



9 เทคนิค

การทำงานกับคนต่างวัย
ร่วมงานกันได้แบบไม่ต้องทะเลาะ:



กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน
ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 02-2451581 E-mail : lmia@doe.go.th สายด่วน 1694





บรรณาธิการ

ข่าวสารตลาดแรงงาน **Smart Job Magazine** ประจำเดือนพฤษภาคม 2562

Special Report ฉบับนี้ ขอเสนอ “สุขล สุขเกษม” ต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง 1 ไร่

ได้ 200,000 บาท ตามด้วย มิติใหม่ของการส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค อพท.พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย-เมียนมา ชูจุดขาย ยุคทวารวดี “เมืองกาแพ” เชียงใหม่วางยุทธศาสตร์ ลุยตลาด จีนจับนักธุรกิจเชียงใหม่ลงทุนยูนนาน ดึงสินค้าไทยหนุนโครงการ “The Man Park” แสนล้าน หอการค้าโคราชดันตั้ง “สายการบินนครราชสีมา” แอปเปิ้ลแอร์ ดึงชาวโคราชลงขัน-มาเลย์แอร์ไลน์ ร่วมทุน ชุมชนเนินสำเหร่ ระยอง ร่วมมือกับ พีทีที โกลบอล แพลงร่างขยะสู่สินค้าแฟชั่นสร้างรายได้ให้ชุมชน

ส่วน English for Career ฉบับนี้ เป็นการแสดงความเห็นภาษาอังกฤษ (Giving opinions) รู้ทันโลก ถึงเวลาจีน : เมื่อจีนกำลังก้าวมาเป็นผู้นำด้านปัญญาประดิษฐ์ เวียดนามเริ่มมีแรงงานน้อยกว่าจำนวนงาน Smart Doe กรมการจัดหางาน จัด “CHIANGMAI IT JOBFAIR & CAREER EXPO 2019” ทางานระบบ IT กกจ. ลั่น!! พร้อมส่งเสริมและคุ้มครองคนหางาน ไปทำงานต่างประเทศ อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ทางกรมไทยถกหารือทางการกัมพูชา ลาว และเมียนมา กำหนดแนวทางดำเนินการ หลังใบอนุญาตทำงานของแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ จะหมดอายุ กรมการจัดหางาน จับมือภาคเอกชน จัด “KORAT IT JOBS 2019” ช่วยผู้ว่างงานมีอาชีพ มีรายได้ อาชีพมั่นคง 9 เทคนิคการทำงานกับคนต่างวัย ร่วมงานกันได้แบบไม่ต้องทะเลาะ และ THAILAND 4.0 เยาวชนคนรุ่นใหม่กับตลาดแรงงานไทย

สารบัญ

CONTENTS

✓ Special Report

- ▶ “สุขล สุขเกษม” ต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง 1 ไร่ ได้ 200,000 บาท 3

✓ มิติใหม่ของการส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค

- ▶ อพท.พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย-เมียนมา ชูจุดขายยุคทวารวดี 3
- ▶ “เมืองกาแพ” เชียงใหม่วางยุทธศาสตร์ลุยตลาด 4
- ▶ จีนจับนักธุรกิจเชียงใหม่ลงทุนยูนนาน ดึงสินค้าไทยหนุนโครงการ “The Man Park” แสนล้าน 4
- ▶ หอการค้าโคราชดันตั้ง “สายการบินนครราชสีมา” แอปเปิ้ลแอร์ 5
- ▶ ดึงชาวโคราชลงขัน-มาเลย์แอร์ไลน์ ร่วมทุน
- ▶ ชุมชนเนินสำเหร่ ระยอง ร่วมมือกับ พีทีที โกลบอล แพลงร่างขยะสู่สินค้าแฟชั่น 6
- ▶ สร้างรายได้ให้ชุมชน

✓ English for Career

- ▶ การแสดงความเห็นภาษาอังกฤษ (Giving opinions) 6

✓ รู้ทันโลก

- ▶ ถึงเวลาจีน : เมื่อจีนกำลังก้าวมาเป็นผู้นำด้านปัญญาประดิษฐ์ 7
- ▶ เวียดนาม เริ่มมีแรงงานน้อยกว่าจำนวนงาน 7

✓ Smart DOE

- ▶ กรมการจัดหางานจัด “CHIANGMAI IT JOBFAIR & CAREER EXPO 2019” ทางานระบบ IT 8
- ▶ กกจ. ลั่น!! พร้อมส่งเสริมและคุ้มครองคนหางานไปทำงานต่างประเทศ อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม 9
- ▶ ทางกรมไทย ถกหารือทางการกัมพูชา ลาว และเมียนมา กำหนดแนวทางดำเนินการ 9
- ▶ หลังใบอนุญาตทำงานของแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ จะหมดอายุ
- ▶ กรมการจัดหางาน จับมือภาคเอกชน จัด “KORAT IT JOBS 2019” ช่วยผู้ว่างงานมีอาชีพ มีรายได้ 10

✓ อาชีพมั่นคง

- ▶ 9 เทคนิคการทำงานกับคนต่างวัย ร่วมงานกันได้แบบไม่ต้องทะเลาะ 11

✓ THAILAND 4.0

- ▶ เยาวชนคนรุ่นใหม่กับตลาดแรงงานไทย 12

“สุขส สุขเกษม”

ต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง 1 ไร่ ไร่ 200,000 บาท

ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้ชื่อ “ศูนย์การเรียนรู้เกษตรพอเพียงชุมชนบ้านสารภี” แหล่งเสริมสร้างทักษะ: ความรู้ และแนวทางการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ให้กับเกษตรกรและผู้สนใจมาดูงานเพื่อให้มีความแข็งแกร่ง อันเป็นการสร้างรากฐานที่ยั่งยืนในแต่ละอาชีพ

คุณสุชา สุขเกษม ผู้ก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านสารภีนั้น มีประสบการณ์การทำงานด้านเกษตรในหลายจังหวัด ทั้งยังได้ใช้ความรู้จากตอนทำงานต่างประเทศ ได้นำมาพระราชดำริด้านเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระภูมิพลอดุลยเดชฯ มาเป็นแนวทาง แล้วจึงได้ก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านสารภีขึ้น เพื่อให้เกษตรกรได้ศึกษาแนวทาง หรือแม้แต่คนที่ไม่มีที่ดิน แต่ไม่รู้จะนำไปใช้ประโยชน์อะไรได้นำไปปรับใช้ ซึ่งในพื้นที่ 1 ไร่ ของคุณสุชา มีการปลูกพืชแบบผสมผสาน และเลี้ยงสัตว์ควบคู่กันไป ปัจจุบันสร้างรายได้ต่อปีประมาณ 200,000 บาท

แนวคิด 4 ข้อหลักที่ชาวบ้านสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ เหมาะสมกับทรัพยากรที่มีอยู่ ได้แก่

1. การจัดการสุขภาพชุมชน ทั้งนี้คนในชุมชนจะได้รับการดูแลเบื้องต้นจากเจ้าหน้าที่ อาสาสมัครประจำหมู่บ้าน
2. เรียนรู้เรื่องพลังงานทดแทน เป็นแนวคิดจากการนำสิ่งของที่ไม่ได้ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน มาประยุกต์ ปรับให้มีความทันสมัยมากขึ้น เช่น การทำแก๊สชีวภาพใช้เองจากมูลไก่ไข่
3. การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในแต่ละท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้มากขึ้น เช่น การแปรรูปไข่เป็ด โดยนำมาทำเป็นไข่เค็มรสต้มยำ และไข่เค็มรสกะเพรา
4. เรียนรู้ถึงโครงการพระราชดำริแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในเรื่องการใช้ชีวิตประจำวัน อาทิ การเลี้ยงไก่ไข่ในตะกร้า การเลี้ยงไก่เชิงข้าวสารรรค์ การเลี้ยงปลาในร่องสวน เป็นต้น



สำหรับหัวใจของศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านสารภีนั้น ตั้งอยู่บนฐานความคิดในเรื่องของการประหยัดใช้ทุกอย่างในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ โดยไม่มีการทิ้ง ปกติถ้าเลี้ยงไก่ก็จะได้ไข่ไก่ แต่ที่ศูนย์ฯ นั้น ถ้าเลี้ยงไก่จะต้องได้มากกว่าไข่ คือ ต้องได้แก๊ส ปุ๋ย น้ำชีวภาพ ปุ๋ยอัดแท่ง ซึ่งแนวคิดนี้ เป็นการใช้ชีวิตแบบครบวงจร ตั้งแต่ คน พืช และสัตว์

ส่วนการเลี้ยงไก่ไข่มูล แนวคิดนี้จะประยุกต์มาจากการเลี้ยงหมูหลุมที่ทุกคนจะรู้จักกันดี แต่เนื่องจากพื้นที่จำกัดที่ไม่เหมาะกับการเลี้ยงหมู ดังนั้นจึงหันมาเลี้ยงไก่ไข่มูลแทน โดยบนพื้นคอกจะใส่แกลบดิบ หรือขุยมะพร้าวแห้งลงไป หนาประมาณ 2-3 นิ้ว ก่อนที่จะนำไปใส่ขี้มูลในหลุม สำหรับประโยชน์ที่ได้ คือ ได้มูลที่ไก่อถ่ายออกมา ไว้ทำปุ๋ยหมักเพื่อใส่พืชผลทางการเกษตร หรือนำไปบรรจุใส่กระสอบ 30 กิโลกรัม เพื่อขาย ซึ่งขายได้ในราคากระสอบละ 50 บาท ซึ่งถือเป็นการเพิ่มรายได้ อีกช่องทางหนึ่งด้วย



ถ้าเรามีเนื้อที่น้อยต้องใช้เนื้อที่ให้คุ้มค่า สามารถเปลี่ยนมาเลี้ยงไก่อยู่บนคอกเปิดหลุมได้ก็เหมาะอยู่ในรางซึ่งเปิดก็จะตกลงไปตามท่อรวมกันไปทำแก๊สชีวภาพได้อีกด้วย ส่วนการเลี้ยงไก่ไข่ในตะกร้า เป็นภูมิปัญญาที่คุณสุชาคิดขึ้นเมื่อคนมาเยี่ยมชมงานที่นี้ต่างให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยแนวคิดการเลี้ยงไก่ไข่ในตะกร้านี้เกิดจากปัญหาการเลี้ยงไก่ของเกษตรกร ซึ่งจะมีปัญหาในเรื่องไก่ไปจิกพืชผักของบ้านข้างเคียง โดนสุนัขไล่กัด โดนจูกิน หรือถ้าเลี้ยงเป็นแบบอยู่ในเรือนไก่จะเบียดเสียดกัน ขยับตัวไม่ได้ ทำให้เกิดความเครียดจิกกันเอง ไช้ที่ได้มาจึงไม่มีคุณภาพ อีกทั้งต้นมะพร้าว หรือต้นไม้อื่นๆ ต้องให้ปุ๋ยคอกอยู่แล้ว ถ้านำไปขึ้นไปอยู่บนตะกร้าที่แขวนไว้เมื่อไก่อถ่ายลงมาก็จะกลายเป็นปุ๋ยให้กับต้นไม้ได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ไก่ที่อยู่ในตะกร้าสามารถหมุนตัวได้รอบตัว อากาศถ่ายเททำให้ไก่มีความสุข ไช้ที่ได้มีคุณภาพ เรียกได้ว่า การเลี้ยงไก่ไข่ในตะกร้านี้ทำประโยชน์ได้หลายต่อทั้งต้นไม้ที่ได้ปุ๋ยชีวภาพสดๆ จากมูลไก่ คนได้ไข่ไก่และผลผลิตจากต้นไม้เป็นการทำทุกอย่างแล้วได้ประโยชน์อย่างแท้จริง อยากรู้ให้ชุมชนอื่นได้เข้ามามีเรียนรู้ แล้วนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในท้องถิ่นของตน ทุกสิ่งทุกอย่างในศูนย์การเรียนรู้แห่งนี้สามารถนำมาปรับใช้ ได้หมด เพียงแต่ขอให้ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 9 “การมีความรู้แม้เพียงน้อยนิด อาจพิชิตความจน หากดำรงตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” นี้คือความตั้งใจของผู้ก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านสารภี

ผู้สนใจต้องการศึกษาดูงาน ที่ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านสารภี ชุมชนบ้านสารภี ตำบลจอมปลวก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม สามารถติดต่อและจองคิวได้ที่ คุณสุชา สุขเกษม โทรศัพท์. 034-715051 หรือ 086-1784157

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก
ที่มา : เส้นทางเศรษฐกิจออนไลน์

มิติใหม่ของการส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค

อพท.พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยง-เมียนมา ชูจุดขายยุคทวารวดี

อพท.จับมือเมืองมรดกร่วมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวยั่งยืนเชื่อมโยง ไทย-เมียนมา รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประเดิม 5 เส้นทาง ชูจุดขายเมืองโบราณและวิถีชีวิตยุคอาณาจักรทวารวดี

ดร.บุษมล นุสลิกันนท์ รองผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. เปิดเผยว่า ได้นำภาคเอกชน สมาคมและภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวจากประเทศไทย ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลง (MOU) กับนายอู๋ ตู เรง มิน นายอำเภอเมืองตอง นายอู๋ เจียน ลิน อ่าว นายอำเภอตะนาวศรี และภาคเอกชนสมาคมด้านการท่องเที่ยวของทั้ง 2 อำเภอ ของประเทศเมียนมา โดยตกลงที่จะร่วมกันดำเนินโครงการพัฒนาความสัมพันธ์และเส้นทางเชื่อมโยงร่วมสมัยระหว่างเมืองโบราณอู่ทองและเมืองในภูมิภาคตะวันตกกับเมืองโบราณในภาคตะนาวศรี ประเทศเมียนมา ในการที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระหว่างกัน

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวทั้ง 2 ประเทศ จะร่วมกันพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเมืองโบราณสมัยทวารวดีระหว่างกัน โดยอพท. จะนำองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวภายใต้เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก หรือ Global Sustainable Tourism Council (GSTC) ไปใช้เป็นหลักในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและฐานทรัพยากรของทั้ง 2 ประเทศ ตามเส้นทางที่จะพัฒนา

อย่างไรก็ตาม เบื้องต้นกำหนด 5 เส้นทาง ได้แก่ อุทง-สุพรรณบุรี, อุทง-กาญจนบุรี, อุทง-นครปฐม, อุทง-ประจวบคีรีขันธ์ และอุทง-มะริด “ผู้ร่วมลงนามครั้งนี้ในส่วนของไทย ได้แก่ สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอู่ทอง, สุพรรณบุรี มูลนิธิสุวรรณภูมิ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี ชมรมมัคคุเทศก์ภาษาฝรั่งเศส ส่วนของภาคเอกชนของเมียนมาที่ร่วมลงนามในครั้งนี้ ได้แก่ สมาคมโรงแรมและท่องเที่ยวมะริด สมาคมส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมมรดกธรรมและมรดก เมืองตะนาวศรี ชมรมมัคคุเทศก์มะริด เป็นต้น

“โครงการนี้จะแสดงให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่และความเจริญอันยาวนานของอาณาจักรทวารวดี ที่เคยรุ่งเรืองในอดีต ซึ่งได้ถ่ายทอดครอบคลุมดินแดนของสองประเทศคือไทยและเมียนมา หากมีการเปิดด่านสิงขรได้อย่างเต็มรูปแบบจะช่วยทำให้การค้าขายและการท่องเที่ยวพัฒนาสูงขึ้นได้อีกมาก” ดร.ชุมพลกล่าว รองผู้อำนวยการ อพท. กล่าวว่า โครงการนี้นับเป็นอีกก้าวหนึ่งของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ถือเป็นเปิดตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และความเป็นอยู่ของคน ในชุมชนตามเส้นทางดังกล่าวในยุคปัจจุบัน อันมีอัตลักษณ์ ความโดดเด่น เป็นของตนเอง รวมทั้ง

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ของชุมชน ในส่วนของ อพท. มุ่งหวังว่าโครงการนี้ สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง จะช่วยประสานงานให้ภาคการท่องเที่ยวเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศเมียนมาที่อยู่ในประเทศไทย ให้เดินทางมาท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัดทวารวดีเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) 🇹🇭

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก
ที่มา : โปสเตอร์ยุค



“เมืองกาแฟ” เชียงใหม่วางยุทธศาสตร์ลุยตลาด

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (กบข.เชียงใหม่) ล่าสุด มีการทบทวนร่างยุทธศาสตร์กาแฟ จ.เชียงใหม่ มาหารือ โดยกำหนดเป้าหมายผลักดันเชียงใหม่เป็นเมืองกาแฟ ศูนย์กลางการเรียนรู้กาแฟล้านนาคุณภาพดีเยี่ยม โดยมุ่งเน้นพัฒนากาแฟพันธุ์อาราบิก้าเป็นหลัก สืบเนื่องจากกระแสการบริโภค ความต้องการเมล็ดกาแฟ เพื่อป้อนเข้าสู่ระบบผลิตกาแฟ สร้างรายได้ให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทั่วประเทศปีละมากกว่าพันล้านบาท

ในภาคเหนือจะเน้นพันธุ์อาราบิก้า มากกว่าโรบัสต้า ซึ่งเชียงใหม่มีพื้นที่ปลูกราว 2-3 หมื่นไร่ มีการขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มต่อเนื่อง ผลผลิตประมาณ 3-4 พันตัน จากความต้องการเมล็ดกาแฟในประเทศ 7 หมื่นกว่าตัน มีกำลังผลิตทั้งระบบเพียง 6 หมื่นกว่าตันที่เหลือต้องนำเข้าและมีแนวโน้มเพิ่มสูงอีก ในปี 62-63 ความต้องการบริโภคกาแฟในตลาดโลกสูงต่อเนื่อง ประมาณการว่าปีนี้จะอยู่ที่ 9-10 ล้านตัน เฉพาะตลาดยุโรปต้องการมาก มีผู้ประกอบการผู้ผลิตเมล็ดกาแฟคุณภาพเกรดพรีเมียมในเชียงใหม่ ทำการตลาดเป็นร้านค้า ร้านกาแฟดังระดับโลกหลายราย

ทั้งนี้ตัวแทนสภาอุตสาหกรรมและหอการค้าเชียงใหม่ ยืนยันองค์ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับกาแฟ มีครบถ้วน ในกระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชียงใหม่เมืองกาแฟ การมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนกลุ่มเกษตรกร ไม่ต้องเริ่มนับหนึ่ง ควรพัฒนาด้านอื่นๆ มาเสริม ทั้งวัสดุกาแฟ ผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรม การจัดการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากต้นทุนที่มี

นอกจากนั้น สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ เชียงใหม่ เสนอเรื่องแหล่งน้ำ การใช้น้ำเข้ามามีส่วนร่วมในขั้นตอนการปลูกดูแล การใช้น้ำแร่มาชงกาแฟ สร้างเอกลักษณ์ใหม่ๆ ให้ผลิตภัณฑ์กาแฟในท้องถิ่นในชุมชน จะสร้างมูลค่าเพิ่มได้อีกทาง

อย่างไรก็ตาม ประเด็นการหารือ เพื่อแก้ไข อุปสรรคปัญหาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นพันธุ์กาแฟที่เกษตรกร มีทางเลือกไม่มาก พื้นที่ปลูกส่วนใหญ่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ ทำให้ไม่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐฯ และบางกรณีกลายเป็นเงื่อนไขถูกกีดกันทางการตลาดส่งออก ตลอดจนปัญหาภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง มีผลต่อต้นทุนการดูแลรักษา การปลูก ไม่มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ ส่งผลต่อคุณภาพเมล็ดกาแฟที่บางส่วนไม่ได้มาตรฐาน เสียโอกาสทางการตลาด ขาดอัตลักษณ์แหล่งปลูก แต่บางพื้นที่มีการรวมกลุ่มเข้มแข็ง เช่น กาแฟเทพเสด็จ ที่ได้รับการรับรองเป็นสินค้าจีโอ บังชีทางภูมิศาสตร์ไปแล้ว ด้านกลุ่มวิสาหกิจ ผู้ผลิตเมล็ดกาแฟในเชียงใหม่ยอมรับว่าตลาดกาแฟแข่งขันสูง ต้นทุนการผลิต เป็นปัจจัยสำคัญ แต่องค์ประกอบจุดแข็งของกาแฟในเชียงใหม่ มีเรื่องภูมิประเทศ แหล่งท่องเที่ยวเข้ามาสนับสนุน ถ้าวางระบบเร่งแก้ปัญหาที่เกษตรกรนำเสนอ มีความต่อเนื่อง จะส่งผลให้ยุทธศาสตร์ เมืองกาแฟ เชียงใหม่ เป็นจริงได้ โดยกลยุทธ์ทั้ง 5 ด้านที่กำหนดในร่างแผน ครอบคลุม ต้องร่วมมือกันดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ

“เพราะตั้งแต่ปี 60 จนถึงปัจจุบัน หลายๆ กิจกรรมยังล่าช้า อาทิ กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ และการพัฒนาคุณภาพผลผลิต ขึ้นทะเบียนผู้ปลูกกาแฟ การแปรรูปสู่นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีโอกาสทางการตลาดเพิ่มขึ้น เป็นต้น” 🇹🇭

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ
ที่มา : เชียงใหม่นิวส์ออนไลน์

จีนจับนักธุรกิจเชียงใหม่ลงทุนยูนิคอน ดึงสินค้าไทยทุนโครงการ “The Man Park” แสนล้าน

กลุ่มทุนอสังหาริมทรัพย์จีน “Yunnan Chengtuo Group” ของยูนิคอน ทุนโครงการยักษ์ “The Man Park” ใจกลางเมืองเชียงใหม่ จับผู้ประกอบการไทยนำสินค้าอาหาร-บริการท่องเที่ยวภาคเหนือลงทุนในโครงการ รับนักท่องเที่ยว 28 ล้านคนต่อปี ชี้อุทิศสปา-พักผ่อนสินค้าตกแต่งบ้าน ดีมานด์สูง พร้อมเปิดตัวอย่างเป็นทางการ 1 กรกฎาคม 2562 นี้



นาย Lin Ben ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป บริษัท ท่องเที่ยวและการลงทุนสิบสองปันนา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทของรัฐบาลจีน เปิดเผยว่า ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 จะเปิดตัวโครงการ The Man Park ซึ่งเป็นโครงการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่แห่งใหม่ของเมืองจิ่งหง สิบสองปันนา มีพื้นที่ 100,000 ตารางเมตร มูลค่าลงทุนประมาณ 3 หมื่นล้านบาท (ประมาณ 1.5 แสนล้านบาท) ดำเนินงานโดย Yunnan Chengtuo Group หรือ YMCi ซึ่งเป็นบริษัทด้านการลงทุนขนาดใหญ่ของมณฑลยูนนาน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศจีน และต่างประเทศที่จะมาท่องเที่ยวถึง 28 ล้านคนต่อปี โดยเฉพาะในปี 2565 โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมโยงไปยัง สปป.ลาวและเมียนมาจะแล้วเสร็จ โดยมีสถานีภายในโครงการด้วย จึงได้เชิญนักลงทุนไทย ผู้ประกอบการ จากจังหวัดเชียงใหม่ที่มีสินค้าและบริการที่มีศักยภาพมาร่วมลงทุนภายในโครงการ ได้แก่ ผู้แทนจากหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สมาพันธ์ SME ไทยจังหวัดเชียงใหม่ สมาคมผู้ประกอบการบ้านถวาย และ Biz Club เชียงใหม่มาสำรวจดูทางความเป็นไปได้ที่จะนำสินค้าและบริการจากภาคเหนือมาที่เมืองเชียงใหม่สิบสองปันนา

Mr.Lin กล่าวว่า ภายในโครงการมีคอนโดมิเนียม 10 อาคาร ได้ขายหมดแล้ว 7 อาคาร จำนวน 1,400 ห้อง โรงแรม 7 แห่ง ขายไปแล้ว 4 โรงแรม ส่วนที่เหลือทางบริษัทจะบริหารจัดการเอง โดยพื้นที่จะมีโครงการค้าของกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ ภายในโครงการมีประชากรอยู่อาศัยมากถึง 150,000 คน บริษัทมีความต้องการให้นักลงทุนที่ต้องการร่วมทุน และต้องการนำเข้ากลุ่มสินค้าอาหาร เครื่องสำอาง ของใช้ส่วนตัว และเครื่องประดับตกแต่งภายในบ้าน โดยเฉพาะธุรกิจสปา มีโอกาสทางการตลาด และมีดีมานด์สูงในตลาดจีน

