

# สำเนาฉบับ

## โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผล

ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ ในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรม การวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างเป็นระบบ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพ พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพด้วยการยกระดับศักยภาพทักษะ และสมรรถนะของคนให้สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลสอดคล้องกับสภาวการณ์ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ และผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบแนวทางการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยเห็นชอบให้กระทรวงแรงงานร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานต่างๆ ที่จัดให้มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ดำเนินการให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๓ และมีมัธยมศึกษาตอนปลายทุกคนต้องผ่านการแนะแนวการศึกษา และอาชีพก่อนสำเร็จการศึกษาตามกระบวนการแนะแนวครบถ้วนทุกขั้นตอน โดยกระทรวงแรงงานให้การสนับสนุนแบบทดสอบศักยภาพต่างๆ และการประมวลผลการทดสอบในระบบออนไลน์ แก่นักเรียนและสนับสนุนข้อมูลอาชีพ และข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางการตลาดแรงงานแก่เครือข่ายครูแนะแนวของสถานศึกษา ประกอบกับคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) ได้กำหนดจัดให้กระทรวงแรงงานร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ แนะนำอาชีพให้กับนักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษา

สำนักงานจัดหางานจังหวัดสุโขทัย ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการให้บริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้จัดทำโครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน เพื่อช่วยให้บุคคลได้รู้จักตนเอง ได้ทราบถึงความถนัด ความชอบ และศักยภาพของตนเองได้รู้จักโลกอาชีพ โลกการศึกษา รู้สถานการณ์และแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน รู้เส้นทางการศึกษาการเข้าสู่อาชีพ และแนวทางการประกอบอาชีพยุคใหม่ เพื่อให้บุคคลสามารถวางแผนการศึกษาหรือการเลือกประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับตนเองและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ และส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านให้ประชาชนได้มีอาชีพ มีรายได้สำหรับเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว

## ๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเตรียมกำลังแรงงานให้มีความพร้อมสำหรับการทำงาน/การประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

๒.๒ เพื่อให้นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาขึ้นไป นักศึกษา ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป ได้รับการแนะแนวอาชีพ/ได้รับคำปรึกษาด้านอาชีพ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร ตลาดแรงงาน ข้อมูลโลกการศึกษา ข้อมูลโลกอาชีพ ข้อมูลสถานการณ์ และแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน และข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถใช้เป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ตรงตามความรู้ ความสามารถ ความสนใจ และบุคลิกภาพของตนเอง รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

๒.๓ เพื่อเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพให้แก่ผู้ที่มีข้อจำกัด ไม่สามารถใช้บริการของสำนักงานจัดหางานจังหวัดสุโขทัยได้ตามปกติ ได้แก่ เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขังเพื่อให้มีแนวทางในการประกอบอาชีพหลังพ้นโทษหรือส่งเสริมให้มียานพาหนะ มีรายได้หรือได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือระหว่างถูกคุมขัง

๒.๔ เพื่อสร้าง/พัฒนา/ขยายเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ อาทิตครูแนะแนว บุคลากรด้านการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนว เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ด้านการแนะแนวอาชีพไปใช้หรือปรับใช้ในการแนะแนวอาชีพให้แก่นักเรียน นักศึกษาให้สามารถเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม

๒.๕ เพื่อเพิ่มโอกาสในการมีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ให้แก่ผู้หางานยาก/ประสบปัญหาในการหางานทำรวมถึงผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน โดยการให้บริการแนะแนวอาชีพแบบเชิงลึกและครบวงจรทุกภารกิจ

๒.๖ เพื่อให้ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาลเกษตร ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการและประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้และได้ลงมือปฏิบัติ ในการประกอบอาชีพอิสระที่ตนเองสนใจ รวมทั้งได้รับวัสดุอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ และสามารถนำความรู้และวัสดุอุปกรณ์ไปใช้ประกอบเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมได้หรือส่งเสริมให้ผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในปีที่ผ่านมา ได้มีโอกาสในการต่อยอด พัฒนารูปแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การค้าออนไลน์ การตลาด ฯลฯ เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน

๒.๗ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการจ้างงานได้มีงานทำที่แน่นอน/มีรายได้อย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน รวมทั้งพัฒนาผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ให้มีความมั่นคงในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้กับนายจ้าง/สถานประกอบการ

๒.๘ เพื่อให้มีฐานข้อมูลในระบบส่งเสริมการมีงานทำของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการแนะแนวอาชีพ/ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ/วัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อและการเลือกประกอบอาชีพ ฯลฯ สำหรับใช้ในการวางแผนการดำเนินงานด้านการแนะแนว/ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์การวางแผนกำลังแรงงาน การผลิตทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน

๒.๙ เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจ ถึงแนวทางในการดำเนินงานตามโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ

๒.๑๐ เพื่อให้มีเครื่องมือหรือสื่อ สำหรับใช้ในกระบวนการแนะแนว/ให้คำปรึกษาทางอาชีพหรือมีข้อมูลอาชีพ เพื่อการแนะแนวอาชีพ/การส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ

๓. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒,๗๑๗ คน จำแนกเป็น ๒ กิจกรรมหลัก

๓.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพจำนวน ๒,๕๐๕ คน จำแนกเป็น ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

๓.๑.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน เป้าหมายประกอบด้วย นักเรียน ตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาขึ้นไป นักศึกษา ครูแนะแนว ผู้อำนวยการโรงเรียน ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาและสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บุคลากร ด้านการแนะแนวอาชีพจำนวน ๑,๗๐๐ คน

๑) กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๑,๗๐๐ คน

๓.๑.๒ กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ เป้าหมายประกอบด้วยผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ที่หางานยาก ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ประกันตนกรณีว่างงานคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ และประชาชนทั่วไปจำนวน ๗๑๕ คนจำแนกเป็น

๑) กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้ผู้ประกันตนกรณีว่างงานและ ประชาชนทั่วไป จำนวน ๖๗๕ คน

๒) กิจกรรมศูนย์ตรีเทเพเพื่อการจ้างงานครบวงจร จำนวน ๑๐๐ คน

๓.๑.๓ กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน เป้าหมายประกอบด้วยผู้ ว่างงานคนหางาน ผู้ที่หางานยาก ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ผู้ที่รอฤดูกาลเกษตร ผู้ประสบภัย ธรรมชาติแรงงานนอกระบบ คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ ประชาชนที่ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงาน ไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน จำนวน ๓๐ คน จำแนกเป็น

๑) กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ จำนวน ๒๐ คน

๒) กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน จำนวน ๑๐ คน

๓.๒ กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้ เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ เป้าหมายประกอบด้วยครูแนะแนว ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาและสังกัดองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพจำนวน ๒๑๒ คน

๔. แนวทางการดำเนินงาน โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมหลัก ได้แก่

๔.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ

๔.๒ กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียน ต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ ประกอบด้วย กิจกรรมแนะ แนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ และกิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ ในระบบการจ้างงาน มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ได้แก่

๑) กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา

(๑) ให้บริการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ

(๒) ให้บริการวัด บุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อและการเลือกอาชีพ หรือบริการ

ทดสอบทักษะต่างๆ เช่น ทดสอบความถนัดทางอาชีพ ทดสอบภาษาอังกฤษ

(๓) บรรยาย/อภิปราย/เสวนา เพื่อให้ข้อมูลและความรู้ด้านอาชีพที่ทันสมัยและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละระดับชั้นการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อหรือเลือกประกอบอาชีพ

(๔) จัดทำบันทึกการวางแผนอาชีพ (Career Planning) ผ่านระบบออนไลน์เพื่อการวางแผนอาชีพส่วนบุคคล โดยการบันทึกข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการศึกษา เป้าหมายการศึกษาและการประกอบอาชีพ พร้อมทั้งประสบการณ์ฝึกงาน/ทำงาน ความสามารถทางภาษา และข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการค้นหาและพัฒนาตนเองให้สามารถประกอบอาชีพได้ตามเป้าหมายที่วางแผนไว้

(๕) จัดกิจกรรมสาธิตอาชีพอิสระที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมายและเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนวิธีการทำและได้ทดลองปฏิบัติอาชีพ รวมทั้งเผยแพร่เอกสารข้อมูลความรู้ต่างๆ เช่น ข้อมูลด้านอาชีพและการศึกษา ข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน แหล่งฝึกอาชีพ แหล่งฝึกอบรมและพัฒนาทักษะ เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อ/ประกอบอาชีพ

