

สรุปผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กองส่งเสริมการมีงานทำมีภารกิจด้านการส่งเสริมการมีงานทำโดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญ เพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความมั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยการให้บริการแนะแนวและส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่นักเรียน นักศึกษา ประชาชน คนว่างงาน ตลอดจนกลุ่มคนพิเศษ ได้แก่ เด็กและเยาวชนในสถานพินิจฯ ผู้ต้องขัง ทหารกองประจำการ ที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ เพื่อให้รู้ถึงความสนใจ ความชอบ บุคลิกภาพ ความสามารถและความถนัดของตนเอง เพื่อให้สามารถวางแผนการศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพ/พัฒนาตนเองให้มีความรู้ ความสามารถและมีทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน การให้บริการแนะแนวและส่งเสริมการประกอบอาชีพ ยังเป็นกระบวนการสำคัญที่จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาการผลิตกำลังแรงงานที่ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ลดปัญหาการเปลี่ยนงาน ย้ายสถานที่ทำงานบ่อย ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และปัญหาการว่างงานได้ระดับหนึ่ง ทั้งนี้ ยังมีการส่งเสริมให้ผู้ที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการจ้างงานได้มีอาชีพมีรายได้อย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ และการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพให้กับประชาชนให้มีอาชีพ มีรายได้ สามารถดำรงชีพได้อย่างมีความสุขสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งให้บริการกู้ยืมเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เพื่อให้ผู้รับงานไปทำที่บ้านนำไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิต หรือขยายการผลิตเพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้าน นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การมีระบบฐานข้อมูลมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เป็นข้อมูลเดียวกัน ใช้อ้างอิงเปรียบเทียบทั้งหน่วยงานในระดับประเทศและระดับสากล และใช้เป็นข้อมูลสำหรับสนับสนุนการแนะแนวอาชีพ

เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ช่วงปี พ.ศ.2563 - 2566 ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการทำงานและการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ของสังคม ในการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาปรับใช้ในชีวิตประจำวันสูงขึ้น เพื่อการดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ กองส่งเสริมการมีงานทำจึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม โดยจัดทำแนวปฏิบัติเพื่อให้หน่วยงานนำไปใช้ หรือปรับใช้ตามพฤติกรรมรูปแบบใหม่ของสังคม (New Normal) เช่น จัดทำคลิปวิดีโอส่งเสริมการประกอบอาชีพ ให้บริการผ่าน google classroom โปรแกรม Zoom สื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น facebook live, line เป็นต้น

สรุปผลการปฏิบัติงานกองส่งเสริมการมีงานทำ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนงบประมาณ / ผลผลิต / กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ
แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต				
โครงการที่ 1 : เตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน	คน	285,626	301,674	105.62
กิจกรรมที่ 1 : แนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพ (ข้อ 1-3 เป็นเป้าหมายกิจกรรม)	คน	265,750	281,727	106.01
(1). แนะนำอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	คน	159,000	166,881	104.96
1.1 กิจกรรมแนะนำอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา	คน	150,000	157,541	105.03
1.2 กิจกรรมแนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชน ในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง	คน	6,000	6,213	103.55
1.3 กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะนำอาชีพ	คน	3,000	3,127	104.23
1.4 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะนำอาชีพ อย่างยั่งยืน และเป็นระบบ (นักแนะแนว)	คน	50	50	100.00
(2). แนะนำอาชีพเพื่อการมีงานทำ	คน	104,000	112,039	107.73
2.1 กิจกรรมแนะนำอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และ ประชาชนทั่วไป	คน	80,000	86,873	108.59
2.2 กิจกรรมศูนย์รีเทิร์นเพื่อการจ้างงานครบวงจร	คน	20,000	21,058	105.29
2.3 กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการ ที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน	คน	4,000	4,108	102.70
(3). แนะนำอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน	คน	2,750	2,807	102.07
3.1 กิจกรรมเพิ่มอาชีพเพิ่มรายได้	รุ่น/คน	100/2,000	100/2,023	101.15
3.2 กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน	คน	600	616	102.67
3.3 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการรับงานไปทำที่บ้าน	คน	150	168	112.00
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐาน อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) (งบโครงการ ไม่รวมงบบริหาร)	อาชีพ	300	317	105.67
กิจกรรมที่ 3 : ประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพ แก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษามัธยมศึกษา	โรงเรียน/ คน	9,938/ 19,876	9,938/ 19,947	100.36
โครงการที่ 2 : โครงการวันมหกรรมอาชีพ	คน	15,000	16,427	109.51
กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน และบริหารจัดการเงินกองทุน	ราย/กลุ่ม บาท	47 5,000,000	1/26 4,980,000	99.60
แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย				
โครงการ : ขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ	คน	1,410	1,441	102.20
กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ	คน	860	875	101.74
1.กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ	คน	860	875	101.74
2.กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา	คน	250	262	104.80
3.กิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่การตลาดออนไลน์	คน	300	304	101.33

แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

โครงการเตรียมความพร้อมแก้กำลังแรงงาน

กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการส่งเสริมการมีงานทำ ได้จัดทำและดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมแก้กำลังแรงงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย เป็นการเตรียมความพร้อมตั้งแต่ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน เตรียมความพร้อมเพื่อการมีงานทำ และเตรียมความพร้อมให้กับผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน โดยใช้กระบวนการแนะแนวและส่งเสริมการประกอบอาชีพ ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญที่จะสามารถช่วยให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพทั้งอาชีพในระบบและอาชีพอิสระ รู้เส้นทางการศึกษาและการเข้าสู่อาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน อีกทั้งยังได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระและการรับงานไปทำที่บ้าน ซึ่งการดำเนินการเตรียมความพร้อมดังกล่าว จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาการผลิตกำลังแรงงานที่ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน การขาดแคลนแรงงานในบางประเภท และสามารถช่วยลดปัญหาการว่างงานได้ระดับหนึ่ง นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยให้มีความถูกต้องทันสมัย สำหรับใช้เป็นข้อมูลหลักในการสนับสนุนการแนะแนวอาชีพให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ภาครัฐและเอกชนได้ใช้ฐานข้อมูลการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ที่เป็นข้อมูลเดียวกัน

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงานโครงการ

เชิงปริมาณ : ผู้ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ จำนวน 285,626 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ 301,674 คน คิดเป็นร้อยละ 105.62

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือ

ประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 97.41

(จากแบบสอบถาม 267,093 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 260,168 คน)

กิจกรรมที่ 1 : แนวนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ

1.1 แนวนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

เป้าหมาย 159,000 คน ผลการดำเนินงาน 166,881 คน คิดเป็นร้อยละ 104.96 ผลการประเมินกิจกรรมผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 97.71 (จากแบบสอบถาม 160,019 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 156,352 คน) ประกอบด้วย

1.1.1 กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา

เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพ รู้เส้นทางการศึกษาและการเข้าสู่อาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน และสามารถวางแผนการศึกษาต่อ การเลือกประกอบอาชีพ หรือพัฒนาตนเองได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา จำนวน 150,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้นักเรียน นักศึกษา ได้รู้จักตนเองว่ามีบุคลิกภาพแบบใด และมีอาชีพอะไรบ้างที่สอดคล้องกับบุคลิกภาพของตนเอง ได้รู้จักโลกอาชีพ โลกการศึกษา ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน ทำให้มีแนวทางในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสมตรงกับความรู้ ความชอบ ความสนใจ ความถนัดของตนเองและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2. ช่วยลดปัญหาการว่างงานในอนาคตให้น้อยลงได้เนื่องจากนักเรียน นักศึกษา มีข้อมูลสำหรับใช้เป็นแนวทางประกอบการวางแผนการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : นักเรียน นักศึกษา ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ จำนวน 150,000 คน

ผลการดำเนินงาน : นักเรียน นักศึกษา ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ 157,541 คน
คิดเป็นร้อยละ 105.03

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 97.63 (จากแบบสอบถาม 150,801 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 147,229 คน)





(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา)

1.1.2 กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง

เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง เป็นกลุ่มเป้าหมายพิเศษ ซึ่งไม่สามารถใช้บริการต่างๆ ในหน่วยงานของกรมการจัดหางานได้ตามปกติ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายยังไม่ได้รับการปล่อยตัว หรือถูกคุมประพฤติ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ต้องอาศัยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดจากหน่วยงานผู้ดูแลกลุ่มเป้าหมาย กรมการจัดหางานได้ดำเนินกิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ให้กลุ่มเป้าหมายได้มีแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสมตรงกับความรู้ ความสามารถ ความสนใจ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ที่เคยกระทำความผิดได้มีอาชีพ หลังถูกปล่อยตัว และเพื่อคืนคนดีสู่สังคม

กลุ่มเป้าหมาย

เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง จำนวน 6,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง มีแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพ มีความรู้เกี่ยวกับอาชีพ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถนำความรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพหลังพ้นโทษ
2. กลุ่มเป้าหมายเกิดขวัญและกำลังใจในการดำรงชีวิตและสามารถอยู่ร่วมกับครอบครัวและบุคคลอื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและมีศักดิ์ศรี

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 2, 3, 5, 9 และสำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกแห่ง)

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง จำนวน 6,000 คน

ผลการดำเนินงาน : เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง ได้รับการบริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ 6,213 คน คิดเป็นร้อยละ 103.55

(เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ 970 คน ผู้ถูกคุมประพฤติ 1,844 คน ผู้ต้องขัง 3,399 คน)

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือ ประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือ ประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.46 (จากแบบสอบถาม 6,180 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 6,085 คน)

- ผลการติดตามผู้พ้นโทษมีงานทำ 1,310 คน คิดเป็นร้อยละ (ทำงานในระบบ 96 คน ประกอบอาชีพอิสระ 1,214 คน) ก่อให้เกิดรายได้ 9,699,475 บาท

ปัญหาและอุปสรรค

เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง ต้องการฝึกอาชีพที่หลากหลาย แต่มีข้อจำกัดด้านการนำอาชีพเข้าไปสาธิตและฝึกปฏิบัติ รวมถึงงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะ

ประสาน/บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อฝึกอาชีพที่หลากหลายให้แก่ เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง (ทำงานแบบประชารัฐ)



(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง)

1.1.3 กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ

ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ปัญหาการว่างงานของผู้จบการศึกษาใหม่และปัญหาการโอน/ย้ายสาขาการเรียน/การศึกษา สาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากการขาดการเตรียมความพร้อมให้กับกำลังแรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานในแต่ละช่วงวัยและช่วงการศึกษา ทำให้นักเรียน นักศึกษา ไม่มีความรู้/ข้อมูล ที่ถูกต้องและเหมาะสมสำหรับใช้ประกอบการวางแผนการเลือกศึกษาต่อ/เลือกการประกอบอาชีพ นอกจากนี้ไม่มีความรู้/ข้อมูล ที่ถูกต้องและเหมาะสมแล้ว นักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักตัวตนว่ามีความชอบ ความสนใจ หรือมีความถนัดในด้านใด ทำให้เกิดการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพในสาขา/สายที่ไม่ตรงกับความรู้ บุคลิกภาพหรือความถนัดของตนเอง ดังนั้น เพื่อลดปัญหาดังที่กล่าวมา กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการแนะแนวอาชีพจะต้องดำเนินการบริการแนะแนวอาชีพให้แก่ นักเรียน นักศึกษาอย่างทั่วถึง แต่เนื่องจากกรมการจัดหางานมีกำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอสำหรับการให้บริการแนะแนวอาชีพแก่นักเรียน นักศึกษาอย่างทั่วถึงทั่วประเทศ การสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพและการส่งเสริมให้มีอาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพจึงเป็นแนวทางสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินงานที่สามารถช่วยลดปัญหาในเรื่องกำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอและสามารถช่วยให้นักเรียน นักศึกษาได้เข้าถึงบริการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานได้อย่างทั่วถึง

กลุ่มเป้าหมาย

ครูแนะแนว บุคลากรด้านการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนวอาชีพ จำนวน 3,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เครือข่ายการแนะแนวอาชีพมีความรู้เกี่ยวกับโลกอาชีพ โลกการศึกษา ฯลฯ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับ เพิ่ม สร้างเสริมประสบการณ์ในแง่มุมต่างๆ ให้กับนักเรียน นักศึกษา ให้สามารถเลือกศึกษาต่อหรือเลือกประกอบอาชีพได้ตรงตามความรู้ ความสามารถ ความถนัด/ทักษะ และบุคลิกภาพ รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. นักเรียน นักศึกษา สามารถเข้าถึงบริการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน และเข้าถึงเครื่องมือการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานได้อย่างทั่วถึง

พื้นที่ดำเนินการ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ครูแนะแนว บุคลากรด้านการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนวอาชีพ จำนวน 3,000 คน

ผลการดำเนินงาน : กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมสัมมนาตามกิจกรรมฯ 3,127 คน คิดเป็นร้อยละ 104.23

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 100 (จากแบบสอบถาม 3,038 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 3,038 คน)





(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ)

1.1.4 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ

การให้บริการแนะแนวอาชีพให้คำปรึกษาทางอาชีพแก่กลุ่มเป้าหมาย จำเป็นที่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานจะต้องทราบแนวทางการแนะแนวอาชีพ และการใช้เครื่องมือเพื่อการแนะแนวอาชีพ ให้กับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทางเดียวกัน ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างและพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพให้เป็นมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ กองส่งเสริมการมีงานทำจึงได้กำหนดให้มีกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพ โดยการจัดฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ หลักสูตรนักแนะแนว อาชีพระดับต้น หลักสูตรนักแนะแนวอาชีพระดับกลาง และหลักสูตรนักแนะแนวอาชีพต้นแบบ เพื่อเพิ่มความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาประสิทธิภาพด้านการแนะแนวอาชีพให้แก่บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพให้เป็นมาตรฐาน อย่างยั่งยืนและเป็นระบบ

กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการกรมการจัดหางานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจำนวน 50 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการแนะแนวอาชีพ
2. บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานมีความรู้ความเข้าใจ และเปิดมุมมองใหม่ด้านการแนะแนวอาชีพสำหรับนำไปปรับใช้ในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย
3. มีการเสริมสร้างและรักษาเครือข่ายความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน อีกทั้งเป็นโอกาสอันดีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและถ่ายทอดประสบการณ์แก่กันและกัน

พื้นที่ดำเนินการ

กองส่งเสริมการมีงานทำ

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ข้าราชการกรมการจัดหางานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจำนวน 50 คน

ผลการดำเนินงาน : กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 98



(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ)

1.2 แผนแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ

เป้าหมาย 104,000 คน ผลการดำเนินงาน 112,039 คน คิดเป็นร้อยละ 107.73 ผลการประเมินกิจกรรม ผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็น ร้อยละ 97.08 (จากแบบสอบถาม 104,247 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 101,199 คน) ประกอบด้วย

1.2.1 กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบถึงข้อมูลด้านอาชีพ แนวโน้มความต้องการและข้อมูลข่าวสาร ตลาดแรงงาน และสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความรู้อ ความสามารถ ความถนัดของตนเอง ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถปรับทัศนคติในการประกอบอาชีพได้

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป จำนวน 80,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ผู้ที่ต้องการมีงานทำ ได้มีงานทำและมีรายได้ที่เหมาะสมกับ ตนเองและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. ลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงานในบางประเภท

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป จำนวน 80,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป ได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ ตามกิจกรรมฯ 86,873 คน คิดเป็นร้อยละ 108.59

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือ ประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือ ประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 96.73 (จากแบบสอบถาม 80,685 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 78,046 คน)





(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป)

1.2.2 กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร

เพื่อให้บริการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาอาชีพในเชิงลึกแก่ผู้หางานยาก ผู้ประกันตนฯ ที่ประสงค์จะทำงานหรือประกอบอาชีพ ผู้มีปัญหาในการหางานหรือหางานยาก เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสมัครงาน/พัฒนาความรู้และทักษะต่าง ๆ และหรือทักษะที่จำเป็นที่นายจ้างส่วนใหญ่ต้องการ โดยการให้บริการแนะแนวอาชีพและจัดให้มีการอบรมและฝึกทักษะเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงาน/การประกอบอาชีพให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าว

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้หางานยาก ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน จำนวน 20,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้ผู้หางานยาก/มีปัญหาในการหางาน ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน และผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพอิสระ ได้มีงานทำมีรายได้
2. ลดปัญหาการเปลี่ยนงานบ่อย และทำให้เกิดการจ้างงานและการประกอบอาชีพอิสระที่ตรงกับความต้องการและคุณสมบัติของผู้รับบริการและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพมากขึ้น

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย (คน) (1)	ผลการดำเนินงาน (คน) (2)
20,000	21,058

มืงนทำ/การประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 11,949 คน (4)		คิดเป็นร้อยละ (2) (4)
บรรจุนาน (4.1)	ประกอบอาชีพอิสระ (4.2)	
9,301	2,648	56.74

