

## โครงการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

### ๑. หลักการและเหตุผล

ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรม การวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างเป็นระบบจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ด้วยการยกระดับศักยภาพทักษะและสมรรถนะของคนให้สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล สอดคล้องกับสภาวการณ์ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานเพื่อขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันอังคารที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบแนวทางการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยเห็นชอบให้กระทรวงแรงงานร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานต่าง ๆ ที่จัดให้มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ดำเนินการให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๓ และมัธยมศึกษาตอนปลายทุกคนต้องผ่านการแนะแนวการศึกษาและอาชีพก่อนสำเร็จการศึกษาตามกระบวนการแนะแนวครบถ้วนทุกขั้นตอน โดยกระทรวงแรงงานให้การสนับสนุนแบบทดสอบศักยภาพต่าง ๆ และการประมวลผลการทดสอบในระบบออนไลน์แก่นักเรียน และสนับสนุนข้อมูลอาชีพและข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางการตลาดแรงงานแก่เครือข่ายครูแนะแนวของสถานศึกษา ประกอบกับคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) ได้กำหนดจัดให้กระทรวงแรงงานร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ แนะนำอาชีพให้กับนักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษา

สำนักงานจัดหางานจังหวัดสุโขทัย ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการให้บริการแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้จัดทำโครงการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อช่วยให้บุคคลได้รู้จักตนเอง ได้ทราบถึงความถนัด ความชอบและศักยภาพของตนเอง ได้รู้จักโลกอาชีพ โลกการศึกษา รู้สถานการณ์และแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน รู้เส้นทางการศึกษาการเข้าสู่อาชีพและแนวทางการประกอบอาชีพยุคใหม่ เพื่อให้บุคคลสามารถวางแผนการศึกษาหรือการเลือกประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับตนเองและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระและส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านให้ประชาชนได้มีอาชีพ มีรายได้สำหรับเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว

๗๒. วัตถุประสงค์...

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเตรียมกำลังแรงงานให้มีความพร้อมสำหรับการทำงาน/การประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์

๒.๒ เพื่อให้นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาขึ้นไป นักศึกษา ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป ได้รับการแนะแนวอาชีพ/ได้รับคำปรึกษาด้านอาชีพ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน ข้อมูลโลกการศึกษา ข้อมูลโลกอาชีพ ข้อมูลสถานการณ์และแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถใช้เป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ตรงตามความรู้ ความสามารถ ความสนใจ และบุคลิกภาพของตนเอง รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

๒.๓ เพื่อเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพให้แก่ผู้ที่มีข้อจำกัดไม่สามารถใช้บริการของกรมการจัดหางานได้ตามปกติ ได้แก่ เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง เพื่อให้มีแนวทางในการประกอบอาชีพหลังพ้นโทษ หรือส่งเสริมให้มีงานทำ มีรายได้ หรือได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือระหว่างถูกคุมขัง

๒.๔ เพื่อเพิ่มโอกาสในการมีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ ให้แก่ผู้หางานยากหรือประสบปัญหาในการหางานทำ รวมถึงผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงานและประสบปัญหาการทำงาน โดยการให้บริการแนะแนวอาชีพแบบเชิงลึกและครบวงจรทุกภารกิจ

๒.๕ เพื่อให้ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ ได้รับความรู้และได้ลงมือปฏิบัติในการประกอบอาชีพอิสระที่ตนเองสนใจ รวมทั้งได้รับวัสดุอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ และสามารถนำความรู้และวัสดุอุปกรณ์ไปใช้ประกอบเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมได้ หรือส่งเสริมให้ผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในปีที่ผ่านมาได้มีโอกาสในการต่อยอด พัฒนารูปแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ บรรจุกัมภ์ การค้าออนไลน์ การตลาด ฯลฯ เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน

๒.๖ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการจ้างงานได้มีงานทำที่แน่นอน/มีรายได้ได้อย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน รวมทั้งพัฒนาผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ให้มีความมั่นคงในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้กับนายจ้าง/สถานประกอบการ

๒.๗ เพื่อสร้าง/พัฒนา/ขยายเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ อาทิต ครูแนะแนว บุคลากรด้านการศึกษา ที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนว และผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการแนะแนวอาชีพ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ด้านการแนะแนวอาชีพไปใช้หรือปรับใช้ในการแนะแนวอาชีพให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ให้สามารถเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม และเพื่อให้มีอาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพเป็นผู้ช่วยในการปฏิบัติงาน

๒.๘ เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจ ถึงแนวทางในการดำเนินงานตามโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ

๒.๙ เพื่อให้มีเครื่องมือหรือสื่อสำหรับใช้ในกระบวนการแนะแนว/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ หรือมีข้อมูลอาชีพ เพื่อการแนะแนวอาชีพ/การส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ

๓. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓,๒๒๓ คน จำแนกเป็น ๒ กิจกรรมหลัก

๓.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ จำนวน ๒,๙๙๕ คน จำแนกเป็น ๔ กิจกรรมย่อย ดังนี้

๓.๑.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน เป้าหมายประกอบด้วย นักเรียน ตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาขึ้นไป นักศึกษา เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ ผู้ต้องขัง จำนวน ๑,๘๐๐ คน จำแนกเป็น

๑) กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๑,๗๐๐ คน

๒) กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กฯ จำนวน ๑๐๐ คน

๓.๑.๒ กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ เป้าหมายประกอบด้วย ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ที่หางานยาก ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ และประชาชนทั่วไปจำนวน ๑,๑๒๕ คน จำแนกเป็น

๑) กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้ผู้ประกันตนกรณีว่างงานและประชาชนทั่วไป จำนวน ๙๗๕ คน

๒) กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร จำนวน ๑๕๐ คน

๓.๑.๓ กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน เป้าหมายประกอบด้วย ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ที่หางานยาก ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ผู้ที่รอฤดูกาลเกษตร ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ ประชาชนที่ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน จำนวน ๓๐ คน จำแนกเป็น

๑) กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ จำนวน ๒๐ คน

๒) กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน จำนวน ๑๐ คน

๓.๑.๔ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพด้านการส่งเสริมการมีงานทำ เป้าหมายประกอบด้วย บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพ ครูแนะแนว ผู้อำนวยการโรงเรียน ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาและสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพ จำนวน ๔๐ คน

๑) กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ จำนวน ๔๐ คน

๓.๒ กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อ หลังจบการศึกษาภาคบังคับ เป้าหมายประกอบด้วย บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพ ครูแนะแนว ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาและ สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๒๘ คน

๔. วิธีดำเนินการ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมหลัก ได้แก่

๔.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ ประกอบด้วย กิจกรรมแนะแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน และกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพด้านการส่งเสริมการมีงานทำ มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมย่อย ได้แก่

๑) กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา

(๑) ให้บริการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ

(๒) ให้บริการวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อและการเลือกอาชีพ หรือบริการ

ทดสอบทักษะต่าง ๆ เช่น ทดสอบความถนัดทางอาชีพ ทดสอบภาษาอังกฤษ

/ (๓) บรรยาย...

(๓) บรรยาย/อภิปราย/เสวนา เพื่อให้ข้อมูลและความรู้ด้านอาชีพที่ทันสมัย และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละระดับชั้นการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อ หรือเลือกประกอบอาชีพ

(๔) จัดทำบันทึกการวางแผนอาชีพ (Career Planning) ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อการวางแผนอาชีพส่วนบุคคล โดยการบันทึกข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการศึกษา เป้าหมายการศึกษา และการประกอบอาชีพ พร้อมทั้งประสบการณ์ฝึกงาน/ทำงาน ความสามารถทางภาษา และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการค้นหาและพัฒนาตนเองให้สามารถประกอบอาชีพได้ตามเป้าหมายที่วางแผนไว้

