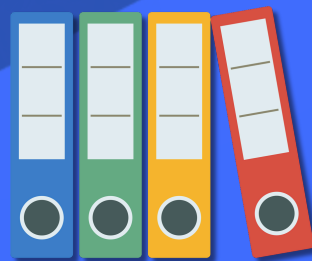


สรุปผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567



กศ

กองส่งเสริมการมีงานทำ



คำนำ

รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานของกองส่งเสริมการมีงานทำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองส่งเสริมการมีงานทำ โดยได้มีการสรุปผลการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับงบประมาณประจำปี และการดำเนินงานนอกเหนืองบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567 โดยได้ดำเนินการรวบรวมผลการดำเนินงานตามแผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ และกิจกรรมพัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) โครงการวันมหกรรมอาชีพ แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ โครงการ/กิจกรรมที่ได้ทำข้อตกลง/บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก รวมถึงการปฏิบัติงานที่สำคัญ และการปฏิบัติงานตามนโยบายต่างๆ สำหรับการรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานได้แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน ตลอดจนข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์

กองส่งเสริมการมีงานทำ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าสรุปผลการปฏิบัติงานฉบับนี้จะสะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติงานของกองส่งเสริมการมีงานทำในรอบปีที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี และหวังว่าจะเป็นประโยชน์แก่เจ้าหน้าที่ของกรมการจัดหางานสำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป

กองส่งเสริมการมีงานทำ
กรมการจัดหางาน
ตุลาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
สรุปผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1
 แผนงาน : ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	3
1. โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน	3
กิจกรรมที่ 1 : แนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพ	4
1.1 แนะนำอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	4
1.1.1 กิจกรรมแนะนำอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา	4
1.1.2 กิจกรรมแนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง	6
1.1.3 กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะนำอาชีพ	8
1.1.4 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะนำอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ	10
1.2 แนะนำอาชีพเพื่อการมีงานทำ	12
1.2.1 กิจกรรมแนะนำอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ประชาชนทั่วไป (ไม่มีงบประมาณ)	12
1.2.2 กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร	14
1.2.3 กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน	16
1.3 แนะนำอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน	18
1.3.1 กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้	18
1.3.2 กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน	21
1.3.3 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการรับงานไปทำที่บ้าน	23
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	25
กิจกรรมที่ 3 : ประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียน ที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ	27
2. โครงการบริการจัดหางานและอาชีพ : สร้างงานและเส้นทางสู่อาชีพ	29
กิจกรรมงานสร้างคน คนสร้างงาน	
3. กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน	35
 แผนงาน : บูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	38
โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ ให้ผู้สูงอายุ (โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ)	
1. กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้กับผู้สูงอายุ	38
2. กิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู่การตลาดออนไลน์	40
3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา	41
การดำเนินงานนอกเหนืองบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567	43



สรุปผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กองส่งเสริมการมีงานทำมีภารกิจด้านการส่งเสริมการมีงานทำโดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญ เพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความมั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยการให้บริการ แนะนำและส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนคนว่างงาน ตลอดจนกลุ่มคนพิเศษ ได้แก่ เด็กและเยาวชนในสถานพินิจฯ ผู้ต้องขัง ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหาร กองหนุน ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ เพื่อให้รู้ถึงความสนใจ ความชอบ บุคลิกภาพ ความสามารถ และความถนัดของตนเอง เพื่อให้สามารถวางแผนการศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพ/พัฒนาตนเองให้มีความรู้ ความสามารถและมีทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน การให้บริการแนะนำและส่งเสริม การประกอบอาชีพ ยังเป็นกระบวนการสำคัญที่จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาการผลิตกำลังแรงงานที่ไม่ตรงกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน ลดปัญหาการเปลี่ยนงาน ย้ายสถานที่ทำงานบ่อยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และปัญหาการว่างงานได้ระดับหนึ่ง ทั้งนี้ ยังมีการส่งเสริมให้ผู้ที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการจ้างงานได้มีอาชีพ มีรายได้ได้อย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ และการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน เพื่อพัฒนา ทักษะอาชีพให้กับประชาชนให้มีอาชีพ มีรายได้ สามารถดำรงชีพได้อย่างมีความสุขสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งให้บริการกู้ยืมเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เพื่อให้ผู้รับงานไปทำที่บ้าน นำไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิต หรือขยายการผลิตเพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับผู้รับงานไปทำ ที่บ้าน นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมให้เป็นไป ตามมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การมีระบบฐานข้อมูลมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เป็นข้อมูล เดียวกัน ใช้อ้างอิงเปรียบเทียบทั้งหน่วยงานในระดับประเทศและระดับสากล และใช้เป็นข้อมูลสำหรับสนับสนุน การแนะนำอาชีพ

เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ช่วงปี พ.ศ.2563 - 2567 ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการทำงานและการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ของสังคมในการนำเทคโนโลยี ต่างๆ เข้ามาปรับใช้ในชีวิตประจำวันสูงขึ้น เพื่อการดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ กองส่งเสริมการมีงานทำจึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมโดยจัดทำแนวปฏิบัติ เพื่อให้หน่วยงานนำไปใช้ หรือปรับใช้ตามพฤติกรรมรูปแบบใหม่ของสังคม (New Normal) เช่น จัดทำคลิปวิดีโอ ส่งเสริมการประกอบอาชีพ ให้บริการผ่าน google classroom โปรแกรม Zoom สื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น facebook live, line เป็นต้น



สรุปผลการปฏิบัติงานกองส่งเสริมการมีงานทำ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงบประมาณ /ผลผลิต /กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ
แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต				
โครงการที่ 1 : เตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน				
กิจกรรมที่ 1 : แนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพ (ข้อ 1-3 เป็นเป้าหมายกิจกรรม)	คน	290,000	299,571	103.30
(1). แนะนำอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	คน	266,265	275,863	103.60
1.1 กิจกรรมแนะนำอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา	คน	159,000	162,998	102.51
1.2 กิจกรรมแนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชน ในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง	คน	150,000	153,807	102.54
1.3 กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะนำอาชีพ	คน	6,000	6,091	101.52
1.4 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะนำอาชีพ อย่างยั่งยืน และเป็นระบบ (นักแนะแนว)	คน	3,000	3,100	103.33
(2). แนะนำอาชีพเพื่อการมีงานทำ	คน	50	50	100.00
2.1 กิจกรรมแนะนำอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป	คน	104,515	110,074	105.32
2.2 กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร	คน	80,515	85,186	105.80
2.3 กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการ ที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน	คน	20,000	20,806	104.03
(3). แนะนำอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน	คน	4,000	4,082	102.05
3.1 กิจกรรมเพิ่มอาชีพเพิ่มรายได้	คน	2,750	2,791	101.49
3.2 กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน	รุ่น/คน	100/2,000	100/2,009	100.45
3.3 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการรับงานไปทำที่บ้าน	คน	600	606	101.00
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐาน อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) (งบโครงการ ไม่รวมงบบริหาร)	คน	150	176	117.33
กิจกรรมที่ 3 : ประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพ แก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาคณะกบฏ	อาชีพ	300	328	109.33
โครงการที่ 2 : โครงการบริการจัดหางานและอาชีพ : สร้างงานและเส้นทางสู่อาชีพ กิจกรรมงานสร้างคน คนสร้างงาน	โรงเรียน/ คน	9,938/ 23,735	9,938/ 23,708	99.89
กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน และบริหารจัดการเงินกองทุน	คน	15,000	18,354	122.36
	ราย/กลุ่ม บาท	45 5,000,000	2/24 5,000,000	100.00
แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย				
โครงการ : ขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ				
กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ	คน	1,410	1,446	102.55
1.กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ	คน	860	879	102.21
2.กิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ ตลาดออนไลน์	คน	300	316	105.33
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาผู้สูงอายุ	คน	250	251	100.40
1.กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา	คน	250	251	100.40
แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปรามและบำบัดผู้ติดยาเสพติด				
กิจกรรมแนะนำอาชีพ สร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด	คน	8,500	9,645	113.47

แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

โครงการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการส่งเสริมการมีงานทำ ได้จัดทำและดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมให้แก่กำลังแรงงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ประชาชน ทุกกลุ่มเป้าหมาย เป็นการเตรียมความพร้อมตั้งแต่ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน เตรียมความพร้อมเพื่อการมีงานทำ และเตรียมความพร้อมให้กับผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน โดยใช้กระบวนการแนะแนวและส่งเสริมการประกอบอาชีพ ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญที่จะสามารถช่วยให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพทั้งอาชีพในระบบและอาชีพอิสระ รู้เส้นทางการศึกษาและการเข้าสู่อาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน อีกทั้งยังได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ และการรับงานไปทำที่บ้าน ซึ่งการดำเนินการเตรียมความพร้อมดังกล่าว จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาการผลิตกำลังแรงงานที่ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน การขาดแคลนแรงงานในบางประเภท และสามารถช่วยลดปัญหาการว่างงานได้ระดับหนึ่ง นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ และมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยให้มีความถูกต้องทันสมัย สำหรับใช้เป็นข้อมูลหลักในการสนับสนุนการแนะแนวอาชีพให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ภาครัฐและเอกชนได้ใช้ฐานข้อมูลการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ และมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ที่เป็นข้อมูลเดียวกัน