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

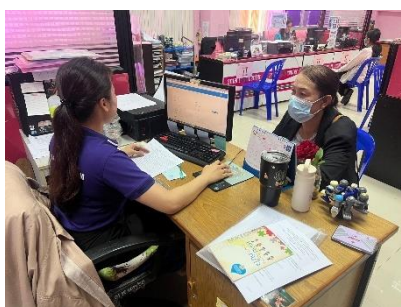
เชิงปริมาณ : ผู้ที่หางานยาก ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน ได้รับการแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมอาชีพ จำนวน 20,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้ที่หางานยาก ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน ได้รับการแนะแนวอาชีพ 21,058 คน คิดเป็นร้อยละ 105.29

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการมีงานทำ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 34

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.06 (จากแบบสอบถาม 19,524 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 19,145 คน)

- ผู้รับบริการมีงานทำ คิดเป็นร้อยละ 56.74 (ผู้รับบริการได้ประกอบอาชีพ/มีงานทำ จำนวน 11,949 คน ได้รับการบรรจุนาน 9,301 คน และประกอบอาชีพอิสระ 2,648 คน) ก่อให้เกิดรายได้ประมาณ 120,189,588 บาท (มีงานทำ/มีรายได้เฉลี่ย/คน/ปีประมาณ 10,059 บาท)



(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร)

1.2.3 กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน

ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนเป็นกลุ่มเป้าหมายพิเศษซึ่งไม่สามารถไปใช้บริการต่างๆ ในหน่วยงานของกรมการจัดหางานได้ตามปกติ เนื่องจากยังไม่ปลดประจำการ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้บริการต้องอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงาน/ผู้บังคับบัญชาของทหารกองประจำการ กรมการจัดหางานได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน/การประกอบอาชีพ โดยการแนะแนว/ส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพ รู้เส้นทางการศึกษา/แหล่งฝึกอาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน เพื่อให้สามารถวางแผนการศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย

ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน จำนวน 4,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ทหารกองประจำการมีความรู้ ความเข้าใจและรับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน สภาพและแนวโน้มของตลาดแรงงาน สามารถตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้ตรงตามความรู้ ความสามารถทักษะ และความถนัดของตนเอง

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (17 หน่วยงาน ประกอบด้วย สจก.6,9,10 ,ปราจีนบุรี ,อุบลราชธานี ,อุดรธานี ,ขอนแก่น ,พิษณุโลก ,กาญจนบุรี ,เพชรบุรี ,ประจวบคีรีขันธ์ ,สงขลา ,ลพบุรี ,สระแก้ว ,นครราชสีมา ,ร้อยเอ็ด ,ชลบุรี)

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ จำนวน 4,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ 4,108 คน คิดเป็นร้อยละ 102.70

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 99.26 (จากแบบสอบถาม 4,038 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 4,008 คน)
- ผลการติดตามทหารมีงานทำ 2,144 คน (ทำงานในระบบ 919 คน ประกอบอาชีพอิสระ 1,225 คน)

ปัญหาและอุปสรรค

กิจกรรมในการจัดงานไม่มีความหลากหลายเนื่องจากงบประมาณไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อเพิ่มกิจกรรมให้หลากหลายและเหมาะสม และเพื่อปรับเปลี่ยนแนวทางการบรรยาย/แนะนำอาชีพ เพื่อดึงดูดใจให้กลุ่มเป้าหมายสนใจและให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมกิจกรรม



(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน)

1.3 แนวแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน

เป้าหมาย 2,750 คน ผลการดำเนินงาน 2,807 คน คิดเป็นร้อยละ 102.07 ผลการประเมินกิจกรรม ผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็น ร้อยละ 92.57 (จากแบบสอบถาม 2,827 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 2,617 คน) ผู้รับบริการได้ ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 2,392 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 12,997,034 บาท/ปี ประกอบด้วย

1.3.1 กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้

เพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในส่วนของผู้ที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการจ้างงาน กรมการจัดหางานได้ดำเนินการส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพและมีรายได้ที่ยั่งยืน โดยดำเนินการ ให้คำปรึกษาและแนะแนวการประกอบอาชีพอิสระ ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ที่สนใจเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพ ด้วยการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ รวมทั้งให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพ ได้แก่ การบริหารจัดการ การบัญชี การตลาดการคิดต้นทุนการผลิต กำไรขาดทุน ฯลฯ ตลอดจนการจัดทำข้อมูล อาชีพอิสระ เพื่อเผยแพร่แก่ผู้สนใจ เพื่อให้ผู้ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระสามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปประกอบอาชีพหลัก อาชีพเสริม หรือพัฒนาต่อยอด เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว และสามารถ ประกอบอาชีพในท้องถิ่นได้

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแล คนพิการ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 รุ่น /2,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแล คนพิการ และประชาชนทั่วไป มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ และได้รับวัสดุอุปกรณ์ในการประกอบ อาชีพ สามารถนำความรู้และวัสดุไปประกอบอาชีพใหม่หรืออาชีพเสริมได้ มีอาชีพ มีรายได้ และสามารถดำรงชีพ ได้อย่างมีศักดิ์ศรีและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ และประชาชนทั่วไป ได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 100 รุ่น /2,000 คน

ผลการดำเนินงาน : กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 100 รุ่น / 2,023 คน คิดเป็นร้อยละ 101.15

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ ได้ประกอบอาชีพอิสระ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 78

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ ได้ประกอบอาชีพมีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 92.44 (ได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 1,870 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น

6,439,480 บาท/ปี เฉลี่ยคนละ 289 บาท/เดือน)

- ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือ ประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.91 (จากแบบสอบถาม 2,023 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 2,001 คน)

ปัญหาและอุปสรรค

1. ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ที่เริ่มประกอบอาชีพผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย ไม่มีตลาดหรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าไว้รองรับ รวมทั้งคุณภาพสินค้ายังไม่ได้มาตรฐาน
2. ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ขาดเงินทุนในการประกอบอาชีพ และต้องการให้สนับสนุนเงินทุนโดยให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อเป็นต้นทุนในการประกอบอาชีพ

ข้อเสนอแนะ

1. แนะนำช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ เช่น เว็บไซต์หน่วยงาน Facebook เป็นต้น
2. ควรมีการประสานงานกับโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชนเพื่อนำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ไปจำหน่ายผ่านช่องทางดิจิทัลหรือจำหน่ายสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
3. ควรจัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนแหล่งเงินกู้ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลในการแนะนำแหล่งเงินทุนให้กับกลุ่มเป้าหมาย



(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้)

1.3.2 กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

กลุ่มแรงงานนอกระบบ ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการอาชีพอิสระขนาดเล็กที่ทำงานเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัวในลักษณะต่างกัน ทั้งที่มีนายจ้างหรือไม่มีนายจ้าง เป็นกลุ่มแรงงานที่ขาดหลักประกันรายได้และหลักประกันทางสังคม และมีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ไม่มีความมั่นคงในการทำงาน ขาดการรวมกลุ่ม ไม่มีสิทธิในการต่อรอง ขาดโอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะฝีมือ การจัดการหางานจึงได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนที่ต้องการมีงานทำ มีรายได้ หรือผู้ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับงานไปทำที่บ้านและส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม เพื่อสร้างความมั่นคงในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมทั้งส่งเสริม/สนับสนุนให้มีการจดทะเบียนเป็นผู้รับงานไปทำที่บ้านกับกรมการจัดหางาน

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน จำนวน 600 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน มีงานทำ มีอาชีพมีรายได้

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 600 คน

ผลการดำเนินงาน : ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางานได้รับการส่งเสริมอาชีพ 616 คน คิดเป็นร้อยละ 102.67

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการตามกิจกรรมส่งเสริมฯ มีงานทำ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ มีงานทำมีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 84.74 (มีงานทำ มีรายได้ จำนวน 522 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 6,068,815 บาท/ปี [มีงานทำมีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ย/คน/เดือน 968.80 บาท])

การจดทะเบียนกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านกับกรมการจัดหางาน

ปีงบประมาณ 2548 – 2566	ปีงบประมาณ 2566
1,157 ราย/กลุ่ม (438 ราย , 719 กลุ่ม) มีสมาชิก 6,293 คน	81 กลุ่ม (36 ราย , 45 กลุ่ม) มีสมาชิก 191 คน

ปัญหาและอุปสรรค

1. ผู้รับงานไปทำที่บ้านยังขาดทักษะและความรู้เกี่ยวกับการรับงานไปทำที่บ้าน
2. การส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ไม่หลากหลายและทันสมัย

ข้อเสนอแนะ

1. ให้คำแนะนำ/จัดอบรมให้ความรู้/พาไปศึกษาดูงานกลุ่ม/ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้สมาชิกได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะเกี่ยวกับงานที่รับไปทำที่บ้านเพิ่มขึ้น
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเครื่องมือสำหรับใช้ในการส่งเสริมผู้รับงานไปทำที่บ้านให้ทันสมัยและมีรูปแบบที่น่าสนใจ



(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน)

1.3.3 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการรับงานไปทำที่บ้าน

กิจกรรมที่ 1 ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินการส่งเสริมการจดทะเบียนผู้รับงานไปทำที่บ้านแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนผู้รับงานไปทำที่บ้าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์: เพื่อให้รับทราบ เข้าใจขั้นตอนวิธีการดำเนินโครงการ และเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนผู้รับงานไปทำที่บ้าน

เป้าหมาย: ผู้เข้าร่วมประชุม ซึ่งประกอบด้วย จัดหางานจังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน และด้านกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน จำนวน 85 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมประชุมผ่านวิดีโอทัศน์ทางไกล (VDO Conference) ด้วยโปรแกรม ZOOM จำนวน 97 คน (ประกอบด้วย จัดหางานจังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน และด้านกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน)

กิจกรรมที่ 2 ประชุมชี้แจงแนวทางการคัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์: เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices เพื่อเป็นตัวอย่างสำหรับการแบ่งปันความรู้ให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้าน และส่งเสริมผู้รับงานไปทำที่บ้านให้มีความเข้มแข็งต่อไป

ดำเนินการให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและด้านกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ในวันที่ 4 มกราคม 2566 ระหว่างเวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมเทียน อัฐกุล ชั้น 10 กรมการจัดหางาน ในรูปแบบออนไลน์ผ่านวิดีโอทัศน์ทางไกล (VDO Conference) ด้วยโปรแกรม ZOOM



(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน ประชุมชี้แจงแนวทางการคัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices)

กิจกรรมที่ 3 จัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และเสวนาการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็ง

วัตถุประสงค์:

- 1) จัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกลุ่มรับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็ง และกลุ่มรับงานไปทำที่บ้านที่มีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดดเด่น สวยงามมีอัตลักษณ์
- 2) ถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งดีเด่นให้แก่ผู้รับงานไปทำที่บ้าน 65 คน
- 3) มอบโล่รางวัลเพื่อมอบให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งระดับภาคและระดับประเทศ

เป้าหมาย: กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งดีเด่น จำนวน 65 คน

ผลการดำเนินงาน :

- 1) กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านจัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกลุ่มรับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็ง และกลุ่มรับงานไปทำที่บ้านที่มีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดดเด่น จำนวน 50 กลุ่ม ก่อให้เกิดรายได้รวม 480,309 บาท
- 2) กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าร่วมกิจกรรมเสวนาถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งดีเด่น จำนวน 71 คน



(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน จัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และเสวนาการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็ง)

กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน พ.ศ. 2559 กำหนดให้กรมการจัดหางาน โดยกองส่งเสริมการมีงานทำเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมและข้อมูลอาชีพ โดยได้มีการดำเนินการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมและข้อมูลอาชีพให้สอดคล้องกับสากล

การจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ขาดความสมบูรณ์และทันสมัยในการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ จึงจำเป็นต้องปรับปรุงใหม่เพื่อให้ได้ข้อมูล และรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ และนำข้อมูลอุตสาหกรรมและอาชีพที่ได้มาทำการปรับปรุงการจัดประเภท มาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ขึ้นใหม่ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน พัฒนาเศรษฐกิจและกำลังคน การศึกษา การสำรวจการมีงานทำของประชากรในประเทศไทย การฝึกอบรม การแนะแนวอาชีพ การจัดหางาน งานคุ้มครองแรงงาน งานไปทำงานต่างประเทศ และงานจัดเก็บสถิติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน บุคคลทั่วไปได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูล อุตสาหกรรมและอาชีพที่มีอยู่ในประเทศไทย

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบ ให้กระทรวงแรงงานแต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการจัด ประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) มีปลัดกระทรวงแรงงานฯ เป็นประธานกรรมการ ผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเป็นกรรมการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณา ให้ข้อคิดเห็น แนวทางในการแก้ไขร่างนิยามอาชีพและอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพื่อแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะสาขาเพื่อช่วยปฏิบัติหน้าที่ได้ตามความจำเป็น เพื่อพิจารณาแก้ไขร่างนิยามอาชีพและอุตสาหกรรมแต่ละสาขาพิจารณา เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีเห็นชอบ และกำหนดให้เป็นการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) เพื่อให้หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ และเอกชนสามารถนำไปใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. การพิจารณาปรับปรุงร่างนิยามมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)

1.1 การจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ (ประเทศไทย) เป้าหมาย 300 อาชีพ ผลการดำเนินงาน 317 อาชีพ

- 1) สาขาวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 หมวดใหญ่ 4 หมวดย่อย 11 หมู่ 19 กลุ่มอาชีพ 71 อาชีพ
- 2) สาขาเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องจักรกล จำนวน 5 หมวดใหญ่ 10 หมวดย่อย 11 หมู่ 28 กลุ่มอาชีพ 116 อาชีพ
- 3) สาขาการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคาร และบริการอื่นๆ จำนวน 7 หมวดใหญ่ 13 หมวดย่อย 29 หมู่ 42 กลุ่มอาชีพ 82 อาชีพ
- 4) คณะทำงานศึกษาและปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานสถิติ จำนวน 1 หมวดใหญ่ 48 อาชีพ

การนำไปใช้ประโยชน์

- 1) เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานแรงงาน เช่น งานจัดหางาน การแนะแนวอาชีพ งานคุ้มครอง แรงงาน งานพัฒนาแรงงาน งานการจัดเก็บสถิติเศรษฐกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
- 2) เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปเปรียบเทียบกับนานาชาติได้ในระบบสากล

ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค

1) การศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ส่วนใหญ่เป็นภาษาอังกฤษทำให้ยากแก่การคิดวิเคราะห์ และวางแผนงานในงานที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะการลงรหัสอาชีพ เพื่อการเปรียบเทียบกับสากล ต้องใช้ความรู้ ความสามารถในการอ่านรหัสอาชีพที่เป็นสากลจึงจะสามารถลงรหัสอาชีพที่แยกไปตามระดับของทักษะมนุษย์ในแต่ละหมวดใหญ่ หมวดย่อย หมู่ หน่วย และตัวอาชีพ

2) การเขียนนิยามอาชีพในแต่ละสาขาอาชีพ ต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอาชีพนั้น ซึ่งต้องอาศัยการประสานงานระหว่างหน่วยงานเป็นอย่างดี เพื่อการยกร่างนิยามอาชีพในแต่ละสาขาที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับคำศัพท์เฉพาะ และศัพท์วิชาการ โดยเฉพาะอาชีพที่เกิดขึ้นใหม่ไม่เคยมีปรากฏอยู่ในประเทศไทย จึงทำให้เกิดความยุ่งยากในการเขียนนิยามอาชีพและทำให้การพิจารณานิยามอาชีพในแต่ละสาขาใช้เวลาในการพิจารณานานมาก เนื่องจากมีรายละเอียดของแต่ละอาชีพแตกต่างกันไป

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ (ประเทศไทย) และการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ได้รับการพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก กลุ่มงานที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวมาข้างต้น ควรได้รับการยกระดับหน่วยงานให้เหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบในระดับประเทศ



(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน การพัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม)

กิจกรรมที่ 3 : ประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะอาชีพแก่นักเรียนครอบครัวยากจนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ

กิจกรรมนี้เป็นการประชุมชี้แจงผู้อำนวยการโรงเรียนและครูแนะแนว เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ ขั้นตอน ปฏิทินการดำเนินโครงการเพิ่มทักษะอาชีพแก่นักเรียนครอบครัวยากจนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ ซึ่งหน่วยงานสังกัด กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ในระดับจังหวัด โดยกรมการจัดหางานเป็นผู้รับผิดชอบในการประชุมชี้แจงฯ และจัดเตรียมตัว หน่วยงานว่ารองรับให้กับนักเรียนกลุ่มเป้าหมายภายหลังจบการฝึกอบรม

เป้าหมาย ประชุมชี้แจงผู้อำนวยการโรงเรียนและครูแนะแนว (โรงเรียนละ 2 คน) ตามรายชื่อโรงเรียนที่เป็น กลุ่มเป้าหมายของสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดินที่จัดส่งให้จังหวัด จำนวน 76 จังหวัด/9,938 โรงเรียน/19,876 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้อำนวยการโรงเรียน/ครูแนะแนว มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ ขั้นตอนปฏิบัติการดำเนินโครงการฯ

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนภูมิภาค 76 จังหวัด / 9,938 โรงเรียน / 19,876 คน

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้เข้าร่วมการประชุมชี้แจง 19,876 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมการประชุมชี้แจง 19,947 คน

เนื้อหาในการจัดประชุมชี้แจง เป็นการบรรยาย

1. หัวข้อ แนะนำโครงการเพิ่มทักษะอาชีพแก่นักเรียนครอบครัวยากจนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ โดย ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานหรือผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน
2. หัวข้อ ขั้นตอนการสำรวจ การรวบรวม การสรุปและจำแนกข้อมูลนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย โดย ศึกษาธิการจังหวัดหรือผู้แทนหน่วยงานต้นสังกัดสถานศึกษา
3. หัวข้อ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ขั้นตอนการให้การสนับสนุนเงินสงเคราะห์ครอบครัวผู้มีรายได้น้อย และ ไร่ที่พึง เงินสงเคราะห์กองทุนคุ้มครองเด็กและเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ แก่นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย โดย พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
4. หัวข้อ สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานสิทธิประโยชน์ภายหลังการอบรมและการทำงาน โดย สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด





(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน ประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะอาชีพแก่นักเรียนครอบครัวยากจนที่ไม่ได้เรียนต่อ
หลังจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา)

โครงการวันมหกรรมอาชีพ

สถานการณ์โลกในปัจจุบันเป็นยุคของการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นพลวัต ทางด้านเทคโนโลยี มีการพัฒนา Metaverse ที่มุ่งพัฒนาให้เป็นโลกเสมือนจริง 3 มิติ ที่ผสานเทคโนโลยี Augmented Reality (AR) และ Virtual Reality (VR) เข้าด้วยกัน การเติบโตของ Metaverse จะ Disrupt อุตสาหกรรมต่างๆ ในอนาคต อีกทั้งการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการพัฒนาทั้งหลายเหล่านี้ ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้จ่าย ความเป็นอยู่ และวิถีทางการดำเนินชีวิต (lifestyle) ของผู้คน หลายธุรกิจ ได้รับผลกระทบต้องปรับตัวและปรับแผนธุรกิจ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ประกอบกับในช่วงต้นปี 2563 – ปัจจุบัน โลกเกิดภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สถานการณ์ดังกล่าวเป็นตัวเร่งให้หลายอุตสาหกรรมต้องปรับตัวรับวิถีใหม่ หรือ “New Normal” ส่งผลให้มีอาชีพใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมาย สถานศึกษามีการปรับตัวและพัฒนาหลักสูตรการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ขณะที่ประชาชนส่วนใหญ่ ยังเข้าไม่ถึงข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพ และข้อมูลการศึกษาที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อีกทั้งไม่ทราบความต้องการ/แนวโน้ม ของตลาดแรงงานหรือแนวโน้มอาชีพในอนาคต รวมทั้งไม่ทราบถึงวิธีการ/แนวทางการเข้าสู่อาชีพในปัจจุบัน ตลอดจนไม่ทราบลักษณะงาน/ลักษณะการประกอบอาชีพ/รายละเอียด ในการประกอบอาชีพต่าง ๆ ส่งผลให้ประชาชนขาดการพัฒนาตนเองหรือมีการพัฒนาที่ไม่สอดคล้อง กับความต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้ขาดทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ/การทำงาน ดังนั้น การกระตุ้นหรือการจุดประกาย ทางความคิดให้ประชาชนมีความกระตือรือร้นในการหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับโลกอาชีพ โลกการศึกษา รวมถึงการให้ข้อมูล/ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับอาชีพ จึงเป็นการช่วยเปิดโลกทัศน์ ด้านอาชีพให้ประชาชนได้รู้จักอาชีพที่หลากหลาย ได้ทราบถึงลักษณะการทำงานในแต่ละอาชีพ ได้พัฒนาตนเอง ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้มีทักษะในการทำงานหรือทักษะการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งนับได้ว่ามีความสำคัญต่อการส่งเสริมการประกอบอาชีพ/การทำงาน ให้แก่ประชาชนในยุคปัจจุบัน

กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ประชาชน ทุกกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงปัญหา และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการวันมหกรรมอาชีพ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงบริการของรัฐ ได้เข้าถึงข้อมูลอาชีพ/ข้อมูลการศึกษา ได้เปิดโลกทัศน์ด้านอาชีพที่หลากหลาย และมีโอกาสเรียนรู้และฝึกปฏิบัติอาชีพอิสระที่ตนเองสนใจ รู้สภาวะ และแนวโน้มตลาดแรงงาน รวมถึงแนวทางการประกอบอาชีพยุคใหม่/อาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง และเพื่อจุดประกาย ความคิดทางอาชีพให้แก่ประชาชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองเป็นการพัฒนาคนในทุกมิติ และทุกช่วงวัย ให้สามารถประกอบอาชีพหรือทำงานหรือเลือกศึกษาต่อได้เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ และสอดคล้อง กับความต้องการของตลาดแรงงาน

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา จำนวน 15,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ประชาชน นักเรียน/นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ด้านอาชีพ ได้มีโอกาสเรียนรู้และฝึกปฏิบัติอาชีพอิสระ ที่ตนเองสนใจ ได้รู้จักอาชีพที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ได้ทราบถึงบุคลิกภาพ และความถนัดของตนเอง ได้รับทราบ ข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน/ข้อมูลอาชีพ/ข้อมูลการศึกษา และมีแนวทางในการประกอบอาชีพ/แนวทาง ในการเลือกศึกษาต่อที่เหมาะสม

พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงานจัดหางานส่วนภูมิภาค 9 แห่ง ได้แก่ เพชรบุรี, พิษณุโลก, อุตรธานี, มหาสารคาม, สุราษฎร์ธานี, อุดรธานี, ระยอง, เชียงใหม่ และสงขลา

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ประชาชนที่เข้าร่วมงานวันมหกรรมอาชีพ จำนวน 15,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมงาน 16,427 คน คิดเป็นร้อยละ 109.51

เชิงคุณภาพ : - ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือกประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือกประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.17 (จากแบบสอบถาม 13,884 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 13,630 คน)
- ผลการติดตามการมีรายได้ (ผู้ที่ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า)
ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 113 ราย
มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นเงินจำนวน 288,164 บาท

รายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา จำนวน 15,000 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันมหกรรมอาชีพ จำนวน 16,427 คน (เพชรบุรี, พระนครศรีอยุธยา, ระยอง, มหาสารคาม, สุราษฎร์ธานี, อุตรธานี, เชียงใหม่, พิษณุโลก และสงขลา) คิดเป็นร้อยละ 109.51 ของเป้าหมาย

- ผู้ว่างงาน 2,078 คน นักเรียน/นักศึกษา 7,615 คน และประชาชนทั่วไป 5,129 คน และอื่นๆ 1,605 คน
- มีผู้สนใจเข้ารับบริการ

1. แนะนำอาชีพ/รับคำปรึกษา จำนวน 9,999 คน
2. ทดสอบความพร้อม/ความถนัดทางอาชีพ จำนวน 5,474 คน
3. สาธิตอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติเพื่อจุดประกายความคิดทางอาชีพ
จำนวน 12,248 คน
4. เยี่ยมชมผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านและอาชีพอิสระ
Food Truck แฟรนไชส์ จำนวน 10,118 คน

หน่วยที่ดำเนินการจัดกิจกรรม มีดังนี้

- สำนักงานจัดหางานจังหวัดเพชรบุรี ภายใต้ชื่อ “สร้างฝันเด็ก สู่เส้นทางอาชีพ>>>การมีงานทำ” ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 1,250 คน งบประมาณ 250,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 11 - 12 มกราคม 2566 ณ อาคารสุเมธตันติเวชกุล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยมีสำนักงานจัดหางานจังหวัดในภาคตะวันตก จำนวน 7 จังหวัด เข้าร่วมจัดกิจกรรม โดยนำกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าร่วมออกร้านจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตลอดจนเชิญผู้ประกอบการอาชีพอิสระที่โดดเด่นและแตกต่างจากจังหวัดเพชรบุรีเข้าร่วมสาธิตอาชีพภายในงาน อาทิ กลุ่มปั้นดินไทยประดิษฐ์ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า และกลุ่ม PP&P Design by Hua Hin เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,804 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา
จำนวน 1,694 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 1,084 คน คิดเป็นร้อยละ 93.90

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ
จำนวน 1,698 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 1,084 คน คิดเป็นร้อยละ 94.12

- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา** ภายใต้ชื่องาน “วันมหกรรมอาชีพและนัดพบแรงงาน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 2,000 คน งบประมาณ 400,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 17 – 18 มกราคม 2566 ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค โดยมีสำนักงานจัดหางานจังหวัดในภาคกลาง จำนวน 8 จังหวัด เข้าร่วมจัดกิจกรรมโดยนำกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าร่วมออกร้านจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตลอดจนเชิญผู้ประกอบการอาชีพอิสระที่โดดเด่นและแตกต่างจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเข้าร่วมสาธิตอาชีพภายในงาน อาทิ กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ สตรีอาสาบ้านพวน กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านบางตาแผ่นดิน และกลุ่มผลิตภัณฑ์โถงผ้าไหมประดิษฐ์ เป็นต้น
- ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 2,244 คน
 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 2,244 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 2,244 คน คิดเป็นร้อยละ 100
 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 2,244 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 2,244 คน คิดเป็นร้อยละ 100
- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดระยอง** ภายใต้ชื่องาน “ได้คนตรงงาน ได้งานตรงใจ @ระยอง” ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 2,000 คน งบประมาณ 400,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2566 ณ วิทยาลัยเทคนิคระยอง โดยมีสำนักงานจัดหางานจังหวัดในภาคตะวันออกจำนวน 8 จังหวัด เข้าร่วมเข้าร่วมจัดกิจกรรมโดยนำกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าร่วมออกร้านจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตลอดจนเชิญผู้ประกอบการอาชีพอิสระที่โดดเด่นและแตกต่างจากจังหวัดระยองเข้าร่วมสาธิตอาชีพภายในงาน อาทิ กลุ่มผ้าบาติกและเส้นลายทอง กลุ่มอาชีพเส้นจักสานโบราณวังขนาง และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสืบสานตำนานงอบ เป็นต้น
- ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 2,019 คน
 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 245 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 100
 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 2,019 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 2,019 คน คิดเป็นร้อยละ 100
- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดมหาสารคาม** ภายใต้ชื่องาน “สร้างงาน สร้างอาชีพ เมืองมหาสารคาม” ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 1,500 คน งบประมาณ 300,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 1 – 2 มีนาคม 2566 ณ ห้องตักสิลาคอนเวนชันฮอลล์ 2 โรงแรมตักสิลา จังหวัดมหาสารคาม โดยมีสำนักงานจัดหางานจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 8 จังหวัด เข้าร่วมจัดกิจกรรมโดยนำกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าร่วมออกร้านจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตลอดจนเชิญผู้ประกอบการอาชีพอิสระที่โดดเด่นและแตกต่างจากจังหวัดมหาสารคามเข้าร่วมสาธิตอาชีพภายในงาน อาทิ กลุ่มถักทอบ้านโนนเรือง กลุ่มหัตถกรรมจากไม้ และกลุ่มกระเป๋าผ้าอัดพืช เป็นต้น
- ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,518 คน
 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 741 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 741 คน คิดเป็นร้อยละ 100
 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 743 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 743 คน คิดเป็นร้อยละ 100

- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดสุราษฎร์ธานี** ภายใต้ชื่องาน “Suratthani Job Fair 2023” ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 1,500 คน งบประมาณ 300,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 24-25 พฤษภาคม 2566 ณ สุราษฎร์ธานีฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลสุราษฎร์ธานี
 - ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,682 คน
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 1,682 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,682 คน คิดเป็นร้อยละ 100
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 1,682 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,682 คน คิดเป็นร้อยละ 100
- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดอุดรธานี** ภายใต้ชื่องาน “มหกรรม สร้างงาน สร้างอาชีพ และวันนัดพบแรงงาน จังหวัดอุดรธานี” ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 1,500 คน งบประมาณ 300,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 21-22 มิถุนายน 2566 ณ อุดรธานีฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลอุดรธานี
 - ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,540 คน
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 997 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 997 คน คิดเป็นร้อยละ 100
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 997 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 997 คน คิดเป็นร้อยละ 100
- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดเชียงใหม่** ภายใต้ชื่องาน มหกรรมอาชีพและนัดพบแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ 2566 ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 2,000 คน งบประมาณ 400,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมวันที่ 12 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว
 - ผลการดำเนินงาน** ผู้มีเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 2,146 คน
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 2,003 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 2,146 คน คิดเป็นร้อยละ 93.33
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 1,876 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 2,146 คน คิดเป็นร้อยละ 87.41
- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดพิษณุโลก** ภายใต้ชื่องาน มหกรรมอาชีพ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เมืองแผ่นดิน ถิ่นสองแคว ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 1,250 คน งบประมาณ 250,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมวันที่ 13 ก.ค. 2566 ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมีสำนักงานจัดหางานจังหวัดในภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 8 จังหวัด เข้าร่วมจัดกิจกรรม โดยนำกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าร่วมออกงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตลอดจนเชิญผู้ประกอบการอาชีพอิสระที่โดดเด่นและแตกต่างจากจังหวัดพิษณุโลก เข้าร่วมสาธิตอาชีพภายในงาน อาทิ กลุ่มเย็บผ้าบ้านล้ามะโกรก กลุ่มสัมมาชีพข้าวแต๋นบ้านดอนตาตำ กลุ่มนวัตวิถีสตรีห้วยน้ำโจน
 - ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,422 คน
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 1,250 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,250 คน คิดเป็นร้อยละ 100
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 1,250 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,250 คน คิดเป็นร้อยละ 100

- สำนักงานจัดหางานจังหวัดสงขลา ภายใต้ชื่อ วันมหกรรมอาชีพและนัดพบแรงงานจังหวัดสงขลา ประจำปี 2566 ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 2,000 คน งบประมาณ 400,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมวันที่ 4 – 5 สิงหาคม ณ Convention Hall ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 2,052 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา

จำนวน 976 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,007 คน คิดเป็นร้อยละ 96.92

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ

จำนวน 989 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,007 คน คิดเป็นร้อยละ 98.21



(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน โครงการวันมหกรรมอาชีพ)

กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านบริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ประกอบด้วยอธิบดีกรมการจัดหางานเป็นประธาน กรรมการอีก 6 คน ประกอบด้วย ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนกรมการจัดหางาน และผู้ทรงคุณวุฒิโดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง จำนวน 2 คน ได้แก่ นายอิทธิพร แก้วทิพย์ และนางชนิษฐา การีสรณ์ โดยมีผู้อำนวยการกองส่งเสริมการมีงานทำ เป็นผู้บริหารกองทุนฯ และทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ซึ่งคณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของกองทุน พิจารณาจัดสรรเงิน และอนุมัติเงินให้กู้ยืม กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนแนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกรมการจัดหางาน ว่าด้วยการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. 2559 นอกเหนือจากนี้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด อันอยู่ในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

การบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านดำเนินการตามกฎหมาย ดังนี้

1. พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558
2. ระเบียบกรมการจัดหางานว่าด้วยการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. 2559
3. ระเบียบกรมการจัดหางานว่าด้วยการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. 2560
4. ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เรื่องกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการให้กู้ยืมเงินและการชำระคืนเงินกู้ ลงวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2563 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้รับงานไปทำที่บ้านกู้ไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิตหรือขยายการผลิต เพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้าน

สาระสำคัญของประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เรื่องกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการให้กู้ยืมเงินและการชำระคืนเงินกู้

- เป็นผู้รับงานไปทำที่บ้าน ที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางานประเภทบุคคล หรือกลุ่มบุคคล
 - วงเงินกู้/ระยะเวลาชำระหนี้เงินกู้
- ประเภทบุคคล

วงเงินกู้ ไม่เกิน 50,000 บาท กำหนดชำระเงินคืนภายใน 2 ปี

ประเภทกลุ่มบุคคล

- วงเงินกู้ ไม่เกิน 50,000 บาท กำหนดชำระเงินคืนภายใน 2 ปี
- วงเงินกู้ 50,001 – 100,000 บาท กำหนดชำระเงินคืนภายใน 4 ปี
- วงเงินกู้ 100,001 – 300,000 บาท กำหนดชำระเงินคืนภายใน 5 ปี

อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี อัตราดอกเบี้ยผิดนัดหรือเบี้ยปรับ ร้อยละ 2 ต่อปี

ระยะเวลาพักชำระหนี้เงินต้น ไม่เกิน 4 งวด ตั้งแต่วงวดที่ 1 – งวดที่ 4

ผลการดำเนินงานปล่อยกู้เงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2548 - 2565

ปีงบประมาณ	แผนการปล่อยกู้		ผลการปล่อยกู้		คิดเป็น %
	จำนวน ราย/กลุ่ม	จำนวนเงิน	จำนวนกลุ่ม	จำนวนเงิน	
2548	240	31,200,000	12	790,000	2.53
2549	75	11,250,000	7	340,000	3.02
2550	47	7,050,000	18	1,050,000	14.89
2551	60	9,000,000	27	1,806,000	20.06

ปีงบประมาณ	แผนการปล่อยกู้		ผลการปล่อยกู้		คิดเป็น %
	จำนวน ราย/กลุ่ม	จำนวนเงิน	จำนวนราย/กลุ่ม	จำนวนเงิน	
2552	76	11,400,000	11	880,000	7.72
2553	76	2,280,000	21	1,050,000	46.05
2554	76	2,280,000	25	1,450,000	63.60
2555	45	2,280,000	10	670,000	29.39
2556	45	2,280,000	28	2,245,000	98.46
2557	45	4,240,000	36	4,210,000	99.29
2558	40	4,700,000	40	4,690,000	99.78
2559*	45	4,500,000	54	6,500,000	100.00
2560**	50	5,000,000	55	6,000,000	100.00
2561	45	5,510,000	45	5,510,000	100.00
2562	50	7,000,000	54	6,375,000	91.07
2563	52	7,000,000	57	7,000,000	100.00
2564	45	7,000,000	45	7,000,000	100.00
2565	44	5,000,000	29	4,800,000	96.00
2566	47	5,000,000	27	4,980,000	99.60
		รวม	601 ราย/กลุ่ม (37 ราย/564 กลุ่ม)	62,346,000	

* เดือน เม.ย. 2559 ได้รับอนุมัติเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านจากกระทรวงการคลังเพื่อปล่อยกู้เพิ่มเติม จำนวน 2,000,000 บาท

** เดือน พ.ค. 2560 ขออนุมัติเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านจากกระทรวงการคลังเพื่อปล่อยกู้เพิ่มเติม 5 กลุ่ม จำนวน 1,000,000 บาท

เป้าหมายเชิงปริมาณ : ปล่อยกู้เงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน 47 ราย/กลุ่ม
จำนวนเงิน 5,000,000 บาท

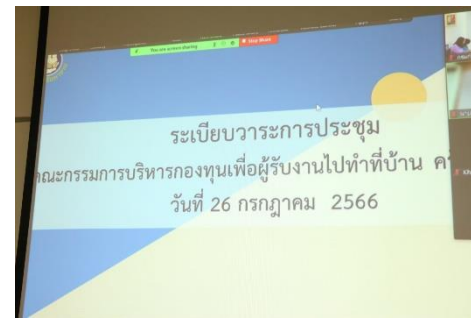
เป้าหมายเชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่กู้ยืมเงินกองทุนฯ
มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

ผลการดำเนินงาน : - กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านกู้เงินกองทุนฯ จำนวน 27 ราย/กลุ่ม (1 ราย/26 กลุ่ม) จำนวน 4,980,000 บาท ก่อให้เกิดรายได้จำนวน 9,576,000 บาท/ปี [(3 คน x 6,000 บาท x 12 เดือน = 72,000 บาท)+(26 กลุ่ม x 5 คน x 6,000 บาท x 12 เดือน = 9,360,000 บาท)] (ภายใต้มาตรการช่วยเหลือผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน จากร้อยละ 3 ต่อปี เป็นร้อยละ 0 ต่อปี จำนวน 12 งวด ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่กู้ยืมเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านจำนวน 110,593.07 บาท

: - ร้อยละของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่กู้ยืมเงินกองทุนฯ
มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.96

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้รับงานไปทำที่บ้านมีรายได้และความสุขที่ได้ทำงานอยู่ที่บ้านและมีเวลาอยู่กับครอบครัว โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายเพื่อเดินทางไปทำงานในสถานประกอบการ
2. ลดปัญหาการว่างงาน กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้หลักและรายได้เสริม
3. ผู้รับงานไปทำที่บ้านสามารถขยายการผลิตจากการกู้ยืมเงินกองทุนไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิต ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น



(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน)

แผนงาน: บุรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ

รัฐบาลกำหนดให้มีการปฏิรูปสังคมผู้สูงอายุโดยการปฏิรูประบบการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตให้แก่ผู้สูงอายุเพื่อเพิ่มคุณค่าและศักยภาพของผู้สูงอายุในการประกอบอาชีพ และส่งเสริมการจ้างงานให้กับผู้สูงอายุในอาชีพที่เหมาะสมกับวัยวุฒิ ประสบการณ์ และสมรรถภาพของร่างกาย รวมไปถึงการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุที่ยังแข็งแรงได้มีโอกาสใช้ความรู้ ความสามารถ และภูมิปัญญาที่มีอยู่ในการทำงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตัวเอง สังคม และประเทศชาติ กรมการจัดหางานได้ดำเนินการส่งเสริมการประกอบอาชีพแก่ผู้สูงอายุ เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพหรือมีงานทำได้ตรงตามความต้องการเหมาะสมกับวัยวุฒิ ประสบการณ์ และสมรรถภาพของร่างกาย

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) จำนวน 1,410 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมฯ 1,441 คน คิดเป็นร้อยละ 102.20

ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 1,395 คน คิดเป็นร้อยละ 96.81

ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นรวม 7,661,596 บาท/ปี

ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้กับผู้สูงอายุ

เพื่อให้ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการ และเพื่อให้ผู้สูงอายุได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม รวมทั้งได้รับการเสริมสร้างภาวะทางร่างกาย จิตใจ เพื่อให้ตระหนักถึงคุณค่า และศักยภาพของตนเอง นำไปสู่การมีอาชีพ มีรายได้ ลดภาระการเลี้ยงดูของครอบครัว และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) จำนวน 860 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้สูงอายุสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ สร้างความมั่นคงและสามารถพึ่งพาตนเองได้
2. ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนาต่อยอดความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ 860 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ 875 คน คิดเป็นร้อยละ 101.74

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สูงอายุที่มารับบริการส่งเสริมการมีงานทำได้ประกอบอาชีพมีรายได้
ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้คิดเป็นร้อยละ 97.71

ได้ประกอบอาชีพมีรายได้จำนวน 855 คน

ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 2,211,146 บาท/ปี



(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้กับผู้สูงอายุ)

2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา

เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถของผู้สูงอายุด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นและสนับสนุนการสร้างคลังปัญญาในท้องถิ่น เพื่อให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และเป็นภูมิปัญญาที่คงไว้คู่ชุมชน และส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้นำความรู้ ภูมิปัญญาไปถ่ายทอด/ประกอบอาชีพต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) จำนวน 250 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ ได้ประกอบอาชีพ และมีรายได้จากภูมิปัญญาของตนเอง
2. มีทะเบียนคลังปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างและขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการนำภูมิปัญญาไปถ่ายทอดเพื่อส่งเสริมการมีงานทำ 250 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการถ่ายทอดภูมิปัญญา 262 คน คิดเป็นร้อยละ 104.80

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมภูมิปัญญาได้ประกอบอาชีพมีรายได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมภูมิปัญญาได้ประกอบอาชีพมีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 95.80 (ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 251 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 2,654,720 บาท/ปี)



(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา)

2. กิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดออนไลน์

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้สูงอายุด้านการทำตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สูงอายุที่ประกอบอาชีพอิสระอยู่แล้ว จำนวน 300 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมเพิ่มขีดความสามารถด้านการทำตลาดออนไลน์
2. ผู้สูงอายุที่ประกอบอาชีพอิสระมีช่องทางการจำหน่าย สินค้า/ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนภูมิภาค จำนวน 30 แห่ง

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมฯ จำนวน 300 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับบริการส่งเสริมฯ จำนวน 304 คน คิดเป็นร้อยละ 101.33

เชิงคุณภาพ : ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมฯ มีงานทำ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมฯ งานทำ มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 95.07

(ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 289 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 2,795,730 บาท/ปี)





(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดออนไลน์)

การดำเนินงานสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. โครงการพระราชรัฐ ร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง

สืบเนื่องจากบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการประสานความร่วมมือ โครงการพระราชรัฐ ร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง ระหว่างกรมการjustหางาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมราชทัณฑ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2561 ที่ตกลงร่วมกันเพื่อดำเนินการสนองนโยบายรัฐบาลในการสร้างโอกาสและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้ต้องขัง รวมทั้งเป็นการแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในบางสาขาอาชีพ และเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่กำลังแรงงาน โดยการแนะแนวอาชีพ เพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถ เตรียมความพร้อมด้านจรรยาบรรณในวิชาชีพเพื่อเข้าสู่กระบวนการทำงาน ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้ารับบริการรวม 31,177 คน จำแนกดังนี้

กลุ่มที่ 1 ดำเนินการก่อนพ้นโทษ ผลการดำเนินงาน 30,496 คน

ช่วงที่ 1 ฝึกทักษะและนำชิ้นงานเข้าไปทำในเรือนจำ ผลการดำเนินงาน 22,763 คน แยกเป็น

- นำชิ้นงานเข้าไปผลิตในเรือนจำ จำนวน 19,122 คน เช่น ปักผ้าพื้นเมือง, ตุ๊กตากระดาษสา, แกะลำไย, สานเข่ง, เฟอร์นิเจอร์ไม้, เสริมสวย, ประดิษฐ์การ์ด เป็นต้น

- ฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการ จำนวน 1,660 คน

- ฝึกทักษะฝีมือแรงงาน 1,981 คน เช่น หลักสูตรช่างก่ออิฐ หลักสูตรการปูกระเบื้อง หลักสูตรช่างไฟฟ้า หลักสูตรช่างเชื่อมอาร์กโลหะด้วยมือ เป็นต้น

ช่วงที่ 2 เตรียมความพร้อมก่อนพ้นโทษ ผลการดำเนินงาน 7,733 คน แยกเป็น

- แนะนำอาชีพ และทดสอบความพร้อมทางอาชีพ จำนวน 12,668 คน (แนะนำอาชีพ 7,733 คน ทดสอบความพร้อมทางอาชีพ 4,935 คน)

กลุ่มที่ 2 การดำเนินการหลังพ้นโทษ ผลการดำเนินงาน 681 คน

- ผู้สมัครงาน ผลการดำเนินงาน 681 คน

* ได้รับการบรรจุงาน 494 คน เช่น พนักงานฝ่ายผลิต เป็นต้น

- ประกอบอาชีพอิสระ ผลการดำเนินงาน 2,062 คน เช่น ประมง, เกษตรกร, รับจ้างทั่วไป, รับจ้างขับเรือทัวร์, ค้าขาย, รับเหมาก่อสร้าง เป็นต้น

2. "อาชีพอิสระ เพื่อคนไทยมีงานทำ"

วันที่ 18 สิงหาคม 2566 กองส่งเสริมการมีงานทำ ได้จัดงาน "อาชีพอิสระ เพื่อคนไทยมีงานทำ" ณ ห้องประชุมกระทรวงแรงงาน ชั้น 5 และบริเวณชั้น 1 กระทรวงแรงงาน โดยมีนายสุรชัย ชัยตระกูลทอง ผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานเป็นประธาน

กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

1. การสาธิตอาชีพ จำนวน 50 อาชีพ
อาชีพที่ได้รับความนิยม 10 ลำดับ ได้แก่

- | | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| (1) การทำเสื้อยืดมัลติคัล | (2) การทำยาต้มสมุนไพร | (3) การทำชั้นวางหนังสือรูปทรงแท่ง |
| (4) การทำบารมจากสีผึ้ง | (5) การทำเก้าอี้สวดด้วยโมเสก | (6) การทำบุหงาอบแห้ง |
| (7) การปักลูกปัดบนผ้าปาเต๊ะ | (8) การทำชั้นวางหนังสือ/ต้นไม้รูปสนั้ | (9) การทำพวงมาลัยจากดินหอม |
| (10) การทำตุ๊กตาผ้าก๊อซ | | |

- ผู้เข้าร่วมรับการสาธิตอาชีพ จำนวน 1,104 ราย มีความประสงค์ในการสาธิตและทดลองฝึกปฏิบัติ เพื่อนำประกอบอาชีพหลัก/อาชีพเสริม จำนวน 381 คน เพื่อนำไปเพิ่มความรู้ จำนวน 663 คน อื่นๆ จำนวน 74 คน
- ความพึงพอใจต่อกิจกรรมการสาธิตและทดลองปฏิบัติอาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 94.11 (จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 153 คน)
- นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือกประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 95.43 (จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 153 คน)

2. การจัดแสดงสินค้าของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านทั่วประเทศ จำนวน 50 กลุ่ม
ก่อให้เกิดรายได้ จำนวน 480,309 บาท รายได้สูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่

- (1) กลุ่มมีดอรัญญิก รวยเจริญ สำนักงานจัดหางานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 60,000 บาท
- (2) กลุ่มกระจุจวรรณ สำนักงานจัดหางานจังหวัดพัทลุง จำนวน 35,000 บาท
- (3) กลุ่มรุ่งทิวงานไม้ สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 30,000 บาท

3. การจัดแสดงอาชีพอิสระ Food Truck แฟรชชีส์

- (1) Food Truck จำนวน 5 ร้านค้า ก่อให้เกิดรายได้ จำนวน 98,500 บาท
 - มีผู้สนใจขอรับคำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกิจ จำนวน 325 คน และสนใจอยากลงทุนทำธุรกิจ จำนวน 36 คน
 - ความพึงพอใจต่อกิจกรรม food truck คิดเป็นร้อยละ 83.66 (จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 153 คน)
 - นำไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 86.92 (จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 153)
- (2) การจัดแสดงอาชีพอิสระแฟรชชีส์ จำนวน 5 ร้านค้า ก่อให้เกิดรายได้ จำนวน 71,750 บาท
 - มีผู้สนใจขอรับคำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกิจ จำนวน 96 คน และสนใจอยากลงทุนทำธุรกิจ จำนวน 32 คน
 - ความพึงพอใจต่อกิจกรรมแฟรชชีส์ คิดเป็นร้อยละ 83.66 (จากผู้ตอบแบบสอบถาม 153 คน)
 - นำไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 86.92 (จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 153)

4. การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน Facebook Live จำนวน 4 จังหวัด ก่อนให้เกิดรายได้ จำนวน 8,430 บาท ได้แก่

- (1) สำนักงานจัดหางานจังหวัดสงขลา (2) สำนักงานจัดหางานจังหวัดชุมพร
- (3) สำนักงานจัดหางานจังหวัดกาฬสินธุ์ (4) สำนักงานจัดหางานจังหวัดมุกดาหาร

5. การมอบโล่รางวัล การเสวนา ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และการมอบเกียรติบัตรแก่อาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ

- กลุ่มมีความเข้มแข็งที่เป็น Best practice ดีเด่นระดับประเทศ จำนวน 1 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผึ้งงานกระจูดบ้านห้วยลึก จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่เป็น Best practice ดีเด่น จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่
 - (1) กลุ่มสตรีสานทอผ้า จังหวัดกาญจนบุรี (2) กลุ่มเย็บผ้าบ้านนาเมือง จังหวัดพิษณุโลก
 - (3) กลุ่มพัฒนาสตรีตำบลประตูป่า จังหวัดลำพูน (4) กลุ่มจักสานบ้านสระตลุง จังหวัดตาก
 - (5) กลุ่มมีดอรัญญิก รวยเจริญ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- จัดเสวนากลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้มีกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 71 คน
- มอบเกียรติบัตรแก่อาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 10 คน

6. การแนะแนวอาชีพ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 688 คน มีกิจกรรมดังนี้

- การทดสอบความพร้อมทางอาชีพ การเรียนรู้อาชีพเสมือนจริงผ่านแว่น VR คลินิกอาชีพ เกมทายอาชีพ

7. กิจกรรมอื่นๆ

- การจำลองการทำงานของกลุ่มเปราะบาง (คนพิการ) ได้แก่ ร้านกาแฟ นวดแผนไทย วาดภาพ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 428 คน
- การแสดงอาชีพในสถานพยาบาล การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ วัดความดัน ตรวจน้ำตาล มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 220 คน
- การจัดแสดงนิทรรศการมาตรฐานอาชีพ และการแสดงนิทรรศการของหน่วยงานภาครัฐ





(ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน "อาเซียนอิสระ เพื่อคนไทยมีงานทำ")

ผู้เข้าใช้บริการระบบเพื่อทำแบบวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อและการเลือกอาชีพ

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2566 จำนวน 2,058,089 คน (ชาย 830,751 คน หญิง 1,227,338 คน)

ผลการวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อการเลือกประกอบอาชีพ 5 อันดับแรก ได้แก่

- *** เรียงลำดับตามข้อมูลในปีงบประมาณ 2566 ***



กราฟแสดงผลการวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อและการเลือกอาชีพ (แยกตามบุคลิกภาพ)
 ینگประมาณ พ.ศ. 2566

