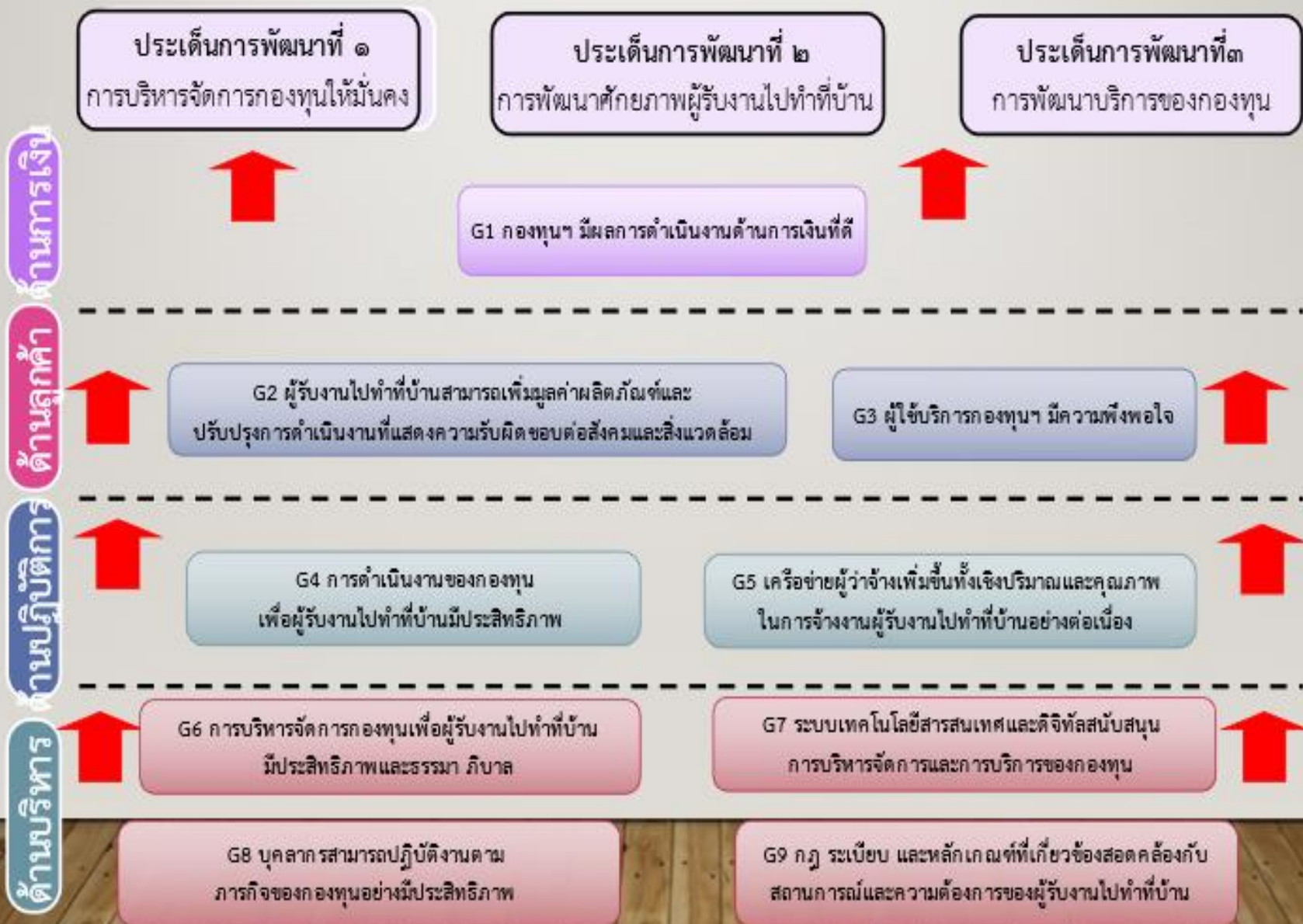


แผนที่ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านระยะยาว ประจำปี ๒๕๖๗- ๒๕๖๙

