



# SMART JOB MAGAZINE

ปีที่ 33 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม 2569

"คนไทย ต้องมีงานทำ"



SCAN ME



กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน  
ถนนมิตรไมตรี แขวงดินแดง เขตดินแดง  
โทรศัพท์ 0 2246 7870  
e-mail : Lmi@doe.go.th สายด่วน 1506 กด 2

# บรรณาธิการ

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือน มกราคม 2569 Special Report ฉบับนี้ ขอเสนอ วิสาห์กิจกรรมชนชาวอินทรีบ้านสวยสอ ต้นแบบเกษตรยั่งยืน เชื่อมเศรษฐกิจ ท่องเที่ยวชุมชนบุรีรัมย์ การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค เดินทางสู่ “ปามาบอิ่ง” ชลบุรี เปิดหัวใจ กินอาหารเป็นยา ดูแลสุขภาพในวิถีธรรมชาติ English for career แจก SCRIPT ฟรีเซนต์งานภาษาอังกฤษ รู้ทันโลก Google ปักหมุด Cloud Region ในไทย คาดสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 1.4 ล้านล้านบาท จ้างงานเฉลี่ย 130,000 ตำแหน่งต่อปี Smart DOE “ตรีณูช” เผย JOB EXPO THAILAND 2026 ปิดฉากสวย! ยอดร่วมงานทะลุ 1.1 แสนคน ย้ำช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ – สร้างอาชีพครบวงจร อาชีพมั่นคง จากอาชีพเสริมสู่ธุรกิจโคขุนครบวงจร บทเรียนความสำเร็จ “สไมล์ ปีพ” ผลิตเนื้อพรีเมียม ป้อนตลาดต่อเนื่อง ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล สัญญาณเดือนตลาดแรงงานปี 2026 เมื่อ AI เป็น “มือปรับโครงสร้าง” ทำคนอเมริกันตกงานพุ่ง

หวังเป็นอย่างยิ่งวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

## สารบัญ

### CONTENTS

03	<b>Special Report</b> วิสาห์กิจกรรมชนชาวอินทรีบ้านสวยสอ ต้นแบบเกษตรยั่งยืน เชื่อมเศรษฐกิจ ท่องเที่ยวชุมชนบุรีรัมย์
04	<b>การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค</b> เดินทางสู่ “ปามาบอิ่ง” ชลบุรี เปิดหัวใจ กินอาหารเป็นยา ดูแลสุขภาพในวิถีธรรมชาติ
05	<b>English for career</b> แจก SCRIPT ฟรีเซนต์งานภาษาอังกฤษ
06	<b>รู้ทันโลก</b> Google ปักหมุด Cloud Region ในไทย คาดสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 1.4 ล้านล้านบาท จ้างงานเฉลี่ย 130,000 ตำแหน่งต่อปี
07	<b>Smart DOE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• “ตรีณูช” เผย JOB EXPO THAILAND 2026 ปิดฉากสวย! ยอดร่วมงานทะลุ 1.1 แสนคน ย้ำช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ - สร้างอาชีพครบวงจร</li><li>• อธิบดี กกจ. รับข้อสั่งการ รมว. ตรีณูช สั่งลุยตรวจต่างดาวทำงานทั่วประเทศ สกัดแย่งอาชีพคนไทย</li><li>• “ตรีณูช” มอบอธิบดี กกจ. ให้ไฉวาท 380 แรงงานไทย ก่อนบินทำงานอิสราเอล ย้ำนำเทคโนโลยีกลับมาพัฒนาบ้านเกิด</li></ul>
10	<b>อาชีพมั่นคง</b> จากอาชีพเสริมสู่ธุรกิจโคขุนครบวงจร บทเรียนความสำเร็จ “สไมล์ ปีพ” ผลิตเนื้อพรีเมียม ป้อนตลาดต่อเนื่อง
12	<b>ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล</b> สัญญาณเดือนตลาดแรงงานปี 2026 เมื่อ AI เป็น “มือปรับโครงสร้าง” ทำคนอเมริกันตกงานพุ่ง

ผู้ดำเนินการ : กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน (Labour Market Information Administration Division)  
กรมการจัดหางาน โทรศัพท์ 0 2246 7870 E-mail : [lmi@doe.go.th](mailto:lmi@doe.go.th) สายด่วน 1506 กด 2

# Special Report

## วิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์บ้านสวายสอ ต้นแบบเกษตรยั่งยืน เชื่อมเศรษฐกิจ ท่องเที่ยวชุมชนบุรีรัมย์



วิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์บ้านสวายสอ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นตัวอย่างความสำเร็จของการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจรที่สามารถเชื่อมโยงการผลิต การแปรรูป การตลาด และการท่องเที่ยวชุมชนได้อย่างยั่งยืน เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี 2557 ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกข้าวอินทรีย์ 419 ไร่ เกษตรกรสมาชิก 40 ราย ผ่านการรับรองมาตรฐาน Organic Thailand โดยปลูกข้าวอินทรีย์หลายสายพันธุ์ อาทิ ข้าวพันธุ์ขาวดอกมะลิ 105 ข้าวมะลิชนิดและข้าวหอมมะลิแดง ภายใต้แนวคิดเกษตรยั่งยืนมาปรับใช้ในกระบวนการผลิต ลดการใช้สารเคมี ใช้ปุ๋ยหมักและสารชีวภัณฑ์ เพื่อสร้างระบบเกษตรที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในปีเพาะปลูก 2568/69 กลุ่มมีผลผลิตรวมประมาณ 146 ตันต่อปี โดยข้าวส่วนใหญ่นำมาแปรรูปในโรงสีชุมชน และต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “ข้าวสารัช (SARUS RICE)” เช่น ข้าวอินทรีย์ บรรจุสุญญากาศ และนมข้าวผง เพื่อเพิ่มมูลค่าและตอบโจทย์ผู้บริโภคสายสุขภาพ ทำตลาดทั้งในจังหวัดบุรีรัมย์ ต่างจังหวัด และช่องทางออนไลน์ สร้างรายได้ให้กลุ่มกว่า 5.3 ล้านบาทต่อปี



นอกจากนี้ วิสาหกิจชุมชนฯ ยังเชื่อมโยงการผลิตข้าวอินทรีย์ เข้ากับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้อัตลักษณ์ “นกระเรียนพันธุ์ไทย” ซึ่งพบได้แห่งเดียวในจังหวัดบุรีรัมย์ พัฒนาโฮมสเตย์และกิจกรรมเสียดนาเซฟเทเบิล เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชีวิตชุมชนสะท้อนศักยภาพของบ้านสวายสอในฐานะโมเดลธุรกิจชุมชนที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันอย่างยั่งยืน

วิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์บ้านสวายสอ เป็นมากกว่าผู้ผลิตข้าว แต่เป็นโครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ ที่สามารถสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจเข้ากับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์นกระเรียนพันธุ์ไทยได้อย่างลงตัว ชุมชนมุ่งมั่นในการจำหน่ายสินค้าผ่านหลากหลายช่องทาง ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เน้นความน่าเชื่อถือด้วยมาตรฐาน Organic Thailand โดยมีการบูรณาการความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ทำให้สามารถพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่สามารถเที่ยวได้ตลอดทั้งปี สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ผู้สนใจสามารถเยี่ยมชมและสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่บ้านสวายสอเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยติดต่อสอบถามได้ที่ นายทองพูน อุ่นจิตต์ ประธานวิสาหกิจชุมชนฯ โทร 062 334 4365”



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
ที่มา : [https://www.khaosod.co.th/technologychaoban/techno/plants-vegetables-fruit/article\\_326609](https://www.khaosod.co.th/technologychaoban/techno/plants-vegetables-fruit/article_326609)

# การส่งเสริมการทำในภูมิภาค

## เดินทางสู่ “ป่ามาบเอื้อง” ชลบุรี เปิดหัวใจ กินอาหารเป็นยา ดูแลสุขภาพในวิถีธรรมชาติ



ศูนย์กิจกรรมธรรมชาติมาบเอื้อง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ก่อตั้งขึ้นด้วยความตั้งใจที่จะพิสูจน์ให้เห็นว่าศาสตร์พระราชาทันทีหลักการกิจกรรมธรรมชาติ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่9) สามารถนำมาใช้สร้างความยั่งยืนได้จริงทุกวันนี้ ศูนย์กิจกรรมธรรมชาติมาบเอื้องเป็นแหล่งเรียนรู้สำคัญด้านกิจกรรมธรรมชาติและ การออกแบบพื้นที่ตามแนวคิด โคก หนอง นา โมเดล มีการจัดกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวสำหรับผู้สนใจ

ศูนย์กิจกรรมธรรมชาติมาบเอื้องเชื่อว่า สุขภาพที่ดีเริ่มต้นตั้งแต่วัตถุดิบในดิน ส่งผ่านเป็นอาหารที่เป็นยา คือ ฤกษ์แจสำคัญของการมีอายุยืนยาวอย่างมีคุณภาพ สุขภาพที่ดีเริ่มต้นจากการฟังร่างกายของตนเอง และเลือกวิธีการดูแลที่สอดคล้องกับธรรมชาติ พร้อมเปิดบริการ “คลินิกเพื่อชุมชน” นับเป็นก้าวสำคัญของการพึ่งพาตนเองด้านสุขภาพในแบบฉบับมาบเอื้อง



นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมุนไพรจากฐานเกษตรธรรมชาติ ใช้สมุนไพรสดในท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ “มาบเอื้อง” หลากหลายรูปแบบ อาทิ แชมพู สบู่เหลว สเปรย์น้ำแร่ว่านหางจระเข้ น้ำยาบ้วนปาก ครีมนวดผม น้ำมันวดตัว สเปรย์ไล่ยุง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่พัฒนาขึ้นโดยร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยชั้นนำ จนคว้ารางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี (Design Excellence Award : DEmark) สามารถส่งออกสเปรย์ไล่ยุงสมุนไพรไปยังตลาดจีน และวางแผนผลักดันผลิตภัณฑ์ “ออร์แกนิก” อื่นๆ ภายใตยี่ห้อ “มาบเอื้อง” สู่อุตสาหกรรมต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่นและเกาหลีใต้

ทุกวันนี้ศูนย์กิจกรรมธรรมชาติมาบเอื้องเปิดพื้นที่ให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจได้เยี่ยมชมแปลงปลูกและแปรรูปสมุนไพร เรียนรู้และลงมือทำอาหารเป็นยา รวมทั้งตรวจประเมินสุขภาพ ตามหลักแพทย์แผนไทย พร้อมคำแนะนำการดูแลตนเอง (ไม่เสียค่าใช้จ่าย) ที่ “มาบเอื้อง คลินิกการแพทย์แผนไทย” ซึ่งเป็นพื้นที่แห่งการพักผ่อน และทำความเข้าใจกับร่างกายผ่านศาสตร์การแพทย์แผนไทยและการบำบัดจากธรรมชาติให้สุขภาพค่อยๆ กลับมาอย่างอ่อนโยนและยั่งยืน



นอกจากนี้ ผู้สนใจสามารถเลือกใช้บริการดูแลสุขภาพแบบแพทย์แผนไทยจากฐานธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น (มีค่าใช้จ่าย) เช่น แช่มือ-แช่เท้าสมุนไพร พอกตา พักสายตา ออบสมุนไพร นวดไทยเพื่อผ่อนคลาย ประคบสมุนไพร นึ่งถ่าน สมุนไพรเพื่อปรับสมดุลภายใน และกิจกรรมเรียนรู้การวิเคราะห์ธาตุ และจัดทำกำไลสมุนไพรเฉพาะบุคคล



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก  
ที่มา : [https://www.khaosod.co.th/technologychaoban/smart-a0agriculture/article\\_326649](https://www.khaosod.co.th/technologychaoban/smart-a0agriculture/article_326649)

# English For Career

Script พิธีเซนต์งานภาษาอังกฤษ ฉบับผู้บริหาร พุดน้อยแต่ดูแพง คุณอาจเป็น “The Silent Manager” ผู้บริหารที่เชี่ยวชาญในเชิงกลยุทธ์ ทำงานเบื้องหลังได้อย่างไร้ที่ติ และเป็นผู้ตัดสินใจคนสำคัญในที่ประชุม แต่ทันทีที่ต้อง **พิธีเซนต์งานภาษาอังกฤษ** ต่อหน้าผู้ถือหุ้น หรือลูกค้า ระดับนานาชาติ อากาการประหม่าและความกังวลก็เข้าครอบงำ ทำให้ศักยภาพทั้งหมดที่คุณมีไม่ถูกถ่ายทอดออกมาอย่างที่ควรจะเป็น

คุณกลัวที่จะใช้ศัพท์ผิด ถูกมองว่าภาษาไม่แข็งแรง หรือใช้ประโยคที่ดูไม่เป็นทางการ จนทำให้โอกาสทางธุรกิจหลุดมือไป ทั้งที่เนื้อหาเฉียบคมและน่าสนใจที่สุด ปัญหาไม่ใช่การขาดข้อมูล แต่คือการขาด “**อาวุธทางภาษา**” ที่ทรงพลัง

บทความนี้จะมอบ **Script Present งานภาษาอังกฤษ** ที่คัดสรรมาแล้วอย่างดี ซึ่งออกแบบมาสำหรับผู้บริหารที่ต้องการ **นำเสนองาน ภาษาอังกฤษ** ได้อย่างมืออาชีพ พุดน้อยแต่ได้ใจความ ใช้ศัพท์ **Business English** ที่แสดงถึงความเป็นผู้นำ และสามารถปิดการนำเสนอได้อย่างน่าประทับใจ

## สคริปต์เปิดตัว พิธีเซนต์งานภาษาอังกฤษ ต้องมีอะไรบ้าง

การ**พิธีเซนต์งานภาษาอังกฤษ** ที่มีประสิทธิภาพต้องแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก คือการเปิดตัวที่ดึงดูดความสนใจ การนำเสนอแก่นหลักอย่างมีกลยุทธ์ และการสรุปจบที่กระตุ้นการตัดสินใจ โดยใช้ **Power Words** เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ

### Step 1 สคริปต์เปิดตัวที่ดึงดูดความสนใจ

การเริ่มต้นการ **นำเสนองาน ภาษาอังกฤษ** คือช่วงสำคัญที่สุด คุณมีเวลาเพียง 60 วินาทีแรกในการสร้างความประทับใจและความน่าเชื่อถือให้กับผู้ฟัง ดังนั้นคุณต้องใช้ **สคริปต์เปิดตัว present ภาษาอังกฤษ** ที่ตรงไปตรงมาและเน้นเป้าหมายทันที

การใช้ **ศัพท์ Business English** ที่ทรงพลังตั้งแต่ต้นจะสร้างความรู้สึกว่าคุณเป็นผู้นำและผู้เชี่ยวชาญ

กำหนดหัวข้อ “Thank you for joining. The core objective today is to strategize on how we can optimize our market penetration by 15%.” (ขอบคุณที่เข้าร่วม วัตถุประสงค์หลักวันนี้คือการวางกลยุทธ์ว่าเราจะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดให้ได้ 15% ได้อย่างไร)

บอกวาระการประชุม “My presentation is structured into three key segments : Diagnosis, Solution, and Implementation.” (การนำเสนอของผม/ดิฉันแบ่งออกเป็นสามส่วนหลัก: การวิเคราะห์ แนวทางแก้ปัญหา และการนำไปปฏิบัติ)

ตั้งความสนใจ “I want to challenge the assumption that our current model is sustainable.” (ผม/ดิฉันต้องการ ตั้งคำถามต่อข้อสมมติฐานที่ว่าโมเดลปัจจุบันของเราสามารถอยู่รอดได้)

### Step 2 พิธีเซนต์แก่นหลักอย่างมีกลยุทธ์

ผู้บริหารไม่ต้องการฟังรายละเอียดเล็กน้อย แต่พวกเขาต้องการทราบภาพรวมและผลกระทบเชิงกลยุทธ์ การ**พิธีเซนต์งาน ภาษาอังกฤษ** ที่ดีจึงต้องเน้นการเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับเป้าหมายใหญ่



ขององค์กร แทนที่จะใช้คำง่าย ๆ เช่น do, fix, change ให้ใช้ศัพท์ที่แสดงถึงความเป็นผู้นำและความคิดเชิงกลยุทธ์

**เปลี่ยน :** This is our proposal to **optimize** the workflow. (นี่คือข้อเสนอของเราเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน)

**วิเคราะห์ :** Our findings **substantiate** the need for immediate realignment. (ผลการค้นพบของเรายืนยันความจำเป็นในการปรับแนวทางใหม่ทันที)

**แสดงความสำคัญ :** This financial metric is **pivotal** to our Q4 results. (ตัวชี้วัดทางการเงินนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อผลประกอบการไตรมาส 4 ของเรา) **วิธีพิธีเซนต์งานให้ดูมืออาชีพ** คือการใช้ภาษาที่แสดงถึงอำนาจในการตัดสินใจ ไม่ใช่แค่การรายงานข้อมูล

### Step 3 ประโยคสรุปจบ ภาษาอังกฤษ ที่ทรงพลัง

การสรุปจบที่ดีต้องไม่ทิ้งให้ผู้ฟังสงสัย แต่ต้องกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจและการดำเนินการทันที นี่คือโอกาสสุดท้ายที่จะตอกย้ำข้อเสนอของคุณ

สรุปข้อเสนอแนะ “To reiterate, our central recommendation is to allocate 20% of the budget toward R&D immediately.” (เพื่อย้ำอีกครั้ง ข้อเสนอแนะหลักของเราคือการจัดสรรงบประมาณ 20% ให้กับการวิจัยและพัฒนาทันที)

กระตุ้นการดำเนินการ “We must now look to implement this solution within the next two weeks to maximize returns.” (ตอนนี้เราต้องดำเนินการนำโซลูชันนี้ไปใช้ภายในสองสัปดาห์ข้างหน้าเพื่อเพิ่มผลตอบแทนสูงสุด)

เปิดช่วงถาม - ตอบ “I’m happy to take any questions that may have arisen. Let’s open the floor for discussion.” (ผม/ดิฉันยินดีตอบคำถามที่อาจเกิดขึ้นทั้งหมด เชิญเปิดการอภิปรายได้เลยครับ/ค่ะ)

สคริปต์ที่ดีคือจุดเริ่มต้น แต่การถ่ายทอดสคริปต์นั้นด้วยน้ำเสียงที่มั่นใจ บุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือ และความคล่องแคล่วในการโต้ตอบคำถามแบบทันที คือความแตกต่างระหว่างนักกรายงานกับผู้นำ

**รวบรวมโดย :** ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

**ที่มา :** <https://speakup.ac.th/blog-script-present-english/>

# รู้ทันโลก

## Google ปักหมุด Cloud Region ในไทย

คาดสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 1.4 ล้านล้านบาท จ้างงานเฉลี่ย 130,000 ตำแหน่งต่อปี



Google Cloud ประกาศให้ไทยเป็น Cloud Region แห่งใหม่อย่างเป็นทางการ โดยเป็นหมุดหมายสำคัญที่เหนือกว่าการสร้างศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่ทำให้หน่วยงานภาครัฐ และธุรกิจตั้งแต่องค์กรขนาดใหญ่ ไปจนถึงระดับสตาร์ทอัพ เข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานของระบบคลาวด์และบริการที่เกี่ยวข้องจากในประเทศได้โดยตรง ลดต้นทุนการดำเนินงานระบบคลาวด์ในต่างประเทศเคลมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทยถึง 1.4 ล้านล้านบาท ในอีก 5 ปีข้างหน้า และทำให้เกิดการจ้างงานเฉลี่ยปีละ 130,000 ตำแหน่ง

### ภาพรวม Google Cloud Region แห่งใหม่ในไทย

Cloud Region แห่งใหม่ในกรุงเทพฯ เกิดขึ้นเพื่อขยายโครงสร้างพื้นฐานทางระบบคลาวด์สู่ประเทศไทย โดยจะให้บริการ Google Cloud ที่มีประสิทธิภาพสูงภายในประเทศ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรต่างๆ สามารถสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร และยกระดับการให้บริการภาครัฐ รวมถึงสตาร์ทอัพและองค์กรเอกชนขนาดใหญ่

นอกจากนี้ มีการคาดการณ์ว่าในช่วงระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า Cloud Region แห่งนี้ จะสามารถกระตุ้นให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทยถึง 1.4 ล้านล้านบาท และทำให้เกิดการจ้างงานเฉลี่ย 130,000 ตำแหน่งต่อปี โดย Cloud Region แห่งใหม่ในกรุงเทพฯ เป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนมูลค่า 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 34,000 ล้านบาท

### Google Cloud Region เชื่อมโยงธุรกิจไทยผ่านเครือข่ายระดับโลก

Cloud Region ในกรุงเทพฯ เชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายของ Google ซึ่งครอบคลุมกว่า 200 ประเทศและเขตแดน ด้วยเครือข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งบนบกและใต้น้ำรวมระยะทางกว่า 7.75 ล้านกิโลเมตร รวมถึงสายเคเบิลใต้น้ำ TalayLink ซึ่งเชื่อมต่อระหว่างประเทศออสเตรเลียและประเทศไทย

สำหรับธุรกิจไทยที่ต้องการขยายไปยังตลาดใหม่ เครือข่ายนี้จะช่วยให้ธุรกิจดังกล่าวสามารถถ่ายโอนข้อมูลจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และคุ้มค่า ระหว่าง Google Cloud Regions ทั้ง 43 แห่งทั่วโลก ศูนย์ข้อมูลภายในองค์กรของตนเอง หรือสภาพแวดล้อมระบบคลาวด์อื่นๆ เช่น Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure และ Oracle Cloud Infrastructure (OCI)

### อนาคตของ Agentic AI ในประเทศไทย

การเปิดตัว Cloud Region ในกรุงเทพฯ จะช่วยให้องค์กรไทยสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม AI ได้เร็วขึ้น ด้วยการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่ตั้งอยู่ในประเทศ องค์กรสามารถจัดการข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ภายในประเทศอย่างปลอดภัยได้ผ่านบริการต่างๆ อย่าง BigQuery ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มข้อมูลสู่ AI ของ Google Cloud เพื่อให้มั่นใจได้ถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาทิ PDPA อย่างครบถ้วน ในขณะที่เดียวกันองค์กรยังสามารถเข้าถึงขีดความสามารถด้าน AI ระดับองค์กรของ Google Cloud จาก Cloud Region อื่นๆ ในเครือข่ายของ Google โดยใช้ Cloud Region ในกรุงเทพฯ เป็นเกตเวย์ ซึ่งครอบคลุมความสามารถต่างๆ ต่อไปนี้

- Vertex AI ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการพัฒนา AI ที่ช่วยให้องค์กรต่างๆ สร้างและนำโซลูชันด้าน Agentic AI ไปใช้งานผ่าน Gemini 3 พร้อมด้วยโมเดล Generative Media AI เช่น Imagen และ Veo
- Gemini Enterprise ศูนย์กลางของ Google Cloud สำหรับการใช้งาน AI Agent ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ ทั้ง Agent ของ Google ที่สร้างไว้ล่วงหน้า Agent ที่สร้างขึ้นเอง และ Agent พาร์ทเนอร์ภายนอก



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก

ที่มา : <https://www.tnnthailand.com/tech/223319/>

# Smart DOE

“ตรีณัฐ” เผย JOB EXPO THAILAND 2026 ปิดฉากสวย !

ยอดร่วมงานทะลุ 1.1 แสนคน ย้ำช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ - สร้างอาชีพครบวงจร



นางสาวตรีณัฐ เทียนทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ประกาศความสำเร็จการจัดงาน JOB EXPO THAILAND 2026 มหกรรมจัดหางานครั้งยิ่งใหญ่แห่งปี ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 - 18 มกราคม 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยตลอดระยะเวลา 3 วัน ได้รับความสนใจจากประชาชนทุกเพศทุกวัย ทั้งผู้ว่างงาน ผู้ที่ต้องการเปลี่ยนงาน คนรุ่นใหม่ ผู้สูงอายุ และคนพิการ เข้าร่วมงานรวม 119,511 คน มีผู้สนใจลงทะเบียนสมัครงาน 25,938 คน เบื้องต้นคาดว่าจะได้รับการบรรจุเข้าทำงาน 3,000 คน ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้จากการจ้างงานปีละกว่า 500 ล้านบาท สะท้อนถึงความเชื่อมั่นและความต้องการโอกาสด้านอาชีพของทุกกลุ่มเป้าหมาย

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าวว่า ความสำเร็จของการจัดงานในครั้งนี้เกิดจากความร่วมมือของสถานประกอบการกว่า 200 แห่ง รวมถึงการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษา กลุ่มอาชีพ อิสระ และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน ที่ร่วมแรงร่วมใจกันขับเคลื่อนการจัดงาน JOB EXPO THAILAND 2026 จนบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ พร้อมเน้นย้ำว่า การทำงานในยุคปัจจุบันไม่อาจขับเคลื่อนภารกิจขนาดใหญ่ได้โดยลำพัง ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนถือเป็น “กลไกสำคัญ” ในการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ แก้ไขปัญหาการว่างงาน การขาดอาชีพ และการขาดรายได้ รวมถึงเป็นการเตรียมความพร้อมและเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกช่วงวัยก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน หรือมีช่องทางในการสร้างรายได้เสริม

“ความสำเร็จของการจัดงานสะท้อนจากการตอบรับอย่างท่วมท้นของผู้ว่างงาน ผู้ที่ต้องการเปลี่ยนงาน นิสิต นักศึกษาจบใหม่ ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ประกอบธุรกิจ และผู้สนใจอาชีพอิสระ ที่มาสมัครงาน

และเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก นี่คือนับถือพิสูจน์ว่า JOB EXPO THAILAND 2026 ไม่ได้เป็นเพียงมหกรรมหางาน แต่เป็นเวทีแห่งโอกาส ความหวัง ความสุข และการสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับผู้เข้าร่วมงานทุกคนอย่างแท้จริง” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว



ด้านนายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า JOB EXPO THAILAND 2026 ไม่เพียงเป็นมหกรรมหางานที่ยิ่งใหญ่แห่งปี แต่ยังเป็นประตูสำคัญในการเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงอาชีพที่เหมาะสม มีความพร้อมทั้งด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นในแต่ละสาขาอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่ ภายใต้แนวคิด “ทุกตำแหน่งงาน ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์”

ทั้งนี้ กรมการจัดหางาน ยังเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถสมัครงานได้ต่อเนื่อง และสำหรับใครที่พลาดโอกาสไม่ได้มาทำงานสามารถเข้าไปสมัครงานหรือดูตำแหน่งงานว่างได้ที่เว็บไซต์ [ไทยมีงานทำ.doe.go.th](https://www.doe.go.th) หรือสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง  
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

## อธิบดี กกจ. รับข้อสั่งการ รมว. ตรีนุช สั่งลุยตรวจต่างด้าวทำงานทั่วประเทศ สกัดแย่งอาชีพคนไทย



นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า จากกรณีที่มีข่าวลูกจ้างประเทศเพื่อนบ้านรุมทำร้ายไรเดอร์ และมีข้อสังเกตว่าลูกจ้างรายดังกล่าวได้ทำงานซึ่งเป็นอาชีพสงวนของคนไทยนั้น เกี่ยวกับเรื่องนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานไม่ได้นิ่งนอนใจ มีความห่วงใยต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ได้สั่งการให้กรมการจัดหางาน ส่งเจ้าหน้าที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดสมุทรปราการลงพื้นที่ตรวจสอบสถานที่เกิดเหตุอย่างเร่งด่วนแล้ว หากพบว่าแรงงานต่างด้าวกลุ่มดังกล่าวทำงานไม่ตรงตามที่ได้รับอนุญาต หรือทำงานในอาชีพที่สงวนไว้สำหรับคนไทย จะมีการดำเนินการตามกฎหมายอย่างจริงจัง เพื่อไม่ให้กระทบต่อโอกาสในการทำงานของคนไทย

นายสมชาย กล่าวต่อว่า ได้สั่งการให้สำนักงานจัดหางานจังหวัดทั่วประเทศ และสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 ลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงานของคนต่างด้าวที่มีพฤติการณ์เข้ามาทำงานแย่งอาชีพคนไทย รวมถึงแรงงานต่างด้าวที่ทำงานผิดกฎหมาย ไม่มีใบอนุญาตทำงาน หากพบการกระทำผิดจะบังคับใช้กฎหมายอย่างเด็ดขาด และขออย่าว่าแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาทำงานในประเทศไทยต้องเคารพกฎหมาย โดยแรงงานต่างด้าวต้องมีเอกสารประจำตัวบุคคลและใบอนุญาตทำงานถูกต้อง รวมทั้งต้องไม่ทำงานที่สงวนไว้สำหรับคนไทย

“คนต่างด้าวที่ทำงานโดยไม่มีใบอนุญาตทำงานหรือทำงานนอกเหนือสิทธิที่จะทำได้ (อาชีพสงวน) มีโทษปรับ ตั้งแต่ 5,000 - 50,000 บาท และถูกส่งกลับประเทศต้นทาง รวมถึงห้ามขอใบอนุญาตทำงานเป็นเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับโทษ และนายจ้าง/สถานประกอบการที่รับคนต่างด้าวที่ไม่มีใบอนุญาตทำงานเข้าทำงาน หรือให้คนต่างด้าวทำงานนอกเหนือจากที่มีสิทธิ มีโทษปรับตั้งแต่ 10,000 - 100,000 บาท ต่อคนต่างด้าวที่จ้างหนึ่งคน หากกระทำความผิดซ้ำต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับตั้งแต่ 50,000 - 200,000 บาท ต่อคนต่างด้าวที่จ้างหนึ่งคน และห้ามจ้างคนต่างด้าวทำงานเป็นเวลา 3 ปี” อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว



ทั้งนี้ หากพบเห็นคนต่างด้าวลักลอบทำงานโดยผิดกฎหมาย ขอให้แจ้งเบาะแสได้ที่กองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน กรมการจัดหางาน อาคารกระทรวงแรงงาน ชั้น 4 โทร. 02-3541-729 สำนักงานจัดหางานจังหวัดทั่วประเทศ สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง  
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

## “ตรีณูช” มอบอธิบดี กกจ. ให้โอวาท 380 แรงงานไทย ก่อนบินทำงานอิสราเอล ย้านำเทคโนโลยีกลับมาพัฒนาบ้านเกิด



วันที่ 12 มกราคม 2569 นางสาวตรีณูช เทียนทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ได้มอบหมายให้นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน เป็นประธานในพิธีเปิดและมอบโอวาทแก่แรงงานไทยรวม 380 คน ที่เข้ารับการฝึกอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานไทยตามความต้องการของตลาดแรงงานไทยในอิสราเอล” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รุ่นที่ 7 โดยมีนางสาวทิพวรรณ ธงศรี ผู้อำนวยการกองบริหารแรงงานไทยไปต่างประเทศ กล่าวรายงาน นายศักดิ์โยธิน ผู้ช่วยปลัดกระทรวงแรงงาน ผู้บริหารกรมการจัดหางาน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ร่วมพิธี ณ ศูนย์อบรมคนหางานก่อนไปทำงานต่างประเทศ ชั้น 11 อาคารสำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่ 3

นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน เผยว่า กระทรวงแรงงาน ภายใต้การกำกับดูแลของนางสาวตรีณูช เทียนทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพแรงงานไทย โดยตั้งเป้าส่งแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศภายใน 4 เดือน สิ้นสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2569 จำนวน 50,000 คน เพื่อสร้างโอกาสและรายได้ที่มั่นคง ภายใต้ต้นนโยบายคนไทยต้องมีงานทำ โดยเฉพาะรัฐอิสราเอลได้นำเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ มีระบบบริหารจัดการฟาร์มที่ก้าวหน้า ซึ่งแรงงานไทยสามารถนำความรู้และประสบการณ์เหล่านี้กลับมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้เลี้ยงครอบครัวต่อไป โดยการเดินทางไปทำงานรัฐอิสราเอลภายใต้กรอบความร่วมมือไทย - อิสราเอล (TIC) เป็นช่องทางที่ถูกต้อง โปร่งใส และได้รับการคุ้มครองสิทธิครบถ้วน การอบรมครั้งนี้จะช่วยเสริมความรู้ ทักษะ และการปรับตัว

ในต่างประเทศ เพื่อให้แรงงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่แรงงานไทย

นายสมชาย กล่าวเพิ่มเติมว่า ที่ผ่านมารกรมการจัดหางาน ได้จัดส่งแรงงานไทยไปทำงานภาคเกษตรในรัฐอิสราเอล ภายใต้โครงการความร่วมมือไทย - อิสราเอลเพื่อการจัดหางาน (TIC) รวมทั้งสิ้นกว่า 80,000 ราย สร้างรายได้ให้ประเทศไม่น้อยกว่า 3,600 ล้านบาทต่อปี และในปี 2569 อิสราเอลต้องการจ้างแรงงานไทยเพิ่มขึ้นอีกกว่า 16,000 อัตรา แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพแรงงานไทยในส่วนของรุ่นที่ 7 นี้ มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวนกว่า 380 คน โดยจะเน้นทักษะด้านการทำงานภาคเกษตร การใช้เครื่องมือพื้นฐาน เทคนิคการเกษตรสมัยใหม่ การปลูกพืช การดูแลความปลอดภัย สุขอนามัย การปรับตัวในการใช้ชีวิตร่วมกันในต่างประเทศ ความรู้ด้านภาษาอิบรูซขั้นพื้นฐาน กฎหมายแรงงาน ระเบียบ วินัย และทัศนคติที่เหมาะสมต่อ การทำงาน

สำหรับผู้สนใจเดินทางไปทำงานต่างประเทศ สามารถติดตามข่าวสารการประกาศรับสมัครได้ที่เว็บไซต์ [doe.go.th/overseas](https://www.doe.go.th/overseas) และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด หรือสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 หรือที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง  
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

# อาชีพมันคัง

จากอาชีพเสริมสู่ธุรกิจโคขุนครบวงจร บทเรียนความสำเร็จ  
“สไมล์ บีฟ” ผลิตเนื้อพรีเมียม ป้อนตลาดต่อเนื่อง



“โคขุน” ไม่ได้เป็นเพียงการเลี้ยงสัตว์เพื่อจำหน่าย แต่คือธุรกิจที่ต้องอาศัยทั้งความรู้ด้านการเลี้ยง การจัดการฟาร์ม และความเข้าใจตลาดอย่างลึกซึ้ง หนึ่งในตัวอย่างที่สะท้อนภาพความสำเร็จได้ชัดเจนคือ คุณसानน กันรัมย์ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและประธานกรรมการผู้จัดการ บริษัท สไมล์ บีฟ จำกัด ที่สามารถพัฒนาอาชีพเสริมในอดีตให้กลายเป็นธุรกิจโคขุนครบวงจร ที่ตลาดให้การยอมรับจากการรวมกลุ่มเกษตรกรที่เข้มแข็ง มีการควบคุมมาตรฐานการผลิตในทุกขั้นตอน ส่งผลให้ฟาร์มสามารถผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพ ป้อนตลาดได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างรายได้อย่างมั่นคงในระยะยาว พลิกเกมเลี้ยงโคเนื้อ สู่อุตสาหกรรมโคขุนครบวงจร

คุณसानน เล่าให้ฟังว่า เริ่มแรกเดิมทีเลี้ยงโคเนื้อสายพันธุ์อเมริกันบราห์มันสายพันธุ์แท้ ต่อมาประมาณปี 2557 มีโอกาสรู้จักกับเพื่อนเกษตรกรรายอื่นๆ ที่มีการเลี้ยงโคขุนและยังไม่มีทิศทางในการทำตลาดโคขุน ช่วงนั้นจึงได้ตัดสินใจที่จะเรียนรู้ในเรื่องของการทำตลาดโคขุน และสร้างกลุ่มขึ้นมาเพื่อให้สามารถผลิตเนื้อส่งตลาดได้อย่างต่อเนื่อง “ในระยะแรกเจออุปสรรคบ้างแต่สู้ไม่ถอยครับ พอสู้มาเรื่อยๆ ทำให้เนื้อโคขุนในกลุ่มของผมเป็นที่รู้จักมากขึ้น และสามารถตีตลาดทั้งร้านอาหารและตลาดออนไลน์มาได้จนถึงเวลานี้ ซึ่งโคขุนที่ผมเลี้ยงเพื่อจำหน่าย ก็จะเน้นเป็นโคลูกผสมชาโรเลส์กับโคลูกผสมแองกัสเป็นหลัก ซึ่ง 2 สายพันธุ์นี้ เมื่อผลิตออกมาแล้วคุณภาพเนื้อค่อนข้างที่จะดี และใช้ระยะเวลาการขุนอยู่ที่ 6 - 8 เดือน

โดยเราจะไม่เลี้ยงให้มีอายุมาก หรือเกิน 3 ปี เพื่อที่จะได้เป็นโคหนุ่มที่มีเนื้อนุ่ม” โครงสร้างดี อาหารถึง วัคซีนครบ เบื้องหลังโคขุนคุณภาพ คุณसानน เล่าต่ออีกว่า ในขั้นตอนของการเลี้ยงโคเนื้อลูกผสมชาโรเลส์และโคเนื้อลูกผสมแองกัสนั้น จะมีการแบ่งพื้นที่การเลี้ยงที่ค่อนข้างชัดเจน โดยนำแม่พันธุ์ที่ได้อายุเหมาะสมมาผสมกับน้ำเชื้อของพ่อพันธุ์ต่างประเทศที่ต้องการ หลังจากผสมติดรอแม่โคตั้งท้อง 9 เดือนจนครบกำหนด และออกลูกโคมาเรียบร้อยแล้วจะเลี้ยงลูกโคให้มีโครงสร้างที่ดี จนกว่าจะมีอายุได้ประมาณ 1 ปี 6 เดือน จากนั้นนำโคเนื้อที่เป็นตัวผู้มาทำการขุน ส่วนโคตัวเมียจะใช้เป็นแม่พันธุ์ทดแทน “การสร้างเป็นโคขุนให้ได้เนื้อที่มีคุณภาพ ผมจะให้อาหารชั้นที่เป็นสูตรที่ทางฟาร์มคิดค้นไว้ และเสริมด้วยฟางหรือหญ้าที่ทำได้ตามฤดูกาลมาเสริมให้โคขุนกิน ซึ่งอาหารชั้นที่ผมให้โคขุนกินจะมีเปอร์เซ็นต์โปรตีนอยู่ที่ 12 ให้กินเฉลี่ยต่อตัวต่อวันอยู่ที่ 7 - 8 กิโลกรัม ขุนสลับกับฟางไปเรื่อยๆ จนผ่านไป 6 - 8 เดือนโคเนื้อ มีน้ำหนักตั้งแต่ 500 กิโลกรัมขึ้นไป จะนำเข้าโรงเชือดเพื่อจำหน่ายเนื้อ”

คุณसानน เล่าเสริมว่า ฟาร์มจะไม่เน้นให้เนื้อมีไขมันแทรก แต่จะเน้นการขุนให้เนื้อมีความนุ่ม เมื่อผ่านการขุนแล้วอายุโคหนุ่มต้องไม่เกิน 24 เดือน หรือ 3 ปี ขุนด้วยสูตรอาหารที่ประกอบไปด้วยกากงา กากปาล์ม กากถั่วเหลือง มันเส้น ข้าวโพด และอื่นๆ ด้านการดูแลสุขภาพโคเนื้อ ฟาร์มมีโปรแกรมวัคซีนที่ชัดเจนและเป็นระบบ



โดยวัคซีนหลักๆ จะเป็นวัคซีนป้องกันเรื่องปากเท้าเปื่อย และที่ต้องเน้นเป็นสำคัญคือการถ่ายพยาธิให้กับโคทุกตัวภายในฟาร์ม พร้อมทั้งมีการตรวจเช็คคุณภาพทุกครั้งเมื่อเข้าโรงเชือด เพื่อให้เนื้อที่ผลิตออกมามีความปลอดภัยก่อนถึงมือผู้บริโภค จากฝาด่านตลาดสู่โคขุนตราเยจพรีเมียมเพิ่มมูลค่าเนื้อคุณภาพ ขายได้หลายช่องทาง สำหรับการท่าตลาดเพื่อจำหน่ายเนื้อโคขุน คุณसानบอกว่ ช่วงแรกที่ได้มาปรับเปลี่ยนเลี้ยงโคขุน การท่าตลาดค่อนข้างที่จะเป็นอุปสรรค เพราะสินค้ายังไม่ได้เป็นที่รู้จักมากนัก ต้องมีการนำสินค้าไปเสนอขายตามร้านอาหาร และร้านค้าชั้นนำอีกหลายแห่งเป็นเวลาถึง 2 ปี แต่เมื่อจับทางตลาดและความต้องการของผู้บริโภคได้แล้ว ผลิตภัณฑ์จึงได้รับการยอมรับและสามารถสร้างรายได้มาจนถึงวันนี้ เมื่อจับทิศทางตลาดได้ ผลิตภัณฑ์เนื้อโคขุนของฟาร์มจึงได้รับการยอมรับอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในจุดเด่นสำคัญคือการนำเนื้อโคขุนที่ผ่านการเชือดแล้วมาทำตราเยจ (Dry - Aged) เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าให้เป็นเนื้อที่มีคุณภาพมากขึ้น และที่สำคัญช่วยส่งเสริมให้เนื้อม่เือกลักษณะทั้งในเรื่องของกลิ่นและรสสัมผัสที่ดี



เนื้อโคขุนที่ผ่านการตราเยจราคาจำหน่ายให้กับลูกค้าประจำอยู่ที่กิโลกรัมละ 700 - 850 บาท ส่วนลูกค้าทั่วไปจำหน่ายอยู่ที่กิโลกรัมละ 1,000 - 1,200 บาท และด้วยระบบขนส่งในปัจจุบันที่ทันสมัยมากขึ้น จึงทำให้การจำหน่ายแบบตราเยจออนไลน์สะดวกและเป็นอีกช่องทางการสร้างรายได้ที่ดี

“นับว่าตั้งแต่ทำมาก็ถือว่าประสบผลสำเร็จ ทางฟาร์มพัฒนาการเลี้ยง การทำให้เนื้อม่คุณภาพยิ่งขึ้นไป พร้อมทั้งมีการทำวิจัยต่างๆ เพื่อให้การเลี้ยงโคขุนตอบโจทย์ต่อความต้องการของตลาดขอให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า เนื้อโคขุนของเรามีความใส่ใจทุกขั้นตอนการผลิต และกลุ่มเรารักษามาตรฐานการเลี้ยงที่มีคุณภาพ”

ความสำเร็จของคุณसानสะท้อนให้เห็นว่า การเลี้ยงโคขุนให้ประสบความสำเร็จ ต้องเดินควบคู่ทั้งคุณภาพการผลิตและการตลาด หากทำอย่างเป็นระบบ โคขุนไม่ใช่แค่การเลี้ยงสัตว์ แต่คือธุรกิจที่สร้างมูลค่าได้อย่างยั่งยืนสำหรับท่านใดที่สนใจในเรื่องของการเลี้ยงโคเนื้อ หรือต้องการพูดคุยเกี่ยวกับสินค้าที่มีคุณภาพ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณसान กันรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 035-960-193, 081-879-8012



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง  
ที่มา : [https://www.khaosod.co.th/technologychaoban/feature/article\\_326775](https://www.khaosod.co.th/technologychaoban/feature/article_326775)

# ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล

สัญญาณเตือนตลาดแรงงานปี 2026 เมื่อ AI เป็น "มือปรับโครงสร้าง" ทำคนอเมริกันตกงานพุ่ง



## ลางร้ายตลาดแรงงานปี 69 บีกเทคอ้าง AI ปรับโครงสร้าง

ตลาดแรงงานสหรัฐฯ และทั่วโลกกำลังเผชิญการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่จากบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้มีการเลิกจ้างพนักงานจำนวนมาก รายงานของบริษัทที่ปรึกษา Challenger, Gray & Christmas ระบุว่า ในปี 2025 มีพนักงานเกือบ 55,000 คน ถูกเลิกจ้างโดยมี AI เป็นเหตุผลหลัก และบริษัทยักษ์ใหญ่อย่าง Amazon, Microsoft และ Salesforce ต่างใช้ AI เป็นส่วนหนึ่งของการปรับโครงสร้างองค์กร ตัวเลขการเลิกจ้างงานในสหรัฐฯ ตลอดปี 2025 สูงถึง 1.17 ล้านตำแหน่ง ถือว่าสูงที่สุดนับตั้งแต่วิกฤตโควิด-19 ในปี 2020 โดยเฉพาะช่วงปลายปีที่มีการลดงานจำนวนมาก เดือนตุลาคมมีการประกาศเลิกจ้างกว่า 153,000 ตำแหน่ง และเดือนพฤศจิกายนอีกกว่า 71,000 ตำแหน่ง ซึ่ง AI ถูกระบุเป็นสาเหตุโดยตรงหลายพันตำแหน่ง สอดคล้องกับผลการศึกษาของสถาบัน MIT ที่ชี้ว่า AI สามารถทดแทนแรงงานได้ราว 11.7% ของตลาดแรงงานสหรัฐฯ และช่วยประหยัดค่าจ้างรวมสูงถึง 1.2 ล้านล้านดอลลาร์ ครอบคลุมหลายภาคส่วนสำคัญ เช่น การเงิน สาธารณสุข และบริการวิชาชีพ

อย่างไรก็ตาม นักวิชาการบางส่วนมองว่า AI อาจถูกใช้เป็น "ข้ออ้าง" ในการลดพนักงาน พาเบียน สเตฟานีจาก Oxford Internet Institute ให้ความเห็นว่า หลายบริษัทขยายการจ้างงานมากขึ้นในช่วงโควิด-19 และการเลิกจ้างในปี 2025 เป็นเพียงการปรับกลับสู่สมดุลโดยใช้ AI เป็นเหตุผลแทนการยอมรับความผิดพลาดในอดีต กรณีของ Amazon เป็นตัวอย่างชัดเจน บริษัทลดพนักงานกว่า 14,000 ตำแหน่งในปีเดียว ซึ่งเป็นการลดระดับองค์กรครั้งใหญ่ที่สุด

ในประวัติศาสตร์เพื่อปรับโครงสร้างให้คล่องตัวและลงทุนใน AI ผู้บริหารระบุว่า AI เป็นเทคโนโลยีที่เปลี่ยนโลกเทียบเท่าอินเทอร์เน็ต และจะทำให้ บางตำแหน่งงานลดลงขณะที่งานรูปแบบใหม่จะเพิ่มขึ้น Microsoft ลดพนักงานรวมประมาณ 15,000 ตำแหน่งตลอดปี 2025 โดยเน้นการปรับพันธกิจองค์กรเข้าสู่ยุค AI ซีอีโอชี้ว่า AI ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือเฉพาะงาน แต่เป็นพลังที่ช่วยให้ทุกคนสร้างนวัตกรรมได้ด้วยตนเอง ขณะที่ Salesforce ลดพนักงานฝ่ายบริการลูกค้าลง 4,000 คน หลัง AI สามารถทำงานได้ถึงครึ่งหนึ่งของกระบวนการภายในบริษัท ด้าน IBM นำ AI แสทบอลเข้ามาทำงานแทนพนักงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลหลายร้อยตำแหน่ง และบริษัทเทคโนโลยีอื่นอย่าง Workday ก็ลดพนักงานเกือบ 9% เพื่อจัดสรรทรัพยากรไปลงทุนด้าน AI มากขึ้น ภาพรวมของข้อมูลในปี 2025 สะท้อนชัดว่า AI ไม่ใช่เทคโนโลยีแห่งอนาคตอีกต่อไป แต่กำลังเปลี่ยนโฉมตลาดแรงงานอย่างต่อเนื่อง แนวโน้มนี้คาดว่าจะรุนแรงขึ้นในปี 2026 โดยเฉพาะงานที่มีลักษณะซ้ำๆ และสามารถทำงานอัตโนมัติได้ ขณะที่งานที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ยังคงต้องพึ่งพาแรงงานมนุษย์และมีความสำคัญต่อไป

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ

ที่มา : <https://mgronline.com/cyberbiz/detail/9690000000842>