ส่วนการก่อสร้างรางรถไฟและสถานีรถไฟบนเส้นทางรถไฟจีน-ลาว-ไทย ซึ่งจะเป็นส่วนกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองสิบสองปันนา มีความคืบหน้าตามแผนงานที่วางไว้ ปัจจุบันช่วงคุนหมิง-ยวี๋ซีได้ก่อสร้างแล้วเสร็จและเปิดใช้งานแล้ว ขณะที่ช่วงยวี๋ซี-ป๋อห่าน ความยาว 508 กม. คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จและเปิดใช้ขนส่งผู้โดยสารและสินค้าได้ภายในปี 2564 ด้วยความเร็ว 160 กม./ชม. โดยจากสถานีคุนหมิงถึงสถานีจิ่งหงเป็นรางคู่ รองรับรถไฟขนส่งผู้โดยสาร 40 คู่/วัน และรองรับสินค้า 40 ล้านตัน/ปี ขณะที่จากสถานีจิ่งหงถึงสถานีป๋อห่านจะเป็นรางเดี่ยว รองรับรถไฟขนส่งผู้โดยสาร 10 คู่/วัน และรองรับสินค้า 20 ล้านตัน/ปี

นางประภา กลิ่นสุวรรณ ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัด เชียงใหม่ กล่าวว่า หลังจากได้พบปะผู้บริหารโครงการ และได้รับทราบ รายละเอียดโครงการ The Man Park (เดอะ มาน พาร์ค) ได้มองเห็น โอกาสที่ผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่เชียงใหม่และภาคเหนือ จะสามารถนำสินค้าหรือขยายการลงทุนในโครงการนี้ ถือเป็นโครงการ ที่ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่น เพราะเป็นโครงการของรัฐบาลเงิน และมีแผนงานการตั้งนักท่องเที่ยวและนักลงทุนในพื้นที่ โครงการ

ทั้งนี้ จะได้มีการวางแผนที่จะเชื่อมโยงโดยจะได้จัดคณะผู้ประกอบการนักลงทุนจากเชียงใหม่และ ภาคเหนือไปสรุปความร่วมมือกับโครงการ The Man Park (เดอะ มาน พาร์ค) อีกครั้งภายในเดือน พฤษภาคมนี้ โดยจะได้วางแผนนำสินค้าและบริการของไทยไปอยู่ในโซนแสดงสินค้า รวมถึงการจัดงาน ที่ส่งเสริมการขายของไทยด้วย โดยจะประสานให้ทางโครงการได้สนับสนุนในเรื่องของการอำนวยความสะดวกในการนำสินค้าและบุคลากรของไทยไปด้วย เพื่อให้ทันตามกำหนดการเปิดตัวของโครงการ ในอีก 2 เดือนข้างหน้า 📍

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

หอการค้าโคราชดันตั้ง “สายการบินนครราชสีมา” แอปปีแอร์ ดึงชาวโคราชลงขัน-มาเลย์แอร์ไลน์ ร่วมทุน

หอการค้าพนักหลายองค์กรรัฐ-เอกชน เด็งรับไอเดีย “บริษัทแอปปี แอร์ฯ” ดันจัดตั้ง “บริษัท สายการบินจังหวัดนครราชสีมา” ดึงชาวโคราช ลงขันถือหุ้น 20% ขยายหุ้น 100 บาท ระดมทุน 200 ล้านบาท พร้อมดึง “สายการบินมาเลเซียแอร์ไลน์” สายการบินแห่งชาติมาเลเซีย ถือหุ้น 40% เพื่อนำเครื่องบินมาเปิดให้บริการ คาดทุกอย่างจะเป็นไปตามแผนเริ่มเปิด ให้บริการได้ปลายปี 2563

ประธานหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา เปิดเผยว่า เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ได้มีการเชิญตัวแทนจาก สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา ชมรมธนาคาร จังหวัดนครราชสีมา สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา ทำอากาศยาน จังหวัดนครราชสีมา รวมถึงตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน บริษัทนำเที่ยว ในพื้นที่นครชัยบุรินทร์หลายราย และนักวิชาการจากสถาบันการศึกษามาร่วม ประชุมเพื่อหารือทิศทางความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดสายการบินในจังหวัดนครราชสีมา ร่วมกับ นายเสนาะ สนธิพันธ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แอปปีแอร์ ทราเวลเลอร์ส จำกัด จากการหารือที่ประชุมได้มีมติร่วมกันว่า ทุกฝ่ายมีความต้องการให้มีสายการบินมาเปิดบริการ และพร้อมที่จะร่วมกันพัฒนาทำอากาศยานนครราชสีมาเป็นศูนย์กลาง การบิน ของภูมิภาค

ทั้งนี้ ทางบริษัทแอปปีแอร์ฯได้มีการเสนอแนวคิดให้ร่วมกันลงทุนจัดตั้งบริษัท สายการบินของจังหวัดนครราชสีมาขึ้นมาเอง ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นประมาณ 200 ล้านบาท คิดเป็น 2 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท โดยแบ่งการถือหุ้นออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1. ผู้ก่อตั้งบริษัท แอปปีแอร์ ทราเวลเลอร์ส จำกัด ถือหุ้น 20% 2. สายการบินมาเลเซียแอร์ไลน์ ซึ่งจะนำเครื่องบินมาเปิดให้บริการ ถือหุ้น 40% และ 3. ประชาชนในจังหวัดนครราชสีมาถือหุ้นร่วมกัน 40% โดยทุกคนสามารถซื้อหุ้น ลงทุนได้ในราคาหุ้นละ 100 บาท จากการหารือในครั้งนี้ถือเป็นโอกาสดีที่จังหวัดนครราชสีมา จะมีสายการบินมาเปิดให้บริการอีกครั้ง ทุกฝ่ายจะร่วมมือผลักดันและช่วยเหลือให้ สายการบินสามารถอยู่รอดได้ แม้ที่ผ่านมาจะยังมีปัญหาและอุปสรรคอยู่บ้าง ซึ่งจะต้อง มาพูดคุยและแก้ไขร่วมกัน ให้มีสายการบินเปิดให้บริการ เพื่อให้เศรษฐกิจของโคราช มีความเติบโต อนาคตจะเป็นฮับทางการบินของภูมิภาคต่อไป

กรณีที่สายการบินมาเลเซียแอร์ไลน์จะเข้ามาถือหุ้นในบริษัทสายการบินของจังหวัด นครราชสีมาด้วยนั้น เป็นผลสืบเนื่องจากทางบริษัท แอปปีแอร์ ทราเวลเลอร์ส จำกัด ได้เคยเข้าไปเจรจาเสนอแนวคิดไว้ และทางการสายการบินมาเลเซียแอร์ไลน์มีความสนใจ ที่จะเข้ามาทำการบินในจังหวัดนครราชสีมา ดังนั้นในเร็ว ๆ นี้ จะร่วมกันลงนามทำหนังสือ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ไปยังสายการบินมาเลเซียแอร์ไลน์ โดยการประสานงานของบริษัท แอปปีแอร์ฯ เพื่อเสนอให้สายการบินมาเลเซียแอร์ไลน์นำเครื่องบินมาเปิดทำการบิน ในจังหวัดนครราชสีมา ทั้งนี้ ทางหอการค้าฯ จะนำเรื่องเข้าเสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด นครราชสีมา เพื่อหารือแนวทางการผลักดันการเปิดสาย การบินในจังหวัดนครราชสีมา ต่อไปในเร็ว ๆ นี้ ส่วนเรื่องรูปแบบการลงทุน ชื่อสายการบิน เส้นทางการบิน ราคา ที่นั่ง จะต้องทำการศึกษา และพิจารณารายละเอียดต่อไป โดยคาดว่าจะมีการประชุมหารือ เรื่องนี้ร่วมกันอีกครั้งภายในเดือนนี้



ที่ผ่านมาในอดีตมีสายการบินหลายแห่งเคยมาเปิดให้บริการที่สนามบินจังหวัด นครราชสีมา แต่ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ดังนั้น บริษัทแอปปีแอร์ฯ จึงได้มาเสนอ แนวคิดที่จะให้ทางจังหวัดทำการจัดตั้งบริษัท สายการบินของจังหวัดขึ้นมาเอง เพื่อจะได้ ช่วยกันผลักดันในการใช้บริการ และหาลูกค้ามาใช้บริการ เพื่อให้มีจุดคุ้มทุนในการเปิด ให้บริการ พร้อมกันนี้ ทางบริษัทแอปปีแอร์ฯ ได้จัดทำแผนธุรกิจมาเบื้องต้น โดยเสนอว่า ได้ไปเจรจากับสายการบินมาเลเซียแอร์ไลน์ ซึ่งเป็นสายการบินแห่งชาติของประเทศ มาเลเซียไว้แล้ว โดยจะให้นำเครื่องบินโบอิง รุ่น 737-800 จำนวน 3 ลำ ทอยอนำเข้ามา ให้บริการในช่วง 1-2 ปีแรก ส่วนการจำหน่ายบัตรโดยสารนั้นจะเน้นในรูปแบบ block seat หรือเหมาลำ โดยให้บริษัทตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร และบริษัท นำเที่ยว รวมถึงหน่วยงานภาครัฐในจังหวัด และจังหวัดข้างเคียงเป็นผู้รับช่วงไปดำเนินการ ใช้ระบบ จำหน่ายแบบออนไลน์ สามารถจองตั๋วพร้อมชำระเงินผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส

แผนของบริษัทแอปปีแอร์ฯ ได้เสนอเส้นทางการบินที่คาดว่าจะมีศักยภาพ ในการเข้าหามาค้าทั้งเส้นทางระหว่างจังหวัดไปยังเมืองหลัก และเมืองรอง เช่น 1) โคราช-เชียงใหม่-โคราช 2) โคราช-กระบี่-โคราช 3) โคราช-สุราษฎร์ธานี-โคราช 4) โคราช-ภูเก็ต-โคราช 5) โคราช-น่าน-โคราช 6) โคราช-ดานัง-โคราช เป็นต้น ในราคา 1,600-2,600 บาทต่อเที่ยว รวมถึงเสนอเส้นทางบินเชื่อมโยงไปยังสนามบิน นานาชาติ ระหว่างสนามบินนครราชสีมาไปยังเมืองสำคัญของประเทศต่างๆ เช่น เวียงจันทน์ เสียมราฐ กวาลาลัมเปอร์ ไทเปฮานอย มาเก๊า มะนิลา ฟูกูโอกะ หลวงพระบาง หนานหนิง เป็นต้น ในราคา 2,000-3,000 บาทต่อเที่ยว ทั้งนี้ หากแผนที่น่าเสนอเป็นไปตามที่วางแผนไว้ คาดว่าจะสามารถเริ่มทำการบินได้ภายใน ช่วงปลายปี 2563 📍

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ที่มา : www.prachachat.net

ชุมชนเป็นสำหรั ระยอง ร่วมมือกับ พีทีที โกลบอล แปลงร่างขยะสู่อินค้าแฟชั่น สร้างรายได้ให้ชุมชน

ชุมชนเป็นสำหรั 1 จังหวัดระยอง ร่วมมือกับ พีทีที โกลบอล แปลงร่างขยะพลาสติก สู่อินค้าแฟชั่น เพเป็นหนึ่งในกรปลักค่นให้มีการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน มาปรับใช้เพให้เกิดกรใช้ทรัพยากรอย่างคุ่มค่า

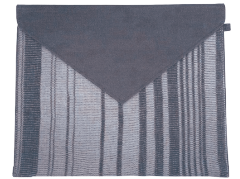
นางโสมรสฯ พงษ์เพิ่มพุกษ์ ผู้จัดการฝ่ายหน่วยงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร GC เปิดเผยว่ บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ Upcycling Plastic Waste เพ่อศึกษาวิจัยแนวทงในการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์จากพลาสติกรีไซเคิลประเภทโพลีเอทิลีน (PE) เพ่อปลักค่นให้มีการนำขยะพลาสติกหรือ พลาสติกเหลือใช้มาเข้าสู่กระบวนการ Upcycling โดยออกแบบให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม นับเป็นการทงานร่วมนกันระหว่างหน่วยงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ของ GC

โดยมีอาจารย์จรรุพัชร อาชวะสมิต นักออกแบบ และอาจารย์ประจำภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพ่อขยายมิติสู่ภาพความร่วมมือกับชุมชน รวมทั้งสร้างรายได้เสริม บริษัทฯ จึงได้จัดอบรมการถักทอผลิตภัณฑ์จากพลาสติก PE Recycle ให้กับชุมชนเจริญพัฒนา และชุมชนเนินสำหรั 1 จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นชุมชนต้นแบบที่มีความพร้อมด้านการถักทอ