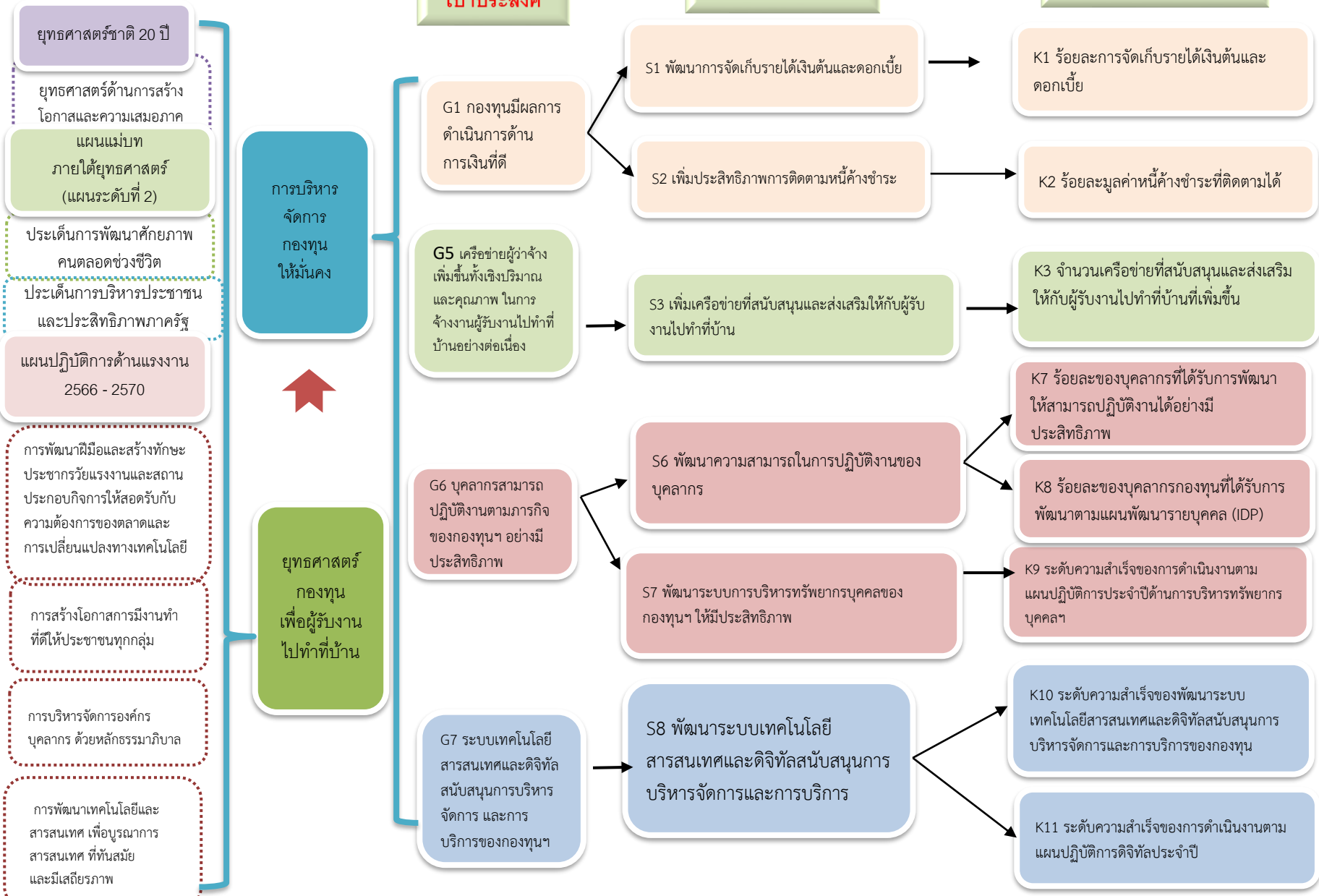
วิสัยทัศน์ “เป็นแหล่งเงินทุนคุณภาพเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมผู้รับงานไปทำที่บ้านให้มีศักยภาพอย่างยั่งยืน และมีรายได้ที่มั่นคง”





แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านระยะยาว ประจำปีบัญชี 2567 - 2569

ที่มา : กองส่งเสริมการมีงานทำ



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์
(แผนระดับที่ 2)

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการบริหารประชาชน
และประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนปฏิบัติการด้านแรงงาน
2566 - 2570

การพัฒนาฝีมือและสร้างทักษะประชากรวัยแรงงานและสถานประกอบกิจการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

การสร้างโอกาสการมีงานทำที่ดีให้ประชาชนทุกกลุ่ม

การบริหารจัดการองค์กรบุคลากร ด้วยหลักธรรมาภิบาล

การพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อบูรณาการสารสนเทศ ที่ทันสมัยและมีเสถียรภาพ

การบริหารจัดการกองทุนให้มั่นคง

ยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

เป้าประสงค์

แนวทางพัฒนา

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

G1 กองทุนมีผลการดำเนินการด้านการเงินที่ดี

G5 เครือข่ายผู้ว่าจ้างเพิ่มขึ้นทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ในการจ้างงานผู้รับงานไปทำที่บ้านอย่างต่อเนื่อง

G6 บุคลากรสามารถปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

G7 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ และการบริการของกองทุนฯ

S1 พัฒนาการจัดเก็บรายได้เงินต้นและดอกเบี้ย

S2 เพิ่มประสิทธิภาพการติดตามหนี้ค้างชำระ

S3 เพิ่มเครือข่ายที่สนับสนุนและส่งเสริมให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้าน

S6 พัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงานของบุคลากร

S7 พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

S8 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการและการบริการ

K1 ร้อยละการจัดเก็บรายได้เงินต้นและดอกเบี้ย

K2 ร้อยละมูลค่าหนี้ค้างชำระที่ติดตามได้

K3 จำนวนเครือข่ายที่สนับสนุนและส่งเสริมให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้านที่เพิ่มขึ้น

K7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

K8 ร้อยละของบุคลากรกองทุนที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

K9 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลฯ

K10 ระดับความสำเร็จของพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการและการบริการของกองทุน

K11 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี



แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านระยะยาว ประจำปีบัญชี 2567 - 2569

ที่มา : กองส่งเสริมการมีงานทำ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์(แผนระดับที่ 2)

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการบริหารประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนปฏิบัติการด้านแรงงาน 2566 - 2570

การพัฒนาฝีมือและสร้างทักษะประชากรวัยแรงงานและสถานประกอบกิจการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

การสร้างโอกาสการมีงานทำที่ดีให้ประชาชนทุกกลุ่ม

การบริหารจัดการองค์กรบุคลากร ด้วยหลักธรรมาภิบาล

การพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อบูรณาการสารสนเทศ ที่ทันสมัยและมีเสถียรภาพ

ยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

การพัฒนาศักยภาพผู้รับงานไปทำที่บ้าน

เป้าประสงค์

แนวทางพัฒนา

G2 ผู้รับงานไปทำงานที่บ้านมีความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานและมีจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

S3 เสริมสร้างศักยภาพผู้รับงานไปทำที่บ้านในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์/ปรับปรุงกระบวนการผลิตที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

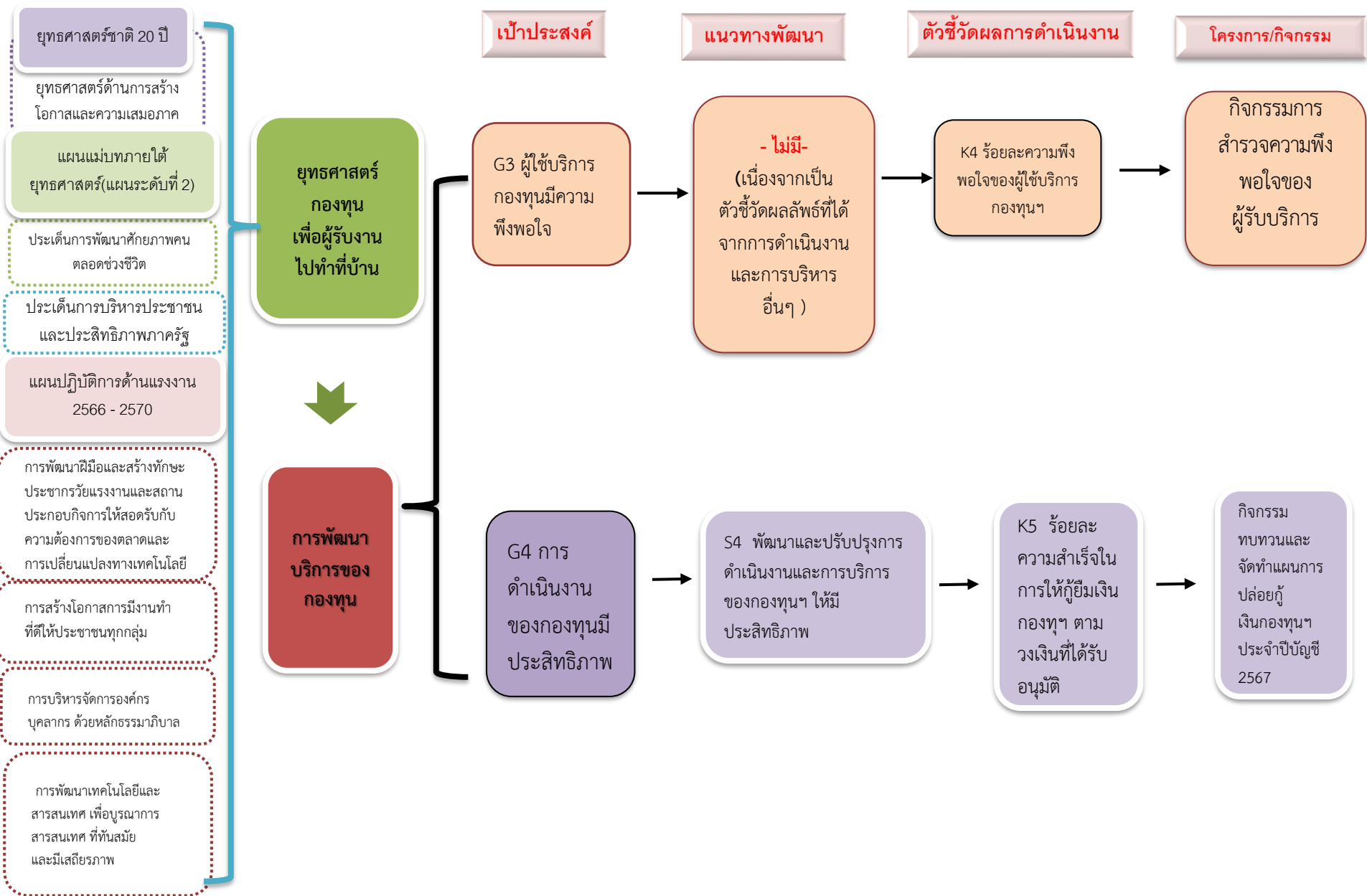
โครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้รับงานไปทำที่บ้าน

K3 ร้อยละของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์/ปรับปรุงกระบวนการผลิตที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่มา : กองส่งเสริมการมีงานทำ





แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านระยะยาว ประจำปีบัญชี 2567 - 2569

ที่มา : กองส่งเสริมการมีงานทำ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ (แผนระดับที่ 2)

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการบริหารประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนปฏิบัติการด้านแรงงาน 2566 - 2570

การพัฒนาฝีมือและสร้างทักษะประชากรวัยแรงงานและสถานประกอบกิจการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

การสร้างโอกาสการมีงานทำที่ดีให้ประชาชนทุกกลุ่ม

การบริหารจัดการองค์กรบุคลากร ด้วยหลักธรรมาภิบาล

การพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อบูรณาการสารสนเทศ ที่ทันสมัยและมีเสถียรภาพ

ยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

ยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

เป้าประสงค์

G1 กองทุนมีผลการดำเนินการด้านการเงินที่ดี

G5 เครือข่ายผู้ว่าจ้างเพิ่มขึ้นทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ในการจ้างงานผู้รับงานไปทำที่บ้านอย่างต่อเนื่อง

G6 บุคลากรสามารถปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

G7 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการและการบริการของกองทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม

1. กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้เงินต้นและดอกเบี้ยย
2. กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพเร่งรัดติดตามหนี้ค้างชำระ

3. กิจกรรมการสำรวจเครือข่ายผู้จ้างงาน/ผู้รับงานไปทำที่บ้านผ่าน platform/Online

4. กิจกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
5. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ระยะยาว ประจำปีบัญชี 2568 -2570 และจัดทำแผน ปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2568
6. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน
7. กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
8. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะยาว ประจำปีบัญชี 2568-2570 และจัดทำแผน ปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2568
9. กิจกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี

10. กิจกรรมการปรับปรุงฐานข้อมูลและวิธีการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล
11. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (MIS)
12. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ประจำปีบัญชี 2567-2569 และจัดทำแผน ปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2567
13. กิจกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี



แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านระยะยาว ประจำปีบัญชี 2567 - 2569

ที่มา : กองส่งเสริมการมีงานทำ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง
โอกาสและความเสมอภาค

แผนแม่บท

ภายใต้ยุทธศาสตร์
(แผนระดับที่ 2)

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพ
คนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการบริหารประชาชน
และประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนปฏิบัติการด้านแรงงาน
2566 - 2570

การพัฒนาฝีมือและสร้างทักษะ
ประชากรวัยแรงงานและสถาน
ประกอบกิจการให้สอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาดและ
การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

การสร้างโอกาสการมีงานทำ
ที่ดีให้ประชาชนทุกกลุ่ม

การบริหารจัดการองค์กร
บุคลากร ด้วยหลักธรรมาภิบาล

การพัฒนาเทคโนโลยีและ
สารสนเทศ เพื่อบูรณาการ
สารสนเทศ ที่ทันสมัย
และมีเสถียรภาพ

เป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์กองทุน
เพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

G4 การดำเนินงานของ
กองทุนมีประสิทธิภาพ

1. กิจกรรมการทบทวนและจัดทำแผนการ
ปล่อยกู้เงิน กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่
บ้านประจำปีบัญชี 2567

ยุทธศาสตร์กองทุน
เพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน





แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลระยะยาว กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ประจำปีบัญชี 2567-2569

ที่มา : กองส่งเสริมการมีงานทำ

ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ประจำปีบัญชี 2566-2568

ประเด็นยุทธศาสตร์

การบริหารจัดการกองทุนฯ ให้มั่นคง

เป้าประสงค์หลัก

G6 บุคลากรสามารถปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางพัฒนา

S7 พัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงานของบุคลากร

S8 พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

แนวทางพัฒนา

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

1. การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์

CSF1 การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์เกิดผลสัมฤทธิ์ แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ

S1 บริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์

K1 ระดับความสำเร็จในการบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์

- 1.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลระยะยาว ประจำปีบัญชี 2568 - 2570 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2568
2. กิจกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี
3. กิจกรรมจัดจ้างนิทรรศลูกจ้างชั่วคราว

CSF2 บุคลากรทุกระดับมีความสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

S2 พัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร

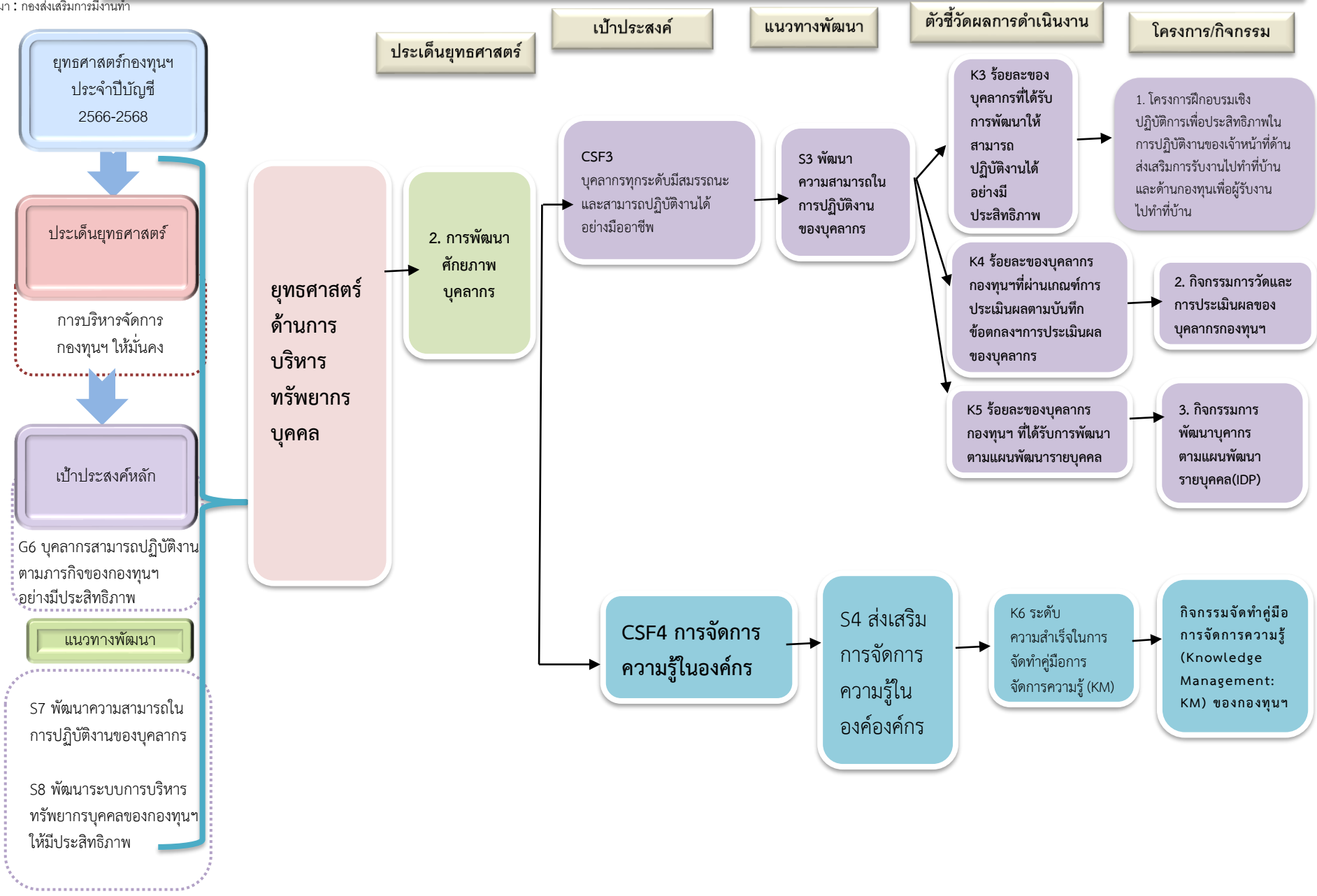
K2 ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อกองทุนฯ

- 1.กิจกรรมการจัดทำแผนและดำเนินงานตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากรกองทุนฯ



แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลระยะยาว กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ประจำปีบัญชี 2567-2569

ที่มา : กองส่งเสริมการจ้างงาน





แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ประจำปีบัญชี 2567-2569

ที่มา : กองส่งเสริมการมีงานทำ

ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ประจำปีบัญชี 2567-2569

ประเด็นยุทธศาสตร์

การบริหารจัดการกองทุนฯ ให้มั่นคง

เป้าประสงค์หลัก

G7 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสนับสนุนการบริหารและการจัดการ และการบริการของกองทุนฯ

แนวทางพัฒนา

S8 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ และการบริการ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ประจำปีบัญชี 2567-2569

ประเด็นยุทธศาสตร์

การพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

การพัฒนา ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการ และการดำเนินงาน

เป้าประสงค์

G1 กองทุนฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสนับสนุนการให้บริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ

G2 ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการ กองทุนฯ

แนวทางพัฒนา

S1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสนับสนุนการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ

S2 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการ กองทุนฯ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

K1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสนับสนุนการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ

K2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการ กองทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม

- 1.โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและด้านกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน
- 2.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ประจำปีบัญชี 2568- 2570 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนฯ ประจำปีบัญชี 2568

1. กิจกรรมจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศระบบบริหารจัดการลูกหนี้กองทุนฯ และระบบรับ-จ่ายเงินทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ
2. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (MIS)
3. กิจกรรมการปรับปรุงฐานข้อมูลและเว็บไซต์กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านให้มีประสิทธิภาพ