



SMART JOB

MAGAZINE

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน

ปีที่ 32 ฉบับที่ 4 ประจำเดือนเมษายน 2568



เด็กจบใหม่เคว้ง
ตลาดงานนับรับคนมีประสบการณ์

ความต้องการแรงงาน

- ประสบการณ์ 1-2 ปี 84,669 ตำแหน่ง
- ประสบการณ์ 3 ปีขึ้นไป 54,877 ตำแหน่ง
- ไม่ต้องการประสบการณ์ 49,366 ตำแหน่ง
- ไม่ระบุประสบการณ์ 32,427 ตำแหน่ง

กรมการจัดหางาน
ร่วมมือ ก.ดิจิทัล

เปิดเพื่อลงคนหางานต่างประเทศ
ป้องกันมิจอาชีพ

www.doe.go.th @PRDOE_Official สายด่วน 1506 กด



บรรณาธิการ

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือนเมษายน 2568 Special Report ฉบับนี้ขอเสนอ เด็กจบใหม่เคว้ง ตลาดแรงงานปีปรับคนมีประสบการณ์ การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค “หล่าโย” ศูนย์กลางชุมชนหนุนคนรุ่นใหม่ “ปลุกกาแฟ” สร้างรายได้กว่า 5 แสนบาทต่อคน ต่อยอดเป็น “คาเฟ่” รองรับลูกค้าบนดอย English for career ความแตกต่างระหว่างการใช้ “Up to You” และ “Whatever” ในภาษาอังกฤษ รู้ทันโลก AI กับอุตสาหกรรมสื่อยุคปัจจุบัน Smart DOE กรมการจัดหางาน เข้มงวด ป้องกันมิฉฉาซีพหลอกลวงคนหางานต่างประเทศติดตามปิดเพจเฟซบุ๊กปลอมกว่า 100 URLs อาชีพมั่นคง เกษตรกรขอนแก่นปลุกกะเพราป่า สร้างรายได้มั่นคง เฉลี่ยเดือนละ 2 แสนบาท ด้วยแนวคิดเกษตรปลอดภัย และ ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล depa ฝึกพันธมิตร ยกระดับ SME ภาคตะวันออกด้วย AI พร้อมมาตรการ depa Digital Transformation Funds ด้วยวงเงินสนับสนุนสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาท

หวังเป็นอย่างยิ่งวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสาร ข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://dog.go.th/lmia>

สารบัญ

CONTENTS

03

Special Report

เด็กจบใหม่เคว้ง ตลาดแรงงานปีปรับคนมีประสบการณ์

04

การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค

“หล่าโย” ศูนย์กลางชุมชนหนุนคนรุ่นใหม่ “ปลุกกาแฟ” สร้างรายได้กว่า 5 แสนบาทต่อคน ต่อยอดเป็น “คาเฟ่” รองรับลูกค้าบนดอย

06

English for career

ความแตกต่างระหว่างการใช้ “Up to You” และ “Whatever” ในภาษาอังกฤษ

07

รู้ทันโลก

AI กับอุตสาหกรรมสื่อยุคปัจจุบัน

08

Smart DOE

- กรมการจัดหางานเข้มงวด ป้องกันมิฉฉาซีพหลอกลวงคนหางานต่างประเทศติดตามปิดเพจเฟซบุ๊กปลอมกว่า 100 URLs
- กรมการจัดหางาน เผยผลตรวจสอบต่างชาติทำงานปี 68 ทะลุกว่า 5 แสนราย พบกระทำผิด 2,575 คน
- ETDA เปิดตัว EDC Pitching Season 3 ชวนแข่งขันปั้นไอเดียในธีม Digital Space Connect สร้างสังคมเข้มแข็ง เสริมสิทธิแข็งแกร่ง บาลานซ์ชีวิตให้สมดุล ชิงรางวัล รวมกว่า 200,000 บาท! รับสมัคร 10 มี.ค. - 16 มิ.ย. 68

12

อาชีพมั่นคง

เกษตรกรขอนแก่นปลุกกะเพราป่า สร้างรายได้มั่นคง เฉลี่ยเดือนละ 2 แสนบาท ด้วยแนวคิดเกษตรปลอดภัย

13

ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล

depa ฝึกพันธมิตร ยกระดับ SME ภาคตะวันออกด้วย AI พร้อมมาตรการ depa Digital Transformation Funds ด้วยวงเงินสนับสนุนสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาท

Special Report

เด็กจบใหม่เคว้ง ตลาดแรงงานปีรับคนมีประสบการณ์



เด็กจบใหม่เคว้ง ตลาดแรงงานต้องการคนมีประสบการณ์ขั้นต่ำ 1-2 ปี มากที่สุด พร้อมลงงานได้ทันที "ทีดีอาร์ไอ" วิเคราะห์ กลุ่มมีความรู้เฉพาะทาง มีแนวโน้มมีเงินเดือนสูง ส่วนสายอาชีพที่ไม่ต้องการประสบการณ์มาก เช่น งานขาย ธุรกิจ

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) เปิดผลวิเคราะห์สถานะความต้องการแรงงาน และทักษะของแรงงานที่นายจ้างต้องการใน "โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Large Language Models (LLMs) เพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงฯ" ซึ่งรวบรวมประกาศรับสมัครงานออนไลน์จาก 23 เว็บไซต์รับสมัครงานในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 (1 ต.ค.- 31 ธ.ค.) โดยวิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) พบประกาศรับสมัครงานทั้งสิ้น 221,339 ตำแหน่ง

ผลการวิเคราะห์พบว่า จากตำแหน่งที่ประกาศรับสมัครทั้งหมด ส่วนใหญ่ต้องการผู้ที่มีประสบการณ์ทำงานขั้นต่ำ 1-2 ปีมากที่สุดถึง 84,669 ตำแหน่ง หรือคิดเป็น 38.3% ของประกาศรับสมัครงานทั้งหมด รองลงมาคือตำแหน่งงานที่ต้องการประสบการณ์ 3 ปีขึ้นไป จำนวน 54,877 ตำแหน่ง คิดเป็น 24.8% ตามด้วยตำแหน่งงานที่ไม่ต้องการประสบการณ์ 49,366 ตำแหน่ง คิดเป็น 22.3% และตำแหน่งงานที่ไม่ระบุประสบการณ์ทำงานอีกจำนวน 32,427 ตำแหน่ง หรือ 14.7%

จากข้อมูลจะเห็นได้ว่า แม้มีตำแหน่งงานที่ไม่ต้องการประสบการณ์ทำงานในสัดส่วน 22.3% แต่ตำแหน่งงานส่วนใหญ่ในประกาศรับสมัครออนไลน์ยังต้องการผู้สมัครที่มีประสบการณ์ทำงาน โดยมีตำแหน่งงานที่ต้องการประสบการณ์ทำงานถึง 63.1% สะท้อนว่าตำแหน่งงานส่วนใหญ่ต้องการผู้สมัครที่มีความรู้ ทักษะ และความเข้าใจในการทำงานจริง

เด็กจบใหม่เคว้ง ตลาดงานปีรับคนมีประสบการณ์

ความต้องการแรงงาน

• ประสบการณ์ 1-2 ปี 84,669 ตำแหน่ง



• ประสบการณ์ 3 ปีขึ้นไป 54,877 ตำแหน่ง



• ไม่ต้องการประสบการณ์ 49,366 ตำแหน่ง



• ไม่ระบุประสบการณ์ 32,427 ตำแหน่ง



อาชีพรับผู้ไม่มีประสบการณ์



ออฟฟิศ-ธุรการ



การขาย



บำรุงรักษา-ซ่อมแซม

ข้อมูล: ทีดีอาร์ไอ จาก 23 เว็บไซต์
ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567

เมื่อพิจารณาความต้องการด้านประสบการณ์ตามกลุ่มอาชีพ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มอาชีพที่มีความต้องการประสบการณ์สูง โดยเฉพาะงานด้านการจัดการ มีตำแหน่งงานที่ต้องการประสบการณ์ขั้นต่ำ 3 ปีขึ้นไป มีการประกาศรับสมัครสูงถึง 19,143 ตำแหน่ง หรือคิดเป็นสัดส่วน 56.1% มีสัดส่วนตำแหน่งงานที่ไม่ต้องการประสบการณ์ทำงานเพียง 8.7%

2. กลุ่มวิชาชีพที่ต้องใช้ทักษะและความรู้เฉพาะทาง ได้แก่ งานธุรกิจและการเงิน งานด้านคอมพิวเตอร์ และคณิตศาสตร์ งานด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม กลุ่มอาชีพนี้มีสัดส่วนของตำแหน่งที่ต้องการประสบการณ์สูงคือ มีสัดส่วนตำแหน่งงานที่ต้องการประสบการณ์ขั้นต่ำ 1-2 ปี ประมาณ 36-40% และมีสัดส่วนของตำแหน่งที่ต้องการประสบการณ์ขั้นต่ำ 3 ปีขึ้นไปประมาณ 33-35% ส่วนตำแหน่งงานที่ไม่ต้องการประสบการณ์นั้น มีค่อนข้างน้อยประมาณ 15-18% ซึ่งทำให้เกิดปัญหาผู้สำเร็จการศึกษาใหม่ไม่สามารถหางานในกลุ่มวิชาชีพนี้ได้

3. กลุ่มอาชีพที่มีการเปิดรับผู้ไม่มีประสบการณ์ในสัดส่วนที่สูง พบว่าส่วนใหญ่เป็นงานสนับสนุนงานออฟฟิศและงานธุรการ (32.8%) งานด้านการขาย (32.1%) และงานด้านการติดตั้ง การบำรุงรักษา และการซ่อมแซม (30.2%) รวมทั้งกลุ่มอาชีพด้านการเตรียมอาหารและการบริการ การขนส่ง การผลิต และกลุ่มอาชีพงานบริการอื่น ๆ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.thairath.co.th/scoop/infographic/2842831>

การส่งเสริมการทำในภูมิภาค

“หญ่าโย” ศูนย์กลางชุมชนหนุ่คนรุ่นใหม่ “ปลูกกาแฟ”

สร้างรายได้กว่า 5 แสนบาทต่อคน ต่อยอดเป็น “คาเฟ่” รองรับลูกค้าบนดอย



“หญ่าโย” แบนด์ศูนย์กลางรวมชุมชนกว่า 300 รายสร้างรายได้จาก “กาแฟ” หนุ่คนรุ่นใหม่ทำอาชีพปลูกกาแฟเพราะสามารถทำเงินให้ได้ถึง 500,000 บาทต่อคนใน 1 ปี พร้อมผลักดันให้เกิดความภูมิใจในการทำอาชีพปลูกกาแฟเพราะต่อยอดให้เป็นทั้งร้านคาเฟ่และบาร์สตาร์ระหว่างประเทศได้ **ร.ต.จිරศักดิ์ จูเปาะ** เจ้าของแบนด์หญ่าโย เล่าว่า บนดอยข้างเป็นแหล่งปลูกกาแฟที่มีดินเป็นดินภูเขาไฟเก่ามาก่อน ทำให้เมล็ดกาแฟมีรสชาติโดดเด่นและมีสายพันธุ์กาแฟที่ให้ความเป็นถั่ว โกโก้ และช็อกโกแลตที่ชัดเจน ซึ่งคำว่า “หญ่าโย” มีนัยยะแฝงคือสุภาพบุรุษ เพราะมีความสดรียงแข็งแรงเปรียบดั่งรสชาติของเมล็ดกาแฟ โดยเจ้าของแบนด์ยึดถือคติ 3 แพร่ ในการบริหาร ได้แก่

1. **ยุติธรรมกับเกษตรกร** โดยให้ราคากาแฟที่ดีกับสมาชิกในกลุ่มเพราะแบนด์หญ่าโยมีสมาชิกกว่า 300 ครอบครัวที่เข้าร่วมกัน ส่งเสริมองค์ความรู้เรื่องต่าง ๆ สายพันธุ์กาแฟใหม่ ๆ ในส่วนของเกษตรกรเองจะให้เป็นพื้นที่อาหารปลอดภัย นั่นคือการที่ไม่ใช้ยาฆ่าหญ้า 100% โดยใช้ปุ๋ยชีวภาพแทนทั้งหมด

2. **ยุติธรรมกับลูกค้า** หมายถึงลูกค้าจะได้เมล็ดกาแฟที่มีคุณภาพกาแฟที่อร่อย สะอาด ปลอดภัย จึงเป็นที่มาของชื่อแบนด์

3. **ยุติธรรมกับสิ่งแวดล้อม** เนื่องจากไม่ใช้ยาฆ่าหญ้าและส่งเสริมการปลูกต้นไม้ร่วมกับการปลูกกาแฟ โดยมองว่าความยั่งยืนจำเป็นต้องมีทั้ง 3 อย่างรวมกัน ซึ่งเป็นสิ่งที่แบนด์หญ่าโยพยายามและกำลังทำอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันได้มีการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกกาแฟโรบัสต้า โดยในปีนี้ได้ปลูกไปแล้ว 1,500,000 ต้น

เหตุผลที่เป็นกรณีเริ่มนำเอากาแฟโรบัสต้ามาปลูกที่ภาคเหนือเนื่องเพราะว่าในปัจจุบันโลกของเราร้อนขึ้นอย่างต่อเนื่อง อากาศบนดอยหรือภาคเหนือก็ส่งผลให้การปลูกกาแฟอาราบิก้าลดน้อยลงเพราะอุณหภูมิที่สูงขึ้น เจ้าของแบนด์จึงแก้ปัญหาด้วยการนำเอากาแฟโรบัสต้าที่ส่วนใหญ่ปลูกในภาคใต้มาทดแทน เพื่อที่จะให้เกษตรกรไม่ต้องปรับเปลี่ยนอะไรมาก เพราะคุ้นชินกับการปลูกกาแฟอยู่แล้ว เพียงเปลี่ยนแค่สายพันธุ์เท่านั้นเอง

การปลูกกาแฟในปัจจุบันบนดอยข้างเริ่มเป็นเทรนด์ให้กับเยาวชน เพราะการปลูกกาแฟสามารถสร้างรายได้ให้กับเด็กรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี จากเดิมที่มีแค่รุ่นพ่อแม่ที่นิยมปลูกและเก็บผลผลิตเมล็ดกาแฟ แต่ในตอนนี้เด็กรุ่นใหม่เริ่มให้ความสนใจ ส่งผลให้เยาวชนเด็กรุ่นใหม่ที่ทำอาชีพปลูกกาแฟบนดอยข้างมีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้แบนด์ “หญ่าโย” นั้นเป็นรุ่นที่ 2 โดยรุ่นแรกมาจากครอบครัวของ**คุณสุภัทฐญา ปิชิซู** ภรรยาของ **ร.ต.จිරศักดิ์** ที่ปลูกกาแฟบนดอยข้างมาก่อนและต้องการพัฒนาให้กลายเป็นโปรดักส์หรือสินค้าจากเมล็ดกาแฟ เพื่อเป็นมรดกในเรื่องวัฒนธรรม องค์ความรู้และสวนกาแฟ ทำให้เกิดความร่วมมือกับแบนด์ในชุมชน



ปัจจุบันสร้างแบนด์มาได้ประมาณ 15 ปีและต่อยอดเป็นร้านกาแฟบนดอย พร้อมกับมีผลิตภัณฑ์เมล็ดกาแฟขายให้กับลูกค้าที่ชื่นชอบควบคู่ไปกับการเปิดคาเฟ่ นอกจากนี้ยังมีอีกหนึ่งธุรกิจคือที่พัก รีสอร์ทบนดอยข้างที่เข้ามาส่งเสริมและตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าอีกด้วย ในส่วนของการออกแบบรีสอร์ทจะเน้นออกแบบให้เข้ากับธรรมชาติบนดอย เมื่อลูกค้าได้มาพักและสัมผัสกับทั้งที่พักและกาแฟก็จะได้รับความสุขและความผ่อนคลายกลับไปนั่นเอง นอกจากนี้ทางแบนด์ยังมีโรงคัดแยก บ่ม และคั่วเมล็ดกาแฟอย่างครบวงจรเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า



การปลูกกาแฟให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้ผู้ปลูกนั้น ทางแบรนด์มองว่า กาแฟที่ดีและขายได้ในตลาดมีทั้งหมด 3 ส่วนด้วยกันได้แก่ 1.กาแฟที่สร้างรายได้ 2.กาแฟที่ขายได้ และ 3.กาแฟที่สร้างชื่อได้ ทั้งสามอย่างต้องควบคู่กันไปจึงจะประสบความสำเร็จในตลาดกาแฟที่มีคุณภาพได้ ซึ่งกาแฟที่ตอบโจทย์สำหรับเกษตรกรที่สามารถเข้าถึงและมีทักษะการปลูกกาแฟอยู่แล้วนั่นก็คือกาแฟโรบัสต้าและอาราบิก้าที่สร้างรายได้ให้กับชาวบ้าน จากนั้นจึงได้เกิดงานวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์กาแฟคือสายพันธุ์ห้วยน้ำมา 1 ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่การปลูกบนดอยช้าง



ในส่วนของรายได้ที่เกษตรกรจะได้รับนั้นเจ้าของแบรนด์ให้ข้อมูลว่า เฉลี่ยราคากาแฟที่ต่ำสุด กิโลกรัมละ 30 บาท ใน 1 ไร่มี 300 ต้น ๆ ละ 20 กิโลกรัมจะเท่ากับ 180,000 บาท ซึ่งถ้าหาก 1 ครัวเรือนมีมากกว่า 1 ไร่ ก็คูณจำนวนไร่เข้าไป ก็จะได้รายได้ที่ได้จากการปลูกกาแฟขาย เพราะฉะนั้นค่า GDP ของสมาชิกในกลุ่ม 300 ครัวเรือนจะมีรายได้อยู่ที่ปีละ 500,000 บาทต่อคนใน 1 ครอบครัวยุค และนี่คือสาเหตุที่เด็กรุ่นใหม่หันมาสนใจมาทำสวนกาแฟมากขึ้น



“หญ้าโย” ในตอนนี้กลายเป็นศูนย์การเรียนรู้เรื่องกาแฟแบบครบวงจร เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการทำกาแฟ ซึ่งที่มาของการมีสมาชิก 300 ครอบครัวนั้นเกิดจากความต้องการมีหน้าร้าน มีแบรนด์ดี มีการคั่ว และการสกัดกาแฟที่ไปด้วยกันได้กับชุมชน ซึ่งถ้าหากไม่สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนได้ชาวบ้านหรือเกษตรกรก็จะไม่เข้าร่วมกลุ่ม ดังนั้นการที่มีสมาชิก 300 ครัวเรือนจึงเป็นเครื่องการันตีว่าหญ้าโยสามารถทำให้ชาวบ้านมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ซึ่งการทำแบรนด์หญ้าโยก็เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่เป็นต้นแบบให้กับแบรนด์อื่นๆ ของชาวบ้านได้



อย่างไรก็ตามในปัจจุบันพืชเศรษฐกิจมีราคาที่ถูกลงแต่กลับกันกาแฟมีราคาที่สูงขึ้น โดยเจ้าของแบรนด์มองว่า GDP สูงขึ้น 100% เพราะก่อนหน้านี้ราคากาแฟชอโรอยู่ที่ 20-25 บาท แต่ขึ้นมาเป็น 40 บาท จากข้อมูล 10 ปีที่ผ่านมา ทำให้การปลูกกาแฟเป็นที่ต้องการอย่างมากในปัจจุบัน ซึ่งการปลูกกาแฟเพิ่มขึ้นแปลว่าพื้นที่ป่าก็เพิ่มขึ้นไปด้วย ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศ โดยในช่วงที่หมดฤดูกาแฟก็สามารถปลูกแมคคาเดเมีย ตามด้วยโอคาโต้ และกลับมาที่กาแฟอีกรอบได้ ทำให้พื้นที่สีเขียวมีอยู่ตลอดทั้งปี และกาแฟก็เป็นพืชที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและให้ความมั่นคงต่อการสร้างรายได้ให้ชุมชนได้นั่นเอง

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ
ที่มา : <https://mgronline.com/smes/detail/9680000025628>

English For Career

ความแตกต่างระหว่างการใช้ “Up to You” และ “Whatever” ในภาษาอังกฤษ



Whatever

“Whatever” เป็นคำที่ใช้ในบทสนทนาเพื่อแสดงถึงความไม่สนใจหรือไม่ต้องการเข้าสนองกับเนื้อหาหรือสิ่งที่กล่าวถึง คำวลีนี้อาจแสดงถึงความเฉยเมย หรือความไม่สนใจอย่างชัดเจน

สามารถใช้ “Whatever” เพื่อแสดงถึงความไม่สนใจหรือไม่ต้องการเข้าสนองกับเรื่องที่คุณอื่นกำลังพูดถึง เช่น “ฉันไม่สนใจอะไรที่เขาว่า (I don't care about whatever he said)” คำวลีนี้แสดงถึงการไม่สนใจความคิดเห็นหรือเนื้อหาของคนอื่น

สรุป การใช้งานของ ‘Up to You’ และ ‘Whatever’

การใช้ “Up to You” และ “Whatever” มีลักษณะที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน โดย “Up to You” เน้นความเสรีภาพในการตัดสินใจของบุคคล ในขณะที่ “Whatever” เน้นการไม่สนใจและการไม่ต้องการเข้าสนอง ผู้คนควรใช้วลีเหล่านี้ในบทสนทนาและสื่อต่าง ๆ อย่างมีสติสัมผัสเพื่อให้คำพูดสอดคล้องกับบริบทและสื่อสารอย่างชัดเจนแก่ผู้ฟังหรือผู้อ่าน

สรุป

ถึงแม้ว่า “Up to You” และ “Whatever” จะมีความเหมือนกัน แต่ “Up to You” แปลว่าให้ผู้อื่นตัดสินใจ เป็นการตอบแบบให้เกียรติและยอมรับทุกทางเลือก และ “Whatever” แปลว่ายอมรับได้ทุกทางเลือกซึ่งถ้าเลือกใช้ คำไม่ถูกต้อง อาจทำให้การสื่อสารภาษาอังกฤษมีความหมายที่ผิดเพี้ยนไปแล้ว การเรียนภาษาอังกฤษเน้นพูด เป็นอีกตัวช่วยที่จะทำให้การใช้ภาษาของคุณดีขึ้น

รวบรวมโดย ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://speakup.ac.th/uptyou-whatever-difference/>

การใช้คำภาษาอังกฤษมักเป็นเรื่องที่น่าสนใจเนื่องจากความหลากหลายของคำศัพท์และวลีที่มีความหมายที่แตกต่างกันไป บางครั้ง คำว่า “Up to You” และ “Whatever” เป็นตัวอย่างคำศัพท์ที่น่าสนใจเมื่อเรามองไปที่การใช้งานและความหมายของ 2 คำนี้ ในบทความนี้เราจะไปสำรวจถึงความแตกต่างของสองวลีนี้และการใช้งานในชีวิตประจำวัน

ความหมายและการใช้งานของ “Up to You” และ “Whatever”

วลี “Up to You” และ “Whatever” เป็นตัวอย่างที่น่าสนใจเมื่อพูดถึงการใช้คำในภาษาอังกฤษ แม้ว่าทั้งคู่จะเป็นคำพูดที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจและความคิดเห็น แต่ลักษณะการใช้งานและความหมายของพวกเขามีความแตกต่างอย่างชัดเจน

Up to You

“Up to You” เป็นวลีที่ใช้ในบทสนทนาเพื่อแสดงถึงความเสรีภาพในการตัดสินใจของบุคคล คำวลีนี้เน้นให้คนอื่นตัดสินใจหรือเลือกอะไรก็ได้ โดยไม่มีการบีบบังคับหรือกำหนดเส้นทางให้ไว้ล่วงหน้า มีความเป็นกลางและไม่แสดงถึงความเห็นของผู้พูด

สามารถใช้ “Up to You” เพื่อให้คนอื่นตัดสินใจหรือเลือกตามความชอบของพวกเขาเอง เช่น “เราจะกินอะไรวันนี้? อาหารนั้นเป็นของเธอเลย (It's up to you)” คำวลีนี้เป็นการเปิดโอกาสให้คนอื่นเลือกสิ่งที่เขาต้องการ

รู้ทันโลก

AI กับอุตสาหกรรมสื่อยุคปัจจุบัน



Patrick Béhar ประธานเจ้าหน้าที่บริหารระดับโลกของ Kantar Media กล่าวว่า อุตสาหกรรมสื่อกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นเพราะข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบอัตโนมัติ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) หรือนวัตกรรมใหม่ที่ยิ่งใหญ่ในอนาคต สิ่งที่ได้ผลในเมื่อวานอาจไม่ได้ผลในวันพรุ่งนี้ก็ได้

วงการสื่อมวลชนสามารถนำ AI มาใช้ทำหน้าที่ต่างๆ ดังนี้

การสร้างหัวข้อข่าว (Headline testing)

สำนักข่าวหลายแห่งทดลองใช้ AI สร้างหัวข้อข่าวที่เหมาะสมกับการค้นหา แล้วให้บรรณาธิการตรวจสอบอีกครั้ง

การแก้ไขสำเนา การจดบันทึก และการถอดเสียง (Copyediting, notetaking and transcription)

AI เข้ามาช่วยกระบวนการทำงานภายในสำนักข่าวมากขึ้น จนอาจทำให้บางตำแหน่งงานหายไปที่สุดในความเห็นของ Axel Springer, CEO Mathias Dopfner ตำแหน่งที่ควรใช้ AI ทำแทนได้ เช่น นักพิสูจน์อักษร (proofreaders) และบรรณาธิการ (editors) โดยเครื่องมือถอดเสียงสำหรับภาษาที่ไม่ค่อยแพร่หลาย มีพัฒนาการที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในปีที่ผ่านมา ตัวอย่างเครื่องมือถอดเสียงที่นำมาใช้งาน เช่น Jojo (สำนักข่าว VG นอร์เวย์) Good Tape ซึ่งพัฒนาโดย Zetland แปรนตร์ดิจิทัลจากเดนมาร์ก

การแปลภาษา (Translation)

สำนักข่าว Le Monde ประเทศฝรั่งเศส นำเทคโนโลยี AI มาช่วยแปลบทความ ทำให้มีบทความใหม่ราว 30 บทความต่อวันในฉบับภาษาอังกฤษซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดิมเป็นอย่างมาก โดย AI จะทำหน้าที่แปลเบื้องต้นและมีการตรวจสอบโดยทีมงานอีกหลายขั้นตอน ซึ่งซอฟต์แวร์ AI จะถูกปรับแต่งให้เข้ากับสไตล์การเขียนของ Le Monde

การสร้างภาพประกอบจาก AI (Image generation)

หลายสำนักข่าวทั่วโลกเริ่มผสมผสานเทคโนโลยี AI กับเครื่องมืออย่าง Midjourney ในการสร้างภาพประกอบบทความ ในประเด็นต่าง ๆ ทั้งเทคโนโลยี ไปจนถึงเรื่องทำอาหาร ถือเป็นอีกหนึ่งรูปแบบของการสร้างคอนเทนต์ที่แพร่หลายมากขึ้น

การเขียนบทความ (Article generation)

สำนักข่าวเยอรมัน Express.de เปิดตัว “Klara Indemach” AI นักเขียนบทความ (virtual journalist) ที่ปัจจุบันรังสรรค์บทความมากกว่า 5% ของทั้งหมดที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ ครอบคลุมหลากหลายประเด็น แม้บทบาทการตัดสินใจเลือกประเด็นข่าวและการตรวจทานเนื้อหา ยังคงเป็นของบรรณาธิการ แต่กระบวนการเขียนโครงสร้าง และนำเสียงของบทความล้วนขับเคลื่อนด้วยพลังของ AI แทบทั้งสิ้น

รวมถึงกระบวนการคัดเลือกและจัดเรียงพาดหัวข่าว และลิงก์ต่าง ๆ ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ โดยซีโอของ Express.de เปิดเผยว่าการนำ AI มาใช้ส่งผลให้อัตราการคลิกอ่านเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

พิธีกร และ นักจัดรายการ AI (AI presenters and newsreaders)

วิทยุ Radio Expres ของสโลวาเกีย นำเสียงของนักจัดรายการชื่อดังมาสร้างเป็นเสียง AI จำลอง ชื่อว่า “Hacsiko” ทำหน้าที่จัดรายการช่วงดึก ทั้งเปิดเพลง เล่าข่าวจากเว็บไซต์บริษัท นอกจากนี้ยังมีสถานีวิทยุในประเทศอังกฤษใช้เสียงสังเคราะห์ โดยแปลงข้อความข่าววิทยุอัตโนมัติทุกชั่วโมง สถานีฯ เผยว่า เทคโนโลยีนี้ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายจากการไม่ต้องจ้างนักข่าว อีกทั้งเสียงสังเคราะห์ทำได้สมจริงจนแทบแยกไม่ออกว่าเป็นคนหรือ AI

รายการทีวี AI (TV channel generation)

“NewsGPT” สถานีโทรทัศน์ที่ทดลองให้ AI สร้างเนื้อหาและนำเสนอเรื่องราวตลอด 24 ชั่วโมงผ่าน YouTube โดยไม่มีมนุษย์ควบคุมดูแล พร้อมขึ้นค่าเตือนเล็ก ๆ ว่า “เนื้อหาอาจมีข้อผิดพลาดที่ไม่คาดคิด” นอกจากนี้ Channel1 AI จาก ลอสแอนเจลิส เตรียมเปิดตัวบริการระบบ AI ที่เรียนรู้ความชอบของผู้ชม เลือกนำเสนอข่าวที่อยากดูและภาษาตามต้องการ ในปี 2024 อย่างไรก็ตาม สื่อมวลชนต่างกังวลว่า AI อาจเข้ามาแทนที่บางตำแหน่งงาน และความน่าเชื่อถือของสื่อ



ปัจจุบันสำนักข่าวโฟกัสไปที่การใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน (back-end automation) มากกว่าการใช้ AI ในการเขียนข่าว หรือ บทความที่ยังต้องใช้ความระมัดระวัง การจ้างและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถในการปรับตัวและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงท้าทายสถานะเดิม และนำเสนอมุมมองใหม่ๆ เกี่ยวกับอนาคตของสื่อและการวัดผล ซึ่งจะเป็นเครื่องกำหนดว่าใครจะชนะและใครจะถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้
ที่มา: <https://www.thaipbs.or.th/>

Smart DOE

กรมการเจ้าหน้าที่ฯ เข้มงวด ป้องกันมิจวิชาชีพหลอกลวงคนหางานต่างประเทศ
ติดตามปิดเพจเฟซบุ๊กปลอมกว่า 100 URLs



นายสมชาย มรดตศรีวรรม อธิบดีกรมการเจ้าหน้าที่ฯ เปิดเผยว่า กรมการเจ้าหน้าที่ฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันมิจวิชาชีพที่หลอกลวงคนไทยให้ไปทำงานต่างประเทศ โดยสั่งการให้ชุดปฏิบัติการเฝ้าระวัง ติดตามโพสต์ เฟซบุ๊กที่กระทำการโฆษณาชักชวนคนหางานไปทำงานต่างประเทศโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และได้ส่งหนังสือขอความร่วมมือบริษัทจัดหางานที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน 152 แห่งทั่วประเทศ ให้ช่วยแจ้งเบาะแสกรณีมีการแอบอ้างใช้ชื่อบริษัทจัดหางาน เพื่อให้กรมการเจ้าหน้าที่ฯ ประสานกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE) ดำเนินการปิดเพจเฟซบุ๊กดังกล่าว ล่าสุด กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลสั่งระงับการเผยแพร่ข้อมูลหรือการลบเพจเฟซบุ๊กเพิ่มเติมจำนวน 20 URLs ทั้งนี้ กรมการเจ้าหน้าที่ฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันการหลอกลวงคนหางานต่างประเทศอย่างมาก โดยชุดตรวจสอบ เฝ้าระวัง จะตอบโต้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ช่องทางต่าง ๆ ทันทีที่พบเห็นผู้มีพฤติกรรมหลอกลวง โดยนำภาพและข้อความแจ้งเตือนได้โพสต์ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์วิธีการไปทำงานต่างประเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ช่องทางการตรวจสอบรายชื่อบริษัทจัดหางานที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย และเผยแพร่ข่าวให้ประชาชนทราบถึงพฤติกรรมของผู้ที่หลอกลวงคนหางานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ประชาชนรู้เท่าทันกลโกงของมิจวิชาชีพ แต่ก็ยังมีคนหางานตกเป็นเหยื่อจำนวนมาก

โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (1 ต.ค. 2567 - 28 ก.พ. 2568) มีการดำเนินคดีโฆษณาจัดหางานโดยไม่ได้รับอนุญาตแล้วจำนวน 14 คดี ประสานกระทรวงดิจิทัลปิดเพจเฟซบุ๊กทั้งหมดจำนวน 117 URLs โพสต์ตอบโต้ชี้แจง พร้อมประชาสัมพันธ์ จำนวน 1,626 ครั้ง ประชาชนเข้าถึงโพสต์ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร จำนวน 823,716 ครั้ง นอกจากนี้ยังมีหนังสือถึงสำนักงานจัดหางานจังหวัดทั่วประเทศ และสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 เพื่อเฝ้าระวังป้องกันการหลอกลวงคนหางานในพื้นที่ พร้อมประสานสื่อมวลชน อาทิ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อกระจายข่าวสารไปยังคนหางาน

อธิบดีกรมการเจ้าหน้าที่ฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า มิจวิชาชีพในปัจจุบันหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะเพจเฟซบุ๊กที่พิสูจน์ตัวตนได้ยาก ทำให้การหลอกลวงมีความซับซ้อนมากขึ้น โดยมักตั้งฐานการหลอกลวงในต่างประเทศในรูปแบบคล้ายแก๊งคอลเซ็นเตอร์และสแกมเมอร์ พร้อมทั้งใช้บัญชีม้าในการรับโอนเงิน นอกจากนี้ ยังใช้การโฆษณาผ่านเฟซบุ๊กเพื่อดึงดูดคนหางานต่างประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของมิจวิชาชีพเห็นโพสต์จนหลงเชื่อและได้รับความเสียหายเป็นวงกว้าง

“ผมขออย่าเตือนอีกครั้ง ก่อนตัดสินใจโอนเงินให้สายนายหน้าหรือผู้แทนบริษัทรายใด ขอให้ตรวจสอบรายชื่อบริษัทจัดหางานที่ได้รับอนุญาตให้จัดส่งคนหางานไปทำงานต่างประเทศจากกรมการเจ้าหน้าที่ฯ เว็บไซต์ กองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน doe.go.th/ipd เสียก่อนและควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประเทศที่จะเดินทางไปทำงาน เพื่อป้องกันการหลอกลวง” อธิบดีกรมการเจ้าหน้าที่ฯ กล่าว ทั้งนี้ หากคนหางานได้รับความเดือดร้อนจากการถูกมิจวิชาชีพหลอกลวงไปทำงานต่างประเทศ สามารถขอรับคำปรึกษาและขอความช่วยเหลือได้ที่ กองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน โทร. 0 2245 6763 หรือที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สายด่วนกระทรวงแรงงาน 1506 กด 2 กรมการเจ้าหน้าที่ฯ หรือสายด่วนกรมการเจ้าหน้าที่ฯ โทร. 1694

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

กรมการจัดหางาน เผยผลตรวจสอบต่างชาติทำงานปี 68 ทะลุกว่า 5 แสนราย

พบกระทำผิด 2,575 คน



นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า จากกรณีการพบแรงงานต่างชาติหลายสัญชาติ ทั้งเมียนมา กัมพูชา เวียดนาม จีน รัสเซีย และอินเดีย เข้ามาประกอบอาชีพแข่งขันกับคนไทยในหลากหลายพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นตลาดนัด ตลาดสด ร้านทำเล็บ อยู่ซ่อมรถ แผงค้าขาย รถเข็น รวมถึงสถานบันเทิงตามแหล่งท่องเที่ยวและย่านการค้าสำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในพื้นที่ นั้น ผมไม่ได้นั่งนอนใจได้สั่งการให้ชุดเฉพาะกิจกรมการจัดหางาน ดำเนินการกวาดล้างแรงงานต่างชาติที่แย่งอาชีพคนไทย รวมถึงแรงงานต่างชาติที่ทำงานผิดกฎหมาย ไม่มีใบอนุญาตทำงาน อย่างเข้มงวดและไม่เลือกปฏิบัติ โดยจะใช้มาตรการลงพื้นที่ สุ่มตรวจสอบสถานประกอบการในทุกจังหวัดทั่วประเทศโดยไม่มีการแจ้งล่วงหน้า พื้นที่เป้าหมายในการสุ่มตรวจ อาทิ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ภูเก็ต สมุย พัทยา เชียงใหม่ ซึ่งเป็นแหล่งประกอบอาชีพหลักของคนไทย รวมถึงย่านการค้าและแหล่งเศรษฐกิจสำคัญที่มีแรงงานต่างชาติทำงานอยู่เป็นจำนวนมาก อาทิ เขียวราช ห้วยขวาง ปากคลองตลาด อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และตลาดนัดชื่อดังต่างๆ

ซึ่งผลการดำเนินการในปีงบประมาณ 2568 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 18 เมษายน 2568) มีการเข้าตรวจสอบสถานประกอบการที่จ้างแรงงานต่างชาติทั่วประเทศแล้ว จำนวน 38,734 แห่ง ดำเนินคดี 1,329 แห่ง และตรวจสอบแรงงานต่างชาติ จำนวน 523,706 คน แยกเป็นสัญชาติเมียนมา 398,493 คน กัมพูชา 70,371 คน ลาว 32,983 คน เวียดนาม 522 คน จีน 9,189 คน และสัญชาติอื่น ๆ 12,148 คน มีการดำเนินคดีกับแรงงานต่างชาติทั้งสิ้น 2,575 คน ในจำนวนนี้ พบเป็นการแย่งอาชีพคนไทยถึง 883 คน แยกเป็นสัญชาติเมียนมา 481 คน กัมพูชา 139 คน ลาว 109 คน อินเดีย 24 คน เวียดนาม 54 คน จีน 21 คน และสัญชาติอื่น ๆ 55 คน

โดยอาชีพที่พบคนต่างชาติแย่งอาชีพมากที่สุด ได้แก่ งานเร่ขายสินค้า งานตัดผม งานขับชี่ยานพาหนะ และงานนวด ตามลำดับ ส่วนงานที่คนต่างชาติถูกดำเนินคดีเนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข ได้แก่ งานขายของหน้าร้าน งานช่างก่อสร้าง และงานกรรมกร ตามลำดับ

อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวเน้นย้ำว่า “แรงงานต่างชาติที่เข้ามาทำงานในประเทศไทยต้องเคารพกฎหมายของเรา เช่นเดียวกับที่คนไทยไปทำงานในต่างประเทศก็ต้องเคารพกฎหมายของประเทศนั้น ๆ โดยแรงงานต่างชาติต้องมีเอกสารประจำตัวบุคคลและใบอนุญาตทำงาน ที่ถูกต้อง รวมทั้งต้องทำงานตามสิทธิที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขของกฎหมายที่ระบุไว้ในประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่อง กำหนดงานที่ห้ามคนต่างด้าวทำ (มีทั้งสิ้น 40 งาน)” ซึ่งคนต่างด้าวที่ทำงานโดยไม่มีใบอนุญาตทำงาน หรือทำงานนอกเหนือสิทธิที่จะทำได้ จะมีโทษปรับตั้งแต่ 5,000 – 50,000 บาท และถูกส่งกลับประเทศต้นทาง รวมถึงถูกห้ามขอใบอนุญาตทำงานเป็นเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับโทษ ในส่วนของนายจ้างหรือสถานประกอบการที่รับคนต่างด้าวที่ไม่มีใบอนุญาตทำงานเข้าทำงาน หรือให้คนต่างด้าวทำงานนอกเหนือจากที่มีสิทธิ จะมีโทษปรับตั้งแต่ 10,000 – 100,000 บาท ต่อคนต่างด้าวที่จ้างหนึ่งคน หากกระทำผิดซ้ำต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับตั้งแต่ 50,000 – 200,000 บาท ต่อคนต่างด้าวที่จ้างหนึ่งคน และห้ามจ้างคนต่างด้าวทำงานเป็นเวลา 3 ปี

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

ETDA เปิดตัว EDC Pitching Season 3 ชวนแข่งขันปั้นไอเดียในธีม Digital Space Connect สร้างสังคมเข้มแข็ง เสริมสเกลแข็งแกร่ง บาลานซ์ชีวิตให้สมดุล ชิงรางวัล รวมกว่า 200,000 บาท! รับสมัคร 10 มี.ค. - 16 มิ.ย. 68



สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA (เอ็ดต้า) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เดินหน้าโครงการ EDC Pitching เป็นปีที่ 3 เพื่อค้นหาสุดยอดไอเดีย เวทีนี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่การแข่งขัน แต่คือโอกาสสำหรับคนทุกรุ่นที่ต้องการสร้างอิทธิพลทางบวกในสังคม ได้โชว์ไอเดียสร้างสรรค์ที่จะช่วยให้คนไทยก้าวทันโลกยุคใหม่ พร้อมสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัลอย่างเข้าถึงและยั่งยืน ภายใต้ธีม Digital Space Connect : เชื่อมต่อพื้นที่การเรียนรู้สู่การพัฒนาพลเมืองดิจิทัล

นายชัยชนะ มิตรพันธ์ ผู้อำนวยการ ETDA กล่าวว่า “การแข่งขัน EDC Pitching ไม่ใช่แค่เวทีสำหรับประชาชนไอเดีย แต่เป็นโอกาสให้คนที่มีความรักการสอนและการแบ่งปันความรู้ด้านดิจิทัล ได้พัฒนาและนำเสนอแนวทางใหม่ ๆ ที่สามารถช่วยให้คนไทยใช้เทคโนโลยีอย่างมั่นใจ มั่นคงปลอดภัย สร้างโอกาสใหม่ และเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ”

ในยุคที่ “ทักษะดิจิทัล” คือหัวใจสำคัญของการใช้ชีวิต การเรียนรู้ และการทำงาน ประเทศไทยยังเผชิญกับความท้าทายด้านทักษะดิจิทัล แม้การสร้าง ETDA Digital Citizen Trainer หรือ EDC Trainer ของ ETDA เดินหน้ามาถึงปีที่ 4 แล้ว แต่ก็ยังสร้างกำลังคนที่มีทักษะที่พร้อมสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่มีคุณภาพยังไม่ครอบคลุม โดยข้อมูลจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ระบุว่า ปี 2567 คนไทยกว่า 60% อยู่ในระดับที่ต้องพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล โดยเฉพาะกลุ่มเด็กเยาวชน และผู้สูงอายุ นอกจากนี้ ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ชี้ว่าแม้มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลมีมูลค่า 4.44 ล้านล้านบาท มีการขยายตัวร้อยละ 5.7 จากปี 2566 และมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง หากคนไทยจะได้รับการส่งเสริมด้านทักษะที่จำเป็นต่อเศรษฐกิจดิจิทัลในภาพรวม

ด้วยเหตุนี้ นอกจากการผลักดันให้เกิดโครงการ EDC Trainer เพื่อสร้างทรนเนอร์ที่ไปขยายความรู้ด้านทักษะดิจิทัลไปสู่ระดับท้องถิ่น ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ ซึ่งเดินหน้ามาถึงปีที่ 4 แล้ว ยังร่วมมือกับพันธมิตรสำคัญต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จัดเวที EDC Pitching เพื่อให้เกิดไอเดียโซลูชัน นวัตกรรม หรือเครื่องมือให้ทรนเนอร์ นำไปใช้ในการเรียนการสอนหน่วยงานนำไปใช้เป็นเครื่องมือ หรือแม้แต่ให้ประชาชนสามารถนำไปใช้ได้โดยตรง

จากความสำเร็จของกิจกรรม EDC Pitching Season 2 ในปีที่ผ่านมา ที่จัดการแข่งขันในแนวคิด “Digital Wellness Lifestyle” มีทีมสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 69 ทีม จนได้ผู้ชนะและไอเดียส่งเสริมการใช้งานออนไลน์แบบเหมาะสมพอดีและมีสติ ร่วมสร้างสังคมดิจิทัลที่ดีได้เติบโตไปพร้อมกัน ในปี 2568 นี้ EDC ยังคงสานต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่องกับ Season 3 ผ่านการแข่งขัน EDC Pitching 2025 ภายใต้ธีม “Digital Space Connect” เชื่อมต่อพื้นที่การเรียนรู้สู่การพัฒนาพลเมืองดิจิทัล

โจทย์ย่อยการแข่งขันภายใต้ธีม “Digital Space Connect” (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) ได้แก่

1. สร้างสังคมที่เข้มแข็งเพื่อต่อต้านภัยคุกคามทางเทคโนโลยี (Stronger Community Against Digital Abuse)
2. เสริมทักษะการสื่อสารบนโลกดิจิทัล (Digital Communication Booster)
3. พักจอมือถือใจ ใจแต่พอดี มีสมดุลชีวิต (Healthy Digital Life Balance)

องค์ประกอบสำคัญของโครงการ คือ

1. มีแผนการดำเนินงานแนวทางการแก้ไขปัญหา (Solution) ที่ชัดเจนสามารถระบุปัญหาที่ต้องการแก้ไข วิธีแก้ไข และวิธีการวัดผล
2. สื่อที่ใช้ได้จริงในชุมชนโดยต่อยอดแผนการสอนที่ EDC Trainer ได้ทำขึ้นระหว่างขั้นตอนการอบรม
3. ส่งเสริมให้พื้นที่ในชุมชนมีความปลอดภัยทางดิจิทัลอย่างยั่งยืน

ตัวอย่างโครงการจุดประกายไอเดีย:

- o การจัด Workshop อบรมการใช้เครื่องมือเกมการ์ดพลังสื่อ (ภายใต้โจทย์ที่ 1) จากปัญหาเด็กตกเป็นเหยื่อหรือเครื่องมือของสื่อ แนวทางแก้ปัญหา คือใช้เกมเป็นเครื่องมือในการเข้าถึงเด็กและเยาวชน สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสื่อรอบตัว
- o โครงการ “Digital Detox จาก Offline Club ร้านกาแฟแห่งการปรับสมดุลชีวิตยุคดิจิทัล” (ภายใต้โจทย์ที่ 3) จากปัญหาการใช้เวลาออนไลน์มากเกินไป แนวทางแก้ปัญหา: สร้างออฟไลน์คลับ เพื่อสร้างสมดุลและความสุขในชีวิตยุคดิจิทัล

4. ไฮไลต์ EDC Pitching Season 3

ประสบการณ์ในสองปีที่ผ่านมา ETDA พร้อมอัปเดตการแข่งขัน ให้เข้มข้นและมีประโยชน์มากขึ้น ด้วย 4 องค์ประกอบหลัก ที่จะช่วยให้ผู้เข้าแข่งขันพัฒนาไอเดียของตัวเองและนำไปใช้ได้จริง

- 1) Pre-Pitching Workshop – ตัวเข้มก่อนขึ้นเวที Workshop พิเศษที่จะช่วยพัฒนาไอเดียให้มีความแข็งแกร่ง เข้าใจการออกแบบโครงการอย่างเป็นระบบ ได้รับคำแนะนำโดยตรงจากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี การศึกษา และการสื่อสารดิจิทัล
- 2) Mentor Clinic – ที่ปรึกษาตัวต่อตัวกับผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ แต่ละทีมจะได้รับ Mentor ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญจากวงการดิจิทัล สตาร์ทอัพ การศึกษา และภาครัฐ พัฒนาแนวคิด เสริมกลยุทธ์ เพิ่มจุดแข็ง และแก้ไขจุดอ่อน

3) เปิดรับสมัครเฉพาะผู้ผ่านหลักสูตร EDC Trainer เพราะฉะนั้นใครที่ยังไม่เคยผ่านหลักสูตรนี้ สมัครด่วน EDC Trainer Season 4 เปิดทั้งรอบกรุงเทพ และรอบต่างจังหวัด เพื่อให้สามารถนำไอเดียไปต่อยอดได้จริง โดย 10 ทีมสุดท้ายจะได้ร่วม EDC Pitching รอบตัดสินบนเวที

- o รอบกรุงเทพ เปิดรับสมัคร ภายใน 12 มี.ค. 68 ที่ <https://dg.th/q8s29i0vde>

o รอบปัตตานี เปิดรับสมัคร ภายใน 7 พ.ค. 68 และรอบเชียงใหม่ เปิดรับสมัคร ภายใน 14 พ.ค. 68 ที่ <https://dgth/m8u0os29ec>

4) รางวัลรวมกว่า 200,000 บาท แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- o กลุ่มระดับมัธยมศึกษา - อุดมศึกษา อายุตั้งแต่ 15-24 ปี
- o กลุ่มคนวัยทำงาน และบุคคลทั่วไป อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป

แต่ละกลุ่มแบ่งรางวัล ดังนี้:

o รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร

o รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ 1 เงินรางวัล 25,000 บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร

o รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ 2 เงินรางวัล 15,000 บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร

o รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. สมัครเป็นทีม ๆ ละ 2-3 คน
2. เลือกสมัครตามกลุ่มอายุของสมาชิกในทีม แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้
 - o กลุ่มระดับมัธยมศึกษา - อุดมศึกษา อายุตั้งแต่ 15-24 ปี
 - o กลุ่มคนวัยทำงาน และบุคคลทั่วไป อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป
3. ผู้สมัครต้องผ่านหลักสูตร EDC Trainer และหลักสูตร EDC Plus
4. มีไอเดียเกี่ยวกับ "Digital Space Connect เชื่อมต่อพื้นที่การเรียนรู้สู่การพัฒนาพลเมืองดิจิทัล"
5. พร้อมเข้าร่วม Workshop และการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล! เวย์นี้เป็นมากกว่าการแข่งขัน แต่คือโอกาส พลิกเกม เปลี่ยนอนาคต ผ่านแนวคิดและไอเดียของคุณเอง หากคุณอยากพัฒนาสังคมผ่านเทคโนโลยี หรือเป็นทรนเนอร์ดิจิทัล ที่อยากส่งต่อความรู้ด้วยโซลูชันที่คุณพัฒนาเอง นี่คือเวทีที่ใช่สำหรับคุณในการโชว์ไอเดีย! สมัครเลยที่ <https://bitly/4hv6Mmx> สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่โครงการ "EDC Pitching" LINE : @edctrainer หรือ E-mail : event@dek-d.com หรือ Facebook : ETDA Thailand



เส้นทางสู่ความสำเร็จของ 'EDC Pitching Season 3'

- o รับสมัคร: 10 มี.ค. - 16 มิ.ย. 68
- o ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ: 7 ก.ค. 68
- o WORKSHOP Online ร่วมกับวิทยากร: วันที่ 13 ก.ค. 68
- o พัฒนาแคมเปญ และเตรียมการ Pitching: 14 ก.ค. - 12 ส.ค. 68
- o ส่งแคมเปญ Final: 13 ส.ค. 68
- o รอบชิงชนะเลิศ: 19 ส.ค. 68

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

อาชีพมั่นคง

เกษตรกรขอนแก่นปลุกกะเพราป่า สร้างรายได้มั่นคง
เฉลี่ยเดือนละ 2 แสนบาท ด้วยแนวคิดเกษตรปลอดภัย



ในยุคที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทางอาหารและความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ การเกษตรแบบมีมาตรฐานจึงกลายเป็นทางเลือกที่สำคัญในการพัฒนาอาชีพของเกษตรกรไทย โดยเฉพาะในจังหวัดขอนแก่น ที่กลุ่มเกษตรกรในตำบลโนนแดง อำเภอโนนศิลา ได้นำแนวคิดเหล่านี้มาปรับใช้กับการปลูก “กะเพราป่า” พืชสมุนไพรพื้นบ้านที่ใกล้สูญหายเป็นเอกลักษณ์และรสชาติเผ็ดร้อนเฉพาะตัว

กลุ่มเกษตรกร 10 ครัวเรือนในพื้นที่ดังกล่าวได้ร่วมกันพัฒนาการปลูกกะเพราภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพที่สนับสนุนโดยภาคเอกชน โดยมีบริษัท ซีพีแรม จำกัด (สาขาขอนแก่น) เป็นผู้ให้คำแนะนำด้านเทคนิคการผลิตและเป็นผู้รับซื้อผลผลิตภายใต้มาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) ส่งผลให้กลุ่มเกษตรกรสามารถสร้างรายได้รวมเฉลี่ยกว่า 200,000 บาทต่อเดือน จากพื้นที่ปลูกขนาดไม่มากนัก

นายประหยัด อุส่าย หนึ่งในเกษตรกรต้นแบบของโครงการ เล่าถึงจุดเริ่มต้นของอาชีพว่า เดิมเคยปลูกกะเพรขายเองในตลาดท้องถิ่น มีรายได้เดือนละประมาณ 9,000 บาท แต่หลังจากได้เข้าร่วมโครงการเมื่อปี 2560 ได้รับคำแนะนำให้เปลี่ยนจากการทว่านเมล็ดแบบเดิมมาเพาะกล้าและปลูกด้วยระยะห่างที่เหมาะสม รวมถึงการใส่ปุ๋ยสูตร 16-8-8 อย่างสม่ำเสมอทุก 10-15 วัน ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพสูงและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เขากล่าวว่า “แม้ช่วงแรกจะลังเล แต่เมื่อเห็นผลผลิตขายได้แน่นอนในราคาที่เหมาะสมและมีความรู้มาสนับสนุน ก็กล้าตัดสินใจ และไม่ผิดหวังจริง ๆ รายได้ของครอบครัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน”

พันธุ์กะเพราที่ปลูกในโครงการนี้เป็นกะเพราป่าที่ผ่านการคัดเลือกและพัฒนาให้มีลักษณะเฉพาะ ใบขนาดเล็ก มีกลิ่นหอมชัดเจน และรสชาติเผ็ดซ่า ต้นและก้านเป็นสีเขียวอมแดง เมื่ออายุมากขึ้นสามารถเก็บเกี่ยวได้ต่อเนื่องนานถึง 4 เดือน ทำให้เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิตและการตลาดได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ซีพีแรมในฐานะภาคเอกชนที่ให้ความสำคัญกับวัตถุดิบคุณภาพสำหรับการผลิตอาหารพร้อมรับประทาน ได้ริเริ่ม “โครงการเกษตรกรคู่ชีวิต” ขึ้น โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรในพื้นที่รอบโรงงานมีรายได้ที่มั่นคงและสามารถผลิตวัตถุดิบได้ตามมาตรฐานที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม แม้จะไม่ได้เป็นโครงการของรัฐ แต่การมีภาคเอกชนเข้ามาสนับสนุนในลักษณะนี้ช่วยให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ การวางแผนแปลงปลูก และการจัดการผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันมีเกษตรกรกว่า 25 ครัวเรือนในจังหวัดขอนแก่น เข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งสามารถส่งผลผลิตใบกะเพราได้เฉลี่ยวันละกว่า 130 กิโลกรัม คิดเป็นรายได้รวมมากกว่า 3.3 ล้านบาทต่อปี โครงการนี้ไม่เพียงแต่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่เท่านั้น แต่ยังช่วยยกระดับความรู้ ความมั่นคงในอาชีพ และส่งเสริมระบบอาหารที่ยั่งยืนอีกด้วย

แนวทางความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและเกษตรกรท้องถิ่นเช่นนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งโมเดลการพัฒนาอาชีพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพที่สามารถขยายผลและประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นได้ในอนาคต



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ที่มา : เทคโนโลยีชาวบ้าน

ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล

depa ผนึกพันธมิตร ยกกระดับ SME ภาคตะวันออกด้วย AI พร้อมมาตรการ depa Digital Transformation Funds ด้วยวงเงินสนับสนุนสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาท



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) สาขาภาคตะวันออก ร่วมกับ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 3 ชลบุรี กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดชลบุรี และหอการค้าจังหวัดชลบุรี จัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้ SME ภาคตะวันออก ด้วย AI พัฒนาทักษะแรงงานและผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มผลผลิตแรงงานรองรับเศรษฐกิจใหม่ โดยมีผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 60 ราย ดร.อภิชาติบุตร รอดยัง ผู้อำนวยการเขตพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก depa กล่าวเปิดกิจกรรมถึงบทบาทและการกิจของ depa ที่มุ่งเน้นให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

โดยเฉพาะเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ที่ปัจจุบันมีประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการพัฒนาธุรกิจ ส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสัญชาติไทยที่ได้มาตรฐาน

ขณะที่บัญชีบริการดิจิทัล กลไกรวบรวมผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน dSURE ไว้กว่า 600 รายการ พร้อมประชาสัมพันธ์แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) Transformation ในภาค SMEs โดยมุ่งสร้างความเข้าใจและสำรวจความต้องการใช้ AI เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

สำหรับไฮไลท์ของงานเป็นการนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยเฉพาะ AI ที่ผู้ประกอบการ SMEs สามารถประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้ทันที ซึ่งมีบริษัทเทคโนโลยีดิจิทัลชั้นนำกว่า 10 รายร่วมนำเสนอโซลูชัน เช่น

- ระบบการประเมินบุคลากรและการสรรหาบุคลากรด้วย AI
- แพลตฟอร์มระบบบริหารจัดการองค์กร (ERP)
- เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลโซเชียลมีเดีย
- ระบบแชทบอทอัจฉริยะ
- โซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง
- เทคโนโลยีการติดตามและเก็บรวบรวมข้อมูล

ซึ่งงานนี้ YEC (Young Entrepreneur Chamber of Commerce) โครงการรวมกลุ่มของนักธุรกิจรุ่นใหม่ของจังหวัดชลบุรี เข้าร่วมกิจกรรมด้วย depa พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ผ่านมาตรการ depa Digital Transformation Funds ด้วยวงเงินสนับสนุนสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาท

และ depa mini Transformation Voucher ประจำปี 2568 ด้วยการสนับสนุนเงินให้เปล่าสูงสุด 100% ของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในวงเงินไม่เกิน 10,000 บาท

อีกทั้งให้คำปรึกษาในการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับ Digital Provider และ Digital Startup ไทย พร้อมส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาและขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวจะมีการจัดต่อเนื่องในวันที่ 25 เมษายนนี้ ณ โรงแรมรัตนชล จังหวัดชลบุรี ซึ่งคาดว่าจะจะเป็นโอกาสสำคัญให้ผู้ประกอบการและแรงงานในภาคตะวันออกได้เรียนรู้และเข้าถึงเทคโนโลยี AI ที่จะช่วยยกระดับศักยภาพการแข่งขันในตลาดยุคดิจิทัล สำหรับความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคตะวันออก ซึ่งเป็นฐานอุตสาหกรรมสำคัญของไทย ผ่านการพัฒนาทักษะแรงงานและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ปรับตัวสู่เศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รวบรวมโดยศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก
ที่มา : <https://www.posttoday.com/smart-sme/722034>