

นโยบายของกรมการจัดหางาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



DOE-PROMPT



“พร้อมรับ ปรับตัว เพื่อคนไทยมีงานทำ”

โดยอาศัยความร่วมมือและตอบสนอง เพื่อเข้าถึงประชาชน
ผ่านการดำเนินงานตามพันธกิจ มุ่งสู่การบรรลุจุดมุ่งหมาย และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

D

DRIVING
(การขับเคลื่อน)

O

ORGANIZATION
(องค์กร)

E

EXCELLENCE
(ความเป็นเลิศ)

P

PARTNERSHIP
(ความร่วมมือ)

R

RESPONSIVENESS
(การตอบสนอง)

O

OUTREACH
(การเข้าถึงประชาชน)

M

MISSION
(พันธกิจ)

P

PURPOSE
(จุดมุ่งหมาย)

T

TRANSFORMATION
(การเปลี่ยนแปลง
/การพลิกโฉม)



นโยบายของกรมการจัดหางาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

DOE-PROMPT



“พร้อมรับ ปรับตัว เพื่อคนไทยมีงานทำ”

โดยอาศัยความร่วมมือและตอบสนอง เพื่อเข้าถึงประชาชน
ผ่านการดำเนินงานตามพันธกิจ มุ่งสู่การบรรลุจุดมุ่งหมาย และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

D : Driving (การขับเคลื่อน)

O : Organization (องค์กร)

E : Excellence (ความเป็นเลิศ)

“พร้อมรับ ปรับตัว เพื่อคนไทยมีงานทำ”

P : Partnership (ความร่วมมือ)

R : Responsiveness (การตอบสนอง)

O : Outreach (การเข้าถึงประชาชน)

M : Mission (พันธกิจ)

P : Purpose (จุดมุ่งหมาย)

T : Transformation (การเปลี่ยนแปลง/การพลิกโฉม)

พ - พวกเรา

ร - รัฐ

อ - เอกชน/อื่นๆ

ม - ร่วมมือ

ท - ทำ

P : Partnership (ความร่วมมือ)

กรมการจัดหางาน...

- พร้อมสร้างเครือข่ายและบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน
- พร้อมพนักงนกำลังกับผู้ประกอบการเพื่อแก้ไขปัญหการขาดแคลนแรงงาน
- พร้อมขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อรักษาและขยายตลาดแรงงานเพื่อเพิ่มโอกาสการทำงานของแรงงานไทยในต่างประเทศ

R : Responsiveness (การตอบสนอง)

กรมการจัดหางาน...

- พร้อมตอบสนองด้วยความรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์
- พร้อมให้คำปรึกษาและแนะแนวอาชีพเพื่อตอบโจกยความต้องการของผู้รับบริการและทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต
- พร้อมพัฒนาและปรับปรุงระบบการให้บริการประชาชนให้มีความรวดเร็วและสะดวกยิ่งขึ้นผ่านช่องทางดิจิทัล
- พร้อมปรับปรุงกฎระเบียบให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
- พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ สำหรับนำมาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกรมการจัดหางาน



O : Outreach (การเข้าถึงประชาชน)

กรมการจัดหางาน...

- พร้อมขยายช่องทางการเข้าถึงบริการของกรมการจัดหางานให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
- พร้อมพัฒนาช่องทางการสื่อสารให้หลากหลาย เช่น TikTok, Youtube, Podcast เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้รับบริการ
- พร้อมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่ายและเป็นมิตรกับผู้ใช้งานในทุกรูปแบบ

M : Mission (พันธกิจ)

กรมการจัดหางาน...

- พร้อมยึดมั่นในพันธกิจหลักในการสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านบริการจัดหางานทั้งในและต่างประเทศ การแนะแนวอาชีพ การคุ้มครองคนหางาน และการให้บริการข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงานที่ทันสมัย
- พร้อมสร้างระบบฐานข้อมูลด้านแรงงานที่แม่นยำและทันสมัย
- พร้อมส่งเสริมให้กลุ่มเปราะบาง (คนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้พิการ) ได้มีงานทำอย่างเท่าเทียมและมีคุณภาพ
- พร้อมส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา ได้มีรายได้ระหว่างเรียน
- พร้อมดูแลและคุ้มครองคนหางานไม่ให้ถูกหลอกลวงหรือแสวงหาประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ
- พร้อมสร้างกลไกการคุ้มครองแรงงานต่างด้าวให้ได้รับสิทธิที่เหมาะสมตามหลักสากล
- พร้อมส่งเสริมการทำงานแบบ Work from Anywhere เพื่อให้คนรุ่นใหม่มีทางเลือกในการทำงานมากยิ่งขึ้น

P : Purpose (จุดมุ่งหมาย)

กรมการจัดหางาน...

- พร้อมดำเนินงานตามภารกิจโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อคนไทยมีงานทำ มีอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน
- พร้อมขับเคลื่อนนโยบายด้านแรงงานเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงาน

T : Transformation (การเปลี่ยนแปลง/การพลิกโฉม)

กรมการจัดหางาน...

- พร้อมพลิกโฉมองค์กรสู่การเป็นกรมการจัดหางานยุคดิจิทัล
- พร้อมนำเทคโนโลยี AI และ Big Data มาใช้ในการดำเนินงานตามภารกิจ
- พร้อมสร้างระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงและบูรณาการร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- พร้อมพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะที่พร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลง
- พร้อมนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการพัฒนารูปแบบการให้บริการ
- พร้อมปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้เน้นการทำงานเชิงรุกและการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ
- พร้อมเตรียมความพร้อมรับมือกับผลกระทบจากการเข้ามาของเทคโนโลยี Automation และ AI ที่จะกระทบต่อการจ้างงานในอนาคต