

โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Aged Society) โดยมีประชากรที่มีอายุ ๖๐ ปีขึ้นไปจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ ล้านคน และจะเข้าสู่ระดับสังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มที่ (Super Aged Society) ในปี พ.ศ. ๒๕๗๔ จากสถานการณ์ดังกล่าวนำมาซึ่งความเสี่ยงของผู้สูงอายุที่จะตกอยู่ในความยากจน หากไม่มีการเตรียมความพร้อมรองรับ กล่าวคือ การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างรวดเร็วของสังคมไทยส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิต วิถีชีวิต และพฤติกรรมของผู้คนในสังคม จึงเป็นประเด็นสำคัญที่สังคมไทยควรตระหนักและร่วมกันเตรียมความพร้อมในการรับมือทางด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมสร้างทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และสร้างหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

การรองรับสังคมผู้สูงอายุเชิงรุกตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต เน้นการเตรียมคนและสังคมเชิงรุกให้คนทุกช่วงวัยตระหนัก มีความรอบรู้ และมีความพร้อมรองรับการเป็นสังคมสูงวัยในทุกมิติ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เพื่อให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพที่สามารถพึ่งตนเอง และเป็นพลังในการพัฒนาครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศให้นานที่สุด รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังสังคมด้วยการถ่ายทอดประสบการณ์ และภูมิปัญญาให้กับประชากรรุ่นอื่น ๆ และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนมุมมองและทัศนคติของสังคมที่มีต่อการปฏิบัติกับผู้สูงอายุ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดสุโขทัย ตระหนักและเห็นว่าผู้สูงอายุเป็นทรัพยากรที่สำคัญอย่างยิ่งของสังคมและประเทศชาติ เป็นต้นทุนทางสังคมที่มีค่ามากในฐานะผู้มีประสบการณ์ และเป็นผู้สั่งสมภูมิปัญญาของท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ เพื่อสืบทอดถึงบุคคลรุ่นหลัง หากประชากรผู้สูงอายุสามารถพึ่งพาตนเองได้ และสามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างมีคุณค่า ผู้สูงอายุก็น่าจะเป็นกลุ่มประชากรที่เป็นพลังทางสังคมที่สำคัญแทนที่จะเป็นภาระของครอบครัว ชุมชน และสังคม จึงได้จัดทำโครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพ/มีงานทำ/มีรายได้ มีทักษะในการดำรงชีวิต มีการเรียนรู้และการพัฒนาตลอดชีวิต เป็นการเพิ่มคุณค่าและศักยภาพในการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ ซึ่งจะนำไปสู่การลดการพึ่งพิง ลดภาระการเลี้ยงดูของครอบครัว มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างภาคภูมิใจ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้กำลังแรงงานที่มีอายุระหว่าง ๕๕ - ๕๙ ปี ได้รับความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถนำความรู้และวัสดุอุปกรณ์ที่ได้จากการเข้าอบรมไปใช้ประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมได้

๒.๒ เพื่อให้ผู้สูงอายุที่ว่างงานหรือไม่มีอาชีพได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย หรือความต้องการในท้องถิ่น ชุมชน ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม รวมทั้งได้รับการเสริมสร้างภาวะทางร่างกาย จิตใจ ตระหนักถึงคุณค่าและศักยภาพของตนเอง นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี

/๒.๓ เพื่อเพิ่ม...

๒.๓ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้สูงอายุด้านการทำตลาดออนไลน์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด

๒.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือภูมิปัญญาเพื่อเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และสนับสนุนการสร้างคลังปัญญาในท้องถิ่นเพื่อให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และเป็นภูมิปัญญาที่คงไว้คู่ชุมชน และเพื่อให้ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพ มีงานทำ มีรายได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กิจกรรมอาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ

กลุ่มเป้าหมาย คือ กำลังแรงงานที่มีอายุระหว่าง ๕๕ - ๕๙ ปี จำนวน ๑๐ คน

๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้สูงอายุที่ว่างงาน/ประสงค์จะประกอบอาชีพอิสระ จำนวน ๒๐ คน

๓.๓ กิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพอิสระและมีความพร้อมในการใช้สื่อออนไลน์ จำนวน ๑๐ คน

๓.๔ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้สูงอายุที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๑๐ คน

๔. วิธีดำเนินการ

๔.๑ กิจกรรมอาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ

๑) กำหนดอาชีพในการส่งเสริมการประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นและมีตลาดรองรับ

๒) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในเชิงรุก เช่น ประชาสัมพันธ์ขณะการออกปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดเคลื่อนที่ หรือที่ประชุมผู้นำระดับชุมชน เป็นต้น

๓) รับสมัครกำลังแรงงานผู้ที่มีงานทำ อายุระหว่าง ๕๕ - ๕๙ ปี ในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ

๔) จัดหาวิทยากรให้ความรู้ด้านการประกอบการ ได้แก่ การบริหารจัดการ การบัญชี การตลาด การคิดต้นทุนการผลิต กำไรขาดทุน แนะนำแหล่งเงินทุน เป็นต้น

๕) จัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในอาชีพมาให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ โดยการส่งเสริมอาชีพและทดลองปฏิบัติ

๖) ศึกษาดูงานกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็งและประสบความสำเร็จ หรือดูงานในสถานประกอบการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการให้ผู้ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพตามกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการในออนไลน์

๗) จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพให้แก่ผู้สำเร็จการอบรม/การส่งเสริมการประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมต่อไปได้

๘) ติดตามการประกอบอาชีพและมีรายได้ของผู้สำเร็จการส่งเสริมการประกอบอาชีพ

/๔.๒ กิจกรรม...

๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

๔.๒.๑ ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

๑) คัดเลือกผู้สูงอายุที่ประสงค์จะประกอบอาชีพและมีความพร้อมในการประกอบอาชีพอิสระ

๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติอาชีพ พร้อมกับให้คำแนะนำให้ความรู้ด้านการประกอบการ ได้แก่ การบริหารจัดการ การบัญชี การตลาด การคิดต้นทุน กำไร และแหล่งเงินทุน รวมทั้งจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และหรือศึกษาดูงานเพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้มีแนวคิดในการพัฒนา/ต่อยอดความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของตนเอง

๓) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการให้แก่ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ โดยลงข้อมูลอาชีพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการในสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กองส่งเสริมการมีงานทำ เว็บไซต์หน่วยงานต่าง ๆ หรือ Facebook ไทยทำ ไทยซื้อ ไทยเจริญ ของกระทรวงแรงงาน เป็นต้น

๔) จัดทำทะเบียนและฐานข้อมูลผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ

๕) ติดตามผลการประกอบอาชีพ/มีรายได้ของผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริม

๖) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๔.๒.๒ พัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ ตลาดออนไลน์

๑) คัดเลือกผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพอิสระ และสามารถใช้อุปกรณ์มือถือ สมาร์ทโฟน/มีทักษะพื้นฐานในการใช้สื่อออนไลน์ได้บ้าง

๒) กำหนดหัวข้อในการอบรมเชิงปฏิบัติการ เน้นเรื่องการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ และความรู้เรื่องการทำช่องทางตลาดผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

๓) สรรหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเทคนิคการทำธุรกิจผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

๔) จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ สาธิต ทดลองปฏิบัติจริง

๕) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการให้แก่ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ โดยลงข้อมูลอาชีพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการในสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กองส่งเสริมการมีงานทำ เว็บไซต์หน่วยงานต่าง ๆ หรือ Facebook ไทยทำ ไทยซื้อ ไทยเจริญ ของกระทรวงแรงงาน เป็นต้น

๖) ติดตามผลการมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้สูงอายุ และการมีรายได้จากช่องทางออนไลน์ดังกล่าว

๗) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๘) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา

๑) คัดเลือกผู้สูงอายุที่มีภูมิปัญญาและมีความพร้อมจากการสำรวจเป็นลำดับแรกก่อน

๒) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้สูงอายุที่มีภูมิปัญญาและสนใจ หรือประสานหน่วยงานท้องถิ่น ในจังหวัดที่มีการขึ้นทะเบียนคลังปัญญาผู้สูงอายุเพื่อเชิญชวนให้ผู้สูงอายุเข้าร่วมโครงการ

๓) จัดกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุเข้าร่วมโครงการ โดยรวมกลุ่มผู้สูงอายุที่มีภูมิปัญญาที่หลากหลาย

๔) ติดต่อวิทยากรหรือผู้สูงอายุที่ผ่านการส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็น วิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญาแล้ว ให้ความรู้การประกอบอาชีพอิสระ และให้ความรู้ด้านการประกอบการ ได้แก่ การบริหารจัดการ การบัญชีการตลาด การคิดต้นทุน กำไรและแหล่งเงินทุน เป็นต้น

/๕) จัดฝึก...

๕) จัดฝึกอบรมวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญาให้กับผู้สูงอายุ โดยดำเนินการให้มีการพัฒนาความสามารถในการถ่ายทอดภูมิปัญญาให้คงไว้กับผู้ชุมชน โดยเน้นให้มีการทดลองปฏิบัติจริงครบทุกคน เพื่อให้ผู้สูงอายุได้ทดลองเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ในอาชีพที่ตนเองมีภูมิปัญญาให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม ภายใต้การแนะนำของวิทยากร

๖) ติดตามผลการประกอบอาชีพ/มีรายได้ของผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริม

๗) จัดทำทำเนียบคลังปัญญาผู้สูงอายุ เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญา ประกอบด้วยรูปภาพหรือวิดีโอ ผลงานของผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ โดยต้องมีการทำหนังสือให้ความยินยอมในการเก็บรวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้วย

๘) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๕. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดสุโขทัย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ กิจกรรมหลักที่ ๑ อาชีพสุขใจ วัยใกล้ เกษียณ กิจกรรมอาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ จำนวน ๓๑,๕๐๐ บาท (สามหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน) กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ จำนวน ๘๕,๕๐๐ บาท (แปดหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย

กิจกรรมหลักที่ ๑ อาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ

- กิจกรรมอาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ จำนวน ๓๑,๕๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ

๑. กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

- กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดออนไลน์ จำนวน ๒๐,๕๐๐ บาท

๒. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากร

ถ่ายทอดภูมิปัญญา จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท

๘. ผลผลิต/ผลลัพธ์

ผลผลิต : ผู้ที่จะเข้าสู่วัยสูงอายุและผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ จำนวน ๕๐ คน

ผลลัพธ์ :

- ผู้รับบริการได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ มีรายได้ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๓๐

- ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพตามกิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ

ให้ผู้สูงอายุ ได้ประกอบอาชีพ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

- ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพตามกิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู่ตลาด

ออนไลน์ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

/- ผู้สูงอายุ...

- ผู้สูงอายุที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
- ผู้สูงอายุที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา ได้ประกอบอาชีพ

มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้ที่จะเข้าสู่วัยสูงอายุและผู้สูงอายุ มีอาชีพ มีรายได้สามารถเลี้ยงดูตนเองไม่เป็นภาระของครอบครัวและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๙.๒ ผู้สูงอายุที่ว่างงานหรือไม่มีอาชีพได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการของตนเองและเหมาะสมกับวัย นำไปสู่การมีอาชีพ มีรายได้ ลดภาระการเลี้ยงดูของครอบครัว มีคุณภาพชีวิตที่ดี

๙.๓ ผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพอิสระได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ สามารถทำตลาดออนไลน์ และมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของตนเอง

๙.๔ ผู้สูงอายุที่มีภูมิปัญญาได้รับการพัฒนาศักยภาพ ได้ประกอบอาชีพและมีรายได้จากการเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา และมีคลังปัญญาในท้องถิ่นเพื่อให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้ เป็นภูมิปัญญาที่คงไว้คู่ชุมชน

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

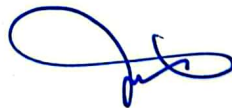
สำนักงานจัดหางานจังหวัดสุโขทัย โดยฝ่ายส่งเสริมการมีงานทำ

๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นางสาวพัชราภรณ์ คำปาดัน)
นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางทัศนีย์ พงษ์ภู)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
จัดหางานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย

ประมาณการค่าใช้จ่ายแนบท้าย
โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ เป็นเงิน ๙๔,๕๐๐ บาท จำแนกตามกิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมอาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ	เป็นเงิน ๓๑,๕๐๐ บาท
จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง (๒ วัน) เป้าหมาย จำนวน ๑๐ คน	
๑) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายหน่วยงานราชการ จำนวน ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
๒) ค่าตอบแทนวิทยากรสาธิตและทดลองปฏิบัติอาชีพ จำนวน ๑๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๔๐๐ บาท	เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
๓) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท
๕) ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาด ๓.๕ X ๑ เมตร จำนวน ๑ ผืน	เป็นเงิน ๔๒๐ บาท
๖) ค่าจ้างเหมาจัดและตกแต่งสถานที่	เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
๗) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
๘) ค่าวัสดุฝึกอบรม	เป็นเงิน ๒,๖๘๐ บาท
๙) ค่าวัสดุสำนักงาน สำหรับจัดกิจกรรม	เป็นเงิน ๕๐๐ บาท
๑๐) ค่าวัสดุอุปกรณ์ สำหรับใช้ในการประกอบอาชีพ	เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
๒. กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ	เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท
จัดกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน	
<u>รุ่นที่ ๑</u> จำนวน ๑๐ คน งบประมาณ จำนวน ๒๒,๕๐๐ บาท	
๑) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายหน่วยงานราชการ จำนวน ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
๒) ค่าตอบแทนวิทยากรสาธิตและทดลองปฏิบัติอาชีพ จำนวน ๔ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๔๐๐ บาท	เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๓) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท
	/๔) ค่าจ้างเหมา...

๕) ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาด ๓.๕ x ๑ เมตร จำนวน ๑ ผืน	เป็นเงิน ๔๒๐ บาท
๖) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท
๗) ค่าจ้างเหมาจัดและตกแต่งสถานที่ พร้อมทำความสะอาด ก่อนและหลังการฝึกอบรม	เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
๘) ค่าวัสดุฝึกอบรม	เป็นเงิน ๘,๐๘๐ บาท
๙) ค่าวัสดุสำนักงาน สำหรับจัดกิจกรรม	เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
รุ่นที่ ๒ จำนวน ๑๐ คน งบประมาณ จำนวน ๒๒,๕๐๐ บาท	
๑) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายหน่วยงานราชการ จำนวน ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
๒) ค่าตอบแทนวิทยากรสาธิตและทดลองปฏิบัติอาชีพ จำนวน ๔ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๔๐๐ บาท	เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๓) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท
๕) ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาด ๓.๕ x ๑ เมตร จำนวน ๑ ผืน	เป็นเงิน ๔๒๐ บาท
๖) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท
๗) ค่าจ้างเหมาจัดและตกแต่งสถานที่ พร้อมทำความสะอาด ก่อนและหลังการฝึกอบรม	เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
๘) ค่าวัสดุฝึกอบรม	เป็นเงิน ๘,๐๘๐ บาท
๓. กิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ ตลาดออนไลน์	เป็นเงิน ๒๐,๕๐๐ บาท
จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง (๓ วัน) เป้าหมาย จำนวน ๑๐ คน	
๑) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายหน่วยงานราชการ จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
๒) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๓ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	เป็นเงิน ๕,๔๐๐ บาท
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๖ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท	เป็นเงิน ๓,๑๕๐ บาท
๔) ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาด ๓.๕ x ๑ เมตร จำนวน ๑ ผืน	เป็นเงิน ๔๒๐ บาท
๕) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
๖) ค่าจ้างเหมาจัดและตกแต่งสถานที่ พร้อมทำความสะอาด ก่อนและหลังการฝึกอบรม	เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
๗) ค่าวัสดุสำนักงาน สำหรับจัดกิจกรรม	เป็นเงิน ๕๓๐ บาท

/๔. กิจกรรมพัฒนา...

๔. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง (๓ วัน) เป้าหมาย จำนวน ๑๐ คน	เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
๑) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายหน่วยงานราชการ จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
๒) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๓ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท	เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๕ มื้อๆ ละ ๓๐ บาท	เป็นเงิน ๒,๒๕๐ บาท
๔) ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาด ๓.๕ x ๑ เมตร จำนวน ๑ ผืน	เป็นเงิน ๔๒๐ บาท
๕) ค่าจ้างเหมาจัดและตกแต่งสถานที่ พร้อมทำความสะอาด ก่อนและหลังการฝึกอบรม	เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
๖) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
๗) ค่าพาหนะวิทยากร	เป็นเงิน ๑,๓๔๔ บาท

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

ผู้ประมาณการ



(นางสาวพัชราภรณ์ คำปาดัน)
นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