(๕) จัดกิจกรรมสาธิตอาชีพอิสระที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย และเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอน วิธีการทำ และได้ทดลองปฏิบัติอาชีพ รวมทั้งเผยแพร่เอกสาร ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เช่น ข้อมูลด้านอาชีพและการศึกษา ข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน แหล่งฝึกอาชีพ แหล่งฝึกอบรม/พัฒนาทักษะ เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อ/ประกอบอาชีพ

(๖) จัดกิจกรรมอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เช่น กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหา อาชีพ การจัดนิทรรศการอาชีพ การฉายวิดีโอทัศน์อาชีพ การเชิญผู้ประสบความสำเร็จในอาชีพมาแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ หรือเชิญหน่วยงานต่าง ๆ มาแนะนำข้อมูลการเข้าสู่อาชีพ ฯลฯ

(๗) สร้าง/ผลิต/ปรับปรุงเครื่องมือสำหรับใช้ในการแนะแนวให้มีประสิทธิภาพ และทันสมัยในรูปแบบต่าง ๆ เช่น จ้างที่ปรึกษาในการสร้าง/ปรับปรุงแบบทดสอบ ผลิตเครื่องมือ/อุปกรณ์ สำหรับใช้ในการแนะแนวอาชีพ เป็นต้น

(๘) ผลิตสื่อข้อมูล/สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ข้อมูลที่ จำเป็นในกิจกรรมฯ/ประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงาน เช่น ชุดนิทรรศการ พาราโบลา เคาน์เตอร์ โรลล์ท หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หนังสือ วีดิทัศน์ แผ่นพับ แผ่นปลิว หมวก พัด กระเป๋า สมุด ปากกา เป็นต้น

(๙) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๑๐) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม รายงานปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

๒) กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง

(๑) บรรยาย/แนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ/ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการ ประกอบอาชีพ เพื่อให้รู้จักตระหนักคิด เห็นคุณค่าของตนเอง และคุณค่าของการทำงานเพื่อเตรียมความพร้อม ในการประกอบอาชีพให้แก่ เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง ซึ่งเป็นกลุ่มคนพิเศษ ที่ไม่สามารถใช้บริการต่าง ๆ ของกรมการจัดหางานได้ตามปกติ

(๒) จัดกิจกรรมสาธิตและทดลองปฏิบัติอาชีพที่อยู่ในความสนใจและอยู่ใน ความต้องการของตลาด เผยแพร่เอกสารข้อมูลอาชีพ/ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการเลือกประกอบอาชีพภายหลังพ้นโทษ

(๓) จัดกิจกรรมอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เช่น บริการวัดบุคลิกภาพเพื่อการ ศึกษาต่อหรือการเลือกประกอบอาชีพ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อให้มีรายได้ระหว่างถูกคุมขัง

(๔) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๕) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๔.๑.๒ กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมย่อย ได้แก่

๑) กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ประชาชนทั่วไป

(๑) ให้บริการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาทางอาชีพแก่ผู้ประกันตน ณ สำนักงาน (กรณีกลุ่มเป้าหมายมาใช้บริการ ณ สำนักงาน) หรือให้บริการแนะแนวอาชีพแก่ผู้ประกันตนนอกพื้นที่ เช่น กรณีถูกเลิกจ้างจำนวนมาก

(๒) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๓) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๒) กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร

(๑) จัดทำข้อมูลความต้องการแรงงานของนายจ้าง/สถานประกอบการ ลักษณะงาน และทักษะที่นายจ้างต้องการ โดยการออกพบนายจ้าง/สถานประกอบการ รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการแนะแนว และรวบรวมข้อมูลความต้องการมีงานทำของผู้สมัครงานหรือคนหางานในพื้นที่เพื่อนำเสนอข้อมูลคนหางานที่ถูกต้องและชัดเจนแก่นายจ้าง/สถานประกอบการ

(๒) ติดตามผลการบรรจุงาน/การประกอบอาชีพของผู้ได้รับการ

(๓) บริการแนะแนวและให้คำปรึกษาด้านอาชีพตามรูปแบบที่เหมาะสม ในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และหรือบริการแนะแนว/ให้คำปรึกษาด้านอาชีพเพิ่มเติมกรณีที่ไม่สามารถหางานทำได้

(๔) จัดกิจกรรมให้ความรู้เพื่อสร้างความพร้อมในการสมัครงาน / สาธิต และทดลองฝึกอาชีพอิสระ หรือส่งฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพ ให้แก่ผู้สมัครงานที่ส่งตัวไปพบนายจ้าง เกิน ๒ ครั้ง แล้วไม่ได้รับการบรรจุงาน

(๕) บริการทดสอบความพร้อมทางอาชีพ เพื่อให้ทราบถึงบุคลิกภาพ ทักษะ ความสนใจและความถนัดของตนเอง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง

(๖) บริการด้านข้อมูลอาชีพทั้งอาชีพในระบบและอาชีพอิสระ รวมถึงข้อมูลตลาดแรงงาน เผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับอาชีพและการเข้าสู่อาชีพต่างๆ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้วางแผนตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม

(๗) ผลิตสื่อข้อมูล/สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ข้อมูลที่จำเป็นในกิจกรรมฯ/ประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงาน เช่น ชุดนิทรรศการ พาราโบลา แคนเตอร์ โรลอัพ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หนังสือ วีดีทัศน์ แผ่นพับ แผ่นปลิว หมวก พัด กระเป๋า สมุด ปากกา เป็นต้น

(๘) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ทะเบียนและฐานข้อมูลนายจ้าง/สถานประกอบการ

(๑๑) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม รายงานปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๔.๑.๓ กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน ประกอบด้วย ๔ กิจกรรมย่อย ได้แก่

๑) กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้

(๑) จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพอิสระ/การพัฒนาสินค้าหรือรูปแบบที่สามารถผลักดันให้เป็น Soft Power เชิงสร้างสรรค์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มอาชีพเพิ่มรายได้ โดยคำนึงถึงวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นหรือพื้นที่ใกล้เคียง และให้กลุ่มเป้าหมายได้ฝึกปฏิบัติอาชีพเพื่อให้ทราบถึงขั้นตอน วิธีการทำของแต่ละอาชีพ

(๒) จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพให้แก่ผู้สำเร็จการอบรม/การส่งเสริมการประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมต่อไปได้ หรือต่อยอด/พัฒนารูปแบบของสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ในปีที่ผ่านมาให้มีโอกาสในการเพิ่มเติมความรู้ด้านอาชีพเพื่อส่งเสริมให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนต่อไป

(๓) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการให้ผู้ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพตามกิจกรรม โดยกองส่งเสริมการมีงานทำ สำนักงานจัดหางานจังหวัด หรือสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานคร ลงข้อมูลอาชีพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการในสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กองส่งเสริมการมีงานทำ เว็บไซต์หน่วยงานต่าง ๆ เป็นต้น

(๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการประกอบอาชีพ

(๕) ติดตามผลการประกอบอาชีพและมีรายได้ของผู้สำเร็จการส่งเสริมการประกอบอาชีพ

(๖) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมและข้อมูลอาชีพอิสระ

(๗) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๒) กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

(๑) จัดอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนที่ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการรับงานไปทำที่บ้าน หรือเพื่อการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ และให้ความรู้ด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือพาไปศึกษาดูงานเพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการรับงานไปทำที่บ้าน การบริหารจัดการกลุ่มให้เข้มแข็ง หรือการศึกษาดูงานกับนายจ้าง/สถานประกอบการที่ส่งงานให้ผู้รับงานฯ หรือกลุ่มที่มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็งและประสบความสำเร็จในอาชีพ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อนำกลับไปใช้ในการบริหารงานของกลุ่ม รวมทั้งแนะนำแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ เช่น กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ฯลฯ

(๒) รับผิดชอบผู้รับงานไปทำที่บ้านตามระเบียบกรมการจัดหางานว่าด้วยการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมทั้งรับลงทะเบียนผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และรับลงทะเบียนนายจ้าง/สถานประกอบการที่ประสงค์จะส่งงานให้แก่ผู้รับงานฯ

(๓) จัดเจ้าหน้าที่ออกเยี่ยมเยียนผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และสถานประกอบการที่ส่งงานให้ผู้รับงานฯ เพื่อพบปะให้ข้อเสนอแนะและรับทราบปัญหาอุปสรรคในการประกอบอาชีพ ตลอดจนออกติดตามหนี้ค้างชำระกรณีผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานที่ใช้บริการกู้เงินกองทุน เพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านไม่สามารถนำเงินส่งชำระหนี้ได้ตามสัญญาเงินกู้กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

/(๔) จัดทำสื่อ...

ไปทำที่บ้าน

- (๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการรับงาน
- (๕) ติดตามผลการประกอบอาชีพและมีรายได้ของผู้ได้รับการส่งเสริมการรับงานฯ
- (๖) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และข้อมูลนายจ้างที่ส่งงานในพื้นที่
- (๗) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

#### ๔.๑.๔ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพด้านการส่งเสริมการมีงานทำ ได้แก่

- ๑) กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ
  - (๑) จัดสัมมนา/อบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่เครือข่ายการแนะแนวอาชีพ ได้แก่ ครูแนะแนว บุคลากรด้านการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนว หรือบุคลากรของกรมการจัดหางานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแนะแนวอาชีพ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการแนะแนวอาชีพ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการ/ขั้นตอนการใช้เครื่องมือในการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน ให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลสถานการณ์และแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน ทักษะที่จำเป็น ข้อมูลอาชีพ และเส้นทางการเข้าสู่อาชีพ ศึกษาดูงานในสถานประกอบการชั้นนำหรือสถานที่ที่มีนวัตกรรมเพื่อเปิดโลกทัศน์แห่งการแนะแนวอาชีพ และการศึกษาที่กว้างขวางขึ้น เพื่อให้เครือข่ายนำไปปรับใช้ในการแนะแนวอาชีพให้แก่นักเรียน นักศึกษา ให้สามารถตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหรือเลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม
  - (๒) จัดทำประกาศแต่งตั้งอาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ
  - (๓) ผลิตสื่อข้อมูล/สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ข้อมูลที่จำเป็นในกิจกรรมฯ/ประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงาน เช่น ชุดนิทรรศการ พาราโบลา เคาน์เตอร์ โรลอัพ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หนังสือ วีดีทัศน์ แผ่นพับ แผ่นปลิว หมวก พัด กระเป๋า สมุด ปากกา เป็นต้น
  - (๔) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม
  - (๕) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

#### ๔.๒ กิจกรรมประชุมชี้แจงโครงการเพิ่มทักษะแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ ดำเนินการดังนี้

๔.๒.๑ จัดประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ ให้แก่ครูแนะแนวและผู้อำนวยการโรงเรียนในโรงเรียนที่เปิดการเรียนการสอนในระดับชั้นกลุ่มเป้าหมาย ผู้นำท้องถิ่น

๔.๒.๒ สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

### ๕. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดสุโขทัย

### ๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

/๗. งบประมาณ...

## ๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน จำนวน ๑๓๑,๒๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย กิจกรรมแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมอาชีพ จำนวน ๑๐๐,๔๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่ร้อยบาทถ้วน) และกิจกรรมประชุมชี้แจง ให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ จำนวน ๓๐,๘๐๐ บาท (สามหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน) แยกเป็น

### ๗.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ

#### ๗.๑.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

- |   |                  |
|---|------------------|
| ๑) กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา     | จำนวน ๑๓,๖๐๐ บาท |
| ๒) กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กฯ | จำนวน ๖,๐๐๐ บาท  |

#### ๗.๑.๒ กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ

- |   |                 |
|---|-----------------|
| ๑) กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร | จำนวน ๗,๕๐๐ บาท |
|---|-----------------|

