

“ตัวอย่าง”

แบบสอบถามการรับรู้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานจัดหางานจังหวัด

\*\*\*\*\*

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจการรับรู้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกรมการจัดหางาน เพื่อใช้ในการพัฒนาและสร้างระบบการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ จึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างให้สอดคล้องกับความเป็นจริง)

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เห็นว่าถูกต้องที่สุด

๑.๑ สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม

- นายจ้าง / สถานประกอบการ  ลูกจ้าง
- แรงงานต่างด้าว  ประชาชนทั่วไป
- อื่น ๆ (ระบุ) .....

๑.๒ เพศ

- ชาย  หญิง

๑.๓ อายุ

- ต่ำกว่า ๒๐ ปี  ๒๐ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๖๐ ปี  ๖๑ ปีขึ้นไป

ส่วนที่ ๒ ระดับการรับรู้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานจัดหางานจังหวัด

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เห็นว่าถูกต้องที่สุด

ช่องทางการรับรู้	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ควรปรับปรุง
๑. สื่อดิจิทัลออนไลน์					
๑. Facebook					
๒. Line					
๓. วิดีโอ					
๔. เว็บไซต์					
๕. Tiktok					
๖. Youtube					
๒. สื่อประชาสัมพันธ์ / สิ่งพิมพ์					
๒.๑ ป้ายคัทเอ๊าท์					
๒.๒ รถแห่					
๒.๓ สื่อวิทยุท้องถิ่น / สปอตวิทยุ					
๒.๔ ไรล่อฟ / ฉากหลัง Backdrop					
๒.๕ แบนเนอร์ / โฉนด					
๒.๖ ป้ายอัจฉริยะ / ป้ายไฟ					
๒.๗ ข้อความสั้น (SMS) / E-mail					
๒.๘ กระดาษหัวข่าว / สมุดโน้ต สมุดฉีก / คู่มือ / แผ่นพับ / ใบปลิว					

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....  
.....