

นโยบายกรมการจัดหางาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

นโยบายกรมการจัดหางาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

DOE : บริการทันสมัย มีประสิทธิภาพ เพื่อคนไทยมีงานทำ



พัฒนา

เพื่อยกระดับ
การดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

ยกระดับ

องค์กร

สู่การบริหาร
จัดการภาครัฐ 4.0

ยกระดับ

การให้บริการ
ผ่านช่องทาง

อิเล็กทรอนิกส์

นโยบายของกรมการจัดหางาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

DOE : บริการทันสมัย มีประสิทธิภาพ เพื่อคนไทยมีงานทำ

D (Development) : พัฒนาเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

1. ด้านส่งเสริมการมีงานทำ

1.1 การบริหารจัดการข้อมูลตลาดแรงงาน

1) ให้นำหน่วยงานในสังกัด ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สํารวจ Demand/Supply ในพื้นที่รับผิดชอบ และนำข้อมูลมาบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีงานทำ มีอาชีพ และตลาดแรงงานเกิดความสมดุล

2) ให้ศูนย์บริหารตลาดแรงงานประสานความร่วมมือในการสำรวจข้อมูล Demand/Supply และนำข้อมูล มาวิเคราะห์สถานการณ์ด้านแรงงานในระดับจังหวัด ระดับภาค ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์ด้านแรงงานในภาพรวมของประเทศ

3) จัดทำดัชนีสถานการณ์ตลาดแรงงาน เพื่อเป็นเครื่องมือวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของตลาดแรงงาน รวมทั้งจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายในเชิงวิชาการด้านข้อมูลตลาดแรงงาน

1.2 การแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ

1) พัฒนาระบบการแนะแนวอาชีพ

- กำหนดกลยุทธ์การแนะแนวอย่างมืออาชีพ รองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล อาทิ
 - สร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ ตอบโจทย์ทุกกลุ่มเป้าหมาย
 - ใช้แพลตฟอร์มที่กำลังอยู่ในความนิยม เช่น TikTok, Facebook, X (Twitter), YouTube, Instagram
 - เพิ่มจำนวนเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) และพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- พัฒนาแบบทดสอบความพร้อมทางอาชีพให้ทันสมัย เหมาะสมกับแต่ละช่วงวัย
- พัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนวอาชีพให้เป็นมืออาชีพ ก้าวทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

2) ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ

- จัดงาน “อาชีพอิสระ เพื่อคนไทยมีงานทำ” อย่างต่อเนื่อง สำหรับใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพหลัก อาชีพที่ 2 หรืออาชีพที่ 3 เพื่อสร้างความมั่นคงทางรายได้
- สาธิต และฝึกปฏิบัติอาชีพอิสระที่กำลังเป็นที่นิยม ทำง่าย รายได้ดี รวมทั้งให้ความรู้ด้านการประกอบการ
- ส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน การรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง (Best Practice)
- ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม “คนทำงาน” เพื่อให้เป็นศูนย์กลางแหล่งงานอิสระ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

1.3 การส่งเสริมการจ้างงานในประเทศและต่างประเทศ

1) ส่งเสริมการจ้างงานในประเทศ

- พัฒนาระบบบริการจัดหางานให้มีประสิทธิภาพ
 - จัดทำแคมเปญ “คนตรงงาน งานตรงคน” เพื่อส่งเสริมให้สถานศึกษาและหน่วยงานด้านการพัฒนาทักษะ ผลิตและพัฒนาทักษะกำลังแรงงานตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ (Skill Mismatch)
 - กำหนดมาตรการเชิงรุก เพื่อเป็นกลไกในการเชื่อมโยงข้อมูลตำแหน่งงานกับบริษัทจัดหางาน ให้มากขึ้น จากเดิมที่กำหนดไว้ปีละ 3 แห่ง
- ยกระดับการจัดงานเพื่อส่งเสริมการมีงานทำในระดับภาค ระดับประเทศ และมีการประเมินผลสัมฤทธิ์ เพื่อพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น
- บูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการมีงานทำให้กับแรงงานทุกกลุ่ม รวมถึงแรงงานกลุ่มเฉพาะ อาทิ กลุ่มเยาวชน (เยาวชนทั่วไป/เยาวชนกลุ่ม NEETs) กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ

2) ส่งเสริมแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ

- ส่งเสริมให้แรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ 100,000 คน
 - วิเคราะห์การจัดส่งทั้งระบบ และนำมาวางแผน ในระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว (การขาดทักษะของแรงงาน/ความเพียงพอของตำแหน่งงาน/เตรียมความพร้อมอย่างเข้มข้นให้กับนักเรียน นักศึกษาที่ต้องการไปทำงานต่างประเทศ โดยเฉพาะในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
 - บูรณาการความร่วมมือเพื่อรักษาตลาดเดิม เพิ่มตลาดใหม่ และพัฒนาทักษะแรงงานให้ตรงตามความต้องการของนายจ้างในต่างประเทศ

2. ด้านการคุ้มครองแรงงาน

2.1 ยกระดับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ำมนุษย์ด้านแรงงานเพื่อมุ่งสู่ Tier 1

1) เพิ่มศักยภาพและบทบาทของศูนย์ปฏิบัติการป้องกันการค้ำมนุษย์ด้านแรงงาน

2) เพิ่มศักยภาพช่องทางการร้องเรียน ร้องทุกข์

- พัฒนาช่องทางการร้องเรียน ร้องทุกข์ ของแรงงานต่างด้าวที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- จัดทำระบบร้องเรียน ร้องทุกข์ ของคนหางาน ให้สามารถดำเนินการผ่านระบบ e-Services

เพื่ออำนวยความสะดวกมากยิ่งขึ้น

3) จัดตั้งทีมตรวจสอบ สกัดกันข่าวปลอมบนสื่อสังคมออนไลน์ ตลอด 24 ชั่วโมง

4) วิเคราะห์การหลอกลวง การลักลอบไปทำงานต่างประเทศในปัจจุบัน และนำมากำหนดมาตรการและแนวทางการแก้ไขปัญหาให้ตรงจุด

5) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย มีรูปแบบ และเนื้อหาให้คนหางานเข้าใจ จดจำ และตระหนักถึงผลเสียเมื่อลักลอบไปทำงานในต่างประเทศ

6) โฆษณาเรื่องการหลอกลวงไปทำงานในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง (ยิง Ads หรือ Advertisement) ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น Facebook, Google, YouTube, Instagram, TikTok

7) พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ ในการตรวจสอบสกัดกันข่าวปลอมและการดำเนินคดี

2.2 ป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มแรงงานไทย และแรงงานต่างด้าว

- สร้างการรับรู้ เพื่อป้องกันปัญหาเสพติดในแรงงานไทย และแรงงานต่างด้าว

3. ด้านบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว

3.1 จัดตั้งศูนย์ One Stop Service เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประเทศต้นทางในการออกเอกสารแสดงตนให้กับแรงงานต่างด้าว

3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าแรงงานต่างด้าวตามระบบ MoU (ลดค่าใช้จ่าย/ลดขั้นตอนและระยะเวลา/จัดตั้งศูนย์อำนวยความสะดวกแนวชายแดน)

3.3 เปิดจดทะเบียนใหม่ตามความจำเป็น เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานให้กับภาคธุรกิจ

3.4 จัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนผ่านในทุกด้านให้แล้วเสร็จก่อนการถ่ายโอนภารกิจให้ Outsource และสื่อสารสร้างการรับรู้ให้ชัดเจน ถูกต้อง ตรงกัน

3.5 ตรวจสอบการทำงานของคนต่างด้าวและสถานประกอบการ และบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด หากพบการกระทำผิด โดยเฉพาะการแย่งอาชีพคนไทย

O (Organization) : ยกระดับองค์กรสู่การบริหารจัดการภาครัฐ 4.0

1. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

1.1 ยกระดับการบริการสู่การเป็นศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center: GECC) อย่างน้อย 20 แห่งต่อปี

1.2 ยกเลิกโครงการเดิม และริเริ่มโครงการใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารโครงการ ทั้งการบริหารงบประมาณ การติดตามประเมินผล และการสื่อสารสร้างการรับรู้

1.3 ยกเลิก ปรับปรุง กฎหมาย และระเบียบ ที่ล้าหลังและเป็นอุปสรรคต่อการให้บริการ

2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล

2.1 วางแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้มีกรอบอัตรากำลังที่เพียงพอ และดึงดูดคนเก่ง รักษาคนดี ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะเพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง

2.2 สร้างวัฒนธรรมการทำงานเชิงรุก และปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิด ให้รักงาน และผูกพันกับองค์กร

2.3 จัดทำมาตรการเพื่อมุ่งสู่องค์กรคุณธรรม

3. สื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

3.1 ซีเอ็นที เมื่อมีข่าวที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร

3.2 วางแผนการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์อย่างมืออาชีพ (Digital Advertising Strategies) โดยครอบคลุมทุกภารกิจ เพื่อสร้างการรับรู้การให้บริการ และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

E (Electronics) : ยกระดับการให้บริการ ผ่านช่องทาง Electronics

1. ยกระดับการให้บริการและการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565

1.1 ยกระดับงานบริการที่ยังต้องดำเนินการเองให้เป็นดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (Fully Digital)

1) สำรวจทุกกระบวนการของกรมที่ยังดำเนินการเอง และพัฒนาให้เป็นระบบ e-Services

2) เพิ่มการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนตามภารกิจ

1.2 นำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ภายในหน่วยงานให้ครอบคลุมทุกด้าน อาทิ การลงนามในหนังสือ การประเมินผลการปฏิบัติงาน

2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางให้มีประสิทธิภาพ และเป็นปัจจุบัน

• รวบรวมฐานข้อมูลการให้บริการทุกภารกิจไว้ที่จุดเดียว และเชื่อมโยงกันทุกระบบ รวมถึงระบบ Big Data ของกระทรวงแรงงาน เพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการด้านแรงงาน

3. เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์

3.1 ทบทวน ปรับปรุง แนวปฏิบัติการป้องกันด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

3.2 สร้างความตระหนักรู้เรื่องการป้องกันความปลอดภัยไซเบอร์ ให้แก่บุคลากรในองค์กร