(๖) จัดกิจกรรมอื่นๆ ตามความเหมาะสม เช่น กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาอาชีพการจัดการทรัพยากรอาชีพ การฉายวีดิทัศน์อาชีพ การเชิญผู้ประสบความสำเร็จในอาชีพมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์หรือเชิญหน่วยงานต่างๆ มานำเสนอข้อมูลการเข้าสู่อาชีพ ฯลฯ

(๗) ผลิตและสร้างเครื่องมือสำหรับใช้ในกระบวนการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ เช่น แบบทดสอบที่เกี่ยวกับการแนะแนวอาชีพ จัดทำหนังสือหรือเอกสารสำหรับใช้ประกอบในกระบวนการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ หรือจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการแนะแนวอาชีพ

(๘) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๙) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรมพร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๓) กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ

(๑) ดำเนินการจัดทำประกาศแต่งตั้งอาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ

(๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ สำหรับเครือข่ายหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๔.๑.๒ กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมย่อย ได้แก่

๑) กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงานและประชาชนทั่วไป

(๑) ให้บริการแนะแนว/ให้คำปรึกษาทางอาชีพแก่ผู้ประกันตน ณ สำนักงาน (กรณีกลุ่มเป้าหมายมาใช้บริการ ณ สำนักงาน) หรือให้บริการแนะแนวอาชีพแก่ผู้ประกันตนนอกพื้นที่ เช่น กรณีถูกเลิกจ้างจำนวนมาก

(๒) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๓) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๒) กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร

(๑) จัดทำข้อมูลความต้องการแรงงานของนายจ้าง/สถานประกอบการ ลักษณะงานและทักษะที่นายจ้างต้องการ โดยการออกพบนายจ้าง/สถานประกอบการ รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์ แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการแนะแนว และรวบรวมข้อมูลความต้องการมีงานทำของผู้สมัครงานหรือคนหางานในพื้นที่เพื่อนำเสนอข้อมูลคนหางานที่ถูกต้องและชัดเจนแก่นายจ้าง/สถานประกอบการ

(๒) ติดตามผลการบรรจุนงาน/การประกอบอาชีพของผู้ได้รับบริการ

(๓) บริการแนะแนวและให้คำปรึกษาด้านอาชีพตามรูปแบบที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และหรือบริการแนะแนว/ให้คำปรึกษาด้านอาชีพเพิ่มเติมกรณีที่ไม่สามารถหางานทำได้

(๔) ให้ความรู้เพื่อสร้างความพร้อมในการสมัครงาน หรือส่งเสริมการประกอบอาชีพให้แก่ผู้สมัครงานที่มาใช้บริการเกิน ๓ ครั้งแล้วยังไม่ได้รับการบรรจุนงาน

(๕) บริการทดสอบความพร้อมทางอาชีพ เพื่อให้ทราบถึงบุคลิกภาพ ทักษะ ความสนใจและความถนัดของตนเอง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง

(๖) บริการด้านข้อมูลอาชีพทั้งอาชีพในระบบและอาชีพอิสระ รวมถึงข้อมูลตลาดแรงงาน เผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับอาชีพและการเข้าสู่อาชีพต่างๆ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้วางแผนตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม

(๗) จัดทำสื่อรูปแบบต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์หรือใช้สำหรับการแนะแนวอาชีพ

(๘) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมทะเบียนและฐานข้อมูลนายจ้าง/สถานประกอบการ

(๙) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๔.๑.๓ กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมย่อย ได้แก่

๑) กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้

(๑) จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพอิสระให้แก่กลุ่มเป้าหมายตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มอาชีพเพิ่มรายได้โดยคำนึงถึงวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นหรือพื้นที่ใกล้เคียง และให้กลุ่มเป้าหมายได้ฝึกปฏิบัติอาชีพเพื่อให้ทราบถึงขั้นตอน วิธีการทำของแต่ละอาชีพ

(๒) จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพให้แก่ผู้สำเร็จการอบรม/การส่งเสริมการประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมต่อไปได้ หรือต่อยอด/พัฒนารูปแบบของสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ในปีที่ผ่านมา ให้มีโอกาสนในการเพิ่มเติมความรู้ด้านอาชีพเพื่อส่งเสริมให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนต่อไป

(๓) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการให้ผู้ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพตามกิจกรรม โดยกองส่งเสริมการมีงานทำ สำนักงานจัดหางานจังหวัด หรือสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานคร ลงข้อมูลอาชีพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการในสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กองส่งเสริมการมีงานทำ เว็บไซต์หน่วยงานต่างๆ เป็นต้น

/(๔) จัดทำสื่อ...

- (๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการประกอบอาชีพ
- (๕) ติดตามผลการประกอบอาชีพและมีรายได้ของผู้สำเร็จการส่งเสริมการประกอบอาชีพ
- (๖) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และ

ข้อมูลอาชีพอิสระ

- (๗) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ๒) กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

(๑) จัดอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการรับงานไปทำที่บ้าน หรือเพื่อการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ และให้ความรู้ด้านกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้อง หรือพาไปศึกษาดูงานเพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการรับงานไปทำที่บ้าน การบริหารจัดการกลุ่มให้เข้มแข็งหรือการศึกษาดูงานกับนายจ้าง/สถานประกอบการที่ส่งงานให้ผู้รับงานฯ หรือกลุ่มที่มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็งและประสบความสำเร็จในอาชีพ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อนำกลับไปใช้ในการบริหารงานของกลุ่ม รวมทั้งแนะนำแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ เช่น กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ฯลฯ

(๒) รับผิดชอบผู้รับงานไปทำที่บ้านตามระเบียบกรมการจัดหางานว่าด้วยการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมทั้งรับลงทะเบียนผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และรับลงทะเบียนนายจ้าง/สถานประกอบการที่ประสงค์จะส่งงานให้แก่ผู้รับงานฯ

(๓) จัดเจ้าหน้าที่ออกเยี่ยมเยียนผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และสถานประกอบการที่ส่งงานให้ผู้รับงานฯ เพื่อพบปะให้ข้อเสนอแนะและรับทราบปัญหาอุปสรรคในการประกอบอาชีพฯ ตลอดจนออกติดตามหนี้ค้างชำระกรณีผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานที่ใช้บริการกู้เงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ไม่สามารถนำเงินส่งชำระหนี้ได้ตามสัญญาเงินกู้กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

- (๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน
- (๕) ติดตามผลการประกอบอาชีพและมีรายได้ของผู้ได้รับการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน
- (๖) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และข้อมูล

นายจ้างที่ส่งงานในพื้นที่

- (๗) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ๔.๒ กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ ดำเนินการดังนี้

๔.๒.๑ จัดประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับให้แก่ครูแนะแนวและผู้อำนวยการโรงเรียน

- ๔.๒.๒ สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ๕. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดสุโขทัย

## ๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

## ๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน จำนวน ๖๙,๔๐๐ บาท (หกหมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ จำนวน ๖๑,๙๐๐ บาท (หกหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน) และกิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้ เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ จำนวน ๗,๕๐๐ บาท (เจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) แยกเป็น

### ๗.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ

#### ๗.๑.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

๑) กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๑๓,๖๐๐ บาท

#### ๗.๑.๒ แนะนำอาชีพเพื่อการมีงานทำ

๑) กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร จำนวน ๕,๐๐๐ บาท

#### ๗.๑.๓ แนะนำอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน

๑) กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ จำนวน ๓๓,๓๐๐ บาท

๒) กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

๗.๒ กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อ หลังจบการศึกษาภาคบังคับ จำนวน ๗,๕๐๐ บาท

## ๘. ผลผลิตโครงการ (Output) :

ผู้รับบริการตามโครงการได้รับบริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ จำนวน ๒,๗๑๗ คน

### ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) :

- ผู้รับบริการตามโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือกประกอบอาชีพได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
- ผู้รับบริการตามกิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ ได้ประกอบอาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๘
- ผู้รับบริการตามกิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร มีงานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๔
- ผู้รับบริการตามกิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

## ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการแนะแนวอาชีพหรือส่งเสริมการประกอบอาชีพมีแนวทางในการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความรู้ ความสามารถ ความสนใจ ความถนัดและบุคลิกภาพของตนเอง และสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน

๙.๒ ผู้อำนวยการโรงเรียนและครูแนะแนวมีความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ

## ๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ผู้ตรวจราชการกรมทำหน้าที่ในการตรวจประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของโครงการ

๑๐.๒ กองส่งเสริมการมีงานทำ หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่ในการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
สำนักงานจัดหางานจังหวัดสุโขทัย

๑๒. ผู้เสนอโครงการ



(นางสาวพัชรภรณ์ คำปาดัน)  
นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางทัศนีย์ พงษ์ภู)  
นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน  
จัดหางานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย

หัวหน้ากลุ่มงาน.....  
หัวหน้างาน..... ๕ ๗ ๘ ๖๖  
เจ้าของเรื่อง..... พ.ศ. ๓ พ.ย. ๖๖  
พิมพ์/ทาน.....

ประมาณการค่าใช้จ่ายแบบท้าย  
โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ เป็นเงิน ๑๐๑,๗๐๐ บาท จำแนกตามกิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา	เป็นเงิน ๑๓,๖๐๐ บาท
จัดกิจกรรม จำนวน ๑๐ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๑,๗๐๐ คน	
๑) ค่าจ้างเหมาทำป้ายไว้นิลโครงการ ขนาด ๓.๕ x ๑ เมตร จำนวน ๑ ผืน	เป็นเงิน ๔๒๐ บาท
๒) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
๓) ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๑๐ วันๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๑๒๐ บาท	เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท
๔) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	เป็นเงิน ๓,๒๘๐ บาท
๕) ค่าจ้างเหมาวิทยากรสาธิตและทดลองปฏิบัติอาชีพ พร้อมอุปกรณ์	เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท
๒. กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร	เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
๑) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๓,๘๐๐ บาท
๒) ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕ วันๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๑๒๐ บาท	เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
๓. กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้	เป็นเงิน ๓๓,๓๐๐ บาท
จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน/๑ รุ่น	
๑) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายหน่วยงานราชการ	
จำนวน ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
๒) ค่าตอบแทนวิทยากรสาธิตและทดลองปฏิบัติอาชีพ	
จำนวน ๑๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๔๐๐ บาท	เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
๓) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่	
จำนวน ๒๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่	
จำนวน ๒๕ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท
๕) ค่าจ้างเหมาทำป้ายไว้นิลโครงการ ขนาด ๓.๕ x ๑ เมตร จำนวน ๑ ผืน	เป็นเงิน ๔๒๐ บาท
๖) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๕๐๐ บาท
๗) ค่าวัสดุฝึกอบรม	เป็นเงิน ๔,๐๘๐ บาท
๘) ค่าวัสดุอุปกรณ์ สำหรับใช้ในการประกอบอาชีพ	เป็นเงิน ๑๓,๖๐๐ บาท

๔. กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการรับงานไปทำที่บ้านและพัฒนาทักษะด้านอาชีพ  
และให้ความรู้ด้านกฎหมาย จำนวน ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๑๐ คน

๑) ค่าวิทยากรบรรยายหน่วยงานภายนอก

จำนวน ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท

เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท

๒) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่

จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท

เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท

๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่

จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท

เป็นเงิน ๑,๐๕๐ บาท

๔) ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาด ๓.๕ x ๑ เมตร จำนวน ๑ ผืน

เป็นเงิน ๔๒๐ บาท

๕) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท

๖) ค่าวัสดุสำหรับจัดกิจกรรมฯ

เป็นเงิน ๑,๓๓๐ บาท

๕. กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบ  
การศึกษามัธยมศึกษา

เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท

จัดประชุม จำนวน ๓ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๒๑๒ คน

๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่

เป็นเงิน ๕,๕๘๐ บาท

๒) ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาด ๓.๕ x ๑ เมตร จำนวน ๑ ผืน

เป็นเงิน ๔๒๐ บาท

๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอถ่ายจ่ายเฉลี่ยทุกรายการ

ผู้ประสานการ

(นางสาวพัชราภรณ์ คำปาดัน)

นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