โดยมีคณะอาจารย์ ถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้เข้ารับการอบรมจาก 2 ชุมชนดังกล่าว และมีแผนการขยายผลไปสู่ชุมชนอื่นที่มีความพร้อมต่อไป เพ่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนในจังหวัดระยอง ถือได้ว่าโครงการฯ นี้ นอกจากจะเป็นการช่วยรักษาส่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการสร้างโมเดลวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ทำให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้

กระเป๋าและซองใส่เอกสาร ทำจากเส้นด้ายโพลีเอทิลีน (PE Recycle) ที่ได้จากการแปรรูปขยะพลาสติกประเภทโพลีเอทิลีนด้วยนวัตกรรมจนกลายเป็นเส้นใย ถักทอด้วยฝีมือ ถักทอของชุมชน จังหวัดระยอง จนเกิดเป็นตลาดขายที่สวยงามก่อเกิดเป็นอาชีพใหม่ สร้างรายได้ให้กับชุมชน เพ่อสร้าง Circular Living ไลฟ์สไตล์เปลี่ยนโลก

โดยกระเป๋า 1 ใบ ใช้ขยะพลาสติก 43 ถุง ในการผลิต ซึ่งเป็นวัตถุดิบ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้พลาสติกผลิตใหม่ (Virgin Plastic) และลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบได้เท่ากับ 1,563 กรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (gram of CO2 equivalent) ของใส่เอกสาร 1 ซอง ใช้ขยะพลาสติก 20 ถุง เป็นวัตถุดิบ ตะกร้า Hamper 1 ใบ ใช้ขยะพลาสติก 38 ถุง เป็นวัตถุดิบ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้พลาสติกผลิตใหม่ (Virgin Plastic) และลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบ ได้เท่ากับ 1,381 กรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (gram of CO2 equivalent)



สินค้าแฟชั่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Limited Edition นี้ ได้วางจำหน่ายเพ่อเป็นของขวัญอันทรงคุณค่าในช่วงเทศกาลปีใหม่ ที่ร้านภัทรพัฒน์ เมื่อต้นปี 2562 ที่ผ่านมาจากขยะพลาสติกไร้ค่า ได้รับการชุบชีวิตขึ้นมาใหม่ ด้วยการนำนวัตกรรมมาแปรรูป ออกแบบสร้างสรรค์ ให้กลับมาเป็นของมีค่าอีกครั้ง ถือเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ่มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เท่ากับเราได้ช่วยรักษาส่งแวดล้อมและโลกของเราอย่างแท้จริง 🌱

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก
ที่มา : <https://mgronline.com>

English for Career

การแสดงความคิดเห็นภาษาอังกฤษ (Giving opinions)



การถามความเห็น ภาษาอังกฤษ พูดว่า

What do you think? คุณคิดว่อย่างไร, คุณคิดว่ไฉ

การแสดงความคิดเห็นว่า เห็นด้วย ภาษาอังกฤษ

Good idea เป็นความคิดที่ดีนะ
It's a piece of cake. เรื่องกล้วยๆ [ง่ายมาก]
Me, too ฉันก็ด้วย เหมือนกัน
Me neither ฉันก็ไม่ เหมือนกัน
Same here ทางนี้ก็เหมือนกัน (ฉันก็คิดแบบเดียวกัน)
I agree with you ฉันเห็นด้วยกับคุณ
You are right คุณพูดถูก

การแสดงความคิดเห็นว่า ไม่เห็นด้วย ภาษาอังกฤษ

I don't agree with you. ฉันไม่เห็นด้วยกับคุณ
I don't think so. ฉันไม่คิดว่จั้นนะ
Nonsense ไร้สาระน่า
I don't care. ฉันไม่สนหรอก

การแสดงความคิดเห็นภาษาอังกฤษ แบบอื่นๆ

Serves you right สมน้ำหน้า, สมควรแล้ว
That's too bad น่าเสียดาย
No comment ไม่ขอออกความเห็นนะ
I don't know ฉันไม่รู้
Mind your own business สนแต่เรื่องของตัวเองเถอะ
I can't smell anything. ฉันไม่ไต่กลิ่นอะไรเลย
Me neither ฉันก็ไม่ (ไต่กลิ่น) เหมือนกัน
I thought that film was awful! ฉันว่าหนังเรื่องนั้นแย่มาก
Same here! ฉันก็ว่จั้นแหละ 🌱

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : <https://www.tonamorn.com>

ถึงเวลาจีน : เมื่อจีนกำลังก้าว มาเป็นผู้นำด้านปัญญาประดิษฐ์

เดือนกรกฎาคมปี 2017 รัฐบาลจีนเผยแพร่เอกสารนโยบายสำคัญฉบับหนึ่ง ในเอกสารฉบับนี้พวกเขาระบุความมุ่งมั่นตั้งใจ วางเป้าหมายไว้ว่าภายในปี 2030 จีนจะต้องก้าวมาเป็นผู้นำด้านปัญญาประดิษฐ์ของโลกให้ได้

มุมมองและนโยบายเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาของจีนที่แตกต่างออกไปก็มีส่วนช่วยเช่นกัน สำหรับคนจีน การ “ก๊อปปี้” นั้นไม่ถือเป็นเรื่องเสียเกียรติ แต่เป็นสิ่งที่ต้องทำและปรับตัวเพื่อให้อยู่รอดได้ในตลาด บริษัทสัญชาติจีนไม่คิดค้นอะไรเพียงเพื่อ “ขับเคลื่อนนวัตกรรม” แต่พวกเขาอยากที่จะ “ลอกเลียน” โมเดลจากที่อื่น ปรับให้เข้ากับตลาด และแข่งขันด้วยรากฐานทางธุรกิจบนโลก

ปัจจุบันจีนสิ้นสุด “กระบวนการคัดลอกจากตะวันตก” แล้ว ขึ้นต่อไปพวกเขาจะวิวัฒนาการเร็ว-อาจเร็วจนไม่มีใครตามทัน

เมื่อพูดถึงประเทศจีน คุณคิดถึงอะไร? เป็นไปได้ไหม คำที่คุณนึกถึงหลังจากอาหารจีน-กำแพงเมืองจีนหรือคนจีน อาจเป็นคำว่า “ของก๊อปปี้”

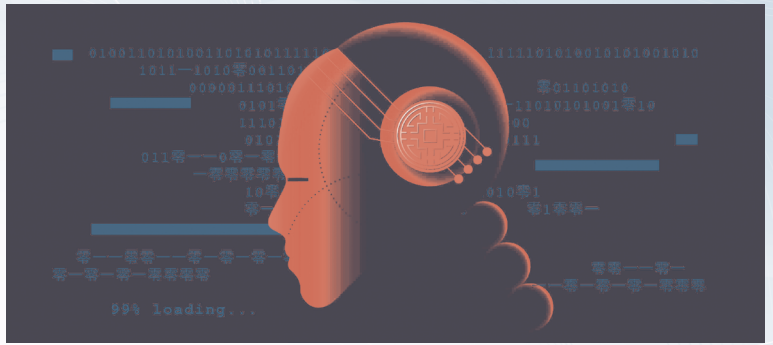
นั่นอาจเป็นมุมมองที่คุณเคยมีกับเมื่อถึงสัญชาติจีน คุณอาจเคยคิดว่าเมื่อถึงสัญชาติจีนนั้นตามเมื่อถึงสัญชาติอเมริกาและเกาหลีอยู่หลายขุม ในอดีตพวกเขาเป็นผู้ตามที่ไม่คิดค้นอะไรใหม่ แต่ก็มีความเร็วมากพอที่จะผลิตซ้ำสิ่งที่มีผู้อื่นบุกเบิก ไม่เคยอยู่แถวหน้า แต่ก็กล้าหลังเกินไปนัก มุมมองต่อสินค้าจีนว่าเป็น “ของก๊อปปี้” กำลังเปลี่ยนแปลงไปทีละน้อย โดยเฉพาะในช่วงสองสามปีหลังที่ต้องยอมรับว่าโทรศัพท์มือถือบางรุ่นนั้นมีดีไซน์และฟังก์ชันที่ล้ำหน้าและดูตอบโต้มากกว่ามือถือสัญชาติอเมริกาเสียอีก

จีนมีทรัพยากรมากพอ มีความมุ่งมั่นมากพอ และมีแนวทางเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมากพอ เมื่อพวกเขาตั้งใจทำอะไรแล้ว พวกเขาจะมานะบากบั่น มองเป้าหมายไม่วางตาจนกว่าจะสำเร็จลุล่วง

เดือนกรกฎาคมปี 2017 รัฐบาลจีนเผยแพร่เอกสารนโยบายสำคัญฉบับหนึ่งซึ่งในเอกสารฉบับนี้ พวกเขาระบุความมุ่งมั่นตั้งใจ วางเป้าหมายไว้ว่าภายในปี 2030 จีนจะต้องก้าวมาเป็นผู้นำด้านปัญญาประดิษฐ์ของโลกให้ได้ นั่นหมายความว่าพวกเขาตั้งใจจะแข่งทั้งญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และทุกประเทศในยุโรป และก้าวมาอยู่แถวหน้าสุดของวงการที่ล้ำหน้าที่สุดของโลก

งานวิจัยล่าสุดแสดงให้เห็นชัดเจนว่าอีกไม่นาน งานวิจัยสำคัญด้านปัญญาประดิษฐ์ของจีนจะมีจำนวนมากว่างานวิจัยที่มาจากสหรัฐอเมริกา ด้วยการสนับสนุนด้านการลงทุนจากรัฐบาล ในส่วนของทางการศึกษาและอุตสาหกรรม

ที่ต้องเน้นว่าเป็น “งานวิจัยสำคัญ” ก็เพราะว่าหากนับกันเฉพาะจำนวนลุ่มๆงานวิจัยปัญญาประดิษฐ์ของจีนนั้นมีจำนวนมากกว่าสหรัฐฯ ตั้งแต่ปี 2006 แล้วนะครั้นแต่อย่างที่เราว่า จำนวนไม่ได้สื่อถึงคุณภาพเสมอไปสถาบันปัญญาประดิษฐ์อัลเลนจากซีแอตเทิล (Allen Institute for Artificial Intelligence-AI2) จึงพยายามแยกแยะงานวิจัยขั้นต้อออกจากงานวิจัยก๊อปปี้ปะหรืองานวิจัย ตาตาๆ ด้วยการคัดกรองงานวิจัยที่ “มีผู้อ้างอิง (cited) มาก” ออกมา ด้วยตรรกะที่ว่ายิ่งมีผู้อ้างอิงงานวิจัยชิ้นใดมาก นั่นย่อมแปลว่างานวิจัยนั้นต้อง “มีความสำคัญ” ไม่ว่าทางใดก็ตามหนึ่ง



หลังวิเคราะห์งานวิจัยด้านปัญญาประดิษฐ์จำนวนสองล้านชิ้นจนถึงสิ้นปี 2018 สถาบันวิจัยอัลเลนก็สรุปด้วยความมั่นใจว่า “หากวัดกันที่งานวิจัย 50 เปอร์เซ็นต์ที่ถูกอ้างถึงสูงสุด จีนจะแซงสหรัฐฯ ในปีนี้ หากวัดงานวิจัยที่มีผู้อ้างถึงสูงสุด 10 เปอร์เซ็นต์ จีนจะแซงสหรัฐฯ ในปีหน้า และหากวัดที่ 1 เปอร์เซ็นต์สูงสุด จีนจะแซงสหรัฐฯ ในปี 2025” Oren Etzioni นักวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ของสถาบันให้สัมภาษณ์กับ The Verge ว่า “คุณภาพของงานวิจัยปัญญาประดิษฐ์จีนนั้นสูงขึ้นเรื่อยๆ อย่างเห็นได้ชัด”

ทั้งหมดนี้มันเร็วกว่าที่รัฐบาลจีนคาดการณ์ไว้มากทีเดียว

ทำไมจีนจึงพัฒนาได้เร็วกว่า? หนังสือ AI Superpowers ของโค-ฟู ลี อดีตประธานกูเกิลประเทศจีนอธิบายว่า การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์นั้นต้องอาศัยปัจจัย 4 ประการคือ 1. พลังการประมวลผล 2. ข้อมูล 3. ความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล และ 4. นโยบาย (ที่เอื้อให้เกิดการพัฒนา) ซึ่งในตอนนี้นประเทศจีนมีปัจจัยทุกประการครบถ้วนและในบางปัจจัยก็มากกว่าสหรัฐฯ เสียอีก ด้วยจำนวนประชากรและมุมมองด้านข้อมูลส่วนบุคคลที่ต่างออกไปในจีน ทำให้บริษัทปัญญาประดิษฐ์สัญชาติจีนสามารถเข้าถึงข้อมูลก่อนอเมริกาได้ ต่างจากสหรัฐฯ และประเทศในยุโรปที่มีการควบคุมเข้มงวดกว่า ตัวอย่างหนึ่งที่ได้ชัดชัดเรื่องก็คือ บริษัทอย่าง Baidu นั้นสามารถร่วมมือกับรัฐบาลท้องถิ่นเพื่อใช้ประชากรจำนวน 2 ล้านคน เป็น “กลุ่มทดสอบ” เพื่อพัฒนาระบบจราจรอัตโนมัติเรื่องแบบเดียวกันนี้เกิดขึ้นได้ยากเย็นในที่อื่น

มุมมองและนโยบายเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาของจีนที่แตกต่างออกไปก็มีส่วนช่วยเช่นกัน สำหรับคนจีน การ “ก๊อปปี้” นั้นไม่ถือเป็นเรื่องเสียเกียรติ แต่เป็นสิ่งที่ต้องทำและปรับตัวเพื่อให้อยู่รอดได้ในตลาด บริษัทสัญชาติจีนไม่คิดค้นอะไรเพียงเพื่อ “ขับเคลื่อนนวัตกรรม” แต่พวกเขาอยากที่จะ “ลอกเลียน” โมเดลจากที่อื่น ปรับให้เข้ากับตลาด และแข่งขันด้วยรากฐานทางธุรกิจบนโลกแห่งความเป็นจริง ในหนังสือ AI Superpowers โค-ฟู ลี บอกว่าถ้าคุณคิดว่าสิ่งที่เกิดขึ้นในซิลิคอนวัลเลย์เป็นความโหดเหี้ยมทางธุรกิจแล้ว นั่นแสดงว่าคุณยังไม่เคยสัมผัสกับประสบการณ์สตาร์ทอัพแบบจีน ที่แต่ละบริษัทพร้อมใช้ทุกวิถีทาง ทั้งบนดินและใต้ดินเพื่อทำหั่นคู่แข่งให้หัวอวายเป็น จีนเป็นสนามรบอย่างแท้จริง ผู้ชนะจากสนามรบอันโหดเหี้ยมเช่นนี้ย่อมไม่กลัวเกรงที่จะบุกออกไปยังพรมแดนใหม่ๆ ในโลกกว้าง

ประโยคหนึ่งที่อาจปลุกให้เราตื่นได้มาจากโค-ฟู ลี เขาให้สัมภาษณ์กับโรงเรียนธุรกิจจอร์ตันว่า “ชาวซิลิคอนวัลเลย์ส่วนใหญ่ยังมองว่าเงินเป็นประเทศชื่อก๊อปปี้ (copycat) อยู่ ผมอยากบอกว่ามันเป็นข้อผิดพลาดร้ายแรงทีเดียว”

ปัจจุบันจีนสิ้นสุด “กระบวนการคัดลอกจากตะวันตก” แล้ว ขึ้นต่อไปพวกเขาจะวิวัฒนาการเร็ว อาจเร็วจนไม่มีใครตามทัน

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : adaymagazine.com

เวียดนาม เริ่มมีแรงงานน้อยกว่าจำนวนงาน

บริษัทขายปลีกจากต่างประเทศต่างเข้าไปเปิดกิจการเพื่อแย่งส่วนแบ่งในตลาดผู้บริโภคของเวียดนาม มีโรงงานและบริษัทจำนวนหนึ่งที่ย้ายฐานจากจีนเข้ามายังเวียดนาม ตลอดจนผู้จ้างงานต้องการพนักงาน ที่มีฝีมือทางเทคนิคเพิ่มมากขึ้น

บริษัท Navigos Group ที่ให้บริการด้านการว่าจ้างพนักงานที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนาม ที่ชื่อว่า VietnamWorks ชี้ว่า การเปลี่ยนแปลงทั้งสามด้านนี้ทำให้เกิดความต้องการแรงงานที่มีความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างทันที่ทันใด ในขณะที่แรงงานเหล่านี้มีอยู่ในจำนวนจำกัดเท่านั้น

บริษัท Navigos Group เปิดเผยในรายงานรอบไตรมาสแรกของปีนี้เมื่อเดือน เม.ย. 2019 ที่ผ่านมาว่า บริษัทต่างๆ ที่ย้ายฐานการผลิตจากจีนมายังเวียดนามเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสนับสนุนและโรงงานผลิตเครื่องเรือนไม้

รายงานของซีวีวี มีหลายบริษัทที่เข้ามาเปิดโรงงานแห่งใหม่ๆ ในเวียดนาม ซึ่งทำให้ต้องการพนักงานเพิ่มขึ้นเท่าตัวหรือสามเท่าตัวในปีนี้ โดยเฉพาะทางด้านการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขั้นต้น

รายงานของธนาคารเพื่อการลงทุน Natixis เมื่อเดือน ธ.ค. 2019 ชี้ว่าเวียดนามจัดอยู่ในอันดับที่ 1 ในบรรดาประเทศเอเชีย 6 ชาติดที่บริษัทผู้ผลิตสินค้าจะย้ายฐานจากจีนเข้าไปดำเนินการ รายงานนี้วิเคราะห์ปัจจัย 4 อย่าง คือ แนวโน้มทางด้านลักษณะประชากร ค่าลงทุน ระบบโครงสร้างพื้นฐานและส่วนแบ่งของการผลิตของต่างประเทศ

เมื่อมีการลงทุนหลังไหลเข้าไปในเวียดนาม ความสมดุลด้านอุปสงค์และอุปทานต่อแรงงานได้เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย เพราะมีอุปสงค์ต่อแรงงานใหม่เพิ่มขึ้น แต่เวียดนามยังมีอุปทานด้านแรงงานที่ต่ำมานานหลายปีแล้ว ซึ่งเกิดจากสาเหตุหลายประการด้วยกัน

เวียดนามมีประชากร 100 ล้านคน และมีอัตราการว่างงานต่ำที่ราวร้อยละ 2 ดังนั้นคนส่วนมากที่ต้องการงานมีงานทำอยู่แล้ว รัฐบาลคอมมิวนิสต์ของเวียดนามยังรับประกันความมั่นคงหลายอย่างแก่แรงงานอีกด้วย รวมทั้งวันหยุดงานที่ได้รับค่าจ้างจนถึงระดับควบคุมเรื่องการไล่ออก

นอกจากนี้ แรงงานโดยเฉพาะหนุ่มสาว มักเลือกที่จะเปลี่ยนงานหลังจากทำงานในตำแหน่งนั้นนานอย่างน้อย 3 ปี ซึ่งแปลความได้สองนัยยะด้วยกัน นัยยะแรก นี้อาจเป็นสัญญาณที่ว่าแรงงานไม่รู้สึกว่าต้องยึดติดกับงานเดิมไปตลอดชีวิต เพื่อรักษาประกันสุขภาพหรือสวัสดิการอื่นๆ และมีอิสรภาพในการเปลี่ยนงานมากขึ้น และอีกนัยยะหนึ่งผู้จ้างงานไม่ต้องการเสียค่าใช้จ่ายไปกับการฝึกฝนแรงงานใหม่ๆ ทุกสองสามปี และการมีบริษัทเข้าไปลงทุนในประเทศมากขึ้น ก็ยังทำให้ขาดแคลนแรงงานเพิ่มขึ้น

Gaku Echizenya ซีอีโอของบริษัท Navigos Group กล่าวว่า การว่าจ้างแรงงานในเวียดนามมีสี่สันและแข่งขันกันสูงขึ้น เนื่องจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ รวมถึงอุตสาหกรรมด้านไอที ที่ระดับความสามารถของแรงงานไม่ทันต่อเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์และอินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่ง

Echizenya กล่าวว่า ความต้องการว่าจ้างทรัพยากรบุคคลด้าน IT กำลังเพิ่มสูงขึ้นในยุคดิจิทัล ซึ่งนำไปสู่ความท้าทายหลายอย่างในการดึงดูดแรงงานที่มีความสามารถและคงให้อยู่กับบริษัทต่อไป และทางแก้หนึ่งแก้ช่องว่างทางความสามารถของแรงงานคือการฝึกพนักงานที่มีอยู่แล้วให้มีความสามารถเพิ่มขึ้นทางไอที

Alice Pham ผู้อำนวยการ CUTS International แห่งเวียดนาม กล่าวว่า บริษัทต่างๆ ยังเปิดกว้างมากขึ้นด้วยการว่าจ้างพนักงานที่มีผ่านการฝึกฝนความสามารถผ่านทางชั้นเรียนทางออนไลน์

เธอชี้ว่า หากผู้ว่าจ้างหรือบริษัท recruiters ไม่ยอมรับประกาศนียบัตรที่ได้จากการเรียนทางออนไลน์ หรือ การฝึกอบรมความสามารถทางออนไลน์ เพราะมองว่าต่ำกว่าคนที่เรียนจบจากสถาบันการศึกษา แรงจูงใจของผู้เรียนก็จะได้รับผลกระทบทางลบและการเรียนทางออนไลน์ก็จะไม่ได้รับความนิยมในที่สุด

บริษัทในเวียดนามมักเลือกจ้างแรงงานที่จบจากสถาบันการศึกษาหรือมหาวิทยาลัยมากกว่าคนที่ไม่มีประสบการณ์การทำงานหลายปี แต่เมื่อประเทศกำลังขาดแคลนกาลเวลาเปลี่ยนไป การเลือกจ้างแรงงานตามคุณสมบัติเดิมอาจต้องเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : <https://prachatai.com>

Smart DOE

กรมการจัดหางานจัด “CHIANGMAI IT JOBFAIR & CAREER EXPO 2019” ทางานระบุ IT

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562 นางเพชรรัตน์ สินอวย อธิบดีกรมการจัดหางาน เป็นประธานเปิดงาน “CHIANGMAI IT JOBFAIR & CAREER EXPO 2019” จัดโดยสำนักงานจัดหางานจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 30-31 พฤษภาคม 2562 ณ โรงแรมคุ้มภูคำ จ.เชียงใหม่ โดยมี นางเธียรรัตน์ ณะเวระวัฒน์ รองอธิบดีกรมการจัดหางาน และหัวหน้าส่วนราชการในจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมเป็นเกียรติในพิธี

โดยนางเพชรรัตน์ สินอวย อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวภายหลังเปิดงานว่า ปัญหาการว่างงานและปัญหาความยากจนถือเป็นปัญหาสำคัญของประเทศ ซึ่งรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาความยากจนของประเทศไทยโดยกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยในอีก 20 ปีข้างหน้าเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยการสร้างงาน สร้างรายได้ เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งวัตถุประสงค์ในการจัดงานวันนี้ เพื่อเป็นการรองรับผู้ที่ว่างงานและต้องการเข้าสู่ตลาดแรงงานได้มีงานทำที่เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถและความถนัดของตน ทำให้มีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตลอดจนเป็นการส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในบางประเภทอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมงานยังได้ทราบข้อมูลข่าวสารด้านอาชีพ ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอาชีพทั้งในและนอกระบบ ทราบถึงความรู้ ความสามารถ และความถนัดของตนเองสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสมเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน ทั้งยังเพิ่มโอกาสการมีงานทำให้แก่ผู้ว่างงาน ขณะเดียวกันนายจ้างจะได้ผู้ร่วมงานที่ตรงกับตำแหน่งงานและคุณสมบัติที่ต้องการอีกด้วย ถือเป็นการส่งเสริมการมีงานทำให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการรับสมัครงานเพื่อทำให้ผู้สมัครงานและนายจ้างที่เข้าร่วมงานได้รับความสะดวกรวดเร็ว ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย

สำหรับบรรยากาศภายในงานวันนี้ มีนายจ้าง/สถานประกอบการมาบริการรับสมัครงานและสัมภาษณ์งาน จำนวน 86 แห่ง มีตำแหน่งงานว่าง 459 ตำแหน่ง 2,007 อัตรา โดยตำแหน่งงานที่นายจ้างต้องการ 5 อันดับคือพนักงานขายของหน้าร้าน/เจ้าหน้าที่การตลาด พนักงานฝ่ายผลิต ผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างเทคนิค พนักงานบัญชี/การเงิน ประเภทกิจการที่เข้าร่วมรับสมัครงาน 5 อันดับคือ ธุรกิจค้าปลีก/ค้าส่ง ธุรกิจแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ธุรกิจขนส่งและยานยนต์ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ทั้งนี้ มีการรับสมัครงานคนพิการ ผู้สูงอายุ และนักเรียน นักศึกษา



ด้วย นอกจากรับสมัครงานแล้วยังมีพิธีเปิดอาชีพพระยะสันอาชีพที่น่าสนใจ แบ่งเป็นโซนต่างๆ คือ โซนของขวัญ ของที่ระลึก อาหารและสุขภาพ และโซนเทคโนโลยี เช่น การทำกระเป๋า แอนดเมต ทำพวงกุญแจจากเครื่องหนังทำมือ การวาดหน้าเพื่อความงาม อาชีพเทรนเนอร์ ฟิตเนส ทำอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารคลีน การทำทาโกะยากิอาหารญี่ปุ่น การตัดผม เดลิเวอรี่ ซีเรียลเมล์เพื่อการบำบัดผู้ป่วย การทำภาพยนตร์ 2 มิติ 3 มิติ การสร้างอาชีพใหม่กับ GRAP THAILAND โปรแกรมดิจิทัลเพื่อการจัดจากร้านค้าออนไลน์ Live สด สัมตำบัก้า ลูกอีสานพลัดถิ่น เป็นต้น อีกทั้งยังมีอบรมอาชีพเสริมแนวใหม่ เป็นการขายของออนไลน์บน Marketplace การสร้างรายได้หลักแสนจากแอปพลิเคชัน การหารายได้จากยูทูบ และการให้บริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน เช่น ทดสอบความพร้อมทางอาชีพ ให้คำปรึกษาปัญหาด้านแรงงาน รับลงทะเบียนไปต่างประเทศผ่านระบบ E-Service ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจ้างแรงงานต่างด้าวถูกกฎหมาย เป็นต้น ปิดท้ายด้วยการแสดงผลภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน กลุ่ม1 อำเภอ 1 ภูมิปัญญา กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มคนพิการ และเล่นเกมส์ ตอบปัญหาชิงรางวัล

นางเพชรรัตน์ฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า งาน “CHIANGMAI IT JOBFAIR & CAREER EXPO 2019” ในครั้งนี้ จะเป็นการรองรับผู้สำเร็จการศึกษาที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาชนที่ประสงค์จะหางานทำ ผู้ต้องการ เปลี่ยนงาน ผู้สูงอายุ คนพิการ และนักเรียน นักศึกษาที่สนใจทำงานในช่วงว่างระหว่างเรียน ได้สมัครงานกับนายจ้าง/สถานประกอบการจำนวนมากในคราวเดียวกัน ช่วยส่งเสริมให้ประชาชนได้มีงานทำ มีรายได้และ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ปัญหาการว่างงานลดลง และสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศชาติได้

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : <http://www.doe.go.th>

กกจ. สั้น!! พร้อมส่งเสริมและคุ้มครองคนหางานไปทำงานต่างประเทศ อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

นางเพชรรัตน์ สินอวย อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า กระทรวงแรงงานของไทยและกระทรวงแรงงานและการจ้างงานสาธารณรัฐเกาหลีได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการจัดส่งแรงงานไปทำงานสาธารณรัฐเกาหลีตามระบบการจ้างแรงงานต่างชาติ (Employment Permit System for Foreign Workers : EPS) ฉบับแรก เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2547 และฉบับปัจจุบันเป็นฉบับที่ 5 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2559 โดย MOU แต่ละฉบับมีผลบังคับใช้ 2 ปี โดยกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงานทำหน้าที่เป็นผู้จัดหาและจัดส่งแรงงาน ขณะที่สำนักบริการพัฒนาบุคลากรแห่งเกาหลี (Human Resources Development Service of Korea : HRD Korea) เป็นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนนายจ้างเกาหลีในการดำเนินการนำเข้าแรงงานไทย ทั้งนี้ กรมการจัดหางานมีการกึ่งในการส่งเสริมการมีงานทำและคุ้มครองคนหางานที่ประสงค์จะเดินทางไปทำงานในต่างประเทศให้ได้รับสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมและเป็นธรรม และเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการกับคนหางานในขั้นตอนการเดินทางจากประเทศไทยไปยังสาธารณรัฐเกาหลี เพื่อไปทำงานสาธารณรัฐเกาหลีตามระบบการจ้างแรงงานต่างชาติ (EPS) ตามพันธกรณีในบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการจัดส่งแรงงานไทยไปทำงานสาธารณรัฐเกาหลีตามระบบการจ้างแรงงานต่างชาติ ระหว่างกระทรวงแรงงานแห่งราชอาณาจักรไทยและกระทรวงแรงงานและการจ้างงานแห่งสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งกำหนดเรื่องการเดินทางเข้าประเทศของคนงานว่าหน่วยงานผู้ส่งจะดำเนินการตามมาตรการที่จำเป็น รวมถึงของตัวเครื่องบินล่วงหน้า เพื่อให้แน่ใจว่าคนงานสามารถเดินทางเข้าสาธารณรัฐเกาหลีได้ตามวันที่กำหนด

เพื่อให้คนหางานได้รับการบริการที่ดีในราคาที่ เป็นธรรมและเหมาะสม แต่เนื่องจากเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของกรมการจัดหางานมีจำนวนน้อยและต้องปฏิบัติหน้าที่ด้านอื่นๆ ด้วย กอปรกับทางสาธารณรัฐเกาหลีต้องการคนงานเป็นจำนวนมาก จึงต้องจัดส่งครั้งละจำนวนหลายคน และมีขั้นตอนในการจัดส่ง ซึ่งการดำเนินการจัดซื้อตัวเครื่องบินโดยสารเครื่องบิน กรมการจัดหางานพบว่ามีความเสี่ยงอยู่ที่ราคาตัวโนแต่ละรอบการเดินทางของคนงานไม่เท่ากัน เนื่องจากราคาตัวต้องคำนึงถึงอัตราแลกเปลี่ยน เทศกาลท่องเที่ยว จำนวนคนเดินทาง และระยะเวลาการโอนเงินของคนงานที่มีรายชื่อก่อนเดินทางไปสาธารณรัฐเกาหลีในแต่ละรอบการบิน อีกทั้งบุคลากรยังมีความชำนาญไม่เท่าเทียมกัน ดังนั้น กรมการจัดหางานจึงมอบหมายให้สายการบินหรือบริษัทเอกชนผู้จำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินเข้ามาดำเนินการเพื่ออำนวยความสะดวก สามารถจัดส่งคนงานได้ทันต่อความต้องการของนายจ้างสาธารณรัฐเกาหลี โดยกรมการจัดหางานได้ประกาศเชิญชวนสายการบินหรือบริษัทเอกชนผู้จำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินเสนอราคาจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน พร้อมจัดบริการการเดินทางแก่คนหางาน เพื่อกรมการจัดหางานจะได้คัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นผู้ให้บริการแก่คนหางานที่จะเดินทางไปทำงานสาธารณรัฐเกาหลี โดยการคัดเลือกผู้ให้บริการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินเริ่มมีมาตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปัจจุบัน

ขณะนี้บริษัทเอกชนเดิมที่ให้บริการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินเพื่อเดินทางไปทำงานสาธารณรัฐเกาหลีแก่คนหางานได้หมดสัญญาไปเมื่อเดือนเมษายน 2562 ที่ผ่านมามีกรมการจัดหางานจึงได้ออกประกาศเชิญชวนเสนอราคาจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินให้แก่คนหางาน เพื่อทดแทนบริษัทเดิมที่หมดสัญญา และในระหว่างที่ยังไม่ได้บริษัทเอกชนรายใหม่เข้ามาดำเนินการ กรมการจัดหางานจำเป็นต้องเข้ามาดำเนินการให้บริการคนหางานไปพลางก่อน เพื่อให้คนงานได้เดินทางไปทำงานตามกำหนดของนายจ้าง และตามภารกิจส่งเสริมการมีงานทำและคุ้มครองคนหางานที่ประสงค์จะเดินทางไปทำงานในต่างประเทศให้ได้รับสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยมีประมาณการค่าใช้จ่ายให้เรียกเก็บจากคนหางาน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการให้คนหางานได้เดินทาง เป็นเงินคนละ 12,000 บาท (หนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน) ประกอบด้วย 1) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 2) ค่าเช่าเหมารถบัสจากกรมการจัดหางานไปส่งสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ และค่าใช้จ่าย

อื่นๆ ตามที่จ่ายจริง ทั้งนี้ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน กรมการจัดหางาน ได้ดำเนินการซื้อจากบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) โดยตรงไม่ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินแต่อย่างใด ซึ่งราคาบัตรโดยสารเครื่องบินจะขึ้นอยู่กับราคากาสิโนตลาดจำนวนคนหางานที่เดินทางและวันที่ออกบัตรโดยสาร โดยคนหางานที่โอนเงินให้กรมการจัดหางานคนละ 12,000 บาท ได้เริ่มเดินทางครั้งแรกไปแล้วเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมา โดยมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามความเป็นจริง เป็นเงินจำนวนคนละ 9,403 บาท และยังมีเงินเหลือคืนให้แก่คนหางานอีก เป็นเงินคนละ 2,597 บาท (สองพันห้าร้อยเก้าสิบเจ็ดบาทถ้วน) ซึ่งคนหางานได้ลงลายมือชื่อรับเงินคืนไปในวันเดินทางเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามระเบียบราชการ ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายและเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับคนหางาน เพื่อคนหางานจะได้เดินทางได้ตามกำหนดระยะเวลา และความต้องการของนายจ้างเกาหลี อันจะเป็นประโยชน์ต่อคนหางาน

สำหรับกรณีที่ยกเลิกการดำเนินการคัดเลือกให้บริการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินให้แก่คนหางานเพื่อเดินทางไปทำงานสาธารณรัฐเกาหลีตามระบบ EPS นั้น เนื่องจากมีผู้ยื่นข้อเสนอราคามีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศที่กำหนดเพียงรายเดียว กอปรกับการหารือกับกรมบัญชีกลางสรุปได้ว่า การดำเนินการจัดหาผู้ให้บริการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินให้แก่คนหางานเพื่อเดินทางไปทำงานสาธารณรัฐเกาหลีตามระบบการจ้างแรงงานต่างชาติ (EPS) มิใช่การจัดซื้อจัดจ้าง เนื่องจากไม่ได้เป็นการดำเนินการจัดหาเพื่อให้ได้มาซึ่งพัสดุมิได้ใช้เงินงบประมาณหรือแหล่งเงินอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในระเบียบพัสดุ กรมจึงดังกล่าวค่าใช้จ่ายในการเดินทางเป็นส่วนที่คนหางานต้องจ่ายเอง จึงมีต้องนำระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 มาบังคับใช้ ตั้งแต่ปี 2547-2562 มีคนหางานที่ไปทำงานภายใต้ระบบ EPS จำนวน 75,286 คน ในประเภทกิจการอุตสาหกรรมเกษตรและปศุสัตว์ ก่อสร้าง และประมง โดยไปทำงานในภาคอุตสาหกรรมมากที่สุด นางเพชรรัตน์ กล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <http://www.doe.go.th>

ทางการไทย ทบทวนหรือทางการกัมพูชา ลาว และเมียนมา กำหนดแนวทางดำเนินการ หลังใบอนุญาตทำงาน ของแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ จะหมดอายุ

กระทรวงแรงงานของไทย นำโดยอธิบดีกรมการจัดหางาน ร่วมประชุมระดับวิชาการกับกระทรวงแรงงานของ 3 ประเทศเพื่อนบ้าน กับกัมพูชา ลาว และเมียนมา เพื่อหารือกำหนดแนวทางการดำเนินการกับแรงงาน 3 สัญชาติที่ทำงานในไทย หลังใบอนุญาตทำงานจะหมดอายุวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 ในกลุ่มประมงทะเลและประมงน้ำจืด และกลุ่มซึ่งใบอนุญาตทำงานจะหมดอายุ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ก่อนนำเสนอคณะกรรมการนโยบายการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว และคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป



นางเพชรรัตน์ สินอวย อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า จากปัญหาการขาดแคลนแรงงานของไทย เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว รัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทย จึงได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือด้านแรงงานระหว่างรัฐบาลของประเทศเพื่อนบ้าน 3 ประเทศ กัมพูชา ลาว และเมียนมา ในการจัดส่งแรงงานต่างด้าวเข้ามาทำงานในประเทศไทยตามระบบ MOU โดยขณะนี้มีแรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงานอยู่ในประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 3,240,988 คน แบ่งเป็น 1. แรงงานประเภทฝีมือ 161,642 คน (ทั่วไป : นักลงทุน ช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการ 115,479 คน และ BOI 46,163 คน) 2. ตลอดชีพ 241 คน 3. ชนกลุ่มน้อย (เงินย้อ ฯลฯ) 62,015 คน 4. แรงงานประเภททั่วไป ได้แก่ 1) กลุ่มได้รับอนุญาตทำงาน (มีหนังสือเดินทาง) 1,784,640 คน (กลุ่มที่พิสูจน์สัญชาติ 858,827 คน กลุ่ม MOU 925,813 คน) 2) ได้รับการผ่อนผันให้ทำงานถึง 31 มีนาคม 2563 หรือ 1 พฤศจิกายน 2562 ตามมติ ครม. 16 ม.ค. 2561 และ 27 มี.ค. 2561 จำนวน 1,187,803 คน 3) ได้รับการผ่อนผันให้ทำงานถึง 30 กันยายน 2562 ตาม พรก.การประมง ม.83 จำนวน 6,082 คน 4) ได้รับการผ่อนผันให้ทำงานในกิจการประมงทะเล 1 ปี ตามมติ ครม. 6 พ.ย. 2561 และ 29 ม.ค. 2562 จำนวน 5,958 คน 5) เข้ามาทำงานในลักษณะไป-กลับ หรือตามฤดูกาล 32,607 คน

จากการที่ใบอนุญาตการทำงานของแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ จะหมดอายุในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 และ 31 มีนาคม 2563 ทางประเทศไทยจึงได้จัดการประชุมระดับวิชาการกับ 3 ประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ กัมพูชา ลาวและเมียนมา โดยได้หารือในประเด็นต่างๆ คือ 1. วิธีดำเนินการต่อไปกับแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ ที่ทำงานในประเทศไทย ซึ่งใบอนุญาตทำงานจะสิ้นสุดในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 (ประมงทะเลและแปรรูปสัตว์น้ำ) และวันที่ 31 มีนาคม 2563 2. การจ้างงานระยะสั้น 3. แนวทางดำเนินการกับแรงงาน 3 สัญชาติในการเข้ามาทำงานในประเทศไทย ทั้งนี้ จะได้นำผลการประชุมกับทั้ง 3 ประเทศในครั้งนี้นำเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว และคณะกรรมการนโยบายการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาตามลำดับต่อไป นางเพชรรัตน์ฯ กล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : <http://www.doe.go.th>

กรมการจัดหางาน จับมือภาคเอกชน จัด “KORAT IT JOBS 2019” ช่วยผู้ว่างงานมีอาชีพ มีรายได้

เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2562 ที่เทอร์มินอลฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 โคราช อ.เมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา นางเพชรรัตน์ สินอวย อธิบดีกรมการจัดหางาน เป็นประธานเปิดงาน “นิทรรศการงานเชิงคุณภาพจังหวัดนครราชสีมา “KORAT IT JOBS 2019” จัดโดยสำนักงานจัดหางานจังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 11-12 มิถุนายน 2562 โดยมี ว่าที่ร้อยตรีนิรันดร์ คูจนาญักมันต์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมาและหัวหน้าส่วนราชการในจังหวัดนครราชสีมาร่วมเป็นเกียรติในพิธี

นางเพชรรัตน์ สินอวย อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า รัฐบาลมุ่งเน้นให้ประชาชนอยู่ดีมีสุข โดยให้ภาคราชการกับภาคเอกชนประสานความร่วมมือกันในรูปแบบ “ประชารัฐ” การจัดงานนิทรรศการงานเชิงคุณภาพจังหวัดนครราชสีมา “KORAT IT JOBS 2019” ปี 2562 ในครั้งนี้เป็นการทำงานแบบบูรณาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้พิการ นักเรียน/นักศึกษาที่ต้องการทำงาน Part Time ผู้ต้องการประกอบอาชีพอิสระให้มีความสามารถได้อย่างรวดเร็ว และได้ประกอบอาชีพอิสระที่ตนเองถนัด ผู้มาร่วมงานในวันนี้จะได้รับประโยชน์มากมาย อาทิ ทำให้ทราบข้อมูลการอาชีพ การทำงาน และเรียนรู้ประโยชน์จากกิจกรรมต่างๆ ทั้งยังเป็น การแก้ไขปัญหาการว่างงาน การขาดแคลนแรงงาน พัฒนาทักษะ ความสามารถ และประสิทธิภาพของกำลังแรงงาน ส่งผลให้ประชาชนมีงานทำ มีรายได้ และความเป็นอยู่ดีขึ้น โดยเฉพาะรัฐบาลต้องการให้ประเทศเข้าสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์ 4.0 ประเทศมีรายได้สูงขึ้นจากการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยได้นำระบบ IT มาให้บริการแก่ผู้ประกอบการ นายจ้าง/สถานประกอบการทุกชั้นตอน ผู้สมัครใช้บัตรประชาชนเพียงใบเดียวในการสมัครงาน ซึ่งมีการสมัครงานทางอินเทอร์เน็ตล่วงหน้า โดยนายจ้าง/สถานประกอบการสามารถแจ้งตำแหน่งงานและคัดสรรผู้สมัครงานพร้อมทั้งสัมภาษณ์งานได้ล่วงหน้า ทำให้สองฝ่ายได้มีโอกาสคัดเลือกกันโดยตรง ช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

สำหรับบริษัทที่เข้าร่วมรับสมัครและสัมภาษณ์งานมี 65 แห่ง ทั้งในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดอื่น เช่น บริษัท เอส.อาร์.ดี นอร์เทอส์ จำกัด บริษัท ววา แพค จำกัด บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) บริษัท น้ำตาลและอ้อยตะวันออก จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามแม็คโคร นครราชสีมา จำกัด (มหาชน) บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) เป็นต้น ตำแหน่งงาน 3,519 อัตรา เช่น ผู้บริหาร ผู้จัดการ ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่างๆ ช่างเทคนิคสาขาต่างๆ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เสมียน พนักงานบริการ พนักงานขายของในร้านค้า ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือด้านการเกษตรและประมง ผู้ปฏิบัติการด้านเครื่องจักรในโรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการสาธิตและฝึกปฏิบัติอาชีพอิสระ เช่น การทำสาเลิมะพร้าวอ่อน แขนงผ้าไหม ขนแกะไข่มุกไข่นางไหม หมักอบขนมสโมลเบอร์รี่ ตะโก้เผือก ซูชิ กระจ่างแป้งจากผ้า ผลิตภัณฑ์จากหนัง ช้อรับปริญญา ที่คาดผมแฟชั่น เป็นต้น และยังมีการทดสอบความพร้อมทางอาชีพและภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน



คลินิกอาชีพให้คำแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนทำงาน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคนพิการและผู้สูงอายุ นิทรรศการของหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน ภาครัฐและเอกชน ในจังหวัดนครราชสีมาอีกด้วย

นางเพชรรัตน์ฯ กล่าวขอบคุณจังหวัดนครราชสีมา ศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 โคราช สถานประกอบการและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องที่มีส่วนสนับสนุนงานในครั้งนี้ ซึ่งมีส่วนช่วยรองรับผู้สำเร็จการศึกษาที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน ประชาชนที่ประสงค์จะหางานทำ ผู้ต้องการเปลี่ยนงาน ผู้สูงอายุ คนพิการ และนักเรียน นักศึกษาที่สนใจทำงานในช่วงว่างระหว่างเรียน ได้สมัครงานกับนายจ้าง/สถานประกอบการจำนวนมาก ในคราวเดียวกัน ช่วยส่งเสริมให้ประชาชนได้มีงานทำ มีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งจะทำให้ปัญหาการว่างงานลดลง และสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศชาติได้อีกทางหนึ่ง

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน
ที่มา : <http://www.doe.go.th>

9 เทคนิค การทำงานกับคนต่างวัย ร่วมงานกันได้แบบไม่ต้องทะเลาะ

“เชื่อว่าใครหลายคนคงเคยประสบปัญหาในการทำงานกับคนต่างวัย
ซีเรียตจังมีวิธีรับมือกับปัญหานี้อย่างมืออาชีพมาฝากกันคะ”

อันดับแรกต้องเข้าใจเสียก่อนว่าในออฟฟิศหนึ่งย่อมประกอบไปด้วยพนักงาน
ที่มีอายุต่างกันส่งผลให้เกิดความแตกต่างทางความคิดและทัศนคติในด้านต่างๆ
เราสามารถแบ่งเพื่อนร่วมงานออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ ตามช่วงวัยของแต่ละคน ดังนี้

« เบบี้บูมเมอร์ »

ลักษณะนิสัย ชาวเบบี้บูมเมอร์ คือ คนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2489-2507
คนเหล่านี้ เติบโตมาในยุคที่เต็มไปด้วยโอกาส และความเจริญก้าวหน้า จึงเป็น
คนมองโลกในแง่ดี พวกเขาใช้ชีวิตเพื่อการทำงาน อดทนสูง สู้งาน ให้ความสำคัญ
กับงานเหนือสิ่งอื่นใด และเป็นกลุ่มคนที่พยายามคิดลงมือทำสิ่งต่างๆ ด้วยตนเอง
เป็นตัวของตัวเองสูง ทำงานเป็นทีม และยึดถือความเห็นของคนส่วนใหญ่ วิธีรับมือ

1. **เคารพประสบการณ์** เมื่อเปรียบเทียบกับจากอายุคนยุคเบบี้บูมเมอร์ เป็นผู้ม
ีอาวุโสที่สุดในออฟฟิศ เพราะฉะนั้นคนเหล่านี้ย่อมผ่านร้อนผ่านหนาวมากกว่า
เพื่อนร่วมงานในวัยอื่นๆ ดังนั้น หากต้องร่วมงานกับคนเจเนฯ นี้ คุณควรเคารพ
ประสบการณ์ของพวกเขา กล่าวคือต้องให้โอกาสคนเหล่านี้แสดงความสามารถ
และความคิดเห็นอย่างเต็มที่

2. **จริงจังกับการทำงาน** คนเจเนฯ นี้เป็นคนมุ่งมั่น และตั้งใจทำงานมาก
ดังนั้นพวกเขาอยากคาดหวังให้เพื่อนร่วมงานมีลักษณะนิสัยที่คล้ายคลึงกับตน และ
มีมาตรฐานในการทำงานที่ค่อนข้างสูง เพราะฉะนั้น คุณจึงไม่ควรทำงานแบบขอไปที
หรือขี้เกียจล่าช้าเพราะคนในยุคนี้ไม่ปลื้มอย่างมากที่สุด

3. **รู้จักขอบเขต** คนเจเนฯ นี้ เป็นประเภทยึดถือลำดับอาวุโส เพราะฉะนั้น
ไม่ว่าคุณจะได้มาจากไหนก็อย่าคิดไปปิ่นเกลียวหรือแสดงท่าทีโอหังเขี้ยว
การอ่อนน้อมถ่อมตน และให้เกียรติผู้ใหญ่ถือเป็นสิ่งที่ควรกระทำที่สุด

« เจเนอเรชั่น เอ็กซ์ »

ลักษณะนิสัย ชาวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ คือคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2508-2522
ซึ่งเป็นยุคที่โลกมั่งคั่งแล้วเป็นยุคที่เปิดโอกาสให้ผู้หญิงและผู้ชายออกไปทำงาน
นอกบ้านได้ทั้งคู่ คนเจเนฯ จึงให้ความสำคัญ ความอบอุ่นจากคนในครอบครัว และ
ไม่ได้มองว่างานคือทุกสิ่งทุกอย่างของชีวิต แต่ต้องการความสมดุล ระหว่างการทำงาน
และชีวิตครอบครัวจึงไม่ชอบทำงานเกิน 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เป็นคนหัวแข็ง และ
เลือกทำในสิ่งที่ตนเห็นว่าถูกต้องโดยใช้เหตุผลและไม่ค่อยให้ความเคารพกับผู้อาวุโส
หรือผู้นำเท่ากับคนในยุคก่อน ทั้งยังไม่ชอบทำงานแบบมีระเบียบขั้นตอน เพราะ
เห็นว่ายุ่งยาก และเสียเวลาไปอย่างเปล่าประโยชน์ วิธีรับมือ

1. **ให้ความเป็นกันเอง** อย่างไม่
ได้กล่าวไปข้างต้นแล้วว่าคนเจเนอเรชั่น
เอ็กซ์ ไม่ชอบพิธีรีตอง จึงควรปรับ
สถานที่ทำงานให้มีบรรยากาศแบบ
เป็นกันเอง ไม่ตึงจนเกินไป



2. **ไม่เอาความอาวุโสมาข่ม**
ชาวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ มักให้ความสำคัญ
กับความสามารถมากกว่าอายุ เพราะ
ฉะนั้น หากทำงานกับคนเจเนฯ นี้ ต้องไม่เอาเรื่องอายุมาเป็นข้อต่อรอง เพื่อให้ได้มา
ซึ่งความเคารพนับถือ แต่ต้องแสดงให้เห็นว่าคุณมีศักยภาพมากพอที่จะทำให้อายุของคุณ
ยอมรับคุณได้

3. **ให้ความสำคัญกับทีมเวิร์ค** หากจะกล่าวไปแล้วคนเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ให้ความสำคัญ
กับเพื่อนร่วมงานค่อนข้างมาก ดังนั้นเพื่อนร่วมงานจึงเป็นทั้งแรงผลักดันและปัจจัยที่
มีผลต่อการตัดสินใจว่าคนเจเนฯ จะอยู่หรือลาออกจากงาน



« เจเนอเรชั่น วาย »

ลักษณะนิสัย ชาวเจเนอเรชั่นวาย คือ คนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2523-2540
คนเหล่านี้เกิดมาท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง และค่านิยมที่แตกต่างไปจากคนรุ่น
ก่อนๆ เนื่องจากพวกเขาเติบโตมาในยุคสมัยที่โลกเต็มไปด้วยเทคโนโลยีผนวกกับ
การดูแลเอาใจใส่จากพ่อแม่เป็นอย่างดีทำให้คนเหล่านี้มองโลกในแง่ดีเชื่อมั่นในตนเอง
ค่อนข้างสูงในขณะเดียวกันก็เป็นพวกวัตถุนิยม ข้อดีของคนเจเนอเรชั่นวาย คือ
เป็นคนเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และมีทักษะการทำงานเป็นทีม มีความ
สามารถในการปรับตัวและมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานว่าทุกอย่างเป็นไปได้และ
พร้อมทำงานหนักเพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จที่ตนมุ่งหวังไว้



1. **วางเป้าหมายที่ชัดเจน** คนเจเนฯ วายเป็นคนที่พกความมั่นใจมาเต็มกระเปาะ
และจะมีความสุขมาก หากตนทำงานสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้นหาก
เพื่อนร่วมงานหรือหัวหน้าตั้งเป้าหมายไม่ชัดเจน พวกเขาจะไม่สามารถทำงานได้อย่าง
เต็มความสามารถและอาจลุกลามจนประสบความล้มเหลว ซึ่งจะทำให้คนเหล่านี้ถึง
กับหมดกำลังใจตายอยากในชีวิตและรู้สึกไม่มั่นใจในตนเองอีก

2. **ให้ความรู้อย่างเต็มที่** คนเจเนฯ วายมักมองว่าการทำงานคือการเรียนรู้
นอกรั้วมหาวิทยาลัย ดังนั้น เพื่อนร่วมงานและหัวหน้างานจึงควรวางตัวเป็นผู้ให้
ทั้งความรู้ ประสบการณ์ และคำปรึกษาไม่ว่าในทัศนคติและมุมมองของคนเหล่านี้
ที่มีต่อคุณอาจเปลี่ยนไป เพราะเห็นว่าคุณไม่มีความรู้ความสามารถพอที่จะไปถ่ายทอด
ความรู้ให้แก่พวกเขาได้

3. **เคารพความเป็นส่วนตัว** หากคุณต้องการให้คนในเจเนอเรชั่นวายทำงาน
อย่างเต็มความสามารถ คุณจะต้องไม่บังคับให้พวกเขาทำงานเป็นทีมแต่จะต้อง
มอบหมายงานที่พวกเขาจะสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่โดยไม่ต้องพึ่งพา
ความคิดเห็นจากเพื่อนร่วมทีมคนอื่น ๆ

“เพียงเท่านี้ ก็สามารถร่วมงานกับคนต่างวัยได้คะ” 🍀

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก

ที่มา : นิตยสารซีเคร็ต

เยาวชนคนรุ่นใหม่กับตลาดแรงงานไทย

เยาวชนคนรุ่นใหม่ (อายุ 15-24 ปี) ถือเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศเป็นอย่างยิ่ง และนับวันจะมีความสำคัญมากยิ่งขึ้นเนื่องจากประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโดยก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ (Aged Society) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 เป็นต้นมา โดย 1 ใน 10 ของประชากรไทยเป็นประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป และคาดว่าประเทศไทยจะเป็น “สังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์” (Complete Aged Society) ในปี พ.ศ. 2564 คือ ประชากรสูงอายุจะเพิ่มขึ้นถึง 1 ใน 5 และเป็น “สังคมสูงวัยระดับสุดยอด” (Super Aged Society) ภายในปี พ.ศ. 2578 โดยประมาณการว่า จะมีประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนประชากรทั้งหมด การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุดังกล่าวทำให้ เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่ก้าวเข้าสู่วัยทำงานต่อไปต้องแบกรับภาระการเลี้ยงดูผู้สูงอายุมากยิ่งขึ้นโดยในปี 2578 คนทำงาน 100 คน ต้องทำงานเลี้ยงดูผู้สูงอายุถึง 41 คน หรือคนวัยทำงาน 2 คนต้องดูแลผู้สูงอายุ 1 คน นั่นเอง

จากแนวโน้มดังกล่าวจึงเลี่ยงไม่ได้ที่เยาวชนคนรุ่นใหม่ต้องทำงานมากขึ้นหรือทำงานที่มีมูลค่าหรือผลตอบแทนที่สูงขึ้นเพื่อให้สามารถเลี้ยงดูตัวเองและผู้สูงอายุในสังคมได้ โดยในปัจจุบันจากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 มีกำลังแรงงานรวม 38.48 ล้านคน เป็นผู้มีงานทำ 37.88 ล้านคน และในจำนวนผู้มีงานทำดังกล่าว เป็นกลุ่มเยาวชน จำนวน 3.67 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 9.68 ของผู้มีงานทำทั้งหมด ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.19 โดยทำงานในอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรเพื่อการค้ามากที่สุด ร้อยละ 19.39 รองลงมาคือ อาชีพด้านการจำหน่ายสินค้า และทำงานในภาคการก่อสร้างและการผลิต ทั้งนี้ จากการสำรวจข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาและประมาณการผู้เข้าสู่ตลาดแรงงานโดยกรมการจัดหางาน พบว่า ในแต่ละปีมีเยาวชนจะเข้าสู่ตลาดแรงงานโดยเฉลี่ยประมาณ 4.0 แสนคน พบว่า สถานประกอบการต้องการเยาวชนเข้าไปทำงานปีละประมาณ 1.3 แสนคน (ฐานข้อมูลอุปสงค์และอุปทานกำลังคน (PMANP) กระทรวงแรงงาน) เมื่อพิจารณาความต้องการแรงงานเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ในพื้นที่ EEC จากผลการศึกษาวิเคราะห์ฐานข้อมูลแรงงานและประมาณการความต้องการแรงงานของอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) โดยสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน คาดว่าในอีก 10 ปี (2561-2570) จะมีความต้องการแรงงานเยาวชนที่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ถึงระดับปริญญาตรี โดยเฉลี่ยปีละ 15,000 คน ซึ่งยังไม่รวมถึงแหล่งการจ้างงานที่เป็นพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดนในอีก 10 จังหวัด ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ต่อของเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่จะมีโอกาสได้รับการจ้างงานที่สูงขึ้น

อย่างไรก็ตามรูปแบบการทำงานของเยาวชนในอนาคตจะแตกต่างจากรูปแบบการทำงานในปัจจุบันอย่างมาก เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัจจัยทั้งทางด้านสังคมและด้านเทคโนโลยี เช่น สังคมออนไลน์ ที่ทำให้อุปสงค์ (คนที่ต้องการว่าจ้าง) กับอุปทาน (คนที่ต้องการทำงาน) มาเจอกันง่ายขึ้น โดยมีแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นตัวกลาง อีกทั้งยังมีแนวคิดเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (sharing economy) ที่เริ่มเข้ามามีบทบาท โดยมีแนวคิดพื้นฐานคือ การนำของที่มีอยู่ มาแบ่งให้คนอื่นใช้งาน แนวคิดนี้ทำให้เกิดงานและช่องทางหารายได้ใหม่ๆ เช่น Grab และ Uber ที่เราคู่แข่งกันดี สร้างโอกาสหารายได้กับคนที่มรดกด้วยการนำออกมาให้บริการรับส่งกลายเป็นช่องทางหาเงินใหม่ๆ โดยไม่ยึดติดกับการทำงานนั่งโต๊ะแบบเดิม และที่สำคัญคือ โลฟิสต์ของเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่ต้องการมีอิสระทั้งในการตัดสินใจเรื่องงานและการบริหารเวลาในชีวิต ด้วยปัจจัยดังกล่าวทำให้เยาวชนหันมาทำงาน ในลักษณะงานครั้งคราวหรืองานที่รับจ้างจบเป็นครั้ง ๆ ไปหรือที่เรียกว่า Gig Economy มากขึ้น แต่ก็มีประเด็นที่น่าเป็นห่วงสำหรับการทำงานรูปแบบใหม่คือ การคุ้มครองแรงงาน และการพัฒนาทักษะของแรงงานกลุ่มดังกล่าว ซึ่งรัฐบาลจะต้องปรับปรุงกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการทำงานในรูปแบบดังกล่าว นอกจากนี้การที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งจะเปลี่ยนจากเศรษฐกิจแบบ “ทำมากได้น้อย” เป็น “ทำน้อยได้มาก” เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้า “เชิงนวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เปลี่ยนจากเกษตรแบบดั้งเดิม ไปสู่เกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยี Smart



Farming เปลี่ยนจาก SMEs แบบเดิมไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง และเปลี่ยนจากรูปแบบบริการแบบเดิมซึ่งมีมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่การบริการที่มีมูลค่าสูง ดังนั้นความต้องการตลาด แรงงานสำหรับเยาวชนในอนาคตจึงต้องการเยาวชนที่มีความรู้และทักษะสูง สามารถทำงานร่วมกับระบบอัตโนมัติ (automation) และปัญญาประดิษฐ์ (artificial intelligence : AI) ที่จะเกิดขึ้นพร้อมกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ที่รัฐบาลมุ่งเน้นจะพัฒนาเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อน ให้ประเทศก้าวทันประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง

ดังนั้น เยาวชนควรเตรียมความพร้อมสำหรับโลกของการทำงานโดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ซึ่งประกอบด้วย 1) ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม คือ การคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรม มีวิสัยทัศน์ แก้ปัญหาเป็น สื่อสารดี เต็มใจร่วมมือ ทักษะที่ 2 คือ ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี คือ การอัปเดตทุกข้อมูลข่าวสาร รอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ รู้เท่าทันสื่อ ฉลาดในการสื่อสาร และทักษะที่สำคัญทักษะที่ 3 คือ ทักษะชีวิตและอาชีพ ประกอบด้วย มีความยืดหยุ่น รู้จักปรับตัว ริเริ่มสิ่งใหม่ ใส่ใจดูแลตัวเอง รู้จักเข้าสังคม เรียนรู้วัฒนธรรม มีความเป็นผู้นำ รับผิดชอบหน้าที่ พัฒนาอาชีพ และหมั่นหาความรู้รอบด้าน ซึ่งทักษะเหล่านี้จะช่วยให้เยาวชนคนรุ่นใหม่สามารถปรับตัวเพื่อใช้ชีวิตและทำงานในยุคที่จะเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข ทั้งนี้ในส่วนของกระทรวงแรงงานได้จัดทำโครงการ “ประชารัฐรวมพลัง สร้างยุวแรงงาน” โดยการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่นักเรียน นักศึกษา ในช่วงปิดภาคเรียน หรือช่วงว่างจากการเรียน โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานปี 2561 จำนวน 35,403 คน และในปี 2562 จำนวน 50,000 คน โครงการดังกล่าวเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนให้ได้เรียนรู้ประสบการณ์ในการทำงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมกำลังแรงงานของประเทศให้มีความพร้อมในการประกอบอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน 📌

รวบรวมโดย : กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน