



การเตรียมความพร้อม การจัดการศึกษาเพื่ออาชีพ

จังหวัด ตราด

ความท้าทายปัจจุบันและการเดินทางสู่อนาคต

“ตราดเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สินค้าเกษตรคุณภาพ
ทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน ท้องเที่ยวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประตุการค้าสู่อินโดจีน”



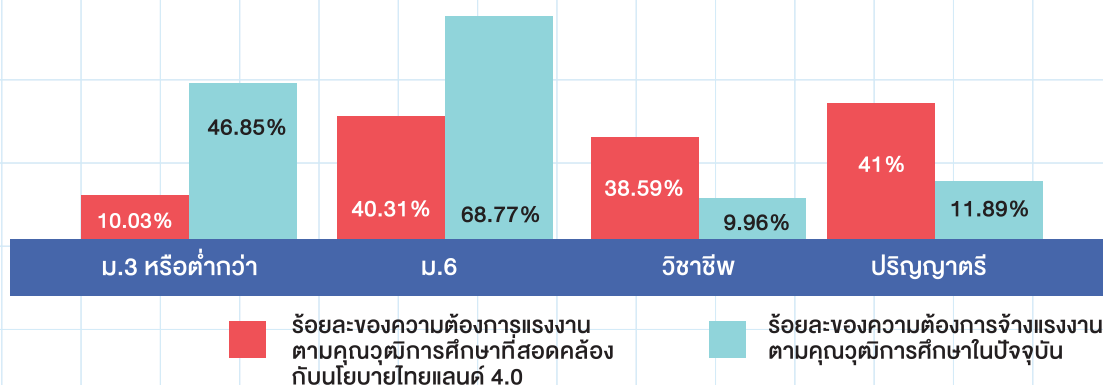
ตราดประตูฝั่งตะวันออกของไทย หนึ่งในพื้นที่
เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว
ด้วยศักยภาพที่มีความพร้อมด้านการขนส่งหลายรูปแบบ ทั้งทางบก
ทางอากาศและทางเรือ คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษได้กำหนดให้เป็น
ศูนย์กลางการค้าระหว่างประเทศ และศูนย์รวมการพัฒนากระบวนโลจิสติกส์ โดยภาคเศรษฐกิจ
ที่มีศักยภาพสูงสุดของจังหวัด คือ เกษตรกรรม และการประมง มีสัดส่วนเกินร้อยละ 50 ตามมา
ด้วยการขนส่งหรือโลจิสติกส์ อย่างไรก็ตาม สถานการณ์พัฒนากำลังคนของจังหวัดยังไม่สามารถ
ทำให้เศรษฐกิจก้าวไปข้างหน้าได้อย่างเต็มที่ วิกฤตจากคุณวุฒิการศึกษาที่มีการจ้างงานมากที่สุดใน
ปัจจุบัน ส่วนใหญ่เป็นแรงงานทักษะต่ำ คือ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า ถึงร้อยละ
68.77 ซึ่งสวนทางกับทิศทางการผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการ
แรงงานระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ร้อยละ 40.31 ระดับวิชาชีพ ร้อยละ 38.59

กลไกขับเคลื่อนของจังหวัดเล็งเห็นถึงปัญหานี้จึงวางแผนพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับ
แนวโน้มการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัด โดยเน้นประเด็นขับเคลื่อนสำคัญ คือ

1. เมืองเกษตรปลอดภัย
2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
3. ช่องทางการค้าชายแดน

มีเป้าหมายส่งเสริมให้นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา
ไม่น้อยกว่า% 80 มีทักษะ ครอบคลุม 3 กลุ่มอาชีพนี้

ตัวอย่างโครงการเพื่อเดินทางสู่การจัดการศึกษาเพื่ออาชีพแบบบูรณาการของจังหวัด เช่น โครงการพัฒนา
ทักษะการเป็นผู้ประกอบการออนไลน์ให้กับเยาวชนทั้งในระบบและนอกระบบสถานศึกษาในอำเภอนำร่อง เพื่อ
เปิดโอกาสให้เห็นช่องทางการเติบโตของธุรกิจในอนาคต



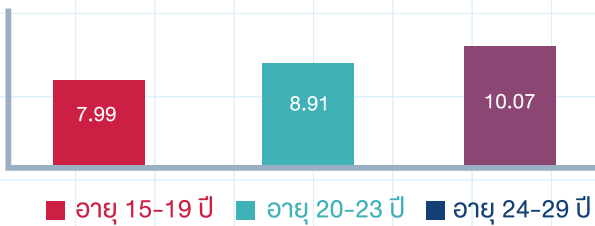
สถิติสำคัญด้านการศึกษา

จำนวน
นักเรียน
40,485 คน

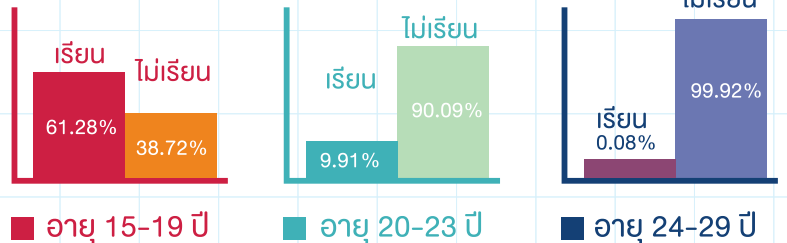
จำนวนโรงเรียน
164 แห่ง

จำนวนครู
1,675 คน

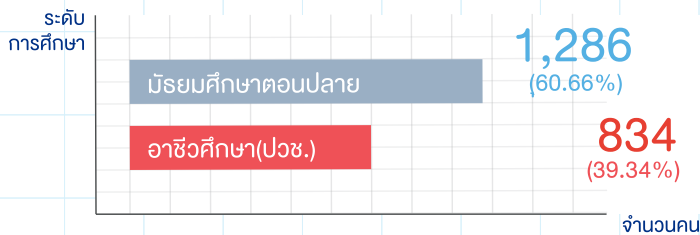
จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากร (ปี)



อัตราการเรียนและไม่เรียนของเยาวชน (ร้อยละ)



อัตราการเรียนต่อประชากรวัยเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา



คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ม. 3 ปี 2558 (คะแนน)



สถิติสำคัญด้านประชากร

จำนวนประชากร
ตามทะเบียนราษฎร์
(จำนวนคน)

229,435

จำนวนประชากรอายุ 15 ปี
ขึ้นไป ตามทะเบียนราษฎร์
(จำนวนคน/ร้อยละ)

195,346
(85.1%)

จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป
ตามผลสำรวจของสำนักงาน
สถิติแห่งชาติ ปี 2559 (จำนวนคน)

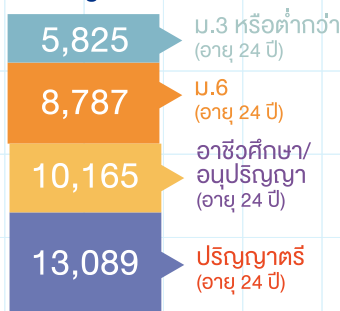
222,254

จำนวนผู้มีงานทำของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป
ตามผลสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2559
(จำนวนคน/ร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป)

136,904 คน
(61.60%)

สถิติสำคัญและภาพรวมตลาดแรงงาน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของผู้มีงานทำ (บาท)



ร้อยละของความต้องการแรงงาน ตามคุณวุฒิการศึกษาที่สอดคล้อง กับนโยบายไทยแลนด์ 4.0



อัตรา
การว่างงาน
(อายุ 15-60 ปี)

0.21%

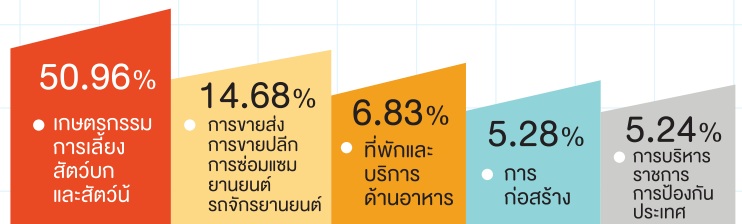
ภาคเศรษฐกิจที่มีศักยภาพสูงสุด (จากการขยายตัวและสัดส่วนใน GDP)

1. การขนส่ง	2. เกษตรกรรม	3. การประมง	4. บริการด้านอสังหาริมทรัพย์	5. โรงงานและกิจการ
ขยายตัวสูง 5.69%, สัดส่วนสูง 46.19%	ขยายตัวต่ำ 4.84%, สัดส่วนสูง 21.85%	ขยายตัวต่ำ 10.09%, สัดส่วนสูง 2.15%	ขยายตัวต่ำ 6.04%, สัดส่วนสูง 5.24%	ขยายตัวต่ำ 6.04%, สัดส่วนสูง 5.24%

ร้อยละของความต้องการจ้างแรงงานตามคุณวุฒิการศึกษาในปัจจุบัน

มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	68.77%
อุดมศึกษา	11.89%
มัธยมศึกษาตอนปลาย	9.96%
วิชาชีพ (ปวช.-ปวส.)	7.4%

สาขาอาชีพที่มีการจ้างงานสูงสุด



สาขาอาชีพที่มีรายได้เฉลี่ยสูงสุด

การศึกษา	รายได้ 22,581 บาท / เดือน	การเงินและการประกันภัย	รายได้ 21,476 บาท / เดือน
การบริการด้านการแพทย์ และงานสังคมสงเคราะห์	รายได้ 18,223 บาท / เดือน	การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ	รายได้ 17,906 บาท / เดือน
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	รายได้ 14,823 บาท / เดือน		

สาขาอาชีพที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำสุด



การขับเคลื่อน
การศึกษา
เพื่ออาชีพ
ของจังหวัด
ตราด

วิสัยทัศน์

“ตราดเมืองน่าอยู่
ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
สินค้าเกษตรคุณภาพ
ทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน
ท่องเที่ยวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ประตูก้าวสู่อินโดจีน”

ยุทธศาสตร์ของจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยง (Connectivity) ระบบโลจิสติกส์ (Logistic) ระบบการผ่านแดนทั้งการตรวจคนเข้าเมือง และศุลกากร ระบบการค้าระหว่างประเทศ เมืองเศรษฐกิจ พิเศษ เพื่อสนับสนุนให้ตราดเป็นประตูเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและบริการสังคมให้เพียงพอ รวมทั้งรักษาวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีของจังหวัดให้คงอยู่ อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมเกษตรกรรมและพัฒนาการผลิตอาหาร สินค้าเกษตรคุณภาพ สินค้าชุมชน โดยยึดหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกษตรกร และชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปสู่ระดับ นานาชาติเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

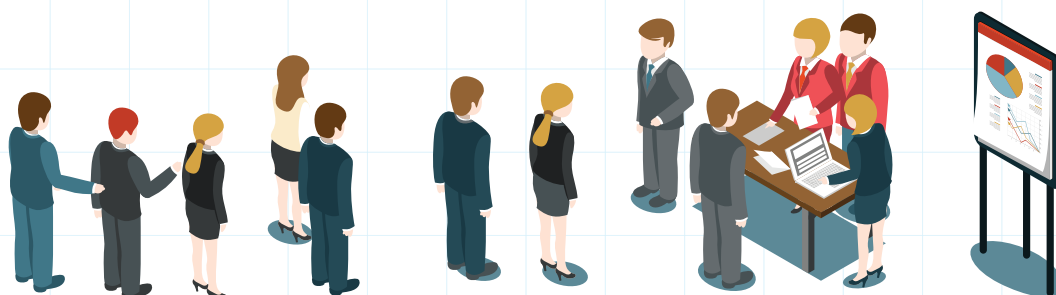
อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ให้มีความอุดมสมบูรณ์ เกิดประโยชน์ แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

เสริมสร้างการรักษาความมั่นคงภายใน และความสงบ เรียบร้อยตามแนวชายแดน และชายฝั่งทะเล รวมทั้ง ความสัมพันธ์ที่ดีกับนานาชาติ

กลยุทธ์ของจังหวัด ในการจัดการศึกษาเพื่ออาชีพ

- สนับสนุนความเข้มแข็งกลไกการจัดการศึกษาสัมมาชีพจังหวัดตราด
- สนับสนุนให้เกิดแผนพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอาชีพจังหวัดตราด
- พัฒนารูปแบบเตรียมความพร้อมการจัดการศึกษาเครือข่ายสัมมาชีพของ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และระบบแนะแนว
- สร้างความตระหนัก เจตคติการรับรู้ของสังคมสู่การศึกษาเพื่อสัมมาชีพ



3 ประเด็น ขับเคลื่อนสำคัญ

1. การเกษตร

2. การค้า
ชายแดน

3. การท่องเที่ยว

เป้าหมาย

- นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาไม่น้อยกว่า 80 % มีทักษะใน 3 กลุ่มอาชีพหลักของจังหวัด ได้แก่ ด้านการเกษตร การค้าชายแดน และการท่องเที่ยว เพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตราด
- 100 % ของสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีเครือข่ายจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ทักษะ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ และสมรรถนะให้กับนักเรียนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

แนวทางพัฒนากลุ่มคน 2 กลุ่มเป้าหมาย ลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพและเพิ่มขีดความสามารถ

กลุ่มที่ 1 วัยเรียน

แนวทาง

- ส่งเสริมและจัดการศึกษาระดับปฐมวัย สร้างความเข้าใจเรื่องการเรียนให้ผู้ปกครองในระดับปฐมวัย
- ส่งเสริมการศึกษาด้านอาชีพ พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการด้านอาชีพ หลักสูตรทวิศึกษา

กลุ่มที่ 2 วัยแรงงาน

แนวทาง

- พัฒนาศักยภาพของผู้ใช้แรงงานที่มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นลงมา รวมถึงผู้ประกอบการ

กลุ่มที่ 3 ผู้สูงอายุ

แนวทาง

- พัฒนาผู้สูงอายุให้มีอาชีพ
- เตรียมพร้อมผู้สูงอายุหลังเกษียณ (อาชีพหลังเกษียณ)
- เตรียมพร้อมด้านสุขภาพ



ตัวอย่างแผนงานและโครงการเพื่อเดินหน้าสู่ การจัดการศึกษาเพื่ออาชีพแบบบูรณาการของจังหวัด

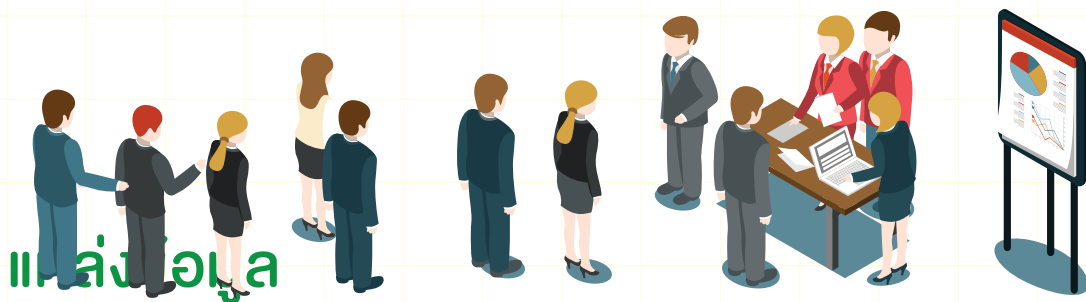
- เพื่อให้กลุ่มเด็กวัยเรียนเกิดทักษะในการเป็นผู้ประกอบการออนไลน์
- เพื่อให้กลุ่มเด็กวัยเรียนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และสร้างรายได้ให้กับครอบครัว
- เพื่อให้กลุ่มเด็กวัยเรียนเห็นช่องทางการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

ตัวอย่างโครงการ

โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
ออนไลน์ให้กับกลุ่มเด็กวัยเรียนในอำเภอนำร่อง
ในอำเภอเมือง จังหวัดตราด

กลุ่มเป้าหมาย :

เด็กวัยเรียน
(ช่วงอายุ 15-18 ปี
ทั้งในระบบและนอกระบบ
การศึกษา)



คณะทำงาน

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาตราด
- สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ
- สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน
- ผู้อำนวยการโรงเรียนเทศบาลวัดมณีนิล
- ข้อมูลสถิติการศึกษา พ.ศ. 2558 สารสนเทศเพื่อการศึกษาแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ http://www.mis.moe.go.th/MIS2015/index.php?option=com_content&view=article&id=141&Itemid=241
- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด พ.ศ. 2558 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- รายงานการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร พ.ศ. 2558 สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- รายงานผลสำรวจความต้องการแรงงาน พ.ศ. 2558 กระทรวงแรงงาน
- โครงการศึกษาความต้องการตลาดแรงงานเพื่อการพัฒนาการศึกษาเพื่ออาชีพในกลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2558- 2560 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน
- แผนพัฒนาระดับจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด