

รายงานแผน/ผลปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
(โดยใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน)
ของสำนักงานจัดหางานจังหวัดปราจีนบุรี
ระยะเวลาในการดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย ทั้งปี (๘ เดือน)	ผลการ ปฏิบัติงาน สะสม (ต.ค.๖๖ ถึง มี.ค. ๖๗)	ร้อยละ ของผลงาน เทียบกับ เป้าหมาย ทั้งหมด	งบประมาณ ที่ได้รับทั้งปี (๘ เดือน) (บาท)	ผลการ เบิกจ่าย สะสม (ต.ค.๖๖ ถึง มี.ค. ๖๗)	ร้อยละของ การเบิกจ่าย เมื่อเทียบกับ งบประมาณ ทั้งปี
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ: ยุทธศาสตร์ที่๑ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง							
แผนงาน: แผนงานยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์							
๑. โครงการ: บริหารจัดการแรงงานต่างด้าว							
๑.๑ กิจกรรม: พิจารณาคำขอและจัดทำทะเบียนคนต่างด้าวที่ยื่นขออนุญาตทำงาน							
๑.๑.๑ โครงการพิจารณาคำขอ การรับแจ้งและ จัดทำทะเบียนการทำงานของคนต่างด้าว มาตรา ๕๙ มาตรา ๖๑ และมาตรา ๖๓/๑	คน/ ครั้ง	๒๐๐/ ๓๓๓	๓๖๕/ ๖๓๒	๑๒๙/ ๒๐๔.๕๐	-	-	-
๑.๒ กิจกรรม: ตรวจสอบการทำงานของคนต่างด้าวและสถานประกอบการ							
๑.๒.๑ โครงการตรวจสอบการทำงานของ คนต่างด้าวและสถานประกอบการ	คน/ แห่ง	๑,๓๘๕/ ๑๒๕	๑,๓๘๕/ ๑๒๕	๑๐๐/ ๑๐๐	๕,๖๐๐	๕,๖๐๐	๑๐๐
๒. โครงการ: ป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน							
๒.๑ กิจกรรม: การให้ความคุ้มครองคนหางานตามกฎหมายจัดหางานและคุ้มครองคนหางาน							
๒.๑.๑ โครงการคุ้มครองป้องกัน การหลอกลวงและลักลอบไปทำงานต่างประเทศ	คน	๓,๐๗๐	๓,๖๓๕	๑๑๘.๕๐	๑๐,๖๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๐๐
๒.๒ กิจกรรม: การสร้างความตระหนักรู้แก่แรงงานเพื่อป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์							
๒.๒.๑ โครงการป้องกันการค้ามนุษย์ ด้านแรงงานต่างด้าว	คน	-	-	-	-	-	-
๑) นายจ้าง	คน	-	-	-	-	-	-
๒) แรงงานต่างด้าว	คน	-	-	-	-	-	-
๒.๒.๒ โครงการเตรียมความพร้อม ให้คนหางานเพื่อป้องกันการตกเป็นเหยื่อการค้า มนุษย์ด้านแรงงานในการไปทำงานต่างประเทศ	คน	-	-	-	-	-	-
๒.๒.๓ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานด้านกฎหมายของกรมการจัดหางาน	คน	-	-	-	-	-	-
๓. โครงการ: ศูนย์ประสานแรงงานประมง							
๓.๑ กิจกรรม: การสร้างความตระหนักรู้และจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวในภาคประมง							
๓.๑.๑ โครงการศูนย์ประสานแรงงานประมง๒๒ จังหวัด	คน	-	-	-	-	-	-
๑) อนุญาตทำงาน	คน	-	-	-	-	-	-
๒) เข้ารับบริการคำปรึกษา	คน	-	-	-	-	-	-
๓) แรงงานต่างด้าวในกิจการ ประมงมีการแจ้งการทำงาน	คน	-	-	-	-	-	-

โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย ทั้งปี (๘ เดือน)	ผลการ ปฏิบัติงาน สะสม (ต.ค.๖๖ ถึง มี.ค. ๖๗)	ร้อยละ ของผลงาน เทียบกับ เป้าหมาย ทั้งหมด	งบประมาณ ที่ได้รับทั้งปี (๘ เดือน) (บาท)	ผลการ เบิกจ่าย สะสม (ต.ค.๖๖ ถึง มี.ค. ๖๗)	ร้อยละของ การเบิกจ่าย เมื่อเทียบกับ งบประมาณ ทั้งปี
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ: ยุทธศาสตร์ที่๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน							
แผนงาน: แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ							
๑.โครงการ: ศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ด้านแรงงานต่างด้าวเพื่อสนับสนุนเขตเศรษฐกิจพิเศษ ๑๐ จังหวัด							
๑.๑ กิจกรรม: การพิจารณาอนุญาตทำงานแบบเบ็ดเสร็จในเขตเศรษฐกิจพิเศษ							
๑.๑.๑ โครงการศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ด้านแรงงานต่างด้าว เพื่อสนับสนุนเขตเศรษฐกิจพิเศษ	คน	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ: ยุทธศาสตร์ที่๓ : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์							
แผนงาน: แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต							
๑. โครงการ: เตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน							
๑.๑ กิจกรรม: แนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ							
๑.๑.๑ แนะนำอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	คน	๑,๔๐๐	-	-	-	-	-
๑. กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียนนักศึกษา	คน	๑,๔๐๐	๑,๔๐๘	๑๐๐.๕๗	๑๑,๒๐๐	๑๑,๒๐๐	๑๐๐
๒. กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ ให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจผู้ถูกคุม ประพฤติและผู้ต้องขัง	คน	-	-	-	-	-	-
๓. กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ	คน	-	-	๑๐๐	๔,๘๐๐	๓,๐๐๐	๖๒.๕๐
๑.๑.๒ แนะนำอาชีพเพื่อการมีงานทำ	คน	๘๗๕	-	-	๑๔,๐๐๐	-	-
๑. กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้ประกันตน กรณีว่างงานประชาชนทั่วไป	คน	๖๗๕	๑,๐๔๕	๑๕๕.๘๑	-	-	-
๒. กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงาน ครบวงจร	คน	๑๐๐	๗๐	๗๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐๐
๓. กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหาร กองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน	คน	๒๐๐	๒๐๐	๑๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๑๐๐
๑.๑.๓ แนะนำอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบ การจ้างงาน	คน	๓๐	-	-	๔๓,๓๐๐	-	-
๑. กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้	คน/รุ่น	๒๐/๑	๒๐/๑	๑๐๐	๓๓,๓๐๐	๓๓,๓๐๐	๑๐๐
๒. กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน	คน	๑๐	๑๐	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๐
๑.๒ กิจกรรม: ประชุมชี้แจงโครงการเพิ่มทักษะแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ							
๑.๒.๑ กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่อง โครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้ เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ	คน	๑๘๐	๑๘๐	๑๐๐	๖,๓๐๐	๖,๓๐๐	๑๐๐
๒. โครงการ: วันมหกรรมอาชีพ							
๒.๑ กิจกรรม: วันมหกรรมอาชีพ							
๒.๑.๑ โครงการวันมหกรรมอาชีพ กิจกรรมนัดพบแรงงานย่อย	คน	๑๐๐	๑๑๙	๑๑๙	๙,๐๐๐	๘,๙๙๖	๙๙.๙๖

โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย ทั้งปี (๘ เดือน)	ผลการ ปฏิบัติงาน สะสม (ต.ค.๖๖ ถึง มี.ค. ๖๗)	ร้อยละ ของผลงาน เทียบกับ เป้าหมาย ทั้งหมด	งบประมาณ ที่ได้รับทั้งปี (๘ เดือน) (บาท)	ผลการ เบิกจ่าย สะสม (ต.ค.๖๖ ถึง มี.ค. ๖๗)	ร้อยละของ การเบิกจ่าย เมื่อเทียบกับ งบประมาณ ทั้งปี
๓. โครงการ: บริการจัดหางานเพื่อเพิ่มโอกาสการมีงานทำ							
๓.๑ กิจกรรม: การให้บริการจัดหางานในประเทศ							
๓.๑.๑ โครงการก้าวสู่งานที่ดี คนมีคุณภาพ(Smart Jobs Smart Workers)	คน	๙๘๕	-	-	๕,๑๐๐	-	-
(๑) ให้บริการจัดหางานของศูนย์บริการ จัดหางานเพื่อคนไทย	คน	๕๑๐	๔๖๕	๙๑.๑๗	๕,๑๐๐	๕,๑๐๐	๑๐๐
(๒) ให้บริการทางอินเทอร์เน็ต	คน	๔๗๕	๑๑๕	๒๔.๒๑	-	-	-
(๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบรรจุนาน	คน	-	-	-	-	-	-
๓.๑.๒ โครงการยกระดับการให้บริการจัดหางาน ในประเทศ	คน	๑,๔๘๗	-	-	๑๒๔,๖๐๐	-	-
(๑) จัดหางานเชิงรุกเพื่อการมีงานทำ อย่างยั่งยืน	คน	๒๗๐	๒๕๑	๙๓	๑๒๑,๒๐๐	๗๖,๒๐๐	๖๒.๘๗
(๒) เพิ่มศักยภาพจัดหางานในประเทศ	คน	๑,๐๓๐	-	-	-	-	-
๑) จัดหางานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ผู้ประกันตน + ๒๔ ชม.)	คน	๑,๐๐๐	๖๓๐	๖๓	-	-	-
๒) พัฒนาระบบบริการจัดหางาน ในประเทศ	แห่ง	๑	๑	๑๐๐	-	-	-
๓) จัดหางานพิเศษสำหรับผู้พ้นโทษ	คน	-	-	-	-	-	-
๔) ประชากรรัฐรวมพลังสร้างยูแรงแรงงาน	คน	๓๐	๓๐	๑๐๐	๓,๒๐๐	๓,๒๐๐	๑๐๐
๕) ๓ ม. (มีงาน มีเงิน มีวุฒิการศึกษา)							
(๓) กิจกรรมส่งเสริมให้คนพิการมีงานทำ มีอาชีพ	คน	๑๒๖					
๑) จัดหางานให้คนพิการมีงานทำ	คน	๙	๙	๑๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๑๐๐
๒) ส่งเสริมคนพิการทำงานในหน่วยงาน ภาครัฐ	คน	๑	๑	๑๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๖๒.๕๐
๓) ส่งเสริมให้คนพิการหรือผู้ดูแลคน พิการได้รับสิทธิตาม ม.๓๕	คน	๑๑๖	๓๗๗	๓๒๕	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๑๐๐
๓.๒ กิจกรรม : การให้บริการจัดหางานต่างประเทศ							
๓.๒.๑ พิจารณาคำขอการจัดส่งคนหางานและ พาลูกจ้างไปทำงาน/ฝึกงานต่างประเทศ	คน	-	๒๕	-	-	-	-
๓.๒.๒ จัดส่งคนหางานไปทำงานต่างประเทศโดยรัฐ	คน	-	-	-	-	-	-
๓.๒.๓ รับแจ้งการเดินทางด้วยตนเอง	คน	-	๓๑	-	-	-	-
๓.๒.๔ โครงการพัฒนาศักยภาพคนหางานเพื่อ การแข่งขันไปทำงานสาธารณสุขรัฐเกาหลี	คน	-	-	-	-	-	-
๓.๒.๕ โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานไทย ตามความต้องการของตลาดแรงงานในอิสราเอล	คน	-	-	-	-	-	-
๓.๒.๖ โครงการศูนย์ประสานบริการการ ไปทำงานต่างประเทศในส่วนภูมิภาค (๑๐ จังหวัด)	แห่ง	-	-	-	-	-	-

โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย ทั้งปี (๘ เดือน)	ผลการ ปฏิบัติงาน สะสม (ต.ค.๖๖ ถึง มี.ค. ๖๗)	ร้อยละ ของผลงาน เทียบกับ เป้าหมาย ทั้งหมด	งบประมาณ ที่ได้รับทั้งปี (๘ เดือน) (บาท)	ผลการ เบิกจ่าย สะสม (ต.ค.๖๖ ถึง มี.ค. ๖๗)	ร้อยละของ การเบิกจ่าย เมื่อเทียบกับ งบประมาณ ทั้งปี
๓.๒.๗ โครงการส่งเสริมแรงงานไทยกลับคืนถิ่น (Reintegration)	คน	-	-	-	-	-	-
๓.๒.๘ โครงการส่งเสริมแรงงานไทยไปทำงาน ภาคเกษตรในรัฐอิสราเอล ภายใต้โครงการความ ร่วมมือ ไทย-อิสราเอลเพื่อการจัดหางาน (Thailand – Israel Cooperation on the Placement of Workers : TIC)	คน	-	-	-	-	-	-
๓.๓ กิจกรรม : สร้างงาน เสริมอาชีพ(Job Expo Thailand ๒๐๒๓)	คน	-	-	-	-	-	-
๕. โครงการ: ออกใบอนุญาตทำงานให้ผู้เชี่ยวชาญ							
๕.๑ กิจกรรม: ออกใบอนุญาตทำงานให้ผู้เชี่ยวชาญ							
๕.๑.๑ กิจกรรมออกใบอนุญาตทำงานตาม กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนหรือ กฎหมายอื่นเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	คน/ ครั้ง	๒๐๐/ ๒๖๖	๑๕๘/ ๑๖๐	๗๙/ ๖๐.๑๕	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๐๐
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ: ยุทธศาสตร์ที่๓ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์							
แผนงาน: แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์							
๑. ผลผลิต : สนับสนุนส่งเสริมการมีงานทำ							
๑.๑ กิจกรรม : การให้บริการข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน							
๑.๑.๑ โครงการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ตลาดแรงงาน	คน/ ฉบับ	๑๙,๘๐๐ -	-	-	-	-	-
๑) กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ตลาดแรงงาน	คน/ ฉบับ	๑๙,๘๐๐	๑๔,๔๓๓	๗๒.๘๙	-	-	-
๒) กิจกรรมขยายเครือข่ายข้อมูลข่าวสาร ตลาดแรงงานสู่ตำบล หมู่บ้าน	แห่ง	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ: ยุทธศาสตร์ที่๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม							
แผนงาน: บูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย							
๑. โครงการ : ขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ							
๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ							
๑.๑.๑ โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพ ให้ผู้สูงอายุ	คน	-	-	-	-	-	-
๑. กิจกรรมการส่งเสริมการประกอบ อาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ	คน	-	-	-	-	-	-
๒. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ สู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา	คน/รุ่น	-	-	-	-	-	-
๓. กิจกรรมพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดออนไลน์	คน	-	-	-	-	-	-

โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย ทั้งปี (๘ เดือน)	ผลการ ปฏิบัติงาน สะสม (ต.ค.๖๖ ถึง มี.ค. ๖๗)	ร้อยละ ของผลงาน เทียบกับ เป้าหมาย ทั้งหมด	งบประมาณ ที่ได้รับทั้งปี (๘ เดือน) (บาท)	ผลการ เบิกจ่าย สะสม (ต.ค.๖๖ ถึง มี.ค. ๖๗)	ร้อยละของ การเบิกจ่าย เมื่อเทียบกับ งบประมาณ ทั้งปี
๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ							
๑.๒.๑ ส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุในอาชีพ ที่เหมาะสมกับวัยและประสบการณ์	คน	๖๑	-	-	๔,๙๐๐	-	-
๑.๒.๑.๑ จัดหางานให้ผู้สูงอายุ (สำรวจฯ และจัดหางานฯ)	คน	๖๑	๖๑	๑๐๐			
๑) สำรวจข้อมูลผู้สูงอายุที่ ต้องการประกอบอาชีพหรือทำงาน	คน	๕๐	๕๐	๑๐๐	๔,๙๐๐	๔,๙๐๐	๑๐๐
๒) ประชุมนายจ้าง/สถาน ประกอบการ	แห่ง	๑๑	๑๑	๑๐๐			
๓) จัดหางานให้ผู้สูงอายุ	คน	๑๑	๑๑	๑๐๐			
๑.๒.๑.๒ จ้างงานผู้สูงอายุทำงานใน ภาครัฐ	คน	-	-	-	-	-	-

- ปัญหา/อุปสรรค : --ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม--