#### ๗.๑.๓ กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน

- |  |                  |
|--|------------------|
| ๑) กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้       | จำนวน ๓๓,๓๐๐ บาท |
| ๒) กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน | จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท |

#### ๗.๑.๔ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพด้านการส่งเสริมการมีงานทำ

- |  |                  |
|--|------------------|
| ๑) กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ | จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท |
|--|------------------|

๗.๒ กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อ หลังจบการศึกษาภาคบังคับ จำนวน ๓๐,๘๐๐ บาท

๘. ผลผลิตโครงการ (Output) : ผู้รับบริการตามโครงการได้รับบริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริม การประกอบอาชีพ จำนวน ๓,๒๒๓ คน

### ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) :

- ผู้รับบริการตามโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือ เลือกประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
- ผู้รับบริการตามกิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ ได้ประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๘
- ผู้รับบริการตามกิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร มีงานทำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๔
- ผู้รับบริการตามกิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

### ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการแนะแนวอาชีพหรือส่งเสริมการประกอบอาชีพ มีแนวทางในการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความรู้ ความสามารถ ความสนใจ ความถนัด และบุคลิกภาพของตนเอง และสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน

๙.๒ ผู้อำนวยการโรงเรียนในโรงเรียนที่เปิดการเรียนการสอนในระดับชั้นกลุ่มเป้าหมาย ครูแนะแนว และผู้นำท้องถิ่น มีความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนครอบครัวยากจนที่ไม่ได้เรียนต่อ หลังจบการศึกษาภาคบังคับ

๑๐. การติดตามประเมินผลโครงการ

๑๐.๑ ผู้ตรวจราชการกรมทำหน้าที่ในการตรวจประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการ

๑๐.๒ กองส่งเสริมการมีงานทำ หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ทำหน้าที่ในการติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดสุโขทัย โดยฝ่ายส่งเสริมการมีงานทำ

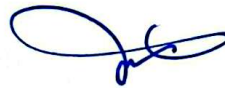
๑๒. ผู้เสนอโครงการ



(นางสาวพัชราภรณ์ คำปาดัน)

นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางทัศนีย์ พงษ์ภู่)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน

จัดหางานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย

**ประมาณการค่าใช้จ่ายแบบท้าย**  
**โครงการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ เป็นเงิน ๑๓๑,๒๐๐ บาท จำแนกตามกิจกรรม ดังนี้

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| <b>๑. กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา</b>  | <b>เป็นเงิน ๑๓,๖๐๐ บาท</b> |
| <u>จัดกิจกรรมวันแนะแนวอาชีพ จำนวน ๒ ครั้ง</u>   |                            |
| ๑) ค่าจ้างมหาวิทยาลัยราชภัฏและทดลองปฏิบัติอาชีพ พร้อมอุปกรณ์<br>จำนวน ๒ อาชีพ                             | เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท         |
| ๒) ค่าจ้างเหมาทำป้ายไว้นิลโครงการ ขนาด ๓.๕ x ๑ เมตร จำนวน ๑ ผืน   | เป็นเงิน ๔๒๐ บาท           |
| ๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง  | เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท         |
| ๔) ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๒ วันๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๑๒๐ บาท  | เป็นเงิน ๔๘๐ บาท           |
| <u>แนะแนวอาชีพในสถานศึกษา จำนวน ๘ แห่ง</u>  |                            |
| ๑) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง  | เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท         |
| ๒) ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๔ วันๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๑๒๐ บาท  | เป็นเงิน ๙๖๐ บาท           |
| ๓) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์  | เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท         |
| ๔) ค่าวัสดุสำนักงาน สำหรับจัดกิจกรรม  | เป็นเงิน ๑,๒๔๐ บาท         |
| <br>  |                            |
| <b>๒. กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ<br/>ผู้ถูกคุมประพฤติและผู้ต้องขัง</b> | <b>เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท</b>  |
| ๑) ค่าจ้างมหาวิทยาลัยราชภัฏและทดลองปฏิบัติอาชีพ พร้อมอุปกรณ์<br>จำนวน ๒ อาชีพ                             | เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท         |
| ๒) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง  | เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท         |
| ๓) ค่าวัสดุสำนักงาน สำหรับจัดกิจกรรม  | เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท         |
| <br>  |                            |
| <b>๓. กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร</b>  | <b>เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท</b>  |
| ๑) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง  | เป็นเงิน ๕,๑๐๐ บาท         |
| ๒) ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๑๐ วันๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๑๒๐ บาท   | เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท         |

/๔. กิจกรรมเพิ่มอาชีพ...

<b>๔. กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้</b>	<b>เป็นเงิน ๓๓,๓๐๐ บาท</b>
จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน/๑ รุ่น	
๑) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายหน่วยงานราชการ จำนวน ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
๒) ค่าตอบแทนวิทยากรสาธิตและทดลองปฏิบัติอาชีพ จำนวน ๑๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๔๐๐ บาท	เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
๓) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๕ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท
๕) ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาด ๓.๕ x ๑ เมตร จำนวน ๑ ผืน	เป็นเงิน ๔๒๐ บาท
๖) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
๗) ค่าวัสดุฝึกอบรม	เป็นเงิน ๒,๑๘๐ บาท
๘) ค่าวัสดุอุปกรณ์ สำหรับใช้ในการประกอบอาชีพ	เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
<b>๕. กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน</b>	<b>เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท</b>
จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการรับงานไปทำที่บ้านและพัฒนาทักษะด้านอาชีพ และให้ความรู้ด้านกฎหมายจำนวน ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๑๐ คน	
๑) ค่าวิทยากรบรรยายหน่วยงานภายนอก จำนวน ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท	เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท
๒) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน ๑,๐๕๐ บาท
๔) ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาด ๓.๕ x ๑ เมตร จำนวน ๑ ผืน	เป็นเงิน ๔๒๐ บาท
๕) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
๖) ค่าวัสดุสำนักงาน สำหรับจัดกิจกรรม	เป็นเงิน ๑,๔๓๐ บาท
๗) ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ - วันปกติ (๒ วัน) จำนวน ๓ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๕๐ บาท	เป็นเงิน ๙๐๐ บาท

/๖. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ...

๖. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพด้านการส่งเสริมการมีงานทำ	เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
๖.๑ กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ	เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
จัดสัมมนาเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ จำนวน ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๔๐ คน	
๑) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายหน่วยงานราชการ	
จำนวน ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท
๒) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา วิทยากรและเจ้าหน้าที่	
จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท	เป็นเงิน ๑๒,๕๐๐ บาท
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา วิทยากรและเจ้าหน้าที่	
จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท	เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
๔) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
๕) ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	
- วันปกติ (๔ วัน) จำนวน ๔ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๕๐ บาท	เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท
๖) ค่าวัสดุสำนักงาน สำหรับจัดกิจกรรม	เป็นเงิน ๖,๓๐๐ บาท
๖.๒ อาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ	เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนอาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ	
จำนวน ๑๐ เดือน เดือนละ ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

๗. กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ	เป็นเงิน ๓๐,๘๐๐ บาท
จัดประชุม จำนวน ๒ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๒๒๘ คน	
๑) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากรและเจ้าหน้าที่	
จำนวน ๒๓๘ คนๆ ละ ๘๐ บาท	เป็นเงิน ๑๙,๐๔๐ บาท
๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากรและเจ้าหน้าที่	
จำนวน ๒๓๘ คนๆ ละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน ๘,๓๓๐ บาท
๓) ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาด ๓.๕ x ๑ เมตร จำนวน ๑ ผืน	เป็นเงิน ๔๒๐ บาท
๔) ค่าเช่าสถานที่	เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
๕) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๑,๐๑๐ บาท

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

ผู้ประมาณการ



(นางสาวพัชรภรณ์ คำปาดัน)  
นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