



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด กลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ โทรศัพท์ ๐ ๓๙๕๑ ๐๓๒๖

ที่ ตร ๐๐๒๙.๒/๒๑๘๒

วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด (ผ่านจัดหางานจังหวัดตราด)

## ๑. ต้นเรื่อง

๑.๑ กรมการจัดหางาน แจ้งรายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงานและดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ แก่สำนักงานจัดหางานจังหวัด รายละเอียดตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ รง ๐๓๐๑.๓/ว ๒๑๘๑๒๐ ลงวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๗ (เอกสาร ๑)

๑.๒ กรมการจัดหางาน แจ้งรายละเอียดการจัดสรรค่าเป้าหมายโครงการ กิจกรรม ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แก่สำนักงานจัดหางานจังหวัด เพื่อใช้เป็นเป้าหมายในการดำเนินงาน รายละเอียดตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ รง ๐๓๐๘.๕/๒๑๘๘๒๐ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๗ (เอกสาร ๒)

๑.๓ กองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน ส่งรายละเอียดการจัดสรรค่าเป้าหมาย/งบประมาณ โครงการ/กิจกรรม ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒ โครงการ เพื่อให้สำนักงานจัดหางานจังหวัดดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน รายละเอียดตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ รง ๐๓๐๒.๕/ว ๗๐๓๗ ลงวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๗ (เอกสาร ๓)

๑.๔ กรมการจัดหางาน ส่งโครงการและรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในส่วนของกองพัฒนาระบบบริการจัดหางาน เพื่อให้สำนักงานจัดหางานจังหวัดดำเนินการตามโครงการดังกล่าวและจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานตามจำนวนและ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร รายละเอียดตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ รง ๐๓๐๗.๓/ว ๒๒๑๙๔๒ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ (เอกสาร ๔)

๑.๕ กองส่งเสริมการมีงานทำ แจ้งข้อมูลโครงการประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในส่วนของกองส่งเสริมการมีงานทำ จำนวน ๓ โครงการ เพื่อเป็นข้อมูลให้สำนักงานจัดหางานจังหวัด ดำเนินโครงการดังกล่าว รายละเอียดตามหนังสือ ที่ รง ๐๓๐๙.๖/ว ๑๔๕๒ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๗ (เอกสาร ๕)

## ๒. ขอรายงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ฝ่ายส่งเสริมการมีงานทำ สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด ได้รับการจัดสรรเป้าหมายและงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายละเอียด ดังนี้

### ๒.๑ แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

#### ๒.๑.๑ โครงการป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน

กิจกรรมหลัก การให้ความคุ้มครองคนหางานตามกฎหมายจัดหางานและ  
คุ้มครองคนหางาน

๑) คุ้มครองคนหางานและเครือข่ายชุมชนร่วมรณรงค์ป้องกันการหลอกลวง  
และลักลอบไปทำงานต่างประเทศ

เป้าหมาย ๒,๒๙๐ คน งบประมาณ ๗,๖๐๐ บาท

#### ๒.๒ แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด

๒.๒.๑ โครงการสร้างภูมิคุ้มกันให้แรงงานห่างไกลยาเสพติด

/กิจกรรมหลัก...

๒) กิจกรรมป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มนายจ้าง/สถานประกอบการ และแรงงานต่างด้าว เป้าหมาย ๕๐ แห่ง ๒๐๐ คน

๓) กิจกรรมแนะแนวอาชีพ สร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด เป้าหมาย ๗๐ คน

๒.๒.๒ โครงการจัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษา ยาเสพติด

๑) กิจกรรมจัดหางานให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษา ยาเสพติดที่ประสงค์จะทำงาน เป้าหมาย ๑ คน งบประมาณ ๑,๕๐๐ บาท

### ๒.๓ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

๒.๓.๑ โครงการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

กิจกรรมหลัก แนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ

๑) กิจกรรมแนะแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

(๑) แนะแนวอาชีพ ให้นักเรียน นักศึกษา

เป้าหมาย ๑,๔๐๐ คน งบประมาณ ๑๑,๒๐๐ บาท

(๒) แนะแนวอาชีพและส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน ในสถานพินิจ

ผู้ถูกคุมประพฤติและผู้ต้องขัง

เป้าหมาย ๕๐ คน งบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท

๒) กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ

(๑) แนะแนวอาชีพ ให้ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ประชาชนทั่วไป

เป้าหมาย ๙๗๕ คน ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

(๒) ศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงาน ครบวงจร

เป้าหมาย ๑๕๐ คน งบประมาณ ๗,๕๐๐ บาท

๓) กิจกรรมแนะแนวอาชีพ ผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน

(๑) เพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้

เป้าหมาย ๑ รุ่น ๒๐ คน งบประมาณ ๓๓,๓๐๐ บาท

๔) กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการส่งเสริมการมีงานทำ

(๑) สร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ

เป้าหมาย ๓๕ คน งบประมาณ ๒๗,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก กิจกรรมประชุมชี้แจง โครงการเพิ่มทักษะแก่นักเรียนที่ไม่ได้  
เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ

๑) กิจกรรมประชุมชี้แจง ให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพ

แก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ

เป้าหมาย ๙๗ คน งบประมาณ ๑๓,๑๐๐ บาท

๒.๓.๒ โครงการบริการจัดหางานและอาชีพ

กิจกรรมหลัก การให้บริการจัดหางานในประเทศ

๑) กิจกรรมก้าวสู่งานที่ดี คนมีคุณภาพ

(๑) ให้บริการจัดหางาน ของศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย

เป้าหมาย ๙๐๐ คน งบประมาณ ๖,๔๐๐ บาท

(๒) ให้บริการจัดหางาน ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เป้าหมาย ๓๐๐ คน ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

- (๓) กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบรรจุงาน  
เป้าหมาย จ้างเหมาบุคคลปฏิบัติงาน จำนวน ๑ คน  
งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท
- ๒) กิจกรรมยกระดับการให้บริการจัดหางานในประเทศ
- (๑) จัดหางานเชิงรุกเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน  
เป้าหมาย ๔๐๐ คน งบประมาณ ๑๘๑,๕๐๐ บาท
- (๒) เพิ่มศักยภาพบริการจัดหางานในประเทศ
- (๒.๑) จัดหางานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต  
ให้บริการจัดหางานแก่ผู้ประกันตน เป้าหมาย ๒,๐๐๐ คน
- (๒.๒) ประชากรร่วมพลังสร้างยุวแรงงาน  
เป้าหมาย ๔๐ คน งบประมาณ ๔,๐๐๐ บาท
- กิจกรรมหลัก ๓ ม. (มีงาน มีเงิน มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม)
- ๑) กิจกรรม ๓ ม. (มีงาน มีเงิน มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม)  
เป้าหมาย ๓๐ คน งบประมาณ ๑๔,๑๐๐ บาท
- กิจกรรมหลัก ส่งเสริมให้คนพิการมีงานทำ มีอาชีพ
- ๑) จัดหางานให้คนพิการมีงานทำ  
เป้าหมาย ๑๑ คน งบประมาณ ๓,๒๐๐ บาท (สามพันสองร้อยบาทถ้วน)
- ๒) ส่งเสริมให้คนพิการทำงานในหน่วยงานภาครัฐ  
เป้าหมาย จ้างเหมาบุคคลปฏิบัติงาน จำนวน ๑ คน  
งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท
- ๓) ส่งเสริมให้คนพิการหรือดูแลคนพิการได้รับสิทธิตามมาตรา ๓๕  
เป้าหมาย ๑๑ คน งบประมาณ ๒,๑๐๐ บาท
- กิจกรรมหลัก สร้างงาน เสริมอาชีพ
- ๑) นัดพบแรงงาน  
เป้าหมาย ๑๐๐ คน งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท
- ๒.๓.๓ โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ
- กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ
- ๑) ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ  
เป้าหมาย ๒๐ คน งบประมาณ ๔๕,๐๐๐ บาท
- ๒) พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ตลาดออนไลน์  
เป้าหมาย ๑๐ คน งบประมาณ ๒๐,๕๐๐ บาท
- กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ
- ๑) กิจกรรมส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุในอาชีพที่เหมาะสมกับวัยและ  
ประสบการณ์ จัดหางานให้ผู้สูงอายุ งบประมาณ ๖,๔๐๐ บาท
- (๑) จ้างงานให้ผู้สูงอายุ เป้าหมาย ๘ คน
- (๒) สืบหาข้อมูลผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพหรือทำงาน  
เป้าหมาย ๘๐ คน
- (๓) จัดประชุมนายจ้าง/สถานประกอบการ เพื่อเชิญชวนให้จ้างงาน  
ผู้สูงอายุและทราบตำแหน่งงานว่าง เป้าหมาย ๑๕ แห่ง

### ๓. ข้อกฎหมาย

คำสั่งจังหวัดตราด ที่ ๒๘๖๘/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ ผวนวก ง ผู้ว่าราชการจังหวัดตราดมอบอำนาจให้หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดและผู้ดำรงตำแหน่งอื่นปฏิบัติราชการแทนในการสั่งการ การอนุมัติ การอนุญาต หรือการดำเนินการอื่นตามกฎหมาย พระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มติคณะรัฐมนตรี หรือหนังสือสั่งการอื่นใด ในการควบคุม กำกับดูแล และประสานงานการปฏิบัติราชการของส่วนราชการที่ตนสังกัด ข้อ ๑๗ การอนุมัติโครงการหรือหลักสูตรฝึกอบรมที่ส่วนราชการเป็นผู้จัดหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น การจัดงาน และการพิจารณาอนุมัติ การเบิกจ่ายตามระเบียบ (เอกสาร ๕)

### ๔. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานจัดหางานจังหวัดตราดเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรดำเนินโครงการ/กิจกรรมดังต่อไปนี้

- ๔.๑ กิจกรรมคุ้มครองป้องกันการหลอกลวงและลักลอบไปทำงานต่างประเทศ
- ๔.๒ โครงการสร้างภูมิคุ้มกันให้แรงงานห่างไกลยาเสพติด
- ๔.๓ โครงการจัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษาเสพติด
- ๔.๔ โครงการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน
- ๔.๕ กิจกรรมก้าวสู่งานที่ดีคนมีคุณภาพ
- ๔.๖ กิจกรรมจัดหางานเชิงรุกเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน
- ๔.๗ กิจกรรมส่งเสริมให้คนพิการมีงานทำ มีอาชีพ
- ๔.๘ โครงการเพิ่มศักยภาพบริการจัดหางานในประเทศ
- ๔.๙ โครงการ ๓ ม. (มีงาน มีเงิน มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม)
- ๔.๑๐ โครงการนัดพบแรงงาน
- ๔.๑๑ โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ
- ๔.๑๒ โครงการส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนามในโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่เสนอมาพร้อมนี้



(นายสุเทพ อภรณ์รัตน์)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ

ลงนามแล้ว



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)  
จัดหางานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด

เรียน จัดหางานจังหวัดตราด  
ผ่านบริษัทที่ไป ได้ตลอดจน  
งบประมาณเหลือ ถูกต้อง

นางสาว ธัญญา

(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)  
นักวิชาการแรงงานชำนาญการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)  
จัดหางานจังหวัดตราด

## โครงการป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน

กิจกรรมหลัก การให้ความคุ้มครองคนหางานตามกฎหมายจัดหางานและคุ้มครองคนหางาน

กิจกรรมคุ้มครองป้องกันการหลอกลวงและลักลอบไปทำงานต่างประเทศ

### ๑. หลักการและเหตุผล

จากสภาพปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงในการดำรงชีวิต ตลอดจนปัญหาการว่างงานทำให้แรงงานไทยจำนวนมากต้องการเดินทางไปทำงานในต่างประเทศ เนื่องจากต้องการมีรายได้ส่งกลับมาให้ครอบครัวเพื่อเปลี่ยนฐานะความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นจากเดิม สามารถสร้างความมั่นคงให้ครอบครัวและยกระดับความเป็นอยู่ให้ทัดเทียมผู้อื่นได้ ทำให้การไปทำงานต่างประเทศยังเป็นที่ยอมรับและได้รับความสนใจจากคนหางานเป็นจำนวนมาก ในทางกลับกันกลายเป็นช่องทางให้สาย/นายหน้าจัดหางานฉวยโอกาสแสวงหาประโยชน์จากคนหางาน โดยการโฆษณาจัดหางานหลอกลวงคนหางานที่ต้องการเดินทางไปทำงานต่างประเทศ เรียกรับเงินเป็นค่าบริการและค่าใช้จ่ายในอัตราที่สูงจากคนหางาน สร้างความเดือดร้อนให้กับประชาชนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศ โดยรูปแบบการหลอกลวงของสาย/นายหน้าจัดหางานในปัจจุบันได้เปลี่ยนมาใช้วิธีการหลอกลวงผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ เฟซบุ๊ก ติ๊กต็อก ทวิตเตอร์ และแอปพลิเคชันไลน์ ซึ่งสามารถหลอกลวงคนหางานพร้อมกันได้ครั้งละมาก ๆ ไม่จำกัดพื้นที่หรือระยะทาง การหลอกลวงมีความยุ่งยากซับซ้อน โดยมีฉวยชีพมักใช้ชื่อปลอมและใช้บัญชีม้าในการรับโอนเงิน และการหลอกลวงของสาย/นายหน้าจัดหางานผ่านสื่อสังคมออนไลน์นั้นยังส่งผลกระทบต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการสืบเบาะแส การรวบรวมพยานหลักฐาน และการพิสูจน์ตัวตนผู้กระทำความผิดซึ่งกระทำได้ยากขึ้น อีกทั้งยังมีปัจจัยด้านบุคลากรที่ขาดองค์ความรู้ ขาดทักษะด้านการสืบเบาะแสเพื่อรวบรวมพยานหลักฐานจากสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้การปฏิบัติงานด้านการสืบเบาะแสและการรวบรวมพยานหลักฐานยังทำไม่ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ นอกจากการหลอกลวงโดยการโฆษณาการจัดหางานจากกรณีสาย/นายหน้าเถื่อนแล้ว ยังพบการหลอกลวงคนไทยไปบังคับใช้แรงงานในลักษณะการทำงานเป็นแก๊งคอลเซ็นเตอร์ในต่างประเทศ โดยอ้างว่าเป็นงานสบาย รายได้สูง เพื่อจูงใจให้คนหางานตกเป็นเหยื่อเมื่อเดินทางไปถึงแล้วจะถูกนายจ้างบังคับให้หลอกลวงคนไทยผ่านช่องทางออนไลน์หรือทางโทรศัพท์ เพื่อให้ลงทุนหรือหลอกลวงเอาทรัพย์สินสร้างความเดือดร้อนให้กับประชาชนเป็นจำนวนมากอีกด้วย

จากสถิติการร้องทุกข์ของคนหางานที่ถูกหลอกลวงทั้งกรณีบริษัทจัดหางานและกรณีสาย/นายหน้าจัดหางาน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ (ต.ค.๖๖ - ก.ค.๖๗) มีคนหางานร้องทุกข์ รวม ๒,๘๑๒ คน เฉลี่ยปีละ ๕๖๒ คน (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๔๓๙ คน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๓๖๕ คน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๘๐ คน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓๙๙ คน และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ต.ค.๖๖ - ก.ค.๖๗) จำนวน ๖๑๒ คน) และยังพบสาเหตุสำคัญอีกประการหนึ่งนั่นคือคนหางานยังขาดความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนและวิธีการไปทำงานต่างประเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ส่งผลให้ถูกระงับการเดินทางโดยด่านตรวจคนหางานที่ตั้งอยู่ตามจังหวัดต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๑๙ จังหวัด รวม ๒๕ ด่าน ซึ่งได้ทำหน้าที่ในการตรวจสอบและระงับการเดินทางของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีพฤติการณ์หรือมีพยานหลักฐานที่เชื่อได้ว่าจะลักลอบไปทำงานในต่างประเทศ รวมทั้งบุคคลที่ยอมรับว่าจะเดินทางไปทำงาน ฝึกงานในต่างประเทศ โดยไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติจัดหางานและคุ้มครองคนหางาน พ.ศ. ๒๕๒๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จากสถิติตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ (ต.ค.๖๖ - ก.ค.๖๗) มีผู้ถูกระงับการเดินทาง รวม ๗,๖๔๐ คน เฉลี่ยปีละ ๑,๕๒๘ คน (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑,๓๑๗ คน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๗๐๔ คน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๔๙๒ คน และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๔๖ คน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ (ต.ค.๖๖ - ก.ค.๖๗) จำนวน ๒๐๔ คน

/ดังนั้น...

ดังนั้น เพื่อให้คนหางานได้รับการคุ้มครองป้องกันมิให้ตกเป็นเหยื่อของมิฉอาชีพ สาย/นายหน้าจัดหางาน การบังคับใช้แรงงาน และขบวนการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน รู้เท่าทันกลวิธีการหลอกลวงของมิฉอาชีพและสาย/นายหน้าจัดหางาน มีภูมิคุ้มกันปลอดภัยจากการถูกหลอกลวง ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับวิธีการไปทำงานต่างประเทศที่ถูกต้องตามกฎหมาย ตระหนักถึงโทษและผลเสียของการลักลอบไปทำงานต่างประเทศ จึงจำเป็นต้องสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่องให้กับประชาชน คนหางาน ให้ครอบคลุมและทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย และร่วมทำหน้าที่เป็นเครือข่ายเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ช่วยสอดส่องดูแลแจ้งเบาะแสกลุ่มมิฉอาชีพและสาย/นายหน้าจัดหางานที่มีพฤติกรรมหลอกลวงคนหางานที่ประสงค์จะไปทำงานต่างประเทศ อีกทั้งต้องมีการพัฒนาบุคลากรโดยการเสริมสร้างองค์ความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงานด้านการป้องกันการหลอกลวงและลักลอบไปทำงานต่างประเทศเพื่อปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง อันจะส่งผลให้ปัญหาการหลอกลวงและลักลอบไปทำงานต่างประเทศ และการค้ามนุษย์ด้านแรงงานลดลงหรือหมดไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับการหางานทำอย่างถูกวิธี ทั้งการทำงานในประเทศและต่างประเทศ ขั้นตอนและวิธีการเดินทางไปทำงานต่างประเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ความเคลื่อนไหวของตลาดแรงงานในต่างประเทศ และการได้รับสิทธิการคุ้มครองตามกฎหมายระหว่างทำงานในต่างประเทศ รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ผู้นำชุมชน ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาสาสมัครแรงงาน คนหางาน อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ผู้สนใจไปทำงานต่างประเทศ และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบถึงวิธีการและพฤติกรรมหลอกลวงของสาย/นายหน้าจัดหางาน และมิฉอาชีพ เพื่อป้องกันปัญหาการหลอกลวงคนหางาน และป้องกันมิให้ตกเป็นเหยื่อของขบวนการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน

๒.๒ เพื่อให้ความรู้ด้านกฎหมายว่าด้วยการจัดหางานและคุ้มครองคนหางาน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อปฏิบัติที่ถูกต้องในการสมัครงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อระเบียบ ข้อบังคับแก่ผู้นำชุมชน ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาสาสมัครแรงงาน คนหางาน อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ผู้สนใจไปทำงานต่างประเทศ และประชาชนทั่วไปในพื้นที่

๒.๓ เพื่อให้ข้อมูลสภาพความเป็นอยู่ สภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ประเพณีวัฒนธรรม กฎหมาย ข้อบังคับ ตลอดจนสภาพปัญหาต่าง ๆ ในการทำงานและการใช้ชีวิตขณะทำงานในต่างประเทศเพื่อให้คนหางานใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจไปทำงานต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อสร้างเครือข่ายในพื้นที่ให้มีส่วนร่วมในการดำเนินการกิจด้านการป้องกันการหลอกลวงและลักลอบไปทำงานต่างประเทศ โดยทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกถึงคนหางานและประชาชนในพื้นที่ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสอดส่องดูแลแจ้งเบาะแสพฤติกรรมของผู้หลอกลวงคนหางาน สาย/นายหน้าจัดหางาน และร่วมมือในการแก้ปัญหาการหลอกลวงแรงงานระดับอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่คนหางานให้มีความไว้วางใจในการใช้บริการของรัฐโดยไม่พึ่งพาสาย/นายหน้าจัดหางาน หรือบริษัทจัดหางานที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

๒.๕ เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงาน การบูรณาการและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี กรมการท่องเที่ยว สายการบินระหว่างประเทศ บริษัทนำเที่ยว เป็นต้น ในการดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปรามการหลอกลวงคนหางานไปทำงานทั้งในและต่างประเทศ

๒.๖ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีพฤติกรรมจะลักลอบไปทำงานในต่างประเทศได้เข้าใจวัตถุประสงค์ของทางราชการในการคุ้มครองคนหางานมิให้ถูกหลอกลวงโดยกลุ่มมิฉอาชีพ

### ๓. เป้าหมาย

ผู้นำชุมชน ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาสาสมัครแรงงาน คนหางาน อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ผู้สนใจไปทำงานต่างประเทศ และผู้ถูกระงับการเดินทางที่มีพฤติการณ์ที่จะลักลอบไปทำงาน ต่างประเทศ จำนวน ๒,๒๙๐ คน

### ๔. วิธีดำเนินการ

กิจกรรมคุ้มครองคนหางานและเครือข่ายชุมชนร่วมรณรงค์ป้องกันการหลอกลวงและลักลอบไปทำงานต่างประเทศ ดำเนินการ ดังนี้

(๑) เจ้าหน้าที่ออกประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ หรือเผยแพร่เอกสารประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจ ให้แก่ผู้นำชุมชน คนหางาน ประชาชนทั่วไป ผู้สนใจไปทำงานต่างประเทศ หรือบุคคลกลุ่มเสี่ยงที่มีแนวโน้มว่าจะถูกหลอกลวง เกี่ยวกับการหางานทำอย่างถูกวิธี ทั้งการทำงานในประเทศและต่างประเทศ ขั้นตอนและวิธีการเดินทางไปทำงานต่างประเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ความเคลื่อนไหวของตลาดแรงงานในต่างประเทศ การได้รับสิทธิการคุ้มครองตามกฎหมายระหว่างทำงานในต่างประเทศ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปทำงานต่างประเทศ กฎหมายขนบธรรมเนียมประเพณีในต่างประเทศ ตลอดจนวิธีการและพฤติการณ์ในการหลอกลวงคนหางานของสาย/นายหน้าจัดหางาน บริษัทจัดหางาน การแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติการณ์หลอกลวง การร้องทุกข์เกี่ยวกับการถูกหลอกลวง และการป้องกันมิให้ตกเป็นเหยื่อการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน

(๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ เช่น วิดีทัศน์ Infographic เป็นต้น เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หรือจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ ไรลัฟ เป็นต้น หรือเขียนข่าว ส่งข่าว เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านหอกระจายข่าว วิทยุชุมชน วิทยุเทศบาล วิทยุประชาสัมพันธ์จังหวัด โทรทัศน์ หรือหนังสือพิมพ์ ตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ เกี่ยวกับวิธีสมัครงาน วิธีการเดินทางไปทำงานต่างประเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมาย การป้องกันปัญหาการหลอกลวงและลักลอบไปทำงานต่างประเทศ ตลอดจนการป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

(๓) อบรม/ชี้แจงแก่ผู้นำชุมชน ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คนหางาน อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ผู้สนใจจะไปทำงานต่างประเทศ และผู้ที่มีพฤติการณ์จะลักลอบไปทำงานต่างประเทศ ได้รับทราบข้อมูลการไปทำงานต่างประเทศอย่างถูกวิธี ทราบถึงผลเสียและโทษของการลักลอบไปทำงานต่างประเทศ ตลอดจนให้คำแนะนำช่วยเหลือกรณีถูกหลอกลวงให้ไปทำงานต่างประเทศ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายชุมชนร่วมรณรงค์ป้องกันการลักลอบไปทำงานต่างประเทศและการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน

(๔) ตรวจสอบผู้ที่มีพฤติการณ์จะลักลอบไปทำงานต่างประเทศและส่งข้อมูลการระงับการเดินทางของผู้มีพฤติการณ์หรือหลักฐานน่าเชื่อว่าจะลักลอบเดินทางไปทำงานในต่างประเทศ รวมทั้งยอมรับว่าจะเดินทางไปทำงาน/ฝึกงานในต่างประเทศ (ด้านตรวจคนหางานทั่วประเทศส่งให้กองฯ) ไปยังสำนักงานจัดหางานจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่เพื่อไปขยายผลชี้แจงให้ความรู้ ความเข้าใจในการไปทำงานต่างประเทศที่ถูกต้องแก่บุคคลดังกล่าว

(๕) ประสานกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี กรมการท่องเที่ยว สายการบินระหว่างประเทศ บริษัทนำเที่ยว เป็นต้น เพื่อสร้างความร่วมมือและร่วมรณรงค์ป้องกันการหลอกลวงและลักลอบไปทำงานต่างประเทศ และปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน

(๖) จัดทำสื่อ....

(๖) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น เสื่อโปโล เสื่อยืด กระเป่า ร่ม หมวก กระจิกน้ำ พัด เป็นต้น เพื่อใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการหลอกลวงคนหางานไปทำงานต่างประเทศ

#### ๕. พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

#### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

#### ๗. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ โครงการป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน กิจกรรมการให้ความคุ้มครองคนหางานตามกฎหมายจัดหางานและคุ้มครองคนหางาน กิจกรรมคุ้มครองป้องกันการหลอกลวงและลักลอบไปทำงานต่างประเทศ จำนวน ๗,๖๐๐ บาท

#### ๘. ผลผลิตของโครงการ (Output)

ผู้นำชุมชน ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาสาสมัครแรงงาน คนหางาน อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ผู้สนใจไปทำงานต่างประเทศและผู้ถูกระงับการเดินทางที่มีพฤติการณ์ที่จะลักลอบไปทำงานต่างประเทศ ได้รับความรู้ความเข้าใจในการไปทำงานต่างประเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน ๒,๒๕๐ คน

#### ๙. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

๙.๑ ผู้นำชุมชน ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาสาสมัครแรงงาน คนหางาน อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ผู้สนใจไปทำงานต่างประเทศและผู้ถูกระงับการเดินทางที่มีพฤติการณ์ที่จะลักลอบไปทำงานต่างประเทศได้รับความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการสมัครงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ได้รับทราบวิธีการทำงานของตำแหน่งงานที่สนใจ กำหนดเวลาการทำงาน ค่าจ้าง ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อนำมาตัดสินใจก่อนเดินทางไปทำงานตามสถานประกอบการต่าง ๆ ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ รวมทั้งทำหน้าที่เป็นเครือข่ายเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และช่วยสอดส่องดูแล แจ้งเบาะแสผู้ที่มีพฤติการณ์หลอกลวงคนหางาน

๙.๒ กลุ่มบุคคลที่มีแนวโน้มจะถูกหลอกลวง ได้รับความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการหางานทำอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รู้เท่าทันและไม่ตกเป็นเหยื่อสาย/นายหน้าจัดหางาน และมีฉะฉาน อดปัญหาการหลอกลวงคนหางานที่ประสงค์จะทำงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๙.๓ ประชาชนให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการในการดูแลสอดส่องเกี่ยวกับพฤติการณ์หลอกลวงของสาย/นายหน้าจัดหางาน แจ้งข้อมูลเบาะแสพฤติการณ์ของกลุ่มผู้หลอกลวงคนหางาน อันเป็นการป้องกันการหลอกลวงคนหางานและป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน

๙.๔ คนหางานและประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่มีการหลอกลวงสูง มีความรู้ความเข้าใจขั้นตอนและวิธีการในการไปทำงานต่างประเทศอย่างถูกต้อง อดปัญหาการหลอกลวงคนหางานที่จะเดินทางไปทำงานต่างประเทศ และปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน

/๙.๕ คนหางาน....

๙.๕ คนหางานที่ประสงค์จะเดินทางไปทำงานต่างประเทศเสียค่าบริการและค่าใช้จ่ายตามกฎหมายกำหนด ไม่เป็นภาระเกินความจำเป็น

๙.๖ มีการบูรณาการและประสานความร่วมมือ สามารถสร้างเครือข่ายในการทำงานกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี กรมการท่องเที่ยว สายการบินระหว่างประเทศ บริษัทนำเที่ยว เป็นต้น ในการดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปรามการหลอกลวงคนหางานไปทำงานทั้งในและต่างประเทศ

๙.๗ ลดปัญหาการลักลอบไปทำงานหรือการหลอกลวงคนหางานที่จะไปทำงานต่างประเทศและเป็นการคุ้มครองคนหางานไม่ให้ถูกหลอกลวงจากกลุ่มมิจฉาชีพ

๙.๘ ประชาชนทั่วไป คนหางาน ได้รับความรู้เกี่ยวกับภารกิจของกรมการจัดหางาน และสามารถขอรับบริการได้อย่างถูกต้อง

#### ๑๐. ตัวชี้วัดโครงการ

เชิงปริมาณ : คนหางานได้รับการคุ้มครอง จำนวน ๒,๒๕๐ คน

#### ๑๑. การติดตามประเมินผลโครงการ

การรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการเป็นประจำทุกเดือนเพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงานตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจและคุ้มครองคนหางานระบบอิเล็กทรอนิกส์กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

#### ๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

#### ๑๓. ผู้เสนอโครงการ



(นายสุเทพ อภรณ์รัตน์)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ

#### ๑๔. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)

จัดหางานจังหวัดตราด

#### ๑๕. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)

จัดหางานจังหวัดตราด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด

# โครงการสร้างภูมิคุ้มกันให้แรงงานท่ามกลางยาเสพติด

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

### ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย โดยเฉพาะกลุ่มประชากรวัยแรงงาน ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ หากประชาชนหลงผิดเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งปัญหาเสพติดมีความซับซ้อน และเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันพบว่า การผลิตยาเสพติดมีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ทำให้ผลิตได้ปริมาณมาก ราคาตกลงเพื่อจูงใจผู้เสพ และประเทศไทยถูกใช้เป็นทางผ่านในการกระจายสินค้ายาเสพติดของผู้ค้าประเทศเพื่อนบ้าน จึงทำให้ผู้ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยสุมเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากพิษภัยของยาเสพติด ทั้งทางตรงและทางอ้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจึงเป็นนโยบายสำคัญของประเทศไทย ซึ่งรัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านความมั่นคง ประเด็นยุทธศาสตร์ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง ซึ่งมีเป้าหมายให้ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข และประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับ โดยมีการจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายาเสพติดทั้งระบบ มีการบูรณาการนโยบายและแผนทุกภาคส่วนเพื่อมุ่งไปสู่การแก้ไขปัญหายาเสพติดทั้งระบบอย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืน

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราดมีภารกิจหลักในการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายโดยให้บริการ จัดหางานในประเทศ และแนวอาชีพ และบริการจัดหางานต่างประเทศ เพื่อให้ประชาชนมีงานทำ มีรายได้มีอาชีพที่มั่นคง นำรายได้เข้าสู่ประเทศ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศและมีการกิจในการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว ตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยเฉพาะในกลุ่มแรงงานระดับล่างซึ่งเป็นกลุ่มที่ประเทศไทยประสบปัญหาภาวะขาดแคลนแรงงาน ส่งผลให้มีแรงงานต่างด้าวในกลุ่มนี้เข้ามาทำงานในประเทศไทยเป็นจำนวนมากถึง ๓,๓๒๙,๗๔๒ คน (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗) โดยไม่เข้าไปข้องเกี่ยวกับยาเสพติด กรมการจัดหางานจึงได้จัดทำโครงการสร้างภูมิคุ้มกันให้แรงงานท่ามกลางยาเสพติด เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ย้ำเตือนให้แรงงานไทยที่ว่างงานซึ่งเป็นผู้ประกันตนที่อยู่ในระบบประกันสังคมได้มาขึ้นทะเบียนขอรับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงาน ณ สำนักงานจัดหางาน จำนวน ๓๔๔,๔๖๙ คน (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗) และอยู่ในระหว่างการหางานทำ ซึ่งอาจมีรายได้ไม่พอกับรายจ่าย สุมเสี่ยงที่จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับกระบวนการค้ายาเสพติดรวมถึงแรงงานไทยที่เดินทางไปทำงานต่างประเทศ จำนวน ๖๙,๖๒๔ คน (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗) ควรได้รับความรู้ ความเข้าใจ และบทลงโทษเกี่ยวกับยาเสพติดของประเทศที่จะเดินทางไปทำงาน เพื่อเป็นการป้องปรามไม่ให้เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด ซึ่งจะทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง เกียรติภูมิ และเป็นภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของแรงงานไทยที่จะไปทำงานในรุ่นต่อ ๆ ไป ตลอดจนแรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศควรได้รับความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้รู้เท่าทันพิษภัยและบทลงโทษของยาเสพติดในประเทศ โดยการให้ความรู้เพื่อไม่ให้เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ซึ่งจะเป็นภัยกับเพื่อนร่วมงานและคนไทยในชุมชนใกล้เคียงกับที่คนต่างด้าวอาศัยอยู่ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติฯ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๐) นโยบายและแผนงานด้านการป้องกันยาเสพติด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การป้องกันยาเสพติดในกลุ่มประชากรให้รู้เท่าทันและไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด แนวทางที่ ๒ ป้องกันยาเสพติดในกลุ่มแรงงานด้วยพลังความร่วมมือของผู้ประกอบการและเครือข่ายแรงงาน

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อป้องกันแรงงานไทยและแรงงานต่างด้าว ไม่ให้เข้าไปข้องเกี่ยวกับยาเสพติดโดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และภูมิคุ้มกันต่อปัญหายาเสพติด

๒.๒ เพื่อให้แรงงานไทยที่จะเดินทางไปทำงานในต่างประเทศมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษ พิษภัย และบทลงโทษของประเทศที่จะไปทำงาน

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

แรงงานได้รับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันด้านยาเสพติด จำนวน ๕๗๐ คน ดังนี้

กิจกรรมหลัก สร้างภูมิคุ้มกันป้องกันปัญหายาเสพติด เป้าหมายจำนวน ๕๗๐ คน

๑) สร้างความรู้เพื่อป้องกันการเกิดปัญหายาเสพติดในกลุ่มผู้ประกันตนกรณีว่างงาน จำนวน ๓๐๐ คน

๒) แนะนำอาชีพ สร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดกลุ่มเด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ ผู้ต้องขัง ผู้ว่างงาน ผู้ที่หางานยาก และผู้ที่มีปัญหาในการทำงาน จำนวน ๗๐ คน

๓) ป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มนายจ้าง/สถานประกอบการที่จ้างแรงงานต่างด้าว จำนวน ๕๐ แห่ง และแรงงานต่างด้าว จำนวน ๒๐๐ คน

## ๔. วิธีดำเนินการ

กิจกรรมหลัก สร้างภูมิคุ้มกันป้องกันปัญหายาเสพติด เป้าหมายจำนวน ๕๗๐ คน ประกอบด้วย

๑) สร้างความรู้เพื่อป้องกันการเกิดปัญหายาเสพติดในกลุ่มผู้ประกันตนกรณีว่างงาน

(๑) จัดอบรมเจ้าหน้าที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราดที่ปฏิบัติงานด้านยาเสพติด เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์และปัญหาเสพติดในปัจจุบัน การดำเนินงานจุดเน้นการแก้ไขปัญหายาและตัวชี้วัดภายใต้แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด รวมทั้งเทคนิคการเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้เพื่อการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

(๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ โรลอัพ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโทษ พิษภัย และบทลงโทษของยาเสพติด เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่อยู่ระหว่างหางานทำซึ่งอาจมีรายได้ไม่เพียงพอเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดในขณะที่ว่างงาน

(๓) เจ้าหน้าที่ให้ความรู้ ความเข้าใจ ปัญหาเสพติดเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดให้แก่ผู้ประกันตนกรณีว่างงานได้ตระหนักถึงโทษและพิษภัยของยาเสพติด ทั้งในรูปแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม เพื่อไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด

๒) แนะนำอาชีพ สร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด

(๑) ประสานหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ ผู้ต้องขัง เพื่อกำหนดแผนงานในการสร้างการรับรู้ปัญหาเสพติดแก่กลุ่มเป้าหมาย

(๒) บรรยายให้ความรู้ ความเข้าใจปัญหาเสพติดแก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ ผู้ต้องขัง เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมนิสัยของกลุ่มเป้าหมายและเห็นความสำคัญของการมีงานและอาชีพที่สุจริตในการเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัว

(๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวีดิทัศน์/ภาพยนตร์สั้น/Infographic เพื่อให้ความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติดให้แก่กลุ่มเป้าหมายในช่วงพักกลางวันหรือระหว่างวัน เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้ตระหนักถึงโทษของยาเสพติดที่ทำลายสุขภาพและอนาคตของผู้ที่เข้าไปเกี่ยวข้อง

/ (๓) ป้องกัน

๓) ป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มนายจ้าง/สถานประกอบการและแรงงานต่างด้าว

(๑) จัดทำสื่อวีดิทัศน์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มแรงงานต่างด้าว และแผ่นพับ โปสเตอร์ เพื่อให้ นายจ้างติดในประกาศ ณ สถานประกอบการเกี่ยวกับการป้องกัน โทษ และผลเสียของการเสพยาเสพติด

(๒) เจ้าหน้าที่สำนักงานจัดหางานออกตรวจเยี่ยมชุมชนนายจ้าง/สถานประกอบการที่จ้างแรงงานต่างด้าว มีส่วนร่วมเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของยาเสพติดในสถานประกอบการ พร้อมเผยแพร่เอกสารประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ถึงปัญหา โทษและผลเสียของการเสพยาเสพติด

(๓) เชิญวิทยากรที่มีความรู้ด้านป้องกันปัญหาเสพติดเพื่อบรรยายให้ความรู้ ความเข้าใจ การจัดระบบเฝ้าระวังปัญหาเสพติดในกลุ่มแรงงานในสถานประกอบการที่จ้างแรงงานต่างด้าว

(๔) ให้ความรู้ ความเข้าใจโทษและพิษภัยของยาเสพติดแก่แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในสถานประกอบการ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของยาเสพติดในกลุ่มแรงงานต่างด้าว ที่อาจนำปัญหาไปสู่สังคม และชุมชนอื่นๆ

(๕) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์เกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติดให้แก่กลุ่มแรงงานต่างด้าว ในสถานประกอบการในช่วงพักกลางวันหรือระหว่างวัน เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้ตระหนักถึงโทษของยาเสพติด ที่ทำลายสุขภาพและอนาคตของผู้ที่เข้าไปเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก ยูทูบ เป็นต้น

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๖. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดตราด

๗. งบประมาณ

ไม่มีงบประมาณ

๘. ผลผลิต : แรงงานได้รับความรู้ ความเข้าใจปัญหาเสพติด จำนวน ๕๗๐ คน

ผลลัพธ์ : ๑) แรงงานกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจปัญหาเสพติด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒) แรงงานที่ได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีภูมิคุ้มกันปัญหาเสพติด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ แรงงานไทยและแรงงานต่างด้าวมีภูมิคุ้มกันรู้เท่าทันโทษและพิษภัยของยาเสพติด และไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด

๙.๒ แรงงานไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีไม่เข้าไปข้องเกี่ยวกับยาเสพติด

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นายสุเทพ อารณรัตน์)  
นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)  
จัดหางานจังหวัดตราด

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)  
จัดหางานจังหวัดตราด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด

# โครงการจัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

## ๑. หลักการและเหตุผล

ประกาศราชกิจจานุเบกษา ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติด ได้ออกกฎกระทรวง การฟื้นฟูสภาพทางสังคมแก่ผู้ติดยาเสพติดและผู้ผ่านการบำบัดรักษา พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยข้อ ๖ การฟื้นฟูทางสังคมด้านสวัสดิการสังคมและสงเคราะห์ ให้ศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมตรวจสอบสิทธิประโยชน์หรือสวัสดิการของผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคมและสภาพที่อยู่อาศัย โดยคำนึงถึงเพศ อายุ สถานะ และสภาพร่างกายและจิตใจของผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคม ซึ่งข้อ ๖ (๓) กรณีผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคมไม่ได้ประกอบอาชีพ ให้สอบถามความต้องการของผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคม โดยร่วมกับกระทรวงแรงงานเพื่อจัดหางานให้เหมาะสมกับทักษะ ความรู้ และความสามารถของผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคม หรือจัดให้ผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคมได้รับการฝึกอาชีพ ตลอดจนประสานงานกับสถานประกอบการ ที่ทำข้อตกลงหรือให้ความร่วมมือกับศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมในการรับผู้เข้ารับการฟื้นฟูสภาพทางสังคมเข้าทำงาน โดยอาจออกหนังสือรับรองความประพฤติตามที่สถานประกอบการร้องขอก็ได้

เพื่อฟื้นฟูการประกอบอาชีพให้แก่ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดที่ประสงค์จะทำงานให้ได้งานที่สุจริตสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัว ตลอดจนมีความสุขในการใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรีอันเป็นการแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างยั่งยืน กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งรวมทั้งผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด จึงได้จัดทำโครงการจัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด โดยให้บริการจัดหางาน แนะนำอาชีพ รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระที่สอดคล้องกับความต้องการ ความสนใจ ความถนัดของตนเอง และความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อเป็นทางเลือกให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำในสถานประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระที่จะก่อให้เกิดรายได้ สามารถพึ่งพาตนเอง มีทัศนคติที่ดีต่อสังคม โดยไม่หวนกลับไปใช้ยาเสพติดและเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้

๒.๒ เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างปกติสุข ลดปัญหาช่องว่างทางสังคม

๒.๓ เพื่อป้องกันมิให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด หวนกลับไปเสพยาเสพติดซ้ำอีกด้วยการส่งเสริมงานและอาชีพ

๒.๔ เพื่อลดปัญหาการว่างงานและการขาดแคลนแรงงาน

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

: ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดที่ประสงค์จะทำงานและประกอบอาชีพ จำนวน ๑ คน

ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดที่ประสงค์จะทำงาน จำนวน ๑ คน

## ๔. วิธีดำเนินการ

บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติด พร้อมทั้งติดตามผลการมีงานทำและการประกอบอาชีพ โดยจำแนกกลุ่มเป้าหมายเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

/๔.๑ กลุ่มผู้ผ่าน...

๔.๑ กลุ่มผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดจากศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคม ตามกฎกระทรวงการฟื้นฟูสภาพทางสังคมแก่ผู้ติดสารเสพติดและผู้ผ่านการบำบัดรักษา พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยหน่วยงานในสังกัดของกรมการจัดหางาน ดำเนินการ ดังนี้

๑) รับเรื่องการให้ความช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดที่ประสงค์จะทำงานหรือประกอบอาชีพ จากศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคม

๒) สัมภาษณ์เพื่อให้ทราบความต้องการงานและอาชีพของผู้ผ่านการบำบัดรักษา โดยดำเนินการสำรวจและรวบรวมข้อมูลผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดที่ต้องการทำงานหรือประกอบอาชีพ และบันทึกผลการสำรวจในระบบ working survey (<https://ws.doe.go.th>) โดยเจ้าหน้าที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดจะต้องดำเนินการลงทะเบียน Username/Password ในระบบก่อน ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่จะเป็นผู้บันทึกแทนผู้ผ่านการบำบัดฯ เท่านั้น

๓) บริการจัดหางานสำหรับผู้ที่มีประสงค์จะทำงานในสถานประกอบการ ดังนี้

(๑) ประสานนายจ้าง/สถานประกอบการเพื่อรับแจ้งความต้องการแรงงาน รายละเอียดของคุณสมบัติของผู้สมัครงานที่ต้องการ ลักษณะงานที่จะปฏิบัติ เงื่อนไขและสวัสดิการต่าง ๆ

(๒) รับขึ้นทะเบียนหางานและบริการจัดหางานที่เหมาะสมกับเพศ อายุ วุฒิการศึกษา ทักษะ ประสบการณ์ ตำแหน่งงานและพื้นที่ที่ต้องการทำงานของผู้ผ่านการบำบัดฯ

(๓) กรณีที่มีตำแหน่งงานว่างตรงกับคุณสมบัติของผู้ผ่านการบำบัดฯ จะประสานนายจ้าง/สถานประกอบการเพื่อส่งตัวผู้ผ่านการบำบัดฯ ไปพบนายจ้าง โดยให้คำแนะนำในการสมัครงานเพื่อเพิ่มโอกาสการมีงานทำ เช่น การแต่งกาย การเตรียมตัวสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับโทษและพิษภัยของยาเสพติดที่จะบั่นทอนสุขภาพและเป็นปัญหาในการทำงานและโอกาสในการเติบโตในสายงาน

(๔) กรณีขาดทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ให้ดำเนินการประสานศูนย์/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อส่งฝึกอบรมแรงงาน และบริการจัดหางานที่เหมาะสมให้เมื่อผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมแล้ว

๔) บริการส่งเสริมการประกอบอาชีพ โดยดำเนินการ

(๑) จัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในอาชีพมาให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ โดยการส่งเสริมอาชีพและทดลองปฏิบัติ

(๒) จัดหาวิทยากรให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพ ได้แก่ การบริหารจัดการ การบัญชี การตลาด การคิดต้นทุนการผลิต กำไรขาดทุน แนะนำแหล่งเงินทุน เป็นต้น

(๓) จัดหาวิทยากรให้ความรู้ด้านการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์หรือการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์

(๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพให้กับผู้ผ่านการส่งเสริมการประกอบอาชีพ

(๕) จัดทำทะเบียนผู้ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ เพื่อใช้ในการติดตามผล และเป็นฐานข้อมูล

(๖) บันทึกผลการติดตามการประกอบอาชีพ/มีรายได้ผ่าน Google Sheet แบบ ๓/๖๘ ของกองส่งเสริมการมีงานทำ หลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมไปแล้ว ๑ เดือน ภายในวันที่ ๒๕ ถึงสิ้นเดือนของทุกเดือน ต่อเนื่องจนสิ้นปีงบประมาณ และในแบบรายงานผลทางอิเล็กทรอนิกส์ของ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (ตัดยอดวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน)

๕) ติดตามผลการมีงานทำกับนายจ้าง/สถานประกอบการ และการประกอบอาชีพของผู้ผ่านการบำบัดฯ ที่ผ่านการฝึกอบรมอาชีพ พร้อมแจ้งผลการดำเนินงานให้ศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคม เพื่อดำเนินการติดตามผลระหว่างและหลังการให้ความช่วยเหลือ

๔.๒ กลุ่มผู้ผ่านการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจากหน่วยงานอื่น ๆ ให้ดำเนินการตามวิธีดำเนินงาน  
ข้อ ๔.๑ (๑) - (๕) พร้อมแจ้งผลการดำเนินงานให้หน่วยงานที่ส่งเรื่องให้ความช่วยเหลือด้านงานและอาชีพทราบ

๕. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดตราด

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานบูรณาการป้องกัน  
ปราบปราม และแก้ไขปัญหาเสพติด โครงการจัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัด  
รักษายาเสพติด กิจกรรมหลัก จัดหางานและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด  
งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๑,๕๐๐ บาท (หนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๘. ผลผลิต : ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติดได้รับบริการจัดหางานและบริการส่งเสริมการประกอบอาชีพ  
จำนวน ๑ คน

ผลลัพธ์ : ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด มีงานทำ มีอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๓

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี เกิดความภาคภูมิใจ  
ต่อตนเอง มีทัศนคติที่ดีต่อสังคมช่วยสร้างขวัญกำลังใจในการอยู่ร่วมกันในสังคม และป้องกันไม่ให้ไปเกี่ยวข้องกับ  
ยาเสพติด

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นายสุเทพ อารณรัตน์)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)

จัดหางานจังหวัดตราด

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)

จัดหางานจังหวัดตราด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด

## โครงการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

### ๑. หลักการและเหตุผล

ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรม การวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างเป็นระบบจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ด้วยการยกระดับศักยภาพทักษะและสมรรถนะของคนให้สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล สอดคล้องกับสภาวะการณ์ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานเพื่อขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ครอบคลุมและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันอังคารที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบแนวทางการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยเห็นชอบให้กระทรวงแรงงานร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานต่าง ๆ ที่จัดให้มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ดำเนินการให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๓ และมีมัธยมศึกษาตอนปลายทุกคนต้องผ่านการแนะแนวการศึกษาและอาชีพก่อนสำเร็จการศึกษาตามกระบวนการแนะแนวครบถ้วนทุกขั้นตอน โดยกระทรวงแรงงานให้การสนับสนุนแบบทดสอบศักยภาพต่าง ๆ และการประมวลผลการทดสอบในระบบออนไลน์แก่นักเรียน และสนับสนุนข้อมูลอาชีพและข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางตลาดแรงงานแก่เครือข่ายครูแนะแนวของสถานศึกษา ประกอบกับคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) ได้กำหนดจัดให้กระทรวงแรงงานร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ แนะนำอาชีพให้กับนักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษา

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด มีภารกิจในการให้บริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้จัดทำโครงการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อช่วยให้บุคคลได้รู้จักตนเอง ได้ทราบถึงความถนัด ความชอบและศักยภาพของตนเอง ได้รู้จักโลกอาชีพ โลกการศึกษา รู้สถานการณ์และแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน รู้เส้นทางการศึกษาการเข้าสู่อาชีพและแนวทางการประกอบอาชีพยุคใหม่ เพื่อให้บุคคลสามารถวางแผนการศึกษาหรือการเลือก ประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับตนเองและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระและส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านให้ประชาชนได้มีอาชีพ มีรายได้สำหรับเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว และเพื่อพัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ให้มีความทันสมัย สอดคล้องมาตรฐานสากลและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ สำหรับใช้เป็นข้อมูลหลักในการสนับสนุนกระบวนการแนะแนวอาชีพให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน นำข้อมูลประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ไปใช้อ้างอิง/ใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจงาน เช่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรม และสถานประกอบการต่าง ๆ เป็นต้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเตรียมกำลังแรงงานให้มีความพร้อมสำหรับการทำงาน/การประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์

๒.๒ เพื่อให้นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาขึ้นไป นักศึกษา ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป ได้รับบริการแนะแนวอาชีพ/ได้รับคำปรึกษาด้านอาชีพ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน ข้อมูลโลกการศึกษา ข้อมูลโลกอาชีพ ข้อมูลสถานการณ์และแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถใช้เป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ตรงตามความรู้ ความสามารถ ความสนใจ และบุคลิกภาพของตนเอง รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

๒.๓ เพื่อเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพให้แก่ผู้ที่มีข้อจำกัดไม่สามารถใช้บริการของกรมการจัดหางานได้ตามปกติ ได้แก่ เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง เพื่อให้มีแนวทางในการประกอบอาชีพหลังพ้นโทษ หรือส่งเสริมให้มีงานทำ มีรายได้ หรือได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือระหว่างถูกคุมขัง

๒.๔ เพื่อเพิ่มโอกาสในการมีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ ให้แก่ผู้หางานยากหรือประสบปัญหาในการหางานทำ รวมถึงผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงานและประสบปัญหาการทำงาน โดยการให้บริการแนะแนวอาชีพแบบเชิงลึกและครบวงจรทุกภารกิจ

๒.๕ เพื่อให้ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ ได้รับความรู้และได้ลงมือปฏิบัติในการประกอบอาชีพอิสระที่ตนเองสนใจ รวมทั้งได้รับวัสดุอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ และสามารถนำความรู้และวัสดุอุปกรณ์ไปใช้ประกอบเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมได้ หรือส่งเสริมให้ผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในปีที่ผ่านมาได้มีโอกาสในการต่อยอด พัฒนารูปแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎหมาย การค้าออนไลน์ การตลาด ฯลฯ เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน

๒.๖ เพื่อให้ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ ได้รับความรู้และได้ลงมือปฏิบัติในการประกอบอาชีพอิสระที่ตนเองสนใจ รวมทั้งได้รับวัสดุอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ และสามารถนำความรู้และวัสดุอุปกรณ์ไปใช้ประกอบเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมได้ หรือส่งเสริมให้ผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในปีที่ผ่านมาได้มีโอกาสในการต่อยอด พัฒนารูปแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎหมาย การค้าออนไลน์ การตลาด ฯลฯ เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน

๒.๗ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการจ้างงานได้มีงานทำที่แน่นอน/มีรายได้ได้อย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน รวมทั้งพัฒนาผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ให้มีความมั่นคงในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้กับนายจ้าง/สถานประกอบการ

๒.๘ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในการเริ่มต้นธุรกิจและสร้างแนวทางให้ประชาชนได้รับความเข้าใจก่อนตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจ

๒.๙ เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

๒.๑๐ เพื่อสร้าง/พัฒนา/ขยายเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ อาทิจ ครูแนะแนว บุคลากรด้านการศึกษา ที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนว และผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการแนะแนวอาชีพ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ด้านการแนะแนวอาชีพไปใช้หรือปรับใช้ในการแนะแนวอาชีพให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ให้สามารถเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม และเพื่อให้มีอาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพเป็นผู้ช่วยในการปฏิบัติงาน

๒.๑๑ เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจ ถึงแนวทางในการดำเนินงานตามโครงการ เพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ

๒.๑๒ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนนำข้อมูลไปใช้ ประโยชน์ในการจัดเก็บรวบรวมและข้อมูลสถิติ การจัดทำงาน การแนะแนวอาชีพ การวางแผนและกำหนด นโยบายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน

๒.๑๓ เพื่อให้มีฐานข้อมูลในระบบส่งเสริมการมีงานทำของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการแนะแนว อาชีพ/ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ/วัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อและการเลือกประกอบอาชีพ ฯลฯ สำหรับใช้ในการวางแผนการดำเนินงานด้านการแนะแนว/ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นข้อมูลในการ วิเคราะห์การวางแผนกำลังแรงงาน การผลิตทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ในปัจจุบัน

๒.๑๔ เพื่อให้มีเครื่องมือหรือสื่อสำหรับใช้ในกระบวนการแนะแนว/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ หรือมี ข้อมูลอาชีพเพื่อการแนะแนวอาชีพ/การส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาขึ้นไป นักศึกษา เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ ผู้ต้องขัง ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ที่หางานยาก ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ประสบปัญหาในการทำงาน ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน ผู้ที่รอดูฤกษ์เกษียณ ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ ประชาชนที่ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงาน ไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพ ครูแนะแนว ผู้อำนวยการ โรงเรียนในโรงเรียนที่เปิดการเรียนการสอนในระดับชั้นกลุ่มเป้าหมาย ผู้นำท้องถิ่น ประชาชนทั่วไป และผู้ที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพจากกรมการจัดหางานและผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ

### ๔. วิธีดำเนินการ

ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมหลัก ได้แก่

- กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ
- กิจกรรมประชุมชี้แจงโครงการเพิ่มทักษะแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ ประกอบด้วย กิจกรรมแนะแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ ตลาดแรงงาน กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน และกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพด้านการส่งเสริมการมีงานทำ มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมย่อย ได้แก่

๑) กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา

(๑) ให้บริการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ

(๒) ให้บริการวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อและการเลือกอาชีพ หรือบริการ

ทดสอบทักษะต่าง ๆ เช่น ทดสอบความถนัดทางอาชีพ ทดสอบภาษาอังกฤษ

(๓) บรรยาย/อภิปราย/เสวนา เพื่อให้ข้อมูลและความรู้ด้านอาชีพที่ทันสมัยและ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละระดับชั้นการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อหรือเลือก ประกอบอาชีพ

/(๔)จัดทำบันทึก...

(๔) จัดทำบันทึกการวางแผนอาชีพ (Career Planning) ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อการวางแผนอาชีพส่วนบุคคล โดยการบันทึกข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการศึกษา เป้าหมายการศึกษา และการประกอบอาชีพ พร้อมทั้งประสบการณ์ฝึกงาน/ทำงาน ความสามารถทางภาษา และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการค้นหาและพัฒนาตนเองให้สามารถประกอบอาชีพได้ตามเป้าหมายที่วางแผนไว้

(๕) จัดกิจกรรมสาธิตอาชีพอิสระที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย และเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอน วิธีการทำ และได้ทดลองปฏิบัติอาชีพ รวมทั้งเผยแพร่เอกสาร ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เช่น ข้อมูลด้านอาชีพและการศึกษา ข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน แหล่งฝึกอาชีพ แหล่งฝึกอบรม/พัฒนาทักษะ เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อ/ประกอบอาชีพ

(๖) จัดกิจกรรมอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เช่น กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหา อาชีพ การจัดนิทรรศการอาชีพ การฉายวีดิทัศน์อาชีพ การเชิญผู้ประสบความสำเร็จในอาชีพมาแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ หรือเชิญหน่วยงานต่าง ๆ มานำเสนอข้อมูลการเข้าสู่อาชีพ ฯลฯ

(๗) สร้าง/ผลิต/ปรับปรุงเครื่องมือสำหรับใช้ในการแนะแนวให้มีประสิทธิภาพ และทันสมัยในรูปแบบต่าง ๆ เช่น จ้างที่ปรึกษาในการสร้าง/ปรับปรุงแบบทดสอบ ผลิตเครื่องมือ/อุปกรณ์ สำหรับใช้ในการแนะแนวอาชีพ เป็นต้น

(๘) ผลิตสื่อข้อมูล/สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ข้อมูล ที่จำเป็นในกิจกรรมฯ/ประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงาน เช่น ชุดนิทรรศการ พาราโบลา เคาน์เตอร์ ไรลัฟ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หนังสือ วีดิทัศน์ แผ่นพับ แผ่นปลิว หมวก พัด กระเป๋า สมุด ปากกา เป็นต้น

(๙) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๑๐) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม รายงานปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

๒) กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง

(๑) บรรยาย/แนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ/ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ เพื่อให้รู้จักตระหนักคิด เห็นคุณค่าของตนเอง และคุณค่าของการทำงานเพื่อเตรียมความพร้อม ในการประกอบอาชีพให้แก่ เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง ซึ่งเป็นกลุ่มคนพิเศษ ที่ไม่สามารถใช้บริการต่าง ๆ ของกรมการจัดหางานได้ตามปกติ -

(๒) จัดกิจกรรมสาธิตและทดลองปฏิบัติอาชีพที่อยู่ในความสนใจและอยู่ในความต้องการของตลาด เผยแพร่เอกสารข้อมูลอาชีพ/ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการเลือกประกอบอาชีพภายหลังพ้นโทษ

(๓) จัดกิจกรรมอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เช่น บริการวัดบุคลิกภาพเพื่อการ ศึกษาต่อหรือการเลือกประกอบอาชีพ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อให้มีรายได้ระหว่างถูกคุมขัง

(๔) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๕) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๔.๑.๒ กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ได้แก่

๑) กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ประชาชนทั่วไป

(๑) ให้บริการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาทางอาชีพแก่ผู้ประกันตน ณ สำนักงาน (กรณีกลุ่มเป้าหมายมาใช้บริการ ณ สำนักงาน) หรือให้บริการแนะแนวอาชีพแก่ผู้ประกันตนนอกพื้นที่ เช่น กรณี ถูกเลิกจ้างจำนวนมาก

/ (๒) จัดทำทะเบียน...

(๒) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๓) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๒) กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร

(๑) จัดทำข้อมูลความต้องการแรงงานของนายจ้าง/สถานประกอบการ ลักษณะงาน และทักษะที่นายจ้างต้องการ โดยการออกพบนายจ้าง/สถานประกอบการ รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการแนะแนว และรวบรวมข้อมูลความต้องการมีงานทำของผู้สมัครงานหรือคนหางานในพื้นที่เพื่อนำเสนอข้อมูลคนหางานที่ถูกต้องและชัดเจนแก่นายจ้าง/สถานประกอบการ

(๒) ติดตามผลการบรรจุงาน/การประกอบอาชีพของผู้ให้บริการ

(๓) บริการแนะแนวและให้คำปรึกษาด้านอาชีพตามรูปแบบที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และหรือบริการแนะแนว/ให้คำปรึกษาด้านอาชีพเพิ่มเติมกรณีที่ไม่สามารถหางานทำได้

(๔) จัดกิจกรรมให้ความรู้เพื่อสร้างความพร้อมในการสมัครงาน / สานิตและทดลองฝึกอาชีพอิสระ หรือส่งฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพ ให้แก่ผู้สมัครงานที่ส่งตัวไปพบนายจ้างเกิน ๒ ครั้งแล้วไม่ได้รับการบรรจุงาน

(๕) บริการทดสอบความพร้อมทางอาชีพ เพื่อให้ทราบถึงบุคลิกภาพ ทักษะ ความสนใจและความถนัดของตนเอง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง

(๖) บริการด้านข้อมูลอาชีพทั้งอาชีพในระบบและอาชีพอิสระ รวมถึงข้อมูลตลาดแรงงาน เผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับอาชีพและการเข้าสู่อาชีพต่างๆ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้วางแผนตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม

(๗) ผลิตสื่อข้อมูล/สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ข้อมูลที่จำเป็นในกิจกรรมฯ/ประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงาน เช่น ชุดนิทรรศการ พาราโบลา เคาน์เตอร์ ไรลล์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หนังสือ วีดิทัศน์ แผ่นพับ แผ่นปลิว หมวก พัด กระเป๋า สมุด ปากกา เป็นต้น

(๘) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมทะเบียนและฐานข้อมูลนายจ้าง/สถานประกอบการ

(๙) จัดอบรมให้แก่เจ้าหน้าที่กรมการจัดหางานที่ปฏิบัติหน้าที่ตามกิจกรรม

(๑๐) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม รายงานปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

(๑๑) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม รายงานปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๔.๑.๓ กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน กิจกรรมย่อย

กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้

๑) จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพอิสระ/การพัฒนาสินค้าหรือรูปแบบที่สามารถผลักดันให้เป็น Soft Power เชิงสร้างสรรค์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มอาชีพเพิ่มรายได้ โดยคำนึงถึงวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นหรือพื้นที่ใกล้เคียง และให้กลุ่มเป้าหมายได้ฝึกปฏิบัติอาชีพเพื่อให้ทราบถึงขั้นตอน วิธีการทำของแต่ละอาชีพ

๒) จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพให้แก่ผู้สำเร็จการอบรม/การส่งเสริมการประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมต่อไปได้หรือต่อยอด/พัฒนารูปแบบของสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ในปีที่ผ่านมาให้มี

โอกาสในการ...

โอกาสในการเพิ่มเติมความรู้ด้านอาชีพเพื่อส่งเสริมให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนต่อไป

๓) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการให้ผู้ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพตามกิจกรรม โดยจัดส่งเสริมการดำเนินงาน สำนักงานจัดหางานจังหวัด หรือสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานคร ลงข้อมูลอาชีพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการในสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์จัดส่งเสริมการดำเนินงาน เว็บไซต์หน่วยงานต่าง ๆ เป็นต้น

๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการประกอบอาชีพ

๕) ติดตามผลการประกอบอาชีพและมีรายได้ของผู้สำเร็จการส่งเสริมการประกอบอาชีพ

๖) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมและข้อมูลอาชีพอิสระ

๗) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๒) กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

(๑) จัดอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนที่ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการรับงานไปทำที่บ้าน หรือเพื่อการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ และให้ความรู้ด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือพาไปศึกษาดูงานเพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการรับงานไปทำที่บ้าน การบริหารจัดการกลุ่มให้เข้มแข็ง หรือการศึกษาดูงานกับนายจ้าง/สถานประกอบการที่ส่งงานให้ผู้รับงานฯ หรือกลุ่มที่มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็งและประสบความสำเร็จในอาชีพ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อนำกลับไปใช้ในการบริหารงานของกลุ่ม รวมทั้งแนะนำแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ เช่น กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ฯลฯ

(๒) รับผิดชอบผู้รับงานไปทำที่บ้านตามระเบียบกรมการจัดหางานว่าด้วยการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมทั้งรับลงทะเบียนผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และรับลงทะเบียนนายจ้าง/สถานประกอบการที่ประสงค์จะส่งงานให้แก่ผู้รับงานฯ

(๓) จัดเจ้าหน้าที่ออกเยี่ยมเยียนผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และสถานประกอบการที่ส่งงานให้ผู้รับงานฯ เพื่อพบปะให้ข้อเสนอแนะและรับทราบปัญหาอุปสรรคในการประกอบอาชีพ ตลอดจนออกติดตามหนี้ค้างชำระกรณีผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานที่ใช้บริการกู้เงินกองทุน เพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านไม่สามารถนำเงินส่งชำระหนี้ได้ตามสัญญาเงินกู้กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

(๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

(๕) ติดตามผลการประกอบอาชีพและมีรายได้ของผู้ได้รับการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

(๖) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และข้อมูลนายจ้างที่ส่งงานในพื้นที่

(๗) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๓) กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการรับงานไปทำที่บ้าน

(๑) จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินการส่งเสริมการจดทะเบียนผู้รับงานไปทำที่บ้านแบบเชิงรุกให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้รับทราบ เข้าใจขั้นตอนวิธีการดำเนินโครงการ และเพื่อสร้าง ความตระหนักรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน โดยประชุมผ่านระบบวีดิทัศน์

/ทางไกล...

ทางไกล (Video Conference)

(๒) คัดเลือกกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices

(๒.๑) แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices

(๒.๒) กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์การคัดเลือก

(๒.๓) สำนักงานจัดหางานจังหวัดและสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑-๑๐ คัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ส่งให้กองส่งเสริมการมีงานทำเพื่อเสนอคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็ง

(๒.๔) คณะกรรมการฯ คัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งที่เป็น Best Practices ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(๓) จัดงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน

(๓.๑) จัดงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกลุ่มรับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็ง และกลุ่มรับงานไปทำที่บ้านที่มีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดดเด่น สวยงาม มีอัตลักษณ์

(๓.๒) ถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งดีเด่นที่เป็น Best Practices ให้แก่ผู้รับงานไปทำที่บ้าน

(๓.๓) มอบโล่รางวัลเพื่อมอบให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้านที่มีความเข้มแข็งเป็น Best Practices ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๔) กิจกรรมยกระดับอาชีพอิสระสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ

(๑) บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อหารือเรื่องแนวทางการจัดอบรม/สัมมนาผู้ประกอบการ เช่น ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ศูนย์ให้คำปรึกษาการจัดตั้งธุรกิจ

(๒) กำหนดเนื้อหาการจัดอบรมประกอบไปด้วยชื่อหลักสูตร หัวข้อเรื่องต่างๆ หรือหัวข้อแต่ละวิชาที่กำหนด โดยเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถตามหลักสูตร หัวข้อเรื่อง ต่างๆ มาบรรยาย ดังนี้

๒.๑) การวิเคราะห์ธุรกิจ และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เห็นถึงโอกาสในการประกอบธุรกิจและประเมินความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ และเตรียมพร้อมรับมือกับปัญหา อุปสรรค

๒.๒) ความรู้พื้นฐานของการเริ่มต้นธุรกิจ โดยให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางและวิธีต่างๆ ตั้งแต่เริ่มหาสินค้า/พัฒนาสินค้าเดิมที่มีอยู่ สร้างจุดเด่นที่แตกต่าง วางแผนกลยุทธ์ และทำการตลาดด้วยเครื่องมือต่างๆ เช่น สื่อ Social Network

๒.๓) การวางแผนการเงิน บัญชี ภาษี กฎหมาย การจดทะเบียนการค้า/พาณิชย์

๒.๔) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๓) เชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถมาให้คำปรึกษาเชิงลึก เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและโอกาสของการเริ่มต้นธุรกิจของแต่ละบุคคล

(๔) จัดสัมมนาผู้ประกอบการ โดยบูรณาการร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า นำเจ้าของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จเข้าร่วมสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔.๑.๔ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพด้านการส่งเสริมการมีงานทำ ๒ กิจกรรมย่อย ได้แก่

/๑)กิจกรรม...

๑) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ (นักแนะแนว)

(๑) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ และเปิดมุมมองใหม่

(๒) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๓) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๒) กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ

(๑) จัดสัมมนา/อบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่เครือข่ายการแนะแนวอาชีพ ได้แก่ ครูแนะแนว บุคลากรด้านการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนว หรือบุคลากรของกรมการจัดหางานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแนะแนวอาชีพ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการแนะแนวอาชีพ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการ/ขั้นตอนการใช้เครื่องมือในการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน ให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูล สถานการณ์และแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน ทักษะที่จำเป็น ข้อมูลอาชีพ และเส้นทางการเข้าสู่อาชีพ ศึกษาดูงานในสถานประกอบการชั้นนำหรือสถานที่ที่มีนวัตกรรมเพื่อเปิดโลกทัศน์แห่งการแนะแนวอาชีพ และการศึกษาที่กว้างขวางขึ้น เพื่อให้เครือข่ายนำไปปรับใช้ในการแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา ให้สามารถตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหรือเลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม

(๒) จัดทำประกาศแต่งตั้งอาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ

(๓) ผลิตสื่อข้อมูล/สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ข้อมูล ที่จำเป็นในกิจกรรมฯ/ประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงาน เช่น ชุดนิทรรศการ พาราโบลา เคาน์เตอร์ ไรลล์พ หนังสือนิเล็กทรอนิกส์ หนังสือ วีดีทัศน์ แผ่นพับ แผ่นปลิว หมวก พัด กระเป๋า สมุด ปากกา เป็นต้น

(๔) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๕) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

**๔.๒ กิจกรรมประชุมชี้แจงโครงการเพิ่มทักษะแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบ การศึกษาภาคบังคับ** ดำเนินการดังนี้

๔.๒.๑ จัดประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อ หลังจบการศึกษาภาคบังคับ ให้แก่ครูแนะแนวและผู้อำนวยการโรงเรียนในโรงเรียนที่เปิดการเรียนการสอน ในระดับชั้นกลุ่มเป้าหมาย ผู้นำท้องถิ่น

๔.๒.๒ สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

**๕. พื้นที่ดำเนินการ**

จังหวัดตราด

**๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ**

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘)

**๗. งบประมาณ**

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต โครงการเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน จำนวน ๙๕,๑๐๐ บาท (เก้าหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ จำนวน ๘๒,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นสองพันบาทถ้วน) กิจกรรมประชุมชี้แจงโครงการเพิ่มทักษะแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบ การศึกษาภาคบังคับ จำนวน ๑๓,๑๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๘. ผลผลิตโครงการ (Output) : ผู้รับบริการตามโครงการได้รับบริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ จำนวน ๒,๗๒๗ คน

ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) :

- ผู้รับบริการตามโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือกประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
- ผู้รับบริการตามกิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ ได้ประกอบอาชีพอิสระ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๘
- ผู้รับบริการตามกิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจรมีงานทำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๔
- ผู้รับบริการตามกิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านมีงานทำ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการแนะแนวอาชีพหรือส่งเสริมการประกอบอาชีพ มีแนวทางในการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความรู้ ความสามารถ ความสนใจ ความถนัด และบุคลิกภาพของตนเอง และสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน

๙.๒ ประเทศไทยมีมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ

๙.๓ ผู้อำนวยการโรงเรียนในโรงเรียนที่เปิดการเรียนการสอนในระดับชั้นกลุ่มเป้าหมาย ครูแนะแนว และผู้นำท้องถิ่น มีความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนครอบครัวยากจนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ

๑๐. การติดตามประเมินผลโครงการ

๑๐.๑ ผู้ตรวจราชการกรมทำหน้าที่ในการตรวจประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการ

๑๐.๒ กองส่งเสริมการมีงานทำ หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ทำหน้าที่ในการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นายสุเทพ อารณรัตน์)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)

จัดหางานจังหวัดตราด

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)

จัดหางานจังหวัดตราด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด

# โครงการก้าวสู่งานที่ดีคนมีคุณภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

## ๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงแรงงานได้จัดทำกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนและเสริมสร้างศักยภาพคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศในช่วงที่ ๒ Innovative Workforce (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) เป็นยุคของทรัพยากรมนุษย์ของประเทศที่เป็นประชาชนของโลก (Global Citizen) เพื่อให้แรงงานสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มผลิตภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับต่อ Thailand ๔.๐ อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งวาระปฏิรูปแรงงานเพื่อความสำเร็จของการเดินทางพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศระยะ ๒๐ ปี ได้กำหนดวาระปฏิรูปแรงงาน ๘ วาระ ซึ่งวาระปฏิรูปที่ ๓ Information Technology การปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนผู้มาใช้บริการ และวาระปฏิรูปที่ ๗ มิติใหม่ของการส่งเสริมการมีงานทำ จะส่งเสริมอาชีพและการจ้างงานทุกช่วงวัย พร้อมกับการพัฒนาและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเพื่อให้บริการจัดหางานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาฐานข้อมูลด้านอุปสงค์และอุปทานแรงงาน เพื่อเตรียมทรัพยากรมนุษย์เข้าสู่ตลาดแรงงานที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศสู่ Thailand ๔.๐ และเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายที่สำคัญตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของกรมการจัดหางานคือ “กำลังแรงงานมีงานทำถ้วนหน้าทุกช่วงวัย ภายในปี ๒๕๖๗” โดยการพัฒนาระบบบริการจัดหางาน การแนะแนวอาชีพ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการโดยสะดวก รวดเร็ว ประหยัด และมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด ให้บริการจัดหางานในประเทศผ่านศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) และได้พัฒนาระบบไทยมีงานทำ เพื่อให้บริการประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนตามแนวทางประชารัฐ เพื่อให้ศูนย์บริการฯ เป็นศูนย์รวมการจ้างงานของประเทศ ดังนั้น เพื่อให้คนไทยในวัยแรงงานมีงานทำถ้วนหน้าและในปัจจุบันได้มีการพัฒนาระบบบริการจัดหางานเป็นระบบไทยมีงานทำ ที่มีการนำตำแหน่งงานของบริษัทจัดหางานที่ได้รับอนุญาตดำเนินการ และหลักสูตรการฝึกอบรมทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์มาแสดงในระบบไทยมีงานทำ เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงแหล่งการจ้างงานที่มีคุณภาพมากขึ้นและมีช่องทางเข้าถึงการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มและเสริมทักษะของแรงงาน เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสการมีงานทำ และการใช้เทคโนโลยีในการให้บริการจัดหางาน ซึ่งเป็นสนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีของรัฐบาล สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด จึงได้จัดทำโครงการก้าวสู่งานที่ดีคนมีคุณภาพ เพื่อดำเนินการด้านการส่งเสริมการมีงานทำให้กับประชาชน โดยจะเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจัดหางานของศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทยด้วยการพัฒนาระบบและกลไกการบริการจัดหางานให้มีความสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ซึ่งประชาชนสามารถ ใช้บริการจัดหางานได้โดยไม่มีข้อจำกัดในด้านสถานที่ เวลา โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ประชาชนวัยแรงงานได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำอย่างครบวงจร
- ๒.๒ เพื่อให้ผู้สมัครงานและนายจ้างได้รับบริการจัดหางานที่สามารถตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย
- ๒.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบริการจัดหางานของรัฐให้สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย
- ๒.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ในการหางานทำ

