปาหนันเป็นหมอน กระเป๋า เสื้อสำหรับปูนั่ง ปูนอน ซึ่งคู่บ่าวสาวชาวมุสลิมจะช่วยกันสานเพื่อใช้ในพิธีแต่งงาน สร้างรายได้ 20,000 - 50,000 บาทต่อเดือน

“ภาคใต้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ ภูมิทัศน์สวยงาม มีชื่อเสียงดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก โอกาสการสร้างรายได้ของผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น ทั้งภาคการส่งออก ภาคการท่องเที่ยว การโรงแรมยังมีอีกมาก ซึ่งกรมการจัดหางานและหน่วยงานภาครัฐพร้อมผลักดันให้สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็น soft power เป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ กระจายรายได้สู่ชุมชน” รองอธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว

สำหรับผู้สนใจชมผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน สามารถติดตามอุดหนุนสินค้าได้ที่เว็บไซต์ [doe.go.th/vgnew](https://doe.go.th/vgnew) แสแกน QR code : E - catalog และสำหรับผู้ที่มีไอเดียหรือสนใจรวมกลุ่มรับงานไปทำที่บ้าน สามารถยื่นคำขอจดทะเบียน สำนักงานจัดหางานจังหวัด หรือสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 แห่งท้องที่ที่สถานที่กลุ่มฯ ตั้งอยู่ หรือติดต่อสอบถามได้ที่กองส่งเสริมการมีงานทำ กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน โทร. 02 245 1317

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง  
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

## กรมการจัดหางาน เตือนภัย!! นายหน้าเถื่อนระบาดเหนือ - อีสาน อ้างส่งคนไปทำงานต่างประเทศ

**กรมการจัดหางาน** เตือนคนหางานต่างประเทศ ตรวจสอบรายชื่อบริษัทจัดหางานกับกรมการจัดหางานก่อนหลงเชื่อโอนเงิน เผยนายหน้าเถื่อนภาคเหนือ - อีสาน ระบายนัก อ้างเป็นบริษัทขายตัวเครื่องบิน หลอกว่าพาไปทำงานต่างประเทศได้

**นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน** เปิดเผยว่า ในช่วงเดือนธันวาคม 2566 ที่ผ่านมา กรมการจัดหางานได้รับแจ้งจากผู้เสียหายว่า ถูกนายหน้าเถื่อนแอบอ้างเป็นตัวแทนของบริษัทเอกชน ประกอบกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายตัวเครื่องบิน สามารถช่วยเหลือพาคนหางานไทยไปทำงานที่ประเทศแคนาดาได้ โดยมีพฤติกรรมโพสต์หาผู้สนใจทางสื่อโซเชียลมีเดีย หากมีผู้สนใจจะแลกเปลี่ยนไลน์และเบอร์โทรศัพท์เพื่อติดต่อเป็นการส่วนตัว โดยมักเลือกเหยื่อที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคอีสานและภาคเหนือเนื่องจากเป็นพื้นที่ที่คนหางานให้ความสนใจไปทำงานต่างประเทศจำนวนมาก จากนั้นจะเรียกเก็บค่าดำเนินการและค่าใช้จ่าย เป็นเงิน 150,000 - 240,000 บาท ซึ่งมีผู้หลงเชื่อหลายรายทยอยโอนเงินแล้ว รายละเอียด 15,000 บาท แต่เมื่อผู้เสียหายสอบถามความคืบหน้าไปยังสายนายหน้าเถื่อนดังกล่าว ปรากฏว่ามีการบ่ายเบี่ยงและยืดระยะเวลาการเดินทางออกไปเรื่อย ๆ สุดท้ายไม่สามารถจัดส่งไปทำงานต่างประเทศได้จริง จึงเข้าแจ้งความร้องทุกข์ ต่อพนักงานสอบสวน ซึ่งกรมการจัดหางานขอย้ำเตือนอีกครั้งว่า ก่อนตัดสินใจโอนเงินให้สายนายหน้าหรือผู้แทนบริษัทรายใด ขอให้ตรวจสอบรายชื่อบริษัทจัดหางานที่ได้รับอนุญาต

ให้จัดส่งคนหางานไปทำงานต่างประเทศจากกรมการจัดหางานที่เว็บไซต์ กองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน doe.go.th/ipd เสียก่อน และสำหรับผู้ที่หาลองผู้อื่นว่าสามารถหางาน หรือส่งไปฝึกงานในต่างประเทศได้ โดยการหาลองดังว่านั้นได้ไปซึ่งเงินหรือทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้ถูกหาลอง ต้องระวางโทษจำคุก 3-10 ปี หรือปรับตั้งแต่ 60,000 - 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และการโฆษณาการจัดหางานโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมการจัดหางาน มีความผิด ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 60,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

“กรมการจัดหางาน ได้มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้วิธีเดินทางไปทำงานต่างประเทศถูกต้องตามกฎหมาย 5 วิธีมาโดยตลอด เพื่อป้องกันมิให้คนไทยตกเป็นเหยื่อ รวมทั้งเตือนภัยคนหางานให้เท่าทันเล่ห์เหลี่ยมกลโกงของมิฉฉาชีพผ่านสื่อต่าง ๆ โดยมีกองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน ตรวจสอบ ป้องปราม และปราบปรามการหาลอง

ไปทำงานต่างประเทศ ซึ่งปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีการดำเนินคดีสาย นายหน้าเถื่อนแล้ว 96 ราย หาลองคนหางานทั้งสิ้น 141 คน คิดเป็นมูลค่าความเสียหาย จำนวน 10,214,953 บาท ซึ่งประเทศที่พบคนหางานถูกหาลองไปทำงานมากที่สุดได้แก่ เกาหลี ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ไต้หวัน และเยอรมันตามลำดับ” **อธิบดีกรมการจัดหางาน** กล่าว

ทั้งนี้ ผู้สนใจทำงานต่างประเทศสามารถศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับประเทศที่ตนจะเดินทางไปทำงาน เพื่อป้องกันการหาลองผ่านระบบ e - Service กรมการจัดหางาน ที่เว็บไซต์ doe.go.th หรือเว็บไซต์กองบริหารแรงงานไทยไปต่างประเทศ doe.go.th/overseas หรือที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. 1506 กด 2 และสายด่วนกรมการจัดหางาน โทร. 1694

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

## อธิบดีกรมการจัดหางาน ห่วงแรงงานไทยถูกหาลองทำงานไต้หวัน สั่งการเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ตรวจสอบติดตามผล

**กรมการจัดหางาน** ลงพื้นที่สมุทรปราการ ปทุมธานี ตรวจสอบบริษัทจัดหางานเถื่อน หลังเหยื่อ 34 ราย ถูกหาลองทำงานไต้หวัน สุดท้ายไม่ได้ทำงานและสูญเงิน

**นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน**เปิดเผยว่า จากกรณี คนไทย 34 ราย ร้องทุกข์ต่อกองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน กรมการจัดหางาน เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน 2566 ว่าถูกกลุ่มนายหน้าจัดหางานเถื่อนอ้างเป็นเจ้าของบริษัทตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี รวมทั้งใช้ภาพถ่ายบริษัทแห่งหนึ่ง ในจังหวัดสมุทรปราการ อ้างเป็นที่สอบสัมภาษณ์และทดสอบความพร้อมทางร่างกายก่อนส่งไปทำงานไต้หวัน โดยหาลองว่าสามารถพาไปทำงานที่ไต้หวัน ในตำแหน่งพนักงานฝ่ายผลิต เงินเดือนประมาณ 26,400 เหรียญไต้หวัน หรือประมาณ 29,300 บาท สัญญาจ้าง 3 ปี สามารถต่อสัญญาจ้างได้ โดยคิดค่าดำเนินการคนละ 30,000 - 71,000 บาท สุดท้ายไม่ได้เดินทางไปทำงานตามที่ตกลงไว้ จึงเข้าร้องทุกข์เพื่อขอความช่วยเหลือติดตามเงินส่วนที่เหลือคืนและดำเนินคดีกับสาย/นายหน้าจัดหางานเถื่อนดังกล่าว ซึ่งกรมการจัดหางานตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้วพบว่า มีผู้เกี่ยวข้องร่วมขบวนการติดต่อกับคนหางานและรับเงินจากคนหางาน จำนวน 5 คน ทั้งหมดไม่ได้เป็นผู้รับอนุญาตจัดหางานให้คนหางานเพื่อไปทำงาน

ในต่างประเทศและไม่ได้จดทะเบียนเป็นลูกจ้างหรือตัวแทนจัดหางานฯ แต่อย่างใด ซึ่งการหาลองดังกล่าว เป็นการฝ่าฝืน พรบ.จัดหางานและคุ้มครองคนหางาน พ.ศ. 2528 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 91 ตรี ข้อหา “หาลองผู้อื่นว่าสามารถหางาน หรือสามารถส่งไปฝึกงานในต่างประเทศได้ และโดยการหาลองดังว่านั้นได้ไปซึ่งเงินหรือทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้ถูกหาลอง” กรมฯจึงได้ส่งเรื่องถึงกองบังคับการปราบปรามการค้ำมนุษย์ เพื่อเร่งรัดออกหมายจับดำเนินคดีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไป

**นายสมชาย** กล่าวว่า ล่าสุดตนได้สั่งการกองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน ติดตามผลโดยลงพื้นที่ตรวจสอบบริษัท 2 แห่งที่ถูกกล่าวอ้าง ณ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอมะขามสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ และตำบลคลองสี่ อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ซึ่งพบว่าแห่งแรกเป็นบริษัทฯ ประกอบกิจการผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนไฟฟ้า และไม่มีการรับสมัครและจัดส่งคนไปทำงานที่ไต้หวัน ตามที่สายนายหน้าเถื่อนนำชื่อของบริษัทฯมากล่าวอ้าง โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลของบริษัทฯยืนยันว่าไม่รู้จักกับบุคคลที่โพสต์รับสมัครคนหางานแต่อย่างใด และทางบริษัทฯจะดำเนินคดีกับผู้ที่น่าเชื่อบริษัทฯไปแอบอ้างให้ได้รับความเสียหายตามกฎหมายต่อไปด้วย

จากนั้นได้เข้าตรวจสอบบริษัทแห่งที่ 2 พบว่ามีลักษณะเป็นบ้านพักอาศัย ประตูรั้วมีการล็อกกุญแจไว้ จากการสอบถามบ้านพักอาศัยข้างเคียงให้ข้อมูลว่าบ้านหลังดังกล่าวได้ปิดมาหลายเดือนแล้ว และไม่พบเห็นบุคคลเข้าออกในบริเวณดังกล่าว โดยจากนี้กรรมการจัดหางานจะสอดส่องเฝ้าระวังผู้มีพฤติกรรมหลอกลวงคนหางานไปทำงานต่างประเทศผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่อไป เพื่อป้องกันมิให้คนหางานตกเป็นเหยื่อสายหน้าเถื่อน

“สุดท้ายผมขอฝากความห่วงใยถึงคนไทยที่ต้องการเดินทางไปทำงานต่างประเทศ ก่อนหลงเชื่อโอนเงินให้ผู้ใด ขอให้ตรวจสอบรายชื่อบริษัทจัดหางานกับกรมการจัดหางานที่เว็บไซต์กองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน [doe.go.th/ipd](http://doe.go.th/ipd) หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน” **อธิบดีกรมการจัดหางาน** กล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : [https:// www.doe.go.th](https://www.doe.go.th)

## อาชีพมั่นคง

### จักสานกระเป๋าผักตบชวา กลุ่มสตรีผาช้างโมก ปรับตัวโอทอปแค่อูรอต รับทำตามออเดอร์ แม้จะสั่งแค่ใบเดียว

**ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับคนไทย** วันนี้ พามาดูกันว่า ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา ปัจจุบันเป็นอย่างไร ขายได้ไหมในช่วงที่คู่แข่งแย่งแบบนี้อย่างไร และต้องปรับตัวอย่างไร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ผักตบชวายังโดนใจคนไทย ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา ที่พามารู้จักเป็นกระเป๋าจักสานผักตบชวา จากสุดยอดโอทอปจากจังหวัดพะเยา

คุณรัตนา จันกัน เจ้าของร้านกระเป๋าสานจากผักตบชวา ต.สันป่าม่วง อ.เมือง จ.พะเยา เล่าว่า เริ่มทำกระเป๋าจักสานจากผักตบชวามาตั้งแต่ ปี 2553 ก่อนที่จะรวมกลุ่มพัฒนาชุมชนตั้งกลุ่ม ชื่อกลุ่มสตรีผาช้างโมก ซึ่งชื่อหมู่บ้านผาช้างโมก ก่อนหน้านี้ประกอบอาชีพทำนาทำสวนมองเห็นผักตบชวาในแอ่งน้ำมีกวนน้ำที่ใหญ่ของชุมชน จึงคิดว่าน่าจะนำผักตบชวาไปต่อยอดได้เห็นกลุ่มของผู้สูงอายุ ทำจักสานไม้ไผ่เป็นอุปกรณ์จับปลา เช่น ข้อง กล่องข้าว จึงลองเอาผักตบมาทำดูแบบง่าย ๆ เช่นเอามารีดแล้วลองถักขึ้นเปีย ดูความเหนียวของวัสดุดูว่าสามารถใช้งานได้ จึงเริ่มลองทำเป็นกระเป๋าด้วยการหาความรู้เพิ่มเติมจากกลุ่มพัฒนาชุมชนที่ตัวจังหวัดพะเยา เริ่มจากทำใบเล็ก ๆ ฝากขายตามหมู่บ้านใกล้เคียง และเริ่มทำกระเป๋าตามออเดอร์ที่ได้จากกลุ่มอื่น ๆ ต่างหมู่บ้าน คือการทำส่งเค้าอีกที มีกลุ่มพัฒนาชุมชนมาเห็นว่าทำส่ง จึงแนะนำให้ทำเอง ผลิตเองขายเอง จึงชักชวนให้เข้ากลุ่มวิสาหกิจกลุ่มโอทอป ได้รางวัลจากกรมพัฒนาชุมชนกลุ่มโอทอป ได้ รางวัลตั้งแต่ 3 - 5 ดาว สำหรับปัญหาที่ผ่านมา เงินทุนไม่พอเมื่อมีออเดอร์ ทำให้ไม่สามารถ

รับออเดอร์ได้ทั้งหมด ต้องแจกจ่ายไปยังกลุ่มอื่น ๆ ที่เค้ามีวัสดุที่พร้อมผลิตและรับซื้อผักตบชวาแบบสำเร็จรูปมา เพราะช่วยลดขั้นตอนและประหยัดเวลา ทำให้รายได้ที่เราจะต้องได้รับก็ลดน้อยลงไป ช่วงโควิดงานหยุดชะงักเกือบทั้งหมด ทำให้ขาดสภาพคล่องอยู่ระยะหนึ่ง ในช่วงนั้นปรับตัวโดยหันมาขายออนไลน์ โดยการไลฟ์สดทำให้มีรายได้พอหมุนเวียน แต่กำไรได้ลดน้อยลงมากเพราะการแข่งขันสูง พอได้กำไรนิดหน่อยก็ต้องขาย ปัจจุบันขายหน้าเพจเฟซบุ๊กชื่อ กระเป๋า ผักตบชวาปลีกส่งจำหน่ายที่บ้าน จังหวัดพะเยา

ทั้งนี้ ลูกค้าที่สนใจ และต้องการสั่งซื้อ แม้แต่ชิ้นเดียวเราก็ยินดีผลิตให้ ซึ่งจุดเด่นของสินค้า คือ ดูแลกรักง่ายใช้ได้นาน การเก็บรักษา คือ ใช้เสริ่งตากแดดจะไม่เกิดเชื้อรา เพราะสินค้าผ่านขั้นตอนการเกิดเชื้อราตั้งแต่ขั้นตอนของการรีดผักตบชวาให้เป็นเส้นราคาเริ่มต้นตั้งแต่ 100 บาท ขึ้นอยู่กับขนาด แบบ และลวดลาย ขอขอบคุณแหล่งที่มา : ชาว SME ไอเดียธุรกิจติดต่อ โทร. 084-687-4593



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ

ที่มา : <https://mgronline.com/smes>

## เมื่อเทรนด์ลดกินเนื้อสัตว์มา ก็ได้เวลาที่โปรตีนทางเลือกจะเจิดฉาย พร้อมไปกับโอกาสเติบโต ของเกษตรกรและธุรกิจไทย

งานวิจัยล่าสุดจาก Madre Brava ที่สำรวจแนวโน้มและทิศทางการบริโภคอาหารของผู้บริโภคไทยมากกว่า 1,500 คน พบว่า 67% ของผู้ตอบแบบสอบถามต้องการลดการบริโภคเนื้อสัตว์ภายในสองปี ด้วยเหตุผลด้านสุขภาพตามมาด้วยสิ่งแวดล้อม และสวัสดิภาพสัตว์ อย่างไรก็ตาม แม้แบบสำรวจนี้อาจจะสะท้อนความต้องการของผู้บริโภค แต่ในความเป็นจริงการเพิ่มการบริโภคในส่วนของโปรตีนทางเลือกยังมีข้อจำกัด ทั้งเรื่องราคา การเข้าถึง ความหลากหลาย และคุณภาพสินค้าที่พร้อมรองรับกับความต้องการนี้

**เปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาสในการพัฒนา อุตสาหกรรมผลิตโปรตีนทางเลือก จากวัตถุดิบการเกษตรของไทย**

จักรชัย โฉมทองดี ผู้อำนวยการประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ของ Madre Brava องค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่มีเป้าหมายในการสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน โดยเฉพาะการลดผลกระทบต่อสภาวะโลกร้อนและสร้างสุขภาพที่ดีให้กับประชากรระบุว่า จากตัวเลขล่าสุดเห็นชัดว่าผู้บริโภคไทยเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพสูงเมื่อเทียบกับหลายประเทศและตระหนักว่าการลดเนื้อสัตว์พร้อมการบริโภคโปรตีนจากพืชทดแทนจะมีผลดี ซึ่งประจวบเหมาะกับความจำเป็นด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเนื่องจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สูงของการผลิตโปรตีนจากสัตว์ แต่ที่ยอดขายอาจจะชะลอตัวในบางส่วน วิเคราะห์ที่ได้ว่าเป็นปัจจัยด้านราคา การเข้าถึง ความหลากหลายและคุณภาพสินค้านี้เป็นสัญญาณสำคัญให้กับทั้งภาครัฐและเอกชนให้เห็นถึงประโยชน์และโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ และมีนโยบายสนับสนุนส่งเสริมที่เหมาะสม ซึ่งก็จะสอดคล้องกับทิศทางการบริโภคและแนวโน้มนโยบายการค้าในตลาดส่งออกของไทยด้วย”

“โดยบทบาทของ Madre Brava คือการสร้างองค์ความรู้และผลักดันการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบอาหารที่ดีต่อสุขภาพและมีความยั่งยืน โดยทำการศึกษาวิจัยและประยุกต์ข้อมูลที่มีอยู่แล้วให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงสื่อสารองค์ความรู้และสร้างบทสนทนากับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้ตระหนักถึงโอกาสและเห็นความสำคัญในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ผลิตและบริโภคโปรตีนที่ยั่งยืน” อย่างไรก็ตาม เทรนด์การลดกินเนื้อสัตว์ ทดแทนด้วย โปรตีนทางเลือก นั้น ต้องมีราคา

ต้องถูกลงด้วย จึงจะสร้างกระแสการบริโภคอย่างยั่งยืนได้ แต่แน่นอนว่าแม้ผู้บริโภคจะตระหนักถึงประโยชน์ต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม แต่โปรตีนทางเลือกยังถูกมองว่าราคาแพงและผ่านกระบวนการแปรรูปสูง กอปรกับผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ได้ต้องการเลิกกินเนื้อสัตว์โดยสิ้นเชิง เพราะมีมากถึง 67% ระบุว่าต้องการบริโภคเนื้อสัตว์น้อยลงภายในสองปี ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มียุทธศาสตร์อย่างยิ่ง โดยชี้ว่าต้องการหันไปบริโภคโปรตีนจากพืชทั่วไปและโปรตีนทางเลือก เช่น โปรตีนพืชที่ผลิตออกมาในลักษณะเดียวกับเนื้อสัตว์ (plant-based meat) ทั้งนี้ 41% ของผู้ที่เคยบริโภคโปรตีนทางเลือกแล้วยังต้องการที่จะบริโภคเพิ่มขึ้นไปอีกหากเป็นไปได้ แต่อุปสรรคสำคัญคือราคาที่สูงกว่าเนื้อสัตว์ในปริมาณที่เท่ากัน นอกจากนี้ในส่วนของผู้บริโภคทั่วไป ยังมีความกังวลที่เกี่ยวกับการแปรรูป รวมถึงการเข้าถึงของผู้บริโภคที่ไม่สามารถหาซื้อโปรตีนทางเลือกใกล้ที่พักอาศัยหรือร้านค้าที่ซื้อเป็นประจำได้

ทั้งนี้กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยกับการสนับสนุนโปรตีนทางเลือก ต้องการที่จะเห็นการลดภาษีที่จะทำให้ราคาสินค้าเหล่านั้นถูกลง และยังหนุนให้เพิ่มการลงทุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือก และสนับสนุนเกษตรกรในการผลิต “หากสามารถทำให้โปรตีนทางเลือกมีราคาถูกลงคนเข้าถึงได้ง่ายขึ้น โปรตีนทางเลือกจะกลายเป็นส่วนหนึ่งในเมนูของร้านอาหารตามสั่ง นอกจาก หมู ไก่ กุ้ง แล้ว ยังมีโปรตีนจากพืชให้เลือก คนที่อยากกินอาหารที่ไร้รสชาติแบบเนื้อสัตว์อยู่ก็สามารถสั่งโปรตีนทางเลือกได้หรือแม้แต่ผสมระหว่างโปรตีนทางเลือกกับเนื้อสัตว์ได้ซึ่งก็จะส่งผลดีมากกว่าทานเนื้อสัตว์อย่างเดียว”

**อุตสาหกรรม โปรตีนทางเลือก โอกาสสำคัญทางภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอาหารของไทย**



ปัจจุบันมีความจำเป็นที่ยิ่งยิ่งที่ทั้งภาครัฐและเอกชนจะต้องแก้ไขปรับปรุงข้อจำกัดต่อการเปลี่ยนผ่านสู่การบริโภคที่ดีต่อสุขภาพและยั่งยืนขึ้น พร้อมทั้งสร้างโอกาสการเติบโตของภาคการผลิตอาหารของไทย “หากรัฐบาลมีนโยบายในการสนับสนุนการผลิตโปรตีนจากพืชและโปรตีนทางเลือกอย่างจริงจัง ทั้งสำหรับการบริโภคในประเทศและการส่งออก จะสอดคล้องกับทิศทางทั้งตลาดภายในและตลาดส่งออก เราจำเป็นต้องอ่านเกมทันและเริ่มเปลี่ยนตั้งแต่ตอนนี้ ไม่อย่างนั้นอาจตกขบวนและเสียโอกาสไป” เพราะประเทศไทยไม่ได้ผลิตอาหารเพื่อบริโภคภายในประเทศเท่านั้น แต่ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารสำคัญของโลก “ถ้าเรามีการปรับสัดส่วน มีอาหารที่เป็นโปรตีนจากพืชมากขึ้นจะทำให้เราสามารถมีอาหารที่ดีคุณภาพดี ในราคาที่ผู้บริโภคเข้าถึงได้ โดยเฉพาะคนไทยแต่รวมถึงผู้บริโภคในตลาดส่งออก ซึ่งจะเป็นบทบาทสำคัญอย่างยิ่งทำให้ประเทศไทยมีโอกาสและที่ยืนที่สำคัญในระดับสากล”

โปรตีนจากพืชเป็นส่วนหนึ่งของอาหารแห่งอนาคต (future food) หากเราต้องการเป็นครัวของโลก การดำเนินในแนวทางนี้จะทำให้เราเป็นผู้นำเรื่องอาหารได้ การปรับเปลี่ยนขนาดใหญ่ด้านอาหารของโลกกำลังจากมาถึง การเจรจาล่าสุดที่ COP28 ได้มีการบรรจุวาระเรื่องอาหารเข้ามาอย่างเป็นทางการแล้ว

เชื่อว่าในอนาคตอันใกล้เราจะไม่สามารถหลีกเลี่ยงการมีความผูกพันเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการผลิตอาหารได้อีกต่อไป อีกทั้งในอนาคตอีกไม่นานภาคเกษตรจะกลายเป็นภาคที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันดับหนึ่งของสหภาพยุโรป ตลาดส่งออกของไทยจำนวนมากจะเริ่มมีมาตรการทางการค้าในเรื่องนี้ ไทยไม่เพียงต้องไม่ตกขบวนแต่ควรมองไปข้างหน้าและลงทุนทั้งการวิจัยและส่งเสริมเกษตรกรเพื่อให้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านอาหารยั่งยืน ที่สำคัญคือจะอย่างไรเพื่อให้เกษตรกรรายย่อยได้ประโยชน์สูงสุดจากการเปลี่ยนผ่านนี้ด้วย ประเทศไทยเรามีเทคโนโลยีด้านอาหารเราเป็นผู้ในระดับต้น ๆ ของโลกยิ่งเมื่อเทียบกับสัดส่วนประชากรและขนาดประเทศแล้วผมมองว่าประเทศไทยไม่เป็นรองใคร ดังนั้นถ้าเราต้องการพัฒนาต่อยอดด้านใด เราควรพิจารณาถึงศักยภาพที่มีอยู่ ควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงและความจำเป็นในระดับสากลด้วย”

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.salika.com>

