

# โครงการก้าวสู่งานที่ดี คนมีคุณภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

## ๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงแรงงานได้จัดทำกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศในช่วงที่ ๒ Innovative Workforce (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) เป็นยุคของทรัพยากรมนุษย์ของประเทศที่เป็นประชาชนของโลก (Global Citizen) เพื่อให้แรงงานสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มผลิตภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับต่อ Thailand ๔.๐ อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งวาระปฏิรูปแรงงานเพื่อความสำเร็จของการเดินทางพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี ได้กำหนดวาระปฏิรูปแรงงาน ๘ วาระ ซึ่งวาระปฏิรูปที่ ๓ Information Technology การปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนผู้มาใช้บริการ และวาระปฏิรูปที่ ๗ มิติใหม่ของการส่งเสริมการมีงานทำ จะส่งเสริมอาชีพและการจ้างงานทุกช่วงวัย พร้อมกับการพัฒนาและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล เพื่อให้บริการจัดหางานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาฐานข้อมูลด้านอุปสงค์และอุปทานแรงงาน เพื่อเตรียมทรัพยากรมนุษย์เข้าสู่ตลาดแรงงานที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ สู่ Thailand ๔.๐ และเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายที่สำคัญตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของกรมการจัดหางาน คือ “กำลังแรงงานมีงานทำถ้วนหน้าทุกช่วงวัย ภายในปี ๒๕๖๗” โดยการพัฒนาระบบบริการจัดหางาน การแนะนำอาชีพ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการโดยสะดวก รวดเร็ว ประหยัด และมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย

กรมการจัดหางาน ได้จัดตั้งศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) เพื่อให้บริการประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนตามแนวทางประชารัฐ เพื่อให้ศูนย์บริการฯ เป็นศูนย์รวมการจ้างงานของประเทศ ดังนั้น เพื่อให้คนไทยในวัยแรงงานมีงานทำถ้วนหน้า อันเป็นการสนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีของรัฐบาล และในปัจจุบันได้มีการพัฒนาระบบบริการจัดหางานเป็นระบบไทยมีงานทำ ที่มีการนำตำแหน่งงานของบริษัทจัดหางานและหลักสูตรการฝึกอบรมมาแสดงในระบบไทยมีงานทำ เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงแหล่งการจ้างงานที่มีคุณภาพมากขึ้นและมีช่องทางเข้าถึงการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มและเสริมทักษะของแรงงาน เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสการมีงานทำ สำนักงานจัดหางานจังหวัดสุโขทัย ซึ่งเป็นศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทยจังหวัดสุโขทัย จึงได้จัดทำโครงการก้าวสู่งานที่ดี คนมีคุณภาพ เพื่อดำเนินการด้านการส่งเสริมการมีงานทำให้กับประชาชน โดยจะเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจัดหางานของศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทยจังหวัดสุโขทัย ด้วยการบริการจัดหางานให้มีความสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ซึ่งประชาชนสามารถรับบริการจัดหางานได้ โดยไม่มีข้อจำกัดในด้านสถานที่ เวลา โดยผ่านช่องทางต่างๆ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนวัยแรงงานได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำอย่างครบวงจร

๒.๒ เพื่อให้ผู้สมัครงานและนายจ้างได้รับบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบริการจัดหางานของรัฐให้สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย

๒.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ในการหางานทำ

๓. กลุ่มเป้าหมาย...

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้ใช้บริการจัดหางาน ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๗๐๐ คน
- ๓.๒ ผู้ใช้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน ๖๐๐ คน
- ๓.๓ จ้างเหมาบริการบุคคลทั่วไปไปปฏิบัติงาน จำนวน ๑ คน

