



# ตำแหน่งงานน่าสนใจ สำหรับ TIKTOKER



## CONTENT CREATOR

CONTENT CREATOR ก็คือผู้คิด ออกแบบ และสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้ตอบโจทย์ ความต้องการและดึงดูดกลุ่มผู้ชมที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายเข้ามา นอกจากนี้จะต้องมีความครีเอทีฟ คิดอะไรแปลกใหม่แล้ว ยังต้องมีทักษะในการสื่อสารให้ผู้รับสาร เข้าใจสิ่งที่ต้องการสื่อ รวมถึงทักษะวิเคราะห์ความสนใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อนำไปพัฒนาคอนเทนต์ต่ออีกด้วยตำแหน่งงานที่น่าสนใจ



## VIDEO EDITOR

แน่นอนว่าเมื่อเป็นแพลตฟอร์มสำหรับวิดีโอ ก็ย่อมต้องมี VIDEO EDITOR ผู้รับหน้าที่ดูแลเรื่องการถ่ายคลิป ตัดต่อวิดีโอ ใส่เสียง คำบรรยาย หรือเอฟเฟกต์ต่างๆ เพื่อให้วิดีโอออกมาดูสนุก น่าสนใจ สามารถดึงดูดผู้ชมได้ ซึ่งหน้าที่นี้ ต้องอาศัยความรู้ในเรื่ององค์ประกอบของภาพ แสง สี และมุมกล้อง รวมถึงความเชี่ยวชาญในการใช้โปรแกรมหรือแอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอด้วย



## การตลาด

ธุรกิจต่าง ๆ เริ่มจับตามองและหันมาทำการตลาดออนไลน์บน TIKTOK มากขึ้น เมื่อเจาะตลาดกลุ่มคนที่ใช้แพลตฟอร์มนี้ และผู้ที่คอยวางแผนการขาย ออกแบบแคมเปญ คิดกลยุทธ์โปรโมตผลิตภัณฑ์และบริการให้เข้ากับแพลตฟอร์มนี้ ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนทางการโปรโมต ติดต่ोजัดหา KOL หรือ INFLUENCER มาไลฟ์สด ดูแลและทำการไลฟ์ให้เป็นที่ไปตามทิศทางที่วางไว้ ตลอดจนวางแผนโฆษณา และวิเคราะห์ข้อมูลผลลัพธ์ของการทำการตลาดก็คือสายงาน MARKETING นี้เอง



## บริการลูกค้า/ADMIN

เมื่อ TIKTOK กลายเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการขายสินค้าและบริการ ก็จำเป็นต้องมีฝ่ายบริการลูกค้าหรือ ADMIN ที่คอยตอบรับลูกค้า ให้คำแนะนำเวลามีคนทักเข้ามาสอบถามปัญหาหรือขอความช่วยเหลือ และประสานงานติดต่อกับฝ่ายอื่น ๆ ภายใน ดังนั้นจึงต้องมีทักษะในการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า ตอบสนองไว สื่อสารรู้เรื่อง และมีข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าเป็นอย่างดี



ขอบคุณข้อมูลจาก



ศูนย์ทรัพยากรเพื่อการจ้างงานครบวงจร สำนักงานจัดหางานจังหวัดระนอง



เพจสำนักงานจัดหางานจังหวัดระนอง



077 862026-8



www.doe.go.th/ranong



@zlo1389s