

# สำเนาฉบับ

## โครงการนัดพบแรงงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงแรงงานได้จัดทำกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพของประเทศไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนตามทิศทางการพัฒนาประเทศไทย ๒๐ ปี ที่ได้มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ประชาชนมีงานทำ แก้ไขปัญหาการว่างงาน และการขาดแคลนแรงงาน โดยเดินทางขับเคลื่อนแผนการใช้ทรัพยากรมนุษย์ในการพัฒนาประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมของทรัพยากรมนุษย์ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ แรงจูงใจรับมือกับปัญหาการขาดแคลนแรงงาน การส่งเสริมให้แรงงานมีทักษะที่หลากหลาย เพื่อเปลี่ยนผ่านในโลกของการทำงานที่ราบรื่น พร้อมเผชิญกับความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในอนาคตที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจ้างงาน รูปแบบการทำงาน และเกิดอาชีพใหม่ ๆ ที่ต้องการทักษะแรงงานที่แตกต่างจากปัจจุบัน โดยส่งเสริมการมีงานทำด้วยการส่งเสริมอาชีพและการจ้างงานทุกช่วงวัย (แรงงานทั่วไป ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ทหารกองประจำการ) รวมทั้งพัฒนาฐานข้อมูลด้านอุปสงค์และอุปทานแรงงาน สร้างการรับรู้แนวโน้มความต้องการตลาดแรงงานเพื่อผลิตคนให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายที่สำคัญ คือ “การมีงานทำถ้วนหน้า” ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศไทยแลนด์ ๔.๐

ดังนั้น สำนักงานจัดหางานจังหวัดสุโขทัย จึงจัดทำโครงการนัดพบแรงงาน เพื่อให้บริการประชาชนที่ประสงค์จะหางานทำ ผู้ต้องการเปลี่ยนงาน ผู้จบการศึกษาใหม่ ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ถูกเลิกจ้าง ได้เลือกตำแหน่งงานที่ตรงกับความรู้ ความสามารถ และความถนัดได้อย่างหลากหลาย ได้สมัครงานกับนายจ้าง/สถานประกอบการจำนวนมากในคราวเดียวกัน นอกจากนี้ ผู้สมัครงานยังได้ทราบแหล่งการจ้างงานแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นการรองรับผู้สำเร็จการศึกษาที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสมัครงาน ได้รับประสบการณ์จากการสัมภาษณ์ของนายจ้าง/สถานประกอบการ มีแนวทางเตรียมตัวเข้าสู่ระบบการจ้างงานอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน นายจ้าง/สถานประกอบการก็สามารถพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครงานที่ต้องการได้เป็นจำนวนมากเช่นกัน รวมทั้งดำเนินการประสานการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเป็นระบบให้กับประชาชนที่ทำงานในภาคเกษตรกรรมที่ว่างงานหลังฤดูการเก็บเกี่ยว หรือประสบภัยทางธรรมชาติต่างๆ ที่ต้องการเดินทางเข้ามา เพื่อหางานทำในจังหวัดสุโขทัยหรือจังหวัดใกล้เคียงหรือผู้ที่ต้องการเคลื่อนย้ายไปทำงานต่างจังหวัด โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายและค่าบริการใดๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการมีงานทำให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาการล่อลวงคนหางานลดปัญหาการว่างงาน ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนมีงานทำที่มีคุณค่า (Decent work) ดำรงชีพได้อย่างมีศักดิ์ศรีมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศดีขึ้น

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มโอกาสการมีงานทำให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้จบการศึกษา ผู้ว่างงาน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ทหารกองประจำการ ให้สามารถดำรงชีพได้อย่างมีศักดิ์ศรี ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ตลอดจนสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ด้วยความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๒.๒ เพื่อลดปัญหาของการว่างงาน กรณีที่สถานประกอบการเดิมปิดกิจการจากสาเหตุต่างๆ

๒.๓ เพื่อให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางธรรมชาติต่าง ๆ ตลอดจนผู้ว่างงานจากการประกอบอาชีพเกษตรกรรม

๒.๔ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้สมัครงานและนายจ้าง/สถานประกอบการได้พิจารณา  
คัดเลือกกันโดยตรง

๒.๕ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ต้องการหางานทำ ผู้ต้องการเปลี่ยนงานได้เลือกตำแหน่งงานที่ตรงกับความรู้  
ความสามารถและความถนัด ได้สมัครงานกับนายจ้าง/สถานประกอบการจำนวนมากในคราวเดียวกัน ขณะเดียวกัน  
นายจ้างได้มีโอกาสคัดเลือกผู้สมัครงานได้จำนวนมากเช่นกัน

๒.๖ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในบางประเภทอุตสาหกรรม

๒.๗ เพื่อรองรับผู้สำเร็จการศึกษาที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงานให้มีประสบการณ์ในการสมัครงาน

๒.๘ เพื่อให้ผู้สมัครงานได้ทราบความต้องการของตลาดแรงงานมีทักษะและเทคนิคเกี่ยวกับ  
การสมัครงานเพิ่มขึ้น เพื่อที่จะได้เตรียมตัวเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๙ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนที่อยู่ในกำลังแรงงานได้มาสมัครงานและใช้บริการด้านอื่นๆ  
ของสำนักงานจัดหางานจังหวัดสุโขทัย

๒.๑๐ เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมการจัดหางานให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้สมัครงานมาใช้บริการจัดหางาน จำนวน ๕๐ คน

#### ๔. แนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ ประสานงานนายจ้าง/สถานประกอบการ เพื่อรวบรวมความต้องการจ้างงาน และจัดทำ  
ตำแหน่งงานว่างในแบบ Company Profile และรายละเอียดลักษณะงาน รวมทั้งการเชิญเข้าร่วมงาน

๔.๒ ตรวจสอบและลงทะเบียนนายจ้าง/สถานประกอบการ ที่ต้องการเข้าร่วมรับสมัครงาน

๔.๓ วิเคราะห์ตำแหน่งงานว่างที่ได้รับแจ้งจากนายจ้าง/สถานประกอบการ เพื่อทราบแนวโน้ม  
ความต้องการในอนาคต

๔.๔ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน เพื่อให้ผู้สมัครงานและประชาชนทั่วไปรับรู้ทราบ และเข้าร่วมงาน  
ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น วิทยุ หอกระจายข่าว ปิดประกาศ แผ่นพับ คู่มือผู้สมัครงาน ฯลฯ และประชาสัมพันธ์  
ในสถาบันการศึกษา แหล่งชุมชนต่างๆ

๔.๕ จัดเตรียมสถานที่ให้เหมาะสมกับการจัดงานและจัดเตรียมเอกสารต่างๆ สำหรับแจกจ่าย  
ให้แก่ผู้สมัครงาน เช่น ใบขึ้นทะเบียนผู้สมัครงาน ใบสมัครงาน แผ่นพับ คู่มือผู้สมัครงาน เป็นต้น

๔.๖ รับขึ้นทะเบียนผู้สมัครงานและบันทึกข้อมูลผู้สมัครงานเข้าสู่ระบบสารสนเทศการจัดหางาน  
ในประเทศ

๔.๗ ประเมินความพึงพอใจของนายจ้าง/สถานประกอบการ ผู้สมัครงานที่เข้าร่วมงานและ  
รายงานผลการจัดงาน

๔.๘ กรณีผู้ที่ต้องการมีงานทำและนายจ้าง/สถานประกอบการอยู่ต่างพื้นที่กัน จะต้องดำเนินการ  
เคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหาการหลอกลวง และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่ต้องการ  
มีงานทำและนายจ้าง/สถานประกอบการ ตามขั้นตอนดังนี้

๔.๘.๑ บริการจัดหางานแก่ประชาชนในท้องถิ่นที่ต้องการเดินทางมาทำงานตามประกาศ  
ตำแหน่งงานว่าง โดยเจ้าหน้าที่คัดเลือกผู้สมัครงานให้ตรงตามคุณสมบัติที่นายจ้างต้องการ และชี้แจงเงื่อนไข/สวัสดิการ  
ให้คนงานรับทราบ

๔.๘.๒ อบรมปฐมนิเทศคนงานให้เข้าใจสภาพต่างๆ เช่น ลักษณะงานที่ทำ สภาพแวดล้อม  
ทั้งในสถานที่ทำงานและเขตเมืองใหญ่ ตลอดจนทั้งความเป็นอยู่ทั่วไป เป็นต้น

๔.๘.๓ การส่งคนงานทุกครั้ง ต้องติดต่อตรวจสอบตำแหน่งงานว่าง หรือมีการประสานงานระหว่างสำนักงานจัดหางานจังหวัดกับนายจ้าง/สถานประกอบการ

๔.๘.๔ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับ-ส่งผู้สมัครงาน

๔.๘.๕ แจ้งผลการส่งตัวผู้สมัครงานให้สำนักงานจัดหางานที่ส่งตัวผู้สมัครงานมาทำงานได้ทราบ

๔.๘.๖ หากนายจ้าง/สถานประกอบการประสงค์จะไปรับสมัครงานในพื้นที่ด้วยตนเอง ให้สำนักงานจัดหางานในพื้นที่ประสานไปยังสำนักงานจัดหางานที่มีผู้สมัครงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้นายจ้าง/สถานประกอบการ ในการเดินทางไปรับสมัครงาน

๔.๙ ติดตามผลการบรรจุกงานจากนายจ้าง/สถานประกอบการ และผู้สมัครงาน

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

## ๖. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดสุโขทัย

## ๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการวันมหกรรมอาชีพ กิจกรรมวันมหกรรมอาชีพ กิจกรรมนัดพบแรงงาน นัดพบแรงงานย่อย งบดำเนินงาน เบิกจ่ายในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ จำนวน ๔,๕๐๐ บาท (สี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

๘. ผลผลิต : ประชาชนได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ จำนวน ๕๐ คน

ผลลัพธ์ : ร้อยละเฉลี่ยของแรงงานที่ได้รับบริการมีงานทำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

## ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักเรียน นักศึกษาที่ใกล้สำเร็จการศึกษา ทหารกองประจำการ ผู้ว่างงาน คนพิการ สูงอายุ ได้ทราบแหล่งการจ้างงานและแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน มีโอกาสเตรียมความพร้อมด้านเทคนิคการสมัครงาน ได้เลือกสมัครงานในตำแหน่งที่ต้องการ ทำให้มีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงดูตนเองและครอบครัว

๙.๒ ฝ่ายนายจ้างสามารถพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครงานได้จำนวนมากในคราวเดียวกันและสัมภาษณ์งานได้ทันที เป็นการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

๙.๓ ลดปัญหาการว่างงานและการขาดแคลนแรงงาน

๙.๔ นักเรียน นักศึกษา คนหางาน และประชาชนทั่วไป ได้เกิดแนวคิดในการพัฒนาทักษะฝีมือเลือกศึกษาต่อ หรือเลือกประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง และสอดคล้องกับความต้องการกำลังแรงงานในพื้นที่อุตสาหกรรมต่างๆ และในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

๙.๕ เกิดความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ ทำให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาสังคมรากฐานของประเทศ

๙.๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลผู้สมัครงานและความต้องการแรงงานของฝ่ายนายจ้าง/สถานประกอบการมาวิเคราะห์ เพื่อให้ทราบถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานในยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม ๔.๐ (Industrial Revolution) และแนวโน้มในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า ซึ่งจะส่งผลให้สามารถผลิตกำลังแรงงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานได้ในระดับหนึ่ง

๙.๗ ทำให้เศรษฐกิจขยายตัว ส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศดีขึ้น

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดสุโขทัย

๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นางสาวพิชารมณ คำปาดัน)  
นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางทัศนีย์ พงษ์ภู)  
นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน  
จัดหางานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย

หัวหน้ากลุ่มงาน.....  
หัวหน้างาน..... ๓.๗.๕๕  
เจ้าของเรื่อง.....  
พิมพ์/ทาน.....

ประมาณการค่าใช้จ่ายแนบท้าย  
โครงการนัดพบแรงงาน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท จำแนกเป็น

กิจกรรมนัดพบแรงงาน

จำนวน ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๕๐ คน

๑) ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์การจัดงาน

ขนาด ๔ x ๑ เมตร จำนวน ๒ ผืน ผืนละ ๔๘๐ บาท

เป็นเงิน ๙๖๐ บาท

๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับนายจ้าง/สถานประกอบการและเจ้าหน้าที่

จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท

เป็นเงิน ๗๐๐ บาท

๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

เป็นเงิน ๕๐๐ บาท

๔) ค่าวัสดุสำหรับจัดกิจกรรมฯ

เป็นเงิน ๑,๑๔๐ บาท

๕) ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ

- วันปกติ (๒ วัน) จำนวน ๔ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๕๐ บาท

เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายเฉลี่ยทุกรายการ

ผู้ประมาณการ

(นางสาวพัชราภรณ์ คำปาดัน)

นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