### ๔. วิธีดำเนินการ

#### ๔.๑ ให้บริการจัดหางานของศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย

- (๑) รับขึ้นทะเบียนผู้ประสงค์หางานทำ
- (๒) ให้บริการจัดหางานของศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้
  - (๒.๑) ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย
  - (๒.๒) เครือข่ายจัดหางานหน่วยงานระดับท้องถิ่น
- (๓) ให้บริการจัดหางานตามระบบ Recruitment เพื่อคัดกรองผู้สมัครงานให้ได้งานตามความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ของตนเอง นายจ้างได้คนทำงานที่เหมาะสมกับงานและองค์กร
- (๔) เพิ่มประสิทธิภาพการบรรจุงาน โดยออกพบนายจ้าง/สถานประกอบการเพื่อรวบรวมความต้องการจ้างงาน และตำแหน่งงานที่มีทักษะ นำเสนอรายชื่อคนหางานที่มีทักษะที่ตรงกับตำแหน่งงานที่นายจ้าง/สถานประกอบการต้องการจ้างงาน เพื่อเพิ่มโอกาสการบรรจุงาน และให้คำปรึกษาการหางานและหาคนทำงาน
- (๕) บริการแนะแนวอาชีพ แนะนำหลักสูตรในการพัฒนาทักษะที่ตรงกับความต้องการจ้างงานของนายจ้าง/สถานประกอบการ
- (๖) บริการข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน
- (๗) สสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย
- (๘) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น เอกสารแผ่นพับ แผ่นพลาสติก คู่มือ สมุดพก สมุดฉีก ฯลฯ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงานตามภารกิจ และการให้บริการของศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

(๙) ติดตามผลการให้บริการจัดหางานผ่านศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย

#### ๔.๒ ให้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

- เป้าหมายผู้ให้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน ๖๐๐ คน
- (๑) ให้คำแนะนำขั้นตอนการใช้งาน กรณีประชาชนที่เข้าใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
  - (๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ระบบไทยมีงานทำ และ Mobile Application ในรูปแบบ Infographic, Animation, Video clip ฯลฯ สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน ได้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และเข้าใช้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
  - (๓) ประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่าง และสร้างเนื้อหา (Content) ให้ความรู้เกี่ยวกับการสมัครงานผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Application LINE/Facebook FanPage เป็นต้น
  - (๔) ติดตามผลการให้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

#### ๔.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบรรจุงาน

จ้างเหมาบริการบุคคลทั่วไป (ตำแหน่งนักวิชาการแรงงาน) วุฒิการศึกษาปริญญาตรีเพื่อปฏิบัติงานตามโครงการ ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัดสุโขทัย จำนวน ๑ คน มีหน้าที่ ดังนี้

- (๑) ฝึกอบรมและสอนงาน (On the job training) ตามแนวปฏิบัติงาน การสรรหาและคัดเลือกผู้สมัครงาน (Recruitment) และวิธีการจัดระบบบริหารงานคุณภาพด้านบริการจัดหางานในประเทศ

(๒) ปฏิบัติ...

(๒) ปฏิบัติงานเชิงรุกเพื่อหาความต้องการจ้างงานของนายจ้าง/สถานประกอบการบันทึกลงในระบบสารสนเทศ และใช้ในการจับคู่งาน (Matching) เพื่อให้เกิดการจ้างงาน

(๓) รวบรวม/บันทึกข้อมูลตำแหน่งงานว่างจากนายจ้าง/สถานประกอบการ ไว้ในระบบไทยมีงานทำ จัดทำ Company Profile Page รายละเอียดลักษณะงาน (Job Description) ค่าจ้าง สวัสดิการ และอื่น ๆ ให้ผู้สมัครงานได้ทราบรายละเอียดของตำแหน่งงานเพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจพร้อมทั้งนำเสนอรายชื่อผู้สมัครงานที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของนายจ้าง และประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานและตอบข้อซักถามผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น LINE Group/Facebook Fanpage

(๔) แนะนำการใช้งานระบบสารสนเทศจัดหางานในประเทศ “ไทยมีงานทำ” รวมทั้งดำเนินการ Recruitment ด้วยการให้คำปรึกษา แนะนำ เพื่อการสรรหาและคัดกรองผู้สมัครงานที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของนายจ้าง/สถานประกอบการ และคัดเลือกตำแหน่งงานให้ตรงกับความรู้ความสามารถของผู้สมัครงานก่อนส่งตัวไปพบนายจ้าง/สถานประกอบการ ซึ่งเป็นกระบวนการที่จะช่วยให้มีการบรรจุงานได้เร็วขึ้น

(๕) ให้บริการผู้สมัครงานที่มาติดต่อ ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย และผู้ใช้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อทำการประเมินความรู้ ความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ก่อนพิจารณาส่งตัวไปพบนายจ้าง/สถานประกอบการ รวมทั้งสรรหาผู้สมัครงานจากฐานข้อมูลระบบสารสนเทศของกรมการจัดหางานเพื่อคัดกรองประวัติส่วนตัว (Pre-Screen) สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Phone-Screen) เพื่อประเมินคุณสมบัติผู้สมัครงานให้ได้งานตรงตามความรู้ ความสามารถ ความถนัดของตนเอง และนายจ้าง/สถานประกอบการได้คนทำงานตรงตามความต้องการ

(๖) ตรวจสอบผู้ใช้บริการจัดหางาน ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย และผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่ยังไม่ได้รับการบรรจุงานในห้วงเวลาที่เกิน ๒ เดือน นับตั้งแต่ลงทะเบียนหางาน โดยให้คำแนะนำเชิงลึก เช่น นำเสนอตำแหน่งงานว่างที่เหมาะสม การเขียนประวัติส่วนตัว (Resume) และการเตรียมตัวสัมภาษณ์งาน เพื่อเพิ่มโอกาสการมีงานทำให้ผู้สมัครงาน

(๗) ติดตามผลการบรรจุงานจากนายจ้าง/สถานประกอบการ และผู้สมัครงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด

(๘) รวบรวมข้อมูล และสรุปผลการปฏิบัติงาน

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

## ๖. พื้นที่ดำเนินการ

ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทยจังหวัดสุโขทัย และพื้นที่จังหวัดสุโขทัย

## ๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการบริการจัดหางานและอาชีพ กิจกรรมหลักที่ ๑ การให้บริการจัดหางานในประเทศ โครงการก้าวสูงงานที่ดี คนมีคุณภาพ งบดำเนินงาน จำนวน ๑๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ประกอบด้วย

- |   |                   |
|---|-------------------|
| ๑) ให้บริการจัดหางานของศูนย์บริการจัดหางาน<br>เพื่อคนไทย จังหวัดสุโขทัย | จำนวน ๕,๐๐๐ บาท   |
| ๒) เพิ่มประสิทธิภาพการบรรจุงาน  | จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท |

๘. ผลผลิต...

๘. ผลผลิต : ประชาชนได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ จำนวน ๑,๓๐๐ คน

(ประชาชนได้รับบริการจัดหางาน ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัดสุโขทัย จำนวน ๗๐๐ คน และประชาชนได้รับบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน ๖๐๐ คน)

ผลลัพธ์ : ผู้มารับบริการ มีงานทำ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

(ผู้มารับบริการ มีงานทำ หมายถึง ผู้มารับบริการจัดหางาน ณ สำนักงาน ผ่านการให้บริการของเจ้าหน้าที่และได้งานทำในสถานประกอบการ ของเป้าหมาย จำนวน ๗๐๐ คน)

#### ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจในตลาดแรงงาน การหางานทำและมีงานทำ

๙.๒ แรงงานที่ใช้บริการจัดหางานมีงานทำเพิ่มขึ้น

๙.๓ การให้บริการจัดหางานได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและประชาชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ในการหางานทำ

๙.๔ เป็นศูนย์กลางแหล่งการจ้างงาน และศูนย์กลางข้อมูลการจ้างงาน ทั้งด้านความต้องการจ้างงานของนายจ้าง (Demand) และความต้องการมีงานทำของคนหางาน (Supply) ซึ่งจะถูกรวบรวมไว้บน Platform บริการจัดหางานภาครัฐ

๙.๕ มีเจ้าหน้าที่ที่มีศักยภาพและมีจำนวนเพียงพอในการปฏิบัติงาน สามารถวิเคราะห์สาเหตุและแก้ไขปัญหาการให้บริการจัดหางานในประเทศได้ทันต่อสถานการณ์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสการมีงานทำให้แก่ประชาชน

#### ๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดสุโขทัย โดยฝ่ายส่งเสริมการมีงานทำ

#### ๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นางสาวพัชราภรณ์ คำปาดัน)

นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ

#### ๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางทัศนีย์ พงษ์ภู)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

จัดหางานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย