



SMART JOB MAGAZINE

ปีที่ 32 ฉบับที่ 6 ประจำเดือนมิถุนายน 2568

ข่าวดี! กรมการจัดหางาน

รับสมัครทำงานมาทันที กว่า 100 อัตรา

เจาะวิสัยทัศน์เอ็มดีหญิง 'แกรีบ'
ขยับกลยุทธ์ชิง 'ดีลิเวอรี'



SCAN ME



กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน
ถนนมิตรไมตรี แขวงดินแดง เขตดินแดง
โทรศัพท์ 0 2246 7870
e mail : Lmi@doe.go.th สายด่วน 1694

บรรณาธิการ

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือนมิถุนายน 2568 Special Report ฉบับนี้ขอเสนอ “จำปูลิง” ผลไม้พื้นบ้านจากแดนใต้ การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค เอกชนหนุน เศรษฐกิจอีสาน ไตรมาสแรกโตต่อเนื่อง ดันภาคบริการ - ท่องเที่ยวขยายตัว หนุนจ้างงานเพิ่ม English for career เทคนิคจำคำศัพท์ภาษาอังกฤษให้ไม่ลืม เพิ่มคลังคำศัพท์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยวิธีง่ายๆ รู้ทันโลก แรงงานโลกเผชิญศึกรอบทิศ แพลตฟอร์มโต AI รุก งานใหม่ลด ใครรอด? Smart DOE พิพัฒนาเผย Job Expo 2025 ยอดร่วมงานทะลุ 1.1 แสนคน ! คนแห่สมัครงานพุ่งกว่า 8.1 หมื่นตำแหน่ง สร้างโอกาสใน-นอก พื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม อาชีพมั่นคง เปิดอาชีพ "ชาวนาเกลือ" เปลี่ยนเกลือให้เป็นทอง ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล เจาะวิสัยทัศน์เอ็มดีหญิง ‘แกร็บ’ ขยับกลยุทธ์ชิง ‘ดิลิเวอรี’

หวังเป็นอย่างยิ่งวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสาร ข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

สารบัญ

CONTENTS

03

Special Report

“จำปูลิง” ผลไม้พื้นบ้านจากแดนใต้

04

การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค

เอกชนหนุนเศรษฐกิจอีสาน ไตรมาสแรกโตต่อเนื่อง ดันภาคบริการ-ท่องเที่ยวขยายตัว หนุนจ้างงานเพิ่ม

05

English for career

เทคนิคจำคำศัพท์ภาษาอังกฤษให้ไม่ลืม เพิ่มคลังคำศัพท์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยวิธีง่ายๆ

06

รู้ทันโลก

แรงงานโลกเผชิญศึกรอบทิศ แพลตฟอร์มโต AI รุก งานใหม่ลด ใครรอด?

07

Smart DOE

- พิพัฒนาเผย Job Expo 2025 ยอดร่วมงานทะลุ 1.1 แสนคน ! คนแห่สมัครงานพุ่งกว่า 8.1 หมื่นตำแหน่ง สร้างโอกาสใน-นอกพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม
- กรมการจัดหางานกวาดล้างแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย โหล่สลดขายของกลางห้างดัง ย้ำ! วิซ่าท่องเที่ยวไม่ใช่ใบอนุญาตทำงาน ฝ่าฝืนมีโทษ – ถูกส่งกลับประเทศ
- ข่าวดี ! กรมการจัดหางาน ชวนคนไทยทำงานมาเก๊า กว่า 100 อัตรา กับ 5 บริษัทชั้นนำ สร้างโอกาส สร้างรายได้ต่างประเทศ

10

อาชีพมั่นคง

เปิดอาชีพ "ชาวนาเกลือ" เปลี่ยนเกลือให้เป็นทอง

12

ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล

เจาะวิสัยทัศน์เอ็มดีหญิง ‘แกร็บ’ ขยับกลยุทธ์ชิง ‘ดิลิเวอรี’

Special Report

“จำปูลิง” ผลไม้พื้นบ้านจากแดนใต้



จำปูลิง จำปูลิ่ง จำปูลี่ จำไทร จำหลิ มะไฟลิง หรืออินเต๊ะ แล้วแต่ละพื้นที่นั้นจะเรียกขาน ฤดูกาลผลสุกใกล้เข้ามาแล้ว โดยผลสุกจะเริ่มทยอยออกมาให้เห็นมากในเดือนกรกฎาคม สิงหาคม ของทุกปี พบมากในพื้นที่ป่าเชิงเขา ที่ราบริมเขา ที่มีดินร่วนปนทราย ลักษณะจำปูลิงคล้ายมะไฟหรือละไม แต่ผลขนาดเล็กกว่า เป็นเหลี่ยมเล็กน้อย เปลือกผลแข็งกรอบ ผลอ่อนและยอดใช้แกงเลียง แกงส้มได้ ผลสุกสีเหลืองรสหวานอมเปรี้ยว

- ลำต้น สูง 10 - 15 เมตร เปลือกไม้ ไม่เรียบ สีน้ำตาลแกมเทา
- ใบ ใบเดี่ยว เรียงตัวเวียนสลับ แผ่นใบเรียบรูปรีหรือรูปไข่ ผิวใบเรียบทั้งสองด้าน ขอบใบเรียบปลายใบเรียวแหลม โคนใบมน ใบกว้าง 7-10 เซนติเมตร ยาว 15 - 18 เซนติเมตร เส้นใบแตกแบบขนนก เส้นกลางใบเห็นชัดเจน ใบอ่อนสีเขียวอ่อน ใบแก่สีเขียวเข้ม ก้านใบยาว 1-1.5 เซนติเมตร

- ดอก เป็นช่อกระจุก ขนาดเล็ก ออกบริเวณกิ่งก้านขนาดใหญ่และบริเวณตอนบน สีขาวเหลือง

- ผล ผลเดี่ยว เป็นช่อยาว รูปผลกลม ปลายผลมีติ่งแหลมสั้นๆ เส้นผ่าศูนย์กลาง 1.0-2.0 เซนติเมตร ผลอ่อนสีเขียว ผลสุกสีเหลืองเปลือกแข็ง เมื่อปิบจะแตกออกกลางพู เยื่อหุ้มเมล็ดสีแดงส้ม

นายรศศักดิ์ นาปาเลน ชาวบ้านอำเภอควนโดน จังหวัดสตูลเจ้าของต้นจำปูลิงที่บรรพบุรุษทิ้งไว้ให้เป็นสมบัติในพื้นที่ทำกิน 50 ไร่ มีจำปูลิงต้นใหญ่ จำนวน 2 ต้น โดยปลูกไว้นานกว่า 50 ปี เป็นไม้ยืนต้นขนาดใหญ่สูงประมาณ 20 เมตร ให้ผลผลิตทุกปี ผลผลิตมากที่สุดถึง 600 กิโลกรัมสามารถขายได้กิโลกรัมละ 60 บาท โดยนายรศศักดิ์กล่าวว่า การเก็บจำปูลิงต้องมีอุปกรณ์เซฟตี้ช่วย เพราะต้องปีนขึ้นไปสูงมาก และจะเก็บเฉพาะพวกที่มีผลเหลืองเข้มเท่านั้นจึงจะได้ผลจำปูลิงที่มีรสหวานเปลือกจะกรอบแตกง่ายจึงเป็นผลไม้ที่ไม่เหมาะที่จะจัดส่งไปพื้นที่ห่างไกลมาก

เพราะรสชาติจะเสีย และผลได้รับความเสียหาย เราจึงจะเห็นจำปูลิง มีวางขายเฉพาะในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ ในช่วงฤดูกาลสั้นๆ และขายดีมาก เพราะเป็นผลไม้ป่าที่รสชาติดีเป็นที่นิยมรับประทานและหาทานได้ปีละ 1-2 ครั้งเท่านั้น นับเป็นผลไม้พื้นบ้านที่สามารถสร้างรายได้ให้คนในท้องถิ่นปีละไม่น้อย



วิธีรับประทาน แนะนำให้แกะเปลือกอย่างเบา มือ ห้ามมือถูกเนื้อในสีส้มด้านในเพราะจะทำให้รสชาติเปรี้ยวได้ เวลาทานให้อมใช้ลิ้นดันให้เม็ดแตกในปากแล้วกลืนพร้อมเมล็ด หากท่านใดมีโอกาสแวะเวียนมาภาคใต้ในช่วงจำปูลิงออกผลผลิต และมีวางจำหน่ายอย่าพลาดโอกาสได้ลิ้มลองรสชาติเป็นอันขาด สำหรับจังหวัดสตูลคุณรศศักดิ์นำไปวางขายที่ตลาดศาลากลางจังหวัด และตลาด ชกส.



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้
ที่มา : เทคโนโลยีชาวบ้าน

การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค

เอกชนหนุนเศรษฐกิจอีสาน ไตรมาสแรกโตต่อเนื่อง
ดัชนีบริการ-ท่องเที่ยวขยายตัว หนุนจ้างงานเพิ่ม

 ธนาคารแห่งประเทศไทย BANK OF THAILAND ธ.ป.ท. ฝ.กบ. ฉบับที่ 9/2568	สรุปภาวะเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไตรมาส 1 ปี 2568 และแนวโน้ม	
Highlight ภาคเศรษฐกิจสำคัญ	หดตัวจากไตรมาสก่อน	
 รายได้เกษตรกร กลับมาหดตัว จากรากเป็นลบหลังที่หดตัวตามความต้องการอุปโภคบริโภคและราคาอ้อยที่หดตัวตามราคาค้นคืนกลดลงขณะที่ผลผลิตเกษตรกรขยายตัว	 ภาคอุตสาหกรรม กลับมาขยายตัว ตามการผลิตประปูลิ้นค้าเกษตร โดยเฉพาะน้ำตาลทราย และยางพาราที่ขยายตัวจากผลผลิตและความต้องการของคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น	 การท่องเที่ยว ขยายตัวต่อเนื่อง ตามผู้เยี่ยมเยือนคนไทยที่เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ในหลายพื้นที่รองรับสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยว
 การบริโภคภาคเอกชน กลับมาหดตัว การใช้จ่ายในไตรมาสก่อน กำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้าและผลของมาตรการจูงใจภาครัฐที่ลดลงส่งผลให้การบริโภคภาคเอกชนในไตรมาสก่อนขยายตัวเกินขอบเขตที่ขยายตัว	 การลงทุนภาคเอกชน กลับมาหดตัว ตามการลงทุนด้านก่อสร้างที่กลับมาหดตัวจากพื้นที่ของอนุญาตก่อสร้างเป็นสำคัญเช่นเดียวกับการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่กลับมาหดตัวในไตรมาสก่อน	 การค้าผ่านด่านศุลกากร กลับมาขยายตัว ตามการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากสหรัฐ, ลาว เป็นสำคัญ ส่วนการส่งออกที่ขยายตัว ในหมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และน้ำตาลป.ส.ป. ลาว

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธ.ป.ท.) สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เปิดเผยรายงานภาวะเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยชี้ให้เห็นถึงสัญญาณบวกจากการฟื้นตัวของกิจกรรมเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในภาคบริการและภาคการท่องเที่ยว ซึ่งขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น โดยมีภาคเอกชนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการลงทุนและการสร้างงานในภูมิภาค

แม้ว่าการจ้างงานรวมในภาพใหญ่จะชะลอลงเล็กน้อยจากผลกระทบของภาคเกษตรกรรม การผลิต และการก่อสร้างที่ยังคงอ่อนแรงตามภาวะเศรษฐกิจโลกและสภาพภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย แต่ในทางกลับกันภาคบริการกลับมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะธุรกิจในกลุ่มร้านอาหาร โรงแรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทสำคัญของภาคเอกชนในการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก

ผู้อำนวยการ ธ.ป.ท. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เปิดเผยว่า “กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจบริการและท่องเที่ยวสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชนที่มีต่อศักยภาพของภูมิภาคอีสาน การลงทุนที่เพิ่มขึ้นไม่เพียงแต่ส่งผลต่อ GDP ในภูมิภาค แต่ยังช่วยสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างทั่วถึง”

รายงานยังชี้ให้เห็นว่า จังหวัดที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระดับสูง ได้แก่ ขอนแก่น นครราชสีมา อุดรธานี และเลย ซึ่งมีการเปิดกิจการใหม่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ผ่านมา โดยเฉพาะธุรกิจร้านอาหาร ในย่านท่องเที่ยวคาเฟ่ท้องถิ่น โรงแรมขนาดกลางเล็ก และโฮมสเตย์ชุมชน อีกทั้งยังมีการจัดงานอีเวนต์และกิจกรรมทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการจ้างงานทั้งแบบประจำและชั่วคราวในระดับตำบลและอำเภอ

ในด้านแรงงาน พบว่า กลุ่มแรงงานอายุน้อยและแรงงานที่เคยตกงานจากผลกระทบของโควิด-19 เริ่มกลับเข้าสู่ระบบการจ้างงานมากขึ้น โดยภาคเอกชนได้ริเริ่มโครงการฝึกอบรมทักษะอาชีพใหม่ (Reskill) และเสริมทักษะเฉพาะด้าน (Upskill) ร่วมกับสถานศึกษาในพื้นที่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่

นอกจากนี้ ยังมีกรณีตัวอย่างจากกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในจังหวัดอุบลราชธานี ที่พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยนำนักท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชุมชนผ่านการลงมือทำ เช่น การทอผ้า การทำอาหารพื้นบ้าน และเวิร์กช็อปศิลปะหัตถกรรมพื้นถิ่น ซึ่งไม่เพียงส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น แต่ยังสร้างรายได้ให้ชุมชนและกลุ่มแม่บ้านอย่างเป็นรูปธรรม จากแนวโน้มที่ปรากฏในไตรมาสนี้ แสดงให้เห็นว่าภาคเอกชนในภาคอีสานมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเป็นแรงหนุนหลักที่ช่วยสร้างความยั่งยืนในการฟื้นตัว โดยเฉพาะการลงทุนที่เน้นสร้างงานในชุมชนการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย และการผลักดันเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เชื่อมโยงกับตลาดที่กว้างขึ้น

แนวโน้มในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 จึงคาดว่าจะยังคงเป็นบวก หากภาครัฐสามารถประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนนโยบายส่งเสริมการจ้างงาน และส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ที่มา : <https://www.bot.or.th>

English For Career

เทคนิคจำคำศัพท์ภาษาอังกฤษให้ไม่ลืม เพิ่มคลังคำศัพท์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยวิธีง่ายๆ



เทคนิคจำคำศัพท์ภาษาอังกฤษให้ไม่ลืม เพิ่มคลังคำศัพท์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยวิธีง่ายๆ ใครๆ ก็ทำได้

เคยไหม ? ท่องศัพท์ภาษาอังกฤษที่รอบ ก็ยังจำไม่ได้สักที อย่าเพิ่งยอมแพ้ นะ เพราะบทความนี้ Speak Up Thailand จะมาแชร์ 5 เทคนิคจำคำศัพท์ภาษาอังกฤษให้ไม่ลืม สำหรับคนที่เรียนภาษาอังกฤษและอยากพัฒนาทักษะการพูด การสร้างคลังคำศัพท์ใหม่ๆ เสมอๆ เป็นส่วนสำคัญที่มองข้ามไม่ได้เลย เพราะมันจะช่วยให้เราสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีขึ้น สร้างความเข้าใจระหว่างผู้พูดและผู้ฟังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. คำศัพท์ภาษาอังกฤษ ห้ามจำแต่ความหมายอย่างเดียว

เมื่อเราเจอคำศัพท์ภาษาอังกฤษใหม่ ๆ ให้พยายามทำความเข้าใจในบริบทของประโยค หรือสารที่สื่อออกมาแทนการจำความหมายอย่างเดียว หลากๆ คนพอเจอคำศัพท์ที่ไม่รู้จัก ก็จะค้นหาความหมายทันที และจำไปทั้งๆ อย่างนั้น ซึ่งเมื่อเวลาผ่านไปก็อาจจะลืมได้ การท่องแบบจำบริบท (Contextual Memorizing) จะทำให้เราเข้าใจวิธีใช้คำศัพท์คำนั้นในประโยคจริงๆ อย่างเช่น คำว่า “Participate” ที่แปลว่า มีส่วนร่วม ถ้าจำความหมายอย่างเดียวก็อาจจะลืมไปว่า เวลาใช้คำนี้ในประโยคต้องใช้คู่กับคำว่า “in” ตามตัวอย่างประโยคนี้ I participate in a group discussion ดังนั้น เปลี่ยนมาจำคำศัพท์ภาษาอังกฤษแบบ Contextual Memorizing กันเถอะ

2. คำศัพท์ภาษาอังกฤษ ต้องจำแบบสร้างภาพขึ้นมาในหัว

การนึกถึงภาพ สิ่งของ หรือ สถานการณ์ที่คุ้นเคย โดยเชื่อมโยงกับความหมายของคำศัพท์ภาษาอังกฤษก็เป็นอีกหนึ่งวิธีที่ช่วยให้เราจำคำศัพท์ภาษาอังกฤษได้ง่ายขึ้น อย่างเช่น หากเพื่อนๆ กำลังท่องภาษาอังกฤษ คำว่า “Ancient” ที่แปลว่า โบราณ เก่าแก่ ก็ให้นึกถึงภาพโบราณสถานต่างๆ เราจึงเรียกรูปนี้ว่า “Visualization” หรือ “การนึกภาพ” นั่นเอง จุดเด่นของวิธีนี้คือ เมื่อเราต้องการใช้คำศัพท์คำนั้นอีกครั้งเราจะนึกถึงความหมายได้ไวขึ้น

3. คำศัพท์ภาษาอังกฤษ ฝึกบ่อย ท่องบ่อย เจอบ่อย จำได้แน่นอน

“Practice makes perfect” เป็นวลีภาษาอังกฤษที่แปลว่าการฝึกฝนจะทำให้เกิดความชำนาญ ซึ่งในการท่องคำศัพท์ภาษาอังกฤษ การท่องบ่อยๆ ทบทวนซ้ำๆ จะทำให้เราจำคำศัพท์นั้นได้นานขึ้น เพื่อนๆ สามารถใช้ตัวช่วยอย่าง บัตรคำศัพท์ (Flashcards) หรือ ลองเอาคำศัพท์ที่เพิ่งเรียนไปมาลองแต่งประโยคเป็นภาษาอังกฤษใหม่ดู สำหรับใครที่ลืงคอร์สเรียนภาษาอังกฤษออนไลน์ที่ Speak Up Thailand จะได้ฝึกสร้างคลังคำศัพท์ภาษาอังกฤษใหม่ๆ ผ่าน Multimedia และ Smart E-book ที่ทำให้การเรียนภาษาอังกฤษนั้นไม่น่าเบื่อ !

4. คำศัพท์ภาษาอังกฤษ จำเป็นกลุ่ม จำได้ไวกว่า

หนึ่งในวิธีที่เป็นที่นิยมมากในการท่องคำศัพท์ภาษาอังกฤษคือ การจำเป็นกลุ่มคำ (Chunk) เราสามารถจัดกลุ่มเป็นอิม แบ่งตามหัวข้อ หรือรวมคำศัพท์ที่มีความหมายเหมือนกัน ซึ่งวิธีนี้จะช่วยให้เราจำคำศัพท์หลายๆ คำได้ไวขึ้นในเวลาอันสั้น วิธีนี้ยังสามารถนำไปใช้กับการจำวลีหรือสำนวนภาษาอังกฤษได้อีกด้วย

5. คำศัพท์ภาษาอังกฤษ เรียนแล้วต้องได้ใช้

วิธีการท่องภาษาอังกฤษให้ไม่ลืมและได้ผลดีที่สุด คงจะหนีไม่พ้นการนำคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เรียนมา มาใช้จริงในบทสนทนาหรือสถานการณ์จริง สำหรับบางคนการหาโอกาสใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันค่อนข้างมีน้อย พอไม่ได้ใช้บ่อยๆ เมื่อเวลาผ่านไปก็อาจจะลืม

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://speakup.ac.th>

รู้ทันโลก

แรงงานโลกเผชิญศึกรอบทิศ แพลตฟอร์มโต AI รุก งานใหม่ลด ใครรอด?



เศรษฐกิจแพลตฟอร์มโตแรงทั่วโลก แต่แรงงานได้ประโยชน์จริงหรือ? เมื่อ AI, ลิขสิทธิ์แรงงาน และความเหลื่อมล้ำกลายเป็นโจทย์ใหญ่ของอนาคต

ขณะที่ Gig Economy กำลังเฟื่องฟูและกลายเป็นโครงสร้างสำคัญในตลาดแรงงานโลก กลับไม่มีสูตรสำเร็จในการรับมือกับความท้าทายที่ซับซ้อนของมันเป็นวงรอบคลุม จุดตัดระหว่างนวัตกรรม เทคโนโลยีและศักดิ์ศรีความเป็นแรงงานกำลังเป็นหัวใจสำคัญในการประชุมแรงงานระหว่างประเทศของ ILO ครั้งที่ 113 ซึ่งบรรดาภาครัฐและผู้กำหนดนโยบายทั่วโลกต่างกำลังพยายามหาสมดุลที่เหมาะสมระหว่างการแข่งขันเศรษฐกิจดิจิทัลให้เติบโต กับการคุ้มครองแรงงานให้มีความเป็นธรรม

การเติบโตของแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น แอปฯ เรียกรถ ส่งอาหาร หรือเว็บไซต์รับจ้างงานอิสระ ช่วยเปิดทางให้ผู้คนจำนวนมากหารายได้เสริมจากงานแบบอิสระ ไม่ว่าจะเป็นแบบพาร์ทไทม์หรือเต็มเวลา โดยเฉพาะในช่วงที่ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น เช่น กรณีในมาเลเซียที่แรงงานก็กว่า 70% ทำเป็นอาชีพเสริม ขณะที่ในสหรัฐฯ มีผลสำรวจที่ชี้ว่าแรงงานกว่า 1 ใน 3 มองว่า "ต้องมีการเสริมไปตลอดชีวิต" จึงจะอยู่รอด และคาดว่าจะมีคนอเมริกันอีก 26 ล้านคนเข้าสู่เศรษฐกิจงานเสริมภายในปี 2027 แต่การเติบโตอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจแพลตฟอร์มนี้เอง กลับก่อให้เกิดคำถามสำคัญ : งานในโลกดิจิทัลยุคนี้ "เป็นธรรม" หรือไม่?

AI เปลี่ยนรูปแบบการทำงาน แต่ไม่ใช่กับทุกคนอย่างเท่าเทียม

รายงาน Future of Jobs 2025 โดย World Economic Forum ระบุว่า 86% ของนายจ้างเชื่อว่า AI จะเข้ามาปฏิรูปธุรกิจภายในปี 2030 ซึ่งหมายถึงว่าแรงงานจำนวนมากจะต้องเผชิญกับระบบอัลกอริธึมที่กำหนดงาน จัดสรรค่าตอบแทน หรือแม้แต่สื่อสารแทนคนได้อย่างสมบูรณ์ ระบบ AI แบบนี้เริ่มถูกใช้อย่างแพร่หลายในหลายแพลตฟอร์ม แต่กลับไม่มีความโปร่งใส เช่น กรณีในสหราชอาณาจักรที่มีรายงานจาก

The Guardian ระบุว่าแพลตฟอร์มส่งอาหารกำลังถูกกดดันให้เปิดเผย "อัลกอริธึมกล่องดำ" ที่ไม่มีใครรู้ว่าใช้เกณฑ์ใดในการจัดสรรงานหรือรายได้ ซึ่งนักเคลื่อนไหวบางรายถึงกับระบุว่า "มันคือการทำให้การเอารัดเอาเปรียบกลายเป็นอัตโนมัติ"

มิติความเหลื่อมล้ำทางเพศในโลกงานแพลตฟอร์ม

แม้จะมีความหวังว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลจะช่วยลดช่องว่างการมีงานทำระหว่างเพศ แต่รายงาน Global Gender Gap Report 2024 กลับเตือนว่าความก้าวหน้าในด้านนี้ยังประปราย โดยเฉพาะในประเทศรายได้น้อยที่ผู้หญิงยังเผชิญอุปสรรคจำนวนมาก

ข้อมูลชี้ว่า ช่องว่างรายได้ระหว่างเพศในเศรษฐกิจแพลฟอรม์นั้นสูงถึง 30% ซึ่งมากกว่าตลาดงานแบบดั้งเดิมที่อยู่ที่ 20% ปัจจัยที่ทำให้เกิดช่องว่างนี้ ได้แก่ ความต่างด้านวุฒิการศึกษา ประเภทงานที่เลือก ความคาดหวังด้านค่าจ้าง รวมถึงภาระงานดูแลครอบครัวที่ยังตกอยู่กับผู้หญิงเป็นส่วนใหญ่

แม้งานแบบกิ๊กจะเปิดกว้างให้ผู้หญิงสามารถจัดการเวลาควบคู่กับการดูแลครอบครัวได้ดีขึ้น แต่กลับไม่ปลอดภัยเท่าที่ควร เช่น กรณีในเม็กซิโกซิตี้ที่ผู้หญิงให้ข้อมูลว่า ปุ่มแจ้งเหตุฉุกเฉินในแอปฯ หลายตัวใช้งานไม่ได้จริง ขณะที่ในอินเดีย แรงงานหญิงที่ให้บริการตามบ้านสะท้อนว่า แพลตฟอร์มที่เคยสัญญาว่าจะให้อิสระกลับสร้างภาระใหม่ ทั้งค่าลงทะเบียนสูง ระบบเรตติ้งที่กดดัน และข้อกำหนดให้พร้อมทำงานตลอดเวลา สิ่งเหล่านี้ชี้ชัดว่า อนาคตของเศรษฐกิจแพลตฟอร์มไม่ได้ขึ้นอยู่กับการขาดหรือเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ขึ้นอยู่กับการคุ้มครองที่เรารู้สึกได้

อนาคตของแรงงานโลก : ความท้าทายที่มากกว่าดิจิทัล

นอกจากประเด็นเรื่องแพลตฟอร์มกับ AI แล้ว ความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจโลกยังซ้ำเติมสถานการณ์ตลาดแรงงานอย่างเห็นได้ชัด องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) คาดการณ์ว่าจำนวนงานใหม่

ในปีนี้จะน้อยกว่าที่ประเมินไว้เดิมถึง 7 ล้านตำแหน่ง โดยปัจจัยหลักมาจากสงครามการค้าและมาตรการภาษีที่ไม่แน่นอน

ยิ่งไปกว่านั้น มีงานกว่า 84 ล้านตำแหน่งใน 71 ประเทศ ที่ "ผูกโยงโดยตรงหรือทางอ้อมกับการบริโภคของชาวอเมริกัน" ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเปราะบางของตลาดแรงงานโลกที่ยังคงพึ่งพาเศรษฐกิจมหภาคมากกว่าที่คิด โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนาที่รายได้และการจ้างงานจำนวนไม่น้อยขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องใช้ไฟฟ้า และชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่เปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาษีและภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก

ความเชื่อมโยงนี้ทำให้แรงงานในหลายประเทศต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่ไม่ได้มาจากปัจจัยภายในประเทศตนเองเพียงอย่างเดียว แต่กลับได้รับผลกระทบจากการตัดสินใจของประเทศมหาอำนาจ เช่น มาตรการกีดกันทางการค้า หรือการขึ้นภาษีนำเข้าแบบฉับพลัน ซึ่งสามารถทำให้โรงงานต้องปิดตัว ลดกำลังผลิต หรือแม้กระทั่งย้ายฐานการผลิตไปยังที่อื่นที่มีต้นทุนต่ำกว่า

ไม่เพียงแค่นั้น สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงยังกลายเป็นอีกหนึ่งความเสี่ยงซ้อนที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของแรงงานโลก เช่น ภัยแล้งที่กระทบผลผลิตภาคเกษตร น้ำท่วมที่ทำให้โรงงานนอกระบบต้องหยุดงาน หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ทำลายโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมการผลิต ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความเปราะบางของ "งาน" ในโลกยุคใหม่ ที่ไม่ได้ถูกกำหนดแค่โดยตลาด แต่อยู่ภายใต้แรงกดดันจากหลายปัจจัยพร้อมกัน

ดังนั้น อนาคตของแรงงานโลกจึงไม่สามารถพึ่งพาเพียงนโยบายด้านดิจิทัลหรือการพัฒนาเทคโนโลยีเท่านั้น แต่จำเป็นต้องมี "นโยบายแบบองค์รวม" ที่รวมถึงการสร้างภูมิคุ้มกันให้ตลาดแรงงานจากปัจจัยภายนอก การลงทุนในระบบสวัสดิการที่ยืดหยุ่น และการเสริมทักษะให้แรงงานสามารถปรับตัวได้ท่ามกลางโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากเราไม่เริ่มออกแบบระบบแรงงานใหม่ตั้งแต่วันนี้ คำว่า "อนาคตของการทำงาน" อาจกลายเป็นภาพฝันที่ห่างไกลจากความเป็นจริงยิ่งกว่าเดิม

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก
ที่มา : <https://www.thansettakij.com/general-news/629426>

Smart DOE

พิพัฒน์เผย JOB EXPO THAILAND 2025 ยอดร่วมงานทะลุ 1.1 แสนคน !

คนแห่สมัครงานพุ่งกว่า 8.1 หมื่นตำแหน่ง สร้างโอกาสใน-นอกพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม



นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ประกาศความสำเร็จอย่างกึกก้องของงาน JOB EXPO THAILAND 2025 มหกรรมงานที่ยิ่งใหญ่และมากกว่าการหางาน ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 6 - 8 มิถุนายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยตลอดสามวันของการจัดงานได้สร้างปรากฏการณ์ดึงดูดผู้สนใจเข้าร่วมงานรวมกว่า 116,964 คน ซึ่งมาจากทุกภาคส่วนของสังคม ไม่ว่าจะเป็นนักศึกษาจบใหม่ ผู้สูงวัย ผู้พิการ และประชาชนทั่วไป ที่ต่างหลั่งไหลเข้าร่วมงานอย่างต่อเนื่อง

ภายในงาน โซน Job Matching จากผู้ประกอบการชั้นนำ และโซนส่งเสริมและสนับสนุนการมีงานทำ ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามและ

คึกคักที่สุด โดยมียอดรับสมัครงานรวมสูงถึงกว่า 81,111 คน ซึ่งผู้ประกอบการจะเร่งพิจารณาผู้สมัครอย่างต่อเนื่อง นี่คือนับถือที่สูงสุดจนถึงความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ของมหกรรมงานครั้งนี้ ที่ไม่เพียงสร้างรายได้และโอกาส แต่ยังสร้างรอยยิ้มและความหวังให้กับผู้เข้าร่วมงานทุกคนอย่างแท้จริง ตอกย้ำความมุ่งมั่นของกระทรวงแรงงานในการเดินหน้าสร้างงานสร้างอาชีพที่มั่นคงให้กับคนไทยทั่วประเทศต่อไป

“ผมขอขอบคุณ บริษัท สถานประกอบการกว่า 172 แห่ง สถาบันการศึกษา กลุ่มอาชีพอิสระ หน่วยงานของกระทรวงแรงงาน และทุกภาคส่วน ที่ได้ร่วมมือกันจัดงาน JOB EXPO THAILAND 2025 อย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อมอบความรู้ความเข้าใจด้านอาชีพ และเตรียมความพร้อมอันแข็งแกร่งให้กับประชาชนก่อนก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต นอกจากนี้ เรายังได้เห็นพลังแห่งความร่วมมือในการส่งเสริมโอกาสสำหรับทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมส่งเสริมผู้สูงอายุให้มีทักษะและงานทำ เพื่อเตรียมความพร้อมในสังคมผู้สูงอายุที่สมบูรณ์ หรือการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่มีภูมิปัญญา และกลุ่มผู้พิการได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และสร้างรายได้ ความสำเร็จของการจัดงานในครั้งนี้เป็นผลมาจากการตอบรับอย่างท่วมท้น ของน้อง ๆ นิสิต นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่

ผู้สูงอายุ คนพิการผู้ว่างงาน หรือผู้ที่ต้องการเปลี่ยนงาน และผู้ที่สนใจ อาชีพอิสระหรือการประกอบธุรกิจ ที่ได้ให้ความสนใจมาสมัครงานและ ร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก สิ่งนี้ทำให้การจัดงานบรรลุวัตถุประสงค์ หลักในการสร้างโอกาส

อันเท่าเทียมให้คนไทยทุกคนสามารถประกอบอาชีพ ได้รับ ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น อย่างเป็นรูปธรรม และนี่คือบทพิสูจน์ว่า JOB EXPO THAILAND 2025 เป็นมหกรรมงานที่ยิ่งใหญ่กว่าแค่การหางาน แต่เป็นการสร้างรอยยิ้ม ความหวัง และอนาคตที่ดีกว่าให้กับผู้เข้าร่วมงานทุกคนอย่างแท้จริง” นายพิพัฒน์ กล่าวเสริม

นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า JOB EXPO THAILAND 2025 ไม่เพียงเป็นเวทีหางานครั้งใหญ่ แต่ยังเป็น โอกาสสำคัญในการผลักดันให้ประชาชนทุกช่วงวัยเข้าถึงอาชีพ และ มีรายได้ที่มั่นคง พร้อมทั้งเตรียมความพร้อม “กำลังแรงงานในอนาคต” ด้วยความรู้และทักษะที่จำเป็นเพื่อตอบโจทย์ตลาดแรงงานยุคใหม่ นำมาสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี

พลาดงานนี้ไม่ต้องเสียใจ ! กรมการจัดหางานยังคงเปิดโอกาสให้ ทุกคนสามารถสมัครงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถดูตำแหน่งงานที่ ยังหวางและเหลืออยู่ได้ที่เว็บไซต์ ไทยมีงานทำ.doe.go.th หรือสอบถาม เพิ่มเติมได้ที่สายด่วนกรมการจัดหางาน โทร. 1694 และ สายด่วน กระทรวงแรงงาน โทร. 1506 กด 2

กรมการจัดหางานกวาดล้างแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย ไล่พี่สตาชวยของกลางห้าง ดั่ง ย้ำ! วีซ่าท่องเที่ยวไม่ใช่ใบอนุญาตทำงาน ผ่าฝืนมีโทษ – ถูกส่งกลับประเทศ



กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน เข้มตรวจสอบแรงงาน ต่างชาติทำงานผิดกฎหมาย สานต่อนโยบาย “พิพัฒน์ รัชกิจประการ” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ที่เน้นคุ้มครองโอกาส แรงงานไทยและจัดระเบียบแรงงานต่างชาติดังอย่างจริงจัง ล่าสุด จับกุมแรงงานจีน 13 ราย ขณะไล่พี่สตาชวยสินค้าใน ห้างสรรพสินค้าย่านรัชดา ทั้งที่ถือเพียงวีซ่าท่องเที่ยว และไม่มี ใบอนุญาตทำงาน

นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า การตรวจสอบครั้งนี้เป็นการบูรณาการร่วมกับสำนักงานตำรวจตรวจ คนเข้าเมือง สถานีตำรวจนครบาลห้วยขวาง และสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ซึ่งพบว่ามีการจ้างแรงงานต่างด้าว โดยไม่มีใบอนุญาตอย่างชัดเจน พร้อมตรวจยึดผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีฉลาก ภาษาไทยและไม่มีเครื่องหมาย อย. มาดำเนินการตามกฎหมาย

ผู้กระทำผิดประกอบด้วยนายจ้าง 1 ราย และแรงงานจีน 13 ราย (ชาย 7 คน หญิง 6 คน) ซึ่งถูกแจ้งข้อหาและนำตัวส่งดำเนินคดีแล้ว โดยแรงงานต่างชาติที่ไม่มีใบอนุญาตทำงาน และเดินทางเข้ามาด้วย วีซ่าท่องเที่ยว หากทำงานในประเทศไทย ถือว่าผิดกฎหมาย มีโทษ ปรับ 5,000–50,000 บาท และถูกส่งกลับประเทศทันที พร้อมถูก ห้ามยื่นขอใบอนุญาตทำงานในไทยเป็นเวลา 2 ปี

“ด้านนายจ้าง หากจ้างแรงงานผิดกฎหมาย มีโทษปรับตั้งแต่ 10,000–100,000 บาทต่อคนต่างด้าวที่จ้างหนึ่งคน หากทำผิดซ้ำ อาจถูกจำคุก และห้ามจ้างแรงงานต่างด้าว 3 ปี กระทรวงแรงงาน โดยกรมการจัดหางาน จะไม่ละเลยต่อการลักลอบทำงาน ผิดกฎหมาย ซึ่งอาจกระทบต่อความมั่นคงของตลาดแรงงานไทย การเข้าทำงานของแรงงานต่างชาติในประเทศไทย ต้องได้รับ ใบอนุญาตถูกต้องเท่านั้น วีซ่าท่องเที่ยวไม่ได้หมายความว่าอนุญาต ให้ทำงาน” อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวปิดท้าย

กรมการจัดหางานขอความร่วมมือประชาชนหากพบเห็นการจ้าง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย หรือผู้ที่ทำงานโดยไม่มีใบอนุญาต สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่ กองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครอง คนหางาน โทร. 02 354 1729 หรือที่สำนักงานจัดหางาน กรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 และสำนักงานจัดหางานจังหวัด ทุกจังหวัด หรือสายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. 1506 กด 2 หรือ สายด่วนกรมการจัดหางาน 1694

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

ข่าวดี! กรมการจัดหางาน ชวนคนไทยทำงานมาเก๊า กว่า 100 อัตรา กับ 5 บริษัท ชั้นนำ สร้างโอกาส สร้างรายได้ต่างประเทศ



นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยถึงผลสำเร็จจากการเดินทางไปยังเขตบริหารพิเศษมาเก๊า ร่วมกับปลัดกระทรวงแรงงานและคณะผู้บริหารในโครงการ MOL Overseas Matching ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ที่ผ่านมามีการเดินทางครั้งนี้เป็นอีกก้าวสำคัญในการผลักดันนโยบายส่งแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศจำนวน 100,000 อัตรา ภายในปีงบประมาณ 2568 ซึ่งผลจากการหารือดังกล่าว รัฐบาลมาเก๊าได้แสดงความร่วมมือเป็นอย่างดี และยืนยันว่ามีความต้องการแรงงานไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมาเก๊ากำลังขยายการลงทุนในธุรกิจโรงแรม คาสิโน และมีแผนสร้างเขตเศรษฐกิจพิเศษแห่งใหม่

อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมการจัดหางานได้นำผลจากการหารือดังกล่าวมาขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเปิดตลาดแรงงานใหม่และเพิ่มโอกาสให้แรงงานไทยได้ทำงานในต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งแรงงานไทยเป็นที่ยอมรับในมาเก๊าเป็นอย่างมาก ด้วยทักษะความขยัน อุตสาหะ และความสามรถในการปรับตัวเข้ากับสังคมมาเก๊า ทำให้เป็นที่ต้องการอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในภาคบริการ อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร คาสิโน ธุรกิจสปา และแรงงานไทยที่มีทักษะด้านอาหาร (Food Designer) ซึ่งเป็นที่ต้องการอย่างมาก จากการขับเคลื่อนเชิงรุกดังกล่าว กรมการจัดหางานจึงได้ประสานงานกับสำนักงานแรงงาน ณ เมืองฮ่องกง เพื่อเปิดรับสมัครคนหางานไปทำงานในมาเก๊า กับ 5 บริษัทชั้นนำ กว่า 100 อัตรา ซึ่งเป็นโอกาสทองสำหรับคนไทยที่ต้องการสร้างรายได้และประสบการณ์ในต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดตำแหน่งงานที่น่าสนใจและค่าตอบแทนสูง ดังนี้

1. บริษัท Wynn Macau Ltd. ประกอบกิจการ โรงแรม ร้านอาหาร คาสิโน เปิดรับ 4 ตำแหน่ง รวม 20 อัตรา อาทิ พนักงานต้อนรับ จำนวน 5 อัตรา เงินเดือน 16,580 เหรียญมาเก๊า หรือประมาณ 68,293 บาท และบัตเลอร์ จำนวน 5 อัตรา เงินเดือน 18,140 เหรียญมาเก๊า หรือประมาณ 74,719 บาท เปิดรับสมัครระหว่างวันที่ 11 - 30 มิถุนายน 2568
2. บริษัท COD Resorts Limited ประกอบกิจการ โรงแรมรีสอร์ตครบวงจร คาสิโน ร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม สวนน้ำ เปิดรับ 10 ตำแหน่ง 25 อัตรา อาทิ บัตเลอร์ 3 อัตรา เงินเดือน 17,000 เหรียญมาเก๊า หรือประมาณ 70,000 บาท พนักงานต้อนรับส่วนหน้า 16,000 เหรียญมาเก๊า

หรือประมาณ 65,904 บาท เปิดรับสมัครระหว่างวันที่ 11 - 30 มิถุนายน 2568

3. บริษัท Galaxy Entertainment Group ประกอบกิจการ โรงแรม คาสิโน และร้านอาหาร เปิดรับ 11 ตำแหน่ง 18 อัตรา อาทิ พนักงานต้อนรับลูกค้าวีไอพี จำนวน 3 อัตรา เงินเดือน 16,000 - 18,000 เหรียญมาเก๊า หรือประมาณ 65,904 - 74,142 บาท พนักงานเสิร์ฟ 3 อัตรา เงินเดือน 11,000 เหรียญมาเก๊า หรือประมาณ 45,309 บาท เปิดรับสมัครระหว่างวันที่ 11 - 30 มิถุนายน 2568

4. บริษัท MGM Grand Paradise Limited ประกอบกิจการ คาสิโน ร้านอาหาร โรงแรม เปิดรับ 10 ตำแหน่ง 30 อัตรา อาทิ ช่างทำผมระดับพรีเมียม เงินเดือน 22,200 เหรียญมาเก๊า หรือประมาณ 91,442 บาท และโฮสต์การตลาดระหว่างประเทศ เงินเดือน 20,000 เหรียญมาเก๊า หรือประมาณ 82,380 บาท เปิดรับสมัครระหว่างวันที่ 11- 25 มิถุนายน 2568

5. บริษัท Venetian Cotai Hotel Management Limited & Venetian Macau Limited ประกอบกิจการ โรงแรมและคาสิโน เปิดรับ 4 ตำแหน่ง 25 อัตรา อาทิ เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก - บริการต้อนรับแขก 4 อัตรา เงินเดือน 11,852 - 14,233 เหรียญมาเก๊า หรือประมาณ 48,818 - 58,626 บาท พนักงานเสิร์ฟ 15 อัตรา เงินเดือน 11,000 - 13,200 เหรียญมาเก๊า หรือประมาณ 45,309 - 54,371 บาท เปิดรับสมัครระหว่างวันที่ 11 - 25 มิถุนายน 2568

“การรับสมัครคนหางานในครั้งนี้ เป็นการจัดส่งคนหางานไปทำงานโดยวิธีรัฐจัดส่ง คนหางานไม่เสียค่าสมัครหรือค่าบริการใด ๆ ทั้งสิ้น ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้ไปทำงานจ่ายเพียงค่าใช้จ่ายที่จำเป็น อาทิ ค่าถ่ายรูป ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง (กรณีไม่มี) ค่าตรวจสุขภาพ ค่าตรวจประวัติ อาชญากรรม และค่าสมาชิกกองทุนเพื่อช่วยเหลือคนหางานไปทำงานในต่างประเทศ รวมทั้งสิ้นประมาณ 4,000 บาท” อธิบดีกรมการจัดหางาน เน้นย้ำ

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดการรับสมัครได้ที่เว็บไซต์ doe.go.th/overseas หัวข้อ “ข่าวประกาศรับสมัคร” และยื่นใบสมัครได้ผ่านเว็บไซต์ toea.doe.go.th หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 หรือกองบริหารแรงงานไทยไปต่างประเทศ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2245 1034 ในวันและเวลาราชการ หรือที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน โทร. 1694

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

อาชีพมั่นคง

เปิดอาชีพ "ชวานาเกลือ" เปลี่ยนเกลือให้เป็นทอง



นาเกลือสมุทร จัดเป็นเกลือสมุทร (Sea Salt) เป็นเกลือที่ผลิตขึ้นโดยพึ่งพารธรรมชาติ “ดิน น้ำ ลม ไฟ” เริ่มจากน้ำน้ำทะเลขึ้น มาตากแดดให้น้ำระเหยไป หลอมรวมกันจนกลายเป็นผลึกเกลือสีขาวสะอาด โดยทั่วไป หากสภาพลมฟ้าอากาศไม่แปรปรวน เกษตรกรมีโอกาสทำนาเกลือถึงปีละ 4 รอบ ราคาขายเกลือขึ้นอยู่กับฤดูกาล หากปีใดแล้งจัด เกลือมาก ขายได้ราคาถูก หากปีไหน ฝนตกชุก เกลือขาดตลาด ขายได้สูงถึงเกือบละ 4,000 บาท

ในอดีตจังหวัดสมุทรสาคร ได้ชื่อว่า เป็นแหล่งผลิตนาเกลือมากที่สุดของประเทศไทย เส้นทางสายนาเกลือครอบคลุมตั้งแต่ ตำบลกาทรง ตำบลนาโคก ตำบลบ้านบ่อ ตำบลบางโพธิ์ ตำบลโคกขาม ตำบลพันท้ายนรสิงห์ และบริเวณสองข้างทางของถนนพระราม 2 จนถึงเขตจังหวัดสมุทรสงคราม แต่กระแสนความเจริญของสังคมเมือง รุกขยายเข้าสู่พื้นที่การเกษตร ทำให้ตัวเลขนาเกลือสมุทรสาครลดลงเรื่อยๆ



สืบทอดวิถีนาเกลือร้อยปี

ลุงนง หรือ คุณทอง เพ็ชรพุ่ม หนึ่งในเกษตรกรชวานาเกลือ ตำบลนาโคก จังหวัดสมุทรสาคร ที่สืบทอดภูมิปัญญาการทำนาเกลือแบบดั้งเดิมจากบรรพบุรุษ ส่งต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่นมาอย่างยาวนานกว่าร้อยปี

ลุงนง กล่าวว่า นาเกลือแปลงนี้อยู่ในพื้นที่ตำบลนาโคก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นนาเกลือสมุทรสาครที่เหลืออยู่ไม่มากแล้ว ครอบครัวสืบทอดอาชีพการทำนาเกลือมาจากรุ่นปู่ตายายนับเป็น 100 ปีแล้ว รุ่นพ่อมีลูกหลายคนแบ่งที่ดินกันไปคนละ 10-20 ไร่ อาชีพการทำนาเกลือ หากแยกกันทำ ได้ผลน้อย ไม่คุ้มค่ากับการลงทุน ที่ดินแปลงนี้ 70-80 ไร่เป็นของพี่น้องหลายคน หมุนเวียนกันทำนาเกลือคนละปี เรียกว่า นาเวร โดยทั่วไป ฤดูกาลการทำนาเกลือ จะเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนไปจนถึงเดือนพฤษภาคมของปีถัดไป



อ้างอิงข้อมูลจากผลการศึกษาของ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เกี่ยวกับการผลิตเกลือทะเลในพื้นที่ภาคกลางพบว่า มีต้นทุนผลิตประมาณ 13,000 บาทต่อไร่ต่อปี ซึ่งต้นทุนส่วนใหญ่ในการผลิตเกลือทะเลจะเป็นค่าแรงงาน (ร้อยละ 63.20) และค่าเช่าที่ดิน/ค่าใช้จ่ายที่ดิน (ร้อยละ 17.20) ที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ร้อยละ 19.60) ทั้งนี้ เกษตรกรจะได้ผลผลิตเกลือทะเลประมาณ 8-10 เกวียนต่อไร่ (1 เกวียน เท่ากับ 1.6 ตัน)

ด้านตลาด ราคาจำหน่ายเกลือทะเลที่เกษตรกรขายได้ (มกราคม-มิถุนายน 2566) พบว่า เกลือขาว ราคา 4,125 บาทต่อเกวียน (2,578 บาทต่อตัน) เกลือกลาง ราคา 3,352 บาทต่อเกวียน (2,095 บาทต่อตัน) และเกลือเหมาขุ่ย ราคา 2,430 บาทต่อเกวียน (1,518 บาทต่อตัน) ส่วนใหญ่เกษตรกรจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลางที่มารับซื้อผลผลิต ณ ยุ้งฉางเกลือ โดยการจำหน่ายผลผลิต มี 2 แบบ คือ การจำหน่ายแบบแยกเกรด (แบ่งเกรดเป็นเกลือขาว เกลือกลาง และเกลือดำ) และการจำหน่ายแบบเกลือคละ



“ปัจจุบันทางร้านได้นำเกลือมาใส่กล่องติดแบรนด์ สินค้าขายดีคือ ดอกเกลือ นิยมใช้ทำอาหาร เพราะรสเค็มไม่มาก อร่อยเข้มข้น ภาษาชาวบ้านเรียกว่า เค็มอมหวาน กินแล้วชุ่มคอ นอกจากนี้ ยังมีดอกเกลือตัวผู้ ขายกิโลกรัมละ 300 บาท ทำยากเพราะคัดเลือกที่ละเอียด นิยมใช้ในตำรับยาแผนโบราณ และใช้ในพิธีปลุกเสกของชาล้ง” ลุงนงกล่าว

ปั้นแบรนด์ขายตรง

ลุงนง กล่าวว่า ผลผลิตนาเกลือ แบ่งได้หลายเกรด ชนิดเกลือเม็ดขาว ขายได้ราคาสูง ส่วนเกลือเม็ดกลาง ราคาถูกลงมาหน่อย ส่วนเกลือเม็ดดำ นิยมใช้ในสวนเกษตร สวนมะพร้าว โรงน้ำแข็ง โรงงานไอศกรีม สมัยก่อนเรือต่งเกนิยมนำเกลือเม็ดดำไปแช่สินค้าประมง แต่ละปีจะมีรายได้จากการขายผลผลิต ประมาณ 2 แสนบาท



นอกจากนี้ ลุงนง และภรรยา “ปาน้อง” รวมทั้งลูกชาย “คุณนุ-คุณพิชญ เพ็ชรพุ่ม” ร่วมกันวางแผนพัฒนาตลาดเชิงรุก นำเกลือมาใส่กล่องบรรจุภัณฑ์ให้ดูสวยงาม ติดฉลาก สร้างแบรนด์ “เงิน้องคำเกลือ” พร้อมใส่สโลแกน “เกลือทะเลเน่ง ฟังรักษาความดี ดอกเกลือรักษาความเค็ม” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า พร้อมต่อยอดแบรนด์ให้เป็นที่จดจำของผู้บริโภคมากขึ้น เมื่อต้องการสินค้าเกลือ ขายราคาชาวนา ต้องนึกถึง ร้านเงิน้องคำเกลือเป็นอันดับแรก



หากใครสนใจวิถีชาวนาเกลือ สามารถแวะชมได้ที่ ร้านลุงนงปาน้อง คำเกลือ ถนนพระราม 2 กิโลเมตรที่ 50+600 ชำออก เบอร์โทร. 081-944-8289

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก
ที่มา : https://www.khaosod.co.th/technologychaoban/techno-news/article_257195

ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล

เจาะวิสัยทัศน์เอ็มดีหญิง ‘แกร็บ’ ชัยบัณฑิตย์ซิง ‘ดิลิเวอร์รี่’



สมรภูมิ “ดิลิเวอร์รี่” ประเทศไทยยังมีความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจ น่าจับตามองว่าผู้เล่นต่างๆ จะเดินเกมไปในทิศทางใด ท่ามกลางหลายปัจจัยที่ท้าทาย ทั้งด้านเศรษฐกิจ การแข่งขันที่ยังร้อนแรง และจุดเปลี่ยนของตลาดที่มีผู้เล่นน้อยลง และมีโอกาส “ล้ม” ได้เสมอหากไม่ระมัดระวัง...

“แกร็บ” เดินหน้าสู้ศึก “ดิลิเวอร์รี่” ครึ่งปีหลัง ปักธงกลยุทธ์ S.M.A.R.T เดินเกม “ราคา” ใช้จุดแข็ง “เทคโนโลยี” สร้างจุดต่าง ย้ำภาพผู้นำซูเปอร์แอปแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมพาแบรนด์สู่ “Top of mind” ผู้บริโภคไทย

จันต์สุดา ธนานิตยะอุดม กรรมการผู้จัดการใหญ่ แกร็บ ประเทศไทย ให้สัมภาษณ์พิเศษ “กรุงเทพธุรกิจ” ว่าครึ่งปีหลังปี 2568 ทิศทางธุรกิจของแกร็บยังเดินหน้าตามวิสัยทัศน์ “Lead with Purpose” มุ่งสร้างรายได้เปรียบการแข่งขันในฐานะผู้นำซูเปอร์แอปภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้กลยุทธ์ “S.M.A.R.T” ประกอบด้วย

S : Sustainability สร้างความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

M : Market Expansion ขยายบริการให้เข้าถึงคนทุกเจนเนอเรชัน

A : Affordability นำเสนอทางเลือกของบริการในราคาที่เข้าถึงได้

R : Retention รักษาฐานลูกค้าและมัดใจคนขับ-พาร์ทเนอร์ร้านค้า

T : Tech & Innovation พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้คน

เรายังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและผลักดันให้แพลตฟอร์มดิจิทัลสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการทำงานร่วมกับพันธมิตรและภาครัฐ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลพร้อมสร้างชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับคนไทย

“ครึ่งปีหลัง” เข้มขันยิ่งกว่าเดิม

เอ็มดีแกร็บเผยว่า แม้แกนหลักจะยังคงเดิม ทว่าจะมีการอัปเดตอะไรใหม่ ๆ เข้ามาต่อเนื่อง ที่จะโฟกัสอย่างมากคือ “การทำราคาให้เข้าถึงได้” และมีความคุ้มค่ามากที่สุด มากกว่านั้นพยายามขยายตลาดไปทั่วประเทศ มีการขยายความร่วมมือกับพันธมิตร ใช้จุดแข็งด้านเทคโนโลยีมายกระดับและสร้างจุดต่างการให้บริการ

แน่นอนว่าจะมีโปรโมชั่นที่จูงใจ แคมเปญการตลาดตามฤดูกาล ฮอตดีล เมกะเซล เพิ่มการโฟกัสตลาดลูกค้าระดับกลางถึงบน ส่วนของร้านค้าและคนขับมีโปรโปรโมชั่นลดค่าจิปสำหรับร้านค้า เข้าใหม่ โปรแกรมด้านการเงิน ฯลฯ และนำเทคโนโลยี AI มาช่วยในหลากหลายมิติ

พร้อมกันนี้ ทอยย่นำร่องฟีเจอร์ใหม่ๆ ที่ประกาศในงานเปิดตัวนวัตกรรมและอัปเดตเทคโนโลยีครั้งใหญ่ของแกร็บ “Grab X” เช่น “Shared Saver” ฟีเจอร์ที่ช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าส่งและไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพิ่มเมื่อต้องการส่งเมนูหรือออเดอร์ขนาดเล็ก (Small Order Fee)

บทบาทของเราคือผู้ที่เชื่อมต่อกับผู้บริโภค พยายามสร้างสมดุลทั้งด้านคุณภาพ ราคา ผลักดันให้เกิดการเติบโตอย่างมั่นคงไปทั้งอีโคซิสเต็ม เพราะหากตัวแกร็บเองทำกำไรไม่ได้ก็คงไม่สามารถไปช่วยคนอื่นได้ ถ้าไม่สามารถคงอยู่ได้ด้วยตัวเองทำยที่สุดก็คงต้องออกจากตลาดไป

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา การทำธุรกิจมุ่งสร้างยั่งยืนทุกมิติ ทั้งการเติบโตและการรักษาสิ่งแวดล้อม ส่วนของการขยายฐานลูกค้า นอกจากรักษาฐานตลาดเดิมและทำให้แข็งแรงยิ่งขึ้น พยายามจับกลุ่มคนรุ่นใหม่ รวมถึงบุกเบิกธุรกิจไปยังตลาดใหม่ ๆ เช่น เมืองรอง ซึ่งอีกทางหนึ่งคาดว่าจะส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยด้วย

มั่นใจธุรกิจ 'โต' สวนกระแส

เอ็มดีแกร็บเผยว่า ไตรมาสแรกที่ผ่านมาทุกกลุ่มธุรกิจของแกร็บยังคงเติบโตได้ดีในระดับตัวเลขสองหลัก ส่วนครึ่งปีหลังคาดว่าจะยังคงมีสัญญาณบวกและน่าจะทำได้ดีเช่นกัน ท่ามกลางความท้าทายทั้งด้านเศรษฐกิจ สงครามการค้า และการลงทุน แกร็บมีมุมมองว่า ภาพรวมตลาดดิจิทัลในประเทศไทยยังเติบโตได้สูงมาก จากสัดส่วนการเข้าถึงบริการที่ยังน้อย เมื่อเทียบการบริโภคสินค้าอุปโภคบริโภคโดยภาพรวม ทั้งมีปัจจัยบวกการเติบโตการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟน รวมถึงบริการดิจิทัลต่างๆ ของคนไทย

ด้านความท้าทายที่สำคัญคือ เรื่องกำลังซื้อและความเชื่อมั่น ทั้งยังมีความไม่แน่นอนที่ต้องจับตามองคือเรื่องของนโยบายภาษี ทรัมป์ ที่แม้ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงแต่อาจกระทบกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้

ส่วนการเปลี่ยนแปลงตลาดดิจิทัลไทยที่วันนี้ถึงจุดเปลี่ยนสู่ยุคที่มีผู้เล่นน้อยลง ไม่น่าจะมีนัยสำคัญต่อการแข่งขันหรือกระทบต่อธุรกิจของแกร็บมากนัก เนื่องจากในตลาดนี้ไม่มีร้านค้าที่มีความร่วมมือกับแพลตฟอร์มแบบเอ็กซ์คลูซีฟอยู่แล้ว และแต่ละรายก็มีสนามที่เล่นแตกต่างกันไป

ข้อมูลโดยโมเมนตัมเวียร์ระบุว่า ภาพรวมตลาดฟู้ดดิจิทัลไทยมีมูลค่าราว 1.4 แสนล้านบาท เติบโต 12% และแกร็บครองอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งตลาด 46%



ผลศึกษาของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) ระบุว่า กิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ ที่เกิดขึ้นในวงจรธุรกิจของแกร็บ ในปี 2566 ได้สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทยสูงถึง 1.79 แสนล้านบาท หรือคิดเป็น 1% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)

พาแบรนด์สู่ 'Top of mind' คนไทย

จันตสุดา เผยว่า ระยะเวลาราวสองเดือนในฐานะเอ็มดีของแกร็บต่างกับบทบาทเดิม ๆ ที่เคยทำหน้าที่ดูแลด้านการตลาด พันธมิตร คอมเมอร์เชียลอย่างมาก สิ่งที่ต้องรับผิดชอบเพิ่มเติมคือการประสานงานต่าง ๆ กับทางภาครัฐและการสร้างความเข้าใจให้กับสังคมโดยรวม ยอมรับว่าบิซิเนสโมเดลนี้ไม่ได้ง่าย ต้องทำความเข้าใจถึงบริบทต่าง ๆ และคำนึงถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในหลายภาคส่วน แต่ถึงแม้ไม่ถึงกับยาก แต่เป็นอะไรที่ใหม่ ต้องปรับตัว มีความ "People" มากขึ้น เพื่อให้ทีมรู้สึกสบายใจที่จะทำงานร่วมกัน

เป้าหมายสำคัญของแกร็บคือการเป็น "Top of mind" ของผู้บริโภค เมื่อต้องการสั่งอาหาร หรือเดินทาง จากนั้นยังคงเดินหน้าพัฒนาแพลตฟอร์ม เทคโนโลยี ยุกระดับบริการ ร้านอาหาร คนขับ และทำงานร่วมกับพันธมิตร ไม่ใช่แค่การเพิ่มยอดขาย แต่ต้องสร้างผลกระทบเชิงบวกและมีความหมายสำหรับสังคมในวงกว้างและประเทศไทย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา <https://www.bangkokbiznews.com/tech/gadget/1182923>

