

# Smart Job Magazine

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน  
ปีที่ 27 ฉบับที่ 6  
ประจำเดือนมิถุนายน 2563  
<http://www.doe.go.th/lmia>

THAILAND 4.0  
Digital Transformation  
เปลี่ยนความท้าทายเป็นโอกาส



กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน  
ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 0-2245-1581  
E-mail : [lmi@doe.go.th](mailto:lmi@doe.go.th) สายด่วน 1694



# บรรณาธิการ

**ข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine** ประจำเดือนมิถุนายน 2563 Special Report ฉบับนี้ขอเสนอเรื่อง “เดิน กิน ชิม เที่ยว (ถนนสายวัฒนธรรมมจินดา) จ.ระยอง” ตามด้วย **มิติใหม่ของการส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค** รอดไปด้วยกัน!! SOdA PrintinG ปรับธุรกิจสิ่งพิมพ์ สู่แมสก์ผ้าแฟชั่นสุดฮิตในหมู่วัยรุ่นสร้างรายได้ สู้วิกฤตโควิด-19 ให้ชาว จ.เพชรบุรี

ส่วน **English for Career** ฉบับนี้ขอเสนอ บทสนทนาภาษาอังกฤษ เรื่องอาชีพ **รู้ทันโลก** ILO คาดอัตราการจ้างงานปี 2020 นี้จะไม่กลับไปจุดเดิมก่อนการระบาดของ COVID-19 **Smart DOE** กรมการจัดหางานส่งเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ (Check List) คัดกรอง และเฝ้าระวังแรงงานต่างด้าว ที่ทำงานในกิจการประมงทะเลก่อนออกไปทำการประมง/กลับจากการทำการประมง **อาชีพมั่นคง** 6 ธุรกิจดาวเด่น ในช่วงไวรัสโควิด-19 ระบาด และ **THAILAND 4.0** “Digital Transformation เปลี่ยนความท้าทายเป็นโอกาส”

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

## สารบัญ

C O N T E N T S	<b>Special Report</b>	
	- “เดิน กิน ชิม เที่ยว (ถนนสายวัฒนธรรมมจินดา) จ.ระยอง”	3
	<b>มิติใหม่ของการส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค</b>	
	- สกพอ. เล็งเรือแผนดึงลงทุน “โควิด” เปลี่ยนเทรนด์ธุรกิจ	4
	- รอดไปด้วยกัน!! SOdA PrintinG ปรับธุรกิจสิ่งพิมพ์ สู่แมสก์ผ้าแฟชั่นสุดฮิตในหมู่วัยรุ่นสร้างรายได้ สู้วิกฤตโควิด-19 ให้ชาว จ.เพชรบุรี	4
	- เชียงใหม่อัดแคมเปญ “We Love Chiang Mai Super Privilege” กระตุ้นท่องเที่ยว	5
	- “สตรีมเมอร์” อาชีพคนรุ่นใหม่ รายได้หลักแสน	6
	<b>English for Career</b>	
	- บทสนทนาภาษาอังกฤษ เรื่องอาชีพ	7
	<b>รู้ทันโลก</b>	
	- ได้หวั่นผ่อนปรนนำเข้าแรงงานต่างชาติครั้งใหญ่ที่สุดในรอบ 20 ปี	7
	- ILO คาดอัตราการจ้างงานปี 2020 นี้จะไม่กลับไปจุดเดิมก่อนการระบาดของ COVID-19	8
<b>Smart DOE</b>		
- กกจ. เผยยอดหางาน ช่วงโควิด	8	
- “แรงงาน” ปลอ่ยแพลตฟอร์ม Smart Job Wallet จัดหางานรูปแบบใหม่	9	
- กรมการจัดหางานเร่งเตรียมความพร้อมแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ	9	
- กรมการจัดหางาน ส่งเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ (Check List) คัดกรอง และเฝ้าระวังแรงงานต่างด้าวที่ทำงานในกิจการประมงทะเลก่อนออกไปทำการประมง/กลับจากการทำการประมง	10	
- รัฐบาลไทย เล็ง MOU เกาหลี ส่งออกแรงงานทำงานตามฤดูกาล	10	
<b>อาชีพมั่นคง</b>		
- 6 ธุรกิจดาวเด่น ในช่วงไวรัสโควิด-19 ระบาด	11	
<b>THAILAND 4.0</b>		
- “Digital Transformation เปลี่ยนความท้าทายเป็นโอกาส”	12	

**ผู้ดำเนินการ :** กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน (Labour Market Information Administration Division) กรมการจัดหางาน โทรศัพท์ : 0-2245-1581 หรือที่ E-mail : [lmia@doe.go.th](mailto:lmia@doe.go.th)

# RAYONG

ONE DAY TRIP

เดินเที่ยว ถนนยมจินดา แวะชิมชา ที่ รાય่อง

## “เดิน กิน ชิม เที่ยว (ถนนสายวัฒนธรรมยมจินดา) จ.ระยอง”

ย่านเก่าถนนยมจินดาเป็นถนนสายแรกของเมืองระยองที่ทอดยาวขนานไปกับแม่น้ำระยอง ซึ่งเป็นแหล่งการค้าแห่งแรกของเมืองชายฝั่งทะเลตะวันออกในอดีต ถนนสายนี้เกิดจากดำริของพระศรีสมุทรโลก (อ๋ม ยมจินดา) เจ้าเมืองระยองคนสุดท้ายที่ได้ตัดถนนขึ้นกลางเมืองในยุคที่การคมนาคมยังพึ่งพาสายน้ำเป็นหลัก

นับจากนั้นมาแหล่งการค้าจึงย้ายจากในน้ำขึ้นมาบนบก และถนนยมจินดา ก็ได้กลายเป็นศูนย์กลางของเมืองระยองนับแต่นั้นเป็นต้นมา แต่ด้วยความเจริญของบ้านเมืองที่ผ่านยุคผ่านสมัย ก็ทำให้ย่านเศรษฐกิจสำคัญอย่างถนนยมจินดาที่โรยราไปตามกาลเวลา ชาวเมืองระยองและชุมชนบริเวณนั้น จึงตั้งกลุ่มชมรมอนุรักษ์ฟื้นฟูเมืองเก่าระยองร่วมมือกับเทศบาลฟื้นฟูย่านชุมชนเก่าแห่งนี้ขึ้นมาอีกครั้ง โดยอาศัยมนต์เสน่ห์ของ ความเก่าแก่ และปิดถนนทุกเสาร์-อาทิตย์ เพื่อเปิดเป็นถนนคนเดิน

ภายในถนนยมจินดา นอกจากจะมีบ้านเรือนเก่าในสมัยก่อนที่อนุรักษ์ไว้ ยังมีพิพิธภัณฑ์เมืองระยอง ที่แสดงความเป็นมาของจังหวัดระยอง รูปถ่ายเก่าๆ ข้าวของเก่าๆ ที่น่าหลงใหลอีกด้วยค่ะ เราสามารถเดินชมตึกเก่าๆ บ้านเรือนเก่าๆ และภาพบรรยากาศของเมืองเก่าที่ยังคงมีให้เห็นอยู่ วิถีชีวิตของผู้คนที่ผ่านกาลเวลาและสืบทอดมาอย่างรุ่นลูกหลาน รอยยิ้มของชาวชุมชน และน้ำจิตน้ำใจที่ยังคงมีให้กันอยู่ซึ่งอาจหาได้ยากจากยุคสมัยนี้

นอกจากสถาปัตยกรรมที่สวยงามในย่านเก่านี้แล้ว ยังมีร้านของอร่อยให้ได้เดินชิมระหว่างทางหลากหลาย โดยไฮไลท์เด็ดอยู่ที่ ร้านร่าย่อง ซึ่งเป็นร้านขนมชื่อดังที่มาถึงเมืองระยองแล้วขอบอกว่าห้ามพลาด

บรรยากาศในร้านชวนให้นึกถึงวิถีชีวิตเก่าๆ ภายในร้านประดับประดาไปด้วยของเก่า เมนูขนมชิมของร้าน มีมากมายไม่ว่าจะเป็น โรตีสีมันม้วน สลัดแขก ลูกชิ้นปลาอินทรีลวกจิ้ม และอื่นๆ ซึ่งราคาจะอยู่ที่ 25-35 บาท รวมไปถึงเมนูข้าวที่มีมาให้ชิมกันอย่างเช่น ข้าวอบสับปะรด สลัดเมล่อน และอื่นๆ อีกเพียบ

สำหรับเมนูขนมปังก็จะมีขนมปังคลูกฝุ่น (ขนมปังทานม้วนโรยหน้าด้วยโอวัลติน) แสน่น่าทานแล้ว ยังมีชาเย็นสูตรโบราณ โอวัลตินดิบ กาแฟโบราณ และเครื่องดื่มอื่นๆ ให้เลือกตามใจชอบ

มาเที่ยวเมืองระยอง ได้ชิลล์ในย่านเก่าชมบ้านเรือน ข้าวของเก่าๆ ที่ชวนให้นึกถึงวันวาน จิบชา นั่งชิลล์ ทานขนมปังคลูกฝุ่นและเมนูอาหารเด็ดๆ ไปด้วย ใครอยากมาเที่ยวมาชิลล์ได้บรรยากาศเมืองเก่าแบบนี้ วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ก็ขับรถมุ่งมาที่ตัวเมืองระยองได้เลยและที่สำคัญไม่ไกลจากกรุงเทพฯ การเดินทางจากถนนสุขุมวิท เลี้ยวเข้า ถนนกักตึบบริรักษ์ และถนนยมจินดาจะอยู่แยกที่ 2 ซ้ายมือ หรือเข้าทางถนนตากสินมหาราช เข้ามาประมาณ 400 เมตร ถนนยมจินดาจะอยู่ขวามือ +

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก

ที่มา : <https://travel.trueid.net>,

<https://www.facebook.com/YomjindaRoadRayong>

# สกพอ. เล็งเรือแผนดึงลงทุน “โควิด” เปลี่ยนเทรนด์ธุรกิจ

การระบาดของโรคโควิด-19 กระทบเศรษฐกิจทั่วโลก และการตัดสินใจของนักลงทุน ทำให้รัฐต้องทบทวนแผนการชักจูงการลงทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงทั้งช่วงระยะยาวและหลังระยะยาว

นายคณิต แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เปิดเผยกับ “กรุงเทพธุรกิจ” ว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปี 2563 ทำให้ สกพอ.ต้องทบทวนทั้งเป้าหมายการลงทุนและยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

ทั้งนี้ เดิมการส่งเสริมการลงทุนใน EEC มีเป้าหมายที่จะมีเม็ดเงินเข้ามาลงทุนในอีอีซี 100,000 ล้านบาทต่อปี แต่ผลกระทบจากโควิด-19 ทำให้ต้องมีการทบทวนเป้าหมายในปี 2563 ใหม่ เพราะขณะนี้สถานการณ์การลงทุนเปลี่ยนแปลงไปจากผลกระทบของโรคระบาดที่ยังไม่สามารถประเมินได้ว่า จะกระทบยาวนานขนาดไหน

สกพอ.กำลังวิเคราะห์ตัวเลขค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนในไตรมาส 1 ปี 2563 ที่มีค่าขอ 117 โครงการ จำนวนเงินลงทุน 47,580 ล้านบาท คิดเป็น 67% ของมูลค่าค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด

ทั้งนี้มองว่าค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนในไตรมาสที่ 1 ปีนี้ยังอยู่ในระดับที่สูง เกิดจากการตัดสินใจของนักลงทุนตั้งแต่ปี 2562 แต่ทั้งนี้ภาพรวมในครึ่งปีแรก การลงทุนจริงจะมีค่อนข้างน้อยมาก เพราะการก่อสร้างทำได้ยากจากจากมาตรการปิดเมือง รวมถึงการที่นักธุรกิจประเมินสถานการณ์ในอนาคตไม่ค่อยออก

รวมทั้งจะพิจารณาการทำงานเพื่อชักจูงนักลงทุนในต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนใน EEC ซึ่งวางแผนให้ช่วงครึ่งปีแรกตั้งเป้าหมายที่จะรักษาการติดต่อกับนักลงทุนที่มีศักยภาพระยะยาวต่อไป แต่ปรับวิธีทำงานเป็นการรับฟังและการประชุมผ่านการประชุม Video conference ส่วนช่วงครึ่งปีหลังที่สถานการณ์ดีขึ้นก็จะเร่งการเตรียมประสานกับนักลงทุนตามแผนการลงทุนที่มีอยู่ โดยคาดว่าในช่วงปลายปีจนถึงต้นปีหน้าสถานการณ์จะดีขึ้นตามลำดับ

“แม้ในระยะสั้นอีอีซีจะได้รับผลกระทบแต่ในระยะยาวนักลงทุนยังเชื่อมั่นที่จะลงทุนในอีอีซี เพราะการลงทุนส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในระยะยาว และมีแผนการลงทุนที่ชัดเจนยื่นขอส่งเสริมการลงทุน หรือยื่นจัดตั้งธุรกิจในวันนี้จะต้องเปิดธุรกิจได้ภายใน 1-2 ปี และลงทุนระยะยาว 30-40 ปี”

สำหรับการทบทวนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนใน EEC อยู่ในขั้นตอนที่ สกพอ.กำลังทบทวน โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในภูมิภาคและทิศทางเศรษฐกิจของโลกหลังโควิด-19

การวางแผนผลักดันการลงทุนตามทิศทางใหม่ที่จะเกิดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการส่งเสริมการลงทุนในช่วงปลายปี 2563 ถึงต้นปี 2564 ซึ่งประมาณว่าช่วงดังกล่าวสถานการณ์น่าจะกลับมาส่วนใหญ่จะเร่งผลักดันการลงทุนหลักที่จะเกิดตามทิศทางใหม่ของโลก

ส่วนอุตสาหกรรมการแพทย์ที่มีความสำคัญมากขึ้น ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 นั้น ใน EEC ส่งเสริมให้ลงทุนอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจรอยู่แล้ว ซึ่งเป็น 1 ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 อุตสาหกรรม

รวมทั้งเป็นการสร้างอุตสาหกรรมใหม่ต่อยอดจากธุรกิจการรักษาพยาบาล และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเพิ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ทางการแพทย์ทุกประเภท ซึ่งการระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้จะต้องมีการให้น้ำหนักกับการพัฒนาอุปกรณ์ทดสอบการติดเชื้อ วัคซีนป้องกันไวรัส และเพิ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ในห้องฉุกเฉิน เพื่อรองรับสถานการณ์โรคระบาดมากขึ้น +

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก

ที่มา : [www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com)

## รอดไปด้วยกัน!! SOdA PrintinG ปรับธุรกิจสิ่งพิมพ์สู่แมสก์ผ้าแพชชั่นสุดฮิตในหมู่วัยรุ่น สร้างรายได้สู้วิกฤตโควิด-19 ให้ชาว จ.เพชรบุรี

ท่ามกลางวิกฤตการณ์โควิด-19 ที่หลายธุรกิจต้องประสบกับความชบเซาอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน SOdA PrintinG ก็เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ต้องเผชิญช่วงเวลาที่ยากลำบากไม่แพ้กัน ทว่าสองซีอีโอพี่น้อง ดร.ธีรศักดิ์ สหสพาศน์ (ไอซ์) และ ธวัชชัย สหสพาศน์ (ครีม) กลับมีวิธีคิดในการปรับตัวที่น่าสนใจ ประคับประคองธุรกิจต่อไปได้ ทั้งยังช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้กับพนักงานที่มี และอีกหลายครอบครัวใน จ.เพชรบุรี

**ธุรกิจและพนักงาน...ต้องรอดไปด้วยกัน!!**

ดร.ธีรศักดิ์ สหสพาศน์ กล่าวว่า “นอกเหนือจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ของขวัญ ยังมีธุรกิจร้านอาหารใน จ.เพชรบุรี ที่ได้รับผลกระทบเหมือนกัน เพราะกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นทัวร์จีน และด้วยระบบเดลิเวอรี่ในจังหวัดยังไม่ค่อย

แพร่หลาย ทำให้ร้านต้องปิดตัวลง ลูกจ้างที่มีอยู่ในทั้งสองธุรกิจ ราว 120 คนก็ต้องหยุดงานลง เราจึงต้องหาทาง ที่จะปรับธุรกิจให้สามารถอยู่ได้ ถ้าธุรกิจยังไปต่อได้ พนักงานและลูกจ้างก็จะยังมีงานทำ มีรายได้ในการดำรงชีวิต”



## มองจุดแข็ง... พลิกวิกฤตเป็นโอกาส

แม้ความคิดที่จะพาธุรกิจให้รอดโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังจะเป็นเรื่องที่ดี แต่การจะเป็นไปได้จริงนั้นไม่ง่ายเลย ด้วยสถานการณ์ที่ไม่น่าจะจะมีใครอยู่ในอารมณ์ที่จะมอบขวัญให้กันได้ “แทนที่เราจะคิดเล่นในตลาดของขวัญแบบเดิม เรากลับมาดูที่ทรัพยากรที่เรามีอยู่ นั่นก็คือเครื่องพิมพ์ที่สามารถผลิตงานพิมพ์ผ้าได้อย่างมีคุณภาพ และมีแรงงานที่พร้อมทำงานจากที่บ้าน ประกอบกับจุดแข็งของธุรกิจเดิม นั่นคือ ฐานลูกค้ากลุ่มวัยรุ่นที่เรามีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงความต้องการในกลุ่มนี้ รวมทั้งสถานการณ์ที่บีบคั้นให้พวกเขาต้องปรับตัวในการใช้ชีวิต ด้วยการใส่แมสก์ในชีวิตประจำวัน”

### สร้างงาน สร้างอาชีพ สู้ชาวเพชรบุรี

หลังจากที่แมสก์ผ้า SOdA PrintinG เริ่มกลายเป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นจากการทำการตลาดออนไลน์ ก็นำมาซึ่งยอดการจำหน่ายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และแน่นอนว่ากำลังการผลิตก็ต้องเพิ่มขึ้นด้วย ธวัชชัย สหัสสพาศน์ เล่าว่า “เป็นความสำเร็จครั้งใหม่สำหรับธุรกิจที่เราสามารถตีโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นได้ แต่ความสำเร็จที่สำคัญกว่าคือการทำให้เราสามารถสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชาวเพชรบุรีได้ โดยหลังจากที่วัสดุ ในการผลิตถูกพิมพ์ออกจากโรงงานแล้ว จะกลับไปตัดเย็บและส่งกลับมาเพื่อทำความสะอาดและตรวจสอบคุณภาพก่อนการจัดจำหน่าย ปัจจุบันเรามีเครือข่ายของพนักงาน

และลูกจ้างเดิม รวมทั้งผู้ต้องการมีรายได้ในช่วงโควิด-19 ที่รับงานไปตัดเย็บอยู่ราว 400 คน แต่ละคนสามารถตัดเย็บแมสก์ผ้าได้ประมาณ 50-100 ชิ้นต่อวันขึ้นอยู่กับความชำนาญ ทำให้พวกเขามีรายได้หลักพันต่อวัน สูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำกว่าเท่าตัว ทั้งยังสามารถทำงานจากที่บ้านได้ด้วย”



ปัจจุบันลูกค้าสามารถสั่งซื้อแมสก์ผ้าแฟชั่นหรือสั่งผลิตแมสก์ผ้าพิมพ์ลายได้อย่างสะดวก ผ่านทางโซเชียลมีเดียต่างๆ ของแบรนด์ SOdA PrintinG นับเป็นอีกธุรกิจที่สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้อย่างน่าสนใจโดยไม่ลืมที่จะให้ความสำคัญกับแรงงานและชุมชนที่จะต้องรอดไปด้วยกัน เป็นธุรกิจที่นำไปให้การสนับสนุน เพราะทุกๆ ยอดการซื้อ คือรายได้ที่จะไปสู่ชาวเมืองเพชรบุรีได้อีกหลายครัวเรือน +

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก

ที่มา : <https://www.ryt9.com>

# เชียงใหม่อัดแคมเปญ

## “We Love Chiang Mai Super Privilege” กระตุ้นท่องเที่ยว

นายคมสัน สุวรรณอัมพา รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ได้เป็นประธาน

เปิดกิจกรรม Workshop “We Love Chiang Mai Super Privilege” ณ อุทยานวิทยาศาสตร์

ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ โดยบอกว่า การก่อตั้งแบรนด์ “We Love Chiang Mai” ถือเป็นภาระณธรรมสภากำลังของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีจุดมุ่งหมายส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ให้มีความเข้มแข็ง

จังหวัดเชียงใหม่ให้การสนับสนุนและพร้อมผลักดันทำให้ภาคการท่องเที่ยวทั้งระบบมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ภาคการท่องเที่ยวมีความเกี่ยวโยงไปถึงภาคประชาชน ประชาสังคม เกษตรกร ถ้าภาคการท่องเที่ยวบริการหยุดชะงักเกษตรกรก็ไม่มีรายได้ กล่าวคือ ธุรกิจร้านอาหารต้องใช้ผลผลิตจากภาคการเกษตร ซึ่งในช่วงสถานการณ์ โควิด-19 ร้านอาหารได้รับผลกระทบต้องปิดกิจการชั่วคราว การสั่งซื้อผลผลิตการเกษตรก็ต้องหยุดชะงักไปด้วย เป็นต้น

ทั้งนี้ “We Love Chiang Mai” จะต้องหาทางกู่วิกฤตโควิด-19 ให้ได้โดยเร็ว ด้วยการสร้างมาตรฐานการบริการภายใต้วิถี New Normal เพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่เชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว นายวพล คันธวัช ประธานกองทุน We Love Chiang Mai กล่าวว่า “We Love Chiang Mai” กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 3 ด้าน คือ 1.Product มุ่งส่งเสริมสินค้า บริการ และผลิตภัณฑ์ของจังหวัดเชียงใหม่ ที่ต้องมีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว 2.Activity มุ่งจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเมืองเชียงใหม่ 3.PR มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ We Love Chiang Mai โดยสถานการณ์ โควิด-19 เป็นปัจจัยเร่งให้เกิดกองทุน We Love Chiang Mai ที่จะขับเคลื่อน



ภาคการท่องเที่ยว สร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และทำให้ We Love Chiang Mai เป็น แบนด์ของจังหวัดเชียงใหม่ที่ทุกภาคส่วนได้เป็นเจ้าของร่วมกัน

ด้านนายธนิศ ชุมแสง รองประธานกองทุน We Love Chiang Mai และนายกสมาคมร้านอาหารและสถานบันเทิงจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวว่าล่าสุด We Love Chiang Mai ได้ออกแคมเปญ We love Chiang Mai Super Privilege เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในพื้นที่และส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งคาดว่าจะเป็แรงกระตุ้น และทำให้เกิด Traffic ในการซื้อขายสินค้าได้มากขึ้น โดยเป็นแคมเปญสุดคุ้มที่มีส่วนลดสูงสุด 50-70% ซึ่งมีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวบริการและธุรกิจอื่นๆ จาก 36 กลุ่มสินค้าและบริการ จำนวนมากถึง 2,000-3,000 แห่ง ที่เข้าร่วมโครงการนี้ อาทิ ร้านอาหารราว 500 แห่ง โรงแรม 300 แห่ง เป็นต้น รวมถึงมีสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจาก 25 อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมในโครงการนี้ด้วย +

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

# “สตรีมเมอร์” อาชีพคนรุ่นใหม่ รายได้หลักแสน

ธุรกิจสตรีมมิง (Streaming) หรือธุรกิจสตรีมมิงคอนเทนต์ (streaming content) เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่มาแรงและสร้างรายได้ให้แก่อุตสาหกรรมสตรีมมิงมหาศาล

พฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้คนที่ตอบรับความหลากหลายความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเกม การดูหนัง ฟังเพลง ส่งผลให้ธุรกิจกลุ่มนี้เติบโตแบบก้าวกระโดด

“สตรีมเมอร์ (Streamer)” กลายเป็นอาชีพยอดนิยมของคนรุ่นใหม่ และเป็นอาชีพที่ต้องการในกลุ่มธุรกิจสตรีมมิง โดยเฉพาะ สตรีมเมอร์ หรือผู้ที่เล่นเกม ผลิตสื่อต่างๆ ให้คนดูผ่านออนไลน์แล้วมีผู้ติดตามจำนวนมาก ซึ่งหากประสบความสำเร็จในอาชีพนี้สามารถสร้างรายได้ถึง 1.5 ล้านบาท/ชั่วโมง

Online Performers Group บริษัทดูแลสตรีมเมอร์ เคยกล่าวไว้ว่า รายได้ของสตรีมเมอร์ ที่มีจำนวน ผู้รับชมพร้อมๆ กันเป็นหลักพันคนในอเมริกา ได้ค่าตอบแทนไม่ใช่เพียง 50,000 ดอลลาร์/ชั่วโมง หรือ 1.5 ล้านบาท/ชั่วโมง เนื่องจากสตรีมเมอร์ บางคนได้ 60,000-70,000 ดอลลาร์/ชั่วโมง ขณะที่อุตสาหกรรมดังกล่าวในไทยมองว่า หากมีผู้รับชม 1,000 คนพร้อมกัน 1 ชั่วโมง ก็จะมีค่าประมาณ 30,000-50,000 บาท

นอกจากในธุรกิจเกมแล้ว “สตรีมเมอร์” ยังมีบทบาทสื่อบันเทิงรูปแบบอื่นๆ อย่างอุตสาหกรรมเพลง มีรายงานปี 2019 ของ IFPI (International Federation of the Phonographic Industry) เปิดเผยว่ารายได้ของธุรกิจกลุ่มสตรีมมิง อาจมีมูลค่าเป็นสัดส่วนสูงถึง 47% ของทั้งอุตสาหกรรมเพลงทั่วโลกเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แม้ปี 2018 ยังมีอัตราการเติบโตของรายได้มากถึง 34% เลยทีเดียว

“ซัชชัย หัวใจวิวัฒนา” หัวหน้าหลักสูตรการจัดการธุรกิจเกมและอีสปอร์ต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (มกค.) กล่าวว่า อุตสาหกรรมสตรีมมิง โดยเฉพาะเกมมีการเติบโตอย่างมาก ยิ่งในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ถึงอุตสาหกรรมอื่นๆ จะซบเซา แต่อุตสาหกรรมนี้กลับได้รับความสนใจมากขึ้น มีอัตราการเติบโตสูงขึ้น ส่งผลให้ต้องการบุคลากรด้านสตรีมเมอร์ หรือผู้ผลิตคอนเทนต์สื่อสตรีมมิงมากขึ้น

ม.หอการค้าไทย มีเครือข่ายสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกม และสตรีมมิงรูปแบบต่างๆ ได้ร่วมกับพัฒนาหลักสูตรการจัดการธุรกิจเกมและอีสปอร์ต เพื่อผลิตบุคลากรด้านนี้ เพราะการเป็นสตรีมเมอร์ หรือผู้ผลิตสตรีมมิง ที่ดีไม่ใช่มีเพียงอุปกรณ์เท่านั้น แต่ต้องสามารถเล่าเรื่อง มีทักษะด้านการตลาด เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย และรู้หลักเทรนด์ของกระแสโลกที่เกิดขึ้น

มุมมองการทำงานของคนรุ่นใหม่ไม่ได้เป็นการทำงานในลักษณะงานเดียว หรือกระแสเงินสดทางเดียว การจ้างงานประจำเป็นเรื่องยากมากขึ้น แพลตฟอร์มการทำงานจึงมีความจำเป็นอย่างมาก ซึ่งอุตสาหกรรมสตรีมมิง ไม่ว่าจะเป็นยูทูบ เฟสบุ๊ก ทวิต เพลง ล้วนเป็นแพลตฟอร์มได้รับความนิยม และหากสตรีทอปของไทย ผู้ประกอบการธุรกิจสตรีมมิง และกลุ่มคนที่อยากทำอาชีพสตรีมเมอร์ มีทักษะความรู้ เข้าใจพลังในเชิงการตลาด

ทิศทางของโลกไปทางไหน “นักสตรีมเมอร์ ผู้ผลิตคอนเทนต์สตรีมมิง” ต้องรู้ และหากประเทศไทยไม่มีการเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านนี้ ทั้งที่เด็กไทยมีศักยภาพ มีความสามารถในการถ่ายทอด การเล่นเกม การผลิตเนื้อหา ควรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมในด้านนี้ให้มีความเชี่ยวชาญ สามารถเข้าสู่และอยู่รอดในอุตสาหกรรมสตรีมมิงได้ ตอนนี้แม้ทุกคนจะมีใจของตัวเอง สามารถถ่ายทอดสด ผลิตคอนเทนต์ได้ แต่การจะทำให้มีผู้ติดตามอย่างต่อเนื่อง และประสบความสำเร็จในการเป็นนักสตรีมเมอร์นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย



“ซัชชัย” กล่าวต่อว่าทุกคนไม่จำเป็นต้องเป็นบรอดแคสสายใหม่ หรือทำงานในองค์กรใหญ่ๆ แต่การจะเป็นผู้ประกอบการด้านสตรีมมิง หรือเป็นนักสตรีมเมอร์อาชีพ ต้องมี 4 ทักษะคือ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร และการทำงานเชิงวิเคราะห์ ซึ่งการเรียนการสอนของ มกค. ไม่ใช่เพียงสอนการบริหารจัดการเท่านั้น แต่มุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการรู้หลักการตลาด และที่สำคัญต้องสามารถวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ได้

“การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นสิ่งที่นักสตรีมเมอร์ทุกคนต้องมี เพื่อจะได้เข้าใจลูกค้า เจาะกลุ่มตลาดอย่างไร รู้หลักการเล่าเรื่องจะทำแบบไหน และต้องมีการนำเสนออย่างสนุกสนาน ให้เกิดการติดตาม เพราะตอนนี้ไม่มีใครทุนดูโฆษณาได้นานๆ ซึ่งการสตรีมมิง หากมองก็เป็นการโฆษณาในรูปแบบหนึ่งที่จะทำให้ผู้คนสนใจสินค้า ผลิตภัณฑ์นั้นๆ ผ่านผู้คนที่พวกเขาชื่นชอบ ติดตาม ดังนั้น การจะมีใจ มีมือถืออย่างเดียวไม่พอ ต้องมีทักษะ มีความรู้ และในระบบการศึกษา ยังเป็นการเปิดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมสตรีมมิงอีกด้วย” ซัชชัย กล่าว

หากมอง “สตรีมเมอร์” ในประเทศไทยนั้น มีจำนวนมาก แต่ประกอบธุรกิจได้มีไม่มาก ส่วนใหญ่จะเป็นมือสมัครเล่น “หัวหน้าหลักสูตรการจัดการธุรกิจเกมและอีสปอร์ต คณะบริหารธุรกิจ มกค.” กล่าวอีกว่ากระแสรายได้ของสตรีมเมอร์เป็นแรงจูงใจให้ใครๆ ก็อยากทำอาชีพนี้ ซึ่งหลายคนไม่เข้าใจว่าต้องมีไอเทม อุปกรณ์อะไรบ้าง และต้องเรียนรู้อะไรเพิ่มเติม บางคนอาจมองว่าต้องเล่นเกมเก่ง ถึงจะเป็นสตรีมเมอร์มีคนติดตามมาก “อยากฝากคนรุ่นใหม่ ทุกอาชีพสามารถสร้างรายได้หากลงมือทำ ดังนั้น การเป็นสตรีมเมอร์อาชีพ หรือทำงานในแพลตฟอร์มออนไลน์ แล้วได้รับความนิยม สนใจ เล่นเกมแล้วมีผู้ติดตามจำนวนมาก จนนำไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่ตนเอง ต้องอย่ามัวแต่มอง ต้องเดินตามความต้องการ ความฝันและลงมือทำอย่างจริงจัง การเรียนการสอนในรั้วมหาวิทยาลัยสามารถเติมเต็มทักษะที่ขาดได้ แต่จะประสบความสำเร็จในสายอาชีพได้ทุกคนต้องเรียนรู้ในสิ่งที่ตนเองชอบ มีวินัย ความรับผิดชอบ และมุ่งมั่นทำตามความต้องการของตนเองให้เป็นจริง” ซัชชัย กล่าวทิ้งท้าย ✦

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
ที่มา : หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

## บทสนทนาภาษาอังกฤษ เรื่องอาชีพ

บทสนทนาหน้านี้จะเป็นการพูดคุยสอบถามเกี่ยวกับสิ่งที่ทำ อาชีพต่างๆ เรามาดูตัวอย่างประโยค และบทสนทนาภาษาอังกฤษกันคะ



### สนทนาเรื่องอาชีพภาษาอังกฤษ

What do you do?	คุณทำงานอะไร?	I stay at home and look after the children	ฉันอยู่บ้านและคอยดูแลลูกๆ
What do you do for a living?	คุณทำงานอะไร?	I'm a housewife	ฉันเป็นแม่บ้าน
What sort of work do you do?	คุณทำงานประเภทไหน?	<b>สถานะการจ้างงาน</b>	
What line of work are you in?	คุณทำงานในสายงานไหน?	I've got a part-time job	ฉันทำงานพาร์ทไทม์
I'm a ...	ฉันเป็น...	I've got a full-time job	ฉันทำงานเต็มเวลา
... teacher	ครู	I'm ...	ฉัน...
... student	นักเรียน	... unemployed	ตกงาน
... doctor	แพทย์	... out of work	ไม่มีงานทำ
I work as a ...	ฉันทำงานเป็น...	... looking for work	กำลังหางานทำ
... journalist	นักหนังสือพิมพ์	... looking for a job	กำลังหางานทำ
... programmer	นักเขียนโปรแกรม	I'm not working at the moment	ตอนนี้ฉันไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน)
I work in ...	ฉันทำงานด้าน...		ฉันเกษียณแล้ว
... television	ทีวี	I'm retired	
... publishing	สื่อสิ่งพิมพ์	<b>คำศัพท์ภาษาอังกฤษน่ารู้</b>	
... PR (public relations)	ประชาสัมพันธ์	retired	ปลดเกษียณ
... sales	การขาย		
... IT	เทคโนโลยีสารสนเทศ		
I work with ...	ฉันทำงานกับ...		
... computers	คอมพิวเตอร์		
... children with disabilities	เด็กพิการ		

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน  
ที่มา : [www.tonamorn.com](http://www.tonamorn.com)



## รู้ทันโลก

### ไต้หวันผ่อนปรนนำเข้าแรงงานต่างชาติ ครั้งใหญ่สุดในรอบ 20 ปี

หลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย รัฐบาลหันมากระตุ้นเศรษฐกิจ ด้วยการผลักดันงานก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภค กระทรวงแรงงานสนองนโยบาย ผ่อนปรนให้ผู้รับเหมาโครงการสาธารณูปโภค ซึ่งเดิมจะต้องเป็นโครงการมูลค่า 10,000 ล้านดอลลาร์ไต้หวันขึ้นไป จึงจะอนุญาตให้นำเข้าแรงงานต่างชาติได้ เมื่อเดือนมีนาคม ปี 63 ที่ผ่านมา ได้ขยายการนำเข้า ด้วยการลดมูลค่าโครงการเหลือ 1,000 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน และขณะนี้ ลดลงอีก โครงการก่อสร้างของรัฐที่มีมูลค่า 100 ล้านดอลลาร์ขึ้นไป ระยะเวลาก่อสร้าง 1 ปี 6 เดือนขึ้นไป สามารถนำเข้าแรงงานต่างชาติได้ เท่ากับเป็นการหวนกลับไปใช้นโยบายเมื่อ 20 ปีที่แล้ว คาดจะช่วยให้ผู้รับเหมาก่อสร้างของรัฐ นำเข้าแรงงานต่างชาติเพิ่มขึ้นประมาณ 2,400 คน



จากสถิติของกระทรวงแรงงาน ณ สิ้นเดือน เม.ย. 2020 ในไต้หวัน มีแรงงานต่างชาติทำงานอยู่จำนวน 711,539 คน ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่หรือ 434,072 คน ทำงานในภาคอุตสาหกรรมการผลิต รองลงมาเป็นภาคสวัสดิการสังคมมีจำนวน 260,583 คน ตามมาด้วยการประมง ส่วนภาคการก่อสร้างมีจำนวน 4,573 คน ในจำนวนนี้ เป็นคนงานไทยมากที่สุด 2,854 คน ตามด้วยเวียดนาม 1,202 คน อินโดนีเซีย 505 คน และฟิลิปปินส์ 12 คน +

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน  
ที่มา : [www.prachatai.com](http://www.prachatai.com)



# ILO คาดอัตราการจ้างงานปี 2020 นี้จะไม่กลับไปจุดเดิมก่อนการระบาดของ COVID-19

องค์การแรงงานสากล หรือ ILO ระบุว่าภาพรวมของตลาดแรงงานโลกในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ยังคง มีความ “ไม่แน่นอนอย่างสูง” และคาดว่าอัตราการจ้างงานจะไม่สามารถฟื้นตัวกลับไปอยู่ในจุดที่เคยเป็น ก่อนการระบาดใหญ่ของ COVID-19 ได้ภายในปี 2020 นี้

ILO ระบุในรายงานว่าชั่วโมงการทำงานของแรงงานทั่วโลกลดลงกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้มาก โดยทวีปอเมริกาคือภูมิภาคที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด โดยมีชั่วโมงการทำงานลดลง 18.3% ขณะเดียวกัน คาดว่ามีการสูญเสียชั่วโมงการทำงาน 14% โดยเฉลี่ยทั่วโลกในไตรมาสที่สองของปีนี้ หรือเท่ากับ 400 ล้านตำแหน่งงาน ซึ่งเป็นผลจากการระบาดของ COVID-19

ILO คาดการณ์ว่าจะยังคงมีการสูญเสียชั่วโมงการทำงานราว 4.9% ในไตรมาสสุดท้ายของปี หรือเท่ากับ 140 ล้านตำแหน่งงาน โดยตัวเลขนี้อาจเพิ่มเป็น 340 ล้านตำแหน่งงาน หากเกิดการระบาดใหญ่ระลอกที่สองภายในปีนี้ ทั้งนี้ยังบอกด้วยว่า แรงงานผู้หญิงได้รับผลกระทบจากการระบาดนี้มากกว่าผู้ชาย เนื่องจากส่วนใหญ่ทำงานอยู่ในภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบอย่างหนัก เช่น อุตสาหกรรมอาหาร ร้านค้าปลีก และอสังหาริมทรัพย์ +

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน  
ที่มา : <https://www.prachatai.com>

## Smart DOE

### กกจ. เพื่อยอดหางาน ช่วงโควิด

นายสุชาติ พรชัยวิเศษกุล อธิบดีกรมการจัดหางาน เผย การให้บริการจัดหางานช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (เมษายน-พฤษภาคม 2563) มีประชาชนใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน รวม 52,339 คน เป็นการใช้บริการที่ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) หรือสำนักงานจัดหางานจังหวัดทั่วประเทศ 37,456 คน และใช้บริการสมัครงานผ่านเว็บไซต์ 14,883 คน สามารถทำให้คนไทยมีงานทำแล้ว รวม 29,704 คน เป็นการบรรจุงานให้กับผู้ใช้บริการที่ศูนย์ฯ 26,319 คน และผู้ใช้บริการผ่านเว็บไซต์ 3,385 คน ตลอดจนให้คำปรึกษาแนะแนวอาชีพ และแนะนำการประกอบอาชีพอิสระ



ขณะเดียวกัน ได้เดินหน้าปรับปรุงระบบขึ้นทะเบียนและรายงานตัวผู้ประกันตนกรณีว่างงานผ่านอินเทอร์เน็ต (Empui) เพื่อรองรับความต้องการสมัครงานของผู้ประกันตนกรณีว่างงาน โดยเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบอิเล็กทรอนิกส์ Smartjob เพื่อทำการจับคู่ข้อมูล (Matching) ตำแหน่งงานว่างกับผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ต้องการหางานในระบบ ให้เกิดการจ้างงานได้มากที่สุด

สำหรับ ประชาชนที่ต้องการหางานทำ กรมการจัดหางาน มีช่องทางให้บริการหลายช่องทาง คือที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) หรือทางเว็บไซต์ [smartjob.doe.go.th](http://smartjob.doe.go.th) นอกจากนี้ ยังสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน +

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน  
ที่มา : <http://www.doe.go.th>



# “แรงงาน” ปล่อยแพลตฟอร์ม Smart Job Wallet จัดหางานรูปแบบใหม่

กรมการจัดหางาน เปิดตัวแพลตฟอร์ม “บัตรดิจิทัล (Smart Job Wallet)” บริการจัดหางานรูปแบบใหม่ รองรับการใช้งานของบัตรดิจิทัลเพื่อการจ้างงานในรูปแบบ QR Code จับคู่คนหางานกับนายจ้าง

นายสุชาติ พรชัยวิเศษกุล อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทย ได้ทำให้ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงไป จนกลายเป็นความปกติใหม่ที่เรียกว่า “New Normal” ทั้งรูปแบบการใช้ชีวิตของประชาชนรวมถึงรูปแบบและเครื่องมือที่เกี่ยวกับการจ้างงาน เช่น การให้ความสำคัญกับการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เป็นต้น ประกอบกับ การที่ภาครัฐมีมาตรการผ่อนคลายเป็นต้น การเปิดดำเนินการอีกครั้ง ซึ่งทำให้แรงงานบางส่วนได้กลับเข้าสู่ระบบการจ้างงานแล้ว แต่อย่างไรก็ดี ยังพบว่า มีบางส่วนที่ยังคงว่างงานอยู่

กรมการจัดหางาน จึงได้ปรับมาตรฐานการให้บริการจัดหางานแบบเชิงรุก เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทาง ให้ประชาชนเข้าถึงบริการหางานได้ง่ายมากยิ่งขึ้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง กรมการจัดหางานจึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มการจ้างงานรูปแบบใหม่ในชื่อ “บัตรดิจิทัล (Smart Job Wallet)” โดยให้บริการในรูปแบบ QR Code มีวิธีใช้งานง่าย 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1) เปิดเว็บไซต์ smartjob.doe.go.th 2) ลงทะเบียน/เข้าสู่ระบบ 3) ไปที่

เมนูดาวน์โหลดบัตรดิจิทัล Smart Job Wallet สามารถใช้ได้ทั้งในระบบปฏิบัติการ IOS และ Android (ระบบ Android จะต้องติดตั้งแอปพลิเคชัน Mywallet ก่อน)

สามารถนำบัตรดิจิทัล (Smart Job Wallet)” ไปใช้ได้ 3 ช่องทาง คือ 1.ทางระบบอินเทอร์เน็ต ช่องทางนี้ผู้ใช้บริการจะได้รับข้อมูลแบบ Real Time เนื่องจากใช้ฐานข้อมูลเดียวกันกับระบบ Smart Job 2.ที่สำนักงานจัดหางาน โดยนำบัตรดิจิทัลแสดงตนแทนบัตรประจำตัวนายจ้าง และบัตรประจำตัวประชาชน 3.งานนัดพบแรงงาน โดยไม่ต้องใช้เอกสาร (Paperless)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้งานบัตรดิจิทัล (Smart Job Wallet) ได้ที่ สำนักงานจัดหางานทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หรือสายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน +

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <http://www.doe.go.th>

## กรมการจัดหางานเร่งเตรียมความพร้อม แรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ

การจัดส่งคนไทยไปทำงานต่างประเทศ คาดว่าปลายปีมีแนวโน้มกลับมาฟื้นตัวได้ หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลาย และเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ กลับมาดำเนินกิจกรรมตามปกติ

นายสุชาติ พรชัยวิเศษกุล อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ช่วงครึ่งแรกของปี 2563 ประเทศต่างๆ ทั่วโลก ประสบปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัว แต่คาดว่าในช่วงครึ่งปีหลัง เมื่อสถานการณ์ดังกล่าวเริ่มคลี่คลาย ทำให้แต่ละประเทศต่างๆ เริ่มกลับมาฟื้นฟูประเทศ เพื่อให้กิจกรรมด้านเศรษฐกิจกลับมาสู่สภาพปกติโดยเร็ว กำลังแรงงานถือเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญของภาคธุรกิจ ซึ่งแรงงานไทยเป็นประเทศลำดับแรกๆ ที่ตลาดแรงงานในต่างประเทศต้องการ ทั้งในประเทศที่เป็นคู่เจรจาเดิม และที่นิยมของแรงงานไทย เช่น ได้หวัน สาธารณรัฐเกาหลี มาเลเซีย ญี่ปุ่น อิสราเอล เพราะได้รับการยอมรับเรื่องความมีวินัย และมีฝีมือของแรงงาน และประเทศอื่นๆ เช่น คูเวต ที่มีเอกอัครราชทูตเข้าเยี่ยมคารวะนายกรัฐมนตรี และแจ้งว่าต้องการแรงงานไทยไปทำงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ เนื่องจากแรงงานไทย มีวินัยในการทำงานและมีทักษะฝีมือดี ซึ่งกรมการจัดหางานจะมีการเตรียมความพร้อมในการจัดส่งแรงงานไทยไปทำงานให้ได้รับประโยชน์สูงสุด ได้ทำงานอย่างมีศักดิ์ศรี มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีโอกาสได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือ ซึ่งตลอดเวลาได้มีการเตรียมความพร้อมของแรงงานไทย และหน่วยงานที่

เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะเร่งเตรียมการจัดส่งคนงานไปทำงาน โดยคาดว่าจะเชิญบริษัทจัดหางานที่ได้รับอนุญาตจัดส่งคนไทยไปทำงานต่างประเทศมาร่วมประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมให้คนงานเดินทางไปทำงาน ได้ทันทีหากการเดินทางระหว่างประเทศ สามารถทำได้ตามปกติ คาดว่าการจัดส่งแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศในปีงบประมาณ 2563 จะสามารถดำเนินการได้ใกล้เคียงเป้าหมาย 100,000 คน ตามที่ตั้งเป้าไว้และทำให้มีรายได้เข้าประเทศกว่า 140,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ ขออภัยให้แรงงานไทยที่สนใจเดินทางไปทำงานต่างประเทศ ควรไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้ที่สนใจไปทำงานต่างประเทศ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานจัดหางานจังหวัด ทุกจังหวัด หรือสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หรือสายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน นายสุชาติฯ กล่าว +

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <http://www.doe.go.th>

# กรมการจัดหางาน ส่งเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ (Check List) คัดกรอง และเฝ้าระวังแรงงานต่างด้าวที่ทำงานในกิจการประมงทะเล ก่อนออกไปทำการประมง/กลับจากการทำการประมง ณ ศูนย์ควบคุมการแจ้งเข้า-ออกเรือประมง (PIPO)

นายสุชาติ พรชัยวิเศษกุล อธิบดีกรมการจัดหางาน เผยว่า กรมการจัดหางานให้ความสำคัญในมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทย ซึ่งรวมถึงแรงงานต่างด้าวที่ทำงานในกิจการประมงทะเล โดยได้ดำเนินการตรวจสอบแรงงานดังกล่าวก่อนออกไปทำการประมงหรือหลังจากกลับจากการทำการประมง ณ ท่าเทียบเรือ ภายใต้การดำเนินการของ ศูนย์ควบคุมการแจ้งเข้า-ออกเรือประมง (PIPO) จำนวน 30 แห่ง ใน 22 จังหวัดชายทะเล

แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศไทยจะเริ่มเบาบางลง แต่กรมการจัดหางานไม่ได้มีนัยใจ จัดเจ้าหน้าที่ลงตรวจสอบคัดกรอง เฝ้าระวังแรงงานต่างด้าว พร้อมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับโรคโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้และปฏิบัติตามคำแนะนำของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข โดยเจ้าหน้าที่จะคัดกรองเช็ก่อนทำการตรวจใบอนุญาตทำงานของแรงงานต่างด้าว เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น ซึ่งจากการตรวจสอบยังไม่พบการกระทำผิด คนต่างด้าวมีใบอนุญาตทำงานถูกต้อง และยังไม่พบแรงงานที่มีภาวะเสี่ยง

ซึ่ง ศูนย์ PIPO เป็นหน่วยงานภายใต้สังกัดกรมประมง มีภารกิจในการตรวจเรือ เครื่องมือทำการประมง และแรงงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยดำเนินงานในลักษณะบูรณาการร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งเจ้าหน้าที่สำนักงานจัดหางานจังหวัด 22 จังหวัดชายทะเลได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน ณ ศูนย์ดังกล่าวตั้งแต่เดือนมกราคม-เมษายน 2563 ได้ตรวจเรือประมงที่แจ้งเข้า-ออก จำนวน 37,383 ครั้ง เป็นเรือประมง จำนวน 13,715 ลำ ตรวจแรงงานประจำเรือประมงซึ่งได้แจ้งเข้า-ออก แบ่งเป็น แรงงานไทย จำนวน 53,192 คน แรงงานต่างด้าว จำนวน 102,345 คน โดยใช้เครื่องสแกนม่านตา (Iris Scan) ตรวจแรงงานต่างด้าว จำนวน 21,316 คน +

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <http://www.doe.go.th>

## รัฐบาลไทย เล็ง MOU เกาหลี ส่งออกแรงงานทำงานตามฤดูกาล

ไทย เดินหน้า MOU กับ สาธารณรัฐเกาหลี ดันจ้างงานแรงงานไทยตามฤดูกาล หวังเพิ่ม การจ้างงานแรงงานไทย เผยความคืบหน้าอยู่ในระหว่างจัดทำข้อสรุปร่างบันทึกความเข้าใจ ให้เหมาะสม รัดกุมที่สุด



นายสุชาติ พรชัยวิเศษกุล อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า หลังจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อถึงสถานการณ์การจ้างงานทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย ซึ่งทางภาครัฐไม่ได้มีนัยใจ เร่งหามาตรการต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจ้างงานโดยเร็ว ขณะเดียวกันกรมการจัดหางาน ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมให้คนไทยทุกคนมีงานทำทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ได้เร่งหารือกับประเทศคู่เจรจาในการขยายตลาดแรงงาน โดยเฉพาะกับสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งเป็นประเทศนิยมแรงงานไทย โดยกระทรวงแรงงานของไทยและกระทรวงแรงงานและการจ้างงานสาธารณรัฐเกาหลี ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ ว่าด้วยการจัดส่งแรงงานไปทำงานสาธารณรัฐเกาหลีตามระบบการจ้างแรงงานต่างด้าว (EPS) โดยกรมการจัดหางานทำหน้าที่เป็น ผู้จัดส่งคนหางานไปทำงานในประเภทกิจการอุตสาหกรรมการผลิต งานเกษตร/ปศุสัตว์ และ งานก่อสร้าง แต่อย่างไรก็ดี พบว่านายจ้างภาคเกษตรกรรมยังประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานประกอบกับต้องการแรงงาน ในฤดูกาลเพาะปลูกระยะสั้นเพียง 5 เดือนต่อปี ดังนั้น เพื่อให้ครอบคลุมกับความต้องการของนายจ้างเกาหลี รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการจ้างงานไทย

กรมการจัดหางาน จึงได้เสนอให้ทางการเกาหลีได้พิจารณาความเป็นไปได้ในการจ้างงานแรงงานไทยทำงานตามฤดูกาล เพิ่มเติม ภายใต้การทำความตกลงโครงการจ้างงานตามฤดูกาลระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของสาธารณรัฐเกาหลีกับกรมการจัดหางาน ซึ่งความคืบหน้าขณะนี้ อยู่ในระหว่างจัดทำข้อสรุปร่างบันทึกความเข้าใจ เพื่อเข้าสู่การพิจารณาของคณะทำงานพิจารณาร่างบันทึกความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการจ้างงานตามฤดูกาลของสาธารณรัฐเกาหลี ที่มีอธิบดีกรมการจัดหางานเป็นประธาน ซึ่งจะหารือและหาช่องทางที่รัดกุมและดีที่สุด เพื่อประโยชน์ของแรงงานไทย

อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวเพิ่มเติมว่า การทำงานในระบบตามฤดูกาล นอกจากจะช่วยเพิ่มการจ้างงานแรงงานไทยแล้ว ยังสามารถลดอัตราการเข้าไปทำงานที่สาธารณรัฐเกาหลีอย่างผิดกฎหมาย หรือ ฝืนย้อยได้เช่นกัน +

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : <http://www.doe.go.th>

## ในช่วงไวรัสโควิด-19 ระบาด



มักจะมีคำพูดเสมอว่าภายใต้วิกฤติย่อมมีโอกาส ให้คนที่มองเห็นและมีข้อมูลเข้าถึงได้ จุดเปลี่ยน ในขณะที่หลายธุรกิจกำลังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 นั้น แต่ก็ยังมีอีกหลายธุรกิจที่ต้องเร่งผลิตสินค้าจากความต้องการใช้ และความต้องการบริโภค ของประชาชนมากขึ้น พลสรุป 6 ธุรกิจ ที่สินค้ากำลังได้รับความนิยมสูงสุดต่อใจประชาชน ในช่วงที่ไวรัสโควิด-19 ระบาด

**1. กลุ่มเวชภัณฑ์และยา** ในช่วงที่ไวรัสกำลังระบาด การแพทย์ เวชภัณฑ์ และยาเป็นสิ่งสำคัญอันดับต้นๆ ของการรักษา จากข้อมูลพบว่า อุตสาหกรรมยา และเวชภัณฑ์ในประเทศไทย มีอัตราการเติบโตต่อเนื่อง เฉลี่ย 6.2% ต่อปี มีมูลค่ารวมกว่า 177,000 ล้านบาท และในปีนี้คาดว่ามูลค่าของอุตสาหกรรมยา จะเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า โดยกว่า 95% ของประมาณการผลิตยาทั้งหมด ถูกใช้ในในประเทศ แบ่งเป็นโรงพยาบาลรัฐ 60% โรงพยาบาลเอกชน 20% และร้านขายยา 20% ขณะที่ยาสมุนไพร อย่าง “ฟ้าทะลายโจร” ที่มีสรรพคุณกระตุ้นภูมิคุ้มกัน ด้านการอักเสบ และต้านไวรัสที่ทำให้เกิดการติดเชื้อทางเดินหายใจ ก็เป็นอีกหนึ่งยาสมุนไพรที่ประชาชนให้ความสนใจ ซึ่งภาพรวมคาดว่าจะมีมูลค่าตลาดสมุนไพรและสารสกัดจากธรรมชาติ จะเติบโตทะลุ 20,000 ล้านบาท จากปี 62 ที่มีมูลค่า 18,000 ล้านบาท

**2. กลุ่มอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับอนามัยและความสะอาด** สินค้าประเภท หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ สบู่ฆ่าเชื้อโรค รวมถึงน้ำยาล้างฆ่าเชื้อโรค หลากหลายประเภท ได้กลายเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วจากประชาชน โดยเฉพาะหน้ากากอนามัย ที่ผลิตไม่ทันความต้องการ แคมป์ยังได้อานิสงค์จากกอบออร์ลูกค้าชาวจีน ที่บางพื้นที่ยังไม่สามารถเดินเครื่องผลิตได้ ทางนายทุนจึงส่งออกร้านมาผลิตในไทยแทน

**3. ธุรกิจประกันชีวิต** ต้องยอมรับว่าในช่วงที่ไวรัสโควิด-19 ระบาด ก็กระทบกับช่องทางการขายของ ธุรกิจประกันชีวิตไปมาก แต่ในวิกฤติยังมีโอกาสเสมอ เพราะบริษัทประกันต่างเร่งออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “ประกันโควิด-19” ออกมา รับกับความต้องการของลูกค้าอย่างทันที่ โดยเฉพาะประกันโควิด-19 ประเภท “เจอบายเจบ” ที่คนไทยแห่ซื้อจนเว็บไซต์ล่ม เพราะจ่ายเบี้ยแค่หลักร้อย แต่คุ้มครองหลักแสนทันที เมื่อตรวจพบการติดเชื้อ บางบริษัทฯ มีลูกค้าซื้อมากกว่า 100 ราย ต่อชั่วโมงเลยทีเดียว จนทำยอดขายทะลุเป้าหลายแสนกรรมธรรม์ และยังสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ยังไม่น่าไว้วางใจแบบนี้ ธุรกิจประกันจึงเร่งออกแบบประกันใหม่ที่เน้นคุ้มครองพยาบาลทุนสูง ปรับขึ้นเบี้ย พร้อมปรับเงื่อนไขเจอบายเจบเพิ่มขึ้น

**4. ธุรกิจฟู้ดเดลิเวอรี & Shopping Online** อีกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับอานิสงค์ ที่เกิดจากประชาชนหลีกเลี่ยงการออกไปที่สาธารณะ และใช้เวลาที่บ้านมากขึ้น ซึ่งธุรกิจฟู้ดเดลิเวอรี ผ่านแอปพลิเคชันได้ ตอบโจทย์ผู้บริโภคในช่วงนี้ได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันมีผู้ให้บริการที่ได้รับความนิยม 4-5 รายในตลาด โดยธุรกิจนี้ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีการขยายตัวเฉลี่ย 10% ต่อปี และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง สูงกว่าธุรกิจร้านอาหาร ที่เติบโตเพียง 3-4% ต่อปี เป็นส่วนหนึ่งในการเติบโตของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซในไทย คิดเป็นมูลค่า 748,000 ล้านบาท ครองอันดับ 1 ของภูมิภาคอาเซียน จากการคาดการณ์ของสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย เช่นเดียวกับการ Shopping Online ถ้าดูข้อมูลจาก JD.com ระบุว่า ในช่วงที่ไวรัสโควิด-19 แพร่ระบาดในจีน มียอดการสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์นมเพิ่มขึ้นกว่า 154% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน เช่นเดียวกับสินค้าอาหารทะเล และเนื้อวัว ขณะที่ประเทศไทยมีตลาดซูเปอร์มาร์เก็ตช่องทางออนไลน์ โดยมีสัดส่วนประมาณ 2-3 % ของยอดขายรวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่อาศัยในคอนโดฯ 1-2 คน รวมถึงคุณแม่รุ่นใหม่ทำงานและดูแลครอบครัวไปพร้อมๆ กัน

**5. ธุรกิจผลิตพลาสติก บรรจุภัณฑ์อาหาร** บรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและปลอดภัย เป็นอีกหนึ่งเรื่องสำคัญ ในช่วงที่ไวรัสโควิด-19 กำลังแพร่ระบาด โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอนามัย ทั้งหน้ากากอนามัย อุปกรณ์ทางการแพทย์ สินค้าที่ต้องสัมผัสโดยตรงกับผู้ป่วย ยารักษาโรค อาหารสด อาหารพร้อมทาน

อาหารสำเร็จรูปและอาหารแห้ง ทำให้ธุรกิจผลิตพลาสติกบรรจุภัณฑ์อาหารในประเทศ ได้รับอานิสงค์ จากความต้องการบรรจุภัณฑ์เหล่านี้มากขึ้น มียอดผลิตเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว ซึ่งกระบวนการผลิต บรรจุ และขนส่ง จำเป็นต้องใช้พลาสติกที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัยโรค เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าจะได้รับสินค้าที่ปลอดภัยมากที่สุด

**6. ธุรกิจดิจิทัล คอนเทนต์** เชื่อว่าคนไทยส่วนใหญ่ วิตกกังวลปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยิ่งดูข่าวการแพร่ระบาด ยิ่งทำให้เกิดความเครียดสูง ส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันที่หวาดระแวงคนทั่วไปที่ร่วมเดินทางด้วยรถสาธารณะ แต่หลายคนก็สามารถจัดการกับปัญหาความเครียดได้เป็นอย่างดี ด้วยการค้นหากิจกรรมออนไลน์ อาทิ เกมสออนไลน์ ออกกำลังกายผ่านแอปพลิเคชัน และบริการปรึกษาทางการแพทย์ ควบคู่กับการดูคอนเทนต์ ต่างๆ อาทิ ภาพยนตร์ รายการสารคดี ละคร ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ส่งผลให้ธุรกิจนี้เป็นอีกหนึ่งธุรกิจ ที่ช่วยสร้างความบันเทิง ลดอาการเครียดของประชาชนได้เป็นอย่างดี

จาก 6 ธุรกิจดาวเด่น ในช่วงไวรัสโควิด 19 ระบาดที่กล่าวไปข้างต้น มาดูกันว่าในแง่ของโลกการลงทุนอย่างไร “ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” แล้ว ยังมองเห็นกลุ่มธุรกิจใดสอดคล้องเกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมที่กล่าวไปข้างต้นกันบ้าง?

1. กลุ่มพลาสติก บรรจุภัณฑ์อาหาร มีประมาณ 7 บริษัท มีมูลค่าตามราคาตลาดโดยรวมของหลักทรัพย์จดทะเบียน ประมาณ 56 พันล้านบาท
2. กลุ่มเวชภัณฑ์ การแพทย์ มีประมาณ 25 บริษัท มีมูลค่าตามราคาตลาดโดยรวมของหลักทรัพย์ จดทะเบียน ประมาณ 12 แสนล้านบาท
3. กลุ่มสินค้าอาหาร อาหารเดลิเวอรี อาหารพร้อมทาน อาหารกระป๋อง และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป มีประมาณ 11 บริษัท มีมูลค่าตามราคาตลาดโดยรวมของหลักทรัพย์จดทะเบียน ประมาณ 95 แสนล้านบาท
4. กลุ่มประกัน มีประมาณ 17 บริษัท มีมูลค่าตามราคาตลาดโดยรวมของหลักทรัพย์จดทะเบียน ประมาณ 24 แสนล้านบาท
5. กลุ่มเครื่องดื่มและกลุ่มจัดการทรัพยากรน้ำ มีประมาณ 12 บริษัท มีมูลค่าตามราคาตลาดโดยรวมของหลักทรัพย์จดทะเบียน ประมาณ 52 แสนล้านบาท
6. กลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอนามัยและความสะอาด มีประมาณ 2 บริษัท มีมูลค่าตามราคาตลาดโดยรวมของหลักทรัพย์จดทะเบียน ประมาณ 68 หมื่นล้านบาท

แน่นอนว่าช่วงเวลาของความผันผวนในโลกการลงทุน แม้ว่าบางกลุ่มอุตสาหกรรมดูเหมือนจะได้รับ ประโยชน์จากสถานการณ์ในครั้งนี้ แต่เชื่อว่าทุกบริษัทของกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นจะดีขึ้นจริงไปเสียหมด ดังนั้น นักลงทุนจำเป็นต้องศึกษาวิเคราะห์ธุรกิจอย่างถี่ถ้วนก่อนการตัดสินใจลงทุน

การทำธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอนแบบนี้ไม่ใช่เรื่องง่าย และจะกลายเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญ ให้นักธุรกิจ เจ้าของกิจการได้ปรับวิถีคิดบริหารงานใหม่ โดยเฉพาะภาคธุรกิจอสังหาฯ ที่ตอนนี้ได้รับผลกระทบโดยตรง ต้องกลับมาทบทวนแผนงานให้รองรับสถานการณ์ฉุกเฉินให้ได้ในอนาคต พร้อมทั้งสินค้าบนทำเลใหม่ เจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ในอุตสาหกรรมที่ได้ประโยชน์จากไวรัสโควิด-19 ในราคาที่ยังต้องได้รองรับกลุ่มลูกค้าหลายเซ็กเมนต์ ไม่จับกลุ่มเฉพาะลูกค้าที่อยู่ในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ +

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก  
ที่มา : www.terrabbk.com

# “Digital Transformation เปลี่ยนความท้าทายเป็นโอกาส”

เป็นที่น่าจับตามองว่าองค์กรธุรกิจในปัจจุบัน จะต้องปรับตัวอย่างไรกันบ้าง เมื่อมีความท้าทายจากเศรษฐกิจโลกและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเข้ามาเป็นตัวแปรสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่ทั่วโลกมีการไหลผ่านข้อมูลข้ามพรมแดนเพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) กำลังเข้ามายึดพื้นที่และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ อีกทั้งยังมีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตของ GDP มากกว่าการดำเนินธุรกิจแบบดั้งเดิม ดังนั้น เพื่อความสำเร็จขององค์กรที่พร้อมจะพลิกโฉม Digital Transformation อย่างมีประสิทธิภาพ ทักษะของทีมพัฒนาองค์กร รวมถึง การเตรียมความพร้อมขององค์กร จึงเป็นเรื่องที่ไม่สามารถมองข้าม

**Mr. Steve Landman ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการบริหาร Kiu Global** ซึ่งเป็นองค์กรที่พัฒนาระบบการจัดการธุรกิจด้วย Cloud ร่วมบรรยายพิเศษในงานสัมมนา ครอบรอบ 25 ปี สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ International Forum on Transforming Productivity for Tomorrow Success ได้ให้มุมมองถึงปัจจัยและองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้องค์กรสามารถประสบความสำเร็จบนเส้นทาง Digital Transformation

“ในยุคปัจจุบัน คงไม่มีใครปฏิเสธกระแสการปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล หรือ Digital Transformation แต่ท่านทราบหรือไม่ว่า องค์กรส่วนใหญ่ยังเข้าใจผิดอย่างร้ายแรง ว่าการเปลี่ยนถ่ายองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลคือการซื้อเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ เพียงเพื่อให้สังคมรับทราบว่าองค์กรเราได้มีเทคโนโลยีเหล่านี้แล้ว และเพราะความเข้าใจที่ยังไม่ถูกต้องนี้เอง จึงก่อให้เกิดความปั่นป่วนวุ่นวาย ส่งผลต่อความล่าช้าและต้นทุนบานปลายในการพัฒนาองค์กร”

ดังนั้น เพื่อความสำเร็จขององค์กรบนเส้นทาง Digital Transformation อย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรควรต้องมั่นใจว่าทีมผู้นำองค์กรและทีมนักพัฒนาองค์กรของท่านมี 4 ทักษะสำคัญ เพื่อเป็นฐานรากที่แข็งแกร่งในการสร้างความพร้อมของบุคลากร ให้สามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

## 1. การสร้างเสริมวัฒนธรรมการใฝ่รู้ในองค์กร

สนับสนุนให้พนักงานกล้าคิด กล้าทดลอง และพัฒนาต่อยอดจากข้อผิดพลาดต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว (Fail Fast & Fail Forward) รวมถึงสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบร่วมแรงร่วมใจ (Collaboration) ประสานจุดแข็งของแต่ละทีม ร่วมมือกันเป็นหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายเดียวกัน เพื่อมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

### 2. การคิดเชิงกลยุทธ์

เปรียบเสมือนเรือหาปลาขนาดใหญ่ที่กัปตันเรือจะศึกษาปัจจัยต่างๆ ก่อนออกเรือ เช่น ดินฟ้าอากาศ ข้างขึ้นข้างแรม ลมบกลมทะเล ล่องน้ำลึกลงน้ำตื้น โชคดีหินน้อยใหญ่ รวมถึงศึกษาว่าแหล่งน้ำไหนมีปลาที่ตลาดต้องการอาศัยอยู่ชุกชุม และจะล่องไปทิศทางไหนเพื่อไปถึงให้ถึงก่อนเรือลำอื่น ในทำนองเดียวกัน ทีมผู้นำองค์กรและทีมนักพัฒนาองค์กร ต้องศึกษาและทำความเข้าใจปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ ที่เชื่อมโยงกับทิศทางขององค์กร และนำไปสู่การออกแบบแผนที่การเดินทางแบบองค์รวมที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลางได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กร เช่น ความสามารถในการคิดเชื่อมต่อจากจุดต้นทางไปจุดปลายทาง (Connectivity) ความสามารถในการใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) ความสามารถในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล (Data & Analytics) เพื่อจัดทำเนื้อหาหรือสารสนเทศด้านการรณรงค์เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับบุคลากรภายในองค์กร ทั้งในแง่ของการแก้ไขและป้องกันปัญหา การตอบสนองที่เหนือกว่าความต้องการและความคาดหวัง

### 4. ความเข้าใจระบบองค์กร

ความสำเร็จของการเปลี่ยนแปลงเกิดจากทุกคนในองค์กรเปิดใจยอมรับว่า การเปลี่ยนแปลงนั้น สามารถช่วยพวกเขาจากสถานการณ์ย่ำแย่ในอดีต ให้ทำงานสะดวกและง่ายขึ้น หากจะต้องเรียนรู้เรื่องใหม่ๆ ควรมีตัวช่วยทำให้บุคลากรไม่รู้สึกว่าการเรียนรู้ นั้นยุ่งยากจนเกินความสามารถ ดังนั้นทีมผู้นำองค์กรและทีมนักพัฒนาองค์กร ต้องสามารถวางโครงสร้างของหน่วยงานสำคัญ รวมถึงปรับกระบวนการปฏิบัติงานที่สะท้อนทิศทางและนโยบายขององค์กร สิ่งสำคัญคือไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยจะทำการทำให้บุคลากรที่มีความหลากหลายนั้น สามารถเห็นภาพปลายทางแบบเดียวกัน และพยายามพัฒนาตนเองเพื่อร่วมเดินทางให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน

## 6 องค์ประกอบ ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้ประสบความสำเร็จ

### 1. กระบวนการ (Process)

- หากเป้าหมายที่อยากจะทำพลิกโฉมองค์กรนั้นไม่อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ก็ควรเลิกคิดที่จะพยายามแบบไร้จุดมุ่งหมาย

- Digital Transformation ไม่ใช่เพียงการพัฒนาระบบหรือการซื้อเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในองค์กรเท่านั้น แต่เป็นคือโครงการการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น กระบวนการศึกษาความจำเป็นขององค์กร กระบวนการเลือกใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสม กระบวนการพัฒนาความสามารถของบุคลากรรวมถึงการวางขอบเขตการดำเนินการจึงเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็น เพื่อให้บุคลากรเห็นประโยชน์ เปิดใจยอมรับระบบการทำงานแบบใหม่ และสามารถเพิ่มผลผลิตขององค์กรด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเหล่านั้น ให้เต็มประสิทธิภาพ

### 2. การเตรียมความพร้อม (Preparation)

- จัดลงสถานการณ์หากองค์กรนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาทดลองกับระบบงาน กระบวนการต่างๆ รวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาผลกระทบ ความรู้สึกรับรู้ของบุคลากร เพื่อเปิดรับข้อเสนอแนะ และเตรียมความพร้อมก่อนนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้จริงในองค์กร

- ทีมผู้นำองค์กรและทีมนักพัฒนาองค์กร ควรเตรียมแผนทั้งระยะสั้น และแผนระยะยาว เพื่อเป็นกรอบในการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เช่น บุคลากรภายในองค์กร คู่ค้า รวมถึงลูกค้า รับทราบทิศทาง การเปลี่ยนแปลงขององค์กรอย่างทั่วถึง

### 3. ราคา (Price)

สิ่งสำคัญที่ทีมผู้นำองค์กรและทีมนักพัฒนาองค์กรควรตระหนัก คือของแพงไม่จำเป็นต้องดีเสมอไป ดังนั้นการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุดของการนำเทคโนโลยีมาเพิ่มผลผลิตขององค์กร คือการพิจารณาลงทุนกับเทคโนโลยีที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการทางธุรกิจและบริบทต่างๆ ขององค์กรได้เหมาะสมอย่างแท้จริง

### 4. การพิจารณาความเสี่ยง (Potential Risks)

จัดลงสถานการณ์หากองค์กรนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ในองค์กร เพื่อศึกษาปัญหาและโอกาสความเสี่ยงต่างๆ ทั้งในส่วนของระบบงาน กระบวนการ รวมถึงบุคลากร เพื่อวางแผนรับมือให้รัดกุมและชัดเจนยิ่งขึ้น หากเกิดเหตุการณ์เฉพาะหน้านั้นขึ้นจริง

### 5. กรอบเวลาของโครงการ (Project Timeline)

การกำหนดจุดหรือเหตุการณ์สำคัญพร้อมกำหนดผลที่คาดหวังเป็นระยะ (Milestone) เพื่อทวนสอบและติดตามประสิทธิภาพของการดำเนินงานโครงการ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างทันเวลาหากเกิดปัญหาระหว่างการดำเนินโครงการ ป้องกันไม่ให้เกิดปัญหานั้นบานปลายเป็นเรื่องใหญ่ รวมถึงเพื่อให้ผู้บริหารและทีมงานมั่นใจได้ว่าโครงการจะบรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดตามกรอบเวลาที่กำหนดไว้ได้อย่างแน่นอน

### 6. บุคลากร (People)

การปรับทัศนคติของบุคลากรให้เปิดใจในการนำดิจิทัลมาปรับปรุงกระบวนการทำงานของตนเอง โดยมีเป้าหมายใหญ่คือการยกระดับผลผลิตขององค์กรนั้น เป็นด่านแรกที่สำคัญที่สุด ที่ทีมผู้นำองค์กรและทีมนักพัฒนาองค์กรจำเป็นต้องผ่านไปให้ได้ ดังนั้น “หลุมพราง” ของด่านนี้ก็คือการสร้างสมดุล ระหว่างการสร้าง ความพึงพอใจสูงสุดให้กับบุคลากร เพื่อให้พวกเขาเปิดใจรับเทคโนโลยีกับการยกระดับผลผลิตของระบบงานให้สำเร็จและสอดคล้องกับทิศทางในอนาคตขององค์กร

องค์กรต้องมีเป้าหมายที่ชัดเจนทั้งระยะสั้นและระยะยาว ทุกคนในองค์กร ควรให้ความสำคัญและ มีความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้เท่าทันโลกเศรษฐกิจก่อนที่จะถูก Digital Disruption

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงาน

ที่มา : ส่วนสื่อสารองค์กร สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, <https://www.ftpi.or.th>

