



# สรุปผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



กองส่งเสริมการมีงานทำ

## คำนำ

รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานของกองส่งเสริมการมีงานทำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จัดทำขึ้น เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองส่งเสริมการมีงานทำ โดยได้มีการสรุปผลการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับงบประมาณประจำปี และการดำเนินงานนอกเหนืองบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2568 โดยได้ดำเนินการรวบรวมผลการดำเนินงานตามแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ประกอบด้วย กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ กิจกรรมประชุมชี้แจงโครงการเพิ่มทักษะแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ และกิจกรรมพัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) โครงการบริการจัดหางานและอาชีพ กิจกรรมสร้างงาน เสริมอาชีพ และโครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ ประกอบด้วยกิจกรรมอาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ และกิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปรามปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด ประกอบด้วย โครงการสร้างภูมิคุ้มกันให้แรงงานห่างไกลยาเสพติด กิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกันป้องกันปัญหายาเสพติด และโครงการจัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษาเสพติด กิจกรรมจัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษาเสพติด โครงการ/กิจกรรมที่ได้ทำข้อตกลง/บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก รวมถึงการปฏิบัติงานที่สำคัญ และการปฏิบัติงานตามนโยบายต่าง ๆ สำหรับการรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานได้แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินงาน ตลอดจนข้อเสนอแนะ/ข้อชี้แจง/แนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว ๆ ที่เป็นประโยชน์

กองส่งเสริมการมีงานทำ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานสรุปผลการปฏิบัติงานฉบับนี้ จะสะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติงานของกองส่งเสริมการมีงานทำในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี และหวังว่าจะเป็นประโยชน์แก่เจ้าหน้าที่ของกรมการจัดหางานสำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป

กองส่งเสริมการมีงานทำ  
กรมการจัดหางาน  
ธันวาคม 2568

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สรุปผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1
ตารางสรุปผลการปฏิบัติงานกองส่งเสริมการมีงานทำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	2
ตารางสรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ/กิจกรรมของกองส่งเสริมการมีงานทำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	4
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	6
1. โครงการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	6
1.1 กิจกรรมหลักที่ 2 : แนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพ	7
1.1.1 กิจกรรมแนะนำอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	7
1.1.1.1 แนะนำอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา	7
1.1.1.2 แนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชน ในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง	9
1.1.2 กิจกรรมแนะนำอาชีพเพื่อการมีงานทำ	10
1.1.2.1 แนะนำอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป	10
1.1.2.2 ศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร	12
1.1.2.3 ส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็น ทหารกองหนุน	14
1.1.3 กิจกรรมแนะนำอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน	16
1.1.3.1 เพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้	16
1.1.3.2 ส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน	17
1.1.3.3 เพิ่มศักยภาพการรับงานไปทำที่บ้าน	19
1.1.3.4 ยกระดับอาชีพอิสระสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ	24
1.1.4 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพด้านการส่งเสริมการมีงานทำ	25
1.1.4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะนำอาชีพ อย่างยั่งยืน และเป็นระบบ	25
1.1.4.2 สร้างเครือข่ายการแนะนำอาชีพ	27
1.2 กิจกรรมหลักที่ 3 : ประชุมชี้แจงโครงการเพิ่มทักษะแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อ หลังจบการศึกษาภาคบังคับ	30
กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะ ด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ	

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง

หน้า

1.3 กิจกรรมหลักที่ 4 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	33
กิจกรรมพัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	
2. โครงการบริการจัดหางานและอาชีพ	35
กิจกรรมหลักที่ 4 : สร้างงาน เสริมอาชีพ	35
กิจกรรมสร้างงาน และเส้นทางสู่อาชีพ Job Fair	
งานสร้างคน คนสร้างงาน	
3. โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ	42
3.1 กิจกรรมที่หลักที่ 1 : อาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ	42
กิจกรรมอาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ	
3.2 กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ	44
3.2.1 กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ	44
3.2.1.1 ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ	45
3.2.1.2 พัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดออนไลน์	46
3.2.2 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาผู้สูงอายุ	48
พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากร ถ่ายทอดภูมิปัญญา	
แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด	50
4. โครงการสร้างภูมิคุ้มกันให้แรงงานห่างไกลยาเสพติด	49
กิจกรรมหลัก : สร้างภูมิคุ้มกันป้องกันปัญหายาเสพติด	50
กิจกรรมแนะแนวอาชีพสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด	
5. โครงการจัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด	52
กิจกรรมหลัก : จัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด	53
กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด	
ที่ประสงค์จะประกอบอาชีพโดยเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม	
6. กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน และการบริหารจัดการเงินกองทุน	55

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
7. การดำเนินงานนอกเหนืองบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568	58
7.1 โครงการประชารัฐ ร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง	58
7.2 มหกรรมรับงานและอาชีพอิสระ เพื่อคนไทยมีอาชีพ มีรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	59
8. การวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อหรือการเลือกประกอบอาชีพ	63



## สรุปผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กองส่งเสริมการมีงานทำมีภารกิจด้านการส่งเสริมการมีงานทำโดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความมั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยการให้บริการแนะแนวและส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่นักเรียน นักศึกษา ประชาชน คนว่างงาน ตลอดจนกลุ่มคนพิเศษ ได้แก่ เด็กและเยาวชนในสถานพินิจฯ ผู้ต้องขัง ทหารกองประจำการ ที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ เพื่อให้รู้ถึงความสนใจ ความชอบ บุคลิกภาพ ความสามารถและความถนัดของตนเอง เพื่อให้สามารถวางแผนการศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพ/พัฒนาตนเองให้มีความรู้ ความสามารถและมีทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน การให้บริการแนะแนว และส่งเสริมการประกอบอาชีพ ยังเป็นกระบวนการสำคัญที่จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาการผลิตกำลังแรงงานที่ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ลดปัญหาการเปลี่ยนงาน ย้ายสถานที่ทำงาน บ่อยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และปัญหาการว่างงานได้ระดับหนึ่ง ทั้งนี้ ยังมีการส่งเสริมให้ผู้ที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการจ้างงาน ได้มีอาชีพมีรายได้อย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ และการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพให้กับประชาชนให้มีอาชีพ มีรายได้ สามารถดำรงชีพได้อย่างมีความสุข สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งให้บริการกู้ยืมเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เพื่อให้ผู้รับงานไปทำที่บ้านนำไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิต หรือขยายการผลิตเพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้าน นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การมีระบบฐานข้อมูลมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เป็นข้อมูลเดียวกัน ใช้อ้างอิงเปรียบเทียบทั้งหน่วยงานในระดับประเทศและระดับสากล และใช้เป็นข้อมูลสำหรับสนับสนุนการแนะแนวอาชีพ



สรุปผลการปฏิบัติงานกองส่งเสริมการมีงานทำ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนงบประมาณ/ผลผลิต/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต				
โครงการที่ 1 : เตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	คน	290,200	297,624	102.56
กิจกรรมหลักที่ 2 : แนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพ (ข้อ 1 - 4 เป็นเป้าหมายกิจกรรม)	คน	266,465	273,792	102.75
1. กิจกรรมแนะนำอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	คน	156,000	159,893	102.50
1.1 แนะนำอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา	คน	150,000	153,844	102.56
1.2 แนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชน ในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติและผู้ต้องขัง	คน	6,000	6,049	100.82
2. กิจกรรมแนะนำอาชีพเพื่อการมีงานทำ	คน	104,515	107,770	103.11
2.1 แนะนำอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ประชาชนทั่วไป	คน	80,515	83,105	103.22
2.2 ศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร	คน	20,000	20,645	103.23
2.3 ส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการ ที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน	คน	4,000	4,020	100.50
3. กิจกรรมแนะนำอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน	คน	2,950	3,011	102.07
3.1 เพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้	รุ่น/คน	100/2,000	100/2,019	100.95
3.2 ส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน	คน	600	618	103.00
3.3 เพิ่มศักยภาพการรับงานไปทำที่บ้าน	คน	150	174	116.00
3.4 ยกระดับอาชีพอิสระสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ	คน	200	200	100.00
4. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพด้านการส่งเสริมการมีงานทำ	คน	3,000	3,118	103.93
4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะนำ อาชีพอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ (นักแนะนำ)	คน	50	50	100.00
4.2 สร้างเครือข่ายการแนะนำอาชีพ	คน	3,000	3,118	103.93
กิจกรรมหลักที่ 3 : ประชุมชี้แจงโครงการเพิ่มทักษะแก่นักเรียนที่ไม่ได้ เรียนต่อหลังจบการศึกษามัธยมศึกษา	คน	23,735	23,832	100.41
กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะ ด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษามัธยมศึกษา	คน	23,735	23,832	100.41
กิจกรรมหลักที่ 4 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐาน อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	อาชีพ	300	300	100.00
กิจกรรมพัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐาน อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	อาชีพ	300	300	100.00
กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน และบริหารจัดการเงินกองทุน	ราย/กลุ่ม บาท	47 5,000,000	4/25 5,000,000	100.00

สรุปผลการปฏิบัติงานกองส่งเสริมการมีงานทำ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ต่อ)

แผนงบประมาณ/ผลผลิต/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ
โครงการที่ 2 : โครงการบริการจัดหางานและอาชีพ	คน	15,000	16,789	111.93
กิจกรรมหลักที่ 4 : สร้างงาน เสริมอาชีพ	คน	15,000	16,789	111.93
กิจกรรมสร้างงาน และเส้นทางสู่อาชีพ Job Fair	คน	15,000	16,789	111.93
งานสร้างคน คนสร้างงาน	คน	15,000	16,789	111.93
โครงการที่ 3 : โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ	คน	3,450	3,478	100.81
กิจกรรมหลักที่ 1 : อาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ	คน	500	503	100.60
กิจกรรมอาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ	คน	500	503	100.60
กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ	คน	2,950	2,975	100.85
1. กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ	คน	2,350	2,368	100.77
1.1 ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ	คน	1,700	1,714	100.82
1.2 พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ตลาดออนไลน์	คน	650	654	100.62
2. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาผู้สูงอายุ	คน	600	607	101.17
พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากร	คน	600	607	101.17
ถ่ายทอดภูมิปัญญา				
แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด				
โครงการที่ 4 : สร้างภูมิคุ้มกันให้แรงงานท่ามกลางยาเสพติด	คน	8,500	9,309	109.52
กิจกรรมหลัก : สร้างภูมิคุ้มกันป้องกันปัญหายาเสพติด	คน	8,500	9,309	109.52
กิจกรรมแนะแนวอาชีพสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด	คน	8,500	9,309	109.52
โครงการที่ 5 : จัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษาเสพติด	คน	50	50	100.00
กิจกรรมหลัก : จัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษาเสพติด	คน	50	50	100.00
กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดยาเสพติดที่ประสงค์จะประกอบอาชีพ โดยเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม	คน	50	50	100.00

สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ/กิจกรรมของกองส่งเสริมการมีงานทำ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนงบประมาณ/ผลผลิต/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผลการเบิกจ่าย (บาท)	คิดเป็น ร้อยละ
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต			
โครงการที่ 1 : เตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	24,567,900.00	24,567,900.00	100.00
กิจกรรมหลักที่ 2 : แนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพ (ข้อ 1 - 4 เป็นเป้าหมายกิจกรรม)	20,561,200.00	20,561,200.00	100.00
1. กิจกรรมแนะนำอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	2,059,900.00	2,059,900.00	100.00
1.1 แนะนำอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา	1,662,300.00	1,662,300.00	100.00
1.2 แนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชน ในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติและผู้ต้องขัง	397,600.00	397,600.00	100.00
2. กิจกรรมแนะนำอาชีพเพื่อการมีงานทำ	8,459,400.00 (ไม่มีงบประมาณ)	8,459,400.00	100.00
2.1 แนะนำอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ประชาชนทั่วไป		-	-
2.2 ศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร	8,251,400	8,251,400.00	100.00
2.3 ส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการ ที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน	208,000	208,000	100.00
3. กิจกรรมแนะนำอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน	6,574,400.00	6,574,400.00	100.00
3.1 เพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้	3,711,400.00	3,711,400.00	100.00
3.2 ส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน	994,000.00	994,000.00	100.00
3.3 เพิ่มศักยภาพการรับงานไปทำที่บ้าน	684,000.00	684,000.00	100.00
3.4 ยกระดับอาชีพอิสระสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ	1,185,000.00	1,185,000.00	100.00
4. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพด้านการส่งเสริมการมีงานทำ	3,467,500.00	3,467,500.00	100.00
4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะนำ อาชีพอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ (นักแนะนำ)	425,000.00	425,000.00	100.00
4.2 สร้างเครือข่ายการแนะนำอาชีพ	3,042,500.00	3,042,500.00	100.00
กิจกรรมหลักที่ 3 : ประชุมชี้แจงโครงการเพิ่มทักษะแก่นักเรียนที่ไม่ได้ เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ	3,204,200.00	3,204,200.00	100.00
กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะ ด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ	3,204,200.00	3,204,200.00	100.00
กิจกรรมหลักที่ 4 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐาน อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	802,500.00	802,500.00	100.00
กิจกรรมพัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐาน อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	802,500.00	802,500.00	100.00

สรุปผล...

สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ/กิจกรรมของกองส่งเสริมการมีงานทำ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ต่อ)

แผนงบประมาณ/ผลผลิต/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผลการเบิกจ่าย (บาท)	คิดเป็น ร้อยละ
โครงการที่ 2 : โครงการบริการจัดหางานและอาชีพ	4,100,000.00	4,100,000.00	100.00
กิจกรรมหลักที่ 4 : สร้างงาน เสริมอาชีพ	4,100,000.00	4,100,000.00	100.00
กิจกรรมสร้างงาน และเส้นทางสู่อาชีพ Job Fair	4,100,000.00	4,100,000.00	100.00
งานสร้างคน คนสร้างงาน	4,100,000.00	4,100,000.00	100.00
โครงการที่ 3 : โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ	8,925,800.00	8,912,371.00	99.85
กิจกรรมหลักที่ 1 : อาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ	1,755,000.00	1,752,589.83	99.86
กิจกรรมอาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ	1,755,000.00	1,752,589.83	99.86
กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ	7,170,800.00	7,159,781.17	99.84
1. กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ	5,820,800.00	5,818,985.57	99.97
1.1 ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ	4,270,800.00	4,270,800.00	100.00
1.2 พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ตลาดออนไลน์	1,550,000.00	1,548,185.57	99.88
2. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาผู้สูงอายุ	1,350,000.00	1,340,795.60	99.32
พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากร	1,350,000.00	1,340,795.60	99.32
ถ่ายทอดภูมิปัญญา			
แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด			
โครงการที่ 4 : สร้างภูมิคุ้มกันให้แรงงานห่างไกลยาเสพติด	382,600.00	382,600.00	100.00
กิจกรรมหลัก : สร้างภูมิคุ้มกันป้องกันปัญหายาเสพติด	382,600.00	382,600.00	100.00
กิจกรรมแนะแนวอาชีพสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด	382,600.00	382,600.00	100.00
โครงการที่ 5 : จัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษาเสพติด	285,600.00	285,600.00	100.00
กิจกรรมหลัก : จัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษาเสพติด	285,600.00	285,600.00	100.00
กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษาเสพติดที่ประสงค์จะประกอบอาชีพ โดยเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม	285,600.00	285,600.00	100.00

แผนงาน...

## แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 1. โครงการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

กรมการจัดหางาน ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการให้บริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้จัดทำโครงการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน เพื่อช่วยให้บุคคลได้รู้จักตนเอง ได้ทราบถึงความถนัด ความชอบและศักยภาพของตนเองได้รู้จักโลกอาชีพ โลกการศึกษา รู้สถานการณ์และแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน รู้เส้นทางการศึกษาการเข้าสู่อาชีพและแนวทางการประกอบอาชีพยุคใหม่ เพื่อให้บุคคลสามารถวางแผนการศึกษาหรือการเลือกประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับตนเองและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระและส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านให้ประชาชนได้มีอาชีพ มีรายได้สำหรับเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว และเพื่อพัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ให้มีความทันสมัย สอดคล้องมาตรฐานสากลและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ สำหรับใช้เป็นข้อมูลหลักในการสนับสนุนกระบวนการแนะแนวอาชีพให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน นำข้อมูลประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ไปใช้อ้างอิง/ใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจงาน เช่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรม และสถานประกอบการต่าง ๆ เป็นต้น

#### กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาขึ้นไป นักศึกษา เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ ผู้ต้องขัง ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ที่หางานยาก ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ประสบปัญหาในการทำงาน ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน ผู้ที่รอดูฤกษ์เกษียณ ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ ประชาชนที่ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพ ครูแนะแนว ผู้อำนวยการโรงเรียนในโรงเรียนที่เปิดการเรียนการสอนในระดับชั้นกลุ่มเป้าหมาย ผู้นำท้องถิ่น ประชาชนทั่วไป และผู้ที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพจากกรมการจัดหางาน และผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ที่สนใจจะประกอบธุรกิจ จำนวน 290,200 คน

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงานโครงการ

**เชิงปริมาณ :** ผู้รับบริการได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ

จำนวน 290,200 คน

**ผลการดำเนินงาน :** ผู้ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ 297,624 คน คิดเป็นร้อยละ 102.56

**เชิงคุณภาพ :** ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือ ประกอบอาชีพ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

**ผลการดำเนินงาน :** ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.02

(จากแบบสอบถาม 258,805 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 253,683 คน)

## 1.1 กิจกรรมหลักที่ 2 : แนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพ

### 1.1.1 กิจกรรมแนะนำอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

เป้าหมาย 156,000 คน ผลการดำเนินงาน 159,893 คน คิดเป็นร้อยละ 102.50 ผลการประเมินกิจกรรมผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.45 (จากแบบสอบถาม 151,848 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 149,488 คน) ประกอบด้วย

#### 1.1.1.1 แนะนำอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา

เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพ รู้เส้นทางการศึกษาและการเข้าสู่อาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน และสามารถวางแผนการศึกษาต่อ การเลือกประกอบอาชีพ หรือพัฒนาตนเองได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

#### กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา จำนวน 150,000 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้นักเรียน นักศึกษา ได้รู้จักตนเองว่ามีบุคลิกภาพแบบใด และมีอาชีพอะไรบ้างที่สอดคล้องกับบุคลิกภาพของตนเอง ได้รู้จักโลกอาชีพ โลกการศึกษา ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน ทำให้มีแนวทางในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสมตรงกับความรู้ ความชอบ ความสนใจ ความถนัดของตนเองและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2. ช่วยลดปัญหาการว่างงานในอนาคตให้น้อยลงได้เนื่องจากนักเรียน นักศึกษา มีข้อมูลสำหรับใช้เป็นแนวทางประกอบการวางแผนการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

#### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : นักเรียน นักศึกษา ได้รับบริการแนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพ จำนวน 150,000 คน

ผลการดำเนินงาน : นักเรียน นักศึกษา ได้รับบริการแนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพ 153,844 คน  
คิดเป็นร้อยละ 102.56

เชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือเลือกประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.42

(จากแบบสอบถาม 145,799 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 143,498 คน)

ตัวอย่าง...

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน แนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา



1.1.1.2 แนะแนว...

### 1.1.1.2 แนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ

#### และผู้ต้องขัง

เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง เป็นกลุ่มเป้าหมายพิเศษ ซึ่งไม่สามารถใช้บริการต่าง ๆ ในหน่วยงานของกรมการจิตทางานได้ตามปกติ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายยังไม่ได้รับการปล่อยตัวหรือถูกคุมประพฤติ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ต้องอาศัยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดจากหน่วยงานผู้ดูแลกลุ่มเป้าหมาย กรมการจิตทางานได้ดำเนินกิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ให้กลุ่มเป้าหมายได้มีแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสมตรงกับความรู้ ความสามารถ ความสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ที่เคยกระทำความผิดได้มีอาชีพหลังถูกปล่อยตัวและเพื่อคืนคนดีสู่สังคม

#### กลุ่มเป้าหมาย

เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง จำนวน 6,000 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง มีแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพ มีความรู้เกี่ยวกับอาชีพ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถนำความรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพหลังพ้นโทษ
2. กลุ่มเป้าหมายเกิดขวัญและกำลังใจในการดำรงชีวิตและสามารถอยู่ร่วมกับครอบครัวและบุคคลอื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและมีศักดิ์ศรี

#### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สำนักงานจิตทางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 2, 3, 5, 9 และสำนักงานจิตทางานจังหวัดทุกแห่ง)

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

**เชิงปริมาณ :** เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง ได้รับการแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมอาชีพ จำนวน 6,000 คน

**ผลการดำเนินงาน :** เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง

ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ 6,049 คน คิดเป็นร้อยละ 100.82 (เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ 583 คน ผู้ถูกคุมประพฤติ 4,683 คน ผู้ต้องขัง 783 คน)

**เชิงคุณภาพ :** ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

**ผลการดำเนินงาน :** - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 99.02

(จากแบบสอบถาม 6,049 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 5,990 คน)

- ผลการติดตามผู้พ้นโทษมีงานทำ 430 คน คิดเป็นร้อยละ 7.11

(ทำงานในระบบ 17 คน ประกอบอาชีพอิสระ 413 คน)

ก่อให้เกิดรายได้ 3,581,010 บาท

ตัวอย่าง...

### ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน

แนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง



#### 1.1.2 กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ

เป้าหมาย 104,515 คน ผลการดำเนินงาน 107,770 คน คิดเป็นร้อยละ 103.11 ผลการประเมินกิจกรรมผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 97.29 (จากแบบสอบถาม 101,124 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 98,384 คน) ประกอบด้วย

##### 1.1.2.1 กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบถึงข้อมูลด้านอาชีพ แนวโน้มความต้องการและข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน และสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความรู้อ ความสามารถ ความถนัดของตนเอง ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถปรับทัศนคติในการประกอบอาชีพได้

กลุ่มเป้าหมาย...

### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป จำนวน 80,515 คน

### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ผู้ที่ต้องการมีงานทำ ได้มีงานทำและมีรายได้ที่เหมาะสมกับตนเองและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. ลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงานในบางประเภท

### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

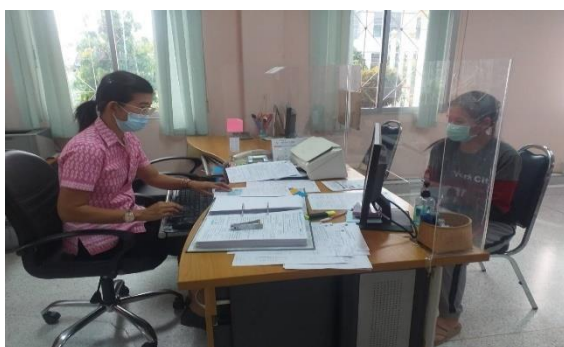
**เชิงปริมาณ :** ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไปได้รับบริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ จำนวน 80,515 คน

**ผลการดำเนินงาน :** ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป ได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำตามกิจกรรมฯ 83,105 คน คิดเป็นร้อยละ 103.22

**เชิงคุณภาพ :** ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

**ผลการดำเนินงาน :** ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 97.13  
(จากแบบสอบถาม 76,648 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 74,452 คน)

ตัวอย่างภาพการดำเนินงานแนะแนวอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป



ตัวอย่าง...

ตัวอย่างภาพการดำเนินงานแนะแนวอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป (ต่อ)



1.1.2.2 ศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร

เพื่อให้บริการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาอาชีพในเชิงลึกแก่ผู้หางานยาก ผู้ประกันตนฯ ที่ประสงค์จะทำงานหรือประกอบอาชีพ ผู้มีปัญหาในการหางานหรือหางานยาก เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสมัครงาน/พัฒนาความรู้และทักษะต่าง ๆ และหรือทักษะที่จำเป็นที่นายจ้างส่วนใหญ่ต้องการ โดยการให้บริการแนะแนวอาชีพและจัดให้มีการอบรมและฝึกทักษะเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงาน/การประกอบอาชีพให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าว

**กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้หางานยาก ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงานหรือประกอบอาชีพ และผู้ประสบปัญหาการทำงานที่ต้องการรับคำปรึกษา จำนวน 20,000 คน

**ประโยชน์ที่ได้รับ**

1. ช่วยให้ผู้หางานยาก/มีปัญหาในการหางาน ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน และผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพอิสระ ได้มีงานทำมีรายได้
2. ลดปัญหาการเปลี่ยนงานบ่อย และทำให้เกิดการจ้างงานและการประกอบอาชีพอิสระที่ตรงกับความต้องการและคุณสมบัติของผู้รับบริการและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพมากขึ้น

**พื้นที่ดำเนินการ**

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

**ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน**

**เชิงปริมาณ :** ผู้หางานยาก ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงานหรือประกอบอาชีพและผู้ประสบปัญหาการทำงานที่ต้องการรับคำปรึกษา ได้รับการบริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ จำนวน 20,000 คน

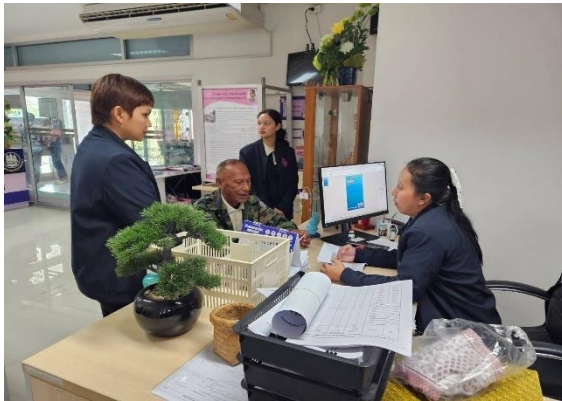
**ผลการดำเนินงาน :** ผู้หางานยาก ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงานหรือประกอบอาชีพและผู้ประสบปัญหาการทำงานที่ต้องการรับคำปรึกษา ได้รับการบริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ จำนวน 20,645 คน คิดเป็นร้อยละ 103.23

**เชิงคุณภาพ :** ผู้รับบริการมีงานทำ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 34

ผลการ...

- ผลการดำเนินงาน :- ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.15 (จากแบบสอบถาม 20,497 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 20,117 คน)
- ผู้รับบริการมีงานทำ คิดเป็นร้อยละ 54.85 (ผู้รับบริการได้ประกอบอาชีพ/มีงานทำ จำนวน 11,323 คน ได้รับการบรรจุงาน 8,988 คน และประกอบอาชีพอิสระ 2,335 คน) ก่อให้เกิดรายได้ประมาณ 130,369,716.00 บาท (มีงานทำ/มีรายได้เฉลี่ย/คน/ปี ประมาณ 11,513.71 บาท)

ตัวอย่างภาพการดำเนินงานศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร



### 1.1.2.3 ส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน

ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนเป็นกลุ่มเป้าหมายพิเศษซึ่งไม่สามารถไปใช้บริการต่างๆ ในหน่วยงานของกรมการจัดหางานได้ตามปกติ เนื่องจากยังไม่ปลดประจำการ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้บริการต้องอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงาน/ผู้บังคับบัญชาของทหารกองประจำการ กรมการจัดหางานได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน/การประกอบอาชีพ โดยการแนะแนว/ส่งเสริมการประกอบอาชีพ เพื่อการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพ รู้เส้นทาง การศึกษา/แหล่งฝึกอาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน เพื่อให้สามารถวางแผนการศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้ อย่างเหมาะสม

#### กลุ่มเป้าหมาย

ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน จำนวน 4,000 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

ทหารกองประจำการมีความรู้ ความเข้าใจและรับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน สภาพ และแนวโน้มของตลาดแรงงาน สามารถตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้ตรงตามความรู้ ความสามารถทักษะ และความถนัดของตนเอง

#### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (19 หน่วยงาน ประกอบด้วย สจก.6,8,9, เพชรบุรี, ระนอง, ชุมพร, ปราจีนบุรี, กาญจนบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, พิษณุโลก, อุบลราชธานี, ขอนแก่น, อุตรดิตถ์, ร้อยเอ็ด, สงขลา, ลพบุรี, สระแก้ว, นครราชสีมา และชลบุรี)

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

**เชิงปริมาณ :** ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ จำนวน 4,000 คน

**ผลการดำเนินงาน :** ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ 4,020 คน คิดเป็นร้อยละ 100.50

**เชิงคุณภาพ :** ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

**ผลการดำเนินงาน :** - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 95.88 (จากแบบสอบถาม 3,979 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 3,815 คน)  
- ผลการติดตามทหารมีงานทำ 1,551 คน (ทำงานในระบบ 633 คน ประกอบอาชีพอิสระ 918 คน)

ตัวอย่าง...

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน ส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน



1.1.3 กิจกรรม...

### 1.1.3 กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน

เป้าหมาย 2,950 คน ผลการดำเนินงาน 3,011 คน คิดเป็นร้อยละ 102.07 ผลการประเมินกิจกรรม ผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็น ร้อยละ 87.49 (จากแบบสอบถาม 2,806 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 2,455 คน) ผู้รับบริการ ได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 2,462 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 15,218,543 บาท ประกอบด้วย

#### 1.1.3.1 เพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้

เพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในส่วนของผู้ที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการจ้างงาน กรมการจัดหางานได้ดำเนินการส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพและมีรายได้อย่างยั่งยืน โดยดำเนินการให้คำปรึกษาและแนะแนวการประกอบอาชีพอิสระ ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ที่สนใจเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพ ด้วยการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ รวมทั้งให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพ ได้แก่ การบริหารจัดการ การบัญชี การตลาด การคิดต้นทุนการผลิต กำไรขาดทุน ฯลฯ ตลอดจนการจัดทำข้อมูลอาชีพอิสระ เพื่อเผยแพร่แก่ผู้สนใจ เพื่อให้ผู้ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพหลัก อาชีพเสริม หรือพัฒนาต่อยอด เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว และสามารถประกอบอาชีพในท้องถิ่นได้

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ จำนวน 100 รุ่น /2,000 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ และประชาชนทั่วไป มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ และได้รับวัสดุอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ สามารถนำความรู้และวัสดุไปประกอบอาชีพใหม่หรืออาชีพเสริมได้ มีอาชีพ มีรายได้ และสามารถดำรงชีพได้อย่างมีศักดิ์ศรีและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

#### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนภูมิภาค

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

**เชิงปริมาณ :** ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 100 รุ่น /2,000 คน

**ผลการดำเนินงาน :** กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 100 รุ่น / 2,019 คน  
คิดเป็นร้อยละ 100.95

**เชิงคุณภาพ :** ผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ ได้ประกอบอาชีพอิสระ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 78

**ผลการดำเนินงาน :** - ผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ ได้ประกอบอาชีพมีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 94.30 (ได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 1,904 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 8,199,863 บาท

- ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 91.60 (จากแบบสอบถาม 2,013 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 1,844 คน)

ตัวอย่าง...

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน เพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้



1.1.3.2 ส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

กลุ่มแรงงานนอกระบบ ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการอาชีพอิสระขนาดเล็กที่ทำงานเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัวในลักษณะต่างกัน ทั้งที่มีนายจ้างหรือไม่มีนายจ้าง เป็นกลุ่มแรงงานที่ขาดหลักประกันรายได้และหลักประกันทางสังคม และมีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ไม่มีความมั่นคงในการทำงาน ขาดการรวมกลุ่ม ไม่มีสิทธิในการต่อรอง ขาดโอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะฝีมือกรรมการจัดการงานจึงได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนที่ต้องการมีงานทำ มีรายได้ หรือผู้ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับงานไปทำที่บ้านและส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความมั่นคงในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมทั้ง ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีการจดทะเบียนเป็นผู้รับงานไปทำที่บ้านกับกรมการจัดหางาน

กลุ่มเป้าหมาย...

**กลุ่มเป้าหมาย**

ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียน  
กับกรมการจัดหางาน จำนวน 600 คน

**ประโยชน์ที่ได้รับ**

ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน  
มีงานทำ มีอาชีพมีรายได้

**พื้นที่ดำเนินการ**

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

**ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน**

**เชิงปริมาณ :** จำนวนประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน  
ที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 600 คน

**ผลการดำเนินงาน :** ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน  
ที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางานได้รับการส่งเสริมอาชีพ 618 คน  
คิดเป็นร้อยละ 103.00

**เชิงคุณภาพ :** ผู้รับบริการตามกิจกรรมส่งเสริมฯ มีงานทำ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

**ผลการดำเนินงาน :** ผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ มีงานทำมีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 90.29  
(มีงานทำ มีรายได้ จำนวน 558 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 7,018,680 บาท)

**การจดทะเบียนกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านกับกรมการจัดหางาน**

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 – 2568	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
1,172 ราย/กลุ่ม (433 ราย , 739 กลุ่ม) มีสมาชิก 6,463 คน	39 ราย/กลุ่ม (15 ราย , 24 กลุ่ม) มีสมาชิก 135 คน

**ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน ส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน**



ตัวอย่าง...

### ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน ส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน (ต่อ)



#### 1.1.3.3 เพิ่มศักยภาพการรับงานไปทำที่บ้าน

##### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย 150 คน จำแนกตามกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการจดทะเบียนผู้รับงานไปทำที่บ้าน แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนผู้รับงานไปทำที่บ้าน จำนวน 85 คน

กิจกรรมที่ 2 คัดเลือกกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

กิจกรรมที่ 3 จัดงานแสดงผลผลิตของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และเสวนาการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็ง จำนวน 65 คน

##### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่ยังไม่ได้จดทะเบียน ได้จดทะเบียนเป็นผู้รับงานไปทำที่บ้าน และสามารถกู้เงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

2. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านมีความตระหนักรู้ในการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านในเชิงรุก

3. ผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งมีความสามารถในการรับจ้างงานอย่างต่อเนื่อง สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

4. ผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านมีช่องทางและโอกาสในการจ้างงานและมีเวทีในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของผู้รับงานไปทำที่บ้าน

พื้นที่...

## พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลาง

## ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

**เชิงปริมาณ :** - จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน จำนวน 85 คน

- กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน จำนวน 65 คน

**ผลการดำเนินงาน :** - จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 110 คน

- กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืนจำนวน 64 คน

**เชิงคุณภาพ :** ผู้รับบริการกิจกรรมฯ มีงานทำ/มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

**ผลการดำเนินงาน :** ผู้รับบริการกิจกรรมฯ มีงานทำ/มีรายได้ ร้อยละ 100

**กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินการส่งเสริมการจดทะเบียนผู้รับงานไปทำที่บ้าน แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน**

**วัตถุประสงค์:** เพื่อให้รับทราบ เข้าใจขั้นตอนวิธีการดำเนินโครงการ และเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

**เป้าหมาย:** ผู้เข้าร่วมประชุม ซึ่งประกอบด้วย จัดหางานจังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน และด้านกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน จำนวน 85 คน

**ผลการดำเนินงาน :** ผู้เข้าร่วมประชุมผ่านวิดีโอทัศน์ทางไกล (VDO Conference) ด้วยโปรแกรม ZOOM จำนวน 110 คน (ประกอบด้วย จัดหางานจังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน และด้านกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน)

**กิจกรรมที่ 2 คัดเลือกกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices**

**วัตถุประสงค์:** เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices เพื่อเป็นตัวอย่างสำหรับการแบ่งปันความรู้ให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้าน และส่งเสริมผู้รับงานไปทำที่บ้านให้มีความเข้มแข็งต่อไป

**ผลการดำเนินงาน :** ดำเนินการจัดประชุมชี้แจงฯ ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและด้านกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 ระหว่างเวลา 09.30 – 12.00 น. ณ ห้องประชุมตรีเทพ 2 ชั้น 14 กรมการจัดหางาน ในรูปแบบออนไลน์ผ่านวิดีโอทัศน์ทางไกล (Video Conference) ด้วยโปรแกรม ZOOM และดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

1) จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุมตรีเทพ 2 ชั้น 14 กรมการจัดหางาน

2) จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2568 ณ ห้องประชุมเทียน อชกุล ชั้น 10 กรมการจัดหางาน

3) จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2568 ณ ห้องประชุมตรีเทพ 2 ชั้น 14 กรมการจัดหางาน

ผลคัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

- รางวัลระดับดีเด่น ได้แก่ กลุ่มณัฐรดาผ้าฝ้ายเดินเชือก จังหวัดเชียงใหม่
- รางวัลระดับดีมาก ได้แก่ กลุ่มปักผ้าด้วยมือบ้านสันกอง จังหวัดเชียงราย
- รางวัลระดับดี ได้แก่ กลุ่มผ้าทอมือเกาะหริ่งดอยยาว จังหวัดลำพูน
- รางวัลพิเศษ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มหัตถกรรมใยตาลสทิงพระ จังหวัดสงขลา กลุ่มรวมใจพัฒนาผ้าทอทุ่งทะเล จังหวัดกระบี่ และกลุ่มเมืองนคร ปัน ปัก เย็บ ถัก ย้อม จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน ประชุมชี้แจงแนวทางการคัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices



ตัวอย่าง...

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน ประชุมชี้แจงแนวทางการคัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็ง  
ที่เป็น Best Practices (ต่อ)



กิจกรรมที่ 3 จัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และเสวนาการถ่ายทอด  
องค์ความรู้ของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็ง

วัตถุประสงค์:

- 1) จัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็ง และกลุ่มรับงานไปทำที่บ้านที่มีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โดดเด่น สวยงามมีอัตลักษณ์
- 2) ถ่ายทอดองค์ความรู้ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งดีเด่นที่เป็น Best Practice
- 3) มอบโล่รางวัลเพื่อมอบให้แก่กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practice ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เป้าหมาย: กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งดีเด่น จำนวน 65 คน

ผลการดำเนินงาน :

- 1) กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งเป็น Best Practices และกลุ่มรับงานไปทำที่บ้านที่มีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดดเด่น ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน “มหกรรมรับงานและอาชีพอิสระ เพื่อคนไทยมีอาชีพ มีรายได้” ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 43 กลุ่ม ก่อให้เกิดรายได้รวม 765,080 บาท
- 2) กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าร่วมกิจกรรมเสวนาถ่ายทอดองค์ความรู้ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งดีเด่น จำนวน 64 คน (แบ่งเป็น ชาย 17 คน และหญิง 47 คน)
- 3) การมอบโล่รางวัลให้แก่กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices จำนวน 6 กลุ่ม ได้แก่
  - รางวัลระดับดีเด่น ได้แก่ กลุ่มณัฐธาดาผ้าฝ้ายเดินเชือก จังหวัดเชียงใหม่
  - รางวัลระดับดีมาก ได้แก่ กลุ่มปักผ้าด้วยมือบ้านสันกอง จังหวัดเชียงราย
  - รางวัลระดับดี ได้แก่ กลุ่มผ้าทอมือกะเหรี่ยงดอยยาว จังหวัดลำพูน
  - รางวัลพิเศษ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มหัตถกรรมใยตาลสทิงพระ จังหวัดสงขลา กลุ่มรวมใจพัฒนาผ้าทอทุ่งทะเล จังหวัดกระบี่ และกลุ่มเมืองนคร ปั่น ปัก เย็บ ถัก ย้อม จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตัวอย่าง...

ตัวอย่างภาพการดำเนินงานจัดงานแสดงผลภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน  
และเสวนาการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็ง



#### 1.1.3.4 ยกระดับอาชีพอิสระสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ

กรมการจัดหางาน โดยกองส่งเสริมการมีงานทำในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้จัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระมาอย่างต่อเนื่องและในการจัดกิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมอาชีพอิสระให้แก่ประชาชน เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้โดยการให้ข้อมูลความรู้ทางด้านอาชีพ และส่งเสริมการประกอบอาชีพโดยการสาธิตและทดลองปฏิบัติ เพื่อนำความรู้ไปประกอบอาชีพใหม่หรืออาชีพเสริมให้แก่ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ (เช่น ภัยพิบัติ อุทกภัย และภัยแล้ง เป็นต้น) แรงงานนอกระบบ คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ ประกอบกับปัจจุบันมีการแข่งขันในภาคเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ทำให้ผู้เล็งเห็นโอกาสเป็นเจ้าของธุรกิจหรือต่อยอด/ขยายกิจการต้องวางแผนและเตรียมความพร้อมในทุกด้าน เพื่อให้สามารถเผชิญและรับมือกับความเสี่ยงและความท้าทายในการเป็นเจ้าของธุรกิจหรือต่อยอดธุรกิจ/ขยายกิจการได้ นอกจากนี้ยังต้องพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ทราบแนวทางการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ กรมการจัดหางานจึงได้จัดกิจกรรมยกระดับอาชีพอิสระสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ ภายใต้ชื่อกิจกรรมฉันทจะเป็นเจ้าแล้ว เพื่อให้ประชาชนได้มีแนวทางในการตัดสินใจต่อยอดอาชีพอิสระและเริ่มต้นประกอบธุรกิจ

##### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพจากกรมการจัดหางานและผู้ประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ที่สนใจจะประกอบธุรกิจ จำนวน 200 คน

##### ประโยชน์ที่ได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้มีโอกาสเรียนรู้และทำความเข้าใจรวมถึงได้พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ และมีแนวทางการตัดสินใจต่อยอดอาชีพอิสระเพื่อเป็นประกอบการธุรกิจ SME / แพรนไชน์ หรือเตรียมความพร้อมที่จะเริ่มต้นธุรกิจและสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

##### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (จำนวน 10 แห่ง ได้แก่ สจก 9, นนทบุรี, ชลบุรี, นครนายก, เชียงราย, กำแพงเพชร, ชัยภูมิ, ขอนแก่น, สงขลา, พัทลุง)

##### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

**เชิงปริมาณ :** ผู้ที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพ จากกรมการจัดหางาน/ผู้ประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ที่สนใจจะประกอบธุรกิจจำนวน 200 คน

**ผลการดำเนินงาน :** กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ ยกระดับอาชีพอิสระสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ จำนวน 200 คน

**เชิงคุณภาพ :** ผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

**ผลการดำเนินงาน :-** ผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ สามารถมีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 71.50 (ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 1,218,240 บาท)

- ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 99.50 (จากแบบสอบถาม 200 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 198 คน)

ตัวอย่าง...

### ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน ยุกระดับอาชีพอิสระสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ



#### 1.1.4 เพิ่มประสิทธิภาพด้านการส่งเสริมการมีงานทำ

เป้าหมาย 3,000 คน ผลการดำเนินงาน 3,118 คน คิดเป็นร้อยละ 103.93 ผลการประเมินกิจกรรม ผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 99.57 (จากแบบสอบถาม 3,027 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 3,014 คน) ประกอบด้วย

##### 1.1.4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ

การให้บริการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาทางอาชีพแก่กลุ่มเป้าหมาย จำเป็นที่เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานจะต้องทราบแนวทางการแนะแนวอาชีพ และการใช้เครื่องมือเพื่อการแนะแนวอาชีพ ให้กับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ

เพื่อเป็น...

เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทางเดียวกัน ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างและพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพให้เป็นมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ กองส่งเสริมการมีงานทำได้กำหนดให้ มีกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพ โดยการจัดฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ หลักสูตรนักแนะแนว อาชีพระดับต้น หลักสูตรนักแนะแนวอาชีพระดับกลาง และหลักสูตรนักแนะแนวอาชีพต้นแบบ เพื่อเพิ่มความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาประสิทธิภาพด้านการแนะแนวอาชีพให้แก่บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพให้เป็นมาตรฐาน อย่างยั่งยืนและเป็นระบบ

#### กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานที่ผ่านการอบรมหลักสูตรแนะแนวอาชีพระดับต้น จำนวน 50 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะ ด้านการแนะแนวอาชีพ
2. บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานมีความรู้ความเข้าใจ และเปิดมุมมองใหม่ ด้านการแนะแนวอาชีพสำหรับนำไปปรับใช้ในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย
3. มีการเสริมสร้างและรักษาเครือข่ายความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพ ของกรมการจัดหางาน อีกทั้งเป็นโอกาสอันดีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและถ่ายทอดประสบการณ์แก่กันและกัน

#### พื้นที่ดำเนินการ

กองส่งเสริมการมีงานทำ

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

**เชิงปริมาณ :** บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานที่ผ่านการอบรมหลักสูตร แนะแนวอาชีพระดับต้นจำนวน 50 คน

**ผลการดำเนินงาน :** กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100

**เชิงคุณภาพ :** ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

**ผลการดำเนินงาน :** ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 97.92

#### ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน

#### พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ



ตัวอย่าง...

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน  
พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ (ต่อ)



1.1.4.2 สร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ

ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ปัญหาการว่างงานของผู้จบการศึกษาใหม่ และปัญหาการโอน/ย้ายสาขาการเรียน/การศึกษา สาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากการขาดการเตรียมความพร้อมให้กับกำลังแรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานในแต่ละช่วงวัยและช่วงการศึกษา ทำให้นักเรียน นักศึกษา ไม่มีความรู้/ข้อมูลที่ถูกต้องและเหมาะสมสำหรับใช้ประกอบการวางแผนการเลือกศึกษาต่อ/เลือกการประกอบอาชีพ นอกจากนี้ไม่มีความรู้/ข้อมูลที่ถูกต้องและเหมาะสมแล้ว นักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักตัวตนว่ามีความชอบ ความสนใจหรือมีความถนัดในด้านใด ทำให้เกิดการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพในสาขา/สายที่ไม่ตรงกับความรู้ บุคลิกภาพหรือความถนัดของตนเอง ดังนั้น เพื่อลดปัญหาดังที่กล่าวมา กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการแนะแนวอาชีพจะต้องดำเนินการบริการแนะแนวอาชีพให้แก่ นักเรียน นักศึกษาอย่างทั่วถึง แต่เนื่องจากกรมการจัดหางานมีกำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอสำหรับการให้บริการแนะแนวอาชีพแก่ นักเรียน นักศึกษาอย่างทั่วถึงทั้งประเทศ การสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพและการส่งเสริมให้มีอาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพจึงเป็นแนวทางสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินงานที่สามารถช่วยลดปัญหาในเรื่องกำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอและสามารถช่วยให้นักเรียน นักศึกษาได้เข้าถึงบริการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานได้อย่างทั่วถึง

กลุ่มเป้าหมาย...

### กลุ่มเป้าหมาย

ครูแนะแนว บุคลากรด้านการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนว และผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการแนะแนวอาชีพ จำนวน 3,000 คน

### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เครือข่ายการแนะแนวอาชีพมีความรู้เกี่ยวกับโลกอาชีพ โลกการศึกษา ฯลฯ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับเปลี่ยน สร้างเสริมประสบการณ์ในแง่มุมต่าง ๆ ให้กับนักเรียน นักศึกษา ให้สามารถเลือกศึกษาต่อหรือเลือกประกอบอาชีพได้ตรงตามความรู้ ความสามารถ ความถนัด/ทักษะ และบุคลิกภาพ รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2. นักเรียน นักศึกษา สามารถเข้าถึงบริการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน และเข้าถึงเครื่องมือการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานได้อย่างทั่วถึง

**พื้นที่ดำเนินการ** ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

**เชิงปริมาณ :** ครูแนะแนว บุคลากรด้านการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนวอาชีพ จำนวน 3,000 คน

**ผลการดำเนินงาน :** กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมสัมมนาตามกิจกรรมฯ 3,118 คน คิดเป็นร้อยละ 103.93

**เชิงคุณภาพ :** ผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานด้านการแนะแนวอาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

**ผลการดำเนินงาน :** ผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 99.57 (จากแบบสอบถาม 3,027 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 3,014 คน)

### ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ



ตัวอย่าง...

### ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ (ต่อ)



#### ปัญหาและอุปสรรคตามกิจกรรมหลักที่ 2 : แนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ

1. งบประมาณได้รับจัดสรรไม่เพียงพอสำหรับกิจกรรมสาธิตอาชีพและฝึกปฏิบัติอาชีพส่งผลต่อการเลือกอาชีพ วิทยากร วัสดุอุปกรณ์ในการแนะแนวอาชีพ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย สถานที่ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลไม่ได้รับการส่งเสริมตามกิจกรรม
2. ระยะเวลาการจัดกิจกรรมไม่สอดคล้องกับระยะเวลาเปิด - ปิดภาคเรียนของสถานศึกษา
3. ข้อจำกัดการส่งเสริมอาชีพอิสระด้านการเกษตร เช่น การเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ ต้องอาศัยช่วงเวลาที่เหมาะสมจึงจะดำเนินการได้
4. หน่วยปฏิบัติมีความต้องการเพิ่มจำนวนกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากประชาชนให้ความสนใจและสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้
5. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องการให้มีกองทุนหรืองบประมาณ เพื่อสนับสนุนการเริ่มต้นในการประกอบอาชีพ

#### ข้อเสนอแนะ/ข้อชี้แจง/แนวทางแก้ไข

##### หน่วยปฏิบัติ

1. เห็นควรคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้มแข็งและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
2. เห็นควรพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับค่าครองชีพปัจจุบัน
3. กำหนดแผนการดำเนินงานเป็นห้วงเวลาและดำเนินการประสานโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอเพื่อตรวจสอบรอบเวลาที่สามารถดำเนินโครงการได้

##### กองส่งเสริมการมีงานทำ

1. จัดทำคำของบประมาณให้สอดคล้องกับจำนวนกลุ่มเป้าหมายในทุกปีงบประมาณ แต่งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรมีจำนวนจำกัด จึงต้องจัดสรรให้หน่วยปฏิบัติตามงบประมาณที่ได้รับ
2. ปรับวิธีการดำเนินงาน โดยมีการสำรวจเป้าหมายและแผนการดำเนินการจัดกิจกรรม โดยให้หน่วยปฏิบัติระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายและช่วงเวลาการจัดกิจกรรม ซึ่งการจัดสรรเป้าหมาย และแผนการดำเนินการจะสอดคล้องกับแผนที่หน่วยปฏิบัติแจ้งกลับมา
3. ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมกลุ่มกัน เพื่อจัดตั้งกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน เพื่อรับการส่งเสริมในด้านกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กองทุนอื่น ๆ ที่มีเครือข่าย

## 1.2. กิจกรรมหลักที่ 3 : ประชุมชี้แจงโครงการเพิ่มทักษะแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ

กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ

กิจกรรมนี้เป็นการประชุมชี้แจงผู้อำนวยการโรงเรียนและครูแนะแนว เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ ขั้นตอน ปฏิทินการดำเนินโครงการเพิ่มทักษะอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ ซึ่งหน่วยงานสังกัด กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ในระดับจังหวัด โดยกรมการจัดหางานเป็นผู้รับผิดชอบในการประชุมชี้แจงฯ และจัดเตรียมตำแหน่งงานว่างรองรับให้กับนักเรียนกลุ่มเป้าหมายภายหลังจากการฝึกอบรม

### เป้าหมาย

23,735 คน (76 จังหวัด/11,885 โรงเรียนที่มีการสอนในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3) และผู้เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. ผู้อำนวยการโรงเรียนหรือผู้แทน
2. ครูแนะแนวหรือบุคลากรทางการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนว

### ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้อำนวยการโรงเรียน/ครูแนะแนว มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ ขั้นตอน ปฏิทินการดำเนินโครงการฯ

### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนภูมิภาค 76 จังหวัด / 11,885 โรงเรียน / 23,735 คน

### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้เข้าร่วมการประชุมชี้แจง จำนวน 23,735 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมการประชุมชี้แจง จำนวน 23,832 คน คิดเป็นร้อยละ 100.41

### เนื้อหาในการจัดประชุมชี้แจง เป็นการบรรยาย

1. หัวข้อ แนะนำโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ โดย ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานหรือผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน
2. หัวข้อ การสำรวจ การรวบรวม การสรุปและจำแนกข้อมูลนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย โดย ศึกษาธิการจังหวัดหรือผู้แทนหน่วยงานต้นสังกัดสถานศึกษา
3. หัวข้อ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ขั้นตอนการให้การสนับสนุนเงินสงเคราะห์ครอบครัวผู้มีรายได้น้อย และไร้ที่พึ่ง เงินสงเคราะห์กองทุนคุ้มครองเด็กและเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ แก่นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย โดย พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
4. หัวข้อ สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานสิทธิประโยชน์ภายหลังการอบรมและการทำงาน โดย สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด

ปัญหา...

**ปัญหาและอุปสรรคตามกิจกรรมหลักที่ 3 ประชุมชี้แจงโครงการเพิ่มทักษะแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ**

1. กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนนักเรียนเข้าร่วมโครงการมีจำนวนน้อย/รูปแบบการดำเนินงานไม่น่าสนใจ
2. งบประมาณไม่สอดคล้องกับจำนวนกลุ่มเป้าหมาย
3. สถานศึกษาที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลไม่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเนื่องจากการเดินทาง
4. สถานศึกษามีบุคลากรจำกัดไม่สามารถส่งครูเข้าร่วมกิจกรรมได้จำนวน 2 คน/สถานศึกษา
5. กลุ่มเป้าหมายอายุน้อยจึงไม่มีตำแหน่งงานว่างที่เหมาะสม

**ข้อเสนอแนะ/ข้อชี้แจง/แนวทางแก้ไข**

**หน่วยปฏิบัติ**

1. เห็นควรมีการปรับปรุงแบบการดำเนินงานจากการประชุมเป็นการส่งหนังสือไปยังโรงเรียนที่สนใจและประสงค์เข้าร่วมโครงการเท่านั้นเพื่อเป็นการประหยัดเวลาและงบประมาณ
2. ควรจัดสรรเป้าหมายให้สอดคล้องกับจำนวนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่
3. ควรมอบหมายให้สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายดำเนินการจัดประชุมตามโครงการ เนื่องจากมีการจัดประชุมบุคลากรครูเป็นประจำ เพื่อลดความซ้ำซ้อนและให้กรมการจัดหางานจัดวิทยากร เข้าร่วมประชุม
4. เห็นควรพิจารณาปรับลดเป้าหมายเหลือสถาบันการศึกษาระดับ 1 คน
5. เห็นควรลงพื้นที่เฉพาะโรงเรียนที่มีนักเรียนที่มีแนวโน้มจะไม่ศึกษาต่อ

**กองส่งเสริมการมีงานทำ**

1. โครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ เป็นโครงการของสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน มีคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ เป็นผู้กำหนดขั้นตอน การดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างผู้ตรวจการแผ่นดิน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. การประชุมเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2567 ณ สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน โดยมีนายมงคล สงคราม รองอธิบดีกรมการจัดหางาน และนางสุนทรี วิลาทอง ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการมีงานทำ เป็นผู้แทนกรมการจัดหางาน และที่ประชุมเห็นชอบตามที่ผู้แทนกรมการจัดหางานเสนอ ดังนี้

- กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมเพิ่มเติม นอกจากผู้อำนวยการโรงเรียน/รอง ผอ./ผู้แทนและครูแนะแนว ให้เพิ่มครูที่ปฏิบัติหน้าที่แนะแนว ผู้นำท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน รวมถึงภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อทำความเข้าใจกับนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย ผู้ปกครอง และเด็กที่หลุดไปจากระบบการศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

- เสนอให้กรมการจัดหางานโดยสำนักงานจัดหางานจังหวัดร่วมกับหน่วยงานในระดับจังหวัดที่เกี่ยวข้องเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 1) ความเป็นมาของโครงการฯ (นำเสนอโดยใช้สื่อวีดิทัศน์/คลิปสั้น)
- 2) หลักสูตร ควรอธิบายทำความเข้าใจให้นักเรียนกลุ่มเป้าหมายและผู้ปกครองเห็นภาพชัดเจน
- 3) ตำแหน่งงานว่าง ควรชี้แจงให้นักเรียนกลุ่มเป้าหมายทราบว่าการอบรมหลักสูตรที่มีตำแหน่งงานว่างแล้ว จะสามารถมีงานทำได้ทันที

4) การกำหนดจำนวนเป้าหมายในพื้นที่แต่ละจังหวัดสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กองส่งเสริมการมีงานทำได้ดำเนินการตามข้อมูลที่แต่ละจังหวัดได้แจ้งปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา

5) การสร้างแรงจูงใจและการโน้มน้าวใจนักเรียนและผู้ปกครองให้เห็นความสำคัญของการเข้าร่วมโครงการฯ

3. กรม...

3. กรมการจัดหางาน โดยกองส่งเสริมการมีงานทำ ได้มีหนังสือด่วน ที่ รง 0309.2/ว1687 ลงวันที่ 5 พฤศจิกายน 2567 ขอความร่วมมือให้สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัดดำเนินการสำรวจโรงเรียนที่มีการสอนการศึกษาภาคบังคับ และจำนวนตำบลในพื้นที่ เพื่อให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน สำหรับใช้เป็นฐานในการจัดทำค่าของงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และกำหนดจำนวนเป้าหมายในกิจกรรมประชุมชี้แจงฯ ในพื้นที่แต่ละจังหวัด โดยมีผลการสำรวจจำนวนโรงเรียนที่มีการสอนการศึกษาภาคบังคับ และข้อมูลจำนวนตำบลทั่วประเทศ จำนวน 18,200 แห่ง

4. จัดทำค่าของงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 โครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเพิ่มผู้นำท้องถิ่น/อาสาสมัครแรงงานไปด้วย นอกเหนือจากผู้อำนวยการโรงเรียนหรือผู้แทน/ครูแนะแนวหรือบุคลากรทางการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนวในโรงเรียน

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน  
กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียน  
ที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ



ตัวอย่าง...

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน  
กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียน  
ที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ



1.3. กิจกรรมหลักที่ 4 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)

กิจกรรมพัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐาน อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน พ.ศ. 2559 กำหนดให้กรมการจัดหางาน โดยกองส่งเสริมการมีงานทำเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมและข้อมูลอาชีพ โดยได้มีการดำเนินการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมและข้อมูลอาชีพให้สอดคล้องกับสากล

การจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันขาดความสมบูรณ์ และทันสมัยในการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ จึงจำเป็นต้องปรับปรุงใหม่เพื่อให้ได้ข้อมูลและรายละเอียด ที่ถูกต้องสมบูรณ์ และนำข้อมูลอุตสาหกรรมและอาชีพที่ได้มาทำการปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ และมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ขึ้นใหม่ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และกำลังคน การศึกษา การสำรวจการมีงานทำของประชากรในประเทศไทย การฝึกอบรม การแนะแนวอาชีพ การจัดหางาน งานคุ้มครองแรงงาน งานไปทำงานต่างประเทศ และงานจัดเก็บสถิติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน บุคคลทั่วไปได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูล อุตสาหกรรม และอาชีพที่มีอยู่ในประเทศไทย สามารถนำไปใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และเปรียบเทียบข้อมูล ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

การพิจารณาปรับปรุงร่างนิยามมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)

1. การจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ (ประเทศไทย) เป้าหมาย 300 อาชีพ ผลการดำเนินงาน 300 อาชีพ

คณะทำงานศึกษาและปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานสถิติ

หมวดใหญ่ 3 จำนวน 26 อาชีพ หมวดใหญ่ 2 จำนวน 274 อาชีพ

การนำไปใช้ประโยชน์

1) เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานแรงงาน เช่น งานจัดหางาน การแนะแนวอาชีพ งานคุ้มครอง แรงงาน งานพัฒนาแรงงาน งานการจัดเก็บสถิติเศรษฐกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2) เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปเปรียบเทียบกับนานาชาติได้ในระบบสากล

**ปัญหาและอุปสรรคตามกิจกรรมหลักที่ 4 พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)**

1) การศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ส่วนใหญ่เป็นภาษาอังกฤษทำให้ยากแก่การคิด วิเคราะห์ และวางแผนงานในงานที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะการลงรหัสอาชีพ เพื่อการเปรียบเทียบกับสากลต้องใช้ความรู้ ความสามารถในการอ่านรหัสอาชีพที่เป็นสากลจึงจะสามารถลงรหัสอาชีพที่แยกไปตามระดับของทักษะมนุษย์ในแต่ละหมวดใหญ่ หมวดย่อย หมู่ หน่วย และตัวอาชีพ

2) การเขียนนิยามอาชีพในแต่ละสาขาอาชีพ ต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอาชีพนั้น ซึ่งต้องอาศัยการประสานงานระหว่างหน่วยงานเป็นอย่างดี เพื่อการยกร่างนิยามอาชีพในแต่ละสาขาที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับคำศัพท์เฉพาะ และศัพท์วิชาการ โดยเฉพาะอาชีพที่เกิดขึ้นใหม่ไม่เคยมีปรากฏอยู่ในประเทศไทย จึงทำให้เกิดความยุ่งยากในการเขียนนิยามอาชีพและทำให้การพิจารณานิยามอาชีพในแต่ละสาขาใช้เวลาในการพิจารณานานมาก เนื่องจากมีรายละเอียดของแต่ละอาชีพแตกต่างกันไป

3) การสิ้นสุดวาระของคณะกรรมการที่ปรึกษาและคณะอนุกรรมการพิจารณาร่างนิยามอาชีพ ส่งผลให้การพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างนิยามอาชีพไม่สามารถดำเนินการต่อเนื่องได้

**ข้อเสนอแนะ/ข้อชี้แจง/แนวทางแก้ไข**

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ และการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ได้รับการพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก กลุ่มงานที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวมาข้างต้น ควรได้รับการยกระดับหน่วยงานให้เหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบในระดับประเทศ

**ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน**

**กิจกรรมการพัฒนาระบบจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม**



## 2. โครงการบริการจัดหางานและอาชีพ

ปัจจุบันสถานการณ์โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นพลวัต การพัฒนาทางเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI) ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้จ่าย ความเป็นอยู่ และวิถีทางการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ของผู้คน สถานประกอบการจำนวนมากมีการปรับตัวและปรับแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลให้เกิดอาชีพใหม่ ๆ มากมาย สถาบันการศึกษา มีการปรับตัวและพัฒนาหลักสูตรการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น การกระตุ้นหรือการจุดประกายทางความคิดให้ประชาชนมีความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับโลกอาชีพ โลกการศึกษา รวมถึงการให้ข้อมูล/ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับอาชีพ จึงเป็นการช่วยเปิดโลกทัศน์ด้านอาชีพให้ประชาชนได้รู้จักอาชีพหลากหลาย ได้ทราบถึงลักษณะการทำงานในแต่ละอาชีพ ได้พัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้มีทักษะในการทำงานหรือทักษะการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งนับได้ว่าเป็นมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการประกอบอาชีพ/การทำงานให้แก่ประชาชนในยุคปัจจุบัน

กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการบริการจัดหางานและอาชีพ เพื่อรวบรวมอาชีพอิสระที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งเชิญกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระจากหลายจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ของภูมิภาคเดียวกันมารวมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สนับสนุนกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระให้มีช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์ให้ได้เป็นที่รู้จัก นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงบริการของรัฐ ได้เข้าถึงข้อมูลอาชีพ/ข้อมูลการศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ด้านอาชีพ รู้สถานะและแนวโน้มตลาดแรงงาน มีโอกาสเรียนรู้และฝึกปฏิบัติอาชีพอิสระที่ตนเองสนใจ มีช่องทางการประกอบอาชีพที่หลากหลายรวมถึงมีแนวทางการประกอบอาชีพยุคใหม่/อาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง เป็นการจุดประกายความคิดทางอาชีพให้แก่ประชาชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเอง เป็นการพัฒนาคนในทุกมิติ และทุกช่วงวัยให้สามารถประกอบอาชีพ/ทำงานหรือเลือกศึกษาต่อได้เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ มีรายได้ที่มั่นคง ยั่งยืนและมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป

### กิจกรรมหลักที่ 4 : สร้างงาน เสริมอาชีพ

#### กิจกรรมสร้างงาน และเส้นทางสู่อาชีพ Job Fair

งานสร้างคน คนสร้างงาน

#### กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา จำนวน 15,000 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

ประชาชน นักเรียน/นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ด้านอาชีพ ได้มีโอกาสเรียนรู้และฝึกปฏิบัติอาชีพอิสระที่ตนเองสนใจ ได้รู้จักอาชีพที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ได้ทราบถึงบุคลิกภาพ และความถนัดของตนเอง ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน/ข้อมูลอาชีพ/ข้อมูลการศึกษา และมีแนวทางในการประกอบอาชีพ/แนวทางในการเลือกศึกษาต่อที่เหมาะสมกับตนเอง และสอดคล้องกับตลาดแรงงาน

### พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงานจัดหางานส่วนภูมิภาค 12 แห่ง ได้แก่ ขอนแก่น, อุบลราชธานี, เชียงใหม่, สงขลา, ปทุมธานี, ชลบุรี, กระบี่, นครราชสีมา, นครศรีธรรมราช, ปัตตานี, อุตรธานี, พระนครศรีอยุธยา

### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

**เชิงปริมาณ :** ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมงานสร้างคน คนสร้างงาน จำนวน 15,000 คน

**ผลการดำเนินงาน :** ผู้เข้าร่วมงาน 16,789 คน คิดเป็นร้อยละ 111.93

**เชิงคุณภาพ :** ผู้รับบริการกิจกรรมงานสร้างคน คนสร้างงานสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือกประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

**ผลการดำเนินงาน :**

- ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือกประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 96.24 (จากแบบสอบถาม 13,871 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 13,349 คน)
- ผลการติดตามการมีรายได้
  - ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ (ผู้เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า) จำนวน 213 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 212 ราย เป็นเงินจำนวน 1,315,503 บาท
  - ผู้มารับบริการประกอบอาชีพอิสระ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาธิตอาชีพและทดลองปฏิบัติ) จำนวน 3,781 คน ได้ประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 335 คน เป็นเงิน 26,120 บาท

### รายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา จำนวน 15,000 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานสร้างคน คนสร้างงาน จำนวน 16,789 คน (ขอนแก่น, อุบลราชธานี, เชียงใหม่, สงขลา, ปทุมธานี, ชลบุรี, กระบี่, นครราชสีมา, นครศรีธรรมราช, ปัตตานี, อุตรธานี, พระนครศรีอยุธยา) คิดเป็นร้อยละ 111.93 ของเป้าหมาย

- ผู้ว่างงาน 3,486 คน นักเรียน/นักศึกษา 7,881 คน และประชาชนทั่วไป 5,153 คน และอื่น ๆ 269 คน

- มีผู้สนใจเข้ารับบริการ

1. แนะนำอาชีพ/รับคำปรึกษา จำนวน 6,365 คน

2. ทดสอบความพร้อม/ความถนัดทางอาชีพ จำนวน 2,195 คน

3. สาธิตอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติเพื่อจุดประกายความคิดทางอาชีพ จำนวน 7,768 คน

4. เยี่ยมชมผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านและอาชีพอิสระ Food Truck แฟรนไชส์

จำนวน 10,718 คน

### หน่วยที่ดำเนินการจัดกิจกรรม มีดังนี้

➤ สำนักงานจัดหางานจังหวัดขอนแก่น จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 17 – 18 มกราคม 2568 เป้าหมาย จำนวน 1,500 คน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,550 คน การสาธิตอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ จำนวน 600 คน สามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพเสริม จำนวน 206 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 9,140 บาท จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ/1 ตำบล 1 กลุ่มอาชีพอิสระ จำนวน 26 กลุ่ม/คน มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนเงิน 95,960 บาท

**ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,550 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา

จำนวน 1,550 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,550 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ

จำนวน 1,550 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,550 คน คิดเป็นร้อยละ 100

- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดอุบลราชธานี** จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 7 – 8 กุมภาพันธ์ 2568 เป้าหมายจำนวน 1,500 คน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,512 คน การสาธิตอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ จำนวน 610 คน สามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพเสริม จำนวน 115 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 17,950 บาท จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ/ 1 ตำบล 1 กลุ่มอาชีพอิสระ จำนวน 16 กลุ่ม/คน มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนเงิน 59,670 บาท

**ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,512 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา

จำนวน 979 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,295 คน คิดเป็นร้อยละ 75.60

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ

จำนวน 1,020 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,295 คน คิดเป็นร้อยละ 78.76

- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดเชียงใหม่** จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ – 1 มีนาคม 2568 เป้าหมายจำนวน 1,650 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2,612 คน การสาธิตอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ จำนวน 672 คน จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ/ 1 ตำบล 1 กลุ่มอาชีพอิสระ จำนวน 30 กลุ่ม/คน มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนเงิน 306,410 บาท

**ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 2,612 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา

จำนวน 2,388 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 2,612 คน คิดเป็นร้อยละ 91.42

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ

จำนวน 2,431 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 2,612 คน คิดเป็นร้อยละ 93.07

- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดสงขลา** จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 14 – 15 มีนาคม 2568 เป้าหมายจำนวน 1,500 คน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,537 คน การสาธิตอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ จำนวน 479 คน สามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพเสริม จำนวน 14 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 1,500 บาท จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ/1 ตำบล 1 กลุ่มอาชีพอิสระ จำนวน 21 กลุ่ม/คน มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนเงิน 183,683 บาท

**ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,537 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา

จำนวน 470 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 515 คน คิดเป็นร้อยละ 91.26

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ

จำนวน 474 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 515 คน คิดเป็นร้อยละ 92.03

- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดปทุมธานี** จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 23 – 24 พฤษภาคม 2568 เป้าหมาย จำนวน 1,200 คน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,257 คน การสาธิตอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ จำนวน 530 คน จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ/1 ตำบล 1 กลุ่มอาชีพอิสระ จำนวน 21 กลุ่ม/คน มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนเงิน 60,640 บาท
  - ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,257 คน
  - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 1,156 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,257 คน คิดเป็นร้อยละ 91.96
  - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 1,147 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 1,257 คน คิดเป็นร้อยละ 91.25
- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดชลบุรี** จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 30 – 31 พฤษภาคม 2568 เป้าหมาย จำนวน 1,500 คน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,522 คน การสาธิตอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ จำนวน 520 คน จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ/1 ตำบล 1 กลุ่มอาชีพอิสระ จำนวน 14 กลุ่ม/คน มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนเงิน 118,559 บาท
  - ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,522 คน
  - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 521 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 521 คน คิดเป็นร้อยละ 100
  - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 521 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 521 คน คิดเป็นร้อยละ 100
- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดกระบี่** จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 20 – 21 มิถุนายน 2568 เป้าหมาย จำนวน 700 คน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 802 คน การสาธิตอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ จำนวน 370 คน จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ/1 ตำบล 1 กลุ่มอาชีพอิสระ จำนวน 27 กลุ่ม/คน มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนเงิน 197,240 บาท
  - ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 802 คน
  - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา จำนวน 399 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 432 คน คิดเป็นร้อยละ 92.36
  - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ จำนวน 399 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 432 คน คิดเป็นร้อยละ 92.36
- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดนครราชสีมา** จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 26 – 27 มิถุนายน 2568 เป้าหมาย จำนวน 1,650 คน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,732 คน การสาธิตอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ จำนวน 1,659 คน จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ/1 ตำบล 1 กลุ่มอาชีพอิสระ จำนวน 11 กลุ่ม/คน มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนเงิน 46,255 บาท

ผลการดำเนินงาน...

**ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,732 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา

จำนวน 1,732 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,732 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ

จำนวน 1,732 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,732 คน คิดเป็นร้อยละ 100

- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดนครศรีธรรมราช** จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 27 – 28 มิถุนายน 2568 เป้าหมาย จำนวน 1,000 คน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,294 คน การสาธิตอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ จำนวน 608 คน จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ/ 1 ตำบล 1 กลุ่มอาชีพอิสระ จำนวน 27 กลุ่ม/คน มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนเงิน 119,055 บาท

**ผลการดำเนินงาน** ผู้มีเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,294 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา

จำนวน 1,199 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,244 คน คิดเป็นร้อยละ 96.38

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ

จำนวน 1,244 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,244 คน คิดเป็นร้อยละ 100

- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดปัตตานี** จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 2 – 3 กรกฎาคม 2568 เป้าหมาย จำนวน 500 คน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 530 คน การสาธิตอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ จำนวน 310 คน จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ/1 ตำบล 1 กลุ่มอาชีพอิสระ จำนวน 13 กลุ่ม/คน มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนเงิน 54,031 บาท

**ผลการดำเนินงาน** ผู้มีเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 530 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา

จำนวน 530 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 530 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ

จำนวน 530 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 530 คน คิดเป็นร้อยละ 100

- **สำนักงานจัดหางานจังหวัดอุดรธานี** จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 3 – 4 กรกฎาคม 2568 เป้าหมาย จำนวน 800 คน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 806 คน การสาธิตอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ จำนวน 705 คน จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ/1 ตำบล 1 กลุ่มอาชีพอิสระ จำนวน 4 กลุ่ม/คน มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนเงิน 26,500 บาท

**ผลการดำเนินงาน** ผู้มีเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 806 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา

จำนวน 806 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 806 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ

จำนวน 806 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 806 คน คิดเป็นร้อยละ 100

- สำนักงานจัดหางานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 17 – 18 กรกฎาคม 2568 เป้าหมาย จำนวน 1,500 คน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,635 คน การสาธิตอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ จำนวน 705 คน จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ/ 1 ตำบล 1 กลุ่มอาชีพอิสระ จำนวน 10 กลุ่ม/คน มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนเงิน 47,300 บาท

**ผลการดำเนินงาน** ผู้มีเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,635 คน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา

จำนวน 1,635 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,635 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำข้อมูล/ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพ

จำนวน 1,635 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,635 คน คิดเป็นร้อยละ 100

### ปัญหาและอุปสรรคตามโครงการบริการจัดหางานและอาชีพ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในการดำเนินงานไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณลดลงจากปีที่แล้วทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมในศูนย์การค้า หรือศูนย์ประชุมได้

### ข้อเสนอแนะ/ข้อชี้แจง/แนวทางแก้ไข

#### หน่วยปฏิบัติ

1. เห็นควรร่วมจัดกิจกรรม JOB FAIR กับสถานศึกษาหลาย ๆ แห่งภายในจังหวัด
2. เห็นควรให้ส่วนกลางดำเนินการร่วมกับส่วนภูมิภาค
3. เห็นควรพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถจัดทำสื่อต่าง ๆ

ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายได้

#### กองส่งเสริมการมีงานทำ

1. กำหนดเป้าหมายในแต่ละกิจกรรมให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ รวมทั้งพิจารณางบประมาณในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่
2. มอบหมายเจ้าหน้าที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมตามพื้นที่ที่มีการจัดกิจกรรม Job Fair และมีการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรม เช่น แผ่นพับ สมุด กระเป๋าผ้า ร่ม เป็นต้น

#### ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน งานสร้างคน คนสร้างงาน



ตัวอย่าง...

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน งานสร้างคน คนสร้างงาน



3. โครงการ...

### 3. โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ

ปัจจุบันประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Aged Society) โดยมีประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปจำนวนไม่น้อยกว่า 13 ล้านคน และจะเข้าสู่ระดับสังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มที่ (Super-Aged Society) ในปี พ.ศ. ๒๕๗๔ จากสถานการณ์ดังกล่าวนำมาซึ่งความเสี่ยงของผู้สูงอายุที่จะตกอยู่ในความยากจนหากไม่มีการเตรียมความพร้อมรองรับ กล่าวคือการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างรวดเร็วของสังคมไทยส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิต วิถีชีวิต และพฤติกรรมของผู้คนในสังคม จึงเป็นประเด็นสำคัญที่สังคมไทยควรตระหนักและร่วมกันเตรียมความพร้อมในการรับมือทางด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิตทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และสร้างหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุกตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต เน้นการเตรียมคนและสังคมเชิงรุกให้คนทุกช่วงวัยตระหนัก มีความรอบรู้ และมีความพร้อมรองรับการเป็นสังคมสูงวัยในทุกมิติ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เพื่อให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพที่สามารถพึ่งตนเอง และเป็นพลังในการพัฒนาครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศให้นานที่สุด รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังสังคมด้วยการถ่ายทอดประสบการณ์ และภูมิปัญญาให้กับประชากรรุ่นอื่น ๆ และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนมุมมองและทัศนคติของสังคมที่มีต่อการปฏิบัติกับผู้สูงอายุ

กรมการจัดหางานตระหนักและเห็นว่าผู้สูงอายุเป็นทรัพยากรที่สำคัญอย่างยิ่งของสังคมและประเทศชาติ เป็นต้นทุนทางสังคมที่มีค่ามากในฐานะผู้มีประสบการณ์ และเป็นผู้สั่งสมภูมิปัญญาของท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ เพื่อสืบทอดถึงบุคคลรุ่นหลัง หากประชากรผู้สูงอายุสามารถพึ่งพาตนเองได้ และสามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างมีคุณค่า ผู้สูงอายุก็น่าจะเป็นกลุ่มประชากรที่เป็นพลังทางสังคมที่สำคัญแทนที่จะเป็นภาระของครอบครัว ชุมชน และสังคม กรมการจัดหางานจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพ/มีงานทำ/มีรายได้ มีทักษะในการดำรงชีวิต มีการเรียนรู้ และการพัฒนาตลอดชีวิต เป็นการเพิ่มคุณค่าและศักยภาพในการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ ซึ่งจะนำไปสู่การลดการพึ่งพิง ลดภาระการเลี้ยงดูของครอบครัว มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างภาคภูมิใจ

#### กลุ่มเป้าหมาย

กำลังแรงงานอายุระหว่าง 55 – 59 ปี และผู้สูงอายุ (บุคคลซึ่งมีอายุหกสิบปีบริบูรณ์ขึ้นไปและมีสัญชาติไทย รวมทั้งสิ้น 3,450 คน แบ่งเป็น

1. บุคคลทั่วไปซึ่งมีอายุระหว่าง 55 – 59 ปี จำนวน 500 คน ในกิจกรรม อาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ
2. ผู้สูงอายุ (บุคคลซึ่งมีอายุหกสิบปีบริบูรณ์ขึ้นไปและมีสัญชาติไทย) จำนวน 2,950 คน จำแนกเป็น

#### 2.1 กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

##### 2.1.1 ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้สูงอายุที่ว่างงาน/ประสงค์จะประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 1,700 คน

##### 2.1.2 พัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดออนไลน์

กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้สูงอายุ ที่ต้องการประกอบอาชีพอิสระ และมีความพร้อม

ในการใช้สื่อออนไลน์ จำนวน 650 คน

## 2.2 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

- พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา  
กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้สูงอายุที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 600 คน

**ผลการดำเนินงาน** : กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ 3,478 คน คิดเป็นร้อยละ 100.81

- ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 3,161 คน คิดเป็นร้อยละ 90.89  
ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นรวม 14,880,398 บาท

ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

### 3.1 กิจกรรมหลักที่ 1 : อาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ

#### กิจกรรมอาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ

กรมการจัดหางาน โดยกองส่งเสริมการมีงานทำ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักประการหนึ่ง ในการส่งเสริมการประกอบอาชีพและการมีงานทำแก่กำลังแรงงาน ผู้สูงอายุ และประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการดำเนินงานเชิงรุก เพื่อเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงานที่กำลังจะเปลี่ยนผ่านเป็นวัยผู้สูงอายุ ให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ต้องเผชิญให้เป็นผู้สูงอายุที่สามารถพึ่งพาตนเอง มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี จึงได้จัดทำโครงการ “อาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ” เพื่อประชากรอายุระหว่าง 55 – 59 ปี ได้เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างเต็มตัว

#### กลุ่มเป้าหมาย

กำลังแรงงานอายุระหว่าง 55 – 59 ปี จำนวน 500 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

กำลังแรงงาน ที่มีอายุระหว่าง 55 – 59 ปี ได้รับความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพอิสระ เป็นอาชีพใหม่หรืออาชีพเสริม เป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการประกอบอาชีพในท้องถิ่นของตนเอง ได้รับความรู้ในดูแลรักษาสุขภาพ ภายและใจ ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

**พื้นที่ดำเนินการ** ส่วนภูมิภาค จำนวน 50 แห่ง

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

**เชิงปริมาณ** : ผู้รับบริการได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 500 คน

**ผลการดำเนินงาน** : กลุ่มเป้าหมายเข้ารับบริการได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 503 คน

**เชิงคุณภาพ** : ผู้รับบริการได้ประกอบอาชีพ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

**ผลการดำเนินงาน** : ผู้รับบริการได้ประกอบอาชีพมีรายได้ 473 คน คิดเป็นร้อยละ 94.04 ของผู้เข้ารับบริการ ก่อให้เกิดรายได้ 1,883,613 บาท

#### ปัญหาและอุปสรรคตามกิจกรรมหลักที่ 1 อาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ

การกำหนดเงื่อนไขของกลุ่มเป้าหมายในเรื่องของอายุเป็นอุปสรรคในการดำเนินงาน เนื่องจาก การกำหนดอายุกลุ่มเป้าหมายทำให้หากกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการได้ยาก

ข้อเสนอแนะ/ข้อชี้แจง/แนวทางแก้ไข

กองส่งเสริมการมีงานทำ

เห็นควรให้หน่วยปฏิบัติการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ประกันสังคม นิคมอุตสาหกรรม และบริษัทต่าง ๆ เพื่อจัดหาข้อมูลสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมอาชีพสุขใจ วัยใกล้เกษียณ



3.2 กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ

3.2.1 กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

เป้าหมาย 2,950 คน ผลการดำเนินงาน 2,975 คน คิดเป็นร้อยละ 100.85 ผลการประเมินกิจกรรม ผู้เข้ารับบริการตามกิจกรรมฯ ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ ได้ประกอบอาชีพ 2,688 คน คิดเป็นร้อยละ 90.35 ก่อให้เกิดรายได้ 12,996,785 บาท ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

3.2.1.1 กิจกรรม...

### 3.2.1.1 ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

เพื่อให้ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการ และเพื่อให้ผู้สูงอายุได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม รวมทั้งได้รับการเสริมสร้างภาวะทางร่างกาย จิตใจ เพื่อให้ตระหนักถึงคุณค่าและศักยภาพของตนเอง นำไปสู่การมีอาชีพ มีรายได้ ลดภาระการเลี้ยงดูของครอบครัว และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สูงอายุที่ว่างงาน/ประสงค์จะประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 1,700 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้สูงอายุสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ สร้างความมั่นคงและสามารถพึ่งพาตนเองได้
2. ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนาต่อยอดความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

#### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สูงอายุได้รับบริการส่งเสริมการประกอบอาชีพ 1,700 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับบริการส่งเสริมการประกอบอาชีพ 1,714 คน คิดเป็นร้อยละ 100.82

เชิงคุณภาพ : ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมได้ประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 92.07

ได้ประกอบอาชีพ จำนวน 1,578 คน

ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 5,476,390 บาท

#### ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้กับผู้สูงอายุ



ตัวอย่าง...

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้กับผู้สูงอายุ (ต่อ)



3.2.1.2 พัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู้ตลาดออนไลน์

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้สูงอายุด้านการทำตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สูงอายุที่ประกอบอาชีพอิสระ และมีความพร้อมในการใช้สื่อออนไลน์ จำนวน 650 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมเพิ่มขีดความสามารถด้านการทำตลาดออนไลน์
2. ผู้สูงอายุที่ประกอบอาชีพอิสระมีช่องทางการจำหน่าย สินค้า/ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น

พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 58 แห่ง

ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สูงอายุได้รับการพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ตลาดออนไลน์ จำนวน 650 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ตลาดออนไลน์ จำนวน 654 คน คิดเป็นร้อยละ 100.62

เชิงคุณภาพ : 1) ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมฯ ตามกิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดออนไลน์ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

2) ผู้สูงอายุมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ มีรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ผลการ...

ผลการดำเนินงาน : 1) ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมฯ ตามกิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์  
สู่ตลาดออนไลน์ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ 593 คน  
คิดเป็นร้อยละ 90.67

2) ผู้สูงอายุมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ มีรายได้ 593 คน  
คิดเป็นร้อยละ 90.67 ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 4,132,985 บาท

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดออนไลน์



### 3.2.2 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากร ถ่ายทอดภูมิปัญญา

เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถของผู้สูงอายุด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และสนับสนุนการสร้างคลังปัญญาในท้องถิ่น เพื่อให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และเป็นภูมิปัญญาที่คงไว้คู่ชุมชนและส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้นำความรู้ ภูมิปัญญาไปถ่ายทอด/ประกอบอาชีพต่อไป

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สูงอายุที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการพัฒนา จำนวน 600 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ ได้ประกอบอาชีพ และมีรายได้จากภูมิปัญญาของตนเอง
2. มีทะเบียนคลังปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างและขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ

#### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (จำนวน 50 แห่ง)

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

**เชิงปริมาณ :** จำนวนผู้สูงอายุได้รับการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา จำนวน 600 คน

**ผลการดำเนินงาน :** จำนวนผู้สูงอายุได้รับการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา จำนวน 607 คน คิดเป็นร้อยละ 101.17

**เชิงคุณภาพ :** ผู้สูงอายุที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ สู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญาได้ประกอบอาชีพ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

**ผลการดำเนินงาน :** ผู้สูงอายุที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ สู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา ได้ประกอบอาชีพ มีรายได้คิดเป็นร้อยละ 85.17 (ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 517 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 3,387,410 บาท)

#### ตัวอย่าง

ภาพการดำเนินงาน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา



ตัวอย่าง...

ตัวอย่าง

ภาพการดำเนินงาน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา



**ปัญหาและอุปสรรคตามกิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ**

1. กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่มีจำนวนน้อย เนื่องจากผู้สูงอายุในพื้นที่มีฐานะที่สามารถเลี้ยงดูตนเองได้ ไม่ได้ขาดแคลนหรือยากลำบาก
2. การรวมกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งมีความแตกต่างกันทั้งทางด้านกายภาพและความเป็นอยู่ ทำให้ไม่สามารถรวมกลุ่มกันได้อย่างเข้มแข็ง
3. ผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีความรู้และความสามารถทางเทคโนโลยีน้อยต้องใช้เวลามากในการเรียนรู้
4. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรมีอย่างจำกัดทำให้เกิดข้อจำกัดในการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการจัดอบรม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการฝึกอบรม
5. ผู้สูงอายุที่ได้รับการฝึกอบรมส่วนใหญ่จะติดปัญหา เรื่องของเงินในการลงทุน และสถานที่จัดจำหน่ายสินค้า ทำให้สินค้าที่ผู้สูงอายุผลิตขึ้นจำหน่ายได้น้อย ส่งผลต่อรายได้ต่อเดือนที่น้อยด้วย

**ข้อเสนอแนะ/ข้อชี้แจง/แนวทางแก้ไข**

**หน่วยปฏิบัติ**

1. เห็นควรมีการสำรวจกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่และกำหนดจำนวนเป้าหมายให้สอดคล้องกับจำนวนผู้สูงอายุที่ต้องการการส่งเสริมอาชีพในแต่ละพื้นที่
2. บูรณาการกับหน่วยงานส่วนท้องถิ่น เพื่อหาช่องทางการจำหน่ายสินค้า หรือการฝึกอบรมให้ผู้สูงอายุ
3. จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินงานตามโครงการฯ
4. แนะนำแหล่งเงินทุน และแนะนำการขายสินค้าทางออนไลน์ให้กับผู้สูงอายุ

### กองส่งเสริมการมีงานทำ

1. สำรวจเป้าหมายและแผนการดำเนินการจัดกิจกรรม โดยให้หน่วยปฏิบัติระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมาย และช่วงเวลาการจัดกิจกรรม
2. หน่วยปฏิบัติควรประสานหน่วยงานในท้องถิ่น เพื่อหาช่องทางจำหน่ายสินค้าหรือการฝึกอาชีพ ให้ผู้สูงอายุ เช่น OTOP ออกบูท งานแสดงสินค้าประจำจังหวัด เป็นต้น

### แผนงานบูรณาการป้องกัน ปร่าบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด

#### 4. โครงการสร้างภูมิคุ้มกันให้แรงงานห่างไกลยาเสพติด

รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านความมั่นคง ประเด็นยุทธศาสตร์ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง ซึ่งมีเป้าหมายให้ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข และประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับ โดยมีการจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปร่าบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด พ.ศ. 2566 - 2570 เพื่อกำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายาเสพติดทั้งระบบ มีการบูรณาการนโยบายและแผนทุกภาคส่วน เพื่อมุ่งไปสู่การแก้ไขปัญหายาเสพติด ทั้งระบบอย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืน และกฎกระทรวงกระทรวงสาธารณสุข เรื่องการฟื้นฟูสภาพทางสังคม แก่ผู้ติดยาเสพติดและผู้ผ่านการบำบัดรักษา ให้กระทรวงแรงงานจัดหางานให้เหมาะสมกับทักษะความรู้ และความสามารถของผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคม หรือจัดให้ผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคมได้รับการฝึก อาชีพ ตลอดจนประสานงานกับสถานประกอบการที่ทำข้อตกลงหรือให้ความร่วมมือกับศูนย์ฟื้นฟูสภาพ ทางสังคมในการรับผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคมเข้าทำงาน

กองส่งเสริมการมีงานทำ มีภารกิจให้บริการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยการให้บริการแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมการประกอบอาชีพ ให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพ รู้แหล่งฝึกอาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ/เลือกศึกษาต่อ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปร่าบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด พ.ศ. 2566 - 2570 จึงได้จัดทำโครงการสร้างภูมิคุ้มกันให้แรงงานห่างไกลยาเสพติด กิจกรรมแนะแนวอาชีพสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำได้รับความรู้และมีภูมิคุ้มกันเกี่ยวกับพิษภัยของยาเสพติด

#### กิจกรรมหลัก : สร้างภูมิคุ้มกันป้องกันปัญหายาเสพติด

กิจกรรมแนะแนวอาชีพสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด

#### กลุ่มเป้าหมาย

เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ ผู้ต้องขัง ผู้ว่างงาน ผู้ที่หางานยาก และผู้มีปัญหา ในการหางานจำนวน 8,500 คน (กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ที่ได้รับการบริการตามโครงการเตรียมความพร้อม แก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชน ในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติและผู้ต้องขัง จำนวน 6,000 คน กิจกรรมเพิ่มอาชีพเพิ่มรายได้ จำนวน 2,000 คน และกิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจรจำนวน 500 คน)

ประโยชน์...

### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมาย ได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพ รู้แหล่งฝึกอาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน เพื่อให้สามารถวางแผนการเลือกประกอบอาชีพ/เลือกศึกษาต่อได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ตรงกับความรู้ ความสามารถ ความสนใจ บุคลิกภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีงานทำ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
2. กลุ่มเป้าหมายมีภูมิคุ้มกันรู้เท่าทันโทษและพิษภัยของยาเสพติด และไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด

**พื้นที่ดำเนินการ** ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 84 แห่ง

### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

**เชิงปริมาณ** : จำนวนแรงงานที่ได้รับความรู้ความเข้าใจปัญหาเสพติด 8,500 คน

**ผลการดำเนินงาน** : กลุ่มเป้าหมายแรงงานที่ได้รับความรู้ความเข้าใจปัญหาเสพติด จำนวน 9,309 คน คิดเป็นร้อยละ 109.52

**เชิงคุณภาพ** : แรงงานกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจปัญหาเสพติด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**ผลการดำเนินงาน** : แรงงานกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจปัญหาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 99.48

### ปัญหาและอุปสรรคตามโครงการสร้างภูมิคุ้มกันให้แรงงานห่างไกลยาเสพติด

1. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรมีจำนวนจำกัด
2. เนื่องจากด้วยโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่ได้รับมาใหม่ จึงไม่มีข้อมูลในการให้ความรู้ที่ครอบคลุม และเท่าทันกับความหลากหลายของยาเสพติด รวมทั้งไม่มีงบประมาณในการสนับสนุนจัดทำสื่อหรือการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
3. จังหวัดที่ได้รับการจัดสรรเป้าหมายและงบประมาณ ไม่สามารถหากกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมได้ เนื่องจากพื้นที่แต่ละพื้นที่มีความห่างไกลกัน บริบทในแต่ละพื้นที่แตกต่างกัน
4. อาชีพที่ส่งเสริม ไม่สามารถเก็บผลผลิตตัวชี้วัดได้ ภายใน 30 วัน ทำให้การรายงานผลด้านรายได้ ต้องขยายระยะเวลาออกไป

### ข้อเสนอแนะ/ข้อชี้แจง/แนวทางแก้ไข

#### หน่วยปฏิบัติ

1. เห็นควรเพิ่มเงินงบประมาณในการดำเนินงาน
2. เห็นควรประสานข้อมูล สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันเหตุการณ์ และเป็นปัจจุบันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานปปส. ในพื้นที่ สาธารณสุขจังหวัด เพื่อนำข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมาให้ความรู้ นำไปประยุกต์ป้องกัน โดยการถ่ายทอดแก่ผู้มารับบริการ

#### กองส่งเสริมการมีงานทำ

1. หน่วยปฏิบัติที่ได้รับการจัดสรรเป้าหมาย และงบประมาณประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมในจังหวัด เพื่อหากกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการประกอบอาชีพล่วงหน้า ก่อนที่จะถึงแผนการจัดกิจกรรม
2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวีดิทัศน์ จำนวน 4 คลิป และ Infographic เกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด โดยคลิปและ Infographic ดังกล่าวได้ข้อมูลมาจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) กองส่งเสริมการมีงานทำ ได้ดำเนินการจัดส่งให้หน่วยปฏิบัติเพื่อเผยแพร่ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายแล้ว

ตัวอย่าง...

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมแนะแนวอาชีพสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด



5. โครงการจัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด

ประกาศราชกิจจานุเบกษา ให้ไว้ ณ วันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2566 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดได้ออกกฎกระทรวงการฟื้นฟูสภาพทางสังคมแก่ผู้ติดยาเสพติดและผู้ผ่านการบำบัดรักษา พ.ศ. 2566 โดยข้อ 6 การฟื้นฟูทางสังคมด้านสวัสดิการสังคมและสงเคราะห์ ให้ศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมตรวจสอบสิทธิประโยชน์หรือสวัสดิการของผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคมและสภาพที่อยู่อาศัย โดยคำนึงถึงเพศ อายุ สถานะ และสภาพร่างกาย และจิตใจของผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคม ซึ่งข้อ 6 (3) กรณีผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคมไม่ได้ประกอบอาชีพ ให้สอบถามความต้องการของผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคม โดยร่วมกับกระทรวงแรงงานเพื่อจัดหางานให้เหมาะสมกับทักษะ ความรู้ และความสามารถของผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคม หรือจัดให้ผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคมได้รับการฝึกอาชีพ ตลอดจนประสานงานกับสถานประกอบการที่ทำข้อตกลงหรือให้...

หรือให้ความร่วมมือกับศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมในการรับผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคมเข้าทำงาน โดยอาจออกหนังสือรับรองความประพฤติตามสถานประกอบการร้องขอก็ได้

เพื่อฟื้นฟูการประกอบอาชีพให้แก่ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดที่ประสงค์จะทำงาน ให้ได้งานที่สุจริตสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัว ตลอดจนมีความสุขในการใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรี อันเป็นการแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างยั่งยืน กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งรวมถึงผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด จึงได้จัดทำโครงการจัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด โดยให้บริการจัดหางาน แนะนำอาชีพ รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระที่สอดคล้องกับความต้องการ ความสนใจ ความถนัดของตนเอง และความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อเป็นทางเลือกให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำในสถานประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระที่จะก่อให้เกิดรายได้ สามารถพึ่งพาตนเอง มีทัศนคติที่ดีต่อสังคมโดยไม่หวนกลับไปใช้ยาเสพติดและเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป

#### กิจกรรมหลัก : จัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด

กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดที่ประสงค์จะประกอบอาชีพ โดยเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดที่ประสงค์จะประกอบอาชีพ จำนวน 50 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี เกิดความภาคภูมิใจต่อตนเอง มีทัศนคติที่ดีต่อสังคม ช่วยสร้างขวัญและกำลังใจ ในการอยู่ร่วมกันในสังคม และป้องกันไม่ให้เกิดเกี่ยวข้องกับยาเสพติด

**พื้นที่ดำเนินการ** ส่วนภูมิภาค (เชียงใหม่, ขอนแก่น, ร้อยเอ็ด และสงขลา)

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

**เชิงปริมาณ :** จำนวนผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพจำนวน 50 คน

**ผลการดำเนินงาน :** กลุ่มเป้าหมายผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100

**เชิงคุณภาพ :** ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดที่ได้รับบริการส่งเสริมการประกอบอาชีพ มีรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 33

**ผลการดำเนินงาน :** ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดที่ได้รับบริการส่งเสริมการประกอบอาชีพ มีรายได้จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 522,000 บาท

#### ปัญหาและอุปสรรคตามโครงการจัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด

1. กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เกือบทั้งหมดไม่สนใจจะทำงานหรือประกอบอาชีพ
2. ขาดการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ
3. ระยะเวลาผู้เข้ารับการบำบัดรักษาเสพติดอยู่ระหว่างกระบวนการอบรมของหน่วยงานที่รับผิดชอบไม่สามารถเข้าอบรมได้

**ข้อเสนอแนะ/ข้อชี้แจง/แนวทางแก้ไข**

**หน่วยปฏิบัติ**

ควรมีการดำเนินการบูรณาการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการแลกเปลี่ยนข้อมูล เช่น สำนักงานคุมประพฤติจังหวัด และศูนย์บริการสาธารณสุขภายในจังหวัด

**กองส่งเสริมการมีงานทำ**

1. กำหนดเป้าหมาย โดยเลือกพื้นที่สีแดงที่มีปัญหาเสพติดรุนแรง (ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด) สำหรับการดำเนินกิจกรรมมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบำบัดผู้ติดยาเสพติดในแต่ละพื้นที่

2. ประสานจังหวัดเป้าหมายเพื่อให้มีการบูรณาการข้อมูลกับปลัดอำเภอ ปลัดจังหวัด สำนักงานคุมประพฤติจังหวัด และสาธารณสุขจังหวัด

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดยาเสพติดที่ประสงค์จะประกอบอาชีพ โดยเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม





ผลการดำเนินงานปล่อยกู้เงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน  
ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2548 - 2568

ปีงบประมาณ	แผนการปล่อยกู้		ผลการปล่อยกู้		คิดเป็น %
	จำนวนราย/กลุ่ม	จำนวนเงิน	จำนวนกลุ่ม	จำนวนเงิน	
2548	240	31,200,000	12	790,000	2.53
2549	75	11,250,000	7	340,000	3.02
2550	47	7,050,000	18	1,050,000	14.89
2551	60	9,000,000	27	1,806,000	20.06
2552	76	11,400,000	11	880,000	7.72
2553	76	2,280,000	21	1,050,000	46.05
2554	76	2,280,000	25	1,450,000	63.60
2555	45	2,280,000	10	670,000	29.39
2556	45	2,280,000	28	2,245,000	98.46
2557	45	4,240,000	36	4,210,000	99.29
2558	40	4,700,000	40	4,690,000	99.78
2559*	45	4,500,000	54	6,500,000	100.00
2560**	50	5,000,000	55	6,000,000	100.00
2561	45	5,510,000	45	5,510,000	100.00
2562	50	7,000,000	54	6,375,000	91.07
2563	45	7,000,000	57	7,000,000	100.00
2564	52	7,000,000	45	7,000,000	100.00
2565	64	5,000,000	29	4,800,000	96.00
2566	47	5,000,000	27	4,980,000	99.60
2567	45	5,000,000	26	5,000,000	100.00
2568	47	5,000,000	29	5,000,000	100.00
		รวม	656 ราย/กลุ่ม (43 ราย/613 กลุ่ม)	77,346,000	

\* เดือน เม.ย. 2559 ได้รับอนุมัติเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านจากกระทรวงการคลังเพื่อปล่อยกู้เพิ่มเติม จำนวน 2,000,000 บาท

\*\* เดือน พ.ค. 2560 ขออนุมัติเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านจากกระทรวงการคลังเพื่อปล่อยกู้เพิ่มเติม 5 กลุ่ม จำนวน 1,000,000 บาท

**เป้าหมายเชิงปริมาณ** : ปล่อยกู้เงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน 47 ราย/กลุ่ม  
จำนวนเงิน 5,000,000 บาท

**เป้าหมายเชิงคุณภาพ** : ร้อยละของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่กู้ยืมเงินกองทุนฯ  
มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

**ผลการดำเนินงาน** : - กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านกู้เงินกองทุนฯ จำนวน 29 ราย/กลุ่ม (4 ราย/25 กลุ่ม) จำนวน 5,000,000 บาท ก่อให้เกิดรายได้จำนวน 10,584,000 บาท (147 คน x 6,000 บาท x 12 เดือน = 10,584,000 บาท) ภายใต้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพแก่ผู้รับงานไปทำที่บ้าน โดยลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน จากร้อยละ 3 ต่อปี เป็นร้อยละ 0 ต่อปี จำนวน 24 งวด

: - ร้อยละของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่กู้ยืมเงินกองทุนฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 89.65

### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้รับงานไปทำที่บ้านมีรายได้และความสุขที่ได้ทำงานอยู่ที่บ้านและมีเวลาอยู่กับครอบครัว โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายเพื่อเดินทางไปทำงานในสถานประกอบการ
2. ลดปัญหาการว่างงาน กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้หลักและรายได้เสริม
3. ผู้รับงานไปทำที่บ้านสามารถขยายการผลิตจากการกู้ยืมเงินกองทุนไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิต ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

### ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน



ตัวอย่าง...

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน (ต่อ)



7. การดำเนินงานนอกเหนืองบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568

7.1 โครงการประชารัฐ ร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง

สืบเนื่องจากบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการประสานความร่วมมือ โครงการประชารัฐ ร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง ระหว่างกรมการ จัดหางาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมราชทัณฑ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2561 ที่ตกลงร่วมกัน เพื่อดำเนินการสนองนโยบายรัฐบาลในการสร้างโอกาสและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้ต้องขัง รวมทั้งเป็นการแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในบางสาขาอาชีพ และเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่กำลังแรงงาน โดยการแนะแนวอาชีพ เพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถ เตรียมความพร้อมด้านจรรยาบรรณในวิชาชีพเพื่อเข้าสู่กระบวนการทำงาน ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้ารับบริการรวม 25,378 คน จำแนกดังนี้

กลุ่มที่ 1 ดำเนินการก่อนพ้นโทษ ผลการดำเนินงาน 24,771 คน

ช่วงที่ 1 ฝึกทักษะและนำชิ้นงานเข้าไปทำในเรือนจำ ผลการดำเนินงาน 3,455 คน (นับผลเฉพาะแนะแนวอาชีพ)

แยกเป็น

- นำชิ้นงานเข้าไปผลิตในเรือนจำ จำนวน 3,401 คน
- นำผู้ต้องขังฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการ จำนวน 54 คน

ช่วงที่ 2 เตรียมความพร้อมก่อนพ้นโทษ ผลการดำเนินงาน 21,316 คน แยกเป็น

- แนะนำอาชีพ จำนวน 21,316 คน
- ทดสอบความพร้อมทางอาชีพ 9,968 คน

กลุ่มที่ 2 การดำเนินการหลังพ้นโทษ ผลการดำเนินงาน 607 คน (นับผลเฉพาะผู้สมัครงาน)

- ผู้สมัครงาน ผลการดำเนินงาน 607 คน ได้รับการบรรจุงาน 472 คน
- ประกอบอาชีพอิสระ 903 คน

ปัญหาและอุปสรรคตามโครงการประชารัฐ ร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง

-

ข้อเสนอแนะ/ข้อชี้แจง/แนวทางแก้ไข

-

## 7.2 มหกรรมรับงานและอาชีพอิสระ เพื่อคนไทยมีอาชีพ มีรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วันที่ 7 – 8 สิงหาคม 2568 กองส่งเสริมการมีงานทำ ได้จัดงาน “มหกรรมรับงานและอาชีพอิสระ เพื่อคนไทยมีอาชีพ มีรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ณ บริเวณชั้น 1 อาคารกระทรวงแรงงาน โดยมี นายสุรสิทธิ์ นิธิวุฒิวรรักษ์ เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เป็นประธานในพิธีเปิด มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวนรวมทั้งสิ้น 988 คน ประกอบด้วยผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ นายจ้าง/สถานประกอบการ ผู้จ้างงาน ผู้รับงาน ไปทำที่บ้าน ผู้ประกอบอาชีพอิสระ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ก่อให้เกิดรายได้ รวมทั้งสิ้น 965,270 บาท

### กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

1. การมอบโล่รางวัลให้แก่ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices ระดับดีเด่น ดีมาก ดี และรางวัลพิเศษ ดังนี้

1.1 รางวัลระดับดีเด่น ได้แก่ กลุ่มณัฐรดาผ้าฝ้ายเดินเชือก จังหวัดเชียงใหม่

1.2 รางวัลระดับดีมาก ได้แก่ กลุ่มปักผ้าด้วยมือบ้านสันกอง จังหวัดเชียงราย

1.3 รางวัลระดับดี ได้แก่ กลุ่มผ้าทอมือกะเหรี่ยงดอยยาว จังหวัดลำพูน

1.4 รางวัลพิเศษ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มหัตถกรรมใยตาลสะทิงพระ จังหวัดสงขลา กลุ่มรวมใจพัฒนา ผ้าทอทุ่งทะเล จังหวัดกระบี่ และกลุ่มเมืองนคร ปั่น ปัก เย็บ ถัก ย้อม จังหวัดนครศรีธรรมราช

2. การจัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการรับงานไปทำที่บ้าน โดยการเสวนาถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งเป็น Best Practices ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้แก่ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ประชาชนทั่วไป จำนวน 64 คน โดยมีการบรรยาย ความเป็นมาและการรวมกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง แนวคิดในการบริหารจัดการที่ดีและเป็นระบบ ประโยชน์ของการจดทะเบียนเป็นผู้รับงานไปทำที่บ้านกับกรมการจัดหางาน การสร้างงานสร้างอาชีพในชุมชน และการช่วยเหลือสังคมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

3. การจัดกิจกรรมสาธิตอาชีพและทดลองปฏิบัติอาชีพอิสระ จำนวน 6 อาชีพ ได้แก่ 1) การเพ้นท์เล็บ 2) การทำกาแฟ Slow Bar 3) การสร้างรายได้ในโซเซียลมีเดีย 4) การทำวาฟเฟิล 5) ช่างแต่งหน้า และ 6) การทำเกี้ยวหมูแดง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 160 คน จากการตอบแบบสอบถามพบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ 76 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50 นำความรู้ไปประกอบอาชีพหลัก/อาชีพเสริม จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 และ อื่น ๆ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75

4. การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ผู้ประกอบอาชีพอิสระ (กลุ่ม 1 ตำบล 1 กลุ่มอาชีพอิสระ) จำนวน 43 กลุ่ม มีผู้สนใจสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ จำนวน 384 คน รวมทั้งเยี่ยมชมสินค้าและซื้อผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดรายได้ จำนวน 644,080 บาท และมีนายจ้าง/สถานประกอบการ/ประชาชน สั่งผลิตชิ้นงานเพิ่ม จำนวน 3 ราย เป็นจำนวนเงิน 121,000 บาท (ประมาณการรายได้ ณ วันจัดงาน)

5. การจำหน่ายสินค้าธงฟ้าของกระทรวงพาณิชย์ ก่อให้เกิดรายได้ จำนวน 40,000 บาท

6. การจัดแสดงธุรกิจผู้ประกอบการอาชีพอิสระฟู้ดทรัค จำนวน 5 ร้านค้า ได้แก่ 1) ร้านกินดา 2) ร้านจันทร์เพ็ญ Café 3) ร้าน Giant Fish Bomb 4) ร้านมหาชัย ไอศกรีม และ 5) ร้านชาละวันเย็นตาโฟ มีผู้สนใจขอรับคำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกิจ จำนวน 14 คน ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า/อาหาร ก่อให้เกิดรายได้ จำนวน 75,900 บาท

7. การจัดแสดง...

7. การจัดแสดงผู้ประกอบการอาชีพอิสระแพรนไชส์ จำนวน 5 ร้านค้า ได้แก่ 1) Hako Soft Cream 2) Chino Cha 3) ไว้กิ้งเปิดอย่าง 4) สุกี่นายพัน และ 5) เฮียนพพนุ่ม มีผู้สนใจขอรับคำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกิจ จำนวน 28 คน ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า/อาหาร/บริการ ก่อให้เกิดรายได้ จำนวน 84,290 บาท

8. การสาธิตผลิตชิ้นงานของผู้จ้างงาน จำนวน 2 ราย ได้แก่ การทำดอกมะลิจากกระดาษทิชชู และการผลิตชิ้นงานจากผ้าไหม มีผู้สนใจรับงานไปทำที่บ้าน จำนวน 65 คน โดยผู้สนใจสามารถรับชิ้นงานหรือผลิตชิ้นงานจากผู้จ้างงานได้โดยตรง

9. Inspiration Talk หัวข้อ “เปิดโอกาส เปลี่ยนชีวิต ด้วยธุรกิจออนไลน์” โดย สัมธุรกิจพลีลือก (คุณวิรัชญา กิติกุล) เกมทายอาชีพและกิจกรรมบนเวที Live สด ผ่าน Facebook กรมการจัดหางาน และกองส่งเสริมการมีงานทำ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 333 คน

10. การให้บริการ Platform คนทำงานอิสระ “มีผู้สนใจ จำนวน 60 คน และผู้ลงทะเบียน จำนวน 9 ราย

11. การมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ผ่านการประเมินสมรรถนะด้านการแนะแนวอาชีพ ระดับ 6 จำนวน 10 คน และระดับ 5 จำนวน 4 คน

12. การมอบเกียรติบัตรแก่หน่วยปฏิบัติที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ Platform “คนทำงานอิสระ” จำนวน 8 หน่วยงาน

13. การจัดงาน “มหกรรมรับงานและอาชีพอิสระ เพื่อคนไทยมีอาชีพ มีรายได้” ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เข้าร่วมงาน ดังนี้

13.1 จุดประกายการประกอบอาชีพให้ประชาชน

13.2 สามารถขยายตลาด เพิ่มช่องทาง สร้างเครือข่ายในการประกอบอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ และสามารถนำสินค้าของแต่ละกลุ่มไปจำหน่ายหรือต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

13.3 ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ และประชาชน รวมทั้งผู้ว่าจ้าง/เจ้าของธุรกิจ ได้พบปะพูดคุยสอบถามข้อมูลการประกอบอาชีพและเกิดการจ้างผลิตชิ้นงานโดยตรง

14. ผู้เข้าร่วมงานมีผู้สนใจสอบถามข้อมูลการประกอบอาชีพอิสระและสนใจรับงานไปทำที่บ้าน จำนวน 384 ราย มียอดการสั่งซื้อและผลิตชิ้นงาน ณ วันจัดงาน เป็นเงิน 121,000 บาท นอกจากนี้ ยังมีการสั่งซื้อและผลิตชิ้นงานที่อยู่ระหว่างการตกลงระหว่างผู้ว่าจ้างและกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ

15. การตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 495 คน พบว่ามีความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด จำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 62.02

ทั้งนี้ ในภาพรวมของการจัดกิจกรรมภายในงาน “มหกรรมรับงานและอาชีพอิสระ เพื่อคนไทยมีอาชีพ มีรายได้” ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงาน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเกิดประโยชน์ต่อประชาชน ผู้เข้าร่วมงานได้เป็นอย่างดี

ปัญหาและอุปสรรคทหรรรมรับงานและอาชีพอิสระ เพื่อคนไทยมีอาชีพ มีรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ข้อเสนอแนะ/ข้อชี้แจง/แนวทางแก้ไข

1. ผู้เข้าร่วมงานต้องการให้ทุกจังหวัดมาแสดงผลงาน
2. ผู้เข้าร่วมงานต้องการให้มีการสาธิตและทดลองปฏิบัติการประกอบอาชีพที่หลากหลาย
3. ผู้เข้าร่วมงานมีความต้องการให้จัดกิจกรรมบ่อยขึ้น

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน "มหกรรมรับงานและอาชีพอิสระเพื่อคนไทยมีอาชีพ มีรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ตัวอย่าง...

ตัวอย่างภาพการดำเนินงาน "มหกรรมรับงานและอาชีพอิสระเพื่อคนไทยมีอาชีพ มีรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ต่อ)



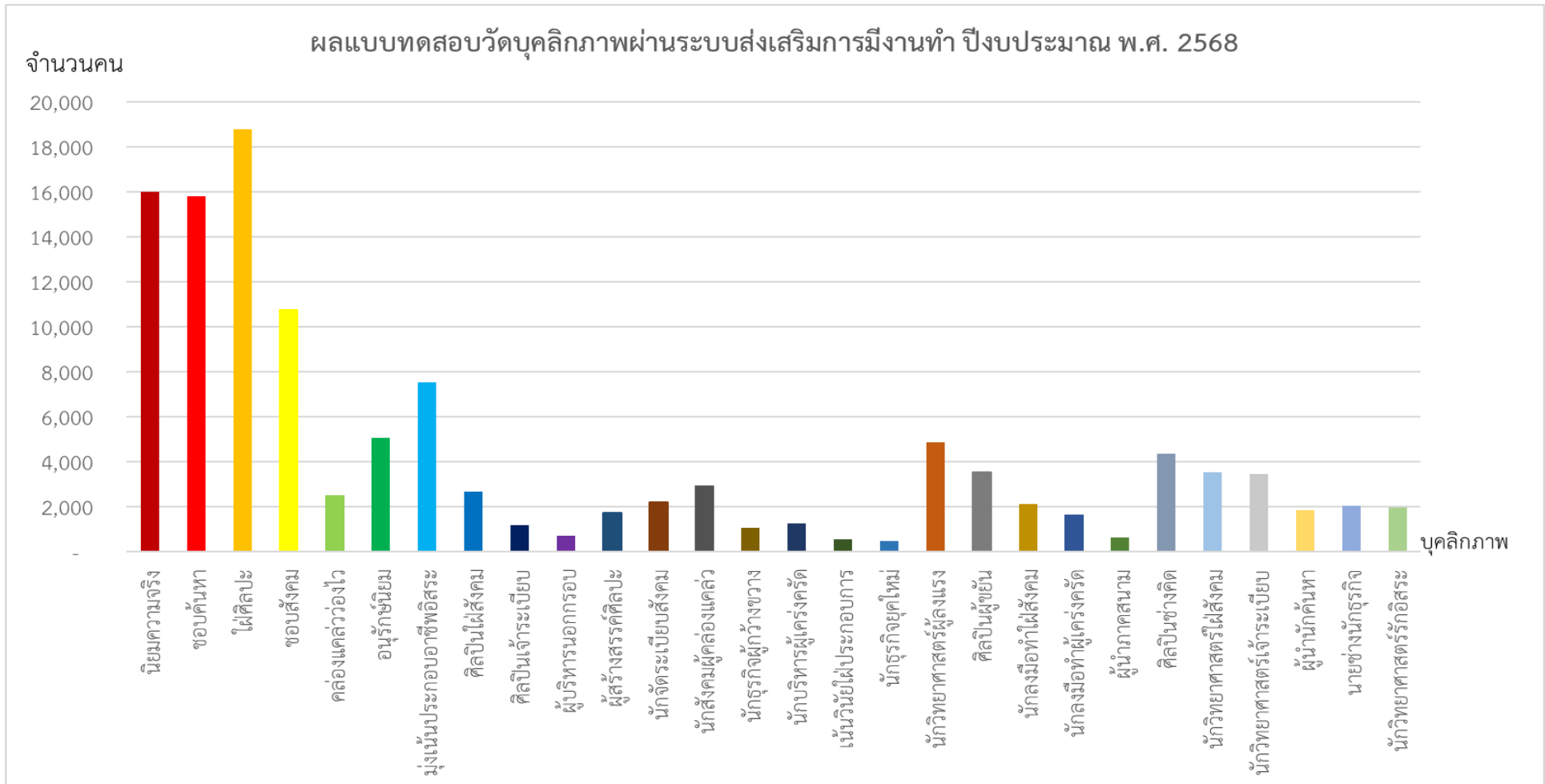
8. การวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อหรือการเลือกประกอบอาชีพ ผ่านระบบบริการส่งเสริมการมีงานทำ (www.employmentguide.doe.go.th)

ผู้เข้าใช้บริการระบบเพื่อทำแบบวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อและการเลือกอาชีพ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 121,343 คน (ชาย 52,939 คน หญิง 68,404 คน)

ผลการวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อหรือการเลือกประกอบอาชีพ 5 อันดับแรก ได้แก่

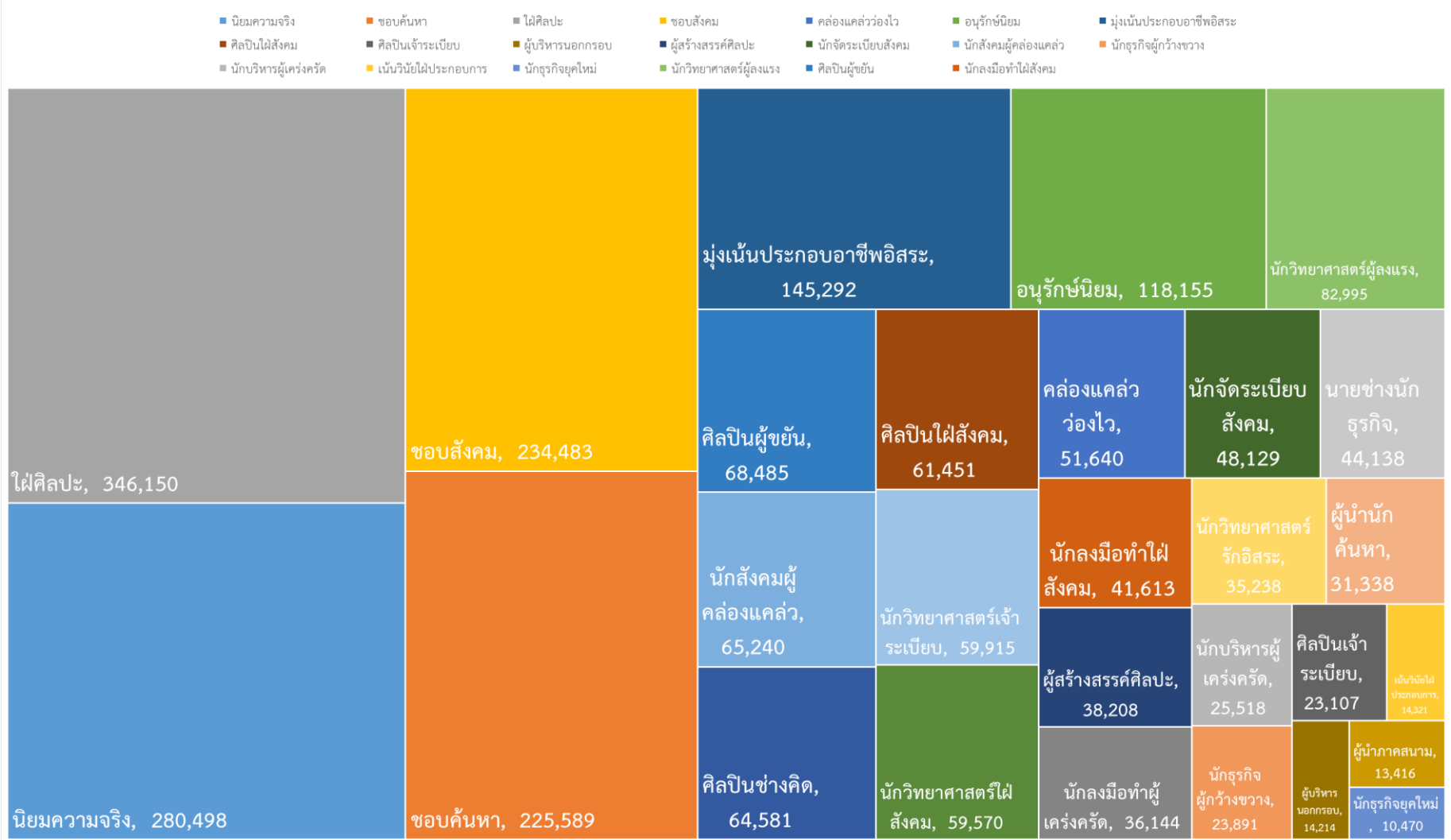
- 1) ใฝ่ศิลปะ (18,771 คน)
- 2) นิยมความจริง (16,006 คน)
- 3) ชอบค้นหา (15,823 คน)
- 4) ชอบสังคม (10,784 คน)
- 5) มุ่งเน้นประกอบอาชีพอิสระ (7,519 คน)

\*\*\* เรียงลำดับตามข้อมูลในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568\*\*\*



ผู้เข้าใช้บริการระบบเพื่อทำแบบวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อการเลือกอาชีพ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2568  
มีจำนวนทั้งสิ้น 2,263,789 คน (ชาย 921,616 คน และหญิง 1,342,173 คน)

ผลแบบทดสอบวัดบุคลิกภาพผ่านระบบส่งเสริมการมีงานทำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2568



## คณะผู้จัดทำ

นางสุนทรี วิชาทอง	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการมีงานทำ
นางสาวจิตาภา เกิดสุริวงษ์	นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมการมีงานทำ
นางศุภาพิชญ์ เรืองเวส	นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ กลุ่มงานมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม
นางกฤษมา วงษ์ธานี	นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาระบบการแนะแนวอาชีพ
นางสาวปิยวรรณ เนตรทิพย์	นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ กลุ่มงานส่งเสริมการประกอบอาชีพ
นางสาวน้ำทิพย์ พรหมเจริญ	นักวิชาการแรงงานชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ กลุ่มงานส่งเสริมผู้รับงานไปทำที่บ้าน
นางธัญรดา ลำพืดคิด	นักวิชาการแรงงานชำนาญการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมการมีงานทำ
นายพิพัฒพงศ์ สุรินทร์	นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมการมีงานทำ
นางสาวสุภัทรา จรัสแสงวรกุล	นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมการมีงานทำ
นายพงศธร มากแก้ว	นักวิชาการแรงงานปฏิบัติการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมการมีงานทำ

---

### ข้อมูลติดต่อ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมการมีงานทำ  
กองส่งเสริมการมีงานทำ  
โทรศัพท์ 0 2354 0085





เว็บไซต์กองส่งเสริมการมีงานทำ  
E-CATALOG BY กรมการจัดหางาน



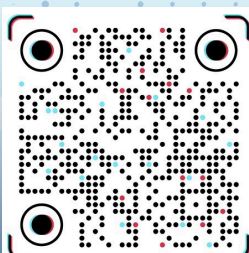
Facebook กองส่งเสริมการมีงานทำ



YouTube กองส่งเสริมการมีงานทำ



แพลตฟอร์ม “คนทำงานอิสระ”



Tik Tok กองส่งเสริมการมีงานทำ