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงานโครงการ

เชิงปริมาณ : ผู้รับบริการได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ จำนวน 290,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ 299,571 คน คิดเป็นร้อยละ 103.30

เชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือ ประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือ ประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.10

(จากแบบสอบถาม 255,241 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 250,390 คน)

กิจกรรมที่ 1 : แนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพ

1.1 แนะนำอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

เป้าหมาย 159,000 คน ผลการดำเนินงาน 162,998 คน คิดเป็นร้อยละ 102.51 ผลการประเมินกิจกรรม ผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.44 (จากแบบสอบถาม 149,150 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 146,821 คน) ประกอบด้วย

1.1.1 กิจกรรมแนะนำอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา

เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพ รู้เส้นทางการศึกษาและการเข้าสู่อาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน และสามารถวางแผนการศึกษาต่อ การเลือกประกอบอาชีพ หรือพัฒนาตนเองได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา จำนวน 150,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้นักเรียน นักศึกษา ได้รู้จักตนเองว่ามีบุคลิกภาพแบบใด และมีอาชีพอะไรบ้างที่สอดคล้องกับบุคลิกภาพของตนเอง ได้รู้จักโลกอาชีพ โลกการศึกษา ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน ทำให้มีแนวทางในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสมตรงกับความรู้ ความชอบ ความสนใจ ความถนัดของตนเองและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2. ช่วยลดปัญหาการว่างงานในอนาคตให้น้อยลงได้เนื่องจากนักเรียน นักศึกษา มีข้อมูลสำหรับใช้เป็นแนวทางประกอบการวางแผนการศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : นักเรียน นักศึกษา ได้รับการแนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพ จำนวน 150,000 คน

ผลการดำเนินงาน : นักเรียน นักศึกษา ได้รับการแนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพ 153,807 คน
คิดเป็นร้อยละ 102.54

เชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือเลือกประกอบอาชีพได้
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือ
ประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.43

(จากแบบสอบถาม 140,166 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 137,964 คน)

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา



1.1.2 กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง

เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง เป็นกลุ่มเป้าหมายพิเศษ ซึ่งไม่สามารถใช้บริการต่างๆ ในหน่วยงานของกรมการจัดหางานได้ตามปกติ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายยังไม่ได้รับการปล่อยตัว หรือถูกคุมประพฤติ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ต้องอาศัยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดจากหน่วยงานผู้ดูแลกลุ่มเป้าหมาย กรมการจัดหางานได้ดำเนินกิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ให้กลุ่มเป้าหมายได้มีแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสมตรงกับความรู้อ ความสามารถ ความสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ที่เคยกระทำความผิดได้มีอาชีพหลังถูกปล่อยตัว และเพื่อคืนคนดีสู่สังคม

กลุ่มเป้าหมาย

เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง จำนวน 6,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง มีแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพ มีความรู้เกี่ยวกับอาชีพ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถนำความรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพหลังพ้นโทษ
2. กลุ่มเป้าหมายเกิดขวัญและกำลังใจในการดำรงชีวิตและสามารถอยู่ร่วมกับครอบครัวและบุคคลอื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและมีศักดิ์ศรี

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 2, 3, 5, 9 และสำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกแห่ง)

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง ได้รับการแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมอาชีพ จำนวน 6,000 คน

ผลการดำเนินงาน : เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ 6,091 คน คิดเป็นร้อยละ 101.52 (เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ 778 คน ผู้ถูกคุมประพฤติ 4,191 คน ผู้ต้องขัง 1,122 คน)

เชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.02 (จากแบบสอบถาม 5,921 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 5,804 คน)
- ผลการติดตามผู้พ้นโทษมีงานทำ 631 คน คิดเป็นร้อยละ 10.36 (ทำงานในระบบ 47 คน ประกอบอาชีพอิสระ 557 คน) ก่อให้เกิดรายได้ 3,986,051 บาท

ปัญหาและอุปสรรค

เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง ต้องการฝึกอาชีพที่หลากหลาย แต่มีข้อจำกัดด้านการนำอาชีพเข้าไปสาธิตและฝึกปฏิบัติ รวมถึงงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะ

ประสาน/บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อฝึกอาชีพที่หลากหลายให้แก่เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง (ทำงานแบบประชารัฐ)

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน

กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง



1.1.3 กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ

ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ปัญหาการว่างงานของผู้จบการศึกษาใหม่ และปัญหาการโอน/ย้ายสาขาการเรียน/การศึกษา สาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากการขาดการเตรียมความพร้อมให้กับกำลังแรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานในแต่ละช่วงวัยและช่วงการศึกษา ทำให้นักเรียน นักศึกษา ไม่มีความรู้/ข้อมูลที่ต้องการและเหมาะสมสำหรับใช้ประกอบการวางแผนการเลือกศึกษาต่อ/เลือกการประกอบอาชีพ นอกจากนี้ไม่มีความรู้/ข้อมูลที่ต้องการและเหมาะสมแล้ว นักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักตัวตนว่ามีความชอบ ความสนใจหรือมีความถนัดในด้านใด ทำให้เกิดการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพในสาขา/สายที่ไม่ตรงกับความรู้ บุคลิกภาพหรือความถนัดของตนเอง ดังนั้น เพื่อลดปัญหาดังที่กล่าวมา กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการแนะแนวอาชีพจะต้องดำเนินการบริการแนะแนวอาชีพให้แก่ นักเรียน นักศึกษา อย่างทั่วถึง แต่เนื่องจากกรมการจัดหางานมีกำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอสำหรับการให้บริการแนะแนวอาชีพ แก่นักเรียน นักศึกษาอย่างทั่วถึงทั้งประเทศ การสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพและการส่งเสริมให้มีอาสาสมัคร เครือข่ายการแนะแนวอาชีพจึงเป็นแนวทางสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินงานที่สามารถช่วยลดปัญหา ในเรื่องกำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอและสามารถช่วยให้นักเรียน นักศึกษาได้เข้าถึงบริการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานได้อย่างทั่วถึง

กลุ่มเป้าหมาย

ครูแนะแนว บุคลากรด้านการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนวอาชีพ จำนวน 3,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เครือข่ายการแนะแนวอาชีพมีความรู้เกี่ยวกับโลกอาชีพ โลกการศึกษา ฯลฯ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับ เพิ่ม สร้างเสริมประสบการณ์ในแง่มุมต่าง ๆ ให้กับนักเรียน นักศึกษา ให้สามารถเลือกศึกษาต่อหรือเลือกประกอบอาชีพได้ตรงตามความรู้ ความสามารถ ความถนัด/ทักษะ และบุคลิกภาพ รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. นักเรียน นักศึกษา สามารถเข้าถึงบริการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน และเข้าถึงเครื่องมือการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานได้อย่างทั่วถึง

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ครูแนะแนว บุคลากรด้านการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนวอาชีพ จำนวน 3,000 คน

ผลการดำเนินงาน : กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมสัมมนาตามกิจกรรมฯ 3,100 คน คิดเป็นร้อยละ 103.33

เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานด้านการแนะแนวอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 99.67 (จากแบบสอบถาม 3,063 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 3,053 คน)

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ



1.1.4 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ

การให้บริการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาทางอาชีพแก่กลุ่มเป้าหมาย จำเป็นที่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานจะต้องทราบแนวทางการแนะแนวอาชีพ และการใช้เครื่องมือเพื่อการแนะแนวอาชีพ ให้กับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทางเดียวกัน ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพให้เป็นมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ กองส่งเสริมการมีงานทำจึงได้กำหนดให้มีกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพ โดยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรนักแนะแนวอาชีพระดับต้น หลักสูตรนักแนะแนวอาชีพระดับกลาง และหลักสูตรนักแนะแนวอาชีพต้นแบบ เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาประสิทธิภาพด้านการแนะแนวอาชีพให้แก่บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพให้เป็นมาตรฐานอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ

กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการกรมการจัดหางานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจำนวน 50 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการแนะแนวอาชีพ
2. บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานมีความรู้ความเข้าใจ และเปิดมุมมองใหม่ด้านการแนะแนวอาชีพสำหรับนำไปปรับใช้ในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย
3. มีการเสริมสร้างและรักษาเครือข่ายความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน อีกทั้งเป็นโอกาสอันดีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและถ่ายทอดประสบการณ์แก่กันและกัน

พื้นที่ดำเนินการ

กองส่งเสริมการมีงานทำ

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ข้าราชการกรมการจัดหางานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจำนวน 50 คน

ผลการดำเนินงาน : กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100

เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 98

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ



1.2 แผนแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ

เป้าหมาย 104,515 คน ผลการดำเนินงาน 110,074 คน คิดเป็นร้อยละ 105.32 ผลการประเมินกิจกรรมผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 97.57 (จากแบบสอบถาม 103,476 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 100,964 คน) ประกอบด้วย

1.2.1 กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบถึงข้อมูลด้านอาชีพ แนวโน้มความต้องการและข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน และสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความรู้ความสามารถ ความถนัดของตนเอง ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถปรับทัศนคติในการประกอบอาชีพได้

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป จำนวน 80,515 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ผู้ที่ต้องการมีงานทำ ได้มีงานทำและมีรายได้ได้อย่างเหมาะสมกับตนเองและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. ลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงานในบางประเภท

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

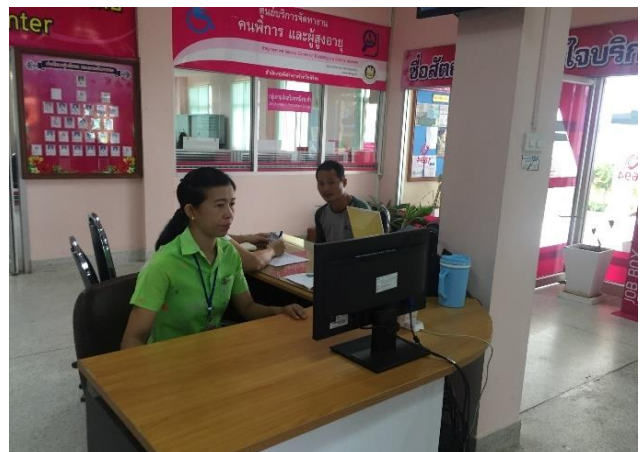
เชิงปริมาณ : ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไปได้รับบริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ จำนวน 80,515 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป ได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำตามกิจกรรมฯ 85,186 คน คิดเป็นร้อยละ 105.80

เชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 97.40 (จากแบบสอบถาม 78,886 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 76,838 คน)

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน
กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป



1.2.2 กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร

เพื่อให้บริการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาอาชีพในเชิงลึกแก่ผู้หางานยาก ผู้ประกันตนฯ ที่ประสงค์จะทำงานหรือประกอบอาชีพ ผู้มีปัญหาในการหางานหรือหางานยาก เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสมัครงาน/พัฒนาความรู้และทักษะต่าง ๆ และหรือทักษะที่จำเป็นที่นายจ้างส่วนใหญ่ต้องการ โดยการให้บริการแนะแนวอาชีพและจัดให้มีการอบรมและฝึกทักษะเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงาน/การประกอบอาชีพ ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าว

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้หางานยาก ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง และประชาชนทั่วไป จำนวน 20,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้ผู้หางานยาก/มีปัญหาในการหางาน ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน และผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพอิสระ ได้มีงานทำมีรายได้
2. ลดปัญหาการเปลี่ยนงานบ่อย และทำให้เกิดการจ้างงานและการประกอบอาชีพอิสระที่ตรงกับความต้องการและคุณสมบัติของผู้รับบริการและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพมากขึ้น

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

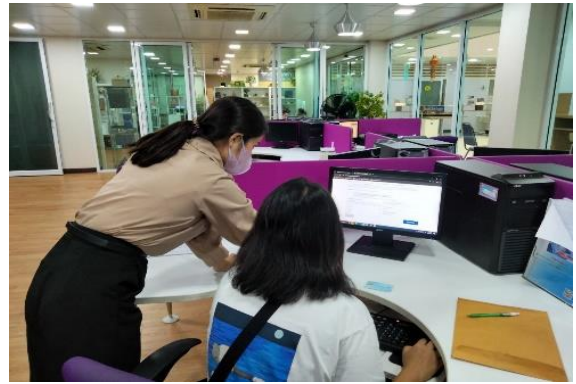
เชิงปริมาณ : ผู้หางานยาก ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง และประชาชนทั่วไป ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ จำนวน 20,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้หางานยาก ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน ผู้ถูกเลิกจ้างและประชาชนทั่วไป ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ จำนวน 20,806 คน คิดเป็นร้อยละ 104.03

เชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีงานทำ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 34

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.07 (จากแบบสอบถาม 20,508 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 20,113 คน)
- ผู้รับบริการมีงานทำ คิดเป็นร้อยละ 57.16 (ผู้รับบริการได้ประกอบอาชีพ/มีงานทำ จำนวน 11,893 คน ได้รับการบรรจุนาน 9,490 คน และประกอบอาชีพอิสระ 2,403 คน) ก่อให้เกิดรายได้ประมาณ 121,156,516 บาท (มีงานทำ/มีรายได้เฉลี่ย/คน/ปี ประมาณ 10,188 บาท)

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน
กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร



1.2.3 กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน

ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนเป็นกลุ่มเป้าหมายพิเศษซึ่งไม่สามารถไปใช้บริการต่างๆ ในหน่วยงานของกรมการจัดหางานได้ตามปกติ เนื่องจากยังไม่ปลดประจำการ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้บริการต้องอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงาน/ผู้บังคับบัญชาของทหารกองประจำการ กรมการจัดหางานได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน/การประกอบอาชีพ โดยการแนะแนว/ส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพ รู้เส้นทางการศึกษา/แหล่งฝึกอาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน เพื่อให้สามารถวางแผนการศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย

ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน จำนวน 4,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ทหารกองประจำการมีความรู้ ความเข้าใจและรับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน สภาพและแนวโน้มของตลาดแรงงาน สามารถตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้ตรงตามความรู้ ความสามารถทักษะ และความถนัดของตนเอง

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (17 หน่วยงาน ประกอบด้วย สจก.6, 9, ปราจีนบุรี, อุบลราชธานี, อุตรธานี, ขอนแก่น, พิษณุโลก, กาญจนบุรี, เพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, สงขลา, ลพบุรี, สระแก้ว, นครราชสีมา, ร้อยเอ็ด, ชลบุรี และฉะเชิงเทรา)

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ จำนวน 4,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ 4,082 คน คิดเป็นร้อยละ 102.05

เชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.31

(จากแบบสอบถาม 4,082 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 4,013 คน)

- ผลการติดตามทหารมีงานทำ 2,296 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25

(ทำงานในระบบ 806 คน ประกอบอาชีพอิสระ 1,490 คน)

ปัญหาและอุปสรรค

กิจกรรมในการจัดงานไม่มีความหลากหลายเนื่องจากงบประมาณไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อเพิ่มกิจกรรมให้หลากหลายและเหมาะสม และเพื่อปรับเปลี่ยนแนวทางการบรรยาย/แนะแนวอาชีพ เพื่อดึงดูดใจให้กลุ่มเป้าหมายสนใจและให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมกิจกรรม

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน



1.3 แนวทางอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน

เป้าหมาย 2,750 คน ผลการดำเนินงาน 2,791 คน คิดเป็นร้อยละ 101.49 ผลการประเมินกิจกรรมผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 99.62 (จากแบบสอบถาม 2,615 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 2,605 คน) ผู้รับบริการได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 2,248 คน คิดเป็นร้อยละ 83.72 ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 14,656,646 บาท/ปี ประกอบด้วย

1.3.1 กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้

เพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในส่วนของผู้ที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการจ้างงาน กรมการจัดหางานได้ดำเนินการส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพและมีรายได้ได้อย่างยั่งยืน โดยดำเนินการให้คำปรึกษาและแนะแนวการประกอบอาชีพอิสระ ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้สนใจเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพ ด้วยการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ รวมทั้งให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพ ได้แก่ การบริหารจัดการ การบัญชี การตลาดการคิดต้นทุนการผลิต กำไรขาดทุน ฯลฯ ตลอดจนการจัดทำข้อมูลอาชีพอิสระ เพื่อเผยแพร่แก่ผู้สนใจ เพื่อให้ผู้ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพหลัก อาชีพเสริม หรือพัฒนาต่อยอด เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว และสามารถประกอบอาชีพในท้องถิ่นได้

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 รุ่น /2,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ และประชาชนทั่วไป มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ และได้รับวัสดุอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ สามารถนำความรู้และวัสดุไปประกอบอาชีพใหม่หรืออาชีพเสริมได้ มีอาชีพ มีรายได้ และสามารถดำรงชีพได้อย่างมีศักดิ์ศรีและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ และประชาชนทั่วไป ได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 100 รุ่น /2,000 คน

ผลการดำเนินงาน : กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 100 รุ่น / 2,009 คน
คิดเป็นร้อยละ 100.45

เชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ ได้ประกอบอาชีพอิสระ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 78

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ ได้ประกอบอาชีพมีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 87.90 (ได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 1,766 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 7,604,102 บาท/ปี เฉลี่ยคนละ 359 บาท/เดือน)
- ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 99.50 (จากแบบสอบถาม 2,009 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 1,999 คน)

ปัญหาและอุปสรรค

1. ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ที่เริ่มประกอบอาชีพผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย ไม่มีตลาดหรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าไว้รองรับ รวมทั้งคุณภาพสินค้ายังไม่ได้มาตรฐาน
2. ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ขาดเงินทุนในการประกอบอาชีพ และต้องการให้สนับสนุนเงินทุนโดยให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อเป็นต้นทุนในการประกอบอาชีพ

ข้อเสนอแนะ

1. แนะนำช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ เช่น เว็บไซต์หน่วยงาน Facebook เป็นต้น
2. ควรมีการประสานงานกับโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชนเพื่อนำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ไปจำหน่ายผ่านช่องทางดิจิทัลหรือจำหน่ายสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
3. ควรจัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนแหล่งเงินกู้ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลในการแนะนำแหล่งเงินทุนให้กับกลุ่มเป้าหมาย

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้



ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ (ต่อ)



1.3.2 กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

กลุ่มแรงงานนอกระบบ ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการอาชีพอิสระขนาดเล็กที่ทำงานเลี้ยงชีพตนเอง และครอบครัวในลักษณะต่างกัน ทั้งที่มีนายจ้างหรือไม่มีนายจ้าง เป็นกลุ่มแรงงานที่ขาดหลักประกันรายได้ และหลักประกันทางสังคม และมีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ไม่มีความมั่นคงในการทำงาน ขาดการรวมกลุ่ม ไม่มีสิทธิในการต่อรอง ขาดโอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะฝีมือ กรรมการจัดหางานจึงได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนที่ต้องการมีงานทำ มีรายได้ หรือผู้ประสงค์ จะรับงานไปทำที่บ้าน ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับงานไปทำที่บ้านและส่งเสริม ให้เกิดการรวมกลุ่ม เพื่อสร้างความมั่นคงในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมทั้ง ส่งเสริม/สนับสนุน ให้มีการจดทะเบียนเป็นผู้รับงานไปทำที่บ้านกับกรมการจัดหางาน

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน จำนวน 600 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 600 คน

ผลการดำเนินงาน : ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางานได้รับการส่งเสริมอาชีพ 606 คน คิดเป็นร้อยละ 101.00

เชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการตามกิจกรรมส่งเสริมฯ มีงานทำ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ มีงานทำ มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 79.54 (มีงานทำ มีรายได้ จำนวน 482 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 7,052,544 บาท/ปี [มีงานทำมีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ย/คน/เดือน 970 บาท])

การจดทะเบียนกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านกับกรมการจัดหางาน

ปีงบประมาณ 2548 – 2567	ปีงบประมาณ 2567
1,180 ราย/กลุ่ม (449 ราย , 731 กลุ่ม) มีสมาชิก 6,428 คน	73 ราย/กลุ่ม (26 ราย , 47 กลุ่ม)

ปัญหาและอุปสรรค

1. ผู้รับงานไปทำที่บ้านยังขาดทักษะและความรู้เกี่ยวกับการรับงานไปทำที่บ้าน
2. การส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ไม่หลากหลายและทันสมัย

ข้อเสนอแนะ

1. ให้คำแนะนำช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ เช่น เว็บไซต์หน่วยงาน Facebook เป็นต้น/จัดอบรมให้ความรู้/พาไปศึกษาดูงานกลุ่ม/ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้สมาชิกได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะเกี่ยวกับงานที่รับไปทำที่บ้านเพิ่มขึ้น
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเครื่องมือสำหรับใช้ในการส่งเสริมผู้รับงานไปทำที่บ้านให้ทันสมัยและมีรูปแบบที่น่าสนใจ

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน



1.3.3 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการรับงานไปทำที่บ้าน

กิจกรรมที่ 1 ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินการส่งเสริมการจดทะเบียนผู้รับงานไปทำที่บ้านแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนผู้รับงานไปทำที่บ้าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วัตถุประสงค์: เพื่อให้รับทราบ เข้าใจขั้นตอนวิธีการดำเนินโครงการ และเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนผู้รับงานไปทำที่บ้าน

เป้าหมาย: ผู้เข้าร่วมประชุม ซึ่งประกอบด้วย จัดหางานจังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน และด้านกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน จำนวน 85 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมประชุมผ่านวีดิทัศน์ทางไกล (VDO Conference) ด้วยโปรแกรม ZOOM จำนวน 107 คน (ประกอบด้วย จัดหางานจังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน และด้านกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน)

กิจกรรมที่ 2 ประชุมชี้แจงแนวทางการคัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วัตถุประสงค์: เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices เพื่อเป็นตัวอย่างสำหรับการแบ่งปันความรู้ให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้าน และส่งเสริมผู้รับงานไปทำที่บ้านให้มีความเข้มแข็งต่อไป

ดำเนินการให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและด้านกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ในวันที่ 13 มีนาคม 2567 ระหว่างเวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมตรีเทพ 2 ชั้น 14 กรมการจัดหางาน ในรูปแบบออนไลน์ผ่านวีดิทัศน์ทางไกล (VDO Conference) ด้วยโปรแกรม ZOOM

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน

ประชุมชี้แจงแนวทางการคัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices



กิจกรรมที่ 3 จัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และเสวนาการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็ง

วัตถุประสงค์:

- 1) จัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็ง และกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โดดเด่น สวยงามมีอัตลักษณ์
- 2) ถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งดีเด่นให้แก่ผู้รับงานไปทำที่บ้าน 65 คน
- 3) มอบโล่รางวัลเพื่อมอบให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งระดับภาคและระดับประเทศ

เป้าหมาย: กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งดีเด่น จำนวน 65 คน

ผลการดำเนินงาน :

- 1) กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านจัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็ง และกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดดเด่น จำนวน 53 กลุ่ม ก่อให้เกิดรายได้รวม 480,309 บาท
- 2) กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าร่วมกิจกรรมเสวนาถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งดีเด่น จำนวน 69 คน (แบ่งเป็น ชาย 11 คน และหญิง 58 คน)

ตัวอย่าง

ภาพการดำเนินงานจัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และเสวนาการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็ง



กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน พ.ศ. 2559 กำหนดให้กรมการจัดหางาน โดยกองส่งเสริมการมีงานทำเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมและข้อมูลอาชีพ โดยได้มีการดำเนินการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมและข้อมูลอาชีพให้สอดคล้องกับสากล

การจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันขาดความสมบูรณ์ และทันสมัยในการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ จึงจำเป็นต้องปรับปรุงใหม่เพื่อให้ได้ข้อมูลและรายละเอียด ที่ถูกต้องสมบูรณ์ และนำข้อมูลอุตสาหกรรมและอาชีพที่ได้มาทำการปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ และมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ขึ้นใหม่ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และกำลังคน การศึกษา การสำรวจการมีงานทำของประชากรในประเทศไทย การฝึกอบรม การแนะแนวอาชีพ การจัดหางาน งานคุ้มครองแรงงาน งานไปทำงานต่างประเทศ และงานจัดเก็บสถิติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน บุคคลทั่วไปได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูล อุตสาหกรรมและอาชีพ ที่มีอยู่ในประเทศไทย สามารถนำไปใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. การพิจารณาปรับปรุงร่างนิยามมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)

1.1 การจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ (ประเทศไทย) เป้าหมาย 300 อาชีพ ผลการดำเนินงาน 328 อาชีพ

- 1) สาขาวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 หมวดใหญ่ 3 หมวดย่อย 5 หมู่ 6 กลุ่มอาชีพ 11 อาชีพ
- 2) สาขาการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคาร และบริการอื่นๆ จำนวน 5 หมวดใหญ่ 5 หมวดย่อย 7 หมู่ 8 กลุ่มอาชีพ 8 อาชีพ
- 3) คณะทำงานศึกษาและปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานสถิติ จำนวน 6 หมวดใหญ่ 309 อาชีพ

การนำไปใช้ประโยชน์

- 1) เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานแรงงาน เช่น งานจัดหางาน การแนะแนวอาชีพ งานคุ้มครองแรงงาน งานพัฒนาแรงงาน งานการจัดเก็บสถิติเศรษฐกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
- 2) เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปเปรียบเทียบกับนานาชาติได้ในระบบสากล

ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค

- 1) การศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ส่วนใหญ่เป็นภาษาอังกฤษทำให้ยากแก่การคิด วิเคราะห์ และวางแผนงานในงานที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะการลงรหัสอาชีพ เพื่อการเปรียบเทียบกับสากล ต้องใช้ความรู้ ความสามารถในการอ่านรหัสอาชีพที่เป็นสากลจึงจะสามารถลงรหัสอาชีพที่แยกไปตามระดับของทักษะมนุษย์ในแต่ละหมวดใหญ่ หมวดย่อย หมู่ หน่วย และตัวอาชีพ
- 2) การเขียนนิยามอาชีพในแต่ละสาขาอาชีพ ต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอาชีพนั้น ซึ่งต้องอาศัยการประสานงานระหว่างหน่วยงานเป็นอย่างดี เพื่อการยกร่างนิยามอาชีพในแต่ละสาขาที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับคำศัพท์เฉพาะ และศัพท์วิชาการ โดยเฉพาะอาชีพที่เกิดขึ้นใหม่ไม่เคยมีปรากฏอยู่ในประเทศไทย

จึงทำให้เกิดความยุ่งยากในการเขียนนิยามอาชีพและทำให้การพิจารณานิยามอาชีพในแต่ละสาขาใช้เวลาในการพิจารณานานมาก เนื่องจากมีรายละเอียดของแต่ละอาชีพแตกต่างกันไป

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ (ประเทศไทย) และการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ได้รับการพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก กลุ่มงานที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวมาข้างต้น ควรได้รับการยกระดับหน่วยงานให้เหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบในระดับประเทศ

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน

กิจกรรมการพัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม



กิจกรรมที่ 3 : ประชุมชี้แจงโครงการเพิ่มทักษะแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ

กิจกรรมนี้เป็นการประชุมชี้แจงผู้อำนวยการโรงเรียนและครูแนะแนว เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ ขั้นตอน ปฏิทินการดำเนินโครงการเพิ่มทักษะอาชีพแก่นักเรียนครอบครัวยากจนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ ซึ่งหน่วยงานสังกัด กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ในระดับจังหวัด โดยกรมการจัดหางานเป็นผู้รับผิดชอบในการประชุมชี้แจงฯ และจัดเตรียมตัวหน่วยงานว่ารองรับให้กับนักเรียนกลุ่มเป้าหมายภายหลังจบการฝึกอบรม

เป้าหมาย ประชุมชี้แจงผู้อำนวยการโรงเรียนและครูแนะแนวฯ (โรงเรียนละ 2 คน) ตามรายชื่อโรงเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดินที่จัดส่งให้จังหวัด จำนวน 76 จังหวัด/9,938 โรงเรียน/23,735 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้อำนวยการโรงเรียน/ครูแนะแนว มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ ขั้นตอนปฏิบัติการดำเนินโครงการฯ

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนภูมิภาค 76 จังหวัด / 9,938 โรงเรียน / 23,735 คน

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้เข้าร่วมการประชุมชี้แจง จำนวน 23,735 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมการประชุมชี้แจง จำนวน 23,708 คน

เนื้อหาในการจัดประชุมชี้แจง เป็นการบรรยาย

1. หัวข้อ **แนะนำโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ**
โดย ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานหรือผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน
2. หัวข้อ **ขั้นตอนการสำรวจ การรวบรวม การสรุปและจำแนกข้อมูลนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย**
โดย ศึกษาธิการจังหวัดหรือผู้แทนหน่วยงานต้นสังกัดสถานศึกษา
3. หัวข้อ **ระเบียบ หลักเกณฑ์ ขั้นตอนการให้การสนับสนุนเงินสงเคราะห์ครอบครัวผู้มีรายได้น้อย และไร้ที่พึ่ง เงินสงเคราะห์กองทุนคุ้มครองเด็กและเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ** แก่นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย โดย พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
4. หัวข้อ **สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานสิทธิประโยชน์ภายหลังการอบรมและการทำงาน**
โดย สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน
กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียน
ที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษามัธยมศึกษา



โครงการบริการจัดหางานและอาชีพ : สร้างงานและเส้นทางสู่อาชีพ กิจกรรมงานสร้างคน คนสร้างงาน

สถานการณ์โลกในปัจจุบันเป็นยุคของการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นพลวัต ทางด้านเทคโนโลยี มีการพัฒนา Metaverse ที่มุ่งพัฒนาให้เป็นโลกเสมือนจริง 3 มิติ ที่ผสานเทคโนโลยี Augmented Reality (AR) และ Virtual Reality (VR) เข้าด้วยกัน การเติบโตของ Metaverse จะ Disrupt อุตสาหกรรมต่างๆ ในอนาคต อีกทั้งการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการพัฒนาทั้งหลายเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้จ่าย ความเป็นอยู่ และวิถีทางการดำเนินชีวิต (lifestyle) ของผู้คน หลายธุรกิจได้รับผลกระทบต้องปรับตัวและปรับแผนธุรกิจ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ประกอบกับในช่วงต้นปี 2563 – ปัจจุบัน โลกเกิดภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สถานการณ์ดังกล่าวเป็นตัวเร่งให้หลายอุตสาหกรรมต้องปรับตัวรับวิถีใหม่ หรือ “New Normal” ส่งผลให้มีอาชีพใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมาย สถานศึกษามีการปรับตัวและพัฒนาหลักสูตรการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ขณะที่ประชาชนส่วนใหญ่ยังเข้าไม่ถึงข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพ และข้อมูลการศึกษาที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อีกทั้งไม่ทราบความต้องการ/แนวโน้ม ของตลาดแรงงานหรือแนวโน้มอาชีพในอนาคต รวมทั้งไม่ทราบถึงวิธีการ/แนวทางการเข้าสู่อาชีพในปัจจุบัน ตลอดจนไม่ทราบลักษณะงาน/ลักษณะการประกอบอาชีพ/รายละเอียดในการประกอบอาชีพต่าง ๆ ส่งผลให้ประชาชนขาดการพัฒนาตนเองหรือมีการพัฒนาที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้ขาดทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ/การทำงานดังนั้น การกระตุ้นหรือการจุดประกาย ทางความคิดให้ประชาชนมีความกระตือรือร้นในการหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับโลกอาชีพ โลกการศึกษา รวมถึงการให้ข้อมูล/ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับอาชีพ จึงเป็นการช่วยเปิดโลกทัศน์ด้านอาชีพ ให้ประชาชนได้รู้จักอาชีพที่หลากหลาย ได้ทราบถึงลักษณะการทำงานในแต่ละอาชีพ ได้พัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้มีทักษะในการทำงานหรือทักษะการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งนับได้ว่ามีความสำคัญต่อการส่งเสริมการประกอบอาชีพ/การทำงานให้แก่ประชาชนในยุคปัจจุบัน

กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงปัญหา และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการบริการจัดหางานและอาชีพ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงบริการของรัฐ ได้เข้าถึงข้อมูลอาชีพ/ข้อมูลการศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ด้านอาชีพที่หลากหลาย และมีโอกาสเรียนรู้และฝึกปฏิบัติอาชีพอิสระที่ตนเองสนใจ รู้สภาวะและแนวโน้มตลาดแรงงาน รวมถึงแนวทางการประกอบอาชีพยุคใหม่/อาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง และเพื่อจุดประกายความคิดทางอาชีพให้แก่ประชาชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองเป็นการพัฒนาคนในทุกมิติ และทุกช่วงวัยให้สามารถประกอบอาชีพหรือทำงานหรือเลือกศึกษาต่อได้เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา จำนวน 15,000 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ประชาชน นักเรียน/นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ด้านอาชีพ ได้มีโอกาสเรียนรู้และฝึกปฏิบัติอาชีพอิสระที่ตนเองสนใจ ได้รู้จักอาชีพที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ได้ทราบถึงบุคลิกภาพ และความถนัดของตนเอง ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน/ข้อมูลอาชีพ/ข้อมูลการศึกษา และมีแนวทางในการประกอบอาชีพ/แนวทางในการเลือกศึกษาต่อที่เหมาะสม

พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงานจัดหางานส่วนภูมิภาค 10 แห่ง ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา, ระยอง, ลำปาง, บุรีรัมย์, บึงกาฬ, ขอนแก่น, นครศรีธรรมราช, ภูเก็ต, สุราษฎร์ธานี, สงขลา

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ประชาชนที่เข้าร่วมงานวันมหกรรมอาชีพ จำนวน 15,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมงาน 18,354 คน คิดเป็นร้อยละ 122.36

เชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือก ประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือกประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 96.74 (จากแบบสอบถาม 14,575 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 14,100 คน)

- ผลการติดตามการมีรายได้ (ผู้ที่ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า)

ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 166 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.05

มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นเงินจำนวน 1,020,634 บาท

รายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา จำนวน 15,000 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันมหกรรมอาชีพ จำนวน 18,354 คน (พระนครศรีอยุธยา, ระยอง, ลำปาง, บุรีรัมย์, บึงกาฬ, ขอนแก่น, นครศรีธรรมราช, ภูเก็ต, สุราษฎร์ธานี, สงขลา) คิดเป็นร้อยละ 122.36 ของเป้าหมาย

- ผู้ว่างงาน 4,021 คน นักเรียน/นักศึกษา 6,842 คน และประชาชนทั่วไป 7,283 คน และอื่นๆ 208 คน

- มีผู้สนใจเข้ารับบริการ

1. แนะนำอาชีพ/รับคำปรึกษา จำนวน 5,298 คน

2. ทดสอบความพร้อม/ความถนัดทางอาชีพ จำนวน 4,963 คน

3. สาธิตอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติเพื่อจุดประกายความคิดทางอาชีพ จำนวน 9,780 คน

4. เยี่ยมชมผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านและอาชีพอิสระ Food Truck แพรนไชน์

จำนวน 10,497 คน

หน่วยที่ดำเนินการจัดกิจกรรม มีดังนี้

- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดขอนแก่น** ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 2,000 คน งบประมาณ 400,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 15-16 ธันวาคม 2566 ณ หอประชุมประกายเพชร คอนเนคชั่นชั้นฮอลล์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อ.เมืองขอนแก่น
 - ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 3,613 คน
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 1,906 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,906 คน คิดเป็นร้อยละ 100
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 1,906 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,906 คน คิดเป็นร้อยละ 100
- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดลำปาง** ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 1,500 คน งบประมาณ 300,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 26-27 มกราคม 2567 ณ อาคารบุญชูตรีทอง โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย อ.เมืองลำปาง
 - ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 2,096 คน
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 1,891 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 2,096 คน คิดเป็นร้อยละ 90.22
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 1,912 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 2,096 คน คิดเป็นร้อยละ 91.22
- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา** ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 2,000 คน งบประมาณ 400,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 15-16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ชั้น 2 The Hall ศูนย์การค้าอยุธยา ซิตี้พาร์ค
 - ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 2,456 คน
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 2,456 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 2,456 คน คิดเป็นร้อยละ 100
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 2,371 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 2,456 คน คิดเป็นร้อยละ 96.54
- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดนครศรีธรรมราช** ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 2,000 คน งบประมาณ 400,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 1-2 มีนาคม 2567 ณ โรงแรมราวดี อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
 - ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 2,189 คน
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 1,367 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 1,540 คน คิดเป็นร้อยละ 88.77
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 1,540 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 1,540 คน คิดเป็นร้อยละ 100

- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดบุรีรัมย์** ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 1,500 คน งบประมาณ 300,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 7-8 มีนาคม 2567 ณ โรงแรมอัลวาเรซ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์
 - ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,500 คน
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 420 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 420 คน คิดเป็นร้อยละ 100
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 1,500 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 1,500 คน คิดเป็นร้อยละ 100
- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดสงขลา** ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 2,000 คน งบประมาณ 400,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 29 – 30 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
 - ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 2,025 คน
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 926 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,017 คน คิดเป็นร้อยละ 91.05
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 937 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,017 คน คิดเป็นร้อยละ 92.13
- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดบึงกาฬ** ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 300 คน งบประมาณ 60,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมวันที่ 19 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุมเดอะวันคอนเวนชั่นฮอลล์ โรงแรมเดอะวัน อำเภอเมืองบึงกาฬ
 - ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 610 คน
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 610 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 610 คน คิดเป็นร้อยละ 100
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 610 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 610 คน คิดเป็นร้อยละ 100
- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดสุราษฎร์ธานี** ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 900 คน งบประมาณ 180,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมวันที่ 26 มิถุนายน 2567 ณ วิทยาลัยการอาชีพไชยา ตำบลเวียง อำเภอไชยา
 - ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 992 คน
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 986 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 992 คน คิดเป็นร้อยละ 99.40
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 982 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 992 คน คิดเป็นร้อยละ 98.99



- สำนักงานจัดหางานจังหวัดระยอง ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 2,000 คน งบประมาณ 400,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 5 – 6 กรกฎาคม 2567 ณ สถาบันเทคโนโลยีการผลิต สุมิพล (SIMTEC) อำเภอศรีราชา
 - ผลการดำเนินงาน ผู้มีเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 2,008 คน
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 221 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 100
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 1,348 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,348 คน คิดเป็นร้อยละ 100
- สำนักงานจัดหางานจังหวัดภูเก็ต ได้รับเป้าหมายในการจัดกิจกรรม จำนวน 800 คน งบประมาณ 160,000 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมวันที่ 2 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมเดอะพาโก้ ดีไซน์ด์
 - ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 865 คน
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 350 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 350 คน คิดเป็นร้อยละ 100
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 350 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 350 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตัวอย่าง

ภาพการดำเนินงาน กิจกรรมงานสร้างคน คนสร้างงาน



ตัวอย่าง

ภาพการดำเนินงาน กิจกรรมงานสร้างคน คนสร้างงาน (ต่อ)



กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านบริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ประกอบด้วยอธิบดีกรมการจัดหางานเป็นประธาน กรรมการอีก 6 คน ประกอบด้วย ผู้แทนสำนักงบประมาณ ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนกรมการจัดหางาน และผู้ทรงคุณวุฒิโดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง จำนวน 2 คน ได้แก่ นายอิทธิพร แก้วทิพย์ และนายรัตนชัย ดำเนินสวัสดิ์ โดยมีผู้อำนวยการกองส่งเสริมการมีงานทำเป็นผู้บริหารกองทุนฯ และทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ซึ่งคณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของกองทุน พิจารณาจัดสรรเงิน และอนุมัติเงินให้กู้ยืม กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนแนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกรมการจัดหางานว่าด้วยการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. 2559 นอกเหนือจากนี้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด อันอยู่ในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

การบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านดำเนินการตามกฎหมาย ดังนี้

1. พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558
2. ระเบียบกรมการจัดหางานว่าด้วยการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. 2559
3. ระเบียบกรมการจัดหางานว่าด้วยการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. 2560
4. ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เรื่องกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการให้กู้ยืมเงินและการชำระคืนเงินกู้ ลงวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2563 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้รับงานไปทำที่บ้านกู้ไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิตหรือขยายการผลิต เพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้าน

สาระสำคัญของประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เรื่องกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการให้กู้ยืมเงินและการชำระคืนเงินกู้

- เป็นผู้รับงานไปทำที่บ้าน ที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางานประเภทบุคคล หรือกลุ่มบุคคล
- วงเงินกู้/ระยะเวลาชำระหนี้เงินกู้

ประเภทบุคคล

วงเงินกู้ ไม่เกิน 50,000 บาท

กำหนดชำระคืนภายใน 2 ปี

ประเภทกลุ่มบุคคล

- วงเงินกู้ ไม่เกิน 50,000 บาท

กำหนดชำระคืนภายใน 2 ปี

- วงเงินกู้ 50,001 – 100,000 บาท

กำหนดชำระคืนภายใน 4 ปี

- วงเงินกู้ 100,001 – 300,000 บาท

กำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี

อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี อัตราดอกเบี้ยคิณฑ์หรือเบี้ยปรับ ร้อยละ 2 ต่อปี

ระยะเวลาพักชำระหนี้เงินต้น ไม่เกิน 4 งวด ตั้งแต่งวดที่ 1 – งวดที่ 4

ผลการดำเนินงานปล่อยกู้เงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2548 - 2567

ปีงบประมาณ	แผนการปล่อยกู้		ผลการปล่อยกู้		คิดเป็น %
	จำนวนราย/กลุ่ม	จำนวนเงิน	จำนวนกลุ่ม	จำนวนเงิน	
2548	240	31,200,000	12	790,000	2.53
2549	75	11,250,000	7	340,000	3.02
2550	47	7,050,000	18	1,050,000	14.89
2551	60	9,000,000	27	1,806,000	20.06
2552	76	11,400,000	11	880,000	7.72
2553	76	2,280,000	21	1,050,000	46.05
2554	76	2,280,000	25	1,450,000	63.60
2555	45	2,280,000	10	670,000	29.39
2556	45	2,280,000	28	2,245,000	98.46
2557	45	4,240,000	36	4,210,000	99.29
2558	40	4,700,000	40	4,690,000	99.78
2559*	45	4,500,000	54	6,500,000	100.00
2560**	50	5,000,000	55	6,000,000	100.00
2561	45	5,510,000	45	5,510,000	100.00
2562	50	7,000,000	54	6,375,000	91.07
2563	52	7,000,000	57	7,000,000	100.00
2564	45	7,000,000	45	7,000,000	100.00
2565	44	5,000,000	29	4,800,000	96.00
2566	47	5,000,000	27	4,980,000	99.60
2567	45	5,000,000	26	5,000,000	100.00
		รวม	627 ราย/กลุ่ม (39 ราย/588 กลุ่ม)	62,346,000	

* เดือน เม.ย. 2559 ได้รับอนุมัติเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านจากกระทรวงการคลังเพื่อปล่อยกู้เพิ่มเติม จำนวน 2,000,000 บาท

** เดือน พ.ค. 2560 ขออนุมัติเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านจากกระทรวงการคลังเพื่อปล่อยกู้เพิ่มเติม 5 กลุ่ม จำนวน 1,000,000 บาท

เป้าหมายเชิงปริมาณ : ปล่อยกู้เงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน 45 ราย/กลุ่ม
จำนวนเงิน 5,000,000 บาท

เป้าหมายเชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่กู้ยืมเงินกองทุนฯ
มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

ผลการดำเนินงาน : - กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านกู้เงินกองทุนฯ จำนวน 26 ราย/กลุ่ม (2 ราย/24 กลุ่ม) จำนวน 5,000,000 บาท ก่อให้เกิดรายได้จำนวน 9,576,000 บาท/ปี [(140 คน x 6,000 บาท x 12 เดือน = 10,080,000 บาท (ภายใต้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพแก่ผู้รับงานไปทำที่บ้าน) โดยลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน จากร้อยละ 3 ต่อปี เป็นร้อยละ 0 ต่อปี จำนวน 24 งวด

: - ร้อยละของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่กู้ยืมเงินกองทุนฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.54

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้รับงานไปทำที่บ้านมีรายได้และความสุขที่ได้ทำงานอยู่ที่บ้านและมีเวลาอยู่กับครอบครัว โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายเพื่อเดินทางไปทำงานในสถานประกอบการ
2. ลดปัญหาการว่างงาน กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้หลักและรายได้เสริม
3. ผู้รับงานไปทำที่บ้านสามารถขยายการผลิตจากการกู้ยืมเงินกองทุนไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิต ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน



แผนงาน: บูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ

รัฐบาลกำหนดให้มีการปฏิรูปสังคมผู้สูงอายุโดยการปฏิรูประบบการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตให้แก่ผู้สูงอายุเพื่อเพิ่มคุณค่าและศักยภาพของผู้สูงอายุในการประกอบอาชีพ และส่งเสริมการจ้างงานให้กับผู้สูงอายุในอาชีพที่เหมาะสมกับวัยวุฒิ ประสบการณ์ และสมรรถภาพของร่างกาย รวมไปถึงการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุที่ยังแข็งแรง ได้มีโอกาสใช้ความรู้ ความสามารถ และภูมิปัญญาที่มีอยู่ในการทำงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตัวเอง สังคม และประเทศชาติ กรมการจัดหางานได้ดำเนินการส่งเสริมการประกอบอาชีพแก่ผู้สูงอายุ เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพหรือมีงานทำได้ตรงตามความต้องการเหมาะสมกับวัยวุฒิ ประสบการณ์ และสมรรถภาพของร่างกาย

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) จำนวน 1,410 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมฯ 1,446 คน คิดเป็นร้อยละ 102.55

ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 1,167 คน คิดเป็นร้อยละ 80.71

ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นรวม 5,534,739 บาท/ปี

ประกอบด้วย ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ

1. ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

เพื่อให้ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการ และเพื่อให้ผู้สูงอายุได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม รวมทั้งได้รับการเสริมสร้างภาวะทางร่างกาย จิตใจ เพื่อให้ตระหนักถึงคุณค่า และศักยภาพของตนเอง นำไปสู่การมีอาชีพ มีรายได้ ลดภาระการเลี้ยงดูของครอบครัว และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) จำนวน 860 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้สูงอายุสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ สร้างความมั่นคงและสามารถพึ่งพาตนเองได้
2. ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนาต่อยอดความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สูงอายุได้รับบริการส่งเสริมการประกอบอาชีพ 860 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับบริการส่งเสริมการประกอบอาชีพ 879 คน คิดเป็นร้อยละ 102.21

เชิงคุณภาพ : ผู้สูงอายุที่มารับบริการได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ มีรายได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้คิดเป็นร้อยละ 83.50

ได้ประกอบอาชีพ มีรายได้ จำนวน 734 คน

ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 2,540,014 บาท/ปี

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ



2. กิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู้ตลาดออนไลน์

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้สูงอายุด้านการทำตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สูงอายุที่ประกอบอาชีพอิสระอยู่แล้ว จำนวน 300 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมเพิ่มขีดความสามารถด้านการทำตลาดออนไลน์
2. ผู้สูงอายุที่ประกอบอาชีพอิสระมีช่องทางการจำหน่าย สินค้า/ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนภูมิภาค จำนวน 30 แห่ง

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมฯ 300 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมฯ จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 105.33

เชิงคุณภาพ : ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมฯ มีอาชีพ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมฯ มีอาชีพ มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 68.04

(ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 215 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 1,382,565 บาท/ปี)

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู้ตลาดออนไลน์



กิจกรรมที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา

เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถของผู้สูงอายุด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และสนับสนุนการสร้างคลังปัญญาในท้องถิ่น เพื่อให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และเป็นภูมิปัญญาที่คงไว้คู่ชุมชน และส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพเป็นวิทยากรในการนำความรู้/ภูมิปัญญาไปถ่ายทอดต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) จำนวน 250 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ ได้ประกอบอาชีพ และมีรายได้จากภูมิปัญญาของตนเอง
2. มีทะเบียนคลังปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างและขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา 250 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับบริการส่งเสริมการเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา 251 คน คิดเป็นร้อยละ 100.40

เชิงคุณภาพ : ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมฯ ได้ประกอบอาชีพ มีรายได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมฯ ได้ประกอบอาชีพ มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 86.85

(ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 218 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 1,612,160 บาท/ปี)

ตัวอย่าง

ภาพการดำเนินงาน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา



ตัวอย่าง

ภาพการดำเนินงาน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา (ต่อ)



การดำเนินงานนอกเหนืองบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567

1. โครงการประชารัฐ ร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง

สืบเนื่องจากบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการประสานความร่วมมือ โครงการประชารัฐ ร่วมสร้างงานสร้างอาชีพผู้ต้องขัง ระหว่างกรมการ矯ทัทางาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมราชทัณฑ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2561 ที่ตกลงร่วมกันเพื่อดำเนินการสนองนโยบายรัฐบาลในการสร้างโอกาสและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้ต้องขัง รวมทั้งเป็นการแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในบางสาขาอาชีพ และเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่กำลังแรงงาน โดยการแนะแนวอาชีพ เพิ่มทักษะความรู้ความสามารถ เตรียมความพร้อมด้านจรรยาบรรณในวิชาชีพเพื่อเข้าสู่กระบวนการทำงาน ผลการดำเนินงานมีผู้เข้ารับบริการรวม 29,541 คน จำแนกดังนี้

กลุ่มที่ 1 ดำเนินการก่อนพ้นโทษ ผลการดำเนินงาน 14,682 คน

ช่วงที่ 1 ฝึกทักษะและนำชิ้นงานเข้าไปทำในเรือนจำ ผลการดำเนินงาน 3,311 คน แยกเป็น

- นำชิ้นงานเข้าไปผลิตในเรือนจำ จำนวน 3,307 คน เช่น ทำไม้กวาดก้านมะพร้าว, ตัดเย็บเสื้อผ้า, ผลิตหลักเขตที่ดิน, ทำอาหารปรุงสุก, ทำผ้าบาติกมัดย้อม, เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

- ฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการ จำนวน 4 คน

ช่วงที่ 2 เตรียมความพร้อมก่อนพ้นโทษ ผลการดำเนินงาน 11,371 คน แยกเป็น

- แนะนำอาชีพ จำนวน 11,371 คน

- ทดสอบความพร้อมทางอาชีพ 5,389 คน

กลุ่มที่ 2 การดำเนินการหลังพ้นโทษ ผลการดำเนินงาน 3,488 คน

- ผู้สมัครงาน ผลการดำเนินงาน 633 คน

* ได้รับการบรรจุงาน 510 คน เช่น พนักงานฝ่ายผลิต เป็นต้น

- ประกอบอาชีพอิสระ ผลการดำเนินงาน 2,855 คน เช่น เกษตรกรรม, ค้าขาย, ช่างซ่อมบำรุง, รับจ้างทั่วไป, ประมง, ขับแท็กซี่, ทำสวน เป็นต้น

2. "มหกรรมรับงานและอาชีพอิสระเพื่อคนไทยมีอาชีพ มีรายได้"

วันที่ 4 – 5 กันยายน 2567 กองส่งเสริมการมีงานทำ ได้จัดงาน "อาชีพอิสระ เพื่อคนไทยมีงานทำ" ณ ห้องประชุมกระทรวงแรงงาน ชั้น 5 และบริเวณชั้น 1 กระทรวงแรงงาน โดยมีนายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เป็นประธานในพิธีเปิด มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวนรวมทั้งสิ้น 827 คน ประกอบด้วยผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ นายจ้าง/สถานประกอบการ ผู้จ้างงาน ผู้รับงานไปทำที่บ้าน ผู้ประกอบอาชีพอิสระ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

1. การสาธิตและทดลองฝึกปฏิบัติอาชีพอิสระ จำนวน 10 อาชีพ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 260 คน ดังนี้

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1) พวงมาลัยมะลิจากกระดาษทิชชู | 6) กระเป๋าหนัง |
| 2) กระเป๋าสะพายข้าง | 7) แก้วอีดุคพาจ |
| 3) กระจกตั้งโต๊ะตกแต่งวิปคริมและตุ๊กตาเรซิน | 8) การทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า |
| 4) แผ่นที่เล็บ | 9) ที่วางกระดาษตันไม้ |
| 5) แผ่นที่กระดาษตันไม้ | 10) การพิมพ์ผ้าด้วยใบไม้ Eco Print |

จากการตอบแบบสอบถามผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 260 คน การตอบแบบสอบถามพบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความประสงค์นำความรู้ไปประกอบอาชีพหลัก/อาชีพเสริม จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 41.16 เพิ่มความรู้ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 56.92 และอื่นๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.92

2. การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และผู้ประกอบการอาชีพอิสระ (1 ตำบล 1 กลุ่มอาชีพอิสระ) และธงฟ้าของกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 54 กลุ่ม

มีผู้สนใจสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ จำนวน 284 คน ก่อให้เกิดรายได้ จำนวน 810,790 บาท และมีนายจ้าง/สถานประกอบการ/ประชาชน ส่งผลิตชิ้นงานเพิ่ม จำนวน 48 ราย เป็นเงินจำนวน 95,200 บาท (ประมาณการรายได้ ณ วันจัดงาน)

3. การจัดแสดงธุรกิจผู้ประกอบการอาชีพอิสระฟู้ดทรัค และแฟรนไชส์

ฟู้ดทรัค 5 ร้านค้า	แฟรนไชส์ 6 ร้านค้า
1) บ้านฉัน สเต็กเฮ้าส์ 2) Takoyaki by Jenny 3) หมวยอินเดีย 4) ARIS' TRAIL 5) Super Sip Cocoa	1) กาแฟพันธุ์ไทย 2) เครบัสส์แตก 3) Wat Cafe 4) La Gla ca 5) CLUO (ร้านสะดวกกรีด) 6) Cat carwash
มีผู้สนใจขอรับคำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกิจ จำนวน 41 คน ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า/อาหาร ก่อให้เกิดรายได้ จำนวน 112,500 บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)	มีผู้สนใจขอรับคำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกิจ จำนวน 83 คน มีผู้สนใจขอรับคำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกิจ จำนวน 177 คน ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า/อาหาร/บริการ ก่อให้เกิดรายได้ จำนวน 80,765 บาท (แปดหมื่นเจ็ดร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน)

4. การมอบโล่รางวัลให้แก่ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best practices ระดับดีเด่น ดีมาก ดี และรางวัลชมเชย จำนวน 9 กลุ่ม ดังนี้

- 1) รางวัลระดับดีเด่น จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่
 - (1) กลุ่มชิงแปรรูปนวลอนันต์ จังหวัดเพชรบูรณ์
 - (2) กลุ่มทำพริกแกงสมุนไพร บ้านทุ่งนาทอง จังหวัดสุพรรณบุรี
- 2) รางวัลระดับดีมาก ได้แก่ กลุ่มเครือข่ายภูตตาล จังหวัดพังงา
- 3) รางวัลระดับดี ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ลุ่มส้ม จังหวัดกาญจนบุรี
- 4) รางวัลชมเชย จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่
 - (1) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าร่มเย็น จังหวัดขอนแก่น
 - (2) กลุ่มผ้าทอพื้นเมืองสันหลวงใต้ จังหวัดเชียงราย
 - (3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปเสื่อกกบ้านบางพลวง จังหวัดปราจีนบุรี
 - (4) กลุ่มสะลิวที่นอนหอมหนุน บ้านป่าขาม จังหวัดลำพูน
 - (5) กลุ่มโหนดศิลป์ จังหวัดสงขลา

5. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการรับงานไปทำที่บ้าน โดยการเสวนาถ่ายทอดองค์ความรู้ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้แก่ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ประชาชนทั่วไป จำนวน 69 คน โดยมีการบรรยายความเป็นมาและการรวมกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง แนวคิดในการบริหารจัดการที่ดีและเป็นระบบ ประโยชน์ของการจดทะเบียนเป็นผู้รับงานไปทำที่บ้านกับกรมการจัดหางาน การสร้างงานสร้างอาชีพในชุมชน และการช่วยเหลือสังคมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

6. การสาธิตผลิตชิ้นงานของผู้จ้างงาน จำนวน 3 ราย มีผู้สนใจรับงานไปทำที่บ้าน จำนวน 207 คน ได้แก่ ทำบัวติดผม ทำดอกมะลิจากกระดาษทิชชู และพวงกุญแจตุ๊กตาน้องหมึก มีผู้สนใจรับงานไปทำที่บ้าน จำนวน 207 คน ซึ่งอยู่ระหว่างการติดต่อเพื่อรับงานไปทำที่บ้านโดยผู้สนใจสามารถรับชิ้นงานหรือผลิตชิ้นงานให้ผู้จ้างงานได้โดยตรง

7. Inspiration Talk การเข้าสู่อาชีพ Youtuber เกมทายอาชีพ และกิจกรรมบนเวที Live สดผ่าน Facebook กรมการจัดหางาน และกองส่งเสริมการมีงานทำ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 315 คน

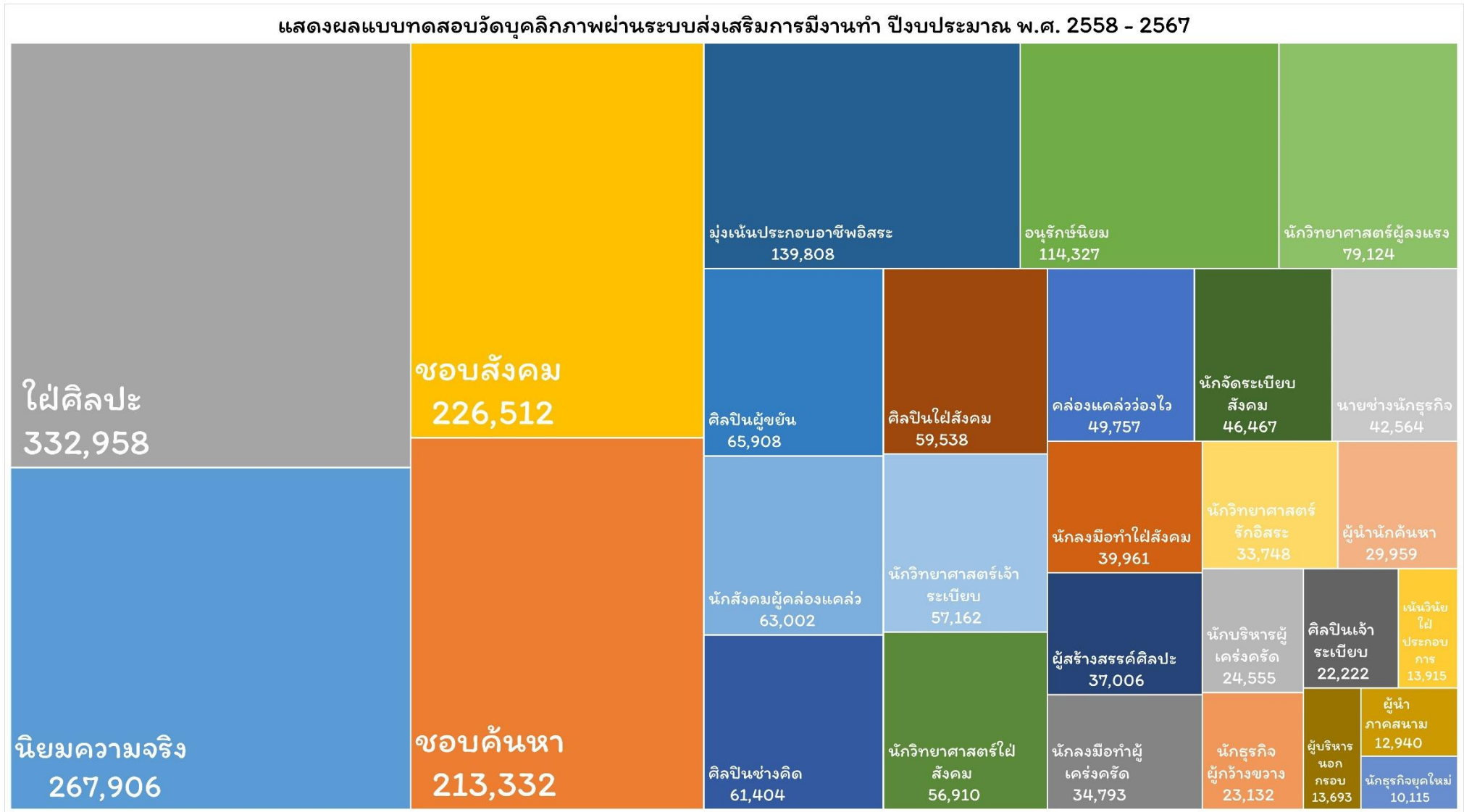
ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน "มหกรรมรับงานและอาชีพอิสระเพื่อคนไทยมีอาชีพ มีรายได้"



ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน "มหกรรมรับงานและอาชีพอิสระเพื่อคนไทยมีอาชีพ มีรายได้"
(ต่อ)



ผู้เข้าใช้บริการระบบเพื่อทำแบบวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อและการเลือกอาชีพ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2567
 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,172,718 คน (ชาย 880,836 คน และหญิง 1,291,882 คน)



*แสดงผลในรูปแบบกราฟ Treemap โดยแสดงผลเชิงปริมาณออกมาในรูปแบบของขนาดพื้นที่