



# SMART JOB MAGAZINE

ปีที่ 33 ฉบับที่ 4 ประจำเดือนเมษายน 2569



## กรมการจัดหางาน ขับเคลื่อนโครงการ 3 ม.

มีงาน มีเงิน มีวุฒิเพิ่ม  
สร้างคน สร้างงาน สร้างอนาคต

นายสมชาย มรกตศรีวรรณ  
อธิบดีกรมการจัดหางาน



กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน  
ถนนมิตรไมตรี แขวงดินแดง เขตดินแดง  
โทรศัพท์ 0 2246 7870  
e-mail : Lmi@doe.go.th สายด่วน 1506 กด 2

SCAN ME



# บรรณาธิการ

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือน เมษายน 2569 Special Report ฉบับนี้ ขอเสนอ เมื่อน้ำมันแพง ทุกอย่างแพงตาม: Stagflation คืออะไร นานแค่ไหน คนเงินเดือนคงที่จะอยู่รอดอย่างไร ? การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค ร้อนแรง!! กว๊ายเดี่ยวบุฟเฟต์ 79 บาท “คุณหนึ่งก๊วยเดี่ยวไก่บุฟเฟต์” เชียงราย หนีแข่งขัน กว๊ายเดี่ยวน้ำตก ยอดเกินคาดหลักหมื่นบาท/วัน English for career ภาษาอังกฤษสำหรับทำงานต่างประเทศ รู้ทันโลก การขับเคลื่อนประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ของจีน Smart DOE กรมการจัดหางาน ขับเคลื่อนโครงการ 3 ม. แก่ใจทย์ ขาดแคลนแรงงาน-สังคมสูงวัยอย่างจุดแข็ง มีงาน-มีเงิน-มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม อาชีพมั่นคง เกษตรแปลงใหญ่ ภูเรือ จ.เลย ผลิตแก้วมังกรคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มจากแนวคิด BCG Model ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล “ไซเบอร์ซีเคียวริตี้” ชี้ชะตา อนาคต 'Agentic Workforce' ในองค์กร”

หวังเป็นอย่างยิ่งวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

## สารบัญ

### CONTENTS

3

#### Special Report

- เมื่อน้ำมันแพง ทุกอย่างแพงตาม: Stagflation คืออะไร นานแค่ไหน คนเงินเดือนคงที่จะอยู่รอดอย่างไร?

5

#### การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค

- ร้อนแรง!! กว๊ายเดี่ยวบุฟเฟต์ 79 บาท “คุณหนึ่งก๊วยเดี่ยวไก่บุฟเฟต์” เชียงราย หนีแข่งขัน กว๊ายเดี่ยวน้ำตก ยอดเกินคาดหลักหมื่นบาท/วัน

6

#### English for career

- ภาษาอังกฤษสำหรับทำงานต่างประเทศ

9

#### รู้ทันโลก

- การขับเคลื่อนประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ของจีน

#### Smart DOE

- กรมการจัดหางาน ขับเคลื่อนโครงการ 3 ม. แก่ใจทย์ ขาดแคลนแรงงาน-สังคมสูงวัยอย่างจุดแข็ง มีงาน-มีเงิน-มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม
- กรมการจัดหางาน หนุนเยาวชนมีงานทำช่วงปิดเทอม สร้างรายได้ เพิ่มประสบการณ์ เตรียมพร้อมสู่ตลาดแรงงานในอนาคต
- กรมการจัดหางาน ชู “ตลาดนัดวันศุกร์” เป็นสปริงบอร์ดสร้างรายได้ กลุ่มอาชีพอิสระ เชื่อมมั่นเป็นช่องทางสำคัญในการสร้างเครือข่ายตลาดที่ยั่งยืน

14

#### อาชีพมั่นคง

- เกษตรแปลงใหญ่ ภูเรือ จ.เลย ผลิตแก้วมังกรคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มจากแนวคิด BCG Model

16

#### ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล

- “ไซเบอร์ซีเคียวริตี้” ชี้ชะตา อนาคต 'Agentic Workforce' ในองค์กร”

# Special Report

## เมื่อน้ำมันแพง ทุกอย่างแพงตาม: Stagflation คืออะไร นานแค่ไหน คนเงินเดือนคงที่จะอยู่รอดอย่างไร ?



Expertpool



เมื่อน้ำมันแพง ทุกอย่างแพงตาม  
แต่รายได้เท่าเดิม  
คนทั่วไปรับมืออย่างไร ?

โดย ดร.ศ. พูนศิริวงศ์

น้ำมัน ชูเปอร์มาร์เก็ต ค่าไฟ ค่าแท็กซี่ หรือแม้แต่ราคาข้าวกล่องหน้าออฟฟิศ สิ่งเหล่านี้ดูเหมือนไม่เกี่ยวข้องกันในชีวิตประจำวัน แต่ในความเป็นจริงกลับถูกเชื่อมโยงด้วย “ตัวแปรเดียวกัน” นั่นคือ ราคาน้ำมัน เมื่อเกิดความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะสถานการณ์ความขัดแย้งในอิหร่าน ที่ปะทุขึ้นในปีี้ ตัวแปรดังกล่าวจึงถูกผลักให้

ปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และส่งแรงกระเพื่อมไปทั่วทั้งระบบเศรษฐกิจในระยะสั้น ราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นจะดันต้นทุนการผลิตให้สูงขึ้นตาม ทำให้ราคาสินค้าและบริการปรับตัวขึ้น เกิดแรงกดดันเงินเฟ้อ ขณะที่การเติบโตทางเศรษฐกิจกลับมีแนวโน้มชะลอลง ส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อและมาตรฐานการครองชีพของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่น่ากังวลยิ่งกว่านั้นคือ ความเสี่ยงของภาวะที่นักเศรษฐศาสตร์เรียกว่า “Stagflation” หรือภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัวไปพร้อมกับเงินเฟ้อที่พุ่งสูง ซึ่งถือเป็นหนึ่งในสถานการณ์ที่ยากต่อการบริหารจัดการมากที่สุดในเชิงนโยบายเศรษฐกิจ

การปรับขึ้นของราคาน้ำมันเพียงเล็กน้อย สามารถสร้างแรงกระเพื่อมไปทั่วทั้งระบบเศรษฐกิจโลก คนส่วนใหญ่คิดว่าน้ำมันแพงกระทบแค่ตอนเติมน้ำมันรถ แต่ความจริงคือน้ำมันแทรกซึมอยู่ในทุกขั้นตอนของการผลิตและการขนส่งสินค้า ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นจะทำให้ต้นทุนการขนส่งเพิ่มขึ้น ซึ่งหมายความว่าสินค้าแทบทุกชนิดจะมีราคาสูงขึ้นตาม ทั้งค่าขนส่ง ราคาก๊าซ ค่าไฟฟ้า และสินค้าเกษตร ลองนึกภาพห่วงโซ่ที่เกิดขึ้น เกษตรกรใช้ดีเซลเพื่อเดินเครื่องสูบน้ำและขับรถไถ ปุ๋ยที่ใช้ผลิตจากก๊าซธรรมชาติซึ่งราคาก็พุ่งตาม โรงงานแปรรูปอาหารใช้ไฟฟ้าที่แพงขึ้น รถบรรทุกขนส่งสินค้าใช้น้ำมันดีเซล และสุดท้ายผู้บริโภคอย่างเราคือคนที่จ่ายทุกต้นทุนที่สะสมมาตลอดทางนั้น



นักเศรษฐศาสตร์ระบุว่าสำหรับทุก 10 ดอลลาร์ที่ราคาน้ำมันดิบเพิ่มขึ้น ราคาน้ำมันหน้าปั๊มจะแพงขึ้นราว 30 เซนต์ต่อแกลลอน และกลุ่มคนรายได้น้อยถึงปานกลางซึ่งคิดเป็น 60% ของประชากร ใช้รายได้หลังหักภาษีเกือบ 4% ไปกับน้ำมัน ในขณะที่คนรวย 10% ใช้เพียง 2% เท่านั้น นั่นหมายความว่าน้ำมันแพงกระทบคนจนและคนชั้นกลางหนักกว่าคนรวยเกือบเท่าตัว และเมื่อราคาของข้าว ค่าเดินทาง และค่าไฟขึ้นพร้อมกัน แต่เงินเดือนยังคงอยู่ที่เดิม อำนาจซื้อที่แท้จริงของคนทำงานก็หดตัวลงทุกวัน

**Stagflation จะอยู่กับเรานานแค่ไหน** Stagflation คือฝันร้ายของนักเศรษฐศาสตร์ เพราะการผสมกันของเงินเฟ้อสูงการว่างงานเพิ่ม และเศรษฐกิจชะลอตัว ทำให้ไม่มีนโยบายใดที่แก้ปัญหาทั้งหมดได้พร้อมกัน เพราะทางออกของปัญหาหนึ่งมักเป็นสาเหตุของปัญหาอีกอย่าง และอาจใช้เวลาหลายปีกว่าจะสิ้นสุด

บทเรียนจากประวัติศาสตร์บอกชัดเจน ในยุค Stagflation ทศวรรษ 1970 เงินเฟ้อที่เริ่มต้นที่ 1% ในปี 1964 พุ่งไปถึงกว่า 12% ภายในสิบปี และในฤดูร้อนปี 1980 เงินเฟ้อแตะ 14.5% ขณะที่การว่างงานสูงกว่า 7.5% ซึ่งกินเวลากว่าทศวรรษ แต่สำหรับวิกฤตปัจจุบัน คำถามสำคัญไม่ใช่ “จะเกิดไหม” แต่คือ “จะยาวนานแค่ไหน” นักเศรษฐศาสตร์และนักวิเคราะห์จาก Wall Street มองตรงกันว่า ปัจจัยหลักคือ “ระยะเวลา” หากสถานการณ์หวั่นคลี่คลายได้ ในไม่กี่สัปดาห์ แรงกระแทก Stagflation จะยังถูกจำกัดได้ การวิเคราะห์จาก Vanguard ระบุว่า หากความขัดแย้งคลี่คลายและราคาน้ำมันลดลง เศรษฐกิจมีโอกาสฟื้นตัวได้ค่อนข้างเร็ว แต่หากความขัดแย้งยืดเยื้อ ผลกระทบจะขยายและทดสอบความอดทนของนักลงทุนและผู้บริโภคอย่างจริงจัง ตัวเลขที่นักวิเคราะห์จับตามองขณะนี้ คือ GDP ไตรมาสแรกของปีที่จะประกาศปลายเมษายน หากตัวเลขยังต่ำ บทสนทนาเรื่อง Stagflation จะยิ่งตึงขึ้น



35 กรุงเทพธุรกิจ

CEO ของ deVere Group เตือนชัดว่า “ความประมาทคือความเสี่ยงที่ใหญ่ที่สุด Stagflation ไม่ใช่สถานการณ์สมมติ สัญญาณเตือนเริ่มปรากฏในข้อมูลจริงแล้ว” และ Fed ยังคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ 3.50-3.75% ในการประชุมเดือนมีนาคม เพราะไม่มีทางออกที่สะอาด การลดดอกเบี้ยเสี่ยงทำให้

เงินเฟ้อแย่งลง การขึ้นดอกเบี้ยเสี่ยงทำให้ให้เศรษฐกิจที่กำลังชะลออยู่ตึงลงสู่ภาวะถดถอย

**ในวันที่เงินเดือนเท่าเดิม แต่ทุกอย่างแพงขึ้น คนทำงานควรรับมืออย่างไร**

นี่คือหัวใจสำคัญของใช้ชีวิตของเราในช่วงนี้ เพราะในขณะที่นักลงทุนสถาบันยังพอมือป้องกันความเสี่ยง คนทำงานทั่วไปที่รายได้ไม่ขยับแต่รายจ่ายพุ่งขึ้นทุกวันคือกลุ่มที่เปราะบางที่สุด

**หนึ่ง: สร้างกันชนสภาพคล่องก่อนทุกอย่าง** นักวิเคราะห์จาก Bankrate แนะนำว่า สิ่งที่สำคัญที่สุดในสภาวะเช่นนี้คือการมีสภาพคล่องเพียงพอ เพราะความไม่แน่นอนคือสิ่งที่แน่นอนที่สุดในตอนนี้ ในทางปฏิบัติ นั้นหมายถึงการมีเงินสำรองฉุกเฉิน 3-6 เดือนของรายจ่าย ในบัญชีที่ถอนได้ทันทีและให้ดอกเบี้ยที่ดีพอสมควร

**สอง: ตัดรายจ่ายที่ยืดหยุ่นได้ออกก่อน** ไม่ใช่ตัดอาหาร เวลาเงินตึง คนมักตัดรายจ่ายผิดลำดับ ลมมืออาหารแต่ยังคงสมัครสมาชิกบริการที่ไม่ได้ใช้ สิ่งที่เราควรทำคือทบทวน subscription ทั้งหมด ลดการใช้พลังงานในบ้าน และเปลี่ยนพฤติกรรมการเดินทาง เพราะในยุค Stagflation ทุกบาทที่ประหยัดได้มีค่าจริงๆ

**สาม: กระจายความเสี่ยงของรายได้และสินทรัพย์** ในช่วง Stagflation ทศวรรษ 1970 ดัชนี S&P 500 ร่วงลงกว่า 40% ในขณะที่วิกฤตน้ำมันและภาวะถดถอยเกิดขึ้นพร้อมกัน ในสภาวะเช่นนี้ สินทรัพย์ที่มักรักษามูลค่าได้ดีคือสินทรัพย์ที่มีมูลค่าในตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นทองคำ สินค้าโภคภัณฑ์ หรือสินทรัพย์ที่ไม่ขึ้นกับนโยบายของรัฐใดรัฐหนึ่ง นักวิเคราะห์แนะนำให้เพิ่มน้ำหนักในสินทรัพย์ที่มีผลตอบแทนจริงในยุคเงินเฟ้อ และในตลาดหุ้นให้โฟกัสที่บริษัทที่มีอำนาจตั้งราคา สามารถผลักดันต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังลูกค้าได้โดยไม่สูญเสียความต้องการ

**สี่: ลงทุนในทักษะของตัวเองคือผลตอบแทนที่สูงที่สุด** ในยุคที่เงินเดือนคงที่แต่ค่าครองชีพขึ้น วิธีเดียวที่จะขยับรายได้ คือการทำให้ตัวเองมีคุณค่ามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น AI, ทักษะด้านการเงินดิจิทัล หรือภาษาต่างประเทศ การลงทุนในตัวเองให้ผลตอบแทนที่เงินเฟ้อแต่ละต้องไม่ได้

Stagflation ไม่ใช่ภัยพิบัติที่หลีกเลี่ยงไม่ได้เสมอไป แต่มันคือการทดสอบว่าใครเตรียมตัวดีกว่ากัน ในสงครามทางเศรษฐกิจครั้งนี้ ชัยชนะไม่ได้ไปกับคนที่รวยที่สุด แต่ไปกับคนที่ฉลาดและเตรียมพร้อมมากที่สุด

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : [https://www.thairath.co.th/money/experts\\_pool/columnist/2925262](https://www.thairath.co.th/money/experts_pool/columnist/2925262)

Smart Job Magazine 04

# การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค

ร้อนแรง!! ก๋วยเตี๋ยวบุฟเฟต์ 79 บาท “คุณหนึ่งก๋วยเตี๋ยวไก่บุฟเฟต์”  
เชียงใหม่แข่งขัน ก๋วยเตี๋ยวน้ำตก ยอดเกินคาดหลักหมื่นบาท/วัน



ธุรกิจก๋วยเตี๋ยวไก่บุฟเฟต์ราคา 79 บาท กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่ชื่นชอบความคุ้มค่า และความหลากหลายของอาหารแบบบุฟเฟต์

นายนพดล แก้วบริสุทธิ์ เจ้าของร้านคุณหนึ่งก๋วยเตี๋ยวไก่บุฟเฟต์ มฟล.เชียงใหม่เล่าว่า เดิมทีเปิดร้านก๋วยเตี๋ยวน้ำตกและประสบความสำเร็จมาก จนลาออกจากงานประจำมาทำเต็มตัว แต่เมื่อมีคู่แข่ง

เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ทำให้ยอดขายลดลง จึงปรับตัวด้วยการเปลี่ยนรูปแบบเป็นก๋วยเตี๋ยวไก่บุฟเฟต์ เพื่อสร้างจุดขายใหม่ ร้านบุฟเฟต์ของเขาเปิดหน้ามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยเน้นความสด สะอาด และมีวัตถุดิบให้เลือกหลากหลาย เช่น น่องไก่ เครื่องใน ผักสด และเส้นชนิดต่างๆ ซึ่งได้รับการตอบรับดีไม่แพ้ช่วงที่ขายก๋วยเตี๋ยวน้ำตกในอดีต ในด้านต้นทุนและกำไร การขายก๋วยเตี๋ยวไก่บุฟเฟต์ มีข้อได้เปรียบกว่าก๋วยเตี๋ยวน้ำตก เพราะขั้นตอนน้อยกว่า ใช้แรงงานลดลง และควบคุมต้นทุนได้ง่ายกว่า ทำให้มีกำไรเฉลี่ยประมาณ 30-35% อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของธุรกิจบุฟเฟต์ขึ้นอยู่กับ “จำนวนลูกค้า” หากมีลูกค้าเข้ามามากและบริหารจัดการวัตถุดิบได้ดี จะสร้างกำไรได้สูง แต่หากขายได้น้อยอาจเสี่ยงขาดทุน หัวใจสำคัญของธุรกิจคือการบริหารจัดการวัตถุดิบ ทั้งด้านราคาและคุณภาพ โดยเฉพาะในต่างจังหวัดที่สามารถหาวัตถุดิบสดจากเกษตรกรได้ในราคาถูก ช่วยลดต้นทุนได้ นอกจากนี้ รายได้จากเครื่องดื่มยังเป็นอีกหนึ่งแหล่งกำไรสำคัญของร้านอาหาร

สำหรับผู้บริโภค บุฟเฟต์ตอบโจทย์ทั้งความคุ้มค่าและความหลากหลาย เพราะสามารถกินได้ตามต้องการ ในขณะที่ราคา ก๋วยเตี๋ยวทั่วไปสูงขึ้นทำให้บุฟเฟต์ 79 บาท กลายเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจ ปัจจุบันร้านมียอดขายเฉลี่ยวันละ 9,000-10,000 บาท กลุ่มลูกค้าหลักเป็นนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัย รวมถึงครอบครัวในช่วงวันหยุด อีกทั้งการทำตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น TikTok และ Facebook ยังช่วยเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าและกระตุ้นยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ช่องทางการติดต่อ Facebook และ Tiktok : คุณหนึ่ง  
ก๋วยเตี๋ยวไก่บุฟเฟต์ มฟล.เชียงใหม่  
โทร. 08-0618-1236

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ  
ที่มา : <https://mgronline.com/smes/detail/9690000031516>

# English For Career

## ภาษาอังกฤษสำหรับทำงานต่างประเทศ



การได้ไปทำงานต่างประเทศคือความฝันของใครหลายคน ไม่ว่าจะเป็นการย้ายไปทำงานบริษัทในฝัน หรือถูกส่งตัวไปประจำสาขาต่างประเทศ “ความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ” คือสิ่งที่สำคัญที่สุด

จากรายงาน EF English Proficiency Index ปี 2025 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 116 จาก 123 ประเทศ ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ “ทักษะต่ำมาก” สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นว่าการเตรียมตัวอย่างจริงจังเป็นสิ่งจำเป็น บทความนี้จะบอกเคล็ดลับการเตรียมความพร้อม เพื่อให้คุณไปทำงานต่างประเทศได้อย่างมั่นใจ

### ทำไมภาษาอังกฤษถึงสำคัญกับการทำงานต่างประเทศ?

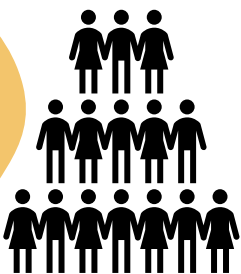
ไม่ว่าคุณจะไปประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลัก (อเมริกา, อังกฤษ, ออสเตรเลีย) หรือประเทศอื่นๆ ที่ไม่ได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก (ญี่ปุ่น, เกาหลี, ยุโรป) ภาษาอังกฤษจะเป็น “ภาษากลาง” ที่ช่วยให้คุณสื่อสารกับคนต่างชาติต่างภาษาได้มาตรฐาน CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) ระบุว่าระดับ B2 ขึ้นไป ถือเป็นระดับที่คุณสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานได้อย่างมั่นใจ ซึ่งเป็นเกณฑ์ขั้นต่ำสำหรับหลายๆ องค์กรในต่างประเทศ ในโลกของการทำงาน คุณต้องใช้ภาษาอังกฤษทั้งในการประชุม เขียนอีเมล นำเสนองานและเจรจาต่อรอง ยิ่งไปกว่านั้น World Economic Forum เผยว่า ทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership) และอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) เป็นทักษะที่องค์กรต้องการสูงสุด ซึ่งทักษะเหล่านี้จะเกิดขึ้นไม่ได้เลยหากคุณสื่อสารภาษาอังกฤษไม่ได้

### วัฒนธรรมองค์กร : ไทย vs ต่างประเทศ

การทำงานต่างประเทศ คุณต้องปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมใหม่ด้วย

**ที่ไทย :** มักเป็นระบบอาวุโส (Hierarchical) การแสดงความเห็นแย้งผู้ใหญ่อาจดูไม่สุภาพ และการตัดสินใจมักมาจากเบื้องบน นอกจากนี้ ความสัมพันธ์ส่วนตัวอาจมีผลต่อการทำงาน

**ต่างประเทศ (ส่วนใหญ่ในชาติตะวันตก) :** มักเป็นระบบโครงสร้างแนวราบ (Flat Organization) เน้นการสื่อสารที่ตรงไปตรงมา ชัดเจน การตัดสินใจมักเกิดจากการหารือร่วมกันในทีม และความสัมพันธ์ส่วนตัวมักจะแยกขาดจากเรื่องงานชัดเจน



## ศัพท์เฉพาะในที่ทำงาน (Professional Vocabulary)



- Meeting Minutes : รายงานการประชุม (Can you send me the meeting minutes?)
- Decision-making : การตัดสินใจ (We need to make a decision by Friday.)
- Project Scope : ขอบเขตของโครงการ (The project scope needs to be clarified.)
- Deliverables/Milestones : ชิ้นงานที่ต้องส่งมอบ/เป้าหมายหลักในแต่ละระยะ (What are the key deliverables for this quarter?)
- Priority : ลำดับความสำคัญ (What's your top priority for this week?)
- Feasibility/ROI (Return on Investment) : ความเป็นไปได้/ความคุ้มค่าในการลงทุน (We need to assess the feasibility of this project.)
- KPI (Key Performance Indicator) : ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (We need to set clear KPIs for this project.)
- Risk : ความเสี่ยง (What are the potential risks we should consider?)

## เทคนิคสัมภาษณ์งานภาษาอังกฤษ (Job Interview)

- Tell me about yourself : เล่าประวัติสั้นๆ เน้นประสบการณ์และความสำเร็จที่ผ่านมา (ไม่เกิน 2 นาที)
- Why do you want to work here? : แสดงให้เห็นว่าคุณทำการบ้านศึกษาข้อมูลบริษัทและอุตสาหกรรมนั้นมาแล้ว
- What are your strengths? : บอกจุดแข็ง 2-3 ข้อ พร้อมยกตัวอย่างประกอบ
- What are your weaknesses? : บอกจุดอ่อน แต่ต้องเสริมด้วยว่าคุณกำลังพยายามปรับปรุงมันอย่างไร
- Where do you see yourself in 5 years? : บอกเป้าหมายการทำงานที่สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท
- Why did you leave your previous job? : บอกเหตุผลเชิงบวก ห้ามนินทาบริษัทหรือเจ้านายเก่าเด็ดขาด
- 💡 เคล็ดลับ STAR Method : เมื่อต้องเล่าประสบการณ์ให้ผู้สัมภาษณ์ฟัง ให้เล่าตามลำดับ Situation (สถานการณ์), Task (งานที่ได้รับมอบหมาย), Action (สิ่งที่คุณลงมือแก้ปัญหา), Result (ผลลัพธ์ที่ได้)
- ตัวอย่าง : “In my previous project (Situation), I was responsible for managing a team of 5 people (Task). When we faced tight deadlines, I organized daily stand-ups and prioritized tasks (Action). As a result, we delivered the project on time and the client was satisfied (Result).”
- Small Talk : ศิลปะการคุยเล่นเพื่อสร้างคอนเนกชัน





## การเขียนอีเมลอย่างมืออาชีพ (Email Communication)

อีเมลยังคงเป็นเครื่องมือสื่อสารหลักในองค์กร การเขียนให้กระชับ ชัดเจน และถูกต้อง จึงเป็นสิ่งที่ต้องใส่ใจ

- Subject Line : ต้องชัดเจน อ่านปุ๊บรู้เลยว่าอีเมลนี้เกี่ยวกับเรื่องอะไร
- Greeting : ใช้ “Dear [ชื่อ]” หรือ “Hi [ชื่อ]” (ขึ้นอยู่กับระดับความเป็นทางการ)
- Body : บอกจุดประสงค์หลักทันที ตามด้วยรายละเอียดที่จำเป็น
- Call to Action : บอกให้ชัดเจนว่าต้องการให้ผู้รับทำอะไรต่อ
- Closing : ปิดท้ายด้วย “Best regards,” “Sincerely,” หรือ “Thanks,”



## เตรียมพร้อมด้านวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Preparation)

Punctuality : การตรงต่อเวลาเป็นเรื่องที่ซีเรียสมาก ทั้งเวลาทำงานและเวลาส่งงาน

Dress Code : สังเกตวัฒนธรรมการแต่งกายของบริษัท บางที่อาจจะเน้น Formal บางที่อาจจะ Casual

การฟัง (Listening) : คุณต้องพร้อมรับมือกับสำเนียงภาษาอังกฤษที่หลากหลายจากเพื่อนร่วมงานทั่วโลก แนะนำให้ฝึกฟังจากพอดแคสต์ (Podcast), ข่าว หรือคลิปวิดีโอต่างๆ

การพูด (Speaking) : ต้องรู้จักเลือกใช้ระดับภาษา (Formal/Informal) ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ไม่ว่าจะป็นในห้องประชุม หรือตอนคุยเล่นที่โต๊ะกินข้าว

การอ่าน (Reading) : ทักษะการอ่านแบบจับใจความสำคัญ (Skimming/Scanning) ได้อย่างรวดเร็วเป็นเรื่องจำเป็นมากเมื่อต้องรับมือกับเอกสารจำนวนมาก

การเขียน (Writing) : ต้องเขียนอีเมล รายงาน หรือเอกสารต่างๆ ได้อย่างกระชับ ชัดเจน และถูกต้องตามหลักไวยากรณ์



**“อย่ากลัวที่จะทำผิดพลาด ความผิดพลาดคือส่วนหนึ่งของการเรียนรู้”** ถ้าไม่เข้าใจคำสั่งหรือวัฒนธรรมบางอย่าง อย่าอายที่จะถามตรงๆ!

การทำงานต่างประเทศต้องการมากกว่าแค่การพูดภาษาอังกฤษ คุณต้องเข้าใจวัฒนธรรม การสื่อสารในบริบท ศัพท์เฉพาะ และวิธีการทำงาน ด้วยการเตรียมตัวอย่างถูกต้อง การฝึกซ้อมตลอด คุณสามารถเข้าไปทำงานต่างประเทศด้วยความมั่นใจได้ เมื่อคุณพร้อม คุณจะพบว่าภาษาอังกฤษไม่ได้เป็นสิ่งกีดขวาง แต่กลายมาเป็นประตูที่เปิดโลกใหม่ให้คุณได้สำรวจ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

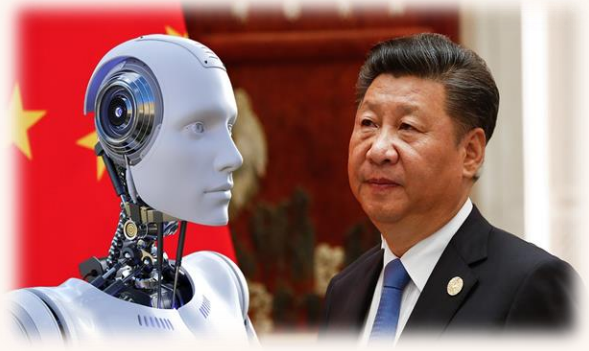
ที่มา : <https://speakup.ac.th/blog/english-work-abroad/>



# รู้ทันโลก

## การขับเคลื่อนประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ของจีน

ภาพรวมการศึกษาจีนสะท้อนพลังของประเทศที่กำลังลงทุนกับทุนมนุษย์อย่างมหาศาล ซึ่งจะกลายเป็นเครื่องขยายการเรียนรู้ขนาดยักษ์ที่หล่อเลี้ยงกำลังคนรุ่นใหม่ของประเทศ เพราะจีนตระหนักดีว่าการลงทุนในเด็กเล็กคือการลงทุนในศักยภาพของประเทศในระยะยาว และระบบการศึกษาจะมีความพยายามในการปรับตัวให้ทันกับโลกเศรษฐกิจยุคใหม่เพื่อแก้ปัญหาช่องว่างความสามารถของบัณฑิตกับทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ โดยการขยายโอกาสให้สถาบันชั้นนำของประเทศ เปิดพื้นที่ให้กับนักศึกษาที่มีศักยภาพสูงเข้าถึงทรัพยากรทางวิชาการระดับโลกมากขึ้น สร้างสะพานเชื่อมสู่ระบบการศึกษานานาชาติ ช่วยเปิดโลกทัศน์ทางวิชาการและสร้างเครือข่ายความรู้ข้ามพรมแดนให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ระบบการศึกษาเร่งปรับโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับทิศทางของโลกอนาคตมากขึ้น โดยมีการเปิดปริญญาตรีสาขาใหม่มากกว่า 8,600 หลักสูตร และหลักสูตรระดับมหาบัณฑิตอีกกว่า 4,500 หลักสูตร ขณะเดียวกัน เนื้อหาการเรียนการสอนถูกออกแบบให้ตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน เทคโนโลยีใหม่และการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบองค์รวม สะท้อนการยกระดับ “คุณภาพทุนมนุษย์” อย่างแท้จริง



นอกจากนี้ยังมี “นโยบายAI+” ทั้ง AI+ การศึกษา และ AI+ การผลิต โดยนโยบาย “AI+ การศึกษา” กำลังนำเอาชีวิตเงินเปลี่ยนผ่านการฝึกฝนทักษะแบบดั้งเดิม สู่การขับเคลื่อนประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาต้องกลายเป็นศูนย์กลางการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถในการทำงานร่วมกับเทคโนโลยีอัจฉริยะ และมีศักยภาพ

ในการสร้างสรรค์ และการเชื่อมโยงอาชีวศึกษาเข้ากับอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมการผลิตผ่านการศึกษา และสนับสนุนการศึกษาผ่านการผลิต เป็นการผลิตและเรียนรู้ควบคู่ไปพร้อมกัน ซึ่งจะนำไปสู่การปรับโครงสร้าง “อุตสาหกรรมแบบดั้งเดิม” ไปสู่ “อุตสาหกรรมเชิงกลยุทธ์” เช่น การผลิตขั้นสูง และเศรษฐกิจ Digital โดยการศึกษาไม่ได้เป็นเพียงการผลิตแรงงาน แต่เป็นการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถในการคิดเชิงนวัตกรรมและทำงานร่วมกับเทคโนโลยี ทั้งนี้ในปัจจุบัน บริษัท AI ของจีนกำลังจัดหาโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะและระบบนิเวศทางธุรกิจทั่วโลกผ่านรูปแบบ “AI+ ภาคการผลิต” เห็นได้จากการเปิดตัวโมเดล AI ของจีนแบบ Opensource อย่าง DeepSeek ที่กำลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สู่การพัฒนา AI แบบเปิดกว้างและร่วมมือกันมากขึ้น นโยบาย AI+ ของจีนที่มุ่งเน้นบูรณาการข้ามภาคส่วน ทำให้ปักกิ่งเคยแข่งขันมาแล้วหลายครั้ง ตั้งแต่แผงโซลาร์เซลล์ไปจนถึงรถยนต์ไฟฟ้า การบูรณาการ AI เข้ากับอาชีวศึกษา จึงไม่ใช่เพียงการใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมการเรียนการสอน แต่เป็นการสร้างระบบนิเวศใหม่ที่เชื่อมโยงการศึกษาเข้ากับการผลิตอย่างลึกซึ้ง เพราะในปัจจุบันการศึกษาไม่ได้เป็นเพียงการผลิตแรงงาน แต่เป็นการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถในการคิดเชิงนวัตกรรมและทำงานร่วมกับเทคโนโลยีอัจฉริยะ และปัจจุบันบริษัท AI ของจีนกำลังจัดหาโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะและระบบนิเวศทางธุรกิจทั่วโลกผ่านรูปแบบ “AI+ ภาคการผลิต”

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้  
ที่มา : salika.co

# Smart DOE

กรมการจัดหางาน ขับเคลื่อนโครงการ 3 ม. แก่โจทย์  
ขาดแคลนแรงงาน-สังคมสูงวัยอย่างจุดแข็ง มีงาน-มีเงิน-มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม



นายสมชาย มรกตศรีวรรณ  
อธิบดีกรมการจัดหางาน

## กรมการจัดหางาน ขับเคลื่อนโครงการ 3 ม.

มีงาน มีเงิน มีวุฒิเพิ่ม  
สร้างคน สร้างงาน สร้างอนาคต

นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญกับภาวะขาดแคลนแรงงาน ทั้งในกลุ่มแรงงานพื้นฐานและแรงงานกึ่งทักษะ เนื่องจากโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และอัตราการเกิดที่ลดลง ส่งผลให้จำนวนแรงงานใหม่เข้าสู่ตลาดลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องจ้างแรงงานที่มีทักษะไม่ตรงกับความต้องการของงาน อีกทั้งนักเรียน นักศึกษาที่จบการศึกษาแล้วบางส่วนยังขาดโอกาสทางการศึกษาต่อ และการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เนื่องจากขาดทุนทรัพย์ ทำให้ประสบปัญหาในการเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และการเข้าถึงงานที่เหมาะสมกับศักยภาพของตนเอง

“กรมการจัดหางาน ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการส่งเสริมการมีงานทำ ได้เร่งขับเคลื่อนมาตรการเชิงรุก เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงงานที่มีคุณภาพ ได้รับการคุ้มครองและผลตอบแทนที่เป็นธรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียน นักศึกษาที่ขาดโอกาสทางการศึกษา ให้สามารถได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นควบคู่ไปกับการมีงานทำ มีรายได้ เพิ่มพูนทักษะศักยภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน”



# เดินหน้าต่อเนื่อง **โครงการ 3 ม.** มีงาน มีเงิน มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม



## มีงาน

โอกาสหางานที่ตรงใจ  
งานพาร์ทไทม์  
สอดคล้องกับสาขาที่เรียน



## มีเงิน

มีรายได้เสริมระหว่างเรียน  
ลดภาระค่าใช้จ่ายครอบครัว  
สร้างความมั่นคงทางการเงิน



## มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม

สะสมประสบการณ์  
รับวุฒิปริญญาตรี/ปวช.รับรอง  
ต่อยอดสู่วุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น

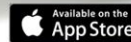


**เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาได้ทำงานควบคู่การเรียน  
พัฒนาทักษะและมีรายได้**

คาดว่าจะมีรายได้รวมมากกว่า 400 ล้านบาทต่อปี โดยตำแหน่งที่มีการบรรจุมากที่สุด ได้แก่ พนักงานบริการลูกค้า รองลงมาคือพนักงานขายประจำร้าน และพนักงานต้อนรับ

โครงการดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากสถานประกอบการชั้นนำจำนวนกว่า 13 แห่ง อาทิ บมจ.ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล, บมจ.เซ็นทรัลรีเทล คอร์ปอเรชั่น, บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด (KFC) และบริษัท เมอร์เซเดสเบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น และหน่วยงานการศึกษา จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (สกร.) และสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับกรมการจัดหางาน เพื่อร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนในการขับเคลื่อนโครงการให้เป็นรูปธรรม

สำหรับนักเรียน นักศึกษา ที่สนใจสามารถค้นหางานผ่านเว็บไซต์ “ไทยมีงานทำ.doe.go.th” หรือแอปพลิเคชัน “ไทยมีงานทำ” รวมถึงสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัดทั่วประเทศ สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 และ สายด่วนกรมการจัดหางาน 1506 กด 2



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง  
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

# กรมการจัดหางาน หนุนเยาวชนมีงานทำช่วงปิดเทอม สร้างรายได้ เพิ่มประสบการณ์ เตรียมพร้อมสู่ตลาดแรงงานในอนาคต

นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน

เปิดเผยว่า กรมการจัดหางานให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียน และนักศึกษา ซึ่งจะเป็นกำลังแรงงานที่มีคุณภาพในอนาคต โดยการส่งเสริมให้เยาวชนมีงานทำในช่วงปิดภาคเรียน ถือว่าเป็นห้องเรียนขนาดใหญ่ในชีวิตจริง ที่ช่วยให้นักเรียน นักศึกษาเติบโตอย่างมีคุณภาพ มีความรับผิดชอบ มีวินัย เข้าใจในคุณค่าของการทำงาน อีกทั้งยังช่วยให้เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีรายได้ช่วยแบ่งเบาภาระครอบครัว และสะสมประสบการณ์การทำงานจริง ถือว่าเป็นการเตรียมตัวเข้าสู่ตลาดแรงงานหลังจบการศึกษา

ที่ผ่านมา กรมการจัดหางานได้เดินหน้าส่งเสริมการจ้างงาน นักเรียน นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กรมฯ ได้ร่วมมือกับสถานประกอบการในการส่งเสริมการจ้างงาน ส่งผลให้มี นักเรียน นักศึกษาได้รับการบรรจุงานแล้วกว่า 2,600 คน จากผู้ที่มาใช้บริการจัดหางานกว่า 3,000 คน ขณะเดียวกัน ยังได้เตรียมตำแหน่งงานว่างไว้รองรับทั่วประเทศกว่า 2,000 อัตรา ครอบคลุมหลากหลายสาขา อาทิ พนักงานบริการลูกค้า พนักงานขายสินค้า (ประจำร้าน) เจ้าหน้าที่เก็บเงิน และพนักงานเสิร์ฟ โดยมีสถานประกอบการชั้นนำ ร่วมเปิดโอกาสในการจ้างงาน ได้แก่ บริษัทไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัทเซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) บริษัทซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

“เงื่อนไขการจ้างงานสำหรับนักเรียนที่ทำงาน ในสถานประกอบการภาคเอกชน ได้กำหนดระยะเวลาการทำงาน ให้เหมาะสมกับช่วงวัยและการเรียน โดยในช่วงเปิดภาคเรียน วันเรียนปกติทำงานได้ไม่เกินวันละ 4 ชั่วโมง และไม่เกินวันละ 6 ชั่วโมงในวันหยุด ขณะที่ช่วงปิดภาคเรียนสามารถทำงานได้ไม่เกินวันละ 7 ชั่วโมง และรวมไม่เกินสัปดาห์ละ 36 ชั่วโมง อัตราค่าจ้างขั้นต่ำกำหนดไว้ ไม่ต่ำกว่าชั่วโมงละ 40 บาท ทั้งนี้ งานที่นักเรียน นักศึกษา สามารถทำได้ต้องเป็นงานที่มีความปลอดภัย ไม่เสี่ยงอันตราย และไม่อยู่ในสถานที่ต้องห้าม เช่น สถานที่ เล่นการพนัน โรงฆ่าสัตว์ สถานเต้นรำ ร้านอาหารที่มีการจำหน่าย แอลกอฮอล์ เป็นต้น”

ทั้งนี้ นักเรียน นักศึกษา ที่สนใจสมัครงานสามารถค้นหาตำแหน่งงานได้ผ่านแพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” ทางเว็บไซต์ “ไทยมีงานทำ.doe.go.th” หรือแอปพลิเคชัน “ไทยมีงานทำ” หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) โทร. 0 2248 2891-5 หรือสายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

# กรมการจัดหางาน ชู “ตลาดนัดวันศุกร์” เป็นสปริงบอร์ดสร้างรายได้ กลุ่มอาชีพอิสระ เชื่อมมั่นเป็นช่องทางสำคัญในการสร้างเครือข่ายตลาดที่ยั่งยืน

กรมการจัดหางาน เดินหน้าจัดกิจกรรม “ตลาดนัดวันศุกร์” ครั้งที่ 37 เปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าฟรีให้กลุ่มอาชีพอิสระและกลุ่มรับงานไปทำที่บ้าน มั่นใจเป็นพื้นที่แห่งโอกาสที่ช่วยสร้างรายได้จริง พร้อมยกระดับสู่การเป็นเครือข่ายทางการตลาดที่เข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยทั่วประเทศ

นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า กรมการจัดหางาน

มีนโยบายเชิงรุกในการส่งเสริมการมีงานทำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระและกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ซึ่งถือเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก จึงได้จัดกิจกรรม “ตลาดนัดวันศุกร์” ณ บริเวณชั้น 1 อาคารกระทรวงแรงงาน เพื่อเป็นช่องทางให้กลุ่มอาชีพเหล่านี้ได้นำผลิตภัณฑ์คุณภาพมาจัดแสดงและจำหน่ายโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

“เราต้องการให้พื้นที่นี้เป็นมากกว่าแค่ตลาดนัด แต่เป็น “สะพานเชื่อมโยงโอกาส” ที่ทำให้ผู้ผลิตได้พบกับผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งจากการจัดงานต่อเนื่องมาถึงครั้งที่ 37 สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนให้แก่กลุ่มอาชีพไปแล้วกว่า 247,000 บาท สินค้าที่นำมาจำหน่ายมีความหลากหลายและโดดเด่น อาทิ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรภูมิปัญญาไทย งานคราฟต์ เครื่องหนังประณีต และขนมไทยโบราณ ซึ่งล้วนเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง”

อธิบดีฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมการจัดหางานมีความเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่า กิจกรรมนี้จะเป็นกุญแจสำคัญในการ “สร้างเครือข่ายทางการตลาด” โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาทักษะการขาย และสร้างคอนเนคชันทางการค้าร่วมกับพันธมิตรใหม่ๆ ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจขนาดย่อมมีความแข็งแกร่งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับประชาชนที่กำลังมองหาอาชีพเสริม หรือต้องการต่อยอดช่องทางสร้างรายได้ กรมการจัดหางาน ขอเชิญชวนเข้าร่วมเยี่ยมชมและสนับสนุนสินค้าคุณภาพภายในงาน หรือศึกษาข้อมูลการส่งเสริมอาชีพเพิ่มเติมได้ที่

- เว็บไซต์: [www.doe.go.th/vgnew](http://www.doe.go.th/vgnew) (กองส่งเสริมการมีงานทำ)
- แพลตฟอร์มคนทำงานอิสระ: [คนทำงานอิสระ.doe.go.th](http://คนทำงานอิสระ.doe.go.th)
- สายด่วนกรมการจัดหางาน: โทร. 1506 กด 2
- สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 และสำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัดทั่วประเทศ



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง  
ที่มา : <https://www.doe.go.th>



# อาชีพมั่นคง

เกษตรแปลงใหญ่ ภูเขา จ.เลย ผลิตแก้วมังกรคุณภาพ  
สร้างมูลค่าเพิ่มจากแนวคิด BCG Model



“แก้วมังกร” เป็นไม้ผลที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ประเทศไทยมีการส่งออกแก้วมังกร 1,995.92 ตัน มูลค่าการส่งออก 236.78 ล้านบาท ซึ่งแก้วมังกรมีแหล่งปลูกมากที่สุดในจังหวัดเลย คิดเป็นร้อยละ 73 ของพื้นที่ปลูกทั่วประเทศ พื้นที่ปลูกส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอด่านซ้าย และอำเภอภูเรือ ทั้งนี้ ตำบลร่องจิก อำเภอภูเรือ เป็นแหล่งปลูกแก้วมังกรที่มีศักยภาพ พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการรวมกลุ่มแบบแปลงใหญ่เพื่อผลิตแก้วมังกรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายออกสู่ตลาด กลุ่มวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่แก้วมังกร ตำบลร่องจิก อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย เป็นกลุ่มที่ดำเนินงานภายใต้ BCG Model เน้นใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแก้วมังกร โดยเริ่มดำเนินการรวมกลุ่มแปลงใหญ่ภายใต้นโยบายส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเมื่อปี 2562 โดยมีนางเจียน กิตติกา ศรีปรินทร์ เป็นประธานกลุ่ม ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 35 ราย ได้รับรองมาตรฐาน GAP จำนวน 30 ราย และอีก 5 ราย อยู่ระหว่างการดำเนินการ พื้นที่ปลูกรวม 321 ไร่ ด้านสถานการณ์การผลิต เกษตรกรนิยมปลูกช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม หลังจากปลูกประมาณ 8 เดือน จะเริ่มออกดอกและให้ผลผลิตช่วงเดือนกรกฎาคมต่อเนื่องถึงเดือนธันวาคม



โดยให้ผลผลิตรวม 1,445 ต้นต่อปี ผลผลิตเฉลี่ย 4,000-5,000 กิโลกรัมต่อไร่ ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 15.75 บาทต่อกิโลกรัม ด้านสถานการณ์ตลาด กลุ่มรวบรวมผลผลิตของสมาชิกตามยอดการสั่งซื้อของพ่อค้า และผลผลิตส่วนที่เหลือสมาชิกกลุ่มเป็นผู้ขายเอง โดยผลผลิตส่วนใหญ่ของกลุ่มนำไปขายเป็นผลสด และนำส่วนที่ตกเกรดบางส่วนมาแปรรูป กลุ่มวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่แก้วมังกร ตำบลร่องจิก ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ๆ จากแก้วมังกร ได้แก่ กิมจิแก้วมังกร และขนมขาไก่แก้วมังกร ภายใต้แบรนด์ “ลองจิจิ (Longchi)” ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน อาหารปลอดภัย จังหวัดเลย (Loei Safety Food หรือ LSF) และมาตรฐานอาหารและยา (อย.) และได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเลย ในการส่งเสริมและผลักดันสินค้า การจำหน่ายผ่านร้านค้าในพื้นที่ และการตลาดออนไลน์ อีกทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มจากแนวคิด BCG Model โดยนำแก้วมังกรที่ตกเกรด ผิวไม่สวย แต่เนื้อภายในยังดีไปแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น การทำขนมดอกจอกจากแก้วมังกร เจลลี่แก้วมังกร แยมแก้วมังกร ไอศกรีมแก้วมังกรกะทิสด นอกจากนี้ กลุ่มยังมีการบริหารจัดการคุณภาพของผลผลิตให้ได้ตามมาตรฐานของตลาด เน้นการลดต้นทุนการผลิต โดยการใช้สารชีวภัณฑ์แทนสารเคมี เช่น เชื้อราไตรโคเดอร์มา จุลินทรีย์สังเคราะห์แสง การผลิตปุ๋ยหมักจากมูลไก่และมูลวัวที่นำมาจากชุมชนบริเวณรอบๆ ซึ่งช่วยลดต้นทุนด้านปุ๋ยบำรุงดินให้สมบูรณ์ และผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพขายให้สมาชิกของกลุ่มในราคา 250 บาท ต่อกระสอบ และขายให้ผู้ปลูกแก้วมังกรทั่วไปในราคา 300 บาทต่อกระสอบ ซึ่งเป็นปุ๋ยที่ผลิตจากมูลไก่ มูลวัวสาร พด. น้ำหมักชีวภาพกากน้ำตาล ทำให้ได้ปุ๋ยที่ไม่มีกลิ่น ไม่มีแมลงวันตอม และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียง



ทั้งนี้ ผลผลิตแก้วมังกรของกลุ่มมีลักษณะและรสชาติเฉพาะคือ ผิวเกลี้ยงสวย ผลโต รสชาติหวาน กรอบ ไม้เนื้ และไม้ละ สำหรับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจปลูกหรือแปรรูปแก้วมังกร หรือต้องการสั่งซื้อสินค้าของกลุ่ม สามารถสอบถามได้ที่ นางกิตติกา ศรีบุรินทร์ (แม่เจียน) ประธานกลุ่มวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่แก้วมังกร ตำบลร่องจิก อําเภอกุเรื่อ จังหวัดเลย โทร. 098-650-5414 หรือ สอบถามได้ที่สำนักงานเกษตรอำเภอกุเรื่อ จังหวัดเลย โทร. 042-899-058

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
ที่มา : [https://www.khaosod.co.th/technologychaoban/techno/plants-vegetables-fruit/article\\_305425](https://www.khaosod.co.th/technologychaoban/techno/plants-vegetables-fruit/article_305425)

# ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล

“ไซเบอร์ซีเคียวริตี้” ชี้ชะตาอนาคต 'Agentic Workforce' ในองค์กร”



AI Agents กำลังก้าวจากเครื่องมือช่วยงานสู่ “แรงงานดิจิทัล” ที่เข้ามาเสริมศักยภาพองค์กรให้ทำงานได้เร็วและดีกว่าเดิม การทำให้แรงงาน Agentic AI มีความปลอดภัยมากพอที่จะวางใจให้ทำงานแทนได้ที่มีรักษาความปลอดภัยคือหัวใจสำคัญที่จะปลดล็อกโอกาสนี้

จากการสำรวจล่าสุดของซิสโก้ในกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรชั้นนำ พบว่า 85% ระบุว่ากำลังอยู่ในช่วงทดลองใช้งาน AI Agents มีเพียง 5% เท่านั้นที่นำเทคโนโลยี Agentic ไปสู่การใช้งานจริงในระดับโปรดักชันเพื่อปลดล็อกศักยภาพอันมหาศาลของ AI Agents นี้ 3 เสาหลักสำคัญในการรักษาความปลอดภัยให้กับแรงงาน Agentic AI ประกอบด้วย

1. ปกป้องโลกจาก Agent เพื่อให้มั่นใจว่า Agent จะทำงานตามที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น
2. ปกป้อง Agent จากโลกภายนอก เพื่อให้มั่นใจ Agent จะไม่ถูกปรับเปลี่ยนหรือถูกแทรกแซงโดยผู้ไม่หวังดี
3. ตรวจสอบและตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้าน AI ได้ทันทั่วทั้ง เช่นเดียวกับพนักงานใหม่ AI Agents จำเป็นต้อง

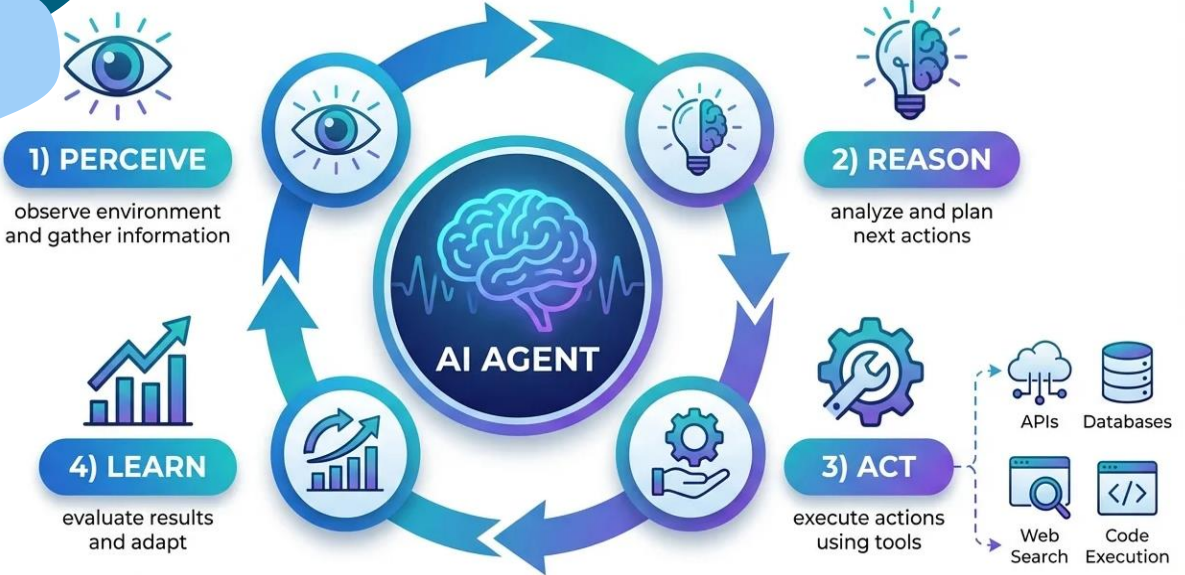
มีการปฐมนิเทศ (Onboarding) เพื่อระบุตัวตน เข้าใจบทบาทหน้าที่ และระบุว่าใครคือพนักงานที่เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบอย่างไรก็ตาม ปัจจุบันองค์กรส่วนใหญ่ยังไม่ทราบแน่ชัดว่ามี Agent ตัวไหนทำงานอยู่บ้าง และใครจะเป็นผู้รับผิดชอบหากเกิดข้อผิดพลาดขึ้น เครื่องมือ Security Service Edge (SSE) ที่มีอยู่ก็ไม่ได้ถูกสร้างมาเพื่อควบคุมการเข้าถึงของเวิร์คโหลด Agentic ตามเวลาที่กำหนด และไม่สามารถเข้าใจบริบทที่อยู่เบื้องหลังคำขอของ Agent ได้

ซิสโก้พบว่า ผู้ไม่หวังดีมุ่งโจมตีส่วนประกอบสำคัญที่ทำหน้าที่พิสูจน์ตัวตนผู้ใช้งาน การตัดสินใจเข้าถึงระบบและตัวกลางในการประสานระบบต่างๆ เมื่อเวิร์คโหลด Agentic เติบโตขึ้นเรื่อยๆ การโจมตีที่มุ่งเป้าไปที่ Identity ก็ยังทวีความรุนแรงและถี่ขึ้น ที่สำคัญต้องมี “แนวทางการแก้ปัญหาที่กว้างและครอบคลุม” เพราะการรักษาความปลอดภัยให้แก่แรงงาน Agentic AI ไม่ใช่แค่เรื่องใดเรื่องหนึ่ง



แต่ครอบคลุม 3 ด้าน คือ ต้องปกป้อง Agent จากโลกภายนอก ป้องกันการโจมตีแบบ Prompt Injection เนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมถึงเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานที่อาจถูกบุกรุก รวมถึงปกป้องโลกภายนอกจาก Agent โดยต้องควบคุมได้ว่า Agent สามารถทำอะไรได้บ้างเมื่อเข้ามาปฏิสัมพันธ์กับระบบต่างๆ ขององค์กร สุดท้ายต้องตรวจสอบและตอบโต้ด้วยความเร็วระดับเครื่องจักร (Machine Speed) เนื่องจาก Agent ทำงานด้วยสเกลและความเร็วที่มนุษย์ไม่สามารถทำได้ทัน





โดยสรุปแล้วความปลอดภัยคือภารกิจที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย และด้วยความเร็วของการพัฒนา Agentic AI ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอุตสาหกรรมต้องก้าวให้ทัน

สำหรับซิสโก้เห็นหน้าพลิกโฉมความปลอดภัยเพื่อรองรับแรงงาน Agentic (Agentic Workforce) ด้วยระบบรักษาความปลอดภัยแบบครบวงจรเพื่อช่วยให้องค์กรปรับใช้ AI Agents ได้อย่างมั่นใจและเต็มประสิทธิภาพ ไฮไลต์เช่น ขยายความสามารถของ Zero Trust Access ไปยัง AI Agents เพิ่มความสามารถให้กับ AI Defense นำเสนอ Defense Claw ซึ่งเป็นโอเพนซอร์สเฟรมเวิร์กสำหรับ Agent ที่มีความปลอดภัยสูงมากกว่านั้นมี LLM Security Leaderboard แหล่งข้อมูลสำหรับการประเมินความเสี่ยงของโมเดลและความล่อแหลมต่อการถูกโจมตีในรูปแบบต่างๆ ขณะที่ Splunk ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพอร์ตโฟลิโอความปลอดภัยของซิสโก้ได้เพิ่มนวัตกรรม AI เพื่อยกระดับการปฏิบัติการด้านความปลอดภัย



ที่ไม่เท่าเทียมและเกิดจุดบอด อาจนำไปสู่ช่องว่างที่ผู้ไม่หวังดีแทรกแซงเข้ามาได้

ปัจจุบันองค์กรต่างๆ กระตือรือร้นที่จะนำ AI มาปรับใช้ แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องมั่นใจว่าจะไม่เป็นการสร้างช่องว่างด้านความปลอดภัยเพิ่มขึ้นด้วยระบบ Zero Trust Access ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วย Agent นี้ การควบคุมการเข้าถึงอย่างเข้มงวดสำหรับ AI Agents ถือเป็นเรื่องสำคัญแต่ก็เป็นเรื่องที่ทำหายอย่างยิ่ง หากจะบังคับใช้ด้วยเครื่องมือแบบเดิม ที่ถูกออกแบบมาเพื่อผู้ใช้ที่เป็นมนุษย์ เพราะหากทำให้เกิดการบังคับใช้นโยบาย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก  
ที่มา : <https://www.bangkokbiznews.com/tech/ai/1227510>