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้ใช้บริการจัดหางาน ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย จำนวน ๙๐๐ คน
- ๓.๒ ผู้ใช้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน ๓๐๐ คน
- ๓.๓ จ้างเหมาบริการบุคคลทั่วไปปฏิบัติงาน จำนวน ๑ คน

### ๔. วิธีดำเนินการ

#### ๔.๑ ให้บริการจัดหางานของศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย

เป้าหมายผู้ให้บริการจัดหางาน ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย จำนวน ๙๐๐ คน

๑) รับขึ้นทะเบียนผู้ที่ประสงค์หางานทำ

๒) ให้บริการจัดหางานของศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

(๑) ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย

(๒) เครือข่ายจัดหางานหน่วยงานระดับท้องถิ่น

๓) ให้บริการจัดหางานตามระบบ Recruitment เพื่อคัดกรองผู้สมัครงานให้ได้งานตามความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ของตนเอง และนายจ้างได้คนทำงานที่เหมาะสมกับงานและองค์กร

๔) เพิ่มโอกาสการบรรจุนายจ้าง โดยบริการจัดหางานเชิงรุกโดยออกพบนายจ้าง/สถานประกอบการ เพื่อรวบรวมความต้องการจ้างงาน และตำแหน่งงานที่มีทักษะ นำเสนอรายชื่อคนงานที่มีทักษะที่ตรงกับตำแหน่งงานที่นายจ้าง/สถานประกอบการต้องการจ้างงาน เพื่อเพิ่มโอกาสการบรรจุนายจ้างและให้คำปรึกษาการหางานและหาคนทำงาน

๕) บริการแนะแนวอาชีพ แนะนำหลักสูตรในการพัฒนาทักษะที่ตรงกับความต้องการจ้างงานของนายจ้าง/สถานประกอบการ

๖) บริการข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน

๗) สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย

๘) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น เอกสารแผ่นพับ แผ่นพลาสติก คู่มือ สมุดปก สมุดฉีก ฯลฯ

เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงานตามภารกิจ และการให้บริการของศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๙) ติดตามผลการให้บริการจัดหางานผ่านศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย

#### ๔.๒ ให้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เป้าหมายผู้ให้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน ๓๐๐ คน

๑) ให้คำแนะนำขั้นตอนการใช้งาน กรณีประชาชนที่เข้าใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ระบบไทยมีงานทำ และ Mobile Application ในรูปแบบ Infographic, Animation, Video clip ฯลฯ สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน ได้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และเข้าใช้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

๓) ประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่าง และสร้างเนื้อหา (Content) ให้ความรู้เกี่ยวกับการสมัครงานผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Application LINE/Facebook Fanpage เป็นต้น

๔) ติดตามผลการให้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

#### ๔.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบรรจุนาน

จ้างเหมาบริการบุคคลทั่วไป (ตำแหน่งนักวิชาการแรงงาน) วุฒิการศึกษาปริญญาตรีเพื่อปฏิบัติงานตามโครงการ ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด จำนวน ๑ คน อัตรา ค่าจ้างเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘ มีหน้าที่ ดังนี้

๑) ฝึกอบรมและสอนงาน (On the job training) ตามแนวปฏิบัติงาน การสรรหาและคัดเลือกผู้สมัครงาน (Recruitment) และวิธีการจัดระบบบริหารงานคุณภาพด้านบริการจัดหางานในประเทศ

๒) ปฏิบัติงานเชิงรุกเพื่อหาความต้องการจ้างงานของนายจ้าง/สถานประกอบการบันทึกลงในระบบสารสนเทศ และใช้ในการจับคู่งาน (Matching) เพื่อให้เกิดการจ้างงาน

๓) รวบรวม/บันทึกข้อมูลตำแหน่งงานว่างจากนายจ้าง/สถานประกอบการ ไว้ในระบบไทยมีงานทำ จัดทำ Company Profile Page รายละเอียดลักษณะงาน (Job Description) ค่าจ้าง สวัสดิการ และอื่น ๆ ให้ผู้สมัครงานได้ทราบรายละเอียดของตำแหน่งงานเพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจพร้อมทั้งนำเสนอรายชื่อผู้สมัครงานที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของนายจ้าง และประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานและตอบข้อซักถามผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น LINE Group/Facebook Fanpage

๔) แนะนำการใช้งานระบบสารสนเทศจัดหางานในประเทศ “ไทยมีงานทำ” รวมทั้งดำเนินการ Recruitment ด้วยการให้คำปรึกษา แนะนำ เพื่อการสรรหาและคัดกรองผู้สมัครงานที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของนายจ้าง/สถานประกอบการ และคัดเลือกตำแหน่งงานให้ตรงกับความรู้ความสามารถของผู้สมัครงานก่อนส่งตัวไปพบนายจ้าง/สถานประกอบการ ซึ่งเป็นกระบวนการที่จะช่วยให้มีการบรรจุนานได้เร็วขึ้น

๕) ให้บริการผู้สมัครงานที่มาติดต่อ ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด และผู้ใช้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อทำการประเมินความรู้ ความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ก่อนพิจารณาส่งตัวไปพบนายจ้าง/สถานประกอบการ รวมทั้งสรรหาผู้สมัครงานจากฐานข้อมูลระบบสารสนเทศของกรมการจัดหางานเพื่อคัดกรองประวัติส่วนตัว (Pre-Screen) สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Phone-Screen) เพื่อประเมินคุณสมบัติผู้สมัครงานให้ได้งานตรงตามความรู้ ความสามารถ ความถนัดของตนเอง และนายจ้าง/สถานประกอบการได้คนทำงานตรงตามความต้องการ

๖) ตรวจสอบผู้ใช้บริการจัดหางาน ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด และผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่ยังไม่ได้รับการบรรจุนานในห้วงเวลาที่เกิน ๒ เดือน นับตั้งแต่ลงทะเบียนหางาน โดยให้คำแนะนำเชิงลึก เช่น นำเสนอตำแหน่งงานว่างที่เหมาะสม การเขียนประวัติส่วนตัว (Resume) และการเตรียมตัวสัมภาษณ์งาน เพื่อเพิ่มโอกาสการมีงานทำให้ผู้สมัครงาน

๗) ติดตามผลการบรรจุนานจากนายจ้าง/สถานประกอบการ และผู้สมัครงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด

๘) รวบรวมข้อมูล และสรุปผลการปฏิบัติงาน

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑. ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

#### ๖. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดตราด

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการบริการจัดหางานและอาชีพ กิจกรรมหลักที่ ๑ การให้บริการจัดหางานในประเทศ โครงการก้าวสู่งานที่ดีคนมีคุณภาพ งบดำเนินงาน จำนวน ๑๘๖,๔๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย

- |  |                               |             |
|--|-------------------------------|-------------|
| ๑) ให้บริการจัดหางานของศูนย์บริการจัดหางาน<br>เพื่อคนไทย | จำนวน                         | ๖,๔๐๐ บาท   |
| ๒) ให้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต                 | ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณบาท |             |
| ๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบรรจุงาน                           | จำนวน                         | ๑๘๐,๐๐๐ บาท |

๘. ผลผลิต : ประชาชนได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ จำนวน ๑,๒๐๐ คน

ผลลัพธ์ : ผู้มารับบริการ มีงานทำ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจในตลาดแรงงาน การหางานทำและมีงานทำ
- ๙.๒ แรงงานที่ใช้บริการจัดหางานมีงานทำเพิ่มขึ้น
- ๙.๓ การให้บริการจัดหางานได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และประชาชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ในการหางานทำ
- ๙.๔ เป็นศูนย์กลางแหล่งการจ้างงาน และศูนย์กลางข้อมูลการจ้างงาน ทั้งด้านความต้องการจ้างงานของ นายจ้าง (Demand) และความต้องการมีงานทำของคนหางาน (Supply) ซึ่งจะถูกรวบรวมไว้บน Platform บริการ จัดหางานภาครัฐ
- ๙.๕ มีเจ้าหน้าที่ที่มีศักยภาพและมีจำนวนเพียงพอในการปฏิบัติงาน สามารถวิเคราะห์สาเหตุและ แก้ไขปัญหาการให้บริการจัดหางานในประเทศได้ทันต่อสถานการณ์ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสการมีงานทำให้แก่ประชาชน
- ๙.๖ บุคลากรกรมการจ้างงานได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีทักษะในการนำเครื่องมือในการ ให้บริการจัดหางานแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำ

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นายสุเทพ อารณรัตน์)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)  
จัดหางานจังหวัดตราด

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)  
จัดหางานจังหวัดตราด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด

# โครงการจัดหางานเชิงรุกเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

## ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ในการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ในการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความสุขของประชาชน” โดยการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ ในการเข้าถึงสวัสดิการและบริการของรัฐ ด้วยการสนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพ มีงานทำ มีรายได้ เลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา โดยมุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ เร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต รวมทั้งมุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด จึงได้จัดทำโครงการจัดหางานเชิงรุกเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการให้บริการด้านการจัดหางานในประเทศ ต่างประเทศ การแนะนำการประกอบอาชีพ การให้คำปรึกษา/แนะนำการจ้างงานคนต่างด้าว ปัญหาข้อกฎหมายต่าง ๆ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามภารกิจ ซึ่งดำเนินการในรูปแบบที่สอดคล้องกับนโยบายที่สำคัญของรัฐบาลลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมให้แก่ประชาชน ทุกกลุ่มเป้าหมาย ทำให้มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ และยังเป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจในระดับครัวเรือน

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ นำภารกิจของกรมการจัดหางานด้านการจัดหางานในประเทศ ต่างประเทศ การให้คำปรึกษา/แนะนำการจ้างงานคนต่างด้าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องออกให้บริการแก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในวัยกำลังแรงงาน ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลที่ไม่สะดวกเข้ารับบริการ ณ สำนักงาน เช่น ผู้ว่างงาน ทหารปลดประจำการ ผู้พ้นโทษ คนพิการ ผู้จบการศึกษาใหม่ ผู้สูงอายุ เป็นต้น

๒.๒ ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระแก่กลุ่มแม่บ้านว่างงาน เกษตรกรที่ว่างงานตามฤดูกาล หรือผู้ที่ไม่สามารถออกไปทำงานนอกพื้นที่พักอาศัยได้

๒.๓ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมแก่ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ อันเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการสร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างความเป็นธรรมในสังคม

๒.๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้สังคมกลุ่มฐานราก อันเป็นการสนองนโยบายและแนวทางการดำเนินงานสานพลังประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในระดับพื้นที่

๒.๕ ขับเคลื่อนพลังเศรษฐกิจพอเพียงในทุกพื้นที่ แก้ไขความยากจนและพัฒนาชนบทสู่ความยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีรายได้น้อยอยู่ในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์เท่าเทียมกัน

๒.๖ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตามแนวทางประชารัฐ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนยากจน

๒.๗ รมรณรงค์ป้องกันปัญหาการหลอกหลวงคนหางาน และเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดสวัสดิการสังคม และการช่วยเหลือของภาครัฐ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย : จำนวน ๔๐๐ คน ได้แก่

๓.๑ ประชาชนที่อยู่ในวัยกำลังแรงงานที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลที่ไม่สะดวกเข้ารับบริการ ณ สำนักงาน

๓.๒ ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ผู้จบการศึกษาใหม่ ผู้ว่างงาน ผู้ต้องการมีงานทำ เกษตรกรที่ว่างงาน ตามฤดูกาล กลุ่มแม่บ้านว่างงาน

๓.๓ ประชาชนที่มีความเป็นอยู่ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) หรืออยู่ใต้เส้นความยากจน

#### ๔. วิธีดำเนินงาน

๔.๑ จัดหาบริการบุคคลทั่วไป (ตำแหน่งนักวิชาการแรงงาน) วุฒิปริญญาตรี จำนวน ๑ คน เพื่อปฏิบัติงานตามโครงการฯ ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด ในการให้บริการจัดหางานและให้บริการตามภารกิจด้านอื่น ๆ ของกรมการจัดหางาน

๔.๒ ออกสำรวจและรวบรวมความต้องการจ้างงานของสถานประกอบการ และจัดทำ Company Profile เพื่อให้ผู้สมัครงานได้ทราบข้อมูลรายละเอียดของตำแหน่งงาน ค่าจ้าง สวัสดิการ และอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการตัดสินใจ

๔.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การให้บริการตามโครงการ และภารกิจอื่น ๆ ของกรมการจัดหางาน เพื่อให้เกิดการจ้างงานหรือการประกอบอาชีพอิสระ

๔.๔ ประสานหน่วยงานและองค์กรส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ เพื่อร่วมดำเนินการแก้ไขปัญหาความยากจน ให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้เป็นไปในแนวทางภาครัฐ

๔.๕ จัดหน่วยบริการจัดหางานเคลื่อนที่/รถบริการจัดหางานเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ด้วยการนำภารกิจของกรมการจัดหางานเข้าไปให้บริการจัดหางาน ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ และอื่นๆ เช่น ให้คำแนะนำเตรียมความพร้อมเพื่อการสมัครงาน ขึ้นทะเบียนและรายงานตัวผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการไปทำงานต่างประเทศ การป้องกันการหลอกหลวงคนหางาน การจ้างงานคนต่างด้าว รวมทั้งให้คำแนะนำเบื้องต้นตามภารกิจของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในวัยกำลังแรงงานที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลที่ไม่สะดวกเข้ารับบริการ ณ สำนักงาน สามารถเข้าถึงการให้บริการของกรมการจัดหางานได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น

๔.๖ กรณีผู้ที่ต้องการมีงานทำและนายจ้าง/สถานประกอบการอยู่ต่างพื้นที่กัน จะดำเนินการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหาการหลอกหลวง และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่ต้องการมีงานทำและนายจ้าง/สถานประกอบการ

๔.๗ แนะนำแหล่งเงินทุนจากกองทุนเพื่อรับงานไปทำที่บ้าน และสถาบันการเงิน เพื่อในการประกอบอาชีพอิสระ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงบริการของรัฐ

๔.๘ สรุปผลการปฏิบัติงานและประเมินผลการดำเนินงานตามภารกิจกรม

๔.๙ สรุปผลการปฏิบัติงานและประเมินผลการดำเนินงานตามภารกิจกรมการจัดหางาน

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

#### ๖. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดตราด

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการมีงานทำ มีอาชีพ

๙.๒ เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น ส่งผลให้เกิดการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานรากของประเทศขยายตัว นำไปสู่การพัฒนาที่มีความยั่งยืน

๙.๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน วิธีการ/ขั้นตอนการทำงานทำ และได้รับการส่งเสริมอาชีพเสริม

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นายสุเทพ อารณรัตน์)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)

จัดหางานจังหวัดตราด

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)

จัดหางานจังหวัดตราด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด

## โครงการส่งเสริมให้คนพิการมีงานทำ มีอาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

### ๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการของประเทศไทย ได้บัญญัติในพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้บัญญัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีงานทำให้นายจ้างหรือสถานประกอบการ สามารถเลือกวิธีปฏิบัติในการปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการได้ ๓ วิธี ได้แก่ ๑) การจ้างงานคนพิการตามมาตรา ๓๓ ๒) ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามมาตรา ๓๔ (กรณีที่มีได้รับคนพิการเข้าทำงาน) ๓) ให้ประโยชน์อื่นใดตามมาตรา ๓๕ ด้วยการให้สัมปทาน จัดสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ จ้างเหมาช่วงงาน ฝึกงาน หรือจัดให้มีอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ล่ามภาษามือ (กรณีที่มีได้จ้างงานคนพิการและส่งเงินเข้ากองทุนฯ) ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามกฎกระทรวง กำหนดจำนวนคนพิการที่นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการ และหน่วยงานของรัฐจะต้องรับเข้าทำงาน และจำนวนเงินที่นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการจะต้องนำส่งเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งกำหนดให้นายจ้าง หรือเจ้าของสถานประกอบการมีลูกจ้างตั้งแต่ ๑๐๐ คนขึ้นไป จะต้องจ้างคนพิการ จำนวน ๑ คน (๑๐๐ : ๑) เศษของ ๑๐๐ คน ถ้าเกิน ๕๐ คนต้องรับคนพิการเพิ่มอีก ๑ คน ปัจจุบันประเทศไทยมีคนพิการทั่วประเทศ จำนวน ๒,๒๑๕,๐๗๙ คน เป็นคนพิการที่อยู่ในวัยกำลังแรงงาน จำนวน ๘๕๐,๓๙๖ คน โดยจำแนกเป็น ๑) คนพิการที่ไม่ได้ประกอบอาชีพ จำนวน ๔๑๙,๐๖๙ คน ๒) คนพิการไม่สามารถประกอบอาชีพได้ จำนวน ๒๐๖,๔๘๑ คน ๓) ประกอบอาชีพแล้ว จำนวน ๑๘๖,๑๓๖ คน และ ๔) ไม่ประสงค์ให้ข้อมูล ๓๘,๗๑๐ คน ทั้งนี้ มีนายจ้าง สถานประกอบการที่มีลูกจ้างตั้งแต่ ๑๐๐ คนขึ้นไป จำนวน ๑๔,๘๓๓ แห่ง ต้องจ้างงานคนพิการ จำนวน ๖๙,๓๑๐ คน

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราดมีภารกิจในการส่งเสริมการมีงานทำให้กับประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะคนพิการซึ่งเป็นกลุ่มเปราะบาง จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมให้คนพิการมีงานทำ มีอาชีพ โดยจะดำเนินการเพื่อให้คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการมีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ เลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ อยู่ในสังคมอย่างมีศักดิ์ศรี อีกทั้ง ยังเป็นการพัฒนาทักษะของคนพิการเอง โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนพิการได้ทำงานในสถานประกอบการ ตามมาตรา ๓๓ ซึ่งเป็นการมีงานทำที่มั่นคง ได้สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ด้านประกันสังคม หรือให้สิทธิคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการตามมาตรา ๓๕ ทำให้คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการได้มีอาชีพ มีงานทำ มีรายได้ และสร้างการรับรู้ให้นายจ้าง สถานประกอบการที่ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ตามมาตรา ๓๔ เปิดโอกาสจ้างงานคนพิการตามมาตรา ๓๓ หรือส่งเสริมให้คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการได้รับสิทธิตามมาตรา ๓๕

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนจ้างงานคนพิการตามมาตรา ๓๓ หรือให้สิทธิคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการตามมาตรา ๓๕ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการให้ดีขึ้น

๒.๒ นายจ้าง สถานประกอบการที่ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามมาตรา ๓๔ เปิดโอกาสจ้างงานคนพิการตามมาตรา ๓๓ หรือให้สิทธิคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการตามมาตรา ๓๕

๒.๓ เพื่อให้คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการมีงานทำ มีรายได้ พึ่งพาตนเองได้และสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรี ไม่เป็นภาระแก่ครอบครัวและสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย : คนพิการได้รับบริการจัดหางาน จำนวน ๑๑,๒๒๘ คน

๓.๑ กิจกรรมส่งเสริมให้คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการได้รับสิทธิตามมาตรา ๓๕

: คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการที่ประสงค์ขอรับสิทธิ ตามมาตรา ๓๕ จำนวน ๑๑ คน

๓.๒ กิจกรรมจัดหางานให้คนพิการมีงานทำ

: คนพิการได้รับการส่งเสริมการมีงานทำในสถานประกอบการ จำนวน ๑๑ คน

๓.๓ กิจกรรมส่งเสริมคนพิการทำงานในหน่วยงานภาครัฐ

: คนพิการได้รับการจ้างเหมาปฏิบัติงานในหน่วยงานสังกัดกรมการจัดหางาน จำนวน ๑ คน

#### ๔. วิธีดำเนินการ

๔.๑ กิจกรรมส่งเสริมให้คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการได้รับสิทธิตามมาตรา ๓๕

๑) สํารวจความประสงค์ส่งเสริมการให้สิทธิคนพิการตามมาตรา ๓๕

(๑) ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน นายจ้าง สถานประกอบการที่ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามมาตรา ๓๔ เพื่อให้เปลี่ยนมารับคนพิการเข้าทำงานตามมาตรา ๓๓ หรือให้สิทธิตามมาตรา ๓๕

(๒) สํารวจคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการที่ประสงค์ขอรับสิทธิตามมาตรา ๓๕

(๓) สํารวจหน่วยบริการสาธารณะที่ต้องการคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการทำงาน

(๔) ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตำแหน่งงาน โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น วีดิทัศน์ แอปพลิเคชันและสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น กระเป๋าผ้า ร่ม ขวดน้ำพลาสติก นาฬิกาปลุกดิจิตอล เพื่อให้ นายจ้าง คนพิการและผู้ดูแลคนพิการได้เห็นประโยชน์ในการให้สิทธิและขอรับสิทธิการจ้างงานคนพิการ

๒) การให้บริการรับยื่นให้สิทธิและขอรับสิทธิตามมาตรา ๓๕

(๑) ให้บริการรับยื่นการให้สิทธิตามมาตรา ๓๕ ของนายจ้าง เจ้าของสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ

(๒) ให้บริการรับยื่นขอรับสิทธิตามมาตรา ๓๕ ของการคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ

(๓) ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารยื่นให้สิทธิตามมาตรา ๓๕ ของนายจ้าง เจ้าของสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ

(๔) เจ้าหน้าที่สำนักงานจัดหางานจังหวัด ดำเนินการจับคู่ Matching คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการกับนายจ้าง/สถานประกอบการ และหน่วยบริการสาธารณะประโยชน์

(๕) ตรวจชี้แจงคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการที่ได้รับสิทธิตามมาตรา ๓๕ จากนายจ้าง สถานประกอบการ หรือหน่วยงานของรัฐ

(๖) เจ้าหน้าที่เสนอความเห็นต่อจัดหางานจังหวัด พิจารณานุญาตและลงนามในหนังสือแจ้งผลการให้สิทธิ และการขอรับสิทธิตามมาตรา ๓๕ แก่นายจ้าง/สถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ และกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด แล้วแต่กรณี

(๗) รายงานผลให้บริการรับยื่นให้สิทธิและขอรับสิทธิตามมาตรา ๓๕ รายเดือน ทางระบบรายงานการปฏิบัติงานประจำเดือน (ระบบรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกองยุทธศาสตร์และแผนงาน)

(๘) รายงานผลให้บริการรับยื่นให้สิทธิและขอรับสิทธิตามมาตรา ๓๕ รายเดือน ให้กองพัฒนาระบบบริการจัดหางาน ตามแบบ พก๐๐๑ - พก๐๐๔

๓) ตรวจเยี่ยม...

### ๓) ตรวจเยี่ยมคนพิการทำงานตามมาตรา ๓๕

- ๓.๑) จัดทำแผนการออกตรวจเยี่ยมและติดตามคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการที่ขอรับสิทธิตามมาตรา ๓๕ ร่วมกับพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
- ๓.๒) ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมคนพิการหรือผู้ดูแล คนพิการที่ได้รับสิทธิตามมาตรา ๓๕ ในพื้นที่
- ๓.๓) รายงานผลการตรวจเยี่ยมคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการที่ได้รับสิทธิตามมาตรา ๓๕
- ๓.๔) จัดเก็บข้อมูลนายจ้าง เจ้าของสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ ที่ให้สิทธิตามมาตรา ๓๕ คนพิการ หรือผู้ดูแลคนพิการที่ขอรับและได้รับสิทธิตามมาตรา ๓๕ ตลอดจนหน่วยบริการสาธารณะประโยชน์

### ๔.๒ กิจกรรมจัดหางานให้คนพิการมีงานทำ

- ๑) รับลงทะเบียนสมัครงานสำหรับคนพิการที่ต้องการหางานทำ ในแพลตฟอร์มไทยมีงานทำ
- ๒) รับขึ้นทะเบียนนายจ้าง สถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ ที่ประสงค์รับคนพิการเข้าทำงาน และตำแหน่งงานว่างคนพิการ ในแพลตฟอร์มไทยมีงานทำ
- ๓) ให้คำปรึกษา แนะนำ ในการหางานทำที่ตรงกับความรู้ความสามารถ ความถนัดที่เหมาะสมกับคนพิการ
- ๔) ประสานจัดส่งคนพิการที่ลงทะเบียนสมัครงานไปพบนายจ้าง เจ้าของสถานประกอบการ เพื่อเข้าสัมภาษณ์ และพิจารณาบรรจุงาน
- ๕) ออกเยี่ยมคนพิการที่ทำงานตามมาตรา ๓๓
- ๖) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้คนพิการ ผู้ดูแลคนพิการ นายจ้าง เจ้าของสถานประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐได้รับข้อมูลข่าวสารการจ้างงานคนพิการตามมาตรา ๓๓ และมาตรา ๓๕ ในรูปแบบต่าง ๆ
- ๗) ดำเนินการให้ความช่วยเหลือคนพิการที่ร้องเรียน/ร้องทุกข์ผ่านหน่วยงานต่าง ๆ
- ๘) ติดตามผลการบรรจุงานและประเมินผลโครงการ

### ๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมคนพิการทำงานในหน่วยงานภาครัฐ

- ๑) ประชาสัมพันธ์การจ้างงานคนพิการทำงานในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อคัดเลือกจ้างเหมาบริการคนพิการที่มีบัตรประจำตัวคนพิการ มีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าระดับระดับปริญญาตรี มีความรู้ความสามารถในการทำงานด้านการส่งเสริมการมีงานทำของคนพิการ
- ๒) จัดจ้างเหมาบริการคนพิการ ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด จำนวน ๑ คน
- ๓) ปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมการมีงานทำของคนพิการ
- ๔) บันทึกผลการจ้างงานคนพิการคนพิการทำงานในหน่วยงานภาครัฐ ในแพลตฟอร์มไทยมีงานทำ
- ๕) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคนพิการที่จ้างเหมาปฏิบัติงาน

### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

### ๖. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดตราด

### ๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการบริการจัดหางานและอาชีพ กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมให้คนพิการมีงานทำ มีอาชีพ โครงการส่งเสริมให้คนพิการมีงานทำ มีอาชีพ งบดำเนินงาน จำนวน ๑๘๕,๓๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันสามร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๑)กิจกรรม...

- ๑) กิจกรรมส่งเสริมให้คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการได้รับสิทธิตามมาตรา ๓๕ ๒,๑๐๐ บาท
- ๒) กิจกรรมจัดหางานให้คนพิการมีงานทำ ๓,๒๐๐ บาท
- ๓) กิจกรรมส่งเสริมคนพิการทำงานในหน่วยงานภาครัฐ ๑๘๐,๐๐๐ บาท

๘. ผลผลิต : ประชาชนได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ จำนวน ๒๓ คน

ผลลัพธ์ : ผู้มารับบริการ มีงานทำ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

(ผู้มารับบริการ มีงานทำ หมายถึง คนพิการได้รับบริการ มีงานทำในสถานประกอบการหรือมีอาชีพจากการส่งเสริมอาชีพให้คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ ตามมาตรา ๓๕)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ มีงานทำ มีรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองและอยู่ในสังคมได้อย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี ไม่เป็นภาระต่อครอบครัวและสังคม

๒) สร้างโอกาสการมีงานทำของคนพิการในหน่วยงานภาครัฐ และสามารถนำไปขยายผลในหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ รวมทั้งเป็นแบบอย่างแก่ภาคเอกชน

๓) คนพิการได้รับสิทธิและโอกาสในการทำงานที่เท่าเทียมกับผู้อื่นตามที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญ

๔) นายจ้าง/สถานประกอบการ จ้างงานคนพิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖ สามารถจ้างคนพิการครบตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด ส่งผลให้คนพิการมีโอกาสได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นายสุเทพ อภรณ์รัตน์)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)

จัดหางานจังหวัดตราด

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)

จัดหางานจังหวัดตราด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด

## โครงการเพิ่มศักยภาพบริการจัดหางานในประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

### ๑. หลักการและเหตุผล

แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทย “สู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายหลักการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ที่มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูง รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต ซึ่งในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ ๑๒ พบว่า สัดส่วนคนจนลดลงจากร้อยละ ๘.๖ ในปี ๒๕๕๙ เหลือร้อยละ ๖.๘๔ ในปี ๒๕๖๓ แต่ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 เศรษฐกิจชะลอตัว มีการเลิกจ้างแรงงานและจำนวนคนจนเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับประเทศไทยมีการกระจุกตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และเมื่อสถานการณ์โรคโควิด - 19 เริ่มคลี่คลายลงในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงทำให้ความต้องการจ้างงานเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในภาคบริการ ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการค้า ทำให้ตลาดแรงงานต้องประสบกับภาวะการขาดแคลนแรงงาน ทั้งในส่วนของแรงงานพื้นฐานและแรงงานทักษะสูง ซึ่งมาจากการที่ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการไม่สามารถดูดซับแรงงานจากภาคการเกษตรได้ เช่นเดิมและความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ อีกทั้งโครงสร้างประชากรที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมผู้สูงอายุและอัตราการเกิดที่ลดต่ำ ทศนคติของคนรุ่นใหม่ที่ยึดศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ทำให้จำนวนกำลังแรงงานที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานลดลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแก้ไขปัญหาด้วยการจ้างแรงงานต่างด้าว

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราดมีภารกิจหลักในการให้บริการด้านการส่งเสริมการมีงานทำและคุ้มครองคนหางาน รวมถึงการพัฒนารูปแบบและวิธีการให้บริการจัดหางานในประเทศ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับความสะดวก รวดเร็ว ทันสมัย มีมาตรฐาน และมีการมีงานทำที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถและความถนัด ก่อให้เกิดรายได้ มีอาชีพ เลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพบริการจัดหางานในประเทศเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในเรื่องดังกล่าว โดยการให้บริการจัดหางาน และการส่งเสริมการประกอบอาชีพให้กับประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงผู้พิการ นักเรียน นักศึกษา และผู้ประกันตนกรณีว่างงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมให้กลุ่มบุคคลเหล่านี้ได้มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงานอย่างทั่วถึง และเป็นการสร้างแรงจูงใจให้นายจ้าง/สถานประกอบการเห็นถึงความสำคัญของการจ้างงานบุคคลดังกล่าว อีกทั้งยังป้องกันการหลอกลวง ต้มตุ๋น แก่คนหางานโดยการรับเรื่องราวร้องทุกข์แก่ประชาชน รวมถึงการรับขึ้นทะเบียนและรายงานตัวผู้ประกันตนกรณีว่างงานพร้อมให้บริการจัดหางาน เพื่อให้ผู้ประกันตนได้รับสิทธิประโยชน์ทดแทนในกรณีว่างงานตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. ๒๕๓๓ ซึ่งประชาชนทั่วไปสามารถใช้บริการได้ ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ และสำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด รวมถึงการพัฒนากระบวนการ รูปแบบ และวิธีการให้บริการตามแนวปฏิบัติการให้บริการจัดหางานในประเทศที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อันจะส่งผลให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับโอกาสในการจ้างงานที่เหมาะสมได้เร็วขึ้น

/๒. วัตถุประสงค์...

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้แรงงานกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน และลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน
- ๒.๓ ป้องกันการหลอกลวง ต้มตุ๋น และแก้ไขปัญหามือจ้างที่ถูกขูดรีดจากการหางานทำ
- ๒.๔ เพื่อเพิ่มศักยภาพบริการจัดหางานให้สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย และสร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้บริการ ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางแก้ไขและเพิ่มโอกาสการมีงานทำแก่ผู้ใช้บริการ
- ๒.๕ เพื่อส่งเสริมให้ผู้พ้นโทษมีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีและลดปัญหาครอบครัวและสังคม
- ๒.๖ ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา ใช้เวลาว่างในช่วงปิดภาคเรียนและนอกเวลาเรียน โดยการทำงาน เพื่อสร้างรายได้ ลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัว และลดการไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดของกลุ่มเยาวชน
- ๒.๗ เพื่อให้ นายจ้าง/สถานประกอบการมีส่วนร่วมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยสร้างโอกาสการจ้างงานให้ผู้พ้นโทษ และนักเรียน นักศึกษาที่ประสงค์จะทำงานในช่วงว่างจากการเรียน

๓. กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนได้รับบริการจัดหางาน จำนวน ๒,๐๔๐ คน

๓.๑ จัดหางานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

๑) ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และผู้ที่เดินทางเข้ามาหางานทำ ในพื้นที่จังหวัดตราด จำนวน ๒,๐๐๐ คน

๒) รักษาและพัฒนาระบบบริการจัดหางานในประเทศอย่างต่อเนื่อง

๓.๒ ประชากรรัฐรวมพลังสร้างยูวแรงงาน

: นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๔๐ คน

## ๔. วิธีการดำเนินงาน

๔.๑ จัดหางานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

๑) บริการจัดหางานและรับขึ้นทะเบียนผู้ประกันตนกรณีว่างงาน

(๑) ลงพื้นที่พบนายจ้าง/สถานประกอบการ เพื่อรวบรวมตำแหน่งงานว่าง และบันทึกข้อมูลในระบบไทยมีงานทำรองรับความต้องการของแรงงานที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน

(๒) ให้บริการนายจ้าง/สถานประกอบการในการหาคนงาน และตรวจสอบหลักฐานของนายจ้าง/สถานประกอบการ เพื่อป้องกันการหลอกลวงผู้สมัครงาน ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

(๓) รับขึ้นทะเบียนและรับรายงานตัวผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และขึ้นทะเบียนหางาน พร้อมให้ความรู้ ความเข้าใจ ปัญหาเสพติดเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันไม่ไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดให้แก่ผู้ประกันตนผู้ว่างงาน ผู้มีรายได้น้อย ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ เกษตรกรที่ว่างงานตามฤดูกาล ผ่านเว็บไซต์ไทยมีงานทำ.doe.go.th หรือใช้บริการ ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

(๔) แนะนำอาชีพและทดสอบความถนัดทางอาชีพ เพื่อให้ผู้ที่ต้องการมีงานทำสามารถเลือกสมัครงานในตำแหน่งที่ตรงกับความรู้ ความสามารถของตนเอง

(๕) ส่งตัวผู้สมัครงานไปพัฒนาฝีมือให้เป็นไปตามความต้องการของนายจ้าง/สถานประกอบการ

(๖) สัมภาษณ์ผู้สมัครงานเบื้องต้น ก่อนพิจารณาประสานจัดส่งให้นายจ้าง/สถานประกอบการคัดเลือกและบรรจุงาน

(๗) แนะนำหรือให้คำปรึกษาการประกอบอาชีพอิสระ เพื่อเพิ่มโอกาสการได้งานทำแก่ผู้ประกันตน ผู้ว่างงาน ผู้มีรายได้น้อย ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ และเกษตรกรที่ว่างงานตามฤดูกาลให้มีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงดูตนเอง และครอบครัวได้

- (๘) ติดต่อประสานงานกับนายจ้าง/สถานประกอบการ เพื่อสัมภาษณ์ผู้สมัครงาน
- (๙) รับเรื่องร้องทุกข์และดำเนินการช่วยเหลือคนหางาน
- (๑๐) ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อช่วยเหลือคนหางานตามที่ร้องขอ
- (๑๑) ติดตามผลการบรรจุงาน

๒) พัฒนาระบบบริการจัดหางานในประเทศของกรมการจัดหางาน การรักษาและพัฒนาระบบการให้บริการจัดหางานในประเทศทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดย

- (๑) ให้บริการจัดหางานในประเทศอย่างเท่าเทียม และมีมาตรฐานเดียวกัน
- (๒) ได้รับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
- (๓) เจ้าหน้าที่จัดหางานนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมหลักสูตรนักจัดหางาน มาปรับใช้ในการคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา เพื่อให้สามารถนำมาปรับใช้ได้ทันสถานการณ์และเพิ่มโอกาสการมีงานทำแก่ผู้ใช้บริการ

#### ๔.๒ ประชากรรัฐรวมพลัง สร้างยุวแรงงาน

- ๑) ติดต่อ นายจ้าง/สถานประกอบการ เพื่อรวบรวมตำแหน่งงานว่างที่เหมาะสมให้แก่แก่นักเรียนนักศึกษา
- ๒) ประสานงานกับสถาบันการศึกษาเพื่อประชาสัมพันธ์สถานศึกษาและแจ้งให้นักเรียน นักศึกษาที่ประสงค์จะทำงานระหว่างปิดภาคเรียน/ช่วงว่างจากการเรียนได้รับทราบข้อมูลการจ้างงานนักเรียน นักศึกษา
- ๓) จัดพิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่นักเรียนนักศึกษา ในช่วงปิดภาคเรียน/ช่วงว่างจากการเรียน (ถ้ามี)
- ๔) ให้บริการจัดหางานเพื่อให้เกิดการจ้างงานนักเรียน นักศึกษาโดยการประสานและส่งตัวนักเรียนนักศึกษาที่ประสงค์จะทำงานให้แก่ นายจ้าง/สถานประกอบการตามความต้องการ
- ๕) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ และคู่มือการสมัครงานสำหรับนักเรียน นักศึกษา
- ๖) ติดตามและประเมินผลโครงการ

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

#### ๖. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดตราด

#### ๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการบริการจัดหางานและอาชีพ กิจกรรมหลักที่ ๑ การให้บริการจัดหางานในประเทศ กิจกรรมย่อยยกระดับการให้บริการจัดหางานในประเทศ โครงการเพิ่มศักยภาพบริการจัดหางานในประเทศกิจกรรมประชารัฐรวมพลัง สร้างยุวแรงงาน งบดำเนินงาน จำนวน ๔,๐๐๐ บาท (สี่พันบาทถ้วน)

๘. ผลผลิต : ประชาชนได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ จำนวน ๒,๐๔๐ คน

ผลลัพธ์ : ผู้มารับบริการ มีงานทำ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

(ผู้มารับบริการ มีงานทำ หมายถึง ผู้มารับบริการจัดหางานผ่านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ และได้งานทำในสถานประกอบการ)

/๙. ผลที่คาดว่าจะ...

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ แรงงานกลุ่มเป้าหมายมีงานทำ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ๙.๒ บรรเทาปัญหาการขาดแคลนแรงงานและการว่างงาน
- ๙.๓ คนหางานไม่ถูกหลอกลวง ต้มตุ๋น และขอร้องทุกซีได้รับการแก้ไข
- ๙.๔ ระบบบริการจัดหางานในประเทศได้รับการรักษา พัฒนาระบบ รูปแบบ และวิธีการให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกหน่วยงาน
- ๙.๕ ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย เป็นที่พึงพอใจและเท่าเทียมกัน
- ๙.๖ ผู้พ้นโทษมีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ ทำให้ผู้พ้นโทษไม่กลับไปกระทำความผิดซ้ำอีก
- ๙.๗ นักเรียน นักศึกษา มีรายได้และประสบการณ์จากการทำงาน
- ๙.๘ สถานประกอบการได้แรงงานที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นายสุเทพ อารณรัตน์)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)  
จัดหางานจังหวัดตราด

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)  
จัดหางานจังหวัดตราด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด

**โครงการ ๓ ม. (มีงาน มีเงิน มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ประเทศไทยเป็นประเทศที่พึ่งพาแรงงานพื้นฐานเป็นจำนวนมากในแทบทุกสาขาการผลิตไม่ว่าจะเป็นภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม บริการ และก่อสร้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการยังมีความต้องการแรงงานเป็นจำนวนมาก แต่ในช่วงเวลาที่ผ่านมตลาดแรงงานไทยต้องประสบกับภาวะการขาดแคลนแรงงาน ทั้งในส่วนของจำนวนแรงงานพื้นฐานและแรงงานกึ่งทักษะ ซึ่งมาจากการที่ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการไม่สามารถดูดซับแรงงานจากภาคการเกษตรได้เช่นเดิม ประกอบกับโครงสร้างประชากรที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมผู้สูงอายุและอัตราการเกิดที่ลดต่ำ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของคนรุ่นใหม่ที่มีนิยมศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ทำให้จำนวนกำลังแรงงานที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานลดลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแก้ไขปัญหาด้วยการใช้แรงงานต่างด้าว และจ้างแรงงานที่มีคุณสมบัติ/ทักษะฝีมือไม่ตรงกับลักษณะงานนอกจากนี้ต้องยอมรับว่าประเทศไทยนั้นยังมีประชาชนอีกกลุ่มหนึ่งที่ยังขาดแคลนทุนทรัพย์ทางการศึกษา ทำให้คนเหล่านี้ประสบปัญหาในการหางานทำ หรือได้งานทำแต่ก็เป็นเพียงแรงงานในระดับล่างซึ่งได้รับค่าจ้างขั้นต่ำขาดโอกาสในการพัฒนาตนเอง และขาดความก้าวหน้าในอาชีพเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ประเทศไทยไม่สามารถก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางและไม่สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้อย่างแท้จริง

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด ในฐานะเป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมการมีงานทำ คຸ້ມครองคนหางานและให้บริการข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงานที่ทันสมัย ได้ตระหนักถึงภารกิจอันสำคัญในการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานดังกล่าวข้างต้น และเล็งเห็นว่าการเพิ่มกำลังแรงงานในเชิงปริมาณเพื่อทดแทนจำนวนแรงงานที่ขาดแคลนอาจสามารถแก้ไขปัญหาได้เพียงเฉพาะหน้าเท่านั้น แต่หากจะให้ได้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างยั่งยืน แรงงานควรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในระหว่างการทำงาน โดยแรงงานจะได้เพิ่มพูนความรู้และศักยภาพเพื่อเป็นส่วนช่วยส่งเสริมให้การทำงานในสถานประกอบการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นซึ่งจะส่งผลดี ทั้งต่อตนเองและสถานประกอบการ อีกทั้งยังเป็นการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการได้เป็นอย่างดี จึงได้จัดทำโครงการ ๓ ม.(มีงาน มีเงิน มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม) เพื่อเป็นสื่อกลางให้สถานประกอบการได้บุคลากรที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการภายใต้เงื่อนไขหรือข้อข้อตกลงของการทำงาน และสถานศึกษาได้จัดหลักสูตรการเรียนการสอนที่เป็นการเอื้อประโยชน์ให้ผู้ที่ทำงานสามารถมีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น อันจะทำให้สามารถบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของโครงการได้

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อส่งเสริมเป็นให้ประชาชนที่เป็นวัยแรงงานได้มีงานทำ มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นมีศักยภาพ มีผลิตภาพด้านแรงงาน และยกระดับคุณภาพชีวิต

๒.๒ เพื่อสร้างความร่วมมืออันดีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และประชาชน ภาคแรงงาน ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

๒.๓ เพื่อให้สถานประกอบการมีกำลังแรงงานที่มีคุณภาพ และสร้างความเข้มแข็งในการประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน

๒.๔ เพื่อให้สถาบันการศึกษาสามารถกำหนดหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป ผู้หางาน ผู้ว่างงาน นักเรียน/นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา จำนวน ๓๐ คน

๔. วิธีดำเนินการ...

#### ๔. วิธีการดำเนินการ

กรมการจัดหางาน โดยสำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

##### ๑. สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์โครงการ

๑.๑ สนับสนุนและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการ สร้างเครือข่ายแนะแนวในสถานศึกษาต่าง ๆ รวมทั้งอาสาสมัครแรงงานภายในจังหวัด

๑.๒ ทำงานเชิงรุก โดยดำเนินการ ดังนี้

๑.๒.๑ ลงพื้นที่ประสานหอการค้า สมาอุตสาหกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และเข้าพบสถานประกอบการต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ชี้แจงวัตถุประสงค์และวิธีดำเนินงาน เชิญชวนให้สถานประกอบการ ณ พื้นที่ เข้าร่วมโครงการ รวบรวมความต้องการแรงงาน เพื่อทราบรายละเอียด ตำแหน่งงานสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

๑.๒.๒ ลงพื้นที่ประสานสถาบันการศึกษา เช่น อาชีวศึกษา มหาวิทยาลัย ส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดเพื่อประชาสัมพันธ์ชี้แจงโครงการ และเตรียมจัดหลักสูตรการเรียนการสอนรองรับกลุ่มเป้าหมายที่ เข้าร่วมโครงการ (จัดหลักสูตร)

๑.๒.๓ ประสานสถานศึกษาต้นสังกัด ได้แก่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา องค์การปกครองส่วนจังหวัด สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัด ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีนักเรียน นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อนำเสนอโครงการให้ผู้บริหารเห็นความสำคัญ (หากกลุ่มเป้าหมาย)

๑.๒.๔ ประสานสถานศึกษาผ่านครูแนะแนวเพื่อขอเข้าประชาสัมพันธ์โครงการให้กับผู้ปกครองในการจัดประชุมผู้ปกครองเทอมละ ๑ ครั้ง รวมถึงจัดนิทรรศการเกี่ยวกับโครงการ ๓ ม. (มีงาน มีเงิน มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม) แนะนำผู้ปกครองให้ทราบถึงความต้องการของตลาดแรงงานปัจจุบัน

๑.๒.๕ ลงพื้นที่พบผู้ปกครอง และกลุ่มเป้าหมายในสถานศึกษาต่าง ๆ ภายในจังหวัดผ่านครูแนะแนวหรืออาสาสมัครแรงงานที่เข้มแข็ง พร้อมนำสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรการเรียนการสอนและสถานประกอบการที่ร่วมโครงการ เพื่อเข้าไปชี้แจงรายละเอียดหลักสูตรการเรียนการสอน

๑.๒.๖ นำเสนอโครงการเข้าวาระการประชุมของกรมการจังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริหารระดับสูง และสร้างความร่วมมือในการเข้าพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ

๑.๒.๗ ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑) ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ติกต็อกของสำนักงาน ผู้นำชุมชน อาสาสมัครแรงงาน เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนที่เป็นวัยแรงงาน นักเรียน/นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา ได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง

๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการต่างๆ ของกรมการจัดหางาน ดังนี้

(๑) โครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ

(๒) โครงการเตรียมความพร้อมกำลังแรงงานสร้างเครือข่ายแนะแนวเป้าหมายครูแนะแนวหรือผู้รับผิดชอบงานแนะแนว

(๓) โครงการเตรียมความพร้อมกำลังแรงงาน กิจกรรมแนะแนวในสถานศึกษา

(๔) ประชาสัมพันธ์ ณ สำนักงาน สำหรับประชาชนทั่วไปที่ว่างงานและมีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไข รวมถึงผู้ประกันตนที่เดินทางไปแจ้งขึ้นทะเบียนผู้ประกันกรณีว่างงาน

๑.๓ จัดทำบันทึกความร่วมมือ (MOU) (ถ้ามี) ระหว่างสถานประกอบการและสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเพื่อประสานความร่วมมือในการดำเนินโครงการ

## ๒. รับสมัคร คัดเลือก และสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย

๒.๑ รับสมัครนักเรียนเข้าร่วมโครงการ จัดตั้งกลุ่มไลน์เพื่อง่ายและสะดวกในการประสานงาน

๒.๒ ประสานสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อกำหนดวันสัมภาษณ์

๒.๓ กำหนดสถานที่ และนัดหมายกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้ารับการสัมภาษณ์จากสถานประกอบการโดยตรง

๒.๔ ลงพื้นที่พบผู้ปกครองและกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการ พร้อมนำสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อคัดเลือกและสัมภาษณ์

๒.๕ สถานประกอบการนัดหมายผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อซักซ้อมการเตรียมตัวเดินทางไปทำงานในสถานประกอบการ พร้อมเชิญสถานศึกษาชี้แจงขั้นตอนการลงทะเบียนศึกษาต่อ

## ๓. การเคลื่อนย้ายแรงงาน

๓.๑ ชี้แจงกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการก่อนปฏิบัติงานจริง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร การใช้ชีวิตประจำวันในระหว่างทำงาน การเรียนในสถาบันการศึกษา และวินัยอุตสาหกรรม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

๓.๒ เคลื่อนย้ายแรงงานอย่าเป็นระบบ โครงการนำประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกจากสถานประกอบการแล้ว เคลื่อนย้ายไปยังสถานประกอบการโดยแจ้งสำนักงานจัดหางานจังหวัดและสถานประกอบการที่รับเข้าทำงาน เพื่อประสานการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเป็นระบบ

๓.๓ หน่วยปฏิบัติบันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานในระบบสารสนเทศของกรมการจัดหางาน

## ๔. ติดตามและประเมินผลโครงการ

๔.๑ สำนักงานจัดหางานจังหวัดรวบรวมรายชื่อ พร้อมรายละเอียดข้อมูลของนักเรียนนักศึกษา เช่น วุฒิการศึกษา ตำแหน่งงาน ค่าจ้าง สถานประกอบการที่จ้างงาน สถาบันการศึกษาที่กำหนดหลักสูตรและได้เข้าร่วมโครงการ เป็นต้น จัดส่งให้กองพัฒนาระบบบริการจัดหางาน

๔.๒ กองพัฒนาระบบบริการจัดหางานนำข้อมูลจาก ๔.๑ จัดส่งให้สถานประกอบการที่จ้างนักเรียนนักศึกษาทำงาน เพื่อขอทราบสถานะการจ้างงาน การศึกษาต่อหรือจบการศึกษา ตลอดจนการเติบโตในสายงานในระดับหัวหน้างาน ผู้ช่วยผู้จัดการ หรือผู้จัดการ และรวบรวมผลเป็นประจำปี

๔.๓ ออกตรวจเยี่ยมกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อรับความคิดเห็นจากนักเรียน นักศึกษาที่ได้รับการจ้างงาน ผู้แทนสถานประกอบการ และสถาบันการศึกษา รวมทั้งรับฟังปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะต่างๆจากเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

๔.๔ นำข้อมูลจาก ๔.๑ - ๔.๓ มาวิเคราะห์และสรุปผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินโครงการให้ดียิ่งขึ้น

### สถานประกอบการ

จัดเตรียมข้อมูลตำแหน่งงานว่าง โดยเข้าร่วมชี้แจงให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่สมัครเข้าร่วมโครงการได้ทราบรายละเอียด เช่น ลักษณะการทำงาน อัตราค่าจ้าง สภาพการจ้างงาน ความก้าวหน้า ในสายงาน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ตลอดจนการกำหนดวันเวลาทำงานและวันเวลาเรียน

### สถาบันการศึกษา

นำเสนอหลักสูตรการเรียนการสอน วันเวลาเรียน และจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมรองรับกับวันเวลาการทำงานของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

/๕.ระยะเวลา....

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๖. พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการบริการจัดหางานและอาชีพ กิจกรรมหลักที่ ๒ ๓ ม. (มีงาน มีเงิน มีวุฒิ การศึกษาเพิ่ม) โครงการ ๓ ม. (มีงาน มีเงิน มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม) งบดำเนินงาน จำนวน ๑๔,๑๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสี่ พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๘. ผลผลิต : ประชาชนได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ จำนวน ๓๐ คน

ผลลัพธ์ : ผู้มารับบริการ มีงานทำ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

(ผู้มารับบริการ มีงานทำ หมายถึง ผู้มารับบริการจัดหางานผ่านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ และ ได้งานทำในสถานประกอบการ)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ แรงงานได้มีงานทำ และมีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

๙.๒ แรงงานได้รับการพัฒนาศักยภาพ และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิต

๙.๓ แก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ

๙.๔ สถานประกอบการได้แรงงานที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

๑๓. ผู้เสนอโครงการ



(นายสุเทพ อภรณ์รัตน์)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ

๑๔. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)

จัดหางานจังหวัดตราด

๑๕. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)

จัดหางานจังหวัดตราด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด

# โครงการนัดพบแรงงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

## ๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยกำลังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากรครั้งสำคัญ คือการเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) โดยในปี ๒๕๗๘ จะเป็น “สังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด” (Super Aged Society) ซึ่งทำให้มีประชากรวัยทำงานลดลง ส่งผลต่อความสอดคล้องระหว่างอุปสงค์และอุปทานของแรงงาน คืออุปทานแรงงานลดลง ซึ่งสวนทางกับเศรษฐกิจยุคของการแข่งขันมีการขยายตัวและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการแรงงานมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งรัฐบาลส่งเสริมการลงทุนและการขยายฐานการผลิตให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุน ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและนักลงทุนจากต่างชาติเข้ามาลงทุนและตั้งฐานการผลิตในประเทศไทยตามจังหวัดต่าง ๆ รอบนอกเพื่อเป็นฐานผลิตของอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ อาทิ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และสระบุรี เป็นต้น และการพัฒนารูปแบบของการลงทุน โครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยใหม่ ที่เรียกว่า New Economy Model ด้วยการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษใน ๒ รูปแบบ คือ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ โดยมีจุดมุ่งหมายในการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและแก้ปัญหาความมั่นคงสองนโยบายสร้างฐานการผลิตเพื่อเชื่อมโยงกับอาเซียนและพัฒนาเมืองชายแดน โดยกำหนดพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน (Border SEZs) ในระยะที่ ๑ - ๒ ใน ๑๐ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก สงขลา มุกดาหาร สระแก้ว ตราด เชียงราย กาญจนบุรี หนองคาย นครพนม และนครราชสีมา โดยใช้กลไกประชารัฐในการยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ เพิ่มขีดความสามารถของภาคประชาชนและประชาสังคม แรงงานจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญในการช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อยกระดับทางเศรษฐกิจ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการมีงานทำและคุ้มครองคนหางานเป็นศูนย์กลางข้อมูลตลาดแรงงาน รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมระบบบริหารด้านการส่งเสริมการมีงานทำ เพื่อให้ประชาชนมีงานทำที่เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ตลอดจนได้รับสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมและเป็นธรรม จึงได้จัดทำโครงการนัดพบแรงงาน เพื่อเป็นช่องทางที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดหากำลังแรงงานให้ทันกับความต้องการของนายจ้าง/สถานประกอบการในพื้นที่อุตสาหกรรมต่าง ๆ และในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเพื่อการขับเคลื่อนและสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการเข้ามาลงทุน รวมถึงเป็นการส่งเสริมให้ผู้ต้องการมีงานทำได้เลือกตำแหน่งงาน ที่ตรงกับความรู้ ความสามารถ และความถนัดได้อย่างหลากหลาย ได้สมัครงานกับนายจ้าง/สถานประกอบการจำนวนมากในคราวเดียวกัน ถือเป็น การตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ที่เน้นการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างโอกาสในอาชีพ เกิดการจ้างงานที่ขยายตัวอย่างเต็มที่ ตลอดจนสามารถนำผลการสำรวจข้อมูลความต้องการของแรงงานของสถานประกอบการในพื้นที่ มาวิเคราะห์แนวโน้มแรงงาน เพื่อวางแผนจัดการกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มโอกาสการมีงานทำให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๒.๒ เพื่อให้บริการจัดหางานสร้างความเชื่อมั่นและจงใจให้นายจ้าง/สถานประกอบการลงทุนในพื้นที่อุตสาหกรรมต่าง ๆ และในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เนื่องจากมีการเตรียมความพร้อมด้านแรงงานให้ผู้ประกอบการได้มีบุคลากรที่ตรงตามความต้องการ ส่งผลให้องค์กรดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน ช่วยลดปัญหาการว่างงานและการขาดแคลนแรงงาน

/๒.๔ เพื่ออำนวยความสะดวก...

๔.๙.๗) ติดตามผลการบรรจุนายจ้าง/สถานประกอบการ และผู้สมัครงาน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘

๖. พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดตราด

๗. งบประมาณ : เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการบริการจัดหางานและอาชีพ กิจกรรมหลักที่ ๕ สร้างงานเสริมอาชีพโครงการนัดพบแรงงาน งบดำเนินงาน เป็นเงินจำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

๘. ผลผลิต : กิจกรรมนัดพบแรงงานย่อย ผู้มาใช้บริการ จำนวน ๑๐๐ คน

ผลลัพธ์ : ผู้สมัครงานได้รับการบรรจุนายจ้าง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักลงทุนมีข้อมูลแรงงานเพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุน

๙.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ข้อมูลผลการสำรวจศักยภาพแรงงานไทยในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษประกอบการแนะแนวการศึกษา อาชีพ รวมทั้งวางแผนผลิตและพัฒนาศักยภาพแรงงานให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในพื้นที่อุตสาหกรรมต่าง ๆ และในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

๙.๓ สถานประกอบการได้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานที่ต้องการ ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

๙.๔ สถานประกอบการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

๙.๕ ลดการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่อุตสาหกรรมต่างๆ และในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

๙.๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำความต้องการแรงงานของสถานประกอบการ และแนวโน้มความต้องการแรงงาน มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องได้

๙.๗ นักเรียน นักศึกษา ผู้เข้าร่วมงาน คนหางาน และประชาชนทั่วไป ได้เกิดแนวคิดในการพัฒนาทักษะฝีมือ เลือกลงศึกษาต่อ หรือเลือกประกอบอาชีพ ที่เหมาะสมกับตนเอง และสอดคล้องกับความต้องการกำลังแรงงานพื้นที่อุตสาหกรรมต่าง ๆ และในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นายสุเทพ อภรณ์รัตน์)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)

จัดหางานจังหวัดตราด

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)

จัดหางานจังหวัดตราด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด

## โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ

### ๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Aged Society) โดยมีประชากรที่มีอายุ ๖๐ ปีขึ้นไปจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ ล้านคน และจะเข้าสู่ระดับสังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มที่ (Super-Aged Society) ในปี พ.ศ. ๒๕๗๔ จากสถานการณ์ดังกล่าวนำมาซึ่งความเสี่ยงของผู้สูงอายุที่จะตกอยู่ในความยากจนหากไม่มีการเตรียมความพร้อมรองรับ กล่าวคือการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างรวดเร็วของสังคมไทยส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิต วิถีชีวิต และพฤติกรรมของผู้คนในสังคม จึงเป็นประเด็นสำคัญที่สังคมไทยควรตระหนักและร่วมกันเตรียมความพร้อมในการรับมือทางด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และสร้างหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

การรองรับสังคมผู้สูงอายุเชิงรุกตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต เน้นการเตรียมคนและสังคมเชิงรุกให้คนทุกช่วงวัยตระหนัก มีความรอบรู้ และมีความพร้อมรองรับการเป็นสังคมผู้สูงอายุในทุกมิติ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เพื่อให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพที่สามารถพึ่งตนเอง และเป็นพลังในการพัฒนาครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศให้นานที่สุด รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังสังคมด้วยการถ่ายทอดประสบการณ์ และภูมิปัญญาให้กับประชากรรุ่นอื่น ๆ และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนมุมมองและทัศนคติของสังคมที่มีต่อการปฏิบัติกับผู้สูงอายุ

กรมการจัดหางานตระหนักและเห็นว่าผู้สูงอายุเป็นทรัพยากรที่สำคัญอย่างยิ่งของสังคมและประเทศชาติ เป็นต้นทุนทางสังคมที่มีค่ามากในฐานะผู้มีประสบการณ์ และเป็นผู้ส่งมอบภูมิปัญญาของท้องถิ่น ในด้านต่างๆ เพื่อสืบทอดถึงบุคคลรุ่นหลัง หากประชากรผู้สูงอายุสามารถพึ่งพาตนเองได้ และสามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างมีคุณค่า ผู้สูงอายุก็จะเป็นกลุ่มประชากรที่เป็นพลังทางสังคมที่สำคัญ แทนที่จะเป็นภาระของครอบครัว ชุมชน และสังคม กรมการจัดหางานจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพ/มีงานทำ/มีรายได้ มีทักษะในการดำรงชีวิต มีการเรียนรู้และการพัฒนาตลอดชีวิต เป็นการเพิ่มคุณค่าและศักยภาพในการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ ซึ่งจะนำไปสู่การลดการพึ่งพิง ลดภาระการเลี้ยงดูของครอบครัว มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างภาคภูมิใจ

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้กำลังแรงงานที่มีอายุระหว่าง ๕๕ - ๕๙ ปี ได้รับความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถนำความรู้และวัสดุอุปกรณ์ที่ได้จากการเข้าอบรมไปใช้ประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมได้

๒.๒ เพื่อให้ผู้สูงอายุที่ว่างงานหรือไม่มีอาชีพได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย หรือความต้องการในท้องถิ่น ชุมชน ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม รวมทั้งได้รับการเสริมสร้างภาวะทางร่างกาย จิตใจ ตระหนักถึงคุณค่าและศักยภาพของตนเอง นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๒.๓ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้สูงอายุด้านการตลาดออนไลน์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด

๒.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือภูมิปัญญาเพื่อเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และสนับสนุนการสร้างคลังปัญญาในท้องถิ่นเพื่อให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และเป็นภูมิปัญญาที่คงไว้คู่ชุมชน และเพื่อให้ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพ มีงานทำ มีรายได้

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้สูงอายุ (บุคคลซึ่งมีอายุเกินหกสิบปีบริบูรณ์ขึ้นไปและมีสัญชาติไทย) จำแนกเป็น

๓.๑.๑ กิจกรรมการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

(๑) ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้สูงอายุที่ว่างงาน/ ประสงค์จะประกอบอาชีพอิสระ จำนวน ๒๐ คน

(๒) พัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู้ตลาดออนไลน์

กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพอิสระ และมีความพร้อมในการใช้สื่อออนไลน์ จำนวน ๑๐ คน

### ๔. วิธีดำเนินการ

๔.๑ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

๔.๑.๑ ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

๑) คัดเลือกผู้สูงอายุที่ประสงค์จะประกอบอาชีพและมีความพร้อมในการประกอบอาชีพอิสระ

๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติอาชีพ พร้อมกับให้คำแนะนำ ให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพ ได้แก่ การบริหารจัดการ การบัญชี การตลาด การคิดต้นทุน กำไร และแหล่งเงินทุน รวมทั้งจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และหรือศึกษาดูงานเพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุ ได้มีแนวคิดในการพัฒนา/ ต่อยอดความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของตนเอง

๓) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการให้แก่ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริม โดยกองส่งเสริมการมีงานทำ สำนักงานจัดหางานจังหวัด หรือสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานคร ลงข้อมูลอาชีพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการในสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กองส่งเสริมการมีงานทำ เว็บไซต์หน่วยงานต่าง ๆ หรือ Facebook ไทยทำ ไทยซื้อ ไทยเจริญ ของกระทรวงแรงงาน เป็นต้น

๔) จัดทำทะเบียนและฐานข้อมูลผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ

๕) ติดตามผลการประกอบอาชีพ/มีรายได้ของผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริม

๖) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๔.๑.๒ พัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู้ตลาดออนไลน์

๑) คัดเลือกผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพอิสระ และสามารถใช้อุปกรณ์มือถือสมาร์ทโฟน/มีทักษะพื้นฐานในการใช้สื่อออนไลน์ได้บ้าง

๒) กำหนดหัวข้อในการอบรมเชิงปฏิบัติการ เน้นเรื่องการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์และความรู้เรื่องการทำช่องทางตลาดผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

๓) สรรหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเทคนิคการทำธุรกิจผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

๔) จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ สาธิต ทดลองปฏิบัติจริง

๕) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการให้แก่ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริม โดยกองส่งเสริมการมีงานทำ สำนักงานจัดหางานจังหวัด หรือสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานคร ลงข้อมูลอาชีพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการในสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์กองส่งเสริมการมีงานทำ เว็บไซต์หน่วยงานต่าง ๆ หรือ Facebook ไทยทำ ไทยซื้อ ไทยเจริญ ของกระทรวงแรงงาน เป็นต้น

๖) ติดตามผลการมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้สูงอายุ และการมีรายได้จากช่องทางออนไลน์ดังกล่าว

/๗)จัดทำทะเบียน..

๗) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๘) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๔.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การทำโรลอัพ แผ่นพับ เอกสารอาชีพ กระเป๋าผ้า สมุดฉีก ปากกา เป็นต้น

## ๕. พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

## ๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘)

## ๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ จำนวน ๖๕,๕๐๐บาท (หกหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๘. ผลผลิตกิจกรรม (Output) : ผู้ที่จะเข้าสู่ผู้สูงอายุและผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ จำนวน ๓๐ คน  
ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) :

- ผู้รับบริการได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ มีรายได้ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๓๐
- ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพตามกิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ ได้ประกอบอาชีพ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
- ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพตามกิจกรรมพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดออนไลน์ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
- ผู้สูงอายุที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

## ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑. ผู้ที่จะเข้าสู่ผู้สูงอายุและผู้สูงอายุ มีอาชีพ มีรายได้สามารถเลี้ยงดูตนเองไม่เป็นภาระของครอบครัวและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๙.๒ ผู้สูงอายุที่ว่างงานหรือไม่มีอาชีพได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการของตนเองและเหมาะสมกับวัย นำไปสู่การมีอาชีพ มีรายได้ ลดภาระการเลี้ยงดูของครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๙.๓ ผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพอิสระได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ สามารถทำตลาดออนไลน์ และมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของตนเอง

## ๑๐. การติดตามประเมินผลโครงการ

๑๐.๑ ผู้ตรวจราชการกรมทำหน้าที่ในการตรวจประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานเพื่อให้การดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการ

๑๐.๒ กองส่งเสริมการมีงานทำ หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ทำหน้าที่ในการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

## ๑๑. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

๑๒. ผู้เสนอโครงการ



(นายสุเทพ อภรณ์รัตน์)  
นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)  
จัดหางานจังหวัดตราด

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)  
จัดหางานจังหวัดตราด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด

# โครงการส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

## ๑. หลักการและเหตุผล

จากข้อมูลกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พบว่าปัจจุบันประเทศไทยมีประชากร จำนวน ๖๖,๐๕๒,๖๑๕ คน ในจำนวนนี้เป็นผู้สูงอายุ จำนวน ๑๓,๐๖๔,๙๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๗๗ ของจำนวนประชากรทั้งหมด และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมากในอนาคต โดยการคาดประมาณประชากรประเทศไทยของสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประเทศไทยจะมีผู้สูงอายุ ๑๕ ล้านคน เป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๒.๔ ของประชากรทั้งประเทศ และในปี พ.ศ. ๒๕๘๑ จะมีผู้สูงอายุมากถึง ๒๐ ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๐.๔ ของประชากรทั้งประเทศ กล่าวคือ ในอนาคต ประชากรไทย ๕ คน จะมีผู้สูงอายุ ๑ คน ดังนั้น รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้สูงอายุที่มีประสบการณ์ มีทักษะ มีศักยภาพในการดำรงชีวิตและยังสามารถทำงานได้ ทำให้ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น และยังเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในสถานประกอบการได้อีกด้วย

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด มีภารกิจในการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัย มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ เลี้ยงดูตนเองและครอบครัว ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และได้รับสวัสดิการของภาครัฐตามสิทธิขั้นพื้นฐาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น และเป็นการรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ด้วยการส่งเสริมการจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพที่เหมาะสม จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ จากการสำรวจผู้สูงอายุที่ต้องการทำงานและประกอบอาชีพ สร้างการรับรู้นายจ้าง/สถานประกอบการเห็นคุณค่าผู้สูงอายุที่ยังมีศักยภาพในการทำงานอีกทั้งยังช่วยลดปัญหาขาดแคลนแรงงานและทำให้ผู้สูงมีความภาคภูมิใจในตนเองและเป็นส่วนขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ สังคม และภาคประชาสังคม

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมการมีงานทำ มีอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้สูงอายุ
- ๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่นายจ้าง/สถานประกอบการ ในสถานการณ์การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย และนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ภาครัฐและผู้ประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุและสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการทำงานของสูงอายุ
- ๒.๔ เพื่อให้ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการ มีส่วนร่วมในกิจกรรมและเข้าร่วมทางสังคม ตระหนักถึงคุณค่า และศักยภาพของตนเองนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

### ๓.๑ กิจกรรมจัดหางานให้ผู้สูงอายุ

- ประชุมนายจ้าง/สถานประกอบการ เพื่อสร้างความรับรู้ เข้าใจ จำนวน ๑๕ แห่ง
- สำรวจข้อมูลผู้สูงอายุที่มีความต้องการประกอบอาชีพหรือหางานทำ จำนวน ๘๐ คน
- จัดหางานให้แก่ผู้สูงอายุ จำนวน ๘ คน

## ๔. วิธีดำเนินงาน

#### ๔. วิธีดำเนินงาน

##### กิจกรรมจัดหางานให้ผู้สูงอายุ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด ดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดประชุมนายจ้าง/สถานประกอบการ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในสังคมผู้สูงอายุของประเทศไทยในการส่งเสริมการมีงาน และรวบรวมข้อมูลตำแหน่งงานว่างที่นายจ้าง/สถานประกอบการที่ประสงค์จ้างผู้สูงอายุลงในแพลตฟอร์มไทยมีงานทำ

๒) จัดทำรายละเอียดข้อมูลนายจ้าง/สถานประกอบการที่เข้าร่วมประชุม เช่น ชื่อสถานประกอบการ ประเภทกิจการ ที่ตั้งของสถานประกอบการ เป็นต้น และรายงานไปยังกองพัฒนาระบบบริการจัดหางาน (เอกสารแนบ)

๓) บันทึกตำแหน่งงานว่างของนายจ้าง/สถานประกอบการที่ต้องการจ้างงานผู้สูงอายุในแพลตฟอร์มไทยมีงานทำ รหัสบริการ ๒๑๐๓ (จัดหางานให้ผู้สูงอายุ) พร้อมจัดทำ Company Profile เพื่อประชาสัมพันธ์

๔) จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับนายจ้าง/สถานประกอบการที่ต้องการจ้างงานผู้สูงอายุเข้าทำงาน (ถ้ามี)

๕) ลงพื้นที่หมู่บ้าน ตำบล ชุมชน โดยผ่านหน่วยงานท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล ฯลฯ เพื่อดำเนินการสำรวจและรวบรวมข้อมูลผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพหรือทำงานและบันทึกผลการสำรวจข้อมูลผู้สูงอายุในระบบสำรวจความต้องการมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ working survey โดยเจ้าหน้าที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราดจะต้องดำเนินการลงทะเบียน Username/Password ในระบบก่อน ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่จะเป็นผู้บันทึกแทนผู้สูงอายุเท่านั้น

๖) ให้บริการจัดหางานที่เหมาะสมกับวัยและประสบการณ์ พร้อมประสานงานกับนายจ้าง/สถานประกอบการเพื่อส่งตัวผู้สูงอายุที่ประสงค์จะทำงานให้นายจ้าง/สถานประกอบการพิจารณาสัมภาษณ์และบรรจุงาน

(๗) ติดตามผลการบรรจุงานผู้สูงอายุ และบันทึกผลในแพลตฟอร์มไทยมีงานทำ รหัสบริการ ๒๑๐๓ (จัดหางานให้ผู้สูงอายุ) หากเป็นผู้สูงอายุที่ได้งานทำและอยู่ในฐานข้อมูลการสำรวจให้บันทึกได้งานทำในระบบสำรวจความต้องการมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ working survey ด้วย

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

#### ๖. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดตราด

๗. งบประมาณ : เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ โครงการส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ กิจกรรมจัดหางานให้ผู้สูงอายุ งบดำเนินงาน เป็นเงินจำนวน ๖,๔๐๐ บาท (หกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๘. ผลผลิต : ผู้สูงอายุได้รับบริการเพื่อส่งเสริมการมีงานทำ จำนวน ๘๘ คน

ผลลัพธ์ : ผู้สูงอายุได้รับบริการมีงานทำ ร้อยละ ๖๐

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการมีอาชีพ มีรายได้ มีงานทำ เลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ ลดการพึ่งพา มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างคุณค่าการมีบทบาทและการมีส่วนร่วมในสังคมมากขึ้น

๙.๒ นายจ้าง/สถานประกอบการ เปิดโอกาสจ้างงานผู้สูงอายุ

๙.๓ หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการจ้างงานที่เหมาะสม สำหรับผู้สูงอายุและสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการทำงานของผู้สูงอายุ

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดตราด

๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นายสุเทพ อารณรัตน์)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการมีงานทำ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)  
จัดหางานจังหวัดตราด

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางสาวธัญญา สังข์ทอง)  
จัดหางานจังหวัดตราด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด