



# วารสาร

สถานการณ์ตลาดแรงงานภาคตะวันออก  
ไตรมาสที่ 4

(ตุลาคม - ธันวาคม)

# 2566

ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก

ศาลากลางจังหวัดระยอง ชั้น 2 ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง  
ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150



@eastern.lmi



ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก



0-3869-4029



[www.doe.go.th/lmi-east](http://www.doe.go.th/lmi-east)



[lm\\_ryg@doe.go.th](mailto:lm_ryg@doe.go.th)





# บทบรรณาธิการ

วารสารสถานการณ์ตลาดแรงงานภาคตะวันออก 8 จังหวัด (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก สระแก้ว) ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 (ตุลาคม - ธันวาคม) มีประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 5,448,676 คน ผู้มีงานทำ จำนวน 3,962,830 คน ผู้ว่างงาน จำนวน 18,476 คน ผู้ที่รอฤดูกาล จำนวน 2,101 คน

ความต้องการแรงงานของนายจ้าง/สถานประกอบการ จำนวน 23,170 อัตรา ผู้สมัครงาน จำนวน 7,078 คน และการบรรจุงาน จำนวน 5,239 คน การเดินทางไปทำงานต่างประเทศ จำนวน 689 คน RE-ENTRY จำนวน 272 คน การทำงานของคนต่างด้าวมีจำนวนคนต่างด้าวคงเหลือ ณ เดือนธันวาคม 2566 จำนวน 384,435 คน **มาตรา 59** จำนวน 138,405 คน (ประเภททั่วไป จำนวน 13,648 คน และนำเข้าตาม MOU จำนวน 124,757 คน) **มาตรา 62** ส่งเสริมการลงทุน จำนวน 4,867 คน **มาตรา 63/1** ชนกลุ่มน้อย จำนวน 2,412 คน **มาตรา 63/2** มติ ครม. 7 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 205,140 คน และ**มาตรา 64** คนต่างด้าวทำงานไป-กลับหรือตามฤดูกาล จำนวน 33,611 คน

## สารบัญ

## หน้า

บทบรรณาธิการ

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะการทำงานของประชากร

ภาวะความต้องการแรงงาน

การเดินทางไปทำงานต่างประเทศ

การทำงานของคนต่างด้าว

บทความที่น่าสนใจ :

20 เทรนด์ธุรกิจมาแรง ที่น่าสนใจ ในปี 2024

ก

1

5

11

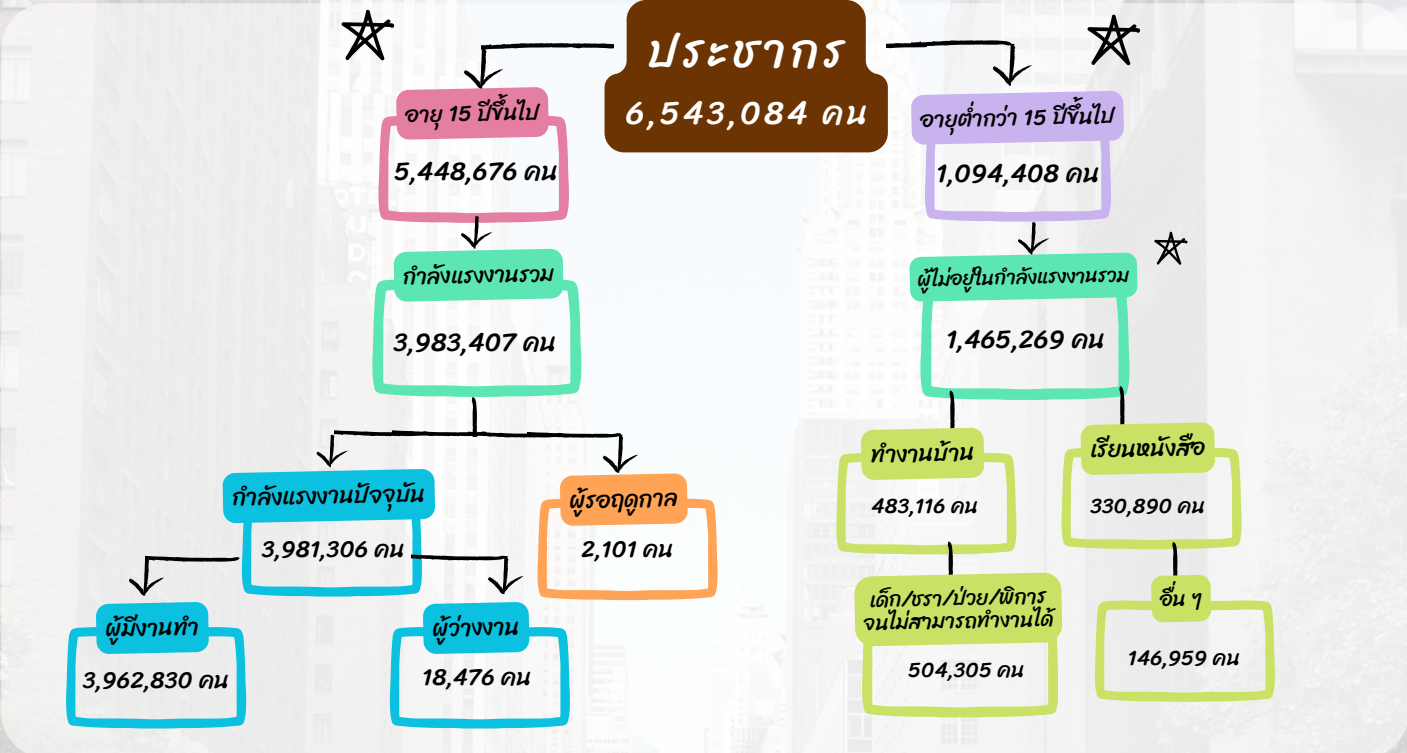
13

15



# บทสรุปผู้บริหาร

## ภาวะการทำงานของประชากร



## ภาวะความต้องการแรงงาน

ความต้องการแรงงาน			คนหางาน/ผู้สมัครงาน			การบรรจุงาน		
จำนวน	23,170	อัตรา	จำนวน	7,078	คน	จำนวน	5,239	คน
ชาย	4,966	อัตรา	ชาย	3,115	คน	ชาย	2,300	คน
หญิง	765	อัตรา	หญิง	3,963	คน	หญิง	2,939	คน
ไม่ระบุ	17,439	อัตรา						

อาชีพที่นายจ้างและสถานประกอบการมีความต้องการมากที่สุด 3 อันดับแรก

1. คนงานด้านการผลิต
2. ผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ
3. ช่างเชื่อมและช่างตัดโลหะด้วยเปลวไฟ

**ความต้องการแรงงาน**

อาชีพที่คนหางาน/ผู้สมัครงานมากที่สุด 3 อันดับแรก

1. คนงานด้านการผลิต
2. เสมียนทั่วไป
3. เสมียนคลังสินค้า

**คนหางาน/ผู้สมัครงาน**

อาชีพที่มีการบรรจุงานมากที่สุด 3 อันดับแรก

1. คนงานด้านการผลิต
2. พนักงานดูแลงานบ้าน/แม่บ้าน
3. เสมียนคลังสินค้า

**การบรรจุงาน**

## การเดินทางไปทำงานต่างประเทศ

จำนวนคนเดินทางไปทำงานต่างประเทศ  
จำแนกตามวิธีการเดินทาง 5 วิธี



จำนวนคนเดินทางไปทำงานต่างประเทศ  
จำแนกตามรายจังหวัด



ที่มา : กองบริหารแรงงานไทยไปต่างประเทศ

## การเดินทางของคนต่างด้าว

คนต่างด้าวที่ได้รับใบอนุญาตทำงานคงเหลือภาคตะวันออก  
ณ เดือนธันวาคม 2566 จำนวน 384,435 คน



มาตรา 59  
ทั่วไป  
13,648 คน

มาตรา 63/1  
ชนกลุ่มน้อย  
2,412 คน



## ประเภท ของคนต่างด้าว

มาตรา 59  
นักเข้าตาม MOP  
124,757 คน

มาตรา 63/2,  
มติ ครม. 7 กุมภาพันธ์ 2566  
205,140 คน



มาตรา 62  
ส่งเสริมการลงทุน  
4,867 คน

มาตรา 64  
คนต่างด้าวทำงานไป-กลับ  
หรือตามฤดูกาล  
33,611 คน



ที่มา : สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2566

# ภาวะการทำงานของประชากร

สถานการณ์ตลาดแรงงานภาคตะวันออก ไตรมาสที่ 4 ปี 2566  
(ตุลาคม - ธันวาคม)

**ผู้มีงานทำ 3,962,830 คน**  
เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (3,770,047 คน)  
จำนวน 192,783 คน  
ร้อยละ 5.11

**ผู้ว่างงาน 18,476 คน**  
ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (36,870 คน)  
จำนวน 18,394 คน  
ร้อยละ 49.89

**อัตราการว่างงาน ร้อยละ 0.46**

## ประชากร จำแนกตามสถานภาพแรงงานและกำลังแรงงาน

สถานภาพแรงงาน	ไตรมาสที่ 4		การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2565 (คน)	2566 (คน)	
<b>ประชากรรวม</b>	<b>6,408,244</b>	<b>6,543,084</b>	<b>2.10</b>
ผู้มีอายุต่ำกว่า 15 ปี	1,081,402	1,094,408	1.20
ผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไป	5,326,842	5,448,676	2.29
1. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	3,770,047	3,983,407	5.66
1.1 ผู้มีงานทำ	3,728,375	3,962,830	6.29
1.2 ผู้ว่างงาน	36,870	18,476	-49.89
1.3 ผู้ที่รอฤดูกาล	4,803	2,101	-56.26
2. ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	1,556,795	1,465,269	-5.88
2.1 ทำงานบ้าน	502,013	483,116	-3.76
2.2 เรียนหนังสือ	332,604	330,890	-0.52
2.3 ยังเด็ก/ชรา/ป่วย/พิการ	500,046	504,305	0.85
2.4 อื่น ๆ	222,132	146,959	-33.84

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ระบุผลการสำรวจภาวะการมีงานทำของประชากร 8 จังหวัดภาคตะวันออก ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 (ตุลาคม - ธันวาคม) พบว่า มีประชากรวัยทำงาน (อายุ 15 ปีขึ้นไป) จำนวน 5,448,676 คน เป็นผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 3,983,407 คน ได้แก่ ผู้มีงานทำ จำนวน 3,962,830 คน (ร้อยละ 99.48) และผู้ว่างงาน จำนวน 18,476 คน (ร้อยละ 0.47) และผู้ที่รอฤดูกาล จำนวน 2,101 คน (ร้อยละ 0.05) ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 1,465,269 คน ได้แก่ ทำงานบ้าน จำนวน 483,116 คน (ร้อยละ 32.97) เรียนหนังสือ จำนวน 330,890 คน (ร้อยละ 22.58) ยังเด็ก/ชรา/ป่วย/พิการ จำนวน 504,305 คน (ร้อยละ 34.42) และอื่น ๆ จำนวน 146,959 คน (ร้อยละ 10.03)

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (5,326,842 คน) พบว่า มีประชากรวัยทำงาน (อายุ 15 ปีขึ้นไป) **เพิ่มขึ้น** จำนวน 121,834 คน (ร้อยละ 2.29) ผู้มีงานทำ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (3,728,375 คน) **เพิ่มขึ้น** จำนวน 234,455 คน (ร้อยละ 6.29) และผู้ว่างงาน ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (33,587 คน) **ลดลง** จำนวน 18,394 คน (ร้อยละ 49.89)

## จำนวนผู้มีงานทำ จำแนกตามประเภทอาชีพ

### ประเภทอาชีพ

ผู้จัดการ ข้าราชการอาวุโสและผู้บัญชาตติกรม	
ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่าง ๆ	
เจ้าหน้าที่เทคนิคและผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง	
เสมียน	
พนักงานบริการและผู้จำหน่ายสินค้า	
ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตร ป่าไม้และการประมง	
ช่างฝีมือ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	
ผู้ควบคุมเครื่องจักรโรงงานและเครื่องจักร	
ผู้ประกอบวิชาชีพพื้นฐาน	
คนงานซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	
<b>รวม</b>	

### ไตรมาสที่ 4

2565 (คน)	2566 (คน)
113,724	105,709
176,763	185,628
180,066	186,037
166,412	170,119
802,988	947,828
673,195	643,289
459,425	500,085
757,776	781,920
397,708	439,248
317	2,968
<b>3,728,375</b>	<b>3,962,830</b>

### การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)

-7.05
5.02
3.32
2.23
18.04
-4.44
8.85
3.19
10.44
836.28
<b>6.29</b>

ผู้มีงานทำในอาชีพพนักงานบริการและผู้จำหน่ายสินค้ามีจำนวนมากที่สุด จำนวน 947,828 คน (ร้อยละ 23.92) รองลงมาอาชีพผู้ควบคุมเครื่องจักรโรงงานและเครื่องจักรฯ จำนวน 781,920 (ร้อยละ 19.73) และอาชีพผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตร ป่าไม้ และการประมง จำนวน 643,289 คน (ร้อยละ 16.23) เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อาชีพพนักงานบริการและผู้จำหน่ายสินค้ามีอัตราเพิ่มขึ้นมากที่สุด รองลงมาอาชีพผู้ประกอบวิชาชีพพื้นฐาน และอาชีพช่างฝีมือและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

## จำนวนผู้มีงานทำ จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

### ประเภทอุตสาหกรรม

ภาคเกษตร
ภาคการผลิต
ภาคบริการและการค้า
<b>รวม</b>

### ไตรมาสที่ 4

2565 (คน)	2566 (คน)
777,878	744,694
1,324,119	1,388,367
1,626,380	1,829,771
<b>3,728,375</b>	<b>3,962,830</b>

### การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)

-4.27
4.85
12.51
<b>6.29</b>

ผู้มีงานทำในภาคบริการและการค้ามีจำนวนมากที่สุด จำนวน 1,829,771 คน (ร้อยละ 46.17) รองลงมาภาคการผลิต จำนวน 1,388,367 คน (ร้อยละ 35.03) และภาคการเกษตร จำนวน 744,694 คน (ร้อยละ 18.79) เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ภาคบริการและการค้ามีอัตราเพิ่มขึ้นมากที่สุด รองลงมาภาคการผลิต ส่วนภาคการเกษตรมีอัตราลดลง

## จำนวนผู้มีงานทำ จำแนกตามสถานภาพการทำงาน

สถานภาพ	ไตรมาสที่ 4		การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2565 (คน)	2566 (คน)	
นายจ้าง	134,076	116,454	-13.14
ลูกจ้างรัฐบาล	277,049	285,743	3.14
ลูกจ้างเอกชน	1,922,541	2,039,215	6.07
ทำงานส่วนตัว	994,357	1,058,468	6.45
ช่วยธุรกิจครัวเรือน	400,006	462,914	15.73
การรวมกลุ่ม	347	38	-89.15
<b>รวม</b>	<b>3,728,375</b>	<b>3,962,830</b>	<b>6.29</b>

ผู้มีงานทำสถานภาพการทำงานเป็นลูกจ้างเอกชนมีจำนวนมากที่สุด จำนวน 2,039,215 คน (ร้อยละ 51.46) รองลงมา สถานภาพทำงานส่วนตัว จำนวน 1,058,468 คน (ร้อยละ 26.71) และสถานภาพช่วยธุรกิจครัวเรือน จำนวน 462,914 คน (ร้อยละ 11.68) เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ผู้มีงานทำสถานภาพช่วยธุรกิจครัวเรือนมีอัตราเพิ่มขึ้นมากที่สุด รองลงมาสถานภาพทำงานส่วนตัว และสถานภาพลูกจ้างเอกชน ส่วนผู้มีงานทำสถานภาพการรวมกลุ่ม และสถานภาพ นายจ้างมีอัตราลดลง

## จำนวนผู้มีงานทำ จำแนกตามชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์

ชั่วโมงการทำงาน	ไตรมาสที่ 4		การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2565 (คน)	2566 (คน)	
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	7,332	14,099	92.29
1 - 9 ชั่วโมง	2,532	2,077	-17.98
10 - 19 ชั่วโมง	23,477	24,280	3.42
20 - 29 ชั่วโมง	91,210	138,045	51.35
30 - 34 ชั่วโมง	135,770	142,359	4.85
35 - 39 ชั่วโมง	372,099	364,022	-2.17
40 - 49 ชั่วโมง	2,129,134	2,278,713	7.03
50 - 59 ชั่วโมง	966,821	999,236	3.35
<b>รวม</b>	<b>3,728,375</b>	<b>3,962,830</b>	<b>6.29</b>

ผู้มีงานทำ ทำงานระหว่าง 40-49 ชั่วโมงต่อสัปดาห์มากที่สุด จำนวน 2,278,713 คน (ร้อยละ 57.50) รองลงมา ทำงาน 50 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 999,236 คน (ร้อยละ 25.22) และผู้มีงานทำ ทำงานระหว่าง 35-39 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ จำนวน 364,022 คน (ร้อยละ 9.19) เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ผู้มีงานทำที่มีชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีอัตราการเพิ่มขึ้นมากที่สุด รองลงมาผู้มีงานทำที่ทำงาน 20 ชั่วโมง ถึง 29 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และผู้มีงานทำที่ทำงาน 40 ชั่วโมงถึง 49 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ส่วนผู้มีงานทำที่ทำงาน 1 ชั่วโมงถึง 9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และทำงาน 35 ชั่วโมงถึง 39 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มีอัตราลดลง

ที่มา : การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

## จำนวนผู้มีงานทำ จำแนกตามระดับการศึกษา

### ระดับการศึกษา

ไม่มีการศึกษา  
ต่ำกว่าประถมศึกษา  
ประถมศึกษา  
มัธยมศึกษาตอนต้น  
มัธยมศึกษาตอนปลาย  
อุดมศึกษา  
อื่น ๆ  
ไม่ทราบ

รวม

### ไตรมาสที่ 4

2565 (คน)

2566 (คน)

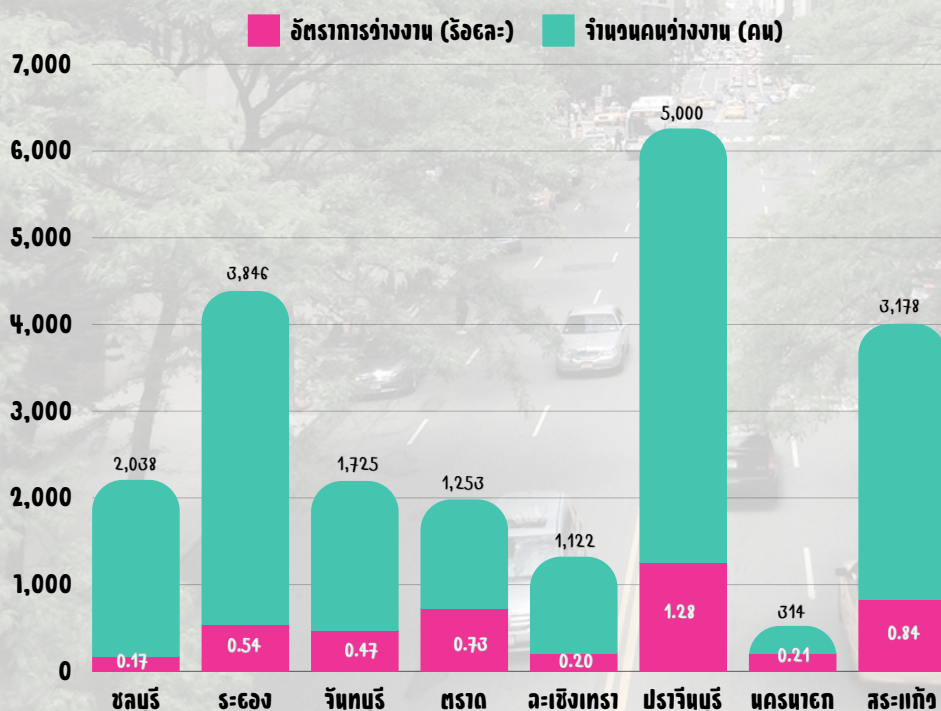
ไม่มีการศึกษา	91,155	80,561
ต่ำกว่าประถมศึกษา	370,350	372,893
ประถมศึกษา	658,239	719,111
มัธยมศึกษาตอนต้น	803,435	814,552
มัธยมศึกษาตอนปลาย	836,462	929,066
อุดมศึกษา	905,121	925,822
อื่น ๆ	962	-
ไม่ทราบ	62,652	120,825
<b>รวม</b>	<b>3,728,375</b>	<b>3,962,830</b>

### การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)

ไม่มีการศึกษา	-11.62
ต่ำกว่าประถมศึกษา	0.69
ประถมศึกษา	9.25
มัธยมศึกษาตอนต้น	1.38
มัธยมศึกษาตอนปลาย	11.07
อุดมศึกษา	2.29
อื่น ๆ	-
ไม่ทราบ	92.85
<b>รวม</b>	<b>6.29</b>

ผู้มีงานทำจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมากที่สุด จำนวน 929,066 คน (ร้อยละ 23.44) รองลงมา ระดับอุดมศึกษา จำนวน 925,822 คน (ร้อยละ 23.36) และระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 814,552 คน (ร้อยละ 20.55) เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ผู้มีงานทำจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีอัตราการเพิ่มขึ้นมากที่สุด รองลงมา ระดับประถมศึกษา และระดับอุดมศึกษา ตามลำดับ

## การว่างงานและอัตราการว่างงาน



ภาคตะวันออก 8 จังหวัด ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีจำนวนผู้ว่างงาน ประมาณ 18,476 คน ลดลงจาก ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (36,870 คน) จำนวน 18,394 คน (ร้อยละ 49.89) จังหวัดปราจีนบุรีมีอัตราการว่างงาน มากที่สุด ร้อยละ 1.28 รองลงมา จังหวัดสระแก้ว ร้อยละ 0.84 และ จังหวัดตราด ร้อยละ 0.73 ส่วน จังหวัดชลบุรี อัตราการว่างงาน ที่น้อยที่สุด ร้อยละ 0.17

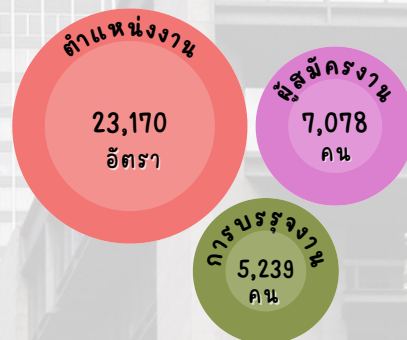
ที่มา : การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

# ภาวะความต้องการแรงงาน

\* นายจ้าง/สถานประกอบการในภาคตะวันออก 8 จังหวัด ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 (ตุลาคม - ธันวาคม) มีความต้องการแรงงาน (ตำแหน่งงานว่าง) จำนวน 23,170 อัตรา (ผ่านสำนักงานจัดหางาน 8 จังหวัด จำนวน 20,587 อัตรา และแจ้งผ่านบริษัทเอกชน จำนวน 12 บริษัท จำนวน 2,583 อัตรา) จำแนกเป็น เพศชาย จำนวน 4,966 อัตรา เพศหญิง จำนวน 765 อัตรา และไม่ระบุเพศ 17,439 อัตรา

\* ผู้สมัครงาน/คนหางานมารับบริการ ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัด จำนวน 7,078 คน จำแนกเป็น เพศชาย 3,115 คน เพศหญิง 3,963 คน

\* ผลการบรรจุงาน จำนวน 5,239 คน จำแนกเป็นเพศชาย 2,300 คน เพศหญิง 2,939 คน



## ความต้องการแรงงาน

ความต้องการแรงงาน 10 อันดับแรก จำแนกตามอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 (ตุลาคม - ธันวาคม)



ความต้องการแรงงานของนายจ้าง/สถานประกอบการ จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมอันดับแรก คือ การผลิต จำนวน 11,069 อัตรา (ร้อยละ 47.77) รองลงมาการขายส่งและการขายปลีก จำนวน 3,843 อัตรา (ร้อยละ 16.59) และกิจกรรมการบริการและบริการสนับสนุน จำนวน 3,634 อัตรา (ร้อยละ 15.68)

หมายเหตุ : ความต้องการแรงงานมี 3 แหล่ง คือ การแจ้งความต้องการแรงงานผ่านกรมการจัดหางาน ผ่านสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนและการแจ้งความต้องการแรงงานผ่านบริษัทจัดหางานเอกชน (12 บริษัท) สำหรับข้อมูลผู้สมัครงานและการบรรจุงานเป็นข้อมูลของกรมการจัดหางาน

## ความต้องการแรงงาน 10 อันดับแรก จำแนกตามประเภทอาชีพ

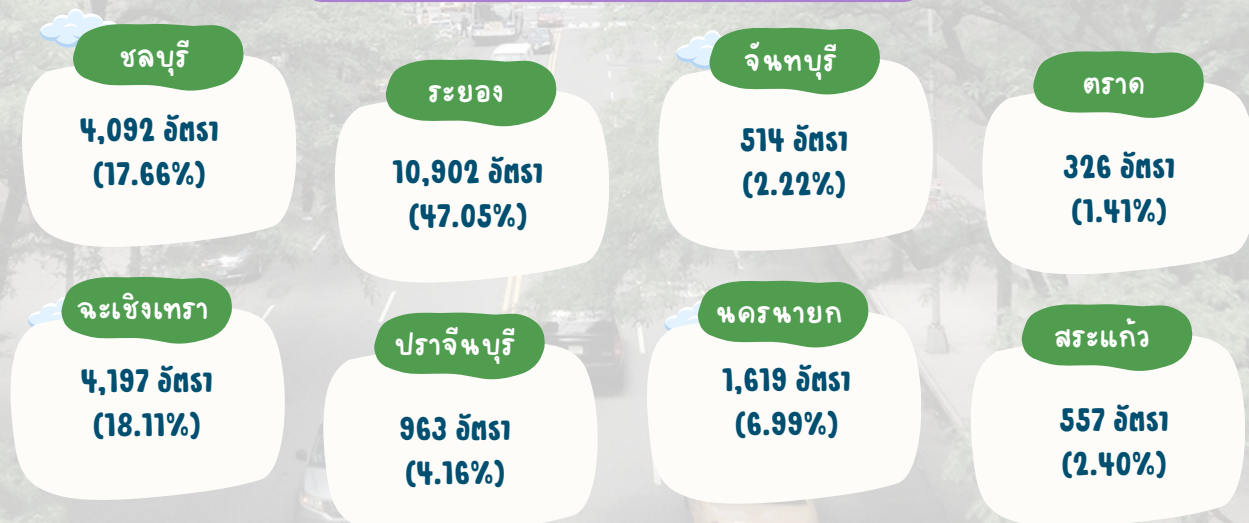
ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 (ตุลาคม - ธันวาคม)



ความต้องการแรงงานของนายจ้าง/สถานประกอบการ จำแนกตามประเภทอาชีพอันดับแรก คือ คนงานด้านการผลิต จำนวน 7,608 อัตรา (ร้อยละ 32.84) รองลงมาผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ จำนวน 2,387 อัตรา (ร้อยละ 10.30) และช่างเชื่อมและช่างตัดโลหะด้วยเปลวไฟ จำนวน 1,383 อัตรา (ร้อยละ 5.97)

## ความต้องการแรงงาน จำแนกตามรายจังหวัด

ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 (ตุลาคม - ธันวาคม)



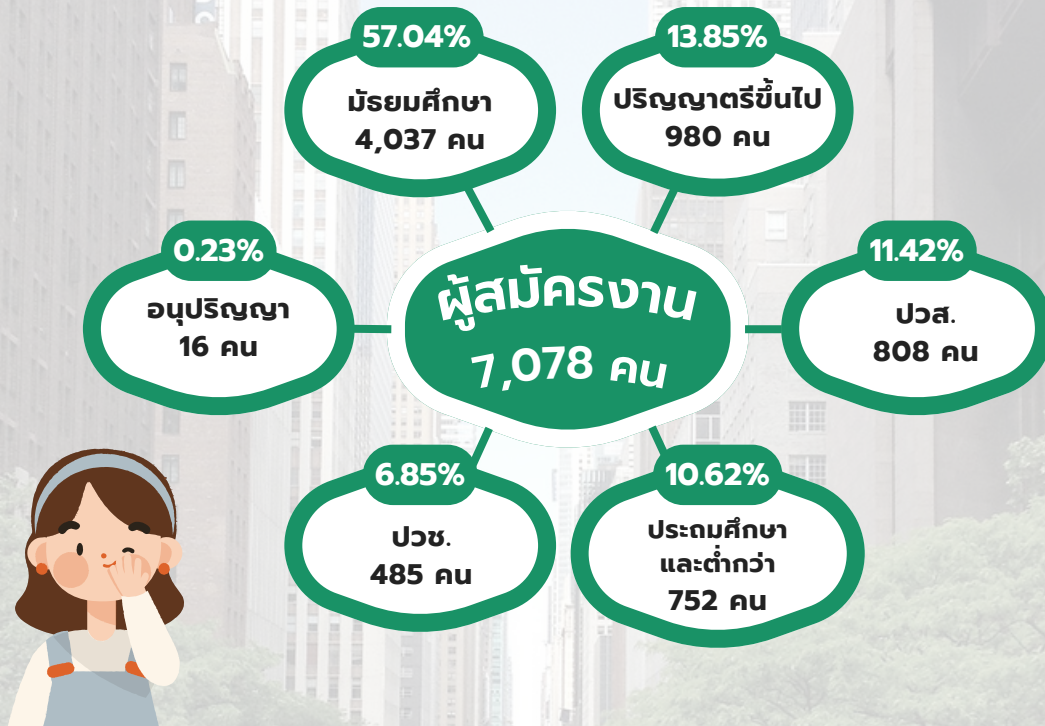
ความต้องการแรงงานของนายจ้าง/สถานประกอบการ จำแนกตามรายจังหวัด อันดับแรก คือ จังหวัดระยอง จำนวน 10,902 คน (ร้อยละ 47.05) รองลงมาจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 4,197 คน (ร้อยละ 18.11) และจังหวัดชลบุรี จำนวน 4,092 คน (ร้อยละ 17.66)

หมายเหตุ : ความต้องการแรงงานมี 3 แหล่ง คือ การแจ้งความต้องการแรงงานผ่านกรมการจัดหางาน ผ่านสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนและการแจ้งความต้องการแรงงานผ่านบริษัทจัดหางานเอกชน (12 บริษัท) สำหรับข้อมูลผู้สมัครงานและการบรรจุงานเป็นข้อมูลของกรมการจัดหางาน

# ผู้สมัครงาน

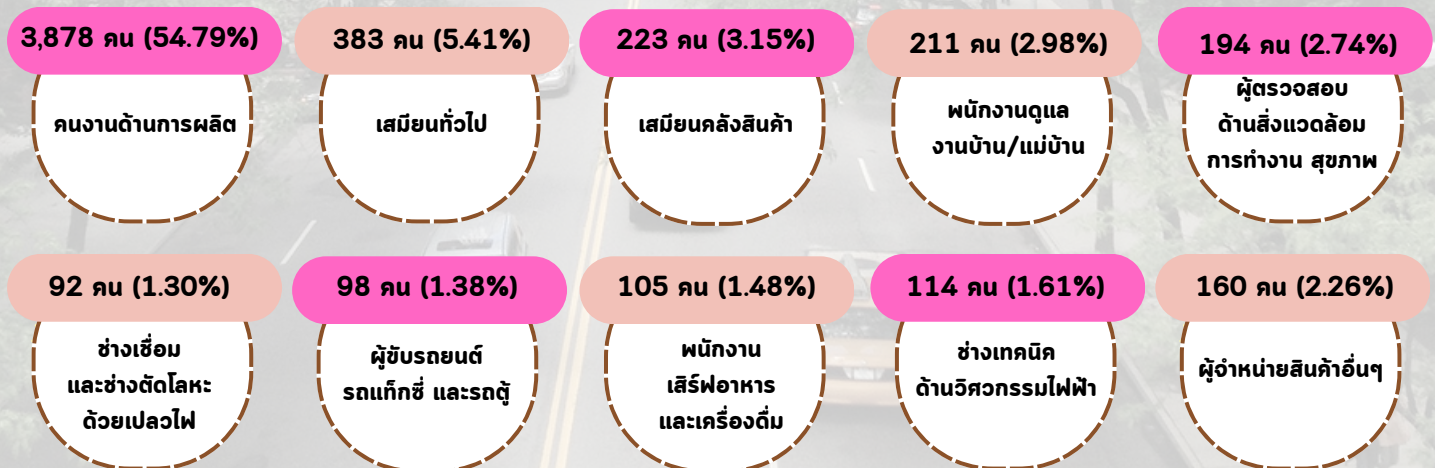
## ผู้สมัครงาน จำแนกตามระดับการศึกษา

ผู้สมัครงาน จำแนกเป็นผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษามากที่สุด จำนวน 4,037 คน (ร้อยละ 57.04) รองลงมา ระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 980 คน (ร้อยละ 13.85) และระดับปวส. จำนวน 808 คน (ร้อยละ 11.42)



## ผู้สมัครงาน 10 อันดับแรก จำแนกตามอาชีพ

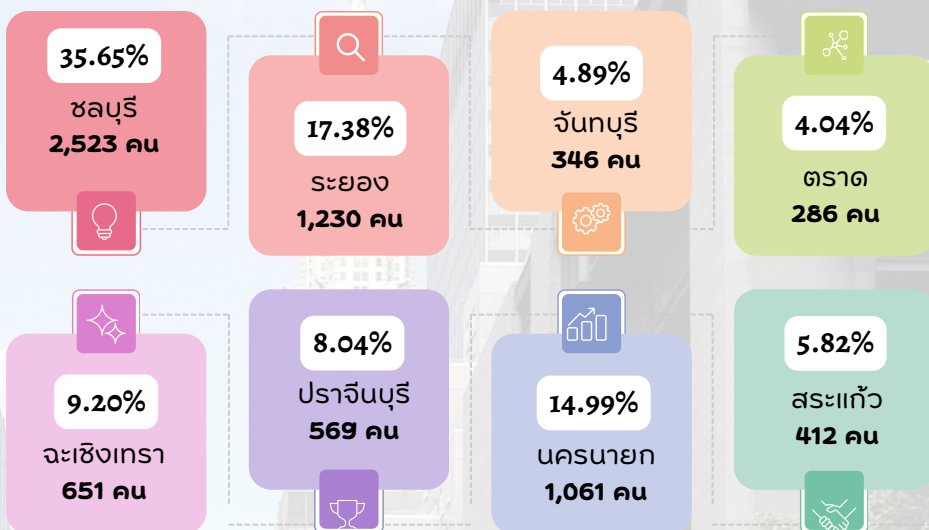
ผู้สมัครงาน จำแนกตามอาชีพอันดับแรก คือ อาชีพคนงานด้านการผลิต จำนวน 3,878 คน (ร้อยละ 54.79) รองลงมาอาชีพเสมียนทั่วไป จำนวน 383 คน (ร้อยละ 5.41) และอาชีพเสมียนคลังสินค้า จำนวน 223 คน (ร้อยละ 3.15)



หมายเหตุ : ความต้องการแรงงานมี 3 แหล่ง คือ การแจ้งความต้องการแรงงานผ่านกรมการจัดหางาน ผ่านสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนและ  
การแจ้งความต้องการแรงงานผ่านบริษัทจัดหางานเอกชน (12 บริษัท) สำหรับข้อมูลผู้สมัครงานและการบรรจุงานเป็นข้อมูลของกรมการจัดหางาน

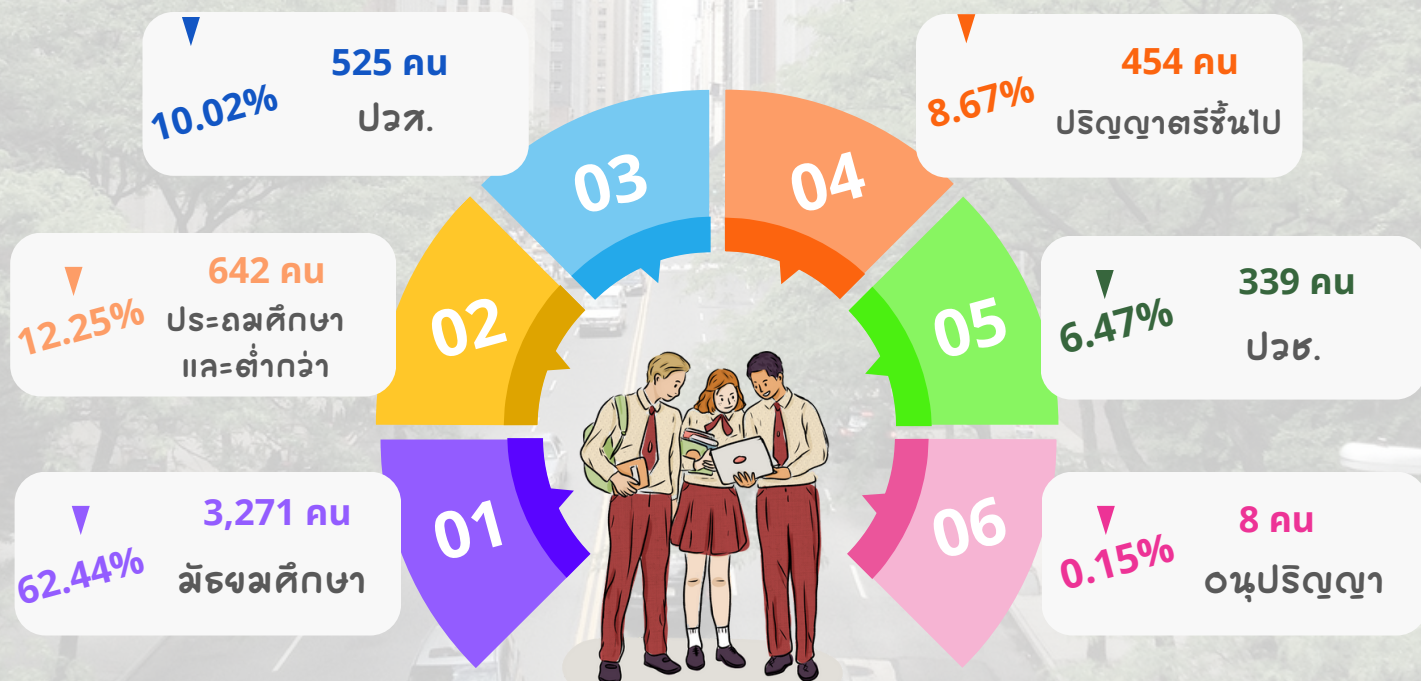
## ผู้สมัครงาน จำแนกตามรายจังหวัด

ผู้สมัครงาน จำแนกตามรายจังหวัด อันดับแรก คือ จังหวัดชลบุรี จำนวน 2,523 คน (ร้อยละ 35.65) รองลงมาจังหวัดระยอง จำนวน 1,230 คน (ร้อยละ 17.38) และจังหวัดนครนายก จำนวน 1,061 คน (ร้อยละ 14.99)



## การบรรจุงาน

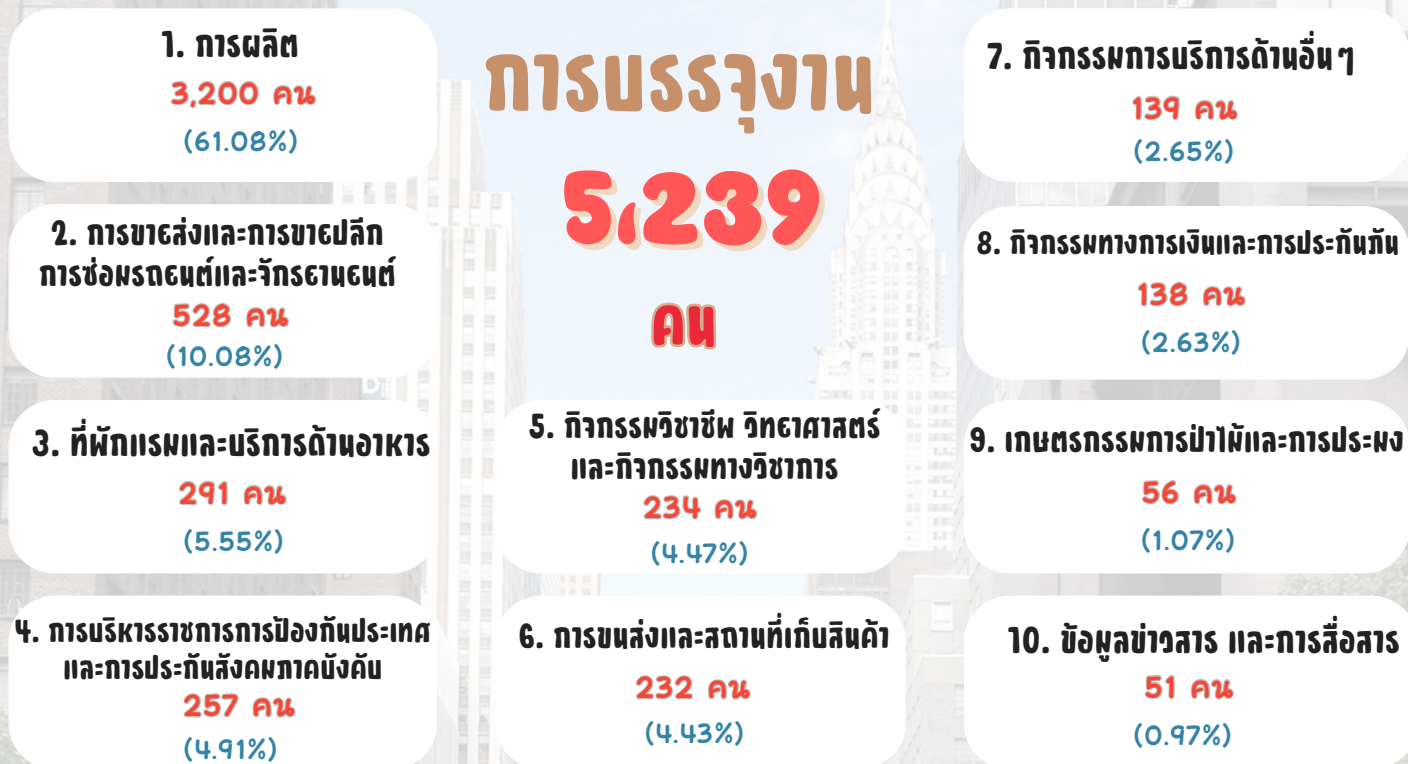
### การบรรจุงาน จำแนกตามระดับการศึกษา



การบรรจุงาน จำแนกเป็นผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษามากที่สุด จำนวน 3,271 คน (ร้อยละ 62.44) รองลงมา ระดับประถมศึกษาและต่ำกว่า จำนวน 642 คน (ร้อยละ 12.25) และระดับปวส. จำนวน 525 คน (ร้อยละ 10.02) จากการบรรจุงานทั้งหมด

หมายเหตุ : ความต้องการแรงงานมี 3 แหล่ง คือ การแจ้งความต้องการแรงงานผ่านกรมการจัดหางาน ผ่านสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนและ การแจ้งความต้องการแรงงานผ่านบริษัทจัดหางานเอกชน (12 บริษัท) สำหรับข้อมูลผู้สมัครงานและการบรรจุงานเป็นข้อมูลของกรมการจัดหางาน

## การบรรจุงาน 10 อันดับแรก จำแนกตามอุตสาหกรรม



การบรรจุงาน จำแนกตามอุตสาหกรรมอันดับแรก คือ การผลิต จำนวน 3,200 คน (ร้อยละ 61.08) รองลงมา การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมรถยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 528 คน (ร้อยละ 10.08) และที่พักแรมและบริการด้านอาหาร จำนวน 291 คน (ร้อยละ 5.55) จากการบรรจุงานทั้งหมด

## การบรรจุงาน 10 อันดับแรก จำแนกตามอาชีพ



การบรรจุงาน จำแนกตามอาชีพอันดับแรก คือ คนงานด้านการผลิต จำนวน 3,332 คน (ร้อยละ 63.60) รองลงมา อาชีพพนักงานดูแลงานบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 201 คน (ร้อยละ 3.84) และอาชีพเสมียนคลังสินค้า จำนวน 190 คน (ร้อยละ 3.63) จากการบรรจุงานทั้งหมด

หมายเหตุ : ความต้องการแรงงานมี 3 แหล่ง คือ การแจ้งความต้องการแรงงานผ่านกรมการจัดหางาน ผ่านสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนและ การแจ้งความต้องการแรงงานผ่านบริษัทจัดหางานเอกชน (12 บริษัท) สำหรับข้อมูลผู้สมัครงานและการบรรจุงานเป็นข้อมูลของกรมการจัดหางาน

### การบรรจุงาน จำแนกตามรายจังหวัด



การบรรจุงาน จำแนกตามรายจังหวัดอันดับแรก คือ จังหวัดชลบุรี จำนวน 1,718 คน (ร้อยละ 32.79) รองลงมา จังหวัดนครนายก จำนวน 1,011 คน (ร้อยละ 19.30) และจังหวัดระยอง จำนวน 780 คน (ร้อยละ 14.89) จากการบรรจุงานทั้งหมด



๑๑ สถานการณ์ตลาดแรงงานภาคตะวันออก ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 (ตุลาคม - ธันวาคม) ตลาดแรงงาน 8 จังหวัดภาคตะวันออก นายจ้าง/สถานประกอบการยังมีความต้องการคนงานในด้านการผลิตเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาเป็นตำแหน่งผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ และตำแหน่งช่างเชื่อมและช่างตัดโลหะด้วยเปลวไฟ ซึ่งคนหางาน/ผู้สมัครงานยังคงสมัครงานในตำแหน่งคนงานด้านการผลิตจำนวนมาก รองลงมาสมัครงานในตำแหน่งเสมียนทั่วไป และตำแหน่งเสมียนคลังสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับการบรรจุงานมากที่สุดในตำแหน่งคนงานด้านการผลิต รองลงมาตำแหน่งพนักงานดูแลงานบ้าน/แม่บ้าน และตำแหน่งเสมียนคลังสินค้า ซึ่งสถานการณ์ตลาดแรงงานภาคตะวันออกยังคงทรงตัว”

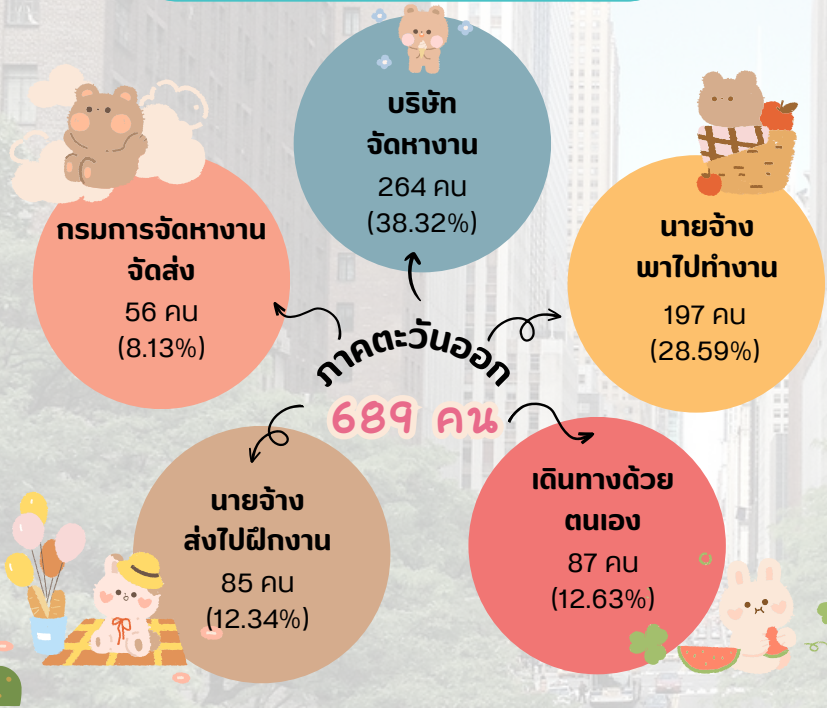


# การเดินทางไปทำงานต่างประเทศ

การเดินทางไปทำงานต่างประเทศของแรงงานไทยในภาคตะวันออก 8 จังหวัด ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 (ตุลาคม - ธันวาคม) จำนวน 689 คน เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (594 คน) **เพิ่มขึ้น** จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 15.99 แรงงานไทยที่ทำงานในต่างประเทศพักชั่วคราวและเดินทางไปทำงาน (RE-ENTRY) จำนวน 272 คน เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (249 คน) **เพิ่มขึ้น** จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 9.24

พบว่า การเดินทางไปทำงานต่างประเทศของแรงงานไทยเดินทางไปทำงานโดยบริษัทจัดหางานมีมากที่สุด จำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 38.32 รองลงมาคือนายจ้างพาไปทำงาน จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 28.59 อันดับสามเดินทางไปทำงานด้วยตนเอง จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 12.63 อันดับสี่นายจ้างส่งไปฝึกงาน จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 12.34 และอันดับห้ากรมการจัดหางานจัดส่ง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 8.13

## การเดินทางไปทำงานต่างประเทศ จำแนกตามวิธีการเดินทาง 5 วิธี

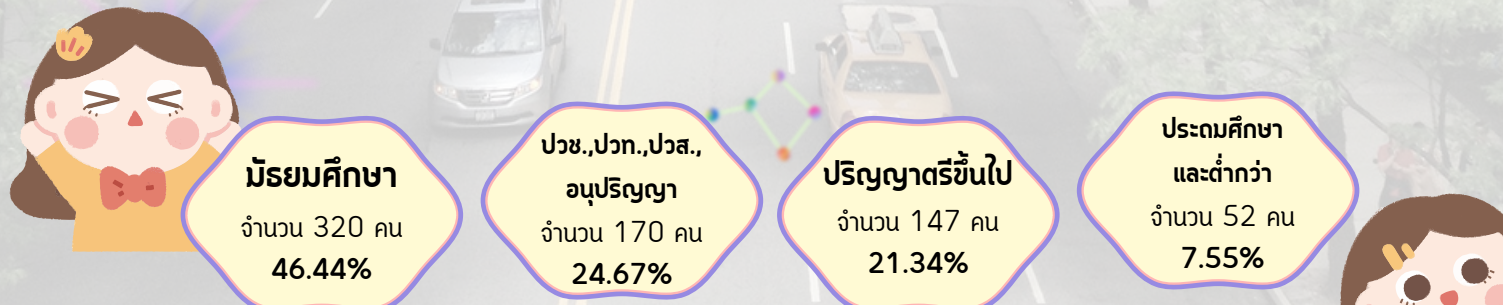


## 5 อันดับแรก ประเทศที่มีการเดินทางไปทำงานต่างประเทศ



## การเดินทางไปทำงานต่างประเทศจำแนกตามระดับการศึกษา

การเดินทางไปทำงานต่างประเทศของแรงงานไทยในภาคตะวันออก 8 จังหวัด พบว่า มีแรงงานไทยที่เดินทางไปทำงานต่างประเทศมีการศึกษาระดับมัธยมศึกษามากที่สุด จำนวน 320 คน คิดเป็นร้อยละ 46.44 รองลงมา ระดับ ปวช., ปวท., ปวส., อนุปริญญา จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 24.67 ระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 21.34 และระดับประถมศึกษาและต่ำกว่า จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 7.55



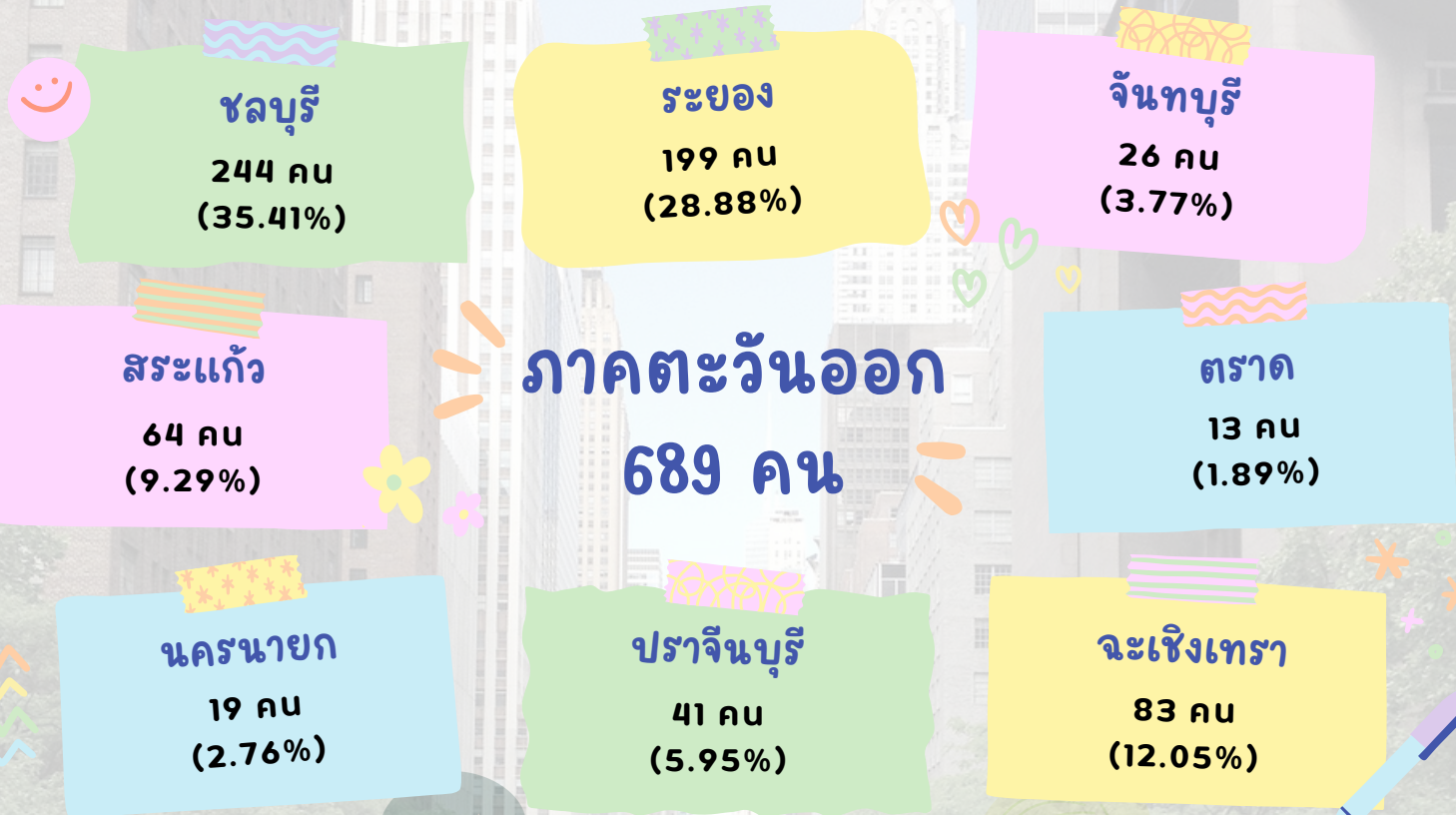
ที่มา : กองบริหารแรงงานไทยในต่างประเทศ กรมการจัดหางาน

## จำนวนแรงงานไทยเดินทางไปทำงานต่างประเทศ

8

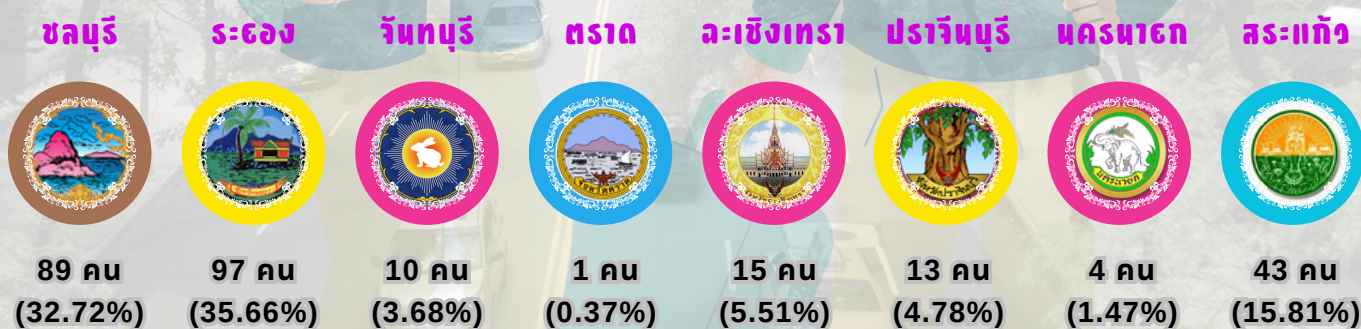
## จังหวัดภาคตะวันออก

การเดินทางไปทำงานต่างประเทศของแรงงานไทยในภาคตะวันออก 8 จังหวัด พบว่าจังหวัดชลบุรีมีแรงงานเดินทางไปทำงานต่างประเทศมากที่สุด จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 35.41 รองลงมาจังหวัดระยอง จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 28.88 และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 12.05 ตามลำดับ



## จำนวนแรงงานไทยเดินทางไปทำงานต่างประเทศมาพักชั่วคราวและเดินทางกลับไปทำงาน (Re-entry)

การเดินทางไปทำงานต่างประเทศของแรงงานไทยในภาคตะวันออก 8 จังหวัด พบว่าจังหวัดที่มีแรงงานเดินทางไปทำงานในกรณี RE-ENTRY มากที่สุด คือ จังหวัดระยอง จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 35.66 รองลงมาจังหวัดชลบุรี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 32.72 และจังหวัดสระแก้ว จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 15.81 ตามลำดับ



# การทำงานของคนต่างด้าว

ข้อมูลจากสำนักบริหารแรงงานต่างด้าว กรมการจัดหางานภาคตะวันออก 8 จังหวัด มีจำนวนคนต่างด้าวคงเหลือ ณ เดือนธันวาคม 2566 จำนวน 384,435 คน เป็นคนต่างด้าวมาตรา 59 จำนวน 138,405 คน (จำแนกเป็นประเภททั่วไป จำนวน 13,648 คน ร้อยละ 3.55 และประเภทนำเข้าตาม MOC จำนวน 124,757 คน ร้อยละ 32.45) มาตรา 62 ส่งเสริมการลงทุน จำนวน 4,867 คน ร้อยละ 1.27 มาตรา 63/1 ชนกลุ่มน้อย จำนวน 2,412 คน ร้อยละ 0.63 มาตรา 63/2 มติ ครม. 7 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 205,140 คน ร้อยละ 53.36 และมาตรา 64 คนต่างด้าวทำงานไป-กลับ หรือตามฤดูกาล จำนวน 33,611 คน ร้อยละ 8.74

เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 (466,231 คน) พบว่า คนต่างด้าวลดลง จำนวน 81,796 คน ร้อยละ 17.54

หมายเหตุ : การคิดร้อยละ โดยคิดจากรฐานจำนวนคนต่างด้าวทั้งหมด คือ 384,435 คน

## จำนวนคนต่างด้าวจำแนกตามรายจังหวัด

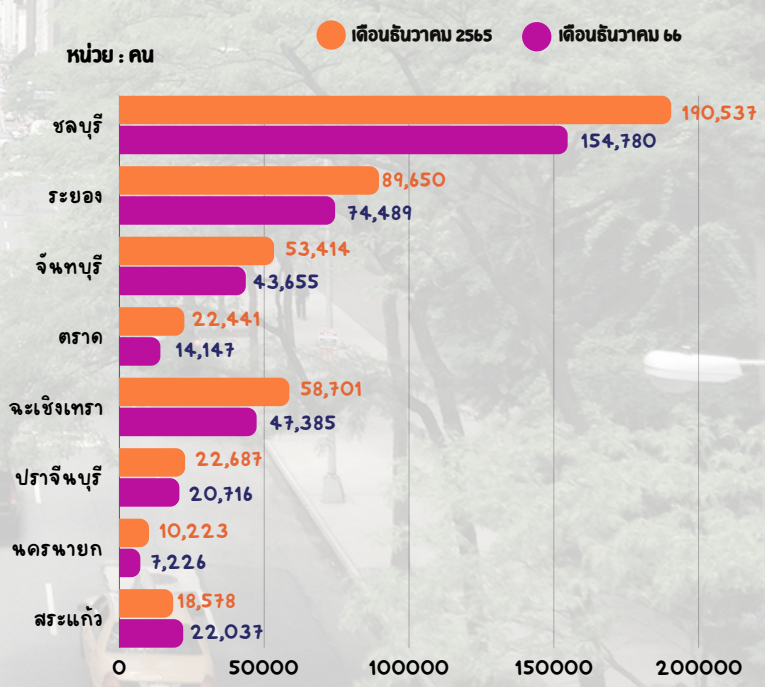
เมื่อพิจารณาตามรายจังหวัด จังหวัดชลบุรีมีจำนวนคนต่างด้าวคงเหลือมากที่สุด จำนวน 154,780 คน คิดเป็นร้อยละ 40.26 รองลงมาจังหวัดระยอง จำนวน 74,489 คน คิดเป็นร้อยละ 19.38 และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 47,385 คิดเป็นร้อยละ 12.33 ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 จังหวัดชลบุรีมีจำนวนคนต่างด้าวลดลงมากที่สุด (จาก 190,537 คน เป็น 154,780 คน) รองลงมาจังหวัดระยอง (จาก 89,650 คน เป็น 74,489 คน) และจังหวัดฉะเชิงเทรา (จาก 58,701 คน เป็น 47,385 คน)

## ภาคตะวันออก 384,435 คน



## จำนวนคนต่างด้าวเปรียบเทียบ เดือนธันวาคม 2565 กับ เดือนธันวาคม 2566



ที่มา : สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว กรมการจัดหางาน

## จำนวนคนต่างด้าว จำแนกตามประเภทการอนุญาตให้ทำงาน



1

**มาตรา 59 จำนวน 138,405 คน**  
(ทั่วไป 13,648 คน / นำเข้า MOU 124,757)

2

**มาตรา 62 จำนวน 4,867 คน**  
(ส่งเสริมการลงทุน)

3

**มาตรา 63/1 จำนวน 2,412 คน**  
(ชนกลุ่มน้อย)

4

**มาตรา 63/2 จำนวน 205,140 คน**  
(มติ ครม. 7 กุมภาพันธ์ 2566)

5

**มาตรา 64 จำนวน 33,611 คน**  
(คนต่างด้าวทำงานไป-กลับ หรือตามฤดูกาล)

## ประเภทคนต่างด้าว

**ข้อมูลทั่วไป** คนต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงานในประเทศไทย ตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. 2560 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว (ฉบับ 2) พ.ศ.2561 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

**1. คนต่างด้าวตลอดชีพ** ได้แก่ คนต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรและทำงานตามประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 322 ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2515

**2. คนต่างด้าวมาตรา 59 (ประเภททั่วไป)** ได้แก่ คนต่างด้าวที่มีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร หรือได้รับอนุญาตให้เข้ามาในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมืองโดยมิใช่ได้รับอนุญาตให้เข้ามาในฐานะนักท่องเที่ยวหรือผู้เดินทางผ่านและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

**3. คนต่างด้าวมาตรา 59 (ประเภทนำเข้าตาม MOU)** ได้แก่ คนต่างด้าวสัญชาติเมียนมา ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ที่เข้ามาทำงานตามความตกลงระหว่างรัฐบาลไทย กับ รัฐบาลประเทศคู่ภาคี

**4. คนต่างด้าวมาตรา 62 (ประเภทส่งเสริมการลงทุน)** ได้แก่ คนต่างด้าวที่เข้ามาทำงานในราชอาณาจักร ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน (พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520) หรือกฎหมายอื่น ได้แก่ พระราชบัญญัตินิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 และพระราชบัญญัติปิโตรเลียม พ.ศ. 2514 เช่น นักลงทุน ช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการ

**5. คนต่างด้าวมาตรา 63/1 (ประเภทชนกลุ่มน้อย)** ได้แก่ คนต่างด้าวที่ไม่ได้รับสัญชาติไทยตามกฎหมายว่าด้วยสัญชาติ และกระทรวงมหาดไทยได้ออกเอกสารเพื่อรอพิสูจน์สถานะยื่นขอใบอนุญาตทำงาน

**6. คนต่างด้าวมาตรา 64** ได้แก่ คนต่างด้าวสัญชาติเมียนมา ลาว และกัมพูชา ที่เขามาทำงานบริเวณ ชายแดนในลักษณะไป - กลับ หรือตามฤดูกาลในพื้นที่ความตกลงว่าด้วยการสัญจรข้ามแดนระหว่าง ราชอาณาจักรไทย กับประเทศที่ติดกับราชอาณาจักรไทย

**7. คนต่างด้าวมาตรา 63/2** ได้แก่ แรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม ที่ได้รับ อนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรและอนุญาตให้ทำงานเป็นการชั่วคราวตามมติคณะรัฐมนตรีซึ่งได้แก่ กลุ่มคนต่างด้าว ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566

# บทความที่น่าสนใจ



## 20 เทรนด์ ธุรกิจมาแรง

ที่

น่าสนใจ ในปี 2024

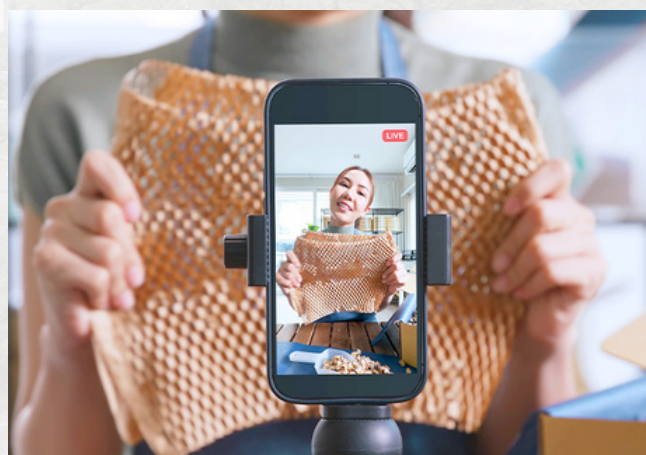


หนึ่งความฝันของใครหลายคนในยุคนี คงหนีไม่พ้นกับการอยากมีธุรกิจส่วนตัวเป็นของตัวเอง เพื่อใช้เลี้ยงชีพ โดยใช้ความชอบ แต่เมื่อมีความฝันที่อยากจะมีธุรกิจส่วนตัวเป็นของตัวเอง แต่ไม่ลงมือทำความฝันนั้นก็อาจจะไม่เป็นจริง ในบทความนี้เราจะพาผู้อ่านที่กำลังมีฝันอยากจะมีธุรกิจส่วนตัวทุกคนไปทำความรู้จักกับวิธีการและแนวคิดเบื้องต้น เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการหน้าใหม่อย่างไร ให้อยู่รอดและสามารถอาศัยธุรกิจส่วนตัวเลี้ยงชีพได้อย่างมั่นคง หรือใครที่ลงมือทำแล้ว เริ่มรู้สึกท้อแท้หมดกำลังใจและกำลังมองหาตัวช่วยอยู่ บทความนี้มีคำตอบ

### 20 ธุรกิจที่น่าสนใจและกำลังมาแรง น่าจับตามองในปี 2567

#### 1. ธุรกิจขายของออนไลน์

**ธุรกิจขายของออนไลน์** มีความหมายครอบคลุมในการขายสินค้าได้หลายอย่างไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เครื่องมือช่าง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ทำครัว อุปกรณ์กีฬาและอื่น ๆ อีกมากมายจนเราจินตนาการตามไม่ไหว เพราะทุกอย่างสามารถนำไปขายบนออนไลน์ได้จริง ๆ ดังนั้นธุรกิจที่ผู้เขียนยกมาให้เป็นอันดับ 1 ก็คือธุรกิจขายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ เพราะเริ่มง่าย ใช้ทุนน้อย ทำได้เองด้วยตัวคนเดียว ไม่ต้องมีหน้าร้านจริง ๆ แถมยุคนี้การอำนวยความสะดวกที่ช่วยสนับสนุนการขายออนไลน์ของเราก็มีมากมาย ใครที่กำลังมองหาช่องทางสร้างธุรกิจอยู่แนะนำเลย



#### 2. ธุรกิจสินค้าทดแทน

การบริโภคของผู้คนนับวันจะยังมีการใช้ทรัพยากรมากขึ้นเรื่อย ๆ ทุกวัน แต่จำนวนผู้ผลิตสินค้ามาตอบสนองความต้องการมีจำนวนเท่าเดิม และทรัพยากรก็มีจำนวนจำกัด ดังนั้นคงเป็นการดีที่จะมีการผลิตสินค้าทดแทน และนี่ก็คือโอกาสทางธุรกิจแห่งอนาคตของสินค้าประเภท อาหารที่ทำจากพืช โปรตีนสังเคราะห์ พลังงานทางเลือก รถยนต์ไฟฟ้า ชีวจากพืช, เนื้อสัตว์จากเต้าหู้, ไฟฟ้าจากกังหันลม, พลังงานโซลาร์เซลล์ เป็นต้น

### 3. ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ

ปัจจุบันประเทศไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุแบบเต็มตัวแล้ว ทำให้ไทยมีอัตราส่วนประชากรผู้สูงอายุมากถึง 40% ของประชากรทั้งหมด มาตั้งแต่ปี 2017 นี่จึงเป็นโอกาสและเวลาของธุรกิจดูแลผู้สูงอายุที่น่าจะมีโอกาสเติบโตที่สูงขึ้นมากในอนาคตอันใกล้นี้ รวมไปถึงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุด้วย เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อุปกรณ์เพื่อสุขภาพผู้สูงอายุ หรือแม้แต่บริการพาผู้สูงอายุไปหาหมอ ก็มีเช่นเดียวกันในยุคนี



### 4. ธุรกิจแฟรนไชส์

ข้อดีหลัก ๆ เลยของธุรกิจแฟรนไชส์คือ มีคนป็นธุรกิจมาให้แล้ว คุณสามารถเลือกซื้อธุรกิจได้ตามความชอบและความถนัดของคุณได้เลย ที่เหลือคือให้ระบบรันธุรกิจและบริหารจัดการให้ดี และยังเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมตอบรับอย่างดีในตลาด การต่อยอดยังทำง่าย การเลือกซื้อแฟรนไชส์จึงเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจ เช่น แฟรนไชส์ร้านอาหาร, ร้านกาแฟ, ร้านชานมไข่มุก, ร้านรับส่งพัสดุ เป็นต้น



### 5. การทำธุรกิจบริการรับจ้าง

ไม่ว่าจะเป็นรับออกแบบโลโก้ ออกแบบเว็บไซต์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ แปลภาษา ประสานงาน และอีกมากมาย เหล่านี้เป็นคืองานบริการ ในบางครั้งคุณอาจจะป็นทั้งคนรับจ้างทำและเป็นเจ้าของเองคือรับจอบครบในคนเดียวแบบนี้ก็ดีเช่นกัน ในต่างประเทศเทรนด์การประกอบธุรกิจแบบ Gig Economy ก็เติบโตขึ้นเรื่อย ๆ ตามกระแสธุรกิจออนไลน์ ดังนั้นวันนี้คุณอาจจะทำคนเดียว แต่ในอนาคตคุณอาจจะมึเอเจนซีที่รับจ้างทำทุกอย่างบริการแบบครบจบในที่เดียวก็เป็นธุรกิจที่น่าสนใจไม่น้อย

### 6. ธุรกิจเกี่ยวกับความงามและการดูแลตัวเอง

หากไม่รู้ว่าจะทำธุรกิจอะไรดี อีกหนึ่งธุรกิจที่กำลังมาแรง คือ ธุรกิจเครื่องสำอาง ที่ยังคงมีความโดดเด่นไม่แพ้ธุรกิจอื่น รวมถึงผลิตภัณฑ์การดูแลสุขภาพ หรือธุรกิจเกี่ยวกับความงามและการดูแลตัวเอง เช่น การทำสปา การทำหัตถการต่าง ๆ การทานอาหารคลีน หรือการออกกำลังกายที่มีการเติบโตขึ้นเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส ทำให้คนหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น จึงทำให้ธุรกิจในกลุ่มนี้เติบโตขึ้นและมีแนวโน้มเหมาะที่จะลงทุนต่อในอนาคต

### 7. การทำธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง

เทรนด์ในตอนนี้คือเลี้ยงสัตว์ให้เหมือนลูก เพราะในอนาคตผู้คนอาจจะอยากมีลูกจริง ๆ น้อยลง จึงหันมานิยมเลี้ยงสัตว์ เช่น สุนัข แมว เป็นลูกแทน และเมื่อเทรนด์นี้เติบโต สิ่ง que เติบโตตามมา คือ ธุรกิจขายของเครื่องใช้ของพวกเขา เช่น Pet Shop หรือแม้แต่บริการอาบน้ำ ตัดแต่งขน โรงพยาบาลสัตว์ก็เติบโตขึ้นมาไม่แพ้กัน ใครที่กำลังมองหาธุรกิจแห่งยุค นี่คือนึ่งในทางเลือกที่ดีเลย



## 8. ธุรกิจการศึกษาออนไลน์

**Learn from anywhere** คือ เรียนจากที่ไหนก็ได้ เรียนแค่เท่าที่จำเป็นต้องรู้และนำไปใช้ได้เลย คือนิยามการศึกษาในยุคปัจจุบัน เราจะเห็นการเติบโตขึ้นของธุรกิจการศึกษาในวัยผู้ใหญ่อย่างสภากาชาดเขียนโปรแกรม การทำ Data การเรียนทำอาหาร การเรียนถ่ายภาพแต่งภาพ จะเห็นว่าการสภากาชาดเพื่อประกอบอาชีพเริ่มบูมขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งถ้าไม่นับธุรกิจสอนพิเศษที่เติบโตและอยู่คู่สังคมไทยมาอย่างยาวนาน ก็ต้องบอกว่ายังไวเรื่องการศึกษาที่อยู่คู่สังคมไทยเราไปอีกนาน แคมสร้างรายได้ อย่างเป็นกอบเป็นกำอีกด้วย



## 9. การทำธุรกิจเกี่ยวกับแฟชั่น

ไม่ว่าจะเป็นการขาย เสื้อผ้า รองเท้า หรือ กระเป๋า นี่คือนิสัยต่าง ๆ ที่เบื้องหลังขับเคลื่อนด้วยคำว่าแฟชั่น ใครที่ชอบแต่งตัว ใครที่ชอบอัปเดตเทรนด์ต่าง ๆ เรียกได้ว่าเหมาะมาก คุณจะทำธุรกิจด้วยแฟชั่นและอยู่กับธุรกิจแบบมีความสุขในทุก ๆ วัน แต่ก็ต้องบอกว่าธุรกิจนี้มีการแข่งขันสูงมาก โดยเฉพาะสาว ๆ ส่วนใหญ่ก็ชื่นชอบเรื่องแฟชั่นเลยอยากหันมาหารายได้เสริม ด้วยการขายเสื้อผ้าออนไลน์ ดังนั้นศึกษาตลาดให้ดี สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รัก และบริการลูกค้าด้วยหัวใจเชื่อว่าธุรกิจต้องไปได้สวยแน่นอน

## 10. การทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ไม่ว่าจะยุคใดสมัยไหน อสังหาริมทรัพย์ก็ยังเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่มนุษย์ต้องมีอยู่ อสังหาริมทรัพย์ในยุค 2024 นี้ อาจจะเปลี่ยนแปลงไปบ้างจากคอนโดไปสู่อสังหาริมทรัพย์เดี่ยว จากในเมืองขยายไปนอกเมือง แต่อย่างไรก็ตามก็ยังคงต้องมีที่อยู่อาศัย และอาชีพหนึ่งที่น่าสนใจก็คือธุรกิจนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ที่คอยมองหาอสังหาริมทรัพย์ที่ตรงกับลูกค้าและคอยให้บริการลูกค้าอย่างตั้งใจ เท่านั้นเมื่อใดที่ลูกค้าต้องการอสังหาริมทรัพย์ลูกค้าจะคิดถึงธุรกิจของคุณแน่นอน

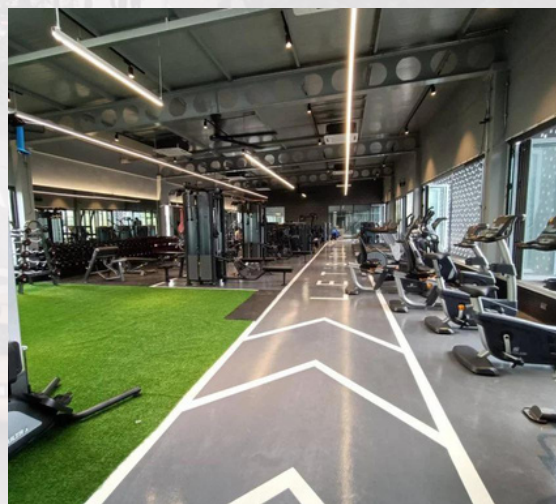
## 11. การทำธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

อาหารเป็นสิ่งที่ยังไม่มุขยาก็ต้องบริโภค และยิ่งยุคนี้สมัยนี้อาหารเป็นเหมือนหนึ่งในแฟชั่น ไม่ใช่แค่อาหารจะต้องอร่อยอย่างเดียว แต่ตกแต่งจาน ตกแต่งร้าน บรรยากาศในร้านบริการล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้ร้านอาหารของคุณโด่งดังในโลกโซเชียลไม่ว่าถ้าคุณทำการตลาดดี ๆ ร้านอาหารของคุณอาจจะกลายเป็นร้านอาหารแนะนำยอดนิยมไปเลยก็ได้

## 12. การทำธุรกิจด้านสุขภาพและการออกกำลังกาย

ผู้คนสมัยนี้ หันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้นไม่ต่างแต่อาหารการกินไปจนถึงเรื่องของการออกกำลังกาย เพราะใคร ๆ ก็อยากมีสุขภาพแข็งแรง อยากดูดีในสายตาคนอื่น ดังนั้นการทำธุรกิจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพอย่าง ฟิตเนส สนามฟุตบอลหญ้าเทียม คอร์สโยคะ คอร์ทเทนนิส ลู่วิ่ง จึงก่อกำเนิดขึ้นมามากมาย

ดังนั้นใครที่กำลังมองหาธุรกิจสุขภาพอาจจะเป็นตัวกลางในการจำหน่ายอุปกรณ์กีฬาได้ หรือถ้ามีเงินทุนมากขึ้นหน่อยก็อาจจะทำเป็นสถานที่ออกกำลังกายครบวงจร และขยันทำการตลาดโปรโมทให้ผู้คนรักสุขภาพรู้จักก็มีโอกาสประสบความสำเร็จได้แล้ว



### 13. ธุรกิจรับจัดงาน (Event Organizer)

เช่นเดียวกับหลาย ๆ ธุรกิจที่เคยประสบความสำเร็จอย่างหนักมาแล้วในช่วงที่เกิดการระบาดของโควิด บรรดาผู้คนต่างโยกย้ายชีวิตปกติที่พวกเขาเคยได้รับ ตั้งแต่การออกไปดูศิลปินที่ชื่นชอบ ได้ตะโกนร้องเพลง ไปชมงานแสดงสินค้า ไปงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ไปเลือกซื้อป๊อปปูล่าในงานอีเวนต์ต่าง ๆ ไปจนถึงงานแต่งงาน ปฏิเสธไม่ได้ว่าผู้ที่อยู่เบื้องหลังที่ทำให้งานเหล่านี้ออกมาสวยงามอลังการก็คือ Event Organizer หรือคนจัดงานอีเวนต์นั่นเองและการรับจัดงานอีเวนต์ก็นำมาซึ่งรายได้ที่น่าสนใจไม่น้อยเลยในยุคที่ประตูแห่งโอกาสเปิดขึ้นมาอีกครั้ง

### 14. การทำธุรกิจนำเข้า

หลังจากโควิดผ่านพ้นไปแสงสว่างในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลับมาสว่างไสวอีกครั้งไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ประเทศไทยเรามีสถานที่ท่องเที่ยวสวยงามติดอันดับโลกมากมาย หรือจะเป็นการท่องเที่ยวไปยังต่างแดนก็ดีไม่น้อย ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่สำคัญอีกครั้งสำหรับคนที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวและอยากทำให้มันเป็นเรื่องธุรกิจด้วยในคราวเดียวกัน ดังนั้นธุรกิจนำเข้าคือคำตอบ

### 15. การทำธุรกิจการเกษตร

ยุคนี้สมัยนี้ใครที่เล่นโซเชียลมีเดียจะเห็นคนรุ่นใหม่หันมาทำธุรกิจเกษตรแบบฟูลไทม์ และพาร์ทไทม์กันมากมาย เพราะว่าด้วยเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่ใคร ๆ ก็เข้าถึงได้ง่ายการปลูกพืชผักเพื่อบริโภคและจำหน่ายได้กลายมาเป็นหนึ่งในเทรนด์ธุรกิจที่มาแรงแห่งยุค โดยเฉพาะการปลูกผักแบบอินทรีย์ที่ไม่ใช้สารเคมีในกระบวนการปลูกผักเลย ซึ่งก็สอดคล้องกับเทรนด์รักสุขภาพของคนในยุคนี้ก็ทำให้การทำธุรกิจเกษตรแบบอินทรีย์มีโอกาสที่ดีมากยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ

### 16. การทำธุรกิจผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ (Content Creator)

ทุกวันนี้ที่ในมือของทุกคนมีโทรศัพท์มือถือก็เข้าถึงแพลตฟอร์มที่สามารถรับชมคอนเทนต์ได้อย่างสะดวกสบายได้แล้ว การเกิดขึ้นมาของแพลตฟอร์มต่าง ๆ นี้ นำพาโอกาสและรายได้มาสู่คนรุ่นใหม่ที่มีความถนัดในการสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีคุณภาพ สนุก และได้ความรู้ เมื่อมีคนสนใจ แบนด์ซินค้าต่าง ๆ ก็สนใจที่จะให้พวกเขาเป็นกระบอกเสียงในการประชาสัมพันธ์สินค้า นำพารายได้และสร้างเป็นอาชีพได้จริง และนี่คือโอกาสใหม่ ๆ ในยุคแห่งทางเลือกที่หลากหลาย ถ้าคุณเป็นคนที่รักการพูด การร้อง การออกหน้ากล้อง นี่คือโอกาสที่คุณสร้างขึ้นมาเองได้ไม่ต้องรอเวทียุติ

### 17. ธุรกิจจำหน่ายสินค้ามือสอง

ถ้าทำเป็นอาชีพเสริมคุณก็สามารถเอาเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า กล้องถ่ายภาพ ของสะสมออกมาขายก็ได้ แต่ถ้าอยากจะทำเป็นธุรกิจคุณอาจจะต้องไปหาแหล่งจำหน่ายสินค้ามือสองแบบขายส่งที่สินค้าคุณภาพดี แต่จุดชี้ขาดของธุรกิจนี้คือคุณต้องเป็นคนที่มีสายตาในการมองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเฉียบคม รู้ว่าสินค้าใดเป็นที่ต้องการของตลาดหรือสินค้าใดไม่เป็นที่ต้องการ ที่สำคัญคือทักษะการเจรจาต่อรองที่ต้องมีให้คุณสามารถหาสินค้านำมาจำหน่ายได้ในราคาที่ต่ำสุดและทำให้คุณมีกำไรมากพอจะหล่อเลี้ยงธุรกิจของคุณ



## 18. การทำธุรกิจรับรีวิวลสินค้าและอินฟลูเอนเซอร์

ในยุคปัจจุบันนี้แทบไม่มีลูกค้าที่ซื้อสินค้าประเภทใดแล้วไม่ดูรีวิวก่อนเลย เพราะเมื่อคุณสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ถ้าไม่ใช่สินค้าแบรนด์ดังแน่นอนว่าทุกคนต้องมีความไม่มั่นใจว่าเราจะได้รับสินค้าจริงไหม สินค้าจะดีเหมือนในรูปหรือเปล่า ถ้าเกิดสินค้าชำรุดเราสามารถเคลมได้จริงไหม นี่คือช่องว่างที่ทำให้เกิด “นักรีวิว” ขึ้นมา เป็นเวลากว่าหลายปีที่อาชีพนักรีวิวไม่ว่าจะเป็นสินค้า อาหาร ที่อยู่อาศัย รถยนต์ และอื่น ๆ ได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์สินค้าให้นำผลิตภัณฑ์ของพวกเขาไปทดลองใช้แล้วบอกต่อ และเชื่อว่าตราบดีที่การขายสินค้าออนไลน์ยังคงมีอยู่ โอกาสของนักรีวิวทั้งหน้าใหม่และหน้าเก่ายังเปิดกว้างอยู่เสมอ

## 19. ธุรกิจเกี่ยวกับความเชื่อ

ต่อให้เทคโนโลยีจะพัฒนาก้าวไกลมากเท่าไร แต่เรื่องของความเชื่อก็ยังเป็นสิ่งที่เติบโตไปพร้อมกันกับจิตใจคุณอยู่ดี ทำให้ธุรกิจสายมูยังคงเป็นธุรกิจที่น่าจับตามองและมาแรงไม่แพ้กับธุรกิจประเภทอื่น ๆ จุดเด่นของธุรกิจประเภทนี้คือมีฐานลูกค้าที่แน่นอน ลูกค้าพร้อมที่จะเข้ามาดูดวงด้วยหรือจับจ่ายใช้สอยกับเครื่องรางที่สนใจอย่างเต็มที่ แต่การจะเข้ามาอยู่ในวงการนี้จำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับสายมูเป็นพิเศษ เพื่อให้คุณเข้าใจถึงทัศนคติ ความต้องการ และสิ่งที่กลุ่มลูกค้ามองหาแน่นอน



## 20. การทำธุรกิจสินค้าตกแต่งบ้าน

นี่คือหนึ่งในธุรกิจที่น่าสนใจในปัจจุบัน เพราะจากการที่ผู้คนเริ่มใช้ชีวิตอยู่กับบ้านกันมากขึ้น พฤติกรรมการอยู่บ้านในวันหยุดได้รับความนิยมมากกว่าการออกไปเที่ยวนอกบ้าน ทำให้การตกแต่งบ้านนำไปสู่การเป็นพื้นที่พักผ่อนที่มากกว่าแค่การนอนหลับ ธุรกิจดูแลและตกแต่งบ้านเพื่อผู้ก้าวกระโดดอย่างเห็นได้ชัด ไม่ว่าจะเป็นบ้านเดี่ยว, ทาวน์เฮ้าส์ หรือคอนโดมิเนียม ทั้งหมดนี้ล้วนถูกใส่ใจผู้คนกล้าที่จะจ่ายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ให้เป็นทั้งบ้านที่น่าอยู่และเป็นโฮมออฟฟิศไปในตัว



จะเห็นว่า การเริ่มต้นธุรกิจนั้นไม่ใช่เรื่องยากเลย แต่ถ้าอยากจะทำให้ธุรกิจสามารถยืนหยัดอยู่ได้ไปอีกนานแสนนานนั้นยากกว่ามาก ๆ และต้องผ่านกระบวนการคิดมาแล้ว ผ่านการทดลอง ผิดพลาด ปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาต่อเนื่องไม่หยุด เพื่อให้ธุรกิจของเราสามารถดำเนินอยู่ได้ท่ามกลางกระแสแห่งความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วมาก ๆ ในยุคปัจจุบัน อย่างเจ้าของธุรกิจหน้าใหม่บางคนเก็บเงินมาทั้งชีวิตเพื่อลงกับธุรกิจที่ใฝ่ฝันว่าอยากจะทำมานาน แต่ไม่วางแผนธุรกิจ ไม่ศึกษาคู่แข่ง ไม่รู้ว่าลูกค้าเป็นใคร พวกเขาชอบหรือไม่ชอบอะไรก็ทำให้เงินเก็บที่ตั้งใจว่าจะเป็อนาคตหายวับไปกับตา

ที่มา : <https://krungthai.com/th/financial-partner/learn-financial/1858>





# ผู้จัดทำ

อำนวยการโดย

ผู้อำนวยการกองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

จัดทำโดย

ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก

ศาลากลางจังหวัดระยอง ชั้น 2 ถนนสุขุมวิท

ตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150

โทร 0-3869-4029



[WWW.DOE.GO.TH/LMI-EAST](http://WWW.DOE.GO.TH/LMI-EAST)



@EASTERN.LMI



LM\_R4G@DOE.GO.TH