

Smart Job Magazine

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน
ปีที่ 25 ฉบับที่ 3
ประจำเดือนมีนาคม 2561
<http://www.doe.go.th/lmia>



ทักษะด้านวิทยาศาสตร์



ทักษะด้านเทคโนโลยี

ทักษะด้านวิศวกรรมศาสตร์

ทักษะด้านคณิตศาสตร์

สาขาอาชีพ
ในยุคดิจิทัล

STEM
“สะเต็ม”



line ID : @lmi.doe



สารบัญ

Contents

Special Report

- “ชาย คงแก้ว” ผู้ริเริ่มสหกรณ์บ้านพังดาน สู่โมเดลตัวอย่างชาวสวนยาง 3

มิติใหม่ของการส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค

- จังหวัดสงขลา เดินหน้าพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในระดับอาชีวะ เพื่อรองรับนิคมอุตสาหกรรมยางพาราและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ปี 2561 4
- คมนาคมเตรียมดันรถไฟเชื่อมท่าเรือสงขลา – ปันัง 4
- ส่งทีมไทยบุกเวทีประมงโลก เสริมความเชื่อมั่นประมงไทยปลอดภัย 5
- พอใจ! “บิกตู” ปลื้มข่าวดีเศรษฐกิจ U.S.News จัดไทยติดอันดับ 8 ประเทศดีที่สุดสำหรับการลงทุน 5
- สภาเกษตรกร นำร่องฝึกแรงงาน-ลูกเรือประมง ลดขาดแคลนรองรับสามเหลี่ยมเศรษฐกิจ คาดเปิดให้บริการปี 2563 6

English for Career

- บทสนทนาภาษาอังกฤษ Hotel (โรงแรมและที่พัก) 6

รู้ทันโลก

- จีนใช้ “ไห่เถา” ผ่านด่านโมฮาน หนูนการค้าอีคอมเมิร์ซเส้นทาง R3a รุ่ง 7
- ญี่ปุ่นขยายลงทุน “อุตสาหกรรม” เจโทรเชื่อกักภัยไทยชู “ฮับส่งออกโลก” 8

Smart DOE

- กกจ. ร่วมเสวนาโต๊ะกลมขับเคลื่อนการจัดหางานตามหลักความรับผิดชอบในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 8
- กกจ. ร่วมเป็นประธานเปิดงานการฝึกอบรมอาชีพอิสระให้แก่ทหารกองประจำการ กองทัพเรือ 9
- ก.แรงงาน จับมือ 5 หน่วยงานรัฐ เอกชน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง 9
- กกจ. ร่วมหารือมหาดไทยหาแนวทางการผ่อนผัน ให้แรงงานต่างด้าวสัญชาติ กัมพูชา ลาว เมียนมา เดินทางฯ 10
- คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านอนุมัติเงินกู้ยืมกองทุนฯ 10
- กกจ. เสนอต้นแบบบริการระบบ e-Recruitment ที่ใช้ในการคัดกรองและคัดเลือกผู้สมัครงาน 10

มั่นคง

- 9 อย่างที่ควรมีก่อนเริ่มเปิดร้านออนไลน์ 11

THAILAND 4.0

- แนวเร่งพัฒนาทักษะ “สะเต็ม” บัณฑิตทำงานยุคดิจิทัล 12

บรรณาธิการ

■ **ข่าวสารตลาดแรงงาน** Smart Job Magazine ประจำเดือน มีนาคม 2561 **Special Report** ฉบับนี้ ขอเสนอ “ชาย คงแก้ว” ผู้ริเริ่มสหกรณ์บ้านพังดาน สู่โมเดลตัวอย่างชาวสวนยาง ตามด้วย **มิติใหม่ของการส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค** จังหวัดสงขลา เดินหน้าพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในระดับอาชีวะ เพื่อรองรับนิคมอุตสาหกรรมยางพาราและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ปี 61 คมนาคมเตรียมดันรถไฟเชื่อมท่าเรือสงขลา – ปันัง ส่งทีมไทยบุกเวทีประมงโลก เสริมความเชื่อมั่นประมงไทยปลอดภัย “บิกตู” ปลื้มข่าวดีเศรษฐกิจ U.S.News จัดไทยติดอันดับ 8 ประเทศดีที่สุดสำหรับการลงทุน สภาเกษตรกร นำร่องฝึกแรงงาน-ลูกเรือประมงลดขาดแคลน

ส่วน **English for Career** ฉบับนี้ เป็นบทสนทนาภาษาอังกฤษ Hotel (โรงแรมและที่พัก) ตามด้วย **รู้ทันโลก** จีนใช้ “ไห่เถา” ผ่านด่านโมฮาน หนูนการการค้าอีคอมเมิร์ซเส้นทาง R3a รุ่ง ญี่ปุ่นขยายลงทุน “อุตสาหกรรม” เจโทร เชื่อกักภัยไทยชู “ฮับส่งออกโลก” **Smart Doe** กกจ.ร่วมเสวนาโต๊ะกลมขับเคลื่อนการจัดหางานตามหลักความรับผิดชอบในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กกจ. ร่วมเป็นประธานเปิดงานการฝึกอบรมอาชีพอิสระให้แก่ทหารกองประจำการกองทัพเรือ ก.แรงงาน จับมือ 5 หน่วยงานรัฐ เอกชน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง กกจ. ร่วมหารือมหาดไทยหาแนวทางการผ่อนผัน ให้แรงงานต่างด้าวสัญชาติ กัมพูชา ลาว เมียนมา เดินทางฯ คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านอนุมัติ เงินกู้ยืมกองทุนฯ กกจ. เสนอต้นแบบบริการระบบ e-Recruitment ที่ใช้ในการคัดกรองและคัดเลือกผู้สมัครงาน **อาชีพมั่นคง** 9 อย่างที่ควรมีก่อนเริ่มเปิดร้านออนไลน์ และ **THAILAND 4.0** แนวเร่งพัฒนาทักษะ “สะเต็ม” บัณฑิตทำงานยุคดิจิทัล



“ชาย คงแก้ว”

**ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
สหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ผู้ริเริ่ม
สหกรณ์บ้านพังดาน สู่โมเดลตัวอย่างชาวสวนยาง**

ปัญหาของเกษตรกร นอกจากเรื่องดินฟ้าอากาศที่ยากจะควบคุมแล้วยังมีเรื่องของราคาผลผลิตที่ผันผวน พอๆ กับภูมิอากาศ ทำให้ลูกหลานเกษตรกรต้องคิดแล้วคิดอีกว่า การกลับไปสู่วิถีเกษตรที่สืบทอดกันมาจะไปได้ตลอดรอดฝั่งหรือไม่ แต่ครั้งจะให้เกษตรกรเปลี่ยนวิถีมาทำอาชีพอื่นก็เป็นเรื่องยาก ทั้งเรื่องของการเรียนรู้ใหม่ เริ่มต้นจากศูนย์อีกครั้ง และความไม่เชื่อมั่นในเรื่องของตลาดว่าทำแล้วจะขายที่ไหน จะขายได้จริงหรือไม่ ทุกศึกษย่อมต้องมีผู้กล้า เช่นเดียวกับการแก้ปัญหาทางยางพาราในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ที่ต้องการบุคคลต้นแบบ คนลองผิดลองถูกให้เห็นชัดก่อน

“ชาย คงแก้ว” ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง และผู้ก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพสหกรณ์บ้านพังดาน ต.นายายาด อ.ควนขนุน จ.พัทลุง ซึ่งริเริ่มแปรรูปหมอนยางพาราเพื่อสุขภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตยางพารา นับเป็นเจ้าแรกที่ริเริ่มการแปรรูปหมอนยางพาราในระดับชุมชนโดยคนท้องถิ่น

“ชาย” เล่าว่า ในช่วงปี 2556 ราคาขายพาราดกต่ำถึงขีดสุดจากราคา 180 บาท/กก. เหลือ 30 บาท/กก. ชาวบ้านเดือดร้อนอย่างหนัก เขาเองในฐานะเจ้าหน้าที่จึงไม่ไดวางเฉย ส่งเสริมเกษตรกรให้ปลูกผักเสริม เช่น ผักเหลียง สลัด โดยลดพื้นที่ปลูกยางลง หันมาปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นควบคู่กัน แต่ก็ไม่ได้ผล เนื่องจากพืชเสริมนั้น ไม่สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ส่วนพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น ชาวบ้านขาดทั้งประสบการณ์และความมั่นใจเรื่องการตลาด นอกจากนี้ได้ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกปาล์มน้ำมันก็ประสบปัญหาเรื่องราคาซ้ำซาก บวกกับวิถีชีวิตของคนในภาคใต้ผูกพันคุ้นเคยการทำสวนยางพารา สืบทอดกันมานานกว่า 100 ปี จึงยากที่จะเปลี่ยนแปลง เมื่อเปลี่ยนไม่ได้ เขาจึงมองว่า “การปรับ” น่าจะเป็นทางออก โดยได้ไปศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากยางพาราเพื่อเพิ่มมูลค่าจากน้ำยางดิบสู่โรงงานผลิตน้ำยางข้น แปรสภาพสู่ผลิตภัณฑ์ยางในรูปแบบต่างๆ

เมื่อได้งบประมาณยุทธศาสตร์ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จึงลงทุนโรงงานทำน้ำยางข้นในพื้นที่ ต.พนมวังก เพื่อรองรับผลผลิตในพื้นที่ก่อน แต่เมื่อลงพื้นที่พบว่ามีคนบางกลุ่มไม่ต้องการให้เกิดโรงงานขึ้นในชุมชนของตนเพราะกังวลปัญหาเรื่องมลพิษและสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันไม่ว่าจะย้ายพื้นที่ไปที่ไหนก็จะมีข้อขัดแย้งระหว่างกลุ่ม ที่ต้องการโรงงานแปรรูป ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรและกลุ่มที่ต่อต้าน

ในวันนั้น “ชาย” ถูกชี้หน้า พร้อมคำถามว่า “ถ้าหากดีจริง ทำไมไม่ไปทำที่บ้านของตนเอง” จึงเข้าใจและตระหนักได้ว่า ก่อนจะเกิดงานใหญ่ต้องเริ่มจากงานเล็กก่อน ในเมื่อโรงงานสร้างความขัดแย้ง หน้าที่ของเขาทั้งหน้าที่ของข้าราชการและผู้ริเริ่มคือการสร้างความเข้าใจ และทำให้เห็นเป็นตัวอย่างก่อน ค่อยๆ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่คนในพื้นที่ เมื่อชาวบ้านเห็นว่าเป็นไปได้ เห็นว่าสามารถแก้ปัญหาได้ สุดท้ายก็เริ่มทำเอง “ชาย” ใช้เงินส่วนตัว 3 แสนบาท ตั้งโรงงานขนาดเล็ก โดยไปศึกษาเครื่องจักรจากสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร แล้วนำมาดัดแปลงจากเครื่องปั่นน้ำยาง 100 ลิตร สู่เครื่องปั่นน้ำยางขนาด 30 ลิตร และเครื่องมือขึ้นรูปอื่นๆ เริ่มจำหน่ายในชุมชนใช้กันเองในหมู่บ้าน จากนั้นมีการบอกต่อแนะนำกันปากต่อปากอย่างต่อเนื่อง

“แรกเริ่มเดิมทีที่มีคนมาซื้อ เพราะเขาสงสัยว่ามันจะเป็นไปได้อย่างไร สงสัยว่ามันจะดีจริงหรือไม่ เมื่อสงสัยเขาก็อยากรู้ และเมื่อเริ่มมีคนนำไปใช้ แล้วแนะนำปากต่อปากทำให้ชุมชนอื่นมาดูงาน ซึ่งเรายินดีมากที่สุดที่เขาจะเข้ามาศึกษาดูงาน และยินดียิ่งขึ้นหากเขาต้องการนำโมเดลนี้ไปทำที่ชุมชนของเขา เราเปิดกว้างให้เขาเข้ามาดูทุกระบวนการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย คุณจะไปช่างกลึง ช่างเหล็กมาถอดแบบไปทำเพื่อลดค่าใช้จ่ายก็ได้ หรือหากคุณอยู่ไกลก็สามารถศึกษาได้จากสถาบันวิจัยยาง เพราะตอนนี้เครื่องจักรขนาดเล็กแบบที่เราใช้ ทางสถาบันวิจัยยางก็เริ่มทำไว้แล้ว คุณทำแล้วไม่มีที่ขายเราขายให้ได้” เราไม่เก่งแต่ไม่ปิดตัวเองที่จะได้เรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้สนใจ จากวันนั้นเรามีผู้มาเยือนมากกว่า 20,000 คน/เดือน จากทั่วสารทิศเกิดโรงงานที่นำโมเดลเราไปใช้กว่า 7 จังหวัด ในภาคใต้ไม่ต่ำกว่า 20 โรงงาน

หลายครั้งมีกลุ่มผู้มาเยือนที่ไม่คิดว่าจะเกี่ยวกับการทำงาน แต่ได้แลกเปลี่ยนได้พัฒนาสินค้า เช่น คณะจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มนี้ชี้ให้เราเห็นถึงตลาดมุสลิม จนทำให้เราพัฒนาผ้ารองละหมาด ที่นอนพหุภาพสำหรับผู้ประกอบพิธีฮัจญ์ ชมรมบันจี้กระโดดน้ำ ทำให้เราพัฒนาเบาะนอนจักรยานจากยางพารา ช่วยลดแรงกระแทก กลุ่มบิกไบค์ ทำให้เราพัฒนาชุดกันกระแทก ทุกอย่างค่อยๆ เกิดขึ้นเรื่อยๆ เมื่อเราเปิดรับจากขายในชุมชน เราก็ขยายกลุ่มลูกค้าออกไปได้เรื่อยๆ “แม้เป็นเพียงปรากฏการณ์เล็กๆ ไม่ได้ทำให้งlobalการตลาดเปลี่ยนแปลง แต่เราต้องการสร้างตัวอย่างให้เห็นว่า จะมัวรอให้รัฐบาลอุดหนุนอ้อมซุดตลอดไปไม่ได้ พื้นที่ปลูกยางพาราทั่วประเทศมีมากถึง 22 ล้านไร่ ต่อให้รัฐบาลอุดหนุนก็โลกร่มละ 10 บาท ในอัตราสวนละ 2 กก./วัน รัฐต้องจ่าย 440 ล้านบาท/วัน ไม่มีทางยั่งยืน และไม่มีทางที่จะทำได้ตลอดไป เราต้องหาทางออก ต้องสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบสู่ผลิตภัณฑ์”

ปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพสหกรณ์บ้านพังดาน สามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนได้ไม่น้อยกว่า 50 คน ทำงานในโรงงานฝ่ายผลิต 6 คน ตัดแต่งบรรจุภัณฑ์ 6 คน ตัดเย็บบล็อกหมอน 17 คน และทำการตลาดรับหมอนไปขายต่ออีก 20 คน ส่งผลให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่ม ชดเชยการขาดรายได้จากราคายางพาราดกต่ำ ได้ไม่น้อยกว่า 10,000 บาท/คน/เดือน นอกจากจะเป็นทางเลือกสำหรับชาวสวนแล้ว ยังเป็นแนวทางสร้างความเชื่อมั่นในอาชีพทำสวนยางต่อไปด้วย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้
ที่มา : www.prachachat.net

สิ่งที่ไทยบุกเวทีประมงโลกเสริมความเชื่อมั่น ประมงไทยปลอดภัย



พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธาน คณะอนุกรรมการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย เปิดเผยว่า นอกจากรัฐบาลไทย จะเน้นดำเนินการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ไร้การรายงาน และ ไร้การควบคุม หรือโอเอยู และปัญหาแรงงานในภาคประมงอย่างต่อเนื่องและเป็น รูปธรรม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการมีทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืนแล้ว รัฐบาลไทย ยังได้ให้ความสำคัญในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ ถึงความก้าวหน้า การแก้ไขปัญหาโอเอยูของประเทศไทยสู่เวทีระดับโลกในหลายๆ เวทีอย่างต่อเนื่องด้วย โดยในงานแสดงสินค้า Seafood Expo North America 2018 ซึ่งสหรัฐอเมริกา กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 – 13 มีนาคม 2561 ณ กรุงบอสตัน สหรัฐอเมริกา รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงเกษตรฯ โดยกรมประมงเข้าร่วมการจัดงาน เนื่องจาก เป็นงานแสดงสินค้าอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอเมริกาเหนือซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี มีทั้งผู้ซื้อและผู้จำหน่ายอาหารทะเลทั่วโลกเข้าร่วม อาทิ สหภาพ ยุโรป สเปน ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซีย เพื่อสร้างเครือข่ายและหารือ ธุรกิจ ระหว่างผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ผู้ค้าปลีก ร้านอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต โรงแรม บริษัทด้านอาหาร ซึ่งจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์สินค้าประมงของไทยที่ได้มาตรฐาน

สากลและประชาสัมพันธ์ถึงความก้าวหน้าในการแก้ไขปัญหาการประมงของไทย ต่อผู้นำเข้าและผู้สนใจที่เข้าร่วมงาน อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้นำเข้าและผู้สนใจสินค้าประมงไทยมากยิ่งขึ้น รวมถึงสื่อมวลชนด้านการประมงระดับโลกที่เข้าร่วมงานและหาข้อมูลข่าวคราวความเคลื่อนไหวด้านการประมงจากงานนี้เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะ National Fisheries Institute และ Seafoodsorce.com ซึ่งเป็น สื่อมวลชนหลักในการสนับสนุนในการจัดงานครั้งนี้อย่างเป็นทางการด้วย

พล.อ.ฉัตรชัย กล่าวว่า สำหรับกิจกรรมภายในงานนอกจากการจัดแสดง สินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงใหม่ๆ รวมทั้งการแปรรูป บรรจุภัณฑ์ บริการด้านสินค้า อาหารทะเล โชนนิทรรศการของหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรระหว่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการประมงของโลกแล้ว ยังมีกิจกรรมที่สำคัญ คือ การเสวนาเกี่ยวกับ สถานการณ์ สถานะข้อมูลปัจจุบันด้านการประมงระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยคณะผู้แทนไทยที่ได้รับมอบหมายไปร่วมงานและจะร่วมเสวนาในงานเลี้ยงรับรอง ผู้นำเข้าอาหารทะเลและสื่อมวลชนในหัวข้อ “เส้นทางสู่การประมงที่ยั่งยืน ของประเทศไทย” หรือ “Thailand’s Path to Sustainable Fisheries” อย่างครอบคลุมในทุกมิติ ประกอบด้วย นายวีระชัย พลาศรัย เอกอัครราชทูตไทย ประจำสหรัฐอเมริกา และหัวหน้าคณะผู้แทนไทยในการเจรจากับสหภาพยุโรป เป็น หัวหน้าคณะ นางเพชรรัตน์ สินอวย รองปลัดกระทรวงแรงงาน นายอดิสร พรหมเทพ อธิบดีกรมประมง พล.ต.ท.จาร์วัฒน์ ไวกุศล ประธานคณะอนุกรรมการกฎหมาย และการดำเนินคดี ศปมพ.รวมถึง นางอภิญา ทาจิตต์ รองผู้อำนวยการศูนย์อภิบาล ผู้เดินทางทางทะเล (Stella maris) องค์กรเอ็นจีโอ ซึ่งถือเป็นครั้งแรกที่รัฐบาลไทย ที่ได้เชิญเอ็นจีโอเข้าร่วมทำงานอย่างเป็นทางการเป็นอิสระด้านการคุ้มครอง ส่งเสริมสิทธิของ แรงงานประมงกว่า 30 ปี มานำเสนอการทำงาน เพื่อให้เวทีการประมงระดับโลก ได้รับรู้ รับทราบเข้าใจสถานการณ์ที่เป็นจริงและถูกต้องของประเทศไทยด้วย ขณะที่ ภาคเอกชนไทยที่เข้าร่วมงานครั้งนี้ได้แก่ นายผดิสศพร ชำนาญเวช นายกิตติคุณ สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย ประธานอนุกรรมการประมงและอุตสาหกรรม ต่อเนื่อง สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก
ที่มา : www.prachachat.net

พอใจ! “บิ๊กตุ๋” ปลื้มข่าวดีเศรษฐกิจ U.S.News จัดไทยติดอันดับ 8 ประเทศดีที่สุดสำหรับการลงทุน

พล.ก.สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า **พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบ แห่งชาติ(คสช.) ได้รับทราบรายงานอันดับประเทศที่ดีที่สุดสำหรับการลงทุน ประจำปี 2561 ของ U.S.News ซึ่งประเทศไทยติดอันดับ 8 จาก 20 อันดับของโลก วิเคราะห์จากหลายปัจจัย เช่น เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นวัตกรรม ทักษะแรงงาน ความชำนาญทางเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ประชากร และคอร์รัปชั่น เป็นต้น “นายกรัฐมนตรีพอใจอันดับของไทยจากรายงานดังกล่าว ถือว่าเป็นข่าวดีทางเศรษฐกิจ เพราะต่างชาติให้การยอมรับประเทศไทย ความสำเร็จนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือกัน ทุกฝ่ายตั้งแต่ระดับนโยบาย ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ใช้แรงงาน และประชาชนทุกคน ที่พัฒนาตัวเองอย่างไม่หยุดยั้ง และช่วยกันรักษาระบบราชการของบ้านเมืองให้สงบ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักลงทุนทั่วโลก” พล.ท.สรรเสริญ กล่าว

พล.ท.สรรเสริญ กล่าวว่า พล.อ.ประยุทธ์ระบุด้วยว่า เมื่อต้นปีที่ผ่านมามี U.S.News เพิ่งเผยแพร่ผลการจัดอันดับประเทศที่ดีที่สุดของโลกในด้านต่างๆ ซึ่งประเทศไทยครองแชมป์อันดับ 1 เป็นประเทศที่เหมาะสมสำหรับการเริ่มธุรกิจ (Best Countries to start a Business) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ศักยภาพด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของไทยนั้นจัดอยู่ในอันดับต้นๆ ในสายตา ของชาวโลก ทั้งนี้ รัฐบาลได้ปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการลงทุนตามนโยบาย ประเทศไทย 4.0 ซึ่งภาพลักษณ์ในเรื่องนี้เป็นสิ่งจูงใจนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามา ทำธุรกิจในไทยเป็นอย่างยิ่ง และผลการจัดอันดับดังกล่าวยังสอดคล้องกับอันดับ ความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business: EoDB) ของธนาคารโลก ครั้งล่าสุด ที่ไทยมีอันดับดีขึ้นถึง 20 อันดับ จากอันดับที่ 46 ในปี 2560 เป็นอันดับที่ 26 ในปี 2561 ด้วย



“นายกรัฐมนตรียังรู้สึกยินดีที่ประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ก็ถูกจัดให้อยู่ใน 20 อันดับเช่นเดียวกัน สะท้อนใน เห็นว่าภูมิภาคนี้กำลังเป็นที่สนใจของนักลงทุนต่างชาติ ดังนั้น จึงถือว่านโยบายและ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกเดินมาถูกทางแล้ว โดยทุกประเทศ จะพัฒนาไปพร้อมๆ กัน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” พล.ท.สรรเสริญฯ กล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก
ที่มา : www.prachachat.net

สภาเกษตรกร นำร่องฝึกแรงงาน-ลูกเรือประมงลดขาดแคลน

นายสิทธิพร จรรย์พงศ์ รองประธานสภาเกษตรกรแห่งชาติ กล่าวในการเปิดงาน “โครงการนำร่องฝึกแรงงานและลูกเรือประมงไทย” ณ สำนักงานฝ่ายฝึกอบรม ศูนย์พัฒนาการประมงแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEAFDEC) ว่า จากปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการประมงที่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าวเป็นหลัก และนำไปสู่ปัญหาในด้านต่างๆ ตามมาหลายประการ เช่น สหภาพยุโรป (EU) กลุ่มประเทศคู่ค้าสินค้าประมงที่สำคัญของไทย มองว่าประเทศไทยมีการใช้แรงงานที่ไม่เหมาะสม เป็นการทำการประมงที่ผิดกฎหมายขาดการรายงานและไร้การควบคุม (Illegal unreported and Unregulated Fishing : IUU Fishing) มีการกดขี่ใช้แรงงานและค้ามนุษย์ (Slavery at Sea/Trafficking in Person) ส่งผลด้านลบต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยและจะยังคงถูกจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากประเทศคู่ค้าเป็นประเทศที่ต้องเฝ้าจับตามองต่อไป (Tier 2 watch list) เป็นต้น

สภาเกษตรกรแห่งชาติได้สังเกตเห็นปัญหาดังกล่าว จึงได้ดำเนินการประสานงานหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจัดตั้งเป็นคณะทำงาน เพื่อพิจารณาหาหรือแนวทางจัดตั้งศูนย์ฝึกแรงงานและลูกเรือประมงไทย แต่งตั้งคณะทำงานโครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกแรงงานและลูกเรือประมงไทย โดยมีหน้าที่รวบรวม สรุปข้อมูลต่างๆ กำหนดแนวทางจัดตั้งและดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกแรงงานและลูกเรือประมงและจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อการเผยแพร่ขยายผลการดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกแรงงานและลูกเรือประมงไทยในพื้นที่ต่างๆ ที่มีศักยภาพ

โดยสภาเกษตรกรแห่งชาติได้จัดทำข้อเสนอแนวทางการพัฒนาภาคใต้และภาคใต้ชายแดนในคราวนายกรัฐมนตรีประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.)สัญจร ที่ จ.สงขลา ได้นำเสนอการดำเนินงานด้านแรงงานประมง ในการจัดตั้งศูนย์ฝึกอาชีพให้กับแรงงานไทยทดแทนแรงงานต่างด้าวเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่ตามมาจากการขาดแรงงานในปัจจุบันและได้มีข้อสั่งการเห็นชอบของนายกรัฐมนตรีให้มีการดำเนินงานตามข้อเสนอดังกล่าว ตามหนังสือสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นายสิทธิพร กล่าวต่อไปว่า ในระหว่างรอรัฐบาลพิจารณาจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว ในคราวประชุมคณะทำงานโครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกแรงงานและลูกเรือประมงไทย เมื่อวันที่ 9 ก.พ. 2561 ได้มีมติให้สภาเกษตรกรแห่งชาติ ร่วมกับศูนย์พัฒนาการประมงแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEAFDEC) กรมประมง สหสมาคมประมงแห่งประเทศไทย กระทรวงแรงงาน



“สภาเกษตรกร” นำร่องฝึกแรงงานและลูกเรือประมงไทยลดขาดแคลน-พึ่งพาแรงงานต่างด้าว สร้างความมั่นคงอุตสาหกรรมไทย

กรมเจ้าท่า สำนักงานกิจการความมั่นคง และกรมยุทธการทหารเรือ จัดทำโครงการนำร่อง “ฝึกลูกเรือประมงไทย” จำนวน 15 คน ในระหว่างวันที่ 12 มี.ค. - 1 เม.ย. 2561 ณ ศูนย์พัฒนาการประมงแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEAFDEC) จ.สมุทรปราการ และฝึกภาคปฏิบัติ ณ ท่าเทียบเรือแปปลาชาญวัฒนา 1 อ.ชนอม จ.นครศรีธรรมราช

โครงการนี้เป็นการนำร่องการพัฒนาแรงงานไทยตามหลักสูตรระยะสั้นที่คณะทำงานโครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกแรงงานและลูกเรือประมงไทย สภาเกษตรกรแห่งชาติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาแล้วว่าสามารถที่จะสร้างความมั่นคงเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรมการประมงไทย และลดการขาดแคลนแรงงานและการพึ่งพาแรงงานต่างด้าวในภาคการประมง มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมของแรงงานโดยพัฒนาแรงงานไทยให้มีศักยภาพความรู้ ความชำนาญในการทำประมง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา สถานภาพ ปัญหาอุปสรรค และกระบวนการดำเนินงานในประเด็นต่างๆ และเมื่อจบโครงการสมาคมประมงแห่งประเทศไทยจะรับเข้าทำงานโดยมีค่าตอบแทนวันละ 500 บาท รวมทั้งสวัสดิการที่จูงใจ ซึ่งจะสรุปผลโครงการเสนอให้รัฐบาลขยายผลต่อไป

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก
ที่มา : www.bangkokbiznews.com

English for Career

บทสนทนาภาษาอังกฤษ Hotel (โรงแรมและที่พัก)

การสนทนาภาษาอังกฤษจึงเป็นทักษะที่จำเป็นในการสื่อสารกันระหว่างโรงแรมหรือที่พักกับลูกค้าผู้มาพัก หรือแม้กระทั่งเราเดินทางไปต่างประเทศที่ต้องใช้ในโอกาสพักที่โรงแรมเช่นกัน บทสนทนาเกี่ยวกับโรงแรมและที่พัก (Hotel) นี้ จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการถามหาที่พักหรือโรงแรม การจองห้องพัก การสอบถามราคา และมีตัวอย่างการสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ดังต่อไปนี้

การถามหาโรงแรมหรือที่พัก

Can you recommend any good hotel?
คุณมีโรงแรมดีๆ แนะนำบ้างไหม
How much do you want to pay?
คุณต้องการจ่ายเท่าไร

How many stars does it have?
ต้องการที่พักระดับไหน
I'd like a five stars hotel.
ฉันต้องการโรงแรมระดับห้าดาว

How far is it from the airport/city centre?
มันอยู่ไกลจาก สนามบิน/ตัวเมือง แค่ไหน
I'd like to stay in the city centre.
ฉันต้องการพักในตัวเมือง

การจองห้องพักที่โรงแรม

I want to book a room.
ฉันต้องการจองห้องพัก
I'd like to make a reservation.
ฉันต้องการจองห้องพัก
Do you have room available?
คุณมีห้องว่างหรือเปล่า

Do you have any vacant rooms for tonight?
คุณมีห้องว่างสำหรับคืนนี้บ้างไหมครับ
Personal or from the company?
จองในนามส่วนตัวหรือบริษัทครับ
Can I have your name and contact numbers please?
ดิฉันขอทราบชื่อและเบอร์โทรศัพท์ของคุณ

Can you please spell your name?
รบกวนคุณช่วยสะกดชื่อให้ด้วยค่ะ
How long will you be staying for?
คุณจะอยู่ที่นั่นนานเท่าไรครับ
How long do you plan to stay?
คุณวางแผนที่จะพักนานเท่าไรครับ

For how many nights?

สำหรับกี่คืนครับ

For how many guests?

สำหรับกี่ท่านครับ

What date/ month?

วันที่เท่าไร/เดือนอะไรครับ

Which day would you like to check in?

คุณต้องการเข้าพักวันไหนครับ

What kind of room do you want, sir?

ท่านต้องการห้องประเภทไหนครับ

What sort of room would you like?

คุณต้องการห้องพักแบบไหนคะ

Would you like a room with a bath or a shower?

คุณต้องการห้องพักที่มีอ่างอาบน้ำหรือฝักบัวครับ

There are...rooms and...rooms.

เรามีห้องแบบ... กับห้องแบบ...

I'd like a single room/ double room.

ฉันต้องการห้องเตียงเดี่ยว/ ห้องเตียงคู่

คำศัพท์น่ารู้เกี่ยวกับโรงแรมและที่พัก

Twin room	ห้องที่มี 2 เตียง
Suite	ห้องชุด
Fan room	ห้องพัดลม
Full board	ห้องแบบรวมอาหารเช้าสามมื้อ
single bed	เตียงเดี่ยว
extra bed	เตียงเสริม
a balcony	ระเบียง
fitness	ฟิตเนส
warm water	น้ำอุ่น
a bath	อ่างอาบน้ำ

Triple room	ห้องที่มี 3 เตียง
Air- con room	ห้องแอร์
Half board	ห้องรวมอาหารเช้าและเที่ยง
a sea view	วิวริมทะเล
twin beds	เตียงคู่
a view	วิว
elevator	ลิฟท์
sauna	ซาวน่า
a shower	ฝักบัว
swimming pool	สระว่ายน้ำ



What in- room facilities do you have?

The room has a shared bathroom.

I'd like a room with... .

Do you have...?

Does the room have...?

Is there...?

A bathroom within

ในห้องมีเรื่องอำนวยความสะดวกอะไรบ้าง

ในห้องมีห้องน้ำรวม

ฉันต้องการห้องที่มี...

คุณมี...ไหมคะ

ห้องพักมี...ไหม

มี...ไหมคะ

ห้องน้ำในตัว

An en- suite bathroom

Internet access

Air conditioner

Wheelchair access

Do you allow pets?

Do you have a car park?

ห้องน้ำในตัว

เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

เครื่องปรับอากาศ

ทางสำหรับรถเข็น

นำสัตว์เลี้ยงเข้ามาได้ไหม

มีที่จอดรถไหม

ตัวอย่างบทสนทนาภาษาอังกฤษ (Conversation)

Gade : Grand Hotel, Good morning. May I help you?

โรงแรมแกรนด์ สวัสดิ์ค่ะ มีอะไรให้รับใช้คะ

John : Yes, I'd like to reserve a room for two on the 10th of February.

ครับ ผมต้องการจองห้องสำหรับ 2 คนในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ครับ

Gade : OK. Let me check our books here for a moment.

ได้ค่ะ ขอฉันเช็คข้อมูลการจองสักครู่จะค่ะ

Gade : Well, We have one suite available, Complete with a kitchenette and a sauna bath. Also the view of the city is great too.

ค่ะ เรามีห้องว่างอยู่ 1 ห้องพอดี เป็นห้องชุด พร้อมห้องครัวและห้องซาวน่า แลยังมีวิวสวยๆ ของเมืองด้วยค่ะ

John : How much is that?

ห้องนั้นราคาเท่าไรครับ

Gade : It's only 2,000 Baht, plus the 10% room tax.

ราคาห้องเพียงสองพันบาท รวมภาษีห้องพักอีก 10% ค่ะ

John : OK, That will be fine.

ตกลงครับ ราคานั้นกำลังดี

Gade : All right. Could I have your name, please?

ตกลงค่ะ ดิฉันขอทราบชื่อของคุณได้ไหมคะ

John : Yes. John Lachey.

ครับ ผมจอห์น ลาเชย์ครับ

Gade : Thank you, We hope to see you on that day.

ขอบคุณค่ะ เราหวังว่าจะได้พบคุณในวันนั้นจะค่ะ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : www.engenjoy.blogspot.com



รู้ทันโลก

จีนใช้ “ให้เถา” ผ่านด่านโมฮาน หนุนาการค้าอีคอมเมิร์ซเส้นทาง R3a รุ่ง

เชียงราย – ทางการเงิน เดินหน้าระบบ “ให้เถา-Cross border E-commerce” ใช้กับด่านโมฮาน ตรงข้ามบ่อเต็น สปป.ลาว เดิมรูปแบบ นำเข้าไม่เกิน 20,000 หยวน/ปี ปริมาณการค้าอีคอมเมิร์ซ ผ่านเส้นทาง R3a รุ่ง เพิ่มโอกาสเอสเอ็มอีไทยทำตลาดจีน

นายพัฒนา สิทธิสมบัติ ประธานเครือข่าย MOC (Minister of commerce) บิศคลับเชียงรายและ 17 จังหวัดภาคเหนือ รวมทั้งเป็นประธานกิตติมศักดิ์หอการค้า จ.เชียงราย เปิดเผยว่า ทุกวันนี้ถนนอาร์สามเอเชื่อมระหว่างไทย (อ.เชียงของ จ.เชียงราย) สปป.ลาว มณฑลยูนนาน ประเทศจีน ยังคงเป็นเส้นทางหลักทางบกที่ใช้เพื่อการค้าขายในภูมิภาคนี้โดยเฉพาะไทย - จีน และมีแนวโน้มคึกคักมากขึ้น

หลังทางการจีนนำระบบ “ให้เถา” (Cross border E-commerce) มาใช้ที่ด่านโมฮาน ตรงข้ามบ่อเต็น แขวงหลวงน้ำทา สปป.ลาว ซึ่งเป็นรูปแบบการซื้อสินค้าจากต่างประเทศผ่านอินเทอร์เน็ต จัดส่งผ่านระบบขนส่งสินค้าตัวระหว่างประเทศและชำระเงินผ่านบัตรเครดิตหรือผู้ให้บริการชำระเงินบุคคลที่ 3 ได้จากเดิมการขนส่งสินค้าผ่านถนนอาร์สามเอ นอกจากจะต้องผ่านด่านศุลกากรเชียงของข้ามสะพานมิตรภาพแม่น้ำโขงไทย-สปป.ลาว แห่งที่ 4 ไปยังแขวงบ่อแก้ว และแขวงหลวงน้ำทาแล้ว ยังต้องทำพิธีการผ่านศุลกากร ณ ด่านโมฮาน เขตปกครองตนเองสิบสองปันนา มณฑลยูนนาน ซึ่งกรณีเป็นสินค้าส่งออกจากไทยก็ต้องเสียภาษีในอัตราเต็มเพราะไม่ได้เป็นประเทศที่มีเขตแดนติดกับจีน

ระบบให้เถา ถือว่าแตกต่างจากในอดีตมาก เพราะการค้าขายนี้เดิมเป็นการค้าขายแดนที่มีการใช้เงินสด หรือการค้าอนุกรม แต่เมื่อปรับมาใช้อีคอมเมิร์ซก็ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวกันอย่างขนานใหญ่ และถือเป็นโอกาสที่จะส่งสินค้าเข้าไปจำหน่ายในจีนได้มากขึ้น เพราะระบบนี้เน้นเฉพาะรองรับสินค้าที่ส่งเข้าไป

ในจีนเป็นสิ่งสำคัญ นายพัฒน์กล่าวอีกว่า ข้อกำหนดของไท่เถา คือ จำกัดมูลค่าการซื้อแต่ละครั้งไม่เกิน 2,000 หยวน (ประมาณ 10,000 บาท) ต่อครั้ง และไม่เกิน 20,000 หยวนต่อปี ซึ่งผู้ซื้อจะได้รับยกเว้นไม่ต้องเสียภาษีศุลกากร หรือมีอัตราภาษีเป็น 0% และเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม-ภาษีสรรพสามิตในอัตราร้อยละ 70 ของอัตรามาตรฐาน แต่หากมูลค่าการนำเข้าต่อครั้งเกินกว่า 2,000 หยวน หรือมูลค่าเกินกว่า 20,000 หยวนต่อปี ก็จะมีการคิดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศแบบปกติ

ดังนั้น ทางภาครัฐกิจไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก หรือเอสเอ็มอีในภาคเหนือ ที่ ดร.ดนัยธัญ พงษ์พัชราธรเทพ จากวิทยาลัยศิลปและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดทำโครงการสนับสนุน จึงเห็นเป็นโอกาสที่จะส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีนด้วยช่องทางที่สะดวกและรวดเร็วดังกล่าว

“ภาคเหนือของประเทศไทยมีสินค้าเอสเอ็มอีจำนวนมาก และหลายอย่างเป็นที่ต้องการของจีนตอนใต้ ซึ่งจะได้มีการหารือเพื่อส่งเสริมสินค้า และหาช่องทางขายผ่านระบบไท่เถา โดยให้เครือข่ายบิสคลับแต่ละจังหวัดฝึกอบรมการสร้างช่องทางตลาดออนไลน์กับจีน เลือกแอปพลิเคชันที่สนับสนุนการตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้แพลตฟอร์มในการส่งสินค้าเข้าจีนและขยายไปยังประเทศอื่นๆ ได้ต่อไป” **น.ส.**

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ
ที่มา : ผู้จัดการออนไลน์

ญี่ปุ่นขยายลงทุน “อุตสาหกรรม” เจโทรเชื่อกิจภาพไทย “ฮับส่งออกโลก”

เจโทรเพยนักลงทุนญี่ปุ่นให้ความสนใจขยาย “อุตสาหกรรม” ในประเทศไทยควบคู่กับอุตสาหกรรม “ยานยนต์” โดยมองว่าประเทศไทยมีศักยภาพสูงสุดในอาเซียน ชูเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารเพื่อการส่งออกทั่วโลก

นายอิโรกิ มิทสึมะตะ ประธานเจโทร กรุงเทพฯ กล่าวถึงทิศทางการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารของนักลงทุนญี่ปุ่นว่า ขณะนี้รัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับ “โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก” หรือ EEC โดย 1 ใน 11 ภาคอุตสาหกรรมที่รัฐบาลไทยให้ความสำคัญ ได้แก่ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และแปรรูปอาหาร “การสนับสนุนอย่างเต็มที่ของรัฐบาลไทยในอุตสาหกรรมสินค้าเกษตรและแปรรูปในโครงการ EEC เป็นหนึ่งในปัจจัยดึงดูดให้นักลงทุนญี่ปุ่นเข้ามาในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ขณะที่อุตสาหกรรมหนักอย่างยานยนต์ ยังถือว่าเป็นไฮไลต์สำคัญของนักลงทุนญี่ปุ่นเช่นเคย เพียงแต่เรามองควบคู่กันกับเทรนด์อาหารที่กำลังมาแรงในปัจจุบัน” ประธานเจโทรกล่าว

สำหรับแนวโน้มการส่งออกสินค้าอาหาร เกษตร ป่าไม้ และประมงของญี่ปุ่น ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 นับตั้งแต่ปี 2013 โดยมูลค่าส่งออกในปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 807,300 ล้านดอลลาร์ หรือ 242,190 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% จากปีก่อนหน้า ขณะที่รัฐบาลญี่ปุ่นมีเป้าหมายการส่งออกสินค้าอาหาร เกษตร ป่าไม้ และประมงไปทั่วโลกในปี 2019 อยู่ที่ 1 ล้านล้านเยน หรือประมาณ 3 แสนล้านบาท

ทั้งนี้ปีที่ผ่านมามีประเทศที่นำเข้าสินค้าดังกล่าว อันดับหนึ่งของโลกได้แก่ “ฮ่องกง” มูลค่า 187,700 ล้านดอลลาร์ โดย “เวียดนาม” ขยับขึ้นมาเป็นอันดับหนึ่งของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีมูลค่าที่ 39,500 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นถึง 22.3% สำหรับประเทศไทย ตกมาเป็นอันดับที่ 2 ของอาเซียน และอันดับที่ 7 ของโลก มีมูลค่าที่ 39,100 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นที่ 18.8% จากเดิมที่ในปี 2016 ไทยเป็นประเทศที่นำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่นมากที่สุดในภูมิภาค

นายอิโรกิกล่าวว่า อันดับที่เปลี่ยนแปลงล่าสุดนั้นไม่ได้สัมพันธ์ต่อปัจจัยที่นักลงทุนญี่ปุ่นให้ความสนใจในประเทศไทย ญี่ปุ่นยังมองว่าประเทศไทยเป็นแหล่งรวมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารทั้งไทยและญี่ปุ่นจำนวนมาก โดยรัฐบาลญี่ปุ่นริเริ่มโครงการ Thai Plus One ด้านสินค้าอาหาร เพื่อร่วมกันยกระดับอุตสาหกรรมอาหารไปสู่อุตสาหกรรมขั้นสูง เช่น การผลิตสินค้าอาหารแปรรูปที่มีมูลค่าสูง รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ ชูไทยเป็นฮับด้านการส่งออกอาหารญี่ปุ่นไปทั่วโลก โดยเฉพาะอาเซียน อินเดีย และตะวันออกกลาง



โครงการ Thai Plus One ไม่ได้หมายถึงแค่วัตถุดิบระหว่างญี่ปุ่นและไทยเท่านั้น แต่รวมถึงการหาวัตถุดิบจากประเทศเพื่อนบ้านไทย อย่างกัมพูชา สปป.ลาว และเมียนมาด้วย เช่น ข้าวโพดและมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นสินค้าที่ต้องใช้แรงงานจำนวนมากในการปลูก ดังนั้นการนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านอาจมีราคาต้นทุนที่ต่ำกว่า

นายอิโรกิกล่าวถึง “ระบบการรับรองร้านค้าที่ใช้วัตถุดิบอาหารจากญี่ปุ่น” เพื่อช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับร้านค้าปลีกและร้านอาหารญี่ปุ่นในต่างประเทศ โดยจะให้องค์กรเอกชนของญี่ปุ่นเป็นผู้รับรอง ซึ่งปัจจุบันร้านค้าปลีกและร้านอาหารญี่ปุ่นในไทยมีการขอใบรับรองนี้ราว 372 ร้านค้า เป็นอันดับ 2 รองจากประเทศจีนที่มีมากถึง 640 ร้านค้า


“ข้อดีของการเป็นร้านค้าที่ได้รับการรับรอง นอกจากจะช่วยสร้างมูลค่าให้กับร้านค้าว่าเป็นวัตถุดิบมาจากญี่ปุ่นโดยแท้ 100% ร้านค้าต่างๆ จะได้รับสิทธิพิเศษในการซื้อวัตถุดิบบางประเภทที่ยังไม่เคยมีในประเทศไทย รวมถึงได้รับเชิญไปงานอีเวนต์ต่างๆ เช่น การเวิร์กช็อปฝึกทักษะการทำอาหารญี่ปุ่น และงานจับคู่ธุรกิจอาหารด้วย” ประธานเจโทรกล่าว **น.ส.**

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก
ที่มา : www.prachachat.net

Smart DOE

กกอ. ร่วมเสวนาโต๊ะกลมขับเคลื่อนการอัดหางาน ตามหลักความรับผิดชอบในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้


นายสมบัติ นิเวศรัตน์ รองอธิบดีกรมการจัดหางาน เป็นประธานร่วมในการเสวนาโต๊ะกลม เรื่อง Driving Responsible Recruitment in Southeast Asia (การขับเคลื่อนการจัดหางานตามหลักความรับผิดชอบในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ : การอภิปรายระหว่างภาครัฐกับภาคธุรกิจ) ณ โรงแรมอมารี วอเตอร์เกท ประตูน้ำ การอภิปรายดังกล่าว มีองค์การระหว่างประเทศเพื่อการโยกย้ายถิ่นฐาน (IOM) เป็นเจ้าภาพหลัก โดยได้เชิญผู้บริหารของบริษัทชั้นนำระดับโลกเข้าร่วมอภิปราย ได้แก่ The Coca-Cola Target IKEA IHRB HP Inc Walmart The Consumer Goods Forum ซึ่งกลุ่มบริษัทชั้นนำดังกล่าว เป็นผู้รับซื้อสินค้าจากประเทศไทยจำนวนมากไปจำหน่ายในประเทศต่างๆทั่วโลก ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดมาตรการในการจัดซื้อสินค้าประการหนึ่งคือ ห้ามบริษัทจัดหางานเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมจัดหางานจากลูกจ้าง และนายจ้างต้องเป็นผู้จ่ายค่าใช้จ่ายให้แก่ลูกจ้างที่จะมาทำงานด้วย ซึ่งบริษัทชั้นนำดังกล่าว มีแนวทางชัดเจนว่า บริษัทคู่ค้าที่จะผลิตสินค้าไปขายให้บริษัทฯ ถ้ามีการนำแรงงานต่างชาติมาทำงานด้วย นายจ้างจะต้องเป็นผู้จ่ายค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทจัดหางานที่จัดหาแรงงานเข้ามาทำงาน

นอกจากนี้ การเสวนายังได้มีการเล่าประสบการณ์และหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติของบริษัทชั้นนำตามมาตรการดังกล่าว และประโยชน์ที่จะได้รับ ตลอดจนชี้แจงว่า ขณะนี้บริษัทชั้นนำอื่นๆทั่วโลกต่างเริ่มตื่นตัวและมีแนวโน้มที่จะใช้มาตรการนี้กันมากขึ้น ขณะที่กรมการจัดหางานได้ชี้แจงว่า ตาม พ.ร.ก.การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. 2560 ก็ได้ห้ามบริษัทนำคนต่างด้าวเข้ามาทำงานหรือบริษัทนายจ้าง เรียกเก็บเงินค่าบริการจากคนต่างด้าวอยู่แล้วและได้ชี้แจงถึงมาตรการปฏิบัติหลายๆด้านที่รัฐบาลไทยได้ดำเนินการเพื่อคุ้มครองดูแลช่วยเหลือแรงงานต่างด้าวที่ทำงานในไทย ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทชั้นนำดังกล่าว ต่างชื่นชมไทยที่มีมาตรการดี หลายประการ โดยผู้เข้าร่วมเสวนา ยืนยันว่า มาตรการนี้มีประโยชน์กับทุกภาคส่วน และจะต้องมีความร่วมมือกันต่อไปอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มาตรการนี้แพร่หลาย และเป็นเครื่องมือที่จะทำให้อุตสาหกรรมการจัดหางานมีจริยธรรมและเป็นมืออาชีพยิ่งขึ้นต่อไป ซึ่งกรมการจัดหางานยินดีและพร้อมจะสนับสนุนมาตรการดังกล่าวต่อไป 

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : www.doe.go.th

กกอ. ร่วมเป็นประธานเปิดงานการฝึกอบรบอาชีพอิสระ: ให้แก่ทหารกองประจำการ กองทัพเรือ

นายสุชาติ พรชัยวิเศษกุล รองอธิบดีกรมการจัดหางาน เป็นประธานร่วมกับ พลเรือตรี ยุทธศิลป์ จงเจือกกลาง รองประธานกรรมการพัฒนาอาชีพทหารกองประจำการ กองทัพเรือ เปิดงานการฝึกอบรบอาชีพอิสระให้แก่ทหารกองประจำการ กองทัพเรือ ณ หอประชุมนาวิกโยธิน อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี

ภายในงานประกอบด้วยบรรยายให้ความรู้และฝึกอบรบอาชีพอิสระ จำนวน 10 อาชีพ เช่น การทำสปา การทำกะหรี่พัพ การติดตั้งจานดาวเทียม การปลูกผักไฮโดรโปนิก การพันท์เสื้อ เป็นต้น โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานจัดหางานจังหวัดชลบุรี จำนวน 5 อาชีพ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 3 ชลบุรี จำนวน 2 อาชีพ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต จำนวน 1 อาชีพ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช จำนวน 1 อาชีพ และบริษัท PSI จำนวน 1 อาชีพ มีทหารกองประจำการกองทัพเรือเข้าร่วมงาน จำนวนทั้งสิ้น 440 นาย 

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : www.doe.go.th

ก.แรงงาน จับมือ 5 หน่วยงานรัฐ เอกชน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง


ที่ทัณฑสถานบำบัดพิเศษ จังหวัดปทุมธานี พลตำรวจเอก อุดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม นายจรินทร์ จักกะพาก ปลัดกระทรวงแรงงาน และผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงยุติธรรม ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงโครงการพระราชดำริ ร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง ระหว่างกรมการจัดหางาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมราชทัณฑ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ตอบสนองนโยบายรัฐ ยุทธศาสตร์ศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงาน สร้างโอกาสและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้ต้องขัง มุ่งหวังส่งเสริมคนดีสู่สังคม และแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยมี นายอนุรักษ์ ทศรัตน์ อธิบดีกรมการจัดหางาน นายสุทธิ สุโกศล อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน นายอายุตม์ สินธพพันธุ์ รองอธิบดีกรมราชทัณฑ์ นายพากร วงศ์วิรัตน์ รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และนายภูมิวิทย์ หารินสุต รองประธานกรรมการหอการค้าไทยเป็นผู้นำลงนามในบันทึกข้อตกลง

พลตำรวจเอกอุดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าวว่า “โครงการพระราชดำริ ร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง” นี้ เป็นการทำงานในรูปแบบประชารัฐ โดยความร่วมมือระหว่างกรมการจัดหางาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมราชทัณฑ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้ต้องขัง โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรมวิชาชีพ จริยธรรม ให้โอกาสกับผู้ที่เคยกระทำผิดปรับปรุงตนเอง และแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในบางสาขาอาชีพ ทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่กำลังแรงงาน โดยการแนะแนวอาชีพ เพิ่มทักษะความรู้ความสามารถ เตรียมความพร้อมด้านจรรยาบรรณในวิชาชีพ เพื่อเข้าสู่กระบวนการทำงาน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานหรือสามารถประกอบอาชีพอิสระได้ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ที่ต้องการยกระดับศักยภาพ ทักษะ สมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม

สำหรับแนวทางความร่วมมือคือ กรมการจัดหางานดำเนินการประสานงาน และให้คำแนะนำแก่สถานประกอบการหรือนายจ้างในการส่งเสริมการจ้างงานให้แก่ผู้ต้องขังในเรือนจำและรับผู้ต้องขังชั้นดีใกล้พ้นโทษเข้าฝึกทักษะในสถานประกอบการ รับลงทะเบียนและบริหารจัดการงานให้แก่ผู้พ้นโทษที่ประสงค์จะหางานทำ ตลอดจนจัดหาอาชีพ ฝึกทักษะอาชีพระยะสั้นแก่ผู้ต้องขังก่อนปล่อย แนะแนวอาชีพ ให้ข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน ให้คำปรึกษาแนะนำการประกอบอาชีพอิสระ ส่วนกรมพัฒนาฝีมือแรงงานทำหน้าที่ฝึกอาชีพใน

หลักสูตรการฝึกฝีมือแรงงานในสาขาอาชีพตามความต้องการของผู้ต้องขัง เพื่อเพิ่มเติมความรู้ รวมทั้งประกอบชิ้นงานเพื่อจัดทำหน่วยและสร้างรายได้แก่ผู้ต้องขัง รวมทั้งทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานให้แก่ผู้ต้องขังในสาขา อาชีพตามความต้องการและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ขณะที่กรมราชทัณฑ์ทำหน้าที่จัดทำฐานข้อมูลผู้ต้องขัง เพื่อประสานการส่งเสริมการจ้างงานทำ จัดทำขั้นตอนการดำเนินงานรับชิ้นงานไปผลิตในเรือนจำ ส่งผู้ต้องขังเข้าฝึกทักษะในสถานประกอบการ อำนวยความสะดวกด้านสถานที่ฝึกอบรมและการปฏิบัติงาน ทั้งยังควบคุม ดูแล ติดตามผลผู้ต้องขังที่ได้รับการส่งเสริมการจ้างงานผ่านกลไกของศูนย์ประสานงานและส่งเสริมการจ้างงานทำ ด้านสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่ประสานงานกับสถานประกอบการหรือนายจ้างเพื่อเข้าร่วมโครงการ และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการเพื่อการรับรู้และเจตคติที่ดีในการรับผู้ต้องขังเข้าทำงานกับผู้ประกอบการค้าและบริการภาคเอกชน โดยบันทึกข้อตกลงฉบับนี้มีระยะเวลา 5 ปี

รวม.แรงงานกล่าวอีกว่า โครงการนี้มีเป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน 37,000 คน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มแรก การดำเนินการก่อนพ้นโทษ จะเป็นการฝึกทักษะและฝึกอาชีพ จำนวน 27,000 คน และเตรียมความพร้อมก่อนพ้นโทษ อีกจำนวน 10,000 คน กลุ่มที่สอง การดำเนินการหลังพ้นโทษ จะคัดแยกกลุ่มผู้พ้นโทษตามความต้องการ ระหว่างต้องการทำงานในสถานประกอบการและต้องการประกอบอาชีพอิสระ โดยกรมการจัดหางานจะบริหารจัดการงานและส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ และจะมีการติดตาม ประเมินผลเป็นระยะๆ ทุก 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน และ 1 ปี

ด้านพลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม กล่าวว่า ปัจจุบันมีผู้ต้องขังในเรือนจำทั่วประเทศ 346,470 คน บางส่วนเป็นกำลังแรงงาน และมีศักยภาพในการทำงาน ซึ่งกระทรวงยุติธรรมก็มีนโยบายที่ต้องการสร้างโอกาสและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้ต้องขัง โดยการให้โอกาสกับผู้ต้องขังที่เคยกระทำผิดปรับปรุงตนเองและส่งเสริมคนดีสู่สังคมด้วยเช่นกัน 


รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : www.doe.go.th

กกอ. ร่วมหารือหาหนทางแนวทางการผ่อนผันให้แรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา ลาว เมียนมา เดินทาง

กรมการจัดหางาน ร่วมหารือหาหนทางแนวทางการผ่อนผันให้แรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา ลาว เมียนมา เดินทางกลับประเทศต้นทางเพื่อร่วมงานประเพณีสงกรานต์ ปี 61

นายสมบัติ นิเวศรัตน์ รองอธิบดีกรมการจัดหางาน เป็นประธานการประชุมแนวทางการผ่อนผันให้แรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา ลาว เมียนมา เดินทางกลับประเทศต้นทางเพื่อร่วมงานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี พ.ศ. 2561 ณ ห้องประชุม ศ.นิคม จันทรวีรุฑ ชั้น 5 อาคารกระทรวงแรงงาน เพื่อพิจารณาร่างกฎกระทรวงและร่างประกาศกระทรวงมหาดไทย และพิจารณากำหนด วัน เวลา สถานที่ดำเนินการตรวจลงตรา (VISA) ขออนุญาตทำงาน และจัดทำทะเบียนประวัติหลังวันที่ 31 มีนาคม 2561

กรมการจัดหางานได้เสนอเรื่องเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา 2 เรื่อง ได้แก่ 1) การผ่อนผันให้แรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา ลาว เมียนมาที่ได้รับอนุญาตทำงานในประเทศไทยในตำแหน่งงานกรรมกร รับใช้ในบ้าน ช่างเครื่องยนต์ในเรือประมงทะเลและผู้ประสานงานด้านภาษากัมพูชา ลาว เมียนมา ซึ่งถือบัตรสีชมพู /

หนังสือเดินทาง / เอกสารใช้แทนหนังสือเดินทาง รวมทั้งผู้ติดตามอายุไม่เกิน 18 ปี เดินทางกลับประเทศต้นทางเพื่อร่วมงานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี พ.ศ.2561 ตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561 โดยไม่ถือว่าเป็นการเดินทางออกนอกเขตพื้นที่จังหวัดที่จัดทำทะเบียนประวัติหรือจังหวัดที่ได้รับอนุญาตให้ทำงาน และยกเว้นการจับเก็บค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายอื่นใด 2) การปรับเพิ่มระยะเวลาการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ในการตรวจลงตรา (VISA) ประทับตราให้อยู่ในราชอาณาจักร ขออนุญาตทำงาน และจัดทำปรับปรุงทะเบียนประวัติให้กับแรงงานต่างด้าว ซึ่งเรื่องดังกล่าวจำเป็นต้องออกประกาศกระทรวงมหาดไทยและกฎกระทรวงเพื่อรองรับการดำเนินการ 

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : www.doe.go.th

คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน อนุมัติเงินกู้ยืมกองทุนฯ

นายศักดิ์สกล จินดาสวัสดิ์ รองอธิบดีกรมการจัดหางาน เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ครั้งที่ 3/2561 ณ ห้องประชุมตรีเทพ ชั้น 14 กรมการจัดหางาน

ที่ประชุมพิจารณาคำร้องขอยืมเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน จำนวน 2 กลุ่ม จำนวนเงิน 275,000 บาท ดังนี้


1. กลุ่มเย็บผ้า ยื่นผ่านสำนักงานจัดหางานจังหวัดอำนาจเจริญ โดยขอยืมเงินจำนวน 75,000 บาท
2. กลุ่มแม่บ้านเกาะยายฉิม ยื่นผ่านสำนักงานจัดหางานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยขอยืมเงินจำนวน 200,000 บาท และกลุ่มเย็บผ้าห่มใยสังเคราะห์นาเกาะ จังหวัดเพชรบูรณ์ แจ้งขอเปลี่ยนแปลงผู้กู้ร่วม จำนวน 2 ราย

ทั้งนี้ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบอนุมัติเงินกู้ยืมจำนวน 275,000 บาท ให้กับกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านตามที่ยื่นขอ จำนวน 2 กลุ่ม นอกจากนี้ ที่ประชุมยังมีมติเห็นชอบแผนปรับปรุงการให้บริการจากผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีบัญชี 2561 

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : www.doe.go.th

กกจ. เสนอต้นแบบบริการระบบ e-Recruitment ที่ใช้ในการคัดกรองและคัดเลือกผู้สมัครงาน

นายสุชาติ พรชัยวิเศษกุล รองอธิบดีกรมการจัดหางาน ร่วมรับฟังการนำเสนอและให้ข้อเสนอแนะต้นแบบบริการ (Service Prototypes) ที่ประชาชนจะได้รับและรูปแบบหรือผังการทำงานในองค์กร (Service Blueprint) ของหน่วยงานที่เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการพัฒนาบริการภาครัฐที่เป็นเลิศ (Public Service Excellence) รุ่นที่ 1 ณ ห้องหลานหลวง โรงแรมรอยัล ปริ้นเซส หลานหลวง ผู้เข้ารับการฝึกอบรมประกอบด้วยผู้แทนจาก 5 หน่วยงานๆ ละ 10 คน ได้แก่ กรมการจัดหางาน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กรมการขนส่งทางบก สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และกรมการปกครอง โดยกรมการจัดหางานได้นำเสนอในต้นแบบบริการ เรื่อง ระบบ e-Recruitment ซึ่งเป็นระบบงานที่ใช้

ในการคัดกรองและคัดเลือกผู้สมัครงานเพื่อคัดกรองผู้สมัครงานที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานอันจะทำให้ผู้สมัครงานได้งานทำที่ตรงตามความรู้ ความถนัดของตนเอง และนายจ้างได้คนทำงานตรงตามความต้องการ 

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : www.doe.go.th

9 อย่างที่ควรมีก่อน เริ่มเปิดร้านออนไลน์

ทุกวันนี้มีผู้คนมากมายสนใจอยากเริ่มขายของออนไลน์ เพราะดูเป็นสิ่งที่ทำได้ง่าย แถมไม่ต้องลงทุนอะไรมากนัก แต่ที่จริงแล้ว การที่ร้านจะประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นต้องมีการเตรียมตัวที่ดี เพราะไม่อย่างนั้นแล้วอาจจะขาดทุน จนอาจทำให้ต้องล้มเลิกไปได้ วันนี้ เราเลยอยากขอแนะนำ 9 อย่างที่ควรมีก่อน เริ่มเปิดร้านออนไลน์มาบอกคุณผู้อ่าน เพื่อให้ได้เตรียมตัวก่อนเริ่มเปิดร้านออนไลน์กันค่ะ



1. ชื่อร้าน

หลายคนคิดว่าจะตั้งชื่อร้านอะไรก็ได้ตามใจชอบ ยิ่งถ้าแปลกไม่ซ้ำใครยิ่งดี (บางทีถึงกับเปิดดิ๊งชนนารีหากันด้วยซ้ำ) แต่หารู้ไม่ว่าชื่อที่อ่านออกเสียงยาก ไม่คุ้นหูคนไทย ก็มีผลทำให้ลูกค้าไม่จดจำร้าน หรือบางทีก็ไม่กล้าแนะนำร้านของคุณกับคนรู้จัก เพราะกลัวออกเสียงผิด เท่ากับคุณเสียโอกาสได้ลูกค้าใหม่ๆ ไปอีกคน เพราะอย่างนี้ คุณควรคิดให้ดีว่าอยากได้ชื่อที่ดูหรูแต่จ่ายยาก หรือชื่อเบสิกที่จ่ายง่าย นอกจากนี้ จะดีมากถ้าชื่อร้านของคุณมีความสัมพันธ์กับสินค้าที่คุณขาย เช่น ถ้าคุณขายนาฬิกาและตั้งชื่อให้มีคำว่า Time หรือ Watch ลูกค้าก็จะสามารถจดจำและหาร้านของคุณเจอได้ง่ายยิ่งขึ้น

2. สินค้า

สินค้าที่คุณเลือกขายอาจเป็นสิ่งที่คุณชอบก็ได้ เพราะคุณจะรู้อะไรเกี่ยวกับตัวสินค้านั้นๆ ทำให้เวลาขายสามารถให้ข้อมูลลูกค้าได้ ไม่นับว่าการได้ขายของที่ชอบจะทำให้คุณมีความสุข เหมือนได้ทำสิ่งที่รัก แต่ถ้าคุณไม่ได้ชื่นชอบอะไรเป็นพิเศษ แค่อยากมีร้านค้าเป็นของตัวเอง คุณอาจจะเริ่มโดยการสำรวจตลาดว่าสินค้าอะไรกำลังเป็นที่ต้องการและน่าจะทำได้ดี ยกตัวอย่างเช่น ในช่วงที่คนส่วนมากหันมาใช้สมาร์ทโฟน การขายแบบตลกร้ายหรือเคลโทรศัพท์มือถือก็เป็นความคิดที่ไม่เลว แต่ไม่ว่าคุณจะเลือกขายอะไร อย่าลืมนึกถึงราคาต้นทุนและกำไรที่จะได้รับ เพราะการขายของออนไลน์มีการตัดราคากันอยู่บ่อยครั้ง ทางที่ดีที่สุด คุณควรเริ่มด้วยสินค้าที่มีราคาต้นทุนต่ำ

3. เงินทุน

เงินที่คุณจะนำมาลงทุนในการเริ่มร้านออนไลน์ไม่ควรจะครอบคลุมแค่ค่าสินค้าที่คุณจะส่งมาขาย แต่ควรรวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่คุณอาจต้องเสีย เช่น ค่าโฆษณา ค่าจองพื้นที่ออกร้าน ฯลฯ ดังนั้น คุณควรวางแผนให้ดี ว่าเงินทุนของคุณนี้จะสามารถทำให้คุณดำเนินการได้แบบไม่ต้องไปขอยืมคนอื่นที่หลัง ยิ่งถ้าคุณคิดจะลาออกจากงานประจำมาขายของออนไลน์ด้วยแล้ว คุณยังต้องคิดให้รอบคอบ

4. จุดยืนของร้าน

เมื่อมีสินค้าแล้ว ก็ถึงเวลาคิดว่าสินค้าของคุณเหมาะที่จะขายส่งหรือขายปลีกมากกว่ากัน บางครั้งการเลือกขายสินค้าส่งในราคาถูก อาจทำให้คุณรวบแบบไม่รู้เรื่องก็ได้ ในขณะที่สินค้าบางอย่าง เช่น สินค้าแฟชั่น ก็เหมาะที่จะขายปลีกแบบเอากำไรสูง

5. ช่องทางจำหน่าย

ช่องทางจำหน่ายก็เป็นอีกปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของร้านคุณ หากคุณคิดจะเปิดร้านค้าออนไลน์ ช่องทางจำหน่ายที่ง่ายที่สุดก็คือ การเปิดเพจ Facebook เพราะทั้งเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายกว่าช่องทางอื่นๆ อย่าง เว็บไซต์ สามารถลงโฆษณาได้ตามงบประมาณและตามกลุ่มเป้าหมายที่คุณกำหนดเอง แถมยังอัปเดตได้ง่ายอีกด้วย

6. แผนการตลาด

แผนการตลาด เป็นสิ่งสำคัญที่จะกำหนดชะตาของร้านคุณ เพราะถึงคุณจะมีสินค้าคุณภาพดีราคาถูก แต่ถ้าไม่มีใครรู้จักร้านของคุณก็ไม่มีประโยชน์ คุณจึงควรวางแผนให้ได้ว่าโปรโมทร้านค้าหรือสินค้าของคุณอย่างไร จะดึงดูดลูกค้าอย่างไร และจะทำการอะไรให้ร้านของคุณที่เพิ่งเปิดใหม่เอาชนะร้านอื่นๆ ที่เปิดมาก่อนหน้าคุณได้ การวางแผนการตลาดอาจเริ่มจากขั้นตอนต่อไปนี้

- วาดภาพเป้าหมายให้ชัดเจน
- มีขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เช่น เมื่อเปิดเพจแล้ว จะทำให้คนรู้จักอย่างไร
- วางงบประมาณที่จะใช้เพื่อทำให้ขั้นตอนต่างๆ สำเร็จ
- วางกำหนดเวลาเพื่อประเมิน ตรวจสอบ และปรับปรุงแผน

7. ช่องทางการชำระเงิน

การชำระเงินควรเป็นเรื่องง่ายสำหรับลูกค้า คุณควรเปิดบัญชีสำหรับร้านของคุณกับธนาคารที่คนส่วนใหญ่ใช้บริการ แทนที่จะเลือกธนาคารที่ไม่เป็นที่นิยมแต่ให้ดอกเบี้ยดี นอกจากนี้ ถ้าคุณวางแผนจะขายสินค้าให้กับลูกค้าที่อยู่ต่างประเทศ คุณก็ควรมีบัญชีที่รองรับการโอนเงินจากต่างประเทศ (และมีแผนสำหรับการจัดส่งสินค้าไปต่างประเทศแบบที่คุณไม่ขาดทุน) บัญชี Paypal นับว่าเป็นทางเลือกที่ดีและสามารถสมัครใช้งานง่าย

8. ความอดทนและมุ่งมั่น

หลายคนเริ่มธุรกิจด้วยความรู้สึกอยากรวยเร็ว เราหวังให้การลงทุนของเราผลิดอกออกผลเป็นกำไรตั้งแต่วันแรกที่เรารับเปิดร้าน แต่นั่นแทบจะเรียกได้ว่าเป็นความเพ้อฝัน เพราะเมื่อคุณเริ่มเปิดร้าน เป็นไปได้ว่าคุณจะไม่มีลูกค้าเลยในอาทิตย์แรกๆ (ไม่นับเพื่อน ญาติ และคนรู้จัก) อาจมีลูกค้าหลายคนมาให้ความสนใจสินค้าของคุณแต่ก็จากไป คุณจะเริ่มสงสัยว่าคุณทำอะไรผิด บางครั้งอาจถึงขั้นอยากลดราคาแล้วขายทุกอย่างเพื่อให้คืนทุนอย่าทำแบบนั้น คุณต้องมั่นใจและหมั่นตรวจสอบแผนการตลาดของคุณว่าได้ผลตามคาดหรือไม่ และหัดปรับเปลี่ยน ทำอะไรใหม่ๆ เพื่อเรียกลูกค้า และอย่าท้อแท้

9. เวลา

ถ้าคุณเตรียมตัวจะยึดการขายของออนไลน์เป็นอาชีพก็แล้วไป แต่ถ้าหากคุณเป็นคนที่ยังต้องทำงานประจำ คุณควรวางแผนบริหารเวลาให้ดี เพราะบางที “ความอยากได้” ของลูกค้าก็มีระยะเวลาจำกัด การที่คุณไม่สามารถโต้ตอบลูกค้าได้ทันเวลา อาจหมายถึงการเสียลูกค้าไป คุณอาจใช้ตัวช่วยอย่างระบบตอบกลับอัตโนมัติของ Page365 ตอบบทสนทนาจากลูกค้าในเวลาที่คุณไม่ว่าง เพื่อเป็นการซื้อเวลาไม่ให้ลูกค้ารู้สึกว่าคุณทอดทิ้งก็ได้

ทั้งหมดนี้ เป็นคำแนะนำเบื้องต้นที่เราหวังว่าคุณพ่อคุณแม่ค้าในอนาคตจะนำไปปรับใช้เพื่อเตรียมตัวเปิดร้านออนไลน์ ถ้าอ่านจนจบแล้วยังรู้สึกไม่มั่นใจ คุณอาจเริ่มต้นด้วยการใช้งาน Page365 ที่จะช่วยให้ร้านมีระบบการจัดการที่ดีตั้งแต่เริ่ม เราเชื่อว่าร้านจะเริ่มตันทำอะไรบางอย่างก็จะเป็นเรื่องน่ากลัว แต่ขอให้คุณผู้อ่านมีความกล้าสักนิด ถ้าไม่ลองคงไม่มีวันได้รู้ มีแผนคุณจะเป็นเศรษฐีร้อยล้านคนต่อไปก็ได้

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ที่มา : www.am2bmarketing.co.th

แผนเร่งพัฒนาทักษะ “สะเต็ม” ปั้นคนทำงานยุคดิจิทัล

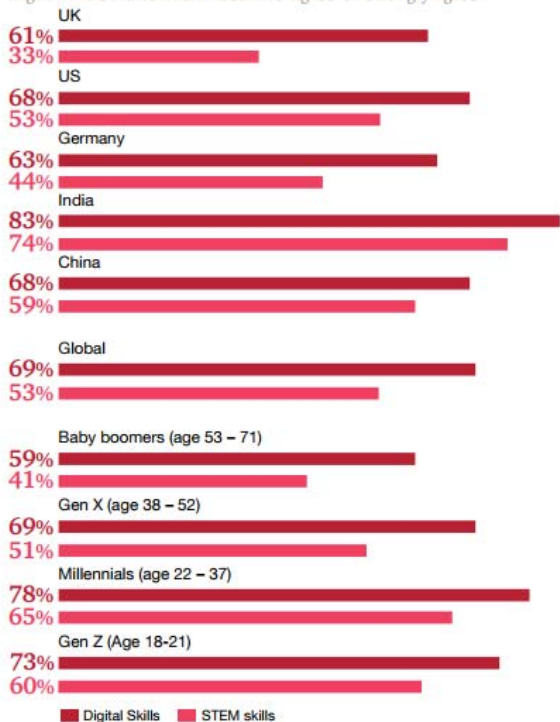
บริษัท PwC ประเทศไทย เผย แรงงานยุคใหม่ตื่นตัวในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล หลังความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีพลิกโฉมโลกการทำงานในอนาคต แต่นำห่วงพนักงานทั่วโลกส่วนใหญ่ที่ยังขาดความพร้อมในทักษะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ หรือ “สะเต็ม” แนะนำภาครัฐและเอกชนร่วมมือกันเร่งผลักดันสะเต็มศึกษาเต็มรูปแบบในเมืองไทย ด้านผู้นำองค์กร-ผู้ประกอบการ ต้องสร้างวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์และสนับสนุนให้มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ

นางสาวกิริตา กักดีสัตยพงศ์ หัวหน้าสายงานที่ปรึกษาบริษัท PwC ประเทศไทย เปิดเผยถึงรายงาน Workforce of the future – the views of 10,000 workers ที่ทำการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานจำนวนกว่า 1 หมื่นรายในประเทศชั้นนำอย่าง สหราชอาณาจักร เยอรมนี จีน อินเดีย และสหรัฐอเมริกา พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ หรือ 69% มีความพร้อมในการนำทักษะด้านดิจิทัล (Digital skills) มาใช้

ทั้งนี้ รายงานระบุว่า พนักงานในอินเดีย (83%) จีน (68%) และสหรัฐฯ (68%) เป็นกลุ่มที่มีความมั่นใจต่อการมีทักษะด้านดิจิทัลมากที่สุด แซงหน้าเยอรมนี (63%) และ อังกฤษ (61%) ตามลำดับ

Figure 21: Millennials and India most confident in digital and STEM.

Q – To what extent do you agree that you have the following skills? Digital and STEM skills. Those who 'agree' or 'strongly agree'



อย่างไรก็ดี เมื่อถามถึงความพร้อมของการมีทักษะสะเต็ม (Science, Technology, Engineering and Mathematics: STEM skills) ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นในยุคดิจิทัลกลับพบว่า ผู้ถูกสำรวจแสดงความมั่นใจลดลงและมีระดับที่แตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ โดยมีเพียง 53% เท่านั้นที่เห็นด้วย หรือเห็นด้วยเป็นอย่างมากว่า พวกเขาที่มีทักษะในด้านนี้เพียงพอ นี่สะท้อนให้เห็นว่า บรรดานายจ้างและภาครัฐยังต้องทำงานร่วมกันในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทักษะและความมั่นใจให้กับบุคลากรของตนในด้านนี้

เมื่อพิจารณาผลสำรวจเป็นรายประเทศพบว่า พนักงานในอินเดีย (74%) จีน (59%) และสหรัฐฯ (53%) ยังเป็นกลุ่มที่มีความมั่นใจต่อการมีทักษะสะเต็มสูงกว่าประเทศอื่นๆ ที่ทำการสำรวจ เปรียบเทียบกับพนักงานในอังกฤษ (33%) และเยอรมนี (44%) โดยส่วนหนึ่งอาจเป็นผลมาจากความแตกต่างกันทางด้านวัฒนธรรม

“จากรายงานของเราพบว่า พนักงานในอินเดียแสดงความมั่นใจต่อการมีทักษะสะเต็มมากที่สุด แซงหน้าพนักงานในจีนและสหรัฐอเมริกา ขณะที่ 2 ใน 3 ของพนักงานในอังกฤษยังขาดความมั่นใจต่อการมีทักษะเหล่านี้” นางสาว กิริตา กล่าว

นางสาว แครอล สตีบิงส์ หัวหน้าร่วมสายงานทรัพยากรบุคคลและองค์กรบริษัท PwC โกลบอล กล่าวว่า “ถือเป็นสัญญาณที่ดีที่เราเห็นพนักงานในหลาย ประเทศ แสดงความมั่นใจต่อการมีทักษะด้านดิจิทัลและทักษะสะเต็มอยู่ในระดับสูง แต่อย่างไรก็ตาม จากผลการสำรวจยังชี้ให้เห็นจุดอ่อนในหลายด้าน ยกตัวอย่าง เช่น อังกฤษ ที่คนทำงานส่วนใหญ่ยังคงขาดความพร้อมในด้านทักษะสะเต็ม ฉะนั้น ถือเป็นเรื่องที่สำคัญมากที่ภาคธุรกิจ สถานศึกษา และภาครัฐจะต้องทำงานร่วมกันเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับประชากรของตน เพราะจะเป็นประโยชน์ต่อตัวเองทั้งในปัจจุบันและอนาคต อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้กับประเทศต่อไปในระยะยาว”

นอกจากนี้ รายงานของ PwC ยังระบุว่า โดยทั่วไปแล้ว พนักงานส่วนใหญ่หรือ 74% ที่ถูกสำรวจต้องการที่จะศึกษาหาความรู้และเพิ่มเติมทักษะใหม่ๆ ให้กับตนเอง เพราะมองว่า การเรียนรู้ ถือเป็นความรับผิดชอบส่วนบุคคลมากกว่าการพึ่งพานายจ้าง ทั้งนี้ 88% ของพนักงานในอินเดีย และ 79% ในสหรัฐฯ มองว่า เรื่องนี้เป็นความรับผิดชอบส่วนบุคคลสูงกว่าพนักงานในอังกฤษที่ 56%

ด้านนาย จอน วิลเลียมส์ หัวหน้าร่วมสายงานทรัพยากรบุคคลและองค์กรบริษัท PwC โกลบอล กล่าวว่า “ความไม่มั่นใจ ความไม่มั่นคง และความวิตกกังวลถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำลายความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ ฉะนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่ง ที่นายจ้างจะต้องส่งเสริมให้มีการพูดคุยและแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับโลกของการทำงานในอนาคตกับพนักงานของตน ถึงแม้ว่าองค์กรจะไม่สามารถปกป้องงานที่ถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีได้ แต่พวกเขาที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการให้โอกาสและสนับสนุนให้เกิดความสามารถในการปรับตัวและปรับปรุงทักษะใหม่ๆ แก่พนักงานของตนเอง

“แม้จะไม่มีใครล่วงรู้อนาคต แต่ทุกฝ่ายสามารถร่วมมือกันในการเตรียมความพร้อมตั้งแต่วันนี้ โดยผู้นำทั้งในระดับทีม ระดับองค์กรและระดับประเทศ มีหน้าที่ในการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมของการทำงานที่เข้าใจถึงความรู้สึกรู้สึกของพนักงาน และมีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพราะสิ่งเหล่านี้จะช่วยสร้างความมั่นใจในการรับมือและเตรียมพร้อมสำหรับอนาคตที่กำลังจะมาถึง”

นอกจากนี้ ทักษะด้านสังคมและอารมณ์ (Soft skills) จะยังคงเป็นทักษะสำคัญที่องค์กรต้องการโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในยามที่มนุษย์จะต้องทำงานควบคู่ไปกับเทคโนโลยีอย่างระบบอัตโนมัติ (Automation) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence) ในอนาคต โดยพนักงานผู้ถูกสำรวจมากกว่า 3 ใน 4 กล่าวว่า ตนมีความพร้อมของทักษะด้านสังคมและอารมณ์ นำโดยทักษะในการปรับตัว (86%) ตามมาด้วยทักษะในการแก้ปัญหา (85%) ทักษะในการทำงานร่วมกัน (81%) และความฉลาดทางอารมณ์ (76%) ทั้งนี้ รายงานระบุว่า พนักงานในอินเดียมีความมั่นใจต่อการมีทักษะด้านสังคมและอารมณ์มากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทักษะในการแก้ปัญหา (91%) และความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (88%)

ด้าน นางสาว กิริตา กล่าวทิ้งท้ายว่า “สำหรับประเทศไทย แม้ภาครัฐจะให้ความสำคัญและกำหนดนโยบายการจัดการเรียนการสอนสะเต็มศึกษา หรือ STEM education ในสถานศึกษา แต่ก็ยังไม่เป็นรูปเป็นร่างชัดเจนมากนัก ดังนั้น หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐของไทยต้องทำงานร่วมกันในการพัฒนาและส่งเสริมสะเต็มศึกษาอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยภาคธุรกิจเองก็ต้องสะท้อนความต้องการของทักษะด้านนี้ รวมถึงสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพดังกล่าว ส่วนภาครัฐต้องวางโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านระบบการศึกษา และการเพิ่มทักษะแรงงานยุคดิจิทัล เพราะทักษะนี้จะทำให้เกิดองค์ความรู้แบบบูรณาการ และการคิดวิเคราะห์ ซึ่งจะเป็นการปูทางให้เด็กไทยสามารถเป็นนักร้องแบบ และนักแก้ปัญหารุ่นใหม่ได้ในอนาคต”

นอกเหนือจากนี้ นายจ้างและองค์กรต่างๆ ควรหันมาสร้างวัฒนธรรมที่เปิดโอกาสให้คนทำงานได้แสดงออกมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเปิดโอกาสให้พูด แสดงความคิดเห็น หรือเสนอไอเดียใหม่ๆ ขณะที่คนทำงานเอง ก็ต้องหมั่นพัฒนาทักษะด้านสังคมและอารมณ์ไปด้วย เพราะเป็นทักษะที่เทคโนโลยีไม่สามารถเข้ามาแทนที่มนุษย์ได้

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : <http://www.bangkokbiznews